

Creemos que un mundo más justo sí es posible si las personas nos movilizamos y elegimos vivir con una actitud de solidaridad activa, coherente, crítica y responsable.



Memoria **Federación SETEM 2023**

Memoria Federación SETEM 2023

A. ¿Quiénes somos?

- A.1. Presentación Federación SETEM
- A.2. Valores
- A.3. Líneas Estratégicas
- A.4. Organización
- A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

B. ¿Qué hemos hecho?

- B.1. Campañas comunes
 - Campaña Ropa Limpia
 - Finanzas éticas
- B.2. Actividades comunes
 - Comercio Justo
 - Educación y formación para la solidaridad
- B.3. Actividades propias



A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación Federación SETEM



Federación SETEM

está integrada por 6 asociaciones SETEM:
SETEM Andalucía,
SETEM Catalunya,
SETEM Comunitat Valenciana,
SETEM Hego Haizea (Euskadi),
SETEM MCM (Madrid Castilla la Mancha) y
SETEM Nafarroa, con objetivos comunes:

Junto con **organizaciones del Sur**, sensibilizamos la sociedad sobre las desigualdades Norte- Sur, denunciamos las causas y **promovemos transformaciones personales y colectivas** por conseguir un mundo más justo y solidario.

Este objetivo se enmarca en nuestro **Ideario**, refleja nuestros **Valores** y dirige el **Plan Estratégico vigente**.

A.2. Valores

Federación SETEM forma parte del fenómeno asociativo voluntario de la sociedad civil, y mediante sus Estatutos se dota de personalidad jurídica propia y capacidad legal de actuación. De acuerdo con la legislación, dispone de mecanismos transparentes y participativos para constituir sus órganos de gobierno y para garantizar el control democrático de todas sus actividades e iniciativas.

Federación SETEM fomenta la participación activa de todas sus organizaciones socias, y está abierta al escrutinio y debate públicos sobre su política, prácticas y presupuestos. Y es por eso que emite documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que facilite el control externo de sus actividades y recursos.

Federación SETEM busca en todo momento la máxima coherencia entre su identidad, sus objetivos y sus medios para conseguirlos. Por eso vela por la austeridad y la optimización de recursos en todas sus actuaciones, así como por el respeto de las pautas comunicativas, de publicidad y de uso de imágenes acordadas por el conjunto de las ONGD.

Federación SETEM no persigue ningún afán de lucro, de forma que todos los beneficios que genera su actividad revierten siempre en los objetivos establecidos en sus Estatutos y Plan Estratégico.

A.2. Valores

a) **SOLIDARIDAD LOCAL Y GLOBAL:** entendemos la solidaridad como un intercambio entre iguales, mutuo y enriquecedor para las dos partes, encaminado a fomentar la dignidad de las personas y los pueblos, y a erradicar las injusticias Norte-Sur. Promovemos la solidaridad tanto con las personas y los colectivos de nuestro entorno más inmediato, como con los pueblos del Sur.

b) **TRABAJO EN RED:** mantenemos una relación fluida, directa y permanente con otras organizaciones del Sur y del Norte, con el fin de cooperar, intercambiar y compartir nuestras mutuas inquietudes, demandas y aspiraciones.

c) **PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA:** fomentamos la participación activa de nuestra base social, voluntariado y personal contratado en la toma de decisiones de nuestra organización, y velamos para que los mecanismos de elección y de nombramiento de nuestros órganos de gobierno sean transparentes y participativos.

d) **INDEPENDENCIA:** velamos por nuestra plena autonomía institucional y decisoria respecto cualquier otra instancia pública o privada. Fijamos de forma independiente nuestros objetivos y estrategias de actuación.

e) **TRANSPARENCIA:** Elaboramos y facilitamos documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que asegure la transparencia de nuestras actividades y de la gestión de nuestros recursos.

f) **COHERENCIA:** Los medios y herramientas que utilizamos son coherentes con nuestra misión y el uso responsable de nuestros recursos.

g) **ESPIRITU CRÍTICO:** Revisamos permanentemente nuestra forma de actuar para responder con la mayor eficacia a los nuevos retos que se producen en el Mundo.

A.3. Líneas estratégicas



Para cumplir sus objetivos **Federación SETEM** centra sus esfuerzos en los siguientes campos o **líneas de actuación:**

- a) **Sensibilizar y educar para el desarrollo** tanto desde nuestro país, como mediante el conocimiento directo de la realidad de los países del Sur.
- a) **Profundizar en las causas de esta desigualdad y las vías de solución.**
- a) **Promover las transformaciones personales y colectivas** necesarias para poner fin a las desigualdades Norte- Sur.

A.4. Organización

JUNTA DIRECTIVA



Presidencia: Elena Romagosa Pérez,
SETEM Catalunya

Secretaría: Arantxa Barragán Rabadán,
SETEM Madrid y CLM

Vocalías: María Sanciñena Arpide,
SETEM Nafarroa

Daniel Ladrera Núñez, SETEM Hego
Haizea

María Jesús Rodríguez Jiménez, SETEM
Andalucía

Jordi Calvo Rufanges SETEM Comunitat
Valenciana

Nuestro equipo humano está formado por cerca de 1.538 socios y socias, 34 profesionales y 202 voluntarios y voluntarias, y recibimos el apoyo de numerosas personas e instituciones que avalan nuestro trabajo en favor de un mundo más justo

A.4. Organización

SETE M	SOCIOS/AS	VOLUNTARIOS/AS	PERSONAS CONTRATADAS
Federación			1M
Andalucía	187 (129 M + 58 H)	55 (44 M + 11 H)	2 (1M+1H)
Catalunya	666 (439 M + 227 H)	28(19 M + 9 H)	11 (9 M + 2 H)
C. Valenciana	50 (35M+15H)	15 +(11M+4H)	0
Hego Haizea	113 (72 M + 41 H)	57 (45 M + 12 H)	10 (9 M +1 H)
Madrid-C.M.	410 (300M+110H)	28 (22M+6H)	5M
Nafarroa	87 (41 M + 46 H)	23 (19 M+ 4 H)	5 (3M+2H)

TOTAL

1513

206

34

M= Mujeres / H = Hombres

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

Federación SETEM, de acuerdo con su Ideario de promover la actuación de manera coordinada con otras ONGD de solidaridad e iniciativas comunes, participa activamente y forma parte de:

- La Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Campaña Ropa Limpia
- Campaña Banca Armada

BBVA SIN ARMAS

Campaña de denuncia de las inversiones del BBVA en armamento, con impacto medioambiental y que vulneran los derechos humanos

Campaña Ropa Limpia



Clean Clothes Campaign



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

Las organizaciones miembro de **Federación SETEM** tienen una presencia participativa en diferentes foros, plataformas, campañas y coordinadoras autonómicas y municipales en las regiones donde trabajan:

- Coordinadoras locales y autonómicas de ONGD
- Redes locales de Economía Social y Consumo Responsable
- Redes de Banca Ética (FETS, FIARE, Oikocredit)
- Red de Economía Solidaria REAS y Mercados Sociales
- Foros Sociales autonómicos
- Redes de apoyo al MST
- Consejos de Cooperación municipales
- Pobreza Cero
- Marcha Mundial de las Mujeres
- Red de acogida a los refugiados
- Plataformas de Voluntariado y ...



B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Campañas comunes

Campaña Ropa Limpia

Nace en 1989 en Holanda. Formada por 250 organizaciones (sindicatos, ONGs, centros de investigación...) lleva más de 25 años trabajando por la defensa de los Derechos Humanos en la industria global de ropa y promoviendo el empoderamiento de las trabajadoras y trabajadores. La CCC (por sus siglas en inglés) actúa en 17 países europeos. Federación Setem coordina la CRL en el Estado Español, desde 1997.



B.1. Campañas comunes

>>> Finanzas Éticas-Campaña Banca Armada

Nace en 2006 para denunciar públicamente a las instituciones bancarias que financian la industria militar, con el objetivo de sensibilizar y exigir unas políticas de inversión de las entidades financieras éticas y responsables socialmente

La campaña Banca Armada está compuesta por un grupo de organizaciones y colectivos. El secretariado de la campaña está en manos del Centre Delàs y de Setem, pero existe un número estable de organizaciones que colaboran de manera activa en la campaña



B.2. Actividades comunes

>>> Promoción del Comercio Justo

El Comercio Justo es una **práctica de intercambio económico solidario**, que defiende la comercialización de productos de países empobrecidos a través de mecanismos más justos con las familias productoras del Sur y más respetuosos con el medio ambiente.

En SETEM trabajamos las tres vertientes del Comercio Justo: **incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización.**

➔ En SETEM disponemos de 3 tiendas (una de ellas online) y de 2 puntos de venta en los que informamos sobre las alternativas sobre consumo responsable y comercio justo.



B.2. Actividades comunes

>>> Promoción del Comercio Justo

> Fiesta del Comercio Justo, Día Internacional del Comercio Justo

Actividad lúdica y educativa que tiene lugar una vez al año, coincidiendo con el Día Mundial del CJ. Pretende potenciar el conocimiento de los valores y las propuestas del Comercio Justo entre la población, mediante acciones de carácter festivo y divulgativo.



B.2. Actividades comunes

>>> Educación y formación para la Solidaridad

> Campos de Solidaridad

Estancias cortas para acercar la realidad de los países empobrecidos a la sociedad y provocar así cambios de mentalidad y de actitudes para luchar por un mundo mejor. Cada SETEM dispone de un calendario propio para la inscripción de los candidatos, proceso de selección, impartición de los cursos de formación y fechas de partida y regreso.

En **2023** solamente Catalunya ha desarrollado esta actividad. Han participado 10 personas (6 en Mexico y 4 en Brasil)



B.2. Actividades comunes

>>> Educación y formación para la Solidaridad

Hemos realizado **actividades de sensibilización** como exposiciones, charlas en centros educativos asociadas a actividades de difusión del Comercio Justo y talleres, así como diversas **actividades de formación** como cursos educativos y jornadas formativas.

También hemos hecho acciones de calle de denuncia sobre las injusticias Norte-Sur.



B.2. Actividades comunes

>>> Black friday



En oposición al Black Friday, el 24 de noviembre salimos a la calle para denunciar y concienciar sobre 'el rastro que deja mi consumo' con la acción **“Ni rastro de consumo”**.

B.3. Actividades propias: Andalucía

> Campaña Ropa Limpia:

Celebración del X aniversario del desastre de Rana Plaza en la plaza de las pasiegas de Granada. La se desarrolló con el lema “El recuerdo que exige un acuerdo. Levis, Ikea, Amazon y Decathlon firmad el Acuerdo para la Seguridad en la Industria Textil”.

La actividad se realizó en colaboración con la Coordinadora Granadina de ONG's

Exposición “Tejiendo conciencia” en el palacio de la Arpillera de Diputación de Córdoba, en la que se invitó a los medios de comunicación de Diputación, a cargos políticos y a escuelas de moda de Córdoba.

En oposición al Black Friday, el 24 de noviembre salimos a la calle para denunciar y concienciar sobre ‘el rastro que deja mi consumo’. La actividad se realizó junto a nuestro equipo de voluntariado en las calles mesones, recogidas, reyes católicos y acera del Darro. Se llevo a cabo en colaboración con La Coordinadora de ONG's de Granada y Friday For Furture.

Realización de formación en la Universidad de Córdoba sobre la Campaña Ropa Limpia.

Talleres en varios IES sobre la Campaña Ropa Limpia.

Realización de un intercambio de ropa o Swap Party en la sede de SETEM Andalucía, a la que asistieron cerca de 100 personas. La actividad se realizó en colaboración con las tiendas de ropa de segunda mano Contrabanda y El arcón de Grachi

B.3. Actividades propias. Andalucía

Comercio Justo:

Realización de Catering de productos de CJ en la “Feria de las economías transformadoras” realizada por la UGR.

EpD: Realización de formación para el equipo de voluntariado de SETEM Andalucía en el marco del proyecto de “Curso de voluntariado 2023-2024”. En la actividad se invitó al Fondo de Paz y Solidaridad/Fiare Banca ética a dar a conocer su trabajo..

Cooperación internacional:

Apoyamos proyectos con fondos públicos y fondos propios en distintos países del Sur: Ecuador, Venezuela, Perú y Senegal

Comunicación:

Publicaciones mensuales del boletín Yide Bikoue de SETEM Córdoba.



B.3. Actividades propias: Catalunya

Electrónica Justa:

Participación en el grupo de compra pública socialmente responsable + último año de representación de EW en España (internalizan la posición)

5 Administraciones públicas afiliadas a Electronic Watch, 1 en proceso

Organización y moderación de un panel en el Smart City Congress

Ropa Limpia:

Estudio y creación e itinerancia de la exposición Trabajo, derechos y dignidad en clave feminista.

Informe y aplicación interactiva "Mapeo para la prevención de residuos textiles en Catalunya"

Carreras contra los residuos textiles en 10 colegios. Nominadas al premio europeo.

Banca Armada:

Acciones de calle de banca armada en el Festival Cruïlla

Creación e itinerancia de la exposición "Negocio en las fronteras: militarización de los espacios migratorios"

Presencia en juntas de accionistas: BBVA; Banco Santander, CaixaBank y Sabadell (79 delegaciones de voto que representan 579.969 acciones)

Comercio Justo:

participación en ferias y actividades por el Día del Comercio Justo

B.3. Actividades propias: Catalunya

EpD:

Talleres y APS en escuelas, institutos y otros espacios municipales (bibliotecas, centros cívicos): 204 talleres en 4 provincias

Formación en centros de formación profesional y universidades

Participación con voluntariado local en las III Jornadas de derechos humanos de Sitges y la Semana de derechos humanos de Tarragona

Participación en ferias: Fira Rodamon Fest en Gerona, Fira Torna Canviada en la UAB, Fira de Valls, Festa de la Mercè (Barcelona), Fira UPF Solidaria

Formación de activistas



B.3. Actividades propias: Hego Haizea

Campaña Ropa Limpia:

En 2023 se cumplió el X aniversario del derrumbe del edificio Rana Plaza en Bangladesh, el mayor desastre de la industria textil. En una acción de calle simultánea en Vitoria-Gasteiz en coordinación con otras cuatro ciudades del estado. Conseguimos que sindicatos, otras ONGDs y movimiento feminista participaran en la acción de calle.

Con motivo del día del medio ambiente, el 5 de junio, la Campaña Ropa Limpia junto a Carro de Combate publicó el estudio **“Blanqueo de ropa: los numerosos lavados de reputación de la industria de la moda al descubierto”**

Con motivo del **día Black Friday**, el 24 de noviembre salimos a la calle para denunciar y concienciar sobre **‘el rastro que deja mi consumo’**

En 2023 se continuó con el estudio dirigido a conocer las condiciones laborales y de salarios de marcas vascas de ropa: grupo Ternua, SKFK y la marca estatal grupo Tendam. titulado ***“Fashion checker: Las costuras que la moda no quiere enseñar”***

Actividades formativas sobre consumo de textil en la **Factoría de Valores**

B.3. Actividades propias: Hego Haizea

Comercio Justo:

Fiesta del CJ/Día Internacional del Comercio Justo

SETEM junto al consorcio CJ de Bilbao, organizaron un intercambio online de experiencias entre productoras y emprendedoras de la Concertación de Mujeres de Suchitoto (El Salvador) y K'inál Antsetik (México).

- En Vitoria-Gasteiz y en el marco de la Red Zentzuz, participamos en ferias con puestos de venta e información de Comercio Justo, que acompañamos de algunas actividades como catas de chocolate y un showcooking "Chocolateando con justicia". También llevamos a cabo un ciclo de talleres de cocina (Eraldaketa Lapikoan, Cocinando el Cambio) en los que había productos de Comercio Justo.

-Campaña Banca Armada:

difusión de materiales elaborados pro la campaña para las juntas de accionistas y en otros momentos del año.

Organización junto a Ekologistak Martxan, Ongi Etorri Errefuxiatuak, MOC Bilbao, SOS Racismo la charla "**Financiación de la militarización y la guerra de fronteras en el Mediterráneo**" en la Ekoetxea de Bilbao.

26 de septiembre, día eliminación total de las armas nucleares para lanzar una serie de vídeos en redes sociales que denuncia la financiación de los bancos en la industria militar y de fronteras
Campaña por la **Objeción Fiscal** al gasto militar junto a más de una veintena de colectivos vascos

B.3. Actividades propias: Hego Haizea

Formación y Sensibilización:

se realizaron 12 encuentros y 7 talleres. Las temáticas principales abordadas fueron la transición energética justa, consumo de textil, alimentación y agroecología, los saberes rurales y ancestrales, las violencias machistas presentes en el consumo y el consumismo navideño.



Comunicación y redes sociales:

Boletines digitales enviados: 10

- 12 notas de prensa

- 25 entrevistas realizadas

- Impactos totales en medios de comunicación: 135
perfiles suscritos a Facebook, Instagram, Youtube, Twitter/X

En noviembre se publicó el estudio “Moda aérea” de la organización suiza Public Eye que denunciaba el uso continuado del transporte

por avión de ropa, artículo no perecedero, por marcas como Zara o Shei.

Cooperación internacional:

Desarrollamos proyectos en: Ecuador, Colombia, El Salvador, México y Guatemala

B.3. Actividades propias: Madrid

Campaña ropa limpia:

X aniversario de Rana Plaza. Acciones conmemorativas y de denuncia en la plaza Juan Goytisolo (frente al museo Reina Sofía)

Colaboración en el VII Maratón de Reciclaje Textil Creativo. Actividades de sensibilización Casa Encendida, recogida de firmas Acuerdo Internacional.



Comercio Justo:

Fiesta del CJ/Día Internacional del Comercio Justo
Exposición Empoderadas: mujeres del Comercio Justo

Catas de chocolate

Taller de cocina Gourmet Sostenible

Talleres de costura Boro Sashiko

Ruta de Consumo Responsable

-Campaña Banca Armada:

Publicación de noticia solicitando autorización para participar en juntas de accionistas:

B.3. Actividades propias: Madrid

Formación y Sensibilización:

Taller de cuentacuentos / Cuentacuentos en familia / Tarde de juegos... ¡con Ekilikua!

Cinefórum: "Anatomía de las fronteras"

Charlas-Coloquios: "China como potencia geopolítica en la economía mundial" / Taller de "Comunicación No Violenta" / "Alternativas para vivir mejor con menos"

Sostenibilidad: Encuentro sobre vida sostenible con Inés Rigal / Taller "Mi consumo: una oportunidad para cambiar el mundo"



B.3. Actividades propias: Navarra

Campaña Ropa Limpia

La CRL lleva sus reivindicaciones al Parlamento de Navarra. Visita de Eva K. para sesión de trabajo en el Parlamento y posterior aprobación de Declaración Institucional en el año del 10º aniversario Rana Plaza

Exposición ¿Consumimos Violencia? Marketing, moda y publicidad en 5 bibliotecas de la red de Bibliotecas Públicas del Gobierno de Navarra, junto con el kamishibai infantil “Laika la oruga valiente” y un taller de marioneta.

Se consolida el InfoGune CRL, organizado junto con el Foro Textil de Geltoki: Puesto de la CRL, junto con talleres, trueque de ropa, etc. cada 4º jueves del mes en la antigua estación de autobuses

Fiesta del trueque de ropa en el InfoGune CRL del mes de septiembre

Realizamos acciones coordinadas con el resto de SETEMs el 24 de abril con motivo del 10º Aniversario de Rana Plaza y el 24 de noviembre (Black Friday) con la acción “Ni rastro de consumo”.



B.3. Actividades propias: Navarra

Comercio Justo:

Fiesta del CJ/Día Internacional del Comercio Justo
Continuamos con el servicio de [catering/pausa cafe](#)

Feria Medieval de Pamplona

Feria de Navidad



Proyecto de sensibilización: Promover el Consumo Responsable, crítico y transformador desde el CJ. En Consorcio con Pueblos Hermanos, y Proclade Yanapay

-Campaña Banca Armada:

Divulgación en RRSS para la Campaña de recogida de las acciones delegadas y participación en Junta de accionistas de diferentes bancos y cajas

Comunicación y redes sociales:

Boletines bimensuales internos

4 podcast de radio ANTENA SETEM con temáticas variadas y con mesa de invitados emitidas cada primer martes del mes con ATICA FM y disponible en diferentes plataformas on-line (Ivoox, Itunes, Youtube...)

Nuestras gafas de consumo responsable. Guia para docentes

B.3. Actividades propias: Navarra

Formación y Sensibilización:

Finalización del proyecto de EpD No Formal renovado **Rueda de valores 2022-2023** con encuentros, talleres, charlas , excursiones hasta junio 2023.

Presentación en octubre de la convocatoria **“Rueda de Valores” 2023-2024,**

Formación en el Tiempo Libre.: SETEM imparte el módulo de Educación para la Ciudadanía Global en la Escuela de Tiempo Libre de Lurberri (3 formaciones)

Curso de Cooperación Internacional de la UPNA. Sesión sobre ESS y Comercio Justo (marzo y octubre) para alumnado de la Universidad Pública de Navarra.

Cuarto año que participamos en el programa de **ESCUELAS SOLIDARIAS**, dentro del área de EpD FORMAL, con el proyecto “ODS de la teoría a la acción: por un Consumo Responsable Crítico y Transformador” a través de la educación”



Cooperación internacional:

Desarrollamos proyectos en Perú, Argentina y Bolivia

B.3. Actividades propias: Valencia

Campaña Ropa Limpia



Realizamos de los actos conmemorativos del 10º aniversario de Rana Plaza con el resto de SETEMs el 24 de abril

Charla-taller sobre las cadenas de producción en la industria textil en colaboración con el colectivo de estudiantes universitarios de la UPV (*Mou-te!*) y la Campaña Ropa Limpia.

Acercamiento al colectivo universitario desde una posición de movilización social en relación a la industria textil.

Campaña Banca Armada:

Curso de activismo para la transformación social contextualizado en la Campaña Banca Armada. Se desarrolló en distintas localidades de la Comunitat Valenciana y a lo largo de 3 fines de semana, uno de ellos en un albergue donde se alojaron las participantes y formadoras.

La culminación del curso se materializó con una acción artística delante del lugar donde se celebraba la junta de accionistas de Caixabank, en la cual intervenían compañeras activistas de la Campaña Banca Armada

B.3. Actividades propias: Valencia

Formación y Sensibilización:

Presentación del informe “Radiografía de la banca Armada en la Comunitat Valenciana y talleres en distintas universidades: Centro de Cooperación al Desarrollo (UPV).” Facultad de Derecho de la Universidad de València. Instituto de Desarrollo social y Paz de la Universidad de Alicante.

Participación en sesión sobre la Banca Armada y sobre las respuestas críticas desde la movilización social para denunciar sus vínculos con la industria de la guerra en el marco de l’Escola de Joves Pacifistes realizada en la Comunitat Valenciana. Esta actividad fue fruto de un proyecto educativo cofinanciado por la Generalitat Valenciana, el Centre Delàs y SETEM CV denominado “Eduquem per la Pau”
Participación en un proyecto del instituto La Florida “Tirem del Fil. El rastre de la moda” donde se realizaron 4 talleres sobre CRL, acción social, recogida de firmas y tejido de arpilleras. Hubo una participación, entre alumnado y familias, de 90 personas.



Taller sobre CRL a alumnado de ADE Universidad La Florida.

Participación en Junta de Accionistas de Banc Sabadell y de Caixaban

B.3. Actividades propias: Valencia

Comunicacion:

4588 cuentas alcanzadas sólo con la publicación de la acción de activismo sobre banca armada.

Alrededor de 4.000 visitas a la webapp Tu Huella en Armas (www.petjadaenarmes.org)

#5 BANCA ARMADA Y GUERRA DE FRONTERAS
¿EN QUÉ INVIERTE TU BANCO?

HELENA MALENO - CAMINANDO FRONTERAS EDU ARAGÓN - CENTRE DELÀS
GEMMA AMORÓS - CENTRE DELÀS CAMINO SIMARRO - SETEM VALÈNCIA
+ INVITAD@ SORPRESA

CON COLABORADORAS HABITUALES

KOLDOBI VELASCO AINHOA RUIZ JORDI CALVO
EL VIAJE MAMBRÚ SE FUE AL CINE CAÑONES O MANTEQUILLA

PRESENTANDO Y OPERANDO
ANNA MONTULL, JAVIER TOCA & EDU ARAGÓN

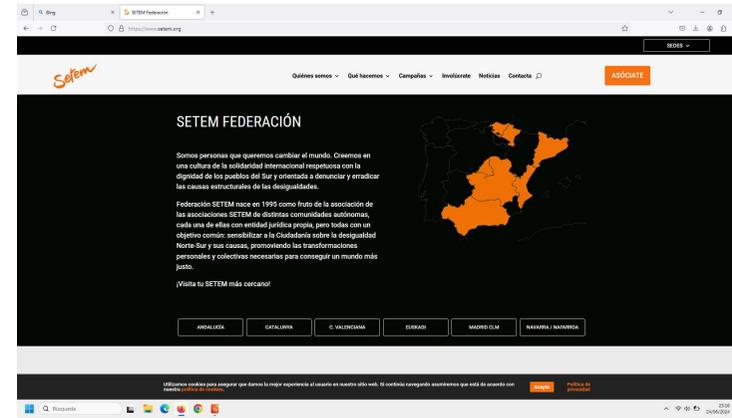
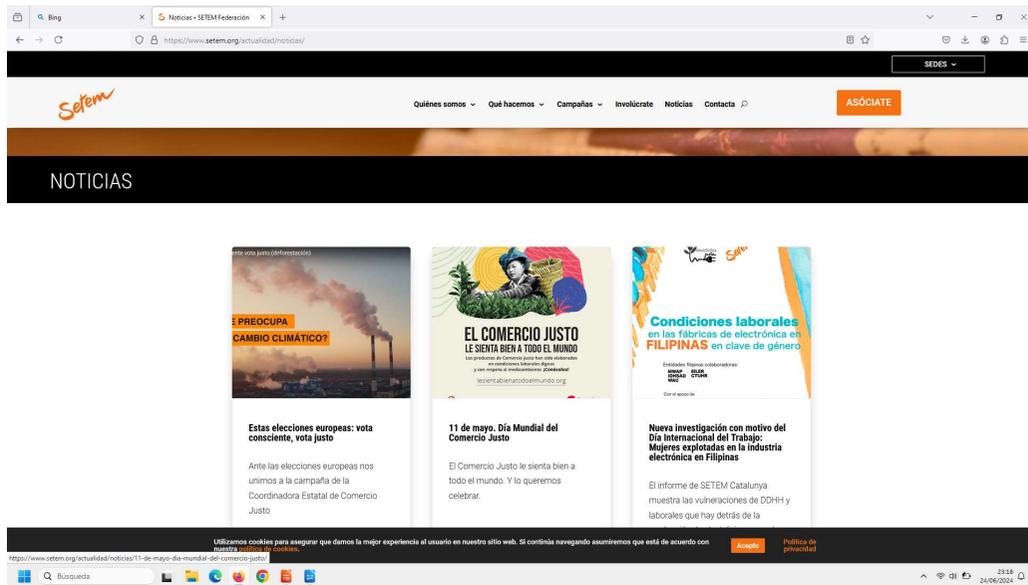
¡SALTO EL FUEGO! MIÉRCOLES 29 DE MARZO 16.30H TWITCH EL SALTO

S Twitch

>>> B.5. Comunicación

Web

Todas las organizaciones SETEM miembros de Federación hospedan su Web en el portal común www.setem.org, adoptando todas una misma guía de estilo que mejora de la imagen corporativa de SETEM, reflejando una estructura común y sólida.



>>> Redes Sociales

Los SETEM tienen presencia en diversas RR.SS (Facebook, Twitter) y canales de comunicación como Youtube. Este año las RR.SS. se han vuelto a consolidar como una herramienta básica para la difusión y el ciberactivismo.