

Estrategia de Educación para la Transformación Social

2020 - 2024

Setem

Índice

1. Introducción
2. Ámbitos de trabajo en EpTS
3. Modo de actuación

1. INTRODUCCIÓN

Este documento pretende orientar las actividades de nuestra organización hasta el año 2024. Es fruto de un proceso de evaluación, reflexión y debate iniciado en 2019 con el objetivo de elaborar el Plan Estratégico 2020-2024 procurando la máxima participación de nuestras organizaciones miembro y de las personas vinculadas a la federación.

En la actualidad la federación SETEM está constituida por seis asociaciones independientes ubicadas en Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid-Castilla La Mancha, Navarra y País Vasco. Trabajamos de manera coordinada y compartimos actuaciones comunes encauzadas a través de distintos documentos-guía como son la Estrategia de Educación para la Transformación Social, el Plan Estratégico o los Estatutos de la federación.

Así, desde una perspectiva feminista, de sostenibilidad ambiental, horizontal y participativa, desarrollamos acciones de sensibilización, educación para el desarrollo y la ciudadanía global, y, cooperación internacional para conseguir los siguientes fines:

- Sensibilizar a la ciudadanía sobre la creciente desigualdad socioeconómica existente y sus causas, promoviendo las transformaciones personales y colectivas necesarias para conseguir un mundo más justo.
- Educar y formar en una cultura de la solidaridad e igualdad, respetuosa con la dignidad e identidad de los pueblos, con los derechos humanos individuales y colectivos y con el medio ambiente, orientada a denunciar y erradicar las injusticias sociales, las causas estructurales de las desigualdades existentes entre pueblos y personas y la adquisición de una conciencia crítica, responsable, igualitaria, intercultural y transformadora.

2. ÁMBITOS DE TRABAJO EN EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL y COLECTIVOS DESTINATARIOS DE NUESTRAS ACCIONES

El eje de trabajo primordial de la federación se centra en la Educación para la Transformación Social (EpTS) y el Desarrollo Sostenible, ámbito donde SETEM es una de las ONG especializadas más veteranas. No obstante, algunas asociaciones SETEM también llevan a cabo proyectos de cooperación al desarrollo con organizaciones del Sur con las que comparten agendas comunes (empoderamiento de las mujeres, producción local sostenible, comercio justo y consumo responsable).

Las actuaciones en materia de EpTS de la federación SETEM van dirigidas a:

- Sensibilizar a la ciudadanía sobre las desigualdades existentes en el mundo a través de la educación para el desarrollo y la ciudadanía global y mediante el conocimiento directo de la realidad de otros países a través de la cooperación y el voluntariado internacional.
- Promover en la ciudadanía transformaciones personales y colectivas que les lleven a desarrollar una incidencia social y política dirigida a impulsar:
 - El desarrollo del comercio justo, consumo responsable, la economía social y solidaria y la soberanía alimentaria como herramientas de apoyo y desarrollo de los países del Sur.
 - La utilización de las finanzas éticas orientadas a fomentar prácticas solidarias basadas en la cultura de paz, para reducir las desigualdades existentes.
 - El fortalecimiento de organizaciones nacionales e internacionales que, desde una intencionalidad feminista, promuevan la erradicación de las violencias machistas en el consumo y el respeto a los derechos humanos en el sector textil y de calzado deportivo.
 - El impulso de iniciativas que promuevan actuaciones de desarrollo sostenible enfocadas hacia el respeto y conservación del medio ambiente
 - Poner fin a las desigualdades existentes y fomentar el desarrollo humano y socioeconómico de los países del Sur en coordinación con dichos países

SETEM despliega la estrategia de EpTS a través de cuatro ejes interrelacionados y, en función de las líneas estratégicas, ensamblados entre sí: sensibilización, formación, investigación y publicación de informes, y, movilización e incidencia.

2.1. Sensibilización

El acceso a la información y el sacudir conciencias son los primeros pasos para forjar corresponsabilidad en la construcción de un mundo más justo y equitativo. Nuestras intervenciones en sus distintas formas promueven los valores que nos definen: justicia, igualdad, solidaridad, cooperación, espíritu crítico, coherencia.

Desarrollamos múltiples actividades y generamos recursos para concienciar desde un enfoque de derechos y de género sobre las causas y las formas de la injusticia global. Buscamos hacer visibles las interdependencias entre nuestro modo de vida (con especial énfasis en el consumo) con la problemática de desarrollo de los países de bajos ingresos que perpetúa la pobreza y ahonda la desigualdad. Lo hacemos desde distintas áreas: comercio justo y consumo responsable, finanzas éticas, impulso de la economía social y solidaria, y, defensa de los derechos humanos en la industria textil.

Concebimos el Comercio Justo como una herramienta de lucha contra la pobreza y de fomento del consumo responsable. Es una alternativa al asimétrico e injusto comercio convencional. Por ello, entendemos que debe ir acompañado necesariamente de la denuncia de las desigualdades en las que profundiza el sistema de comercio internacional.

Dentro del ámbito de la economía alternativa, damos a conocer, participamos en redes y grupos locales e impulsamos los valores de la economía social y solidaria y las finanzas éticas. Nuestro trabajo por la defensa de los derechos humanos en el sector textil propicia la toma de conciencia sobre las injustas y desiguales relaciones de poder estructurales derivadas de la globalización actual, la ausencia de marcos legales adecuados para defender los derechos humanos de las personas y comunidades afectadas por las malas prácticas corporativas al tiempo que alienta la movilización para la transformación social, política y económica.

2.2. Formación

Consideramos que la formación debe ser uno de los pilares de la estrategia de educación para la transformación social y el desarrollo sostenible de la federación.

Mediante colaboraciones estables con entidades de educación formal (universidades, institutos, colegios) como a través de otras propuestas formativas no regladas (jornadas, talleres, cursos...) aspiramos a facilitar la comprensión de las causas de las desigualdades inherentes al modelo de producción y consumo. Igualmente tratamos de fomentar un espíritu crítico que catalice transformaciones individuales y colectivas que conduzcan a una mayor justicia global.

Campos de solidaridad. El programa de Campos de Solidaridad de las asociaciones SETEM debe entenderse como parte de la oferta formativa y generación de espíritu crítico en favor de modelos justos y respetuosos con los derechos y la identidad de los pueblos del Sur. Esta iniciativa brinda la oportunidad de participar en un programa de voluntariado internacional donde *el objetivo no es “ayudar o asistir” en los proyectos del Sur, si no conocer, acercarnos, “deconstruirnos”, aprender...y transformar.*

2.3. Investigación y publicación de informes

La línea de trabajo en investigación es fundamental para el andamiaje de nuestra estrategia de Educación para la Transformación Social pues dota de contenido creíble a nuestras actuaciones y demandas.

No entendemos la investigación sin la colaboración de las organizaciones del Sur de las redes en las que trabajamos, máxime cuando queremos contrastar los discursos y las políticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa divulgadas por las transnacionales, con sus prácticas de producción y con el impacto real en las vidas de las personas y colectivos en terceros países. A modo ilustrativo, las prácticas comerciales abusivas son uno de los principales responsables de las vulneraciones de derechos humanos en la industria textil.

Entendemos por tanto la investigación y la publicación de informes como una etapa previa necesaria para fundamentar nuestra intervención y construir propuestas de cambio que trasladaremos a las distintas partes interesadas a través de la incidencia política y la movilización social.

2.4. Movilización e Incidencia:

La movilización social organizada y la incidencia son por tanto otro de los pilares en los que asienta nuestra estrategia de EpTS. Las instituciones públicas, el tejido empresarial y el sistema financiero tienen mucho poder para incidir en la economía global.

Nuestras intervenciones se centran principalmente en los sectores textil y bancario. Arrojamus luz sobre las instituciones bancarias que financian la industria militar y exigimos unas políticas éticas y socialmente responsables. La industria global de la moda es conocida por los abusos a los derechos humanos y por ser la segunda industria más contaminante del planeta. Con estas credenciales y teniendo en mente la cercanía de esta industria para la ciudadanía, nos proponemos como línea prioritaria de trabajo federativo seguir liderando en España la red internacional Campaña Ropa Limpia.

Procuramos influir sobre las políticas públicas e impulsar propuestas legislativas encaminadas a anteponer la protección de los derechos humanos y el medioambiente a los intereses corporativos. Asimismo, la incidencia y la presión hacia las empresas a través de campañas internacionales hacen posible articular reivindicaciones globales hacia corporaciones transnacionales.

A través de las campañas que ponemos en marcha, no solo informamos y denunciemos perniciosas prácticas empresariales sino que planteamos propuestas efectivas y realizables para combatir las injusticias inherentes al modelo de globalización actual que vulnera los derechos humanos, es especialmente discriminatorio con las mujeres y es medioambientalmente insostenible. Todo ello no sería posible sin el trabajo en red con otros grupos de la

sociedad civil, incluyendo sindicatos, movimientos sociales, activistas y la imprescindible movilización cómplice e informada de la ciudadanía.

3. MODOS DE HACER EN EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Enraizamiento en distintos territorios. Además de suponer un enriquecimiento e inspiración para las personas voluntarias, activistas, personal contratado y por ende para las distintas entidades Setem, nuestra presencia en distintas comunidades autónomas permite un efecto multiplicador y dinamizador de nuestras actividades y campañas que a la postre amplifica el impacto en la ciudadanía en general y en colectivos particulares destinatarios de nuestras actuaciones.

Trabajo en red articulado en el ámbito local, estatal e internacional. SETEM es parte de un movimiento que implica a muchas personas y organizaciones diferentes. La coordinación y el trabajo en equipo refuerzan los logros y avances para la transformación social.

A nivel interno tratamos de sacar partido a la diversidad de la federación potenciando la complementariedad entre las distintas entidades y sumando esfuerzos, recursos y aprendizajes para alcanzar los objetivos previstos. La participación de las seis asociaciones Setem en coordinadoras y plataformas tanto a nivel local como comarcal propicia una perspectiva territorial privilegiada. Como institución hemos establecido una colaboración estratégica con la Fundación Isabel Martín (FIM) en una de nuestras áreas de trabajo fundamentales, la Campaña Ropa Limpia.

En el área de Comercio Justo, otra de las señas de identidad de Setem, somos miembros y participamos activamente en diferentes grupos de trabajo de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ). Siguiendo en el ámbito estatal, para impulsar la campaña Banca Armada, Setem trabaja en red junto con El Centro de Estudios por la Paz JM Delàs, RETS, Justícia i Pau y el Observatorio de la Deuda en la Globalización.

En el área de Derechos Humanos y Empresas, federación Setem es la cabeza visible y coordina la red internacional *Clean Clothes Campaign* (CCC) en España. Compuesta por 250 organizaciones de 44 países, la red CCC está en una etapa de transición desde una coalición centrada en Europa que trabajaba con socios en los países productores de ropa, hacia una red mundial de organizaciones y personas expertas, con múltiples coaliciones regionales: Asia Meridional, Asia Sudoriental, Asia Oriental y Europa.

Enfoque local / global. A través de nuestras actividades visibilizamos y damos a conocer las realidades del Sur Global y las interdependencias con el orden mundial y modos de vida en el Norte Global. Identificamos y activamos las posibles

palancas de cambio para luchar contra la desigualdad e injusticias consustanciales a las dinámicas estructurales actuales de la globalización.

Fomentamos cambios en las relaciones de poder. Concretamente tratamos de acercar la situación de explotación y feminización de la pobreza que sufren millones de personas a la ciudadanía del “Norte” denunciando con ejemplos reales y casos concretos las sistemáticas violaciones a los derechos humanos en un ámbito muy cercano e incluso palpable para cualquier persona: la ropa. A través de la Campaña Ropa Limpia, aportamos la mirada y documentamos la explotación laboral que viven las personas trabajadoras de la industria textil deslocalizada, mujeres en su inmensa mayoría. Más importante aún, apoyamos el empoderamiento de las organizaciones de trabajadoras en los países productores, trasladamos sus demandas y presionamos a los agentes claves para que sus reivindicaciones y luchas sean escuchadas por la ciudadanía global y atendidas por las empresas transnacionales, principales beneficiarias de los bajos salarios y malas condiciones de trabajo en estos países. Al mismo tiempo invitamos a la ciudadanía global a actuar y ser conscientes de nuestra capacidad para provocar cambios.

Interlocución y colaboración con múltiples actores. Búsqueda de nuevos agentes de cambio. El trabajo que desarrolla la federación Setem en el ámbito de Derechos Humanos y Empresas requiere la implicación y corresponsabilidad de distintos actores para lograr la transformación a la que aspiramos. De este modo interactuamos regularmente con un amplio abanico de actores de la sociedad: ONG con las que compartimos líneas de trabajo, instituciones públicas y decisores políticos, sindicatos, empresas, centros educativos, medios de comunicación o movimientos locales. Apostamos también por incorporar a nuevos agentes de cambio menos convencionales (influencers, youtubers, artistas visuales...) con el fin de mejorar nuestro impacto.

Innovación. Activismo accionarial y Artivismo. Empleamos nuevos escenarios y fórmulas creativas como medio para lograr nuestros objetivos. Setem fue precursora en España en incorporar el activismo accionarial como una herramienta más de acción, denuncia y sensibilización. Cuando participamos en las juntas de accionistas, el alcance de nuestra intervención no se limita al interior de la empresa y los accionistas sino que se extiende a la sociedad en su conjunto. Con ello buscamos sensibilizar y promover cambios en las empresas encaminados a proteger los derechos humanos y medioambientales.

Artivismo. Impulsamos nuevos recursos para sensibilización que conviven con otros más convencionales. La suma de Arte + Activismo para la transformación social se está convirtiendo en una seña de identidad de Setem. Varias asociaciones lo han implantado en sus estrategias de intervención. Tratamos de conjugar la concienciación y movilización social con propuestas culturales y artísticas

atractivas y sorprendentes. Algunos ejemplos son la producción de obras de teatro sobre la industria de la moda (por parte de Setem Cataluña, Setem Hego Haizea, Setem Comunidad Valenciana) con el fin de promover cambios en nuestros hábitos de consumo que contribuyan a mejorar la situación de las trabajadoras del sector textil, así como a respetar el medio ambiente. La organización y realización de performance callejeras que ponen el foco sobre el consumismo desahogado e insostenible tanto social como medioambientalmente (Setem Navarra) y sobre alternativas como el Comercio Justo (Setem Andalucía, Setem Madrid). La organización de cursos especializados en activismo a través del arte (Setem Comunidad Valencia, Federación Setem) permite interactuar con otros colectivos o grupos, adquirir nuevas capacidades y reinventar las estrategias de participación social.

El contexto mundial en el que nos movemos planteará nuevos retos a los que tendremos que responder y adaptarnos. Como indicábamos en la introducción, este documento ha sido elaborado con la intención de servir de brújula para orientar nuestras actividades. Confiamos en que nos guíe para afrontar los desafíos venideros de la mejor manera posible.