



## Departamento de Comunicación

Tras el Día Mundial del Comercio Justo, SETEM presenta su nueva web contra la pobreza

# Por fin una web descubre a los protagonistas del Comercio Justo

(Madrid, 2 de junio de 2011) **¿Te gustaría conocer a la persona que ha fabricado tu camiseta de Comercio Justo?** SETEM MCM te lo pone muy fácil en su nueva web [www.ponlecaraalcomerciojusto.org](http://www.ponlecaraalcomerciojusto.org) cuyo objetivo es acercarnos a las vidas de todas aquellas personas que, para salir de sus situaciones de empobrecimiento y lograr el desarrollo de sus comunidades, practican esta relación comercial justa y equitativa.

[Ponlecaraalcomerciojusto.org](http://www.ponlecaraalcomerciojusto.org) recoge hasta ahora el testimonio de más de **30 personas procedentes de Asia, África y América** que cuentan su experiencia en organizaciones, cooperativas, empresas y talleres integrados en el circuito del Comercio Justo, y que gracias a su trabajo pueden recibir sueldos justos y tener una vida digna.

De forma fácil y amena, esta web permite acercarse a la realidad de 49 grupos productores de Comercio Justo: **cooperativas, pequeñas familias, talleres o grupos de mujeres distribuidas en 23 países** de las zonas más empobrecidas de **América Latina, África y Asia**. Gracias a la labor de análisis y recogida de datos que realiza constantemente SETEM, la web actualiza y amplía periódicamente su contenido. Gran parte de los testimonios han sido recogidos directamente por los voluntarios/as de la organización que han viajado a cooperativas productoras con los *Campos de Solidaridad* que SETEM celebra cada verano.

*“El Comercio Justo es un movimiento que trabaja para conseguir una relación equitativa entre los productores y los consumidores”,* explica Tadesse Meskela, fundador y director general de Oromia Coffee Farmers Cooperative Union, organización que **aborda el problema de los productores de café en Oromia (Etiopía) que llevan siglos dedicados al cultivo del café sin obtener beneficios por ello.**

Pero desde esta web no sólo se pone cara a los protagonistas del Comercio Justo: esta página permite realizar la navegación desde los productores al producto o desde el producto a quienes lo cultivan o producen. La variedad de productos de Comercio Justo es cada vez mayor, y [ponlecaraalcomerciojusto.org](http://www.ponlecaraalcomerciojusto.org) ofrece información detallada sobre **alrededor de 60 artículos**, agrupados en cuatro categorías principales (alimentación, artesanía, cuidado personal y textil). **En la web se pueden conocer también detalles sobre los procesos productivos, sobre la forma de trabajar de las organizaciones y sobre las características o propiedades de los artículos, cuya producción es respetuosa con el medio ambiente y contribuye a disminuir las diferencias entre pobres y ricos.**

[Ponlecaraalcomerciojusto.org](http://www.ponlecaraalcomerciojusto.org) está disponible también en inglés y tiene vinculado un perfil en Twitter, [@ponlecara](https://twitter.com/ponlecara), en el que se informa constantemente de novedades, actividades y eventos relacionados con el Comercio Justo.

### ¿Más información y fotos?

Marta Isabel González Álvarez  
Responsable de Comunicación SETEM MCM (Madrid y Castilla-La Mancha)  
Tfno. (+34) 91 549 91 28 - Extensión 30 - [migonzalez@setem.org](mailto:migonzalez@setem.org)