



Memoria **Federación SETEM** 2021

El 2021 ha sido un año de recuperación del trabajo que se quedó parado durante el 2020 a causa de la pandemia. Un año para recuperar el impulso y continuar con más trabajo y esfuerzo en la construcción de un mundo más justo y sostenible.

Un año más en SETEM, seguimos avanzando.

Memoria Federación SETEM 2021

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

Memoria Federación SETEM 2021

A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación Federación SETEM

A.2. Valores

A.3. Líneas Estratégicas

A.4. Organización

A.5. Alianzas, Redes,
Coordinadoras y Campañas

B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Campañas comunes

Campaña Ropa Limpia

Finanzas éticas

B.2. Actividades comunes

Comercio Justo

Educación y formación para la
solidaridad

B.3. Actividades
propias

B.4. Publicaciones

B.5. Comunicación

C. Informe económico



A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación Federación SETEM

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



Federación SETEM

está integrada por 6 asociaciones SETEM: SETEM Andalucía, SETEM Catalunya, SETEM Comunitat Valenciana, SETEM Hego Haizea (Euskadi), SETEM MCM (Madrid Castilla la Mancha) y SETEM Nafarroa, con objetivos comunes:

Junto con **organizaciones del Sur**, sensibilizamos la sociedad sobre las desigualdades Norte- Sur, denunciamos las causas y **promovemos transformaciones personales y colectivas** por conseguir un mundo más justo y solidario.

Este objetivo se enmarca en nuestro **Ideario**, refleja nuestros **Valores** y dirige el **Plan Estratégico vigente**.

A.2. Valores

Federación SETEM forma parte del fenómeno asociativo voluntario de la sociedad civil, y mediante sus Estatutos se dota de personalidad jurídica propia y capacidad legal de actuación. De acuerdo con la legislación, dispone de mecanismos transparentes y participativos para constituir sus órganos de gobierno y para garantizar el control democrático de todas sus actividades e iniciativas.

Federación SETEM fomenta la participación activa de todas sus organizaciones socias, y está abierta al escrutinio y debate públicos sobre su política, prácticas y presupuestos. Y es por eso que emite documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que facilite el control externo de sus actividades y recursos.

Federación SETEM busca en todo momento la máxima coherencia entre su identidad, sus objetivos y sus medios para conseguirlos. Por eso vela por la austeridad y la optimización de recursos en todas sus actuaciones, así como por el respeto de las pautas comunicativas, de publicidad y de uso de imágenes acordadas por el conjunto de las ONGD.

Federación SETEM no persigue ningún afán de lucro, de forma que todos los beneficios que genera su actividad revierten siempre en los objetivos establecidos en sus Estatutos y Plan Estratégico.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.2. Valores

a) **SOLIDARIDAD LOCAL Y GLOBAL:** entendemos la solidaridad como un intercambio entre iguales, mutuo y enriquecedor para las dos partes, encaminado a fomentar la dignidad de las personas y los pueblos, y a erradicar las injusticias Norte-Sur. Promovemos la solidaridad tanto con las personas y los colectivos de nuestro entorno más inmediato, como con los pueblos del Sur.

b) **TRABAJO EN RED:** mantenemos una relación fluida, directa y permanente con otras organizaciones del Sur y del Norte, con el fin de cooperar, intercambiar y compartir nuestras mutuas inquietudes, demandas y aspiraciones.

c) **PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA:** fomentamos la participación activa de nuestra base social, voluntariado y personal contratado en la toma de decisiones de nuestra organización, y velamos para que los mecanismos de elección y de nombramiento de nuestros órganos de gobierno sean transparentes y participativos.

d) **INDEPENDENCIA:** velamos por nuestra plena autonomía institucional y decisoria respecto cualquier otra instancia pública o privada. Fijamos de forma independiente nuestros objetivos y estrategias de actuación.

e) **TRANSPARENCIA:** Elaboramos y facilitamos documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que asegure la transparencia de nuestras actividades y de la gestión de nuestros recursos.

f) **COHERENCIA:** Los medios y herramientas que utilizamos son coherentes con nuestra misión y el uso responsable de nuestros recursos.

g) **ESPIRITU CRÍTICO:** Revisamos permanentemente nuestra forma de actuar para responder con la mayor eficacia a los nuevos retos que se producen en el Mundo.

Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.3. Líneas estratégicas



Para cumplir sus objetivos **Federación SETEM** centra sus esfuerzos en los siguientes campos o **líneas de actuación:**

- a) **Sensibilizar y educar para el desarrollo** tanto desde nuestro país, como mediante el conocimiento directo de la realidad de los países del Sur.
- b) **Profundizar en las causas de esta desigualdad y las vías de solución.**
- c) **Promover las transformaciones personales** y colectivas necesarias para poner fin a las desigualdades Norte- Sur.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.4. Organización

JUNTA DIRECTIVA

Presidencia: María José Marín Díaz, SETEM Andalucía

Secretaría: Belén Trigueros Junquera, SETEM MCM

Tesorería: María Sanción Arpide, SETEM Nafarroa

Vocalías: Cecilia Poyatos Hernández, SETEM Comunitat Valenciana

Daniel Ladrera Nuñez SETEM Hego Haizea

EQUIPO TECNICO

Coordinación: Eva Kreisler

Comunicación: Ana Carrascon

Nuestro equipo humano está formado por:

1570 socios y socias

35 profesionales

239 voluntarios y voluntarias

Además recibimos el apoyo de numerosas personas e instituciones que avalan nuestro trabajo en favor de un mundo más justo.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.4. Organización



S E T E M	SOCIOS Y SOCIAS	VOLUNTARIADO	PERSONAS CONTRATADAS
Andalucía	185 (137M + 48 H)	58 (44 M + 14H)	2 (1 M+ 1H)
Catalunya	726 (483 M + 243 H)	64(54 M + 10H)	13(10 M +3H)
C. Valenciana	-	-	-
Hego Haizea	94 (54 M + 40 H)	37 (30M + 7H)	9 (8 M + 1H)
Madrid-C.M.	408 (267 M + 141H)	50 (37M + 13H)	5 (5M + 0 H)
Nafarroa	85 (40 M + 45 H)	30 (26 M+ 4 H)	4 (2M + 2 H)
TOTAL	1.498	239	33

M= Mujeres / H = Hombres

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

Federación SETEM, de acuerdo con su ideario de promover la actuación de manera coordinada con otras ONGD de solidaridad e iniciativas comunes, participa activamente y forma parte de:

- La Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Campaña Ropa Limpia
- Banca Armada



Campaña Ropa Limpia

Clean Clothes Campaign



A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas



Las organizaciones miembro de **Federación SETEM** tienen una presencia participativa en diferentes foros, plataformas, campañas y coordinadoras autonómicas y municipales en las regiones donde trabajan:

- Coordinadoras locales y autonómicas de ONGD
- Redes locales de Consumo Responsable y Comercio Justo.
- Mercado Social de Madrid. SOM energía, SOM conexio
- Redes de Banca Ética (FETS, FIARE, Oikocredit)
- Red de Economía Solidaria REAS y Mercados Sociales
- Redes de apoyo al MST
- Consejos de Cooperación municipales
- Pobreza Cero
- Electronics watch
- Marcha Mundial de las Mujeres
- Zarensare
- Red de acogida a personas refugiadas
- Plataformas de Voluntariado...

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Campañas comunes



Campaña Ropa Limpia

Nace en 1989 en Holanda. Formada por 250 organizaciones (sindicatos, ONG, centros de investigación, organizaciones feministas...) lleva más de 30 años trabajando por la defensa de los Derechos Humanos en la industria global de ropa y promoviendo el empoderamiento de las trabajadoras. La CCC (por sus siglas en inglés) actúa en 17 países europeos. Federación SETEM coordina la CRL en el Estado Español, desde 1997.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

Marco Estratégico CRL:

Líneas estratégicas

1. **SEGURIDAD Y SALUD**
2. **SALARIOS DIGNOS**
3. **RELACIONES LABORALES**
4. **TRANSPARENCIA**

Temas transversales

1. **GÉNERO**
2. **TRABAJADORAS/ES MIGRANTES**
3. **LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

Logros



A través del sistema de acciones urgentes recibimos, contrastamos, divulgamos e intervenimos en casos de violación de derechos humanos ocurridos en las fábricas. Son las propias trabajadoras o las organizaciones que les representan quienes nos hacen llegar las denuncias. En 2021 hemos trabajado de forma directa en 5 casos de vulneración de derechos humanos en 4 países (Marruecos, Bangladesh, Tailandia y Nicaragua) y difundido casos de Myanmar, Camboya y Sri Lanka

- ✓ Acción de denuncia realizada en el aniversario del derrumbe del Rana Plaza junto a la Marcha Mundial de las Mujeres.
- ✓ Movilización a través de la campaña #PayYourWorkers que ha suscitado el interés de los medios de comunicación y la ciudadanía.
- ✓ Lograr el pago de las indemnizaciones a algunas personas trabajadoras que no lo habían recibido hasta ahora.
- ✓ Nuevo acuerdo internacional firmado por varias marcas y sindicatos globales que prolonga el acuerdo de Bangladesh y permite la expansión del mismo a otros países. Más de 170 empresas han firmado el Acuerdo Internacional.

Sejtem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

- ✓ Gran demanda de las bibliotecas navarras para recibir exposiciones y actividades de sensibilización sobre CRL.
- ✓ Se impulsó la plataforma online <https://ranaplazaneveragain.org/> para que las personas hicieran llegar mensajes de recuerdo, rindieran homenaje colectivo a las víctimas del Rana Plaza y reivindicasen la continuidad del acuerdo.
- ✓ El Acuerdo de Bangladesh fue firmado por más de 200 marcas internacionales y ha hecho que más de 1600 fábricas sean más seguras para 2 millones de personas trabajadoras
- ✓ Casi 200 personas realizaron objeción fiscal en Euskadi, desviando 17.900 euros a destinos alternativos. Entre ellos, Campaña Ropa Limpia.
- ✓ Gran repercusión y cobertura mediática por el accidente en taller ilegal de confección en Tánger donde murieron 28 personas
- ✓ Registro por segunda vez en el Parlamento catalán de la Ley para la creación del Centro DDHH y Empresas

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



B.1. Campañas comunes

>>> Finanzas Éticas-Campaña Banca Armada

A la vez que **denunciamos la responsabilidad del capital financiero** en las vulneraciones de Derechos Humanos que se dan en muchos lugares, da **apoyo a las iniciativas de banca ética** y finanzas alternativas que están floreciendo por todo el mundo. **En SETEM nos posicionamos como sector crítico ante las inversiones en empresas de armamento que realiza el sector bancario.**

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

En 2021, de nuevo alzamos la voz en las Juntas de Accionistas del BBVA y Banco Santander (telemáticamente) y Banco Sabadell y Caixabank (presencialmente).

El activismo accionarial se consolida como una estrategia de denuncia. Se ha logrado que 83 accionistas cedan más de 775.000 acciones.

Se ha realizado un módulo de formación de activistas y voluntariado de banca armada en Catalunya .

¿Eres mutualista de Mutua Madrileña?

¿Quieres denunciar los vínculos de la mutua con Indra, empresa que se lucra con la producción de armas y la militarización de fronteras?

¡Contacta con la campaña Banca Armada antes del 17 de julio! Con motivo de la Junta General Ordinaria, exigiremos que detenga las inversiones en el negocio de la guerra y las fronteras.

Escribe a: delegacio-vots@bancaarmada.org



#NoBancaArmada

SI TIENES ACCIONES DE LOS PRINCIPALES BANCOS ESPAÑOLES PERO DESAPRUEBAS SUS INVERSIONES EN ARMAS, cédenos tu voto en la junta de accionistas para que lo denunciemos



B.2. Actividades comunes

>>> Promoción del Comercio Justo

El Comercio Justo es una **práctica de intercambio económico solidario**, que defiende la comercialización de productos de países empobrecidos a través de mecanismos más justos con las familias productoras del Sur y más respetuosos con el medio ambiente.

En SETEM trabajamos las tres vertientes del Comercio Justo: **incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización.**

Este año ha sido el de la recuperación de la actividad económica en las tiendas y ferias. Poco a poco se ha ido recuperando la labor de comercialización pero en el camino hemos perdido una tienda.

Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo



En **SETEM** disponemos de:

2 tiendas (una de ellas on-line y una con servicio de catering)

2 puntos de venta en los que informamos sobre las alternativas sobre consumo responsable y comercio justo.

B.2. Actividades comunes

>>> Promoción del Comercio Justo



> Fiesta del Comercio Justo, Día Internacional del Comercio Justo

Actividad lúdica y educativa que pretende potenciar el conocimiento de los valores y las propuestas del Comercio Justo entre la población mediante acciones de carácter festivo y divulgativo.

¡¡Este año se retomaron las celebraciones presenciales!!

Aunque en Madrid se volvió a celebrar online.

En Euskadi hubo un encuentro online con diferentes asociaciones ecológicas y vegetarianas para consumir alimentos de una manera más ecológica y sostenible. Se realizó el curso de “Comer es un acto político” y se hizo una actividad de microteatro sobre CJ y género.

Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.2. Actividades comunes

>>> Educación y formación para la Solidaridad

> Campos de Solidaridad

Estancias cortas para acercar la realidad de los países empobrecidos a la sociedad y provocar así cambios de mentalidad y de actitudes para luchar por un mundo mejor. Cada SETEM dispone de un calendario propio para la inscripción de las personas candidatas, proceso de selección, impartición de los cursos de formación y fechas de partida y regreso.

En 2021 debido a las restricciones existentes durante parte del inicio del año sólo se pudieron organizar campos de solidaridad en Andalucía. Se envió a 7 personas a Colombia y Senegal.

En Catalunya se realizó una jornada en la provincia de Lleida para conocer la realidad de los temporeros con la idea de buscar nuevas versiones para futuros campos de solidaridad.



B.2. Actividades comunes

>>> Educación y formación para la Solidaridad

Hemos realizado **actividades de sensibilización** como exposiciones, charlas en centros educativos asociadas a actividades de difusión del Comercio Justo y talleres, así como diversas **actividades de formación** como cursos educativos y jornadas formativas.

Destacamos:

Campaña de difusión de la segunda parte del documental Fabricando Mujeres en Euskadi. También se sigue con Factoría de Valores combinando la presencialidad con la formación online.

6º Mobile Social Congress “Pongamos la tecnología al servicio de la vida”

Continuación del programa Escuelas Solidarias con el proyecto ODS de la teoría a la acción: por un Consumo Responsable Crítico y Transformador a través de la educación II.

B.3. Actividades propias

>>> Andalucía. Algunos ejemplos

- ◆ **Performance** en el Día Internacional del Comercio Justo / Aniversario Rana Plaza
- ◆ **Realización de 3 talleres sobre el consumo responsable y reciclaje** dentro del marco de las actividades de ApS concretadas con el CICODE (Centro de iniciativas de Cooperación al Desarrollo de la UGR)
- ◆ **Realización del Kamishibai** de Andaluna en Nicaragua
- ◆ **Exposición fotográfica** del cuento Cosechar la vida desde la comunidad Amina en Casamance
- ◆ Celebración del 30 aniversario de **SETEM Andalucía**.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



B.3. Actividades propias

>>> Catalunya. Algunos ejemplos



- ◆ **Participación en las Jornadas sobre DDHH y empresas:** invitadas por la Brigadas Internacionales de Paz de Catalunya, impartimos la sesión “Explotación laboral de las mujeres en el contexto del capitalismo global”
- ◆ **Formación de formadores para miembros de la red GOOD ELECTRONICS.**
- ◆ **Right to Repair:** Hemos participado en la consulta estatal sobre el derecho a reparar.
- ◆ **Soberanía Alimentària:** Barcelona ha sido la capital de la alimentación sostenible durante el 2021.
- ◆ **Representación española de Electronics Watch**

B.3. Actividades propias

>>> Euskadi. Algunos ejemplos



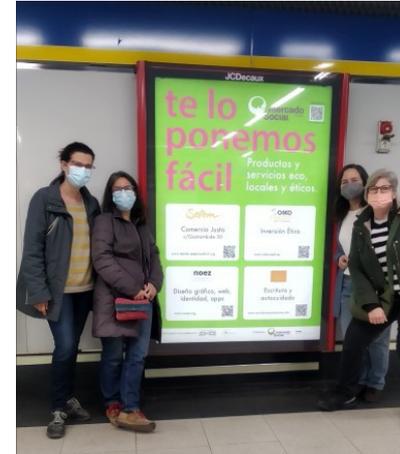
- ◆ **Taller de Acción Textil sobre cuerpo y violencia.** En Muskiz, se se reflexionó sobre las diferentes violencias que atraviesan nuestros cuerpos.
- ◆ **Taller ¿Qué se esconde tras las etiquetas de la Ropa?** En Amurrio, sobre el mundo de la moda y el textil desde la mirada feminista.
- ◆ **Campaña por la Objeción Fiscal:** Se abrieron oficinas de Objeción Fiscal en Bilbao, Vitoria-Gasteiz y Donostia
- ◆ **Jornada de microteatros sobre Comercio Justo y Género** en Donostia con degustación de café y venta de productos.
- ◆ **Continuamos con la Factoria de Valores** En total, entre formación presencial y no presencial se realizaron 14 encuentros, 7 talleres y 7 curso
- ◆ **¿Consumimos violencia”** Se llevó a cabo una campaña para difundir la segunda parte del documental “Fabricando mujeres”.
- ◆ **Red Zarensare:** Inicio de la campaña “Mujeres Sin Fronteras. Juntas Invencibles». Fue un encuentro con mujeres campesinas de Colombia, Ecuador y Chiapas.

Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.3. Actividades propias

>>> Madrid y Castilla-La Mancha.
Algunos ejemplos



- ◆ **Cata virtual de chocolates de Comercio Justo**
- ◆ **Webinar “Comercio Justo comprometidos con el desarrollo sostenible”**
- ◆ **Charla-encuentro: ¿Cómo puedo ser agente de cambio?** en el colegio mayor Vedruna dirigida a estudiantes interesadas en voluntariado.
- ◆ **Jornada de Jornada de Comercio Justo** en Universidad de Comillas
- ◆ **Comercio Justo en el aula** charlas sobre comercio justo en el IES Gregorio Marañón.
- ◆ En el 2021 , hemos fortalecido nuestra **tienda online** con el apoyo y acompañamiento profesional de Km Social, una consultora especializada en marketing digital, comunicación y gestión de proyectos.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.3. Actividades propias

>>> Nafarroa. Algunos ejemplos

- ◆ **Actividades en las bibliotecas:**
 - Exposiciones** “Consumimos violencia” / “El sector del cuero en Bangladesh” / “Arreglemos la moda”
 - Kamishibais** en bibliotecas: “Laika la oruga valiente / “El sueño de Lu Shzu”
 - Video-Forum** “Fabricando Mujeres”
- ◆ **La IV Ruta del Chocolate**
 - Escape room por el Dia Sin Compras**, “Activa tu modo Justina”
- ◆ **Tertulias** con los libros “ la revolución de las agujas” / “70 acrilico, 30 lana”
- ◆ **Taller de costumización** de ropa con telas africanas.
- ◆ Se continúa con los **Proyectos de cooperación** con El Salvador, Argentina y Perú.



Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.4. Publicaciones

SETEM Catalunya:

- ◆ *Publicación de un estudio, junto con Opcions, sobre los impactos económicos, sociales y ambientales en la gestión de los comedores en universidades públicas de Barcelona*
- ◆ *Publicación sobre las cantidades invertidas en la industria militar por parte de bancos españoles.*
- ◆ *Video conecta sin conflictos, en colaboración con ISF y Alboan*
- ◆ *Entrevista Punto de Fuga, Cadena SER: La explotación de la industria textil en Marruecos.*
- ◆ *Article Diari Ara – Almenys 28 treballadors morts en un taller textil clandestí a Tànger*



B.4. Publicaciones



SETEM Hego Haizea:

- ◆ *Boletines digitales enviados: 22*
- ◆ *11 notas de prensa y 4 artículos de opinión enviados*
- ◆ *26 entrevistas realizadas*

SETEM Nafarroa

- ◆ *Actualización y edición de la guía "Trabajando la Infancia – Comercio Justo y Explotación Infantil"*
- ◆ *Boletín electrónico con periodicidad mensual.*



B.5. Comunicación



>>> Web

Todas las organizaciones SETEM miembros de Federación hospedan su Web en el portal común www.setem.org, adoptando todas una misma guía de estilo que mejora la imagen corporativa de SETEM, reflejando una estructura común y sólida.

>>> Redes Sociales

Este año las RR.SS. se han vuelto a consolidar como una herramienta básica para la difusión y el ciberactivismo

Twitter: 4561 seguidores.

Instagram: 1122 seguidores. 87 publicaciones.

Facebook: 12498 “me gusta”

Suscripciones al boletín: 539 (76 nuevas suscripciones). El número de suscripciones ha crecido un 16%

Boletines enviados: 10

El ratio de apertura medio fue del 37,56% y una apertura de enlaces media de 10,75% (ambos valores están por encima de la media del sector)



B.6. ¿Hacia dónde vamos?

Siguiendo el Plan Estratégico



Línea de acción 1: Sensibilización para la participación y la movilización

Trabajaremos para la **sensibilización de nuestra sociedad sobre desigualdades Norte-Sur**, promoviendo la participación y la movilización de las personas.

Línea de acción 2: Incidencia política en Comercio NORTE-SUR

Trabajaremos para consolidarnos como una **entidad de referencia en el ámbito del Comercio Justo** y en temas afines relacionados con el comercio Norte-Sur (consumo responsable, responsabilidad social de las empresas, banca ética, soberanía alimentaria, deuda ecológica...).

Línea de acción 3: Formación y asesoramiento para la solidaridad y la cooperación

Trabajaremos para consolidar una **oferta de formación de calidad** relacionadas con la solidaridad internacional, la cooperación internacional, el Comercio Justo y temas afines.

Sejtem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

C. Informe económico

Setem

BALANCE CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2021 SETEM FEDERACION (CIF: V61212874)

ACTIVO	AÑO 2021
	TOTAL
A) ACTIVO NO CORRIENTE	0,00
III. Inmovilizado material.	
B) ACTIVO CORRIENTE	50.292,23
I. Existencias.	0,00
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	5.278,42
V. Inversiones financieras a corto plazo.	0,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	45.013,81
TOTAL ACTIVO (A+B)	50.292,23
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	AÑO 2020
A) PATRIMONIO NETO	40.009,74
A-1) Fondos propios	40.009,74
I. Dotación fundacional	0,00
II. Reservas.	54.108,06
III. Excedentes de ejercicios anteriores	-7.372,23
IV. Excedente del ejercicio (positivo o negativo)	-6.726,09
A-2) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros.	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	10.282,49
I. Provisiones a corto plazo.	8.187,87
II. Deudas a corto plazo.	0,00
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo.	0,00
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	2.094,62
VI. Periodificaciones a corto plazo	0,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	50.292,23

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

C. Informe económico

Setem

CUENTA RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2021 SETEM FEDERACION (CIF: V61212874)

	AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia.	22.597,82	27.198,44	42.089,70
a) Cuotas de usuarios y afiliados	5.278,42	8.878,83	8.858,00
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.	0,00	0,00	0,00
c) Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	17.319,40	18.319,61	33.231,70
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados.	0,00	0,00	0,00
2. Ayudas monetarias y otros			
3. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil.			
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación.			
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo			
6. Aprovisionamientos			
7. Otros ingresos de explotación	1.750,00	10.090,00	6.550,00
8. Gastos de personal	-23.518,30	-19.967,85	-19.227,05
9. Otros gastos de explotación	-7.055,61	-9.150,46	-11.438,98
10. Amortización del inmovilizado			
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros afectos a la actividad mercantil tras pasados a resultados del ejercicio.			
12. Excesos de provisiones			
13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.			
14. Otros resultados	0,00	0,00	493,25
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)	-6.226,09	8.170,13	18.466,92
15. Ingresos financieros	0,00	0,00	5,34
16. Gastos financieros.	0,00	0,00	0,00
17. Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros.			
18. Diferencias de cambio			
19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.			
B) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18+19)	0,00	0,00	5,34
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	-6.226,09	8.170,13	18.472,26
20. Impuestos sobre beneficios	-500,00	0,00	0,00
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+20)	-6.726,09	8.170,13	18.472,26

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

CONTACTOS

FEDERACION Setem

setem@setem.org

ANDALUCÍA : 958 818 938

andalucia@setem.org

CATALUNYA: 934 415 335

catalunya@setem.org

COMUNITAT VALENCIANA:

setemcv@setem.org

HEGO HAIZEA: 945 120 746

euskadi@setem.org

MADRID-CLM: 915 499 128

madrid@setem.org

NAFARROA: 948 275 720

nafarroa@setem.org

Setem

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo