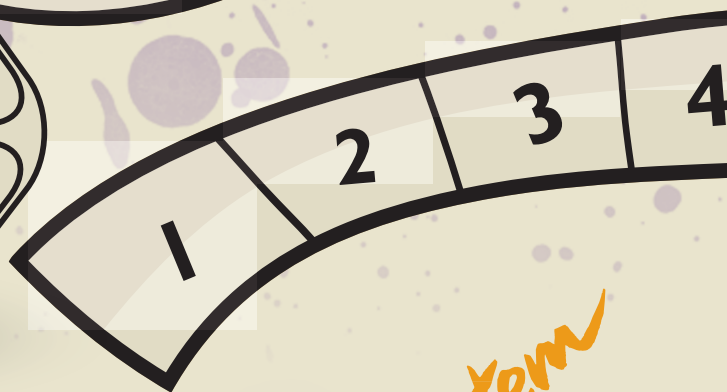
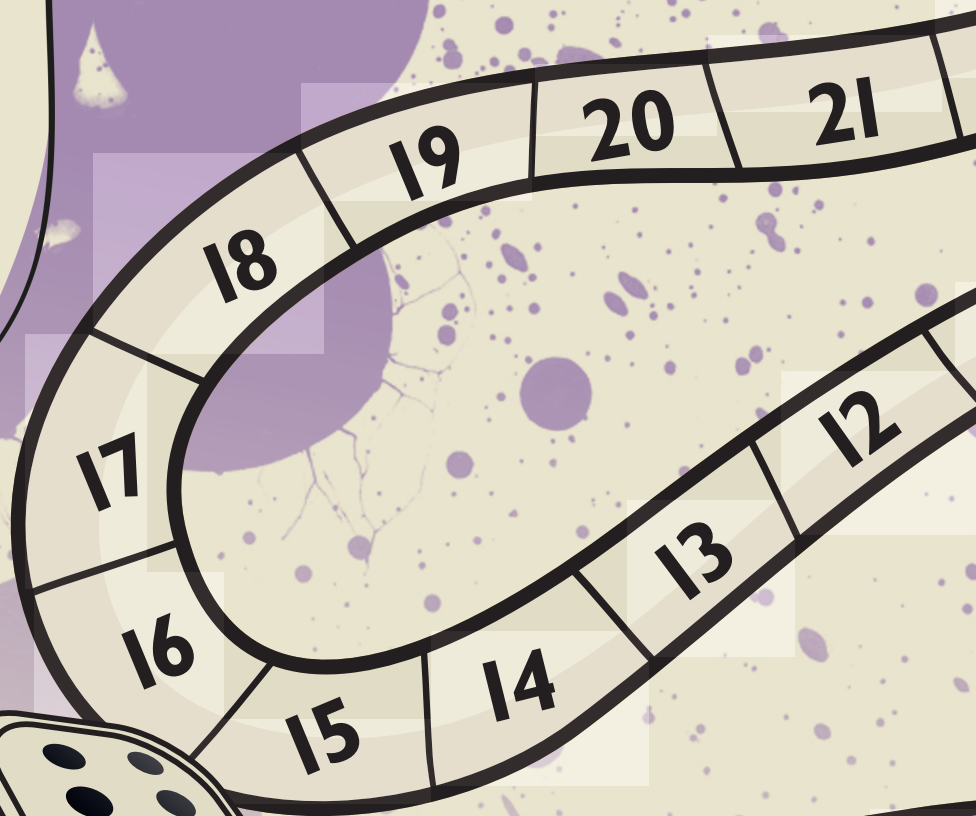




# JUEGOS REUNIDOS “DALE AL COCO”

Por un consumo crítico,  
responsable y transformador en  
clave feminista



*Sejem*

## Edición 2017.

Edición: **equipare koop. elk. txikia, SETEM Hego Haizea.**

Diseño y maquetación: **LaBox Marketing y Comunicación.**

Este trabajo se encuentra bajo la licencia **Creative Commons:**



**CC BY-NC-SA** (Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual)

Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

COLABORA



FINANCIA



# ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Introducción general de la guía</b> .....                              | <b>4</b>  |
| <b>Nuestras reglas de juego</b> .....                                     | <b>5</b>  |
| Nuestra casilla de salida: <b>autodefinido</b> .....                      | <b>6</b>  |
| Juego de las diferencias: <b>lo que ves y lo que no ves</b> .....         | <b>8</b>  |
| Juego de las pistas: <b>búsqueda y construcción de alternativas</b> ..... | <b>9</b>  |
| Continuará: <b>cierre de la sesión</b> .....                              | <b>11</b> |
| <br>  |           |
| Anexo 1: <b>ficha autodefinido</b> .....                                  | <b>13</b> |
| Anexo 2: <b>ficha las diferencias</b> .....                               | <b>15</b> |

## INTRODUCCIÓN GENERAL

# DE LA GUÍA

Este documento que tienes en tus manos es el resultado de un proceso de trabajo impulsado por **SETEM Hego Haizea**, en el que, mediante la implicación y participación de diversos colectivos, hemos querido reflexionar y profundizar en los elementos clave que convierten al modelo de consumo capitalista en herramienta para el ejercicio de las violencias machistas y las desigualdades de género.

En este proceso de desenredar los consumos y las violencias machistas hemos desarrollado esta herramienta pedagógica que consta de varios audiovisuales y de esta guía para el debate que busca ofrecer posibilidades para la reflexión, el cuestionamiento y la construcción de alternativas.

Por último agradecer el esfuerzo de todas las personas y entidades implicadas (muchas de ellas vinculadas a la red Zarensare-Enredando), tanto en el diseño-creación como en la ejecución del proceso: **As. Ecologista Sagarrak, As. Manuela Eguiguren, As. Mujeres en la Diversidad, As. Mujeres de Aquí y de Allá, Mujeres Libertarias, Pikara Magazine y equipare kooperatiba.**

## NUESTRAS REGLAS DE JUEGO

### OBJETIVO

Presentar y aclarar la logística de la sesión/taller, participantes en la misma, etc., cualquier aviso inicial u acuerdo de funcionamiento que favorezca **un desarrollo adecuado del taller. Algunas claves a tener en cuenta:**

- Organización y disposición de la sala de forma que favorezca un **diálogo cercano y abierto** entre todas las participantes.
- Favorecer la implicación y la presencia activa, evitando en el mayor grado posible interrupciones.
- Uso y **turnos de palabra respetuosos con todas las personas participantes**, equilibrados en relación al tiempo de la dinámica y el número de participantes, y que favorezcan la participación del mayor número de personas y voces teniendo en cuenta la diversidad de mujeres y hombres que pueden asistir.

### DESARROLLO

Se presenta el marco de la actividad que se va realizar: entidades convocantes, marco del proyecto, horarios, etc.

Se invita a las personas participantes a realizar una breve presentación: nombre, pertenencia y/o participación en algún colectivo, interés o expectativa en relación a la actividad, etc.

# NUESTRA CASILLA DE SALIDA

## AUTODEFINIDO

### OBJETIVO:

Se busca aclarar algunos conceptos marco o de inicio para contribuir a un análisis crítico de la realidad teniendo en cuenta las referencias previas de las personas participantes y la perspectiva específica de analizar las alianzas entre el capitalismo heteropatriarcal y las desigualdades de género y la violencia machista.

### DESARROLLO:

Se presentan las palabras (\*) con las que se va a iniciar la reflexión en este momento inicial del taller (pueden presentarse en forma de cartel A4, listado, mural, etc.). Se pide a cada participante que, sobre cada palabra, escriba:

- 1) Una constatación, hecho a destacar o concepto relacionado.
- 2) Una duda, aspecto a destacar, interés en profundizar.

\* **PATRIARCADO, CONSUMISMO, CAPITALISMO, FEMINISMO, DECRECIMIENTO, SORORIDAD, SOSTENIBILIDAD, VIOLENCIA MACHISTA, ESTEREOTIPO/ROL, DIVERSIDAD, GÉNERO, EMPODERAMIENTO, HETERONORMATIVIDAD.**

Quien dinamiza el taller ha recogido/resumido estos conceptos previamente según las diversas referencias bibliográficas que disponga.

En un primer momento se invita a quienes están participando en el taller a **poner en común las cuestiones a destacar, los conceptos o hechos que han relacionado con las diferentes palabras**, así como las dudas o intereses a seguir profundizando que han reflejado.

Se facilita un diálogo sobre estos conceptos y se promueve la interrelación entre las diferentes aportaciones que hayan realizado las personas participantes.

Esta actividad inicial puede finalizar con este diálogo/puesta en común y/o pasando entre las personas participantes la **FICHA AUTODEFINIDO**.





## NOTA PARA QUIEN DINAMIZA

Se trata de **una primera aproximación** y una presentación de algunos términos y/o conceptos de análisis; el trabajo y reflexión sobre cada uno ellos puede dar lugar a un taller propio, por lo que se incide en el objetivo de esta primera actividad como punto de arranque de la sesión y que, por lo tanto, **no se va a poder profundizar de forma exhaustiva en la definición de los diversos conceptos.**

Para profundizar en los diversos conceptos se facilita una propuesta de estas definiciones en anexo - **FICHA AUTODEFINIDO** - o algunos links generales en los que poder realizar consultas detalladas para seguir analizándolos.

### Info EXTRA

Ir a **ANEXO 1:**  
FICHA  
AUTODEFINIDO



## ENLACES

- DICCIONARIO DE ACCIÓN HUMANITARIA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO  
· <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/>
- DICCIONARIO CRÍTICO DE EMPRESAS MULTINACIONALES  
· [http://omal.info/spip.php?page=diccionario-indice&id\\_rubrique=39](http://omal.info/spip.php?page=diccionario-indice&id_rubrique=39)  
· <http://omal.info/spip.php?rubrique40>
- PALABRAS Y CONCEPTOS CLAVE EN EL VOCABULARIO DE LA IGUALDAD  
· <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1301>
- GLOSARIO FEMINISTA EN LENGUAJE DE SIGNOS  
· <http://glosario.pikaramagazine.com/inicio.php?lg=es&sec=inicio>
- GLOSARIO FEMINISTA PARA PRINCIPIANTES  
· [https://www.buzzfeed.com/beatrizserranomolina/vocabulario-glosario-feminista-para-principiantes?utm\\_term=.pedYg9Y86w#.kFD6bd6VgX](https://www.buzzfeed.com/beatrizserranomolina/vocabulario-glosario-feminista-para-principiantes?utm_term=.pedYg9Y86w#.kFD6bd6VgX)

## JUEGO DE LAS DIFERENCIAS

# LO QUE VES Y LO QUE NO VES

### OBJETIVO:

Profundizar en el análisis crítico sobre la realidad con la idea de vincular los impactos del consumo capitalista en el mantenimiento de las desigualdades de género y la violencia machista.

### DESARROLLO:

Se visiona la primera parte del vídeo **DALE AL COCO** (válido para las 2 versiones de los cortos).

En función del número de personas que conformen el grupo se plantea la posibilidad de subdividir el grupo.

Se plantea un momento de reflexión/análisis en relación a la parte del vídeo que han visto para dar respuesta a la siguiente pregunta: **¿QUÉ ESTA PASANDO?** Se propone que describan lo que creen que está pasando en la escena: ¿Qué están haciendo los diferentes personajes? ¿Qué situación crees que están reflejando?

Se ponen en común estas cuestiones analizadas. Quien dinamiza recoge las ideas de forma visible a todo el grupo de participantes (papelógrafo o similar).

Realizado este primer análisis sobre la primera parte del vídeo se presentan algunos datos generales (ver **FICHA LAS DIFERENCIAS**) preparados previamente sobre diversas brechas de desigualdad entre mujeres y hombres. Se pueden presentar en formato mural, o extractos, etc.



### NOTA PARA QUIEN DINAMIZA

Estos datos pueden ser adaptados para cada sesión que se realice según el colectivo destinatario, el grado de aproximación/conocimiento previo del tema tanto de quien dinamiza como del propio grupo.

### Info EXTRA

Ir a **ANEXO 2:**  
FICHA LAS  
DIFERENCIAS





JUEGO DE LAS PISTAS

# BÚSQUEDA Y CONSTRUCCIÓN DE ALTERNATIVAS

## OBJETIVO:

Identificar y articular posibles respuestas alternativas al actual modelo de consumo capitalista heteropatriarcal.

## DESARROLLO:

Se visiona la parte final del vídeo **DALE AL COCO** (válido para las 2 versiones de los cortos).

En función del número de personas que conformen el grupo, tal y como se ha realizado en la actividad anterior o intercambiando grupos, se plantea la posibilidad de dividir a las personas participantes en grupos de **4/5 personas**.

Se plantea un momento de reflexión/análisis en relación a la parte final del vídeo que han visto para dar respuesta a la siguiente pregunta: **¿CUÁL ES SU RESPUESTA?**

Se propone que describan la respuesta y las opciones que han planteado los diferentes personajes para resolver la situación previa presentada en el vídeo. A continuación, y teniendo en cuenta las respuestas que han destacado del análisis del vídeo, se les plantea que imaginen y describan otras posibles respuestas que podrían haber dado para resolver la situación planteada en el corto.





## NOTA PARA QUIEN DINAMIZA

El tiempo disponible para desarrollar la sesión definirá el mayor o menor grado de profundización que pueda realizarse de estas propuestas. Quien dinamiza puede facilitar algunas **“IDEAS FUERZA- PISTAS”** para que las participantes tengan en cuenta a la hora de plantear estas alternativas.



## IDEAS FUERZA - PISTAS

- Incidan en la reducción de las brechas de desigualdad de género.
- Promuevan el empoderamiento de las mujeres.
- Cuestionen y transformen los estereotipos y roles tradicionales de género.
- Revaloricen las tareas de cuidados y sostenibilidad de la vida.
- Fortalezcan las redes y las respuestas colectivas.
- Tengan en cuenta la reducción del impacto medioambiental.
- Se construyan desde lo local e interactúen y conecten con lo global.
- Visibilicen y fortalezcan la diversidad.

Se ponen en común estas cuestiones analizadas. Quien dinamiza recoge las ideas de forma visible para todo el grupo de participantes (papelógrafo o similar).

3

4

5

6

7

CONTINUARÁ:

# CIERRE DE LA SESIÓN

## OBJETIVO:

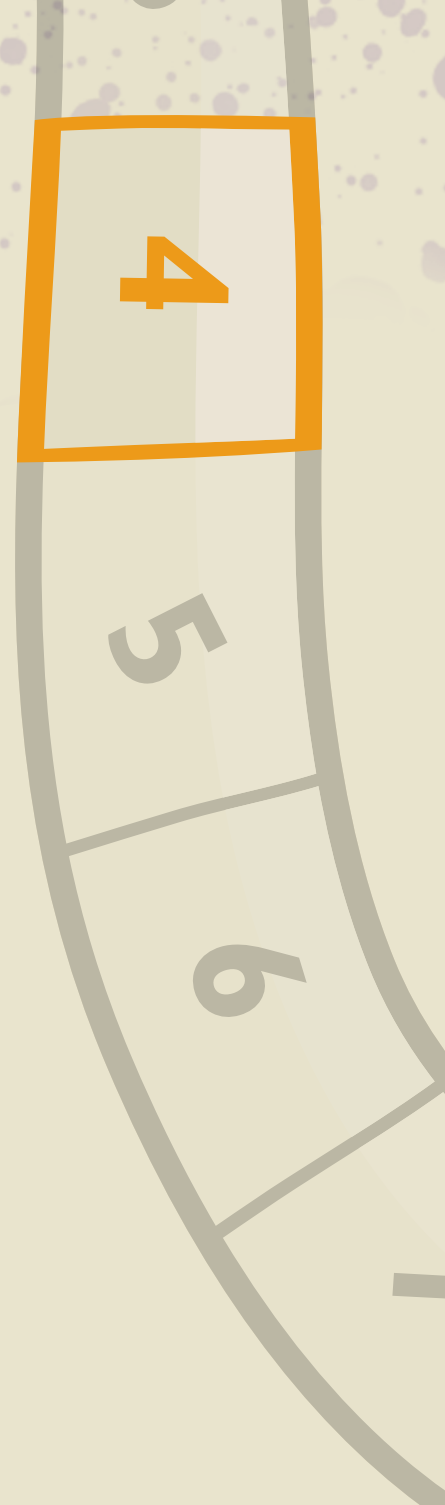
Finalizar la sesión reforzando algunas ideas fuerza o propuestas planteadas a lo largo de la sesión.

## DESARROLLO:

Se recuperan las puestas en común realizadas a lo largo de la sesión (papelógrafos o similares, etc.). A través de ellas quien dinamiza realiza un resumen final de lo comentado por las personas participantes.

Se puede realizar una ronda de cierre en la que cada participante destaca alguna idea nueva que se lleva una vez finalizada la sesión.

Se agradece la participación y se informa sobre nuevas convocatorias y actividades, datos o referencias bibliográficas, etc.



19

20

21

22

**ANEXOS**

14

13

12

11

10

2

3

4

5

6

## ANEXO 1:

# FICHA: AUTODEFINIDO

- **PATRIARCADO**

Manifestación e **institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y niños/as** de la familia y la ampliación de ese dominio sobre las mujeres en la sociedad en general. Gerda Lerner (1986).

- **CONSUMISMO**

**Acumulación, compra o uso abusivo** de recursos, bienes y servicios considerados no esenciales.

- **CAPITALISMO**

Sistema económico basado en el mercado, la propiedad privada de los medios de producción y la competencia entre **agentes que buscan maximizar su capital en el menor tiempo posible**.

- **FEMINISMO**

Movimiento y teoría social y política que se inicia a finales del siglo XVIII y que **supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo**, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de hombres, lo cual las mueve a la acción para su liberación, ejercicio de derechos e impulso de las transformaciones de la sociedad que se requieran.

- **DECRECIMIENTO**

Gestión individual y colectiva basada en la reducción del consumo total de materias primas, energías y espacios naturales.

- **SORORIDAD**

**Relación de amistad y reciprocidad** entre mujeres que comparten el mismo ideal y trabajan solidariamente por alcanzar un **mismo objetivo**.

- **SOSTENIBILIDAD**

Perspectiva desde la que se busca atender a las necesidades actuales **sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras** de satisfacer las suyas, promoviendo una visión integral entre crecimiento, cuidado del medio natural y social, y bienestar social.

## • MACHISMO

Conjunto de actitudes, conductas, prácticas sociales y creencias destinadas a la **valoración del hombre y la masculinidad hegemónica frente a la subordinación de las mujeres**, la feminidad y cualquier otra identidad, expresión y/o conducta.

## • ESTEREOTIPO / ROL

Asignaciones sociales –relativas a las formas de ser, de sentir y de actuar– generadas sobre la base de **expectativas y exigencias colectivas y subjetivas**, a partir de criterios tan variados como la raza, edad, religión, clase social o afiliación política.

## • DIVERSIDAD

Heterogeneidad referida a la identidad y orientación sexual, de origen y cultural, funcional, etc.

## • GÉNERO

Categoría de análisis que subraya la construcción cultural de la diferencia sexual, esto es, el hecho de que las diferentes conductas, actividades y funciones de las mujeres y los hombres **son culturalmente construidas, más que biológicamente determinadas**.

## • VIOLENCIA MACHISTA

Aquella violencia que se ejerce contra las mujeres y contra todo sujeto no normativo **en función de los roles tradicionales de género**, como manifestación de la discriminación y la situación de desigualdad en el marco de un sistema de relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres y que, producida por medios físicos, económicos o psicológicos incluidas las amenazas, las intimidaciones y las coacciones, tenga como resultado un daño o un sufrimiento físico, sexual o psicológico, tanto si se produce en el ámbito público como en el privado.

## • HETERONORMATIVIDAD

Sistema que normaliza la heterosexualidad y los comportamientos tradicionalmente ligados a ella mostrándolos como la única opción válida; **discriminando al mismo tiempo cualquier forma de relación fuera de los ideales heterosexuales** y los roles tradicionales de género.

## • EMPODERAMIENTO

Proceso por el cual las personas **fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo** tanto a nivel individual como de forma colectiva para impulsar transformaciones y cambios de las situaciones que viven.

## ANEXO 2:

# FICHA: LAS DIFERENCIAS

Según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística) de 2016 sobre los usos del tiempo, las mujeres dedican entre **1 y 3 horas más** que los hombres a las labores domésticas y entre **2 y 10 veces más** de tiempo diario a la prestación de cuidados a los hijos e hijas, personas mayores y enfermas. Esto supone, entre otras, que las mujeres disponen de menos tiempo para destinarlo a la educación, el ocio, la participación socio-política, el cuidado propio, etc.

La administración de la economía y las tareas del hogar son ejercidas por cerca del **60%** de las mujeres, frente al **35,5%** de los hombres ([Investigación “¿Consumimos violencia?” - SETEM Hego Haizea PDF](#)).

El **60%** de las mujeres muestra un nivel de uso medio/alto de productos y tratamientos estéticos, en el caso de los hombres es un **8%** quienes refieren este nivel de uso ([Investigación “¿Consumimos violencia?” - SETEM Hego Haizea PDF](#)).

El salario medio anual de una mujer es un **22%** más bajo que el de un hombre, es lo que se denomina brecha salarial. Tienen además más probabilidades de dedicarse a empleos vulnerables, de baja remuneración o subvalorados, y a trabajar en el sector informal. El **80%** del trabajo no remunerado lo realizan mujeres: trabajos de cuidados a enfermos, tareas domésticas, otras actividades sociales y de voluntariado, etc. En torno al **65%** de la población mundial que ha superado la edad de jubilación y no recibe ningún tipo de pensión está compuesta por mujeres. Su situación de vulnerabilidad, de no acceso a recursos y de riesgo de pobreza es por lo tanto mayor.

Las mujeres representan aproximadamente el **43%** de la fuerza de trabajo agrícola en los países del Sur, sin embargo, controlan menos tierras que los hombres y además tienen un acceso limitado a los recursos, las semillas, el crédito y otros servicios. Menos del **20%** de quienes poseen tierras son mujeres.

El **47%** de la población mundial esta conectada a Internet, la brecha digital de género en el uso de Internet es del **12%**, las mujeres tenemos menos acceso a los recursos tecnológicos.

**1/3** de las mujeres europeas entre 18-74 años (**unas 62 millones**) han sufrido algún tipo de abuso físico, **1/10** ha sido agredida sexualmente y **1/20** ha sido violada alguna vez en su vida ([Investigación “¿Consumimos violencia?” - SETEM Hego Haizea PDF](#)).

Las mujeres se enfrenan a los puntos prohibidos de las ciudades, pueblos, ... que provocan inseguridad y miedo real en un **66,4%** y un **59,4%** respectivamente. **1/3 de las mujeres** ha recibido agresiones en forma de comentarios en la calle y ha cambiado de hábitos de movilidad **por miedo a ser atacada en la calle** ([Investigación “¿Consumimos violencia?” - SETEM Hego Haizea PDF](#)).

2

3

4

5

6



# Setem

**[WWW.SETEM.ORG/EUSKADI](http://WWW.SETEM.ORG/EUSKADI)**

**f** SetemHegoHaizea

**t** @SetemHegoHaizea