

Creemos que un mundo más justo sí es posible si las personas nos movilizamos y elegimos vivir con una actitud de solidaridad activa, coherente, crítica y responsable.



An advertisement for the 'Change Your Shoes' app. The top half shows a pair of red shoes on a dark surface, with a reflection in a puddle below them. The reflection shows a person's leg in a patterned skirt. Text on the left says 'Mira abajo' and on the right '¿Sabes cómo se han hecho los zapatos que llevas?'. The bottom half shows a blurred crowd of people walking. Text in the center says 'Con la app Change Your Shoes tus pasos cuentan'. Below that, it says 'Súmate a la marcha virtual a Bruselas de la campaña europea #CambiaTusZapatos'. In the bottom right corner, there is a circular orange button with the text 'Descarga ahora la app'.

Memoria **Federación SETEM** 2016

Memoria Federación SETEM 2016

A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación Federación SETEM

A.2. Valores

A.3. Líneas Estratégicas

A.4. Organización

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Campañas comunes

Campaña Ropa Limpia

Campaña Cambia tus Zapatos

Finanzas éticas

B.2. Actividades comunes

Comercio Justo

Educación y formación para la solidaridad

B.3. Actividades propias

B.4. Publicaciones

B.5. Comunicación

B.6. ¿Hacia dónde vamos?

C. Informe económico

D. Contactos

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación Federación SETEM



Federación SETEM

está integrada por 8 asociaciones SETEM: SETEM Andalucía, SETEM Catalunya, SETEM Comunitat Valenciana, SETEM Hego Haizea (Euskadi), Amarante SETEM (Galicia), SETEM MCM (Madrid Castilla la Mancha), SETEM Nafarroa, y SETEM Rioja, con objetivos comunes:

Junto con **organizaciones del Sur**, sensibilizamos la sociedad sobre las desigualdades Norte- Sur, denunciamos las causas y **promovemos transformaciones personales y colectivas** por conseguir un mundo más justo y solidario.

Este objetivo se enmarca en nuestro **Ideario**, refleja nuestros **Valores** y dirige el **Plan Estratégico vigente**.

A.2. Valores

Federación SETEM forma parte del fenómeno asociativo voluntario de la sociedad civil, y mediante sus Estatutos se dota de personalidad jurídica propia y capacidad legal de actuación. De acuerdo con la legislación, dispone de mecanismos transparentes y participativos para constituir sus órganos de gobierno y para garantizar el control democrático de todas sus actividades e iniciativas.

Federación SETEM fomenta la participación activa de todas sus organizaciones socias, y está abierta al escrutinio y debate públicos sobre su política, prácticas y presupuestos. Y es por eso que emite documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que facilite el control externo de sus actividades y recursos.

Federación SETEM busca en todo momento la máxima coherencia entre su identidad, sus objetivos y sus medios para conseguirlos. Por eso vela por la austeridad y la optimización de recursos en todas sus actuaciones, así como por el respeto de las pautas comunicativas, de publicidad y de uso de imágenes acordadas por el conjunto de las ONGD.

Federación SETEM no persigue ningún afán de lucro, de forma que todos los beneficios que genera su actividad revierten siempre en los objetivos establecidos en sus Estatutos y Plan Estratégico.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.2. Valores

a) **SOLIDARIDAD LOCAL Y GLOBAL:** entendemos la solidaridad como un intercambio entre iguales, mutuo y enriquecedor para las dos partes, encaminado a fomentar la dignidad de las personas y los pueblos, y a erradicar las injusticias Norte-Sur. Promovemos la solidaridad tanto con las personas y los colectivos de nuestro entorno más inmediato, como con los pueblos del Sur.

b) **TRABAJO EN RED:** mantenemos una relación fluida, directa y permanente con otras organizaciones del Sur y del Norte, con el fin de cooperar, intercambiar y compartir nuestras mutuas inquietudes, demandas y aspiraciones.

c) **PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA:** fomentamos la participación activa de nuestra base social, voluntariado y personal contratado en la toma de decisiones de nuestra organización, y velamos para que los mecanismos de elección y de nombramiento de nuestros órganos de gobierno sean transparentes y participativos.

d) **INDEPENDENCIA:** velamos por nuestra plena autonomía institucional y decisoria respecto cualquier otra instancia pública o privada. Fijamos de forma independiente nuestros objetivos y estrategias de actuación.

e) **TRANSPARENCIA:** Elaboramos y facilitamos documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que asegure la transparencia de nuestras actividades y de la gestión de nuestros recursos.

f) **COHERENCIA:** Los medios y herramientas que utilizamos son coherentes con nuestra misión y el uso responsable de nuestros recursos.

g) **ESPÍRITU CRÍTICO:** Revisamos permanentemente nuestra forma de actuar para responder con la mayor eficacia a los nuevos retos que se producen en el Mundo.

Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.3. Líneas estratégicas



Para cumplir sus objetivos **Federación SETEM** centra sus esfuerzos en los siguientes campos o **líneas de actuación:**

- a) **Sensibilizar y educar para el desarrollo** tanto desde nuestro país, como mediante el conocimiento directo de la realidad de los países del Sur.
- a) **Profundizar en las causas de esta desigualdad y las vías de solución.**
- a) **Promover las transformaciones personales** y colectivas necesarias para poner fin a las desigualdades Norte- Sur.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.4. Organización

JUNTA DIRECTIVA

Presidencia: María José Marín Díaz, SETEM Andalucía.

Secretaría: Arántzazu Barragán Rabadán, SETEM MCM.

Tesorería: María Sanciñena Arpide, SETEM Nafarroa.

Vocalías: M^a Teresa Zurera Miranda, SETEM Catalunya.

Cecilia Poyatos Hernández, SETEM Comunitat Valenciana,
Pablo Cabezas Medina, SETEM Rioja



Nuestro equipo humano está formado por cerca de 2150 socios y socias, 32 profesionales y más de 325 voluntarios y voluntarias, y recibimos el apoyo de numerosas personas e instituciones que avalan nuestro trabajo en favor de un mundo más justo.



A.4. Organización



SEITEM	SOCIOS/AS	VOLUNTARIOS /AS	PERSONAS CONTRATADAS
FEDERACION	8 SETEMS	JUNTA DIRECTIVA	3 (2M+1H)
Amarante	109 (M+H)	62 (M +H)	1 (M)
Andalucía	229 (145 M + 84 H)	30 (19 M + 11 H)	1 (H)
Catalunya	994 (654 M + 340 H)	150 (113 M + 37 H)	9 (8 M + 1 H)
C. Valenciana	147 (84 M+63 H)	14 (12 M+2 H)	2 (M)
Hego Haizea	201 (138 M + 63 H)	50 (35 M + 15 H)	13 (11 M + 2 H)
Madrid-C.M.	469(302M +167H)	70(56M+14H)	4(M)
Nafarroa	79 (34 M + 45 H)	22 (16 M+ 6 H)	2 (M)
Rioja	120 (M+H)	90 (M+H)	-
TOTAL	2239	336	33

M= Mujeres / H = Hombres

A.4. Organización

Las personas socias de cada asociación Setem que constituyen la Federación, son aquellas personas físicas o jurídicas que pagando una cuota periódica, contribuyen al sostenimiento económico de la asociación

Las personas voluntarias de cada asociación Setem que constituyen la Federación son aquellas personas físicas que ofrecen desinteresadamente sus servicios para el desarrollo de las actividades llevadas a cabo por cada asociación Setem

Las personas colaboradoras de cada asociación Setem que constituyen la Federación, son aquellas personas físicas o jurídicas que aportan alguna vez de manera puntual una cantidad económica (donantes) o servicio profesional de manera gratuita (colaboradores

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

Federación SETEM, de acuerdo con su Ideario de promover la actuación de manera coordinada con otras ONGD de solidaridad e iniciativas comunes, participa activamente y forma parte de:

- La Coordinadora de ONGD para el Desarrollo en España
 - La coordinadora Estatal de Comercio Justo
 - El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa
 - La Red Internacional Banktrack
 - Enlazando alternativas, Red Birregional Europa-AL y Caribe
- Formamos parte de la red Banca Armada**

Formamos parte del consorcio europeo “Cambia tus zapatos”

Apoyamos a la campaña “No al TTIP”

BBVA SIN ARMAS

Campaña de denuncia de las inversiones del BBVA en armamento, con impacto medioambiental y que vulneran los derechos humanos

Campaña Ropa Limpia

Clean Clothes Campaign



Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas



Las organizaciones miembro de **Federación SETEM** tienen una presencia participativa en diferentes foros, plataformas, campañas y coordinadoras autonómicas y municipales en las regiones donde trabajan:

- Coordinadoras locales y autonómicas de ONGD
- Redes locales de Economía Social y Consumo Responsable
- Redes de Banca Ética (FETS, FIARE, Oikocredit)
- Red de Economía Solidaria REAS y Mercados Sociales
- Foros de RSC autonómicos y locales.
- Foros Sociales autonómicos
- Redes de apoyo al MST
- Consejos de Cooperación municipales
- Pobreza Cero
- Electronics watch
- Marcha Mundial de las Mujeres
- Red de acogida a los refugiados
- Plataformas de Voluntariado y ...

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Campañas comunes



Campaña Ropa Limpia

Nace en 1989 en Holanda. Formada por 250 organizaciones (sindicatos, ONGs, centros de investigación...) lleva más de 25 años trabajando por la defensa de los Derechos Humanos en la industria global de ropa y promoviendo el empoderamiento de las trabajadoras y trabajadores. La CCC (por sus siglas en inglés) actúa en 17 países europeos. Federación Setem coordina la CRL en el Estado Español, desde 1997.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



Si sólo hubiese que destacar un LOGRO en 2016...

Campaña «Promesas Rotas» hacia H&M



Denunciamos la lentitud de las reparaciones en las fábricas de H&M en Bangladesh. H&M fue la primera empresa signataria del Acuerdo, publica parcialmente su lista de proveedores y es una de las mayores clientes de Bangladesh.

La campaña fue un toque de atención hacia todas las empresas. Logró acelerar el ritmo de las reparaciones lo que implica potencialmente salvar vidas y un mayor grado de información por parte de la empresa.



Marco Estratégico CRL:

Líneas estratégicas

- 1. SEGURIDAD Y SALUD**
- 2. SALARIOS DIGNOS**
- 3. RELACIONES LABORALES**

Temas transversales

- 1. GÉNERO**
- 2. TRABAJADORAS/ES MIGRANTES**
- 3. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

Logros



- ✓ Más de un millón de activistas de toda Europa y de otras partes del mundo se han unido a nosotros/as para apoyar las acciones que hemos organizado para forzar a las empresas que fabricaron su ropa en una de las cinco fábricas del Rana Plaza a pagar indemnizaciones. Todas estas acciones en la calle y vía Internet han sido cruciales para persuadir a muchas marcas de ropa a aportar al Fondo Rana Plaza.
- ✓ La Campaña Ropa Limpia (CRL) por fin puede anunciar que el Fondo Rana Plaza ha alcanzado la cifra necesaria para pagar la totalidad de las indemnizaciones a las familias de las personas que murieron y a las que resultaron heridas en el derrumbe del Rana Plaza, el 24 de Abril 2013. En los últimos días el Fondo Rana Plaza recibió una importante aportación anónima que permitió alcanzar el objetivo de los 30 millones de USD.



>>> Campaña Cambia Tus Zapatos

>>> Evento en Bruselas, cierre de la Marcha Virtual. 6.04.2016

- Una delegación del Consorcio incluida una técnica de la ONG indonesia socia y una trabajadora a domicilio llevó las **demandas** de la Campaña al Parlamento europeo, donde asistieron 15 eurodiputados y eurodiputadas:
 - Más transparencia en la cadena de suministro.
 - Requisitos estrictos en la entrada de mercancías en el mercado europeo.
 - Mejor información en las etiquetas de los zapatos.
- 59 millones de pasos, que unen 28 ciudades con la capital europea.
- 6.600 descargas, 482 a nivel estatal.



>>> Campaña Cambia Tus Zapatos

>>> Investigación y Publicaciones (Informes y fichas técnicas).

CHINA:

- Publicación el 2 de mayo la ficha técnica «Un camino complicado: la lucha por los derechos laborales en China».
- Los investigadores entrevistaron a trabajadores y trabajadoras de tres fábricas de calzado, entre ellas Lide, en la provincia de Guangdong que producían para marcas europeas como Adidas, Clarks y Ecco, y encontraron casos alarmantes de intimidación y de violaciones de los derechos laborales.
- Semana de apoyo y presión a las marcas en relación a la encarcelación de activistas en derechos laborales chinos vinculados a Lide.



Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

>>> Campaña Cambia Tus Zapatos

>>> Investigación y Publicaciones
(Informes y fichas técnicas).

INFORMES PAÍS

ITALIA:

- Informe y resumen infográfico: «**El duro relato del cuero italiano: Viaje al corazón de la industria del cuero de la región de Santa Croce**». Junio.



INDIA:

- Informe y ficha técnica: «**Se dejan la piel. Vulneraciones de los derechos laborales en la industria del cuero y calzado india**». Diciembre.
- Informe: «**La vida tras sus zapatos. Las trabajadoras a domicilio en el sur de la India**». Diciembre



>>> Campaña Cambia Tus Zapatos

>>> Investigación y Publicaciones

INFORMÉ TÓXICOS:

“¿Nuestros zapatos contienen cuero peligroso para nuestra salud?”. Un total de 64 pares de zapatos de cuero de 23 empresas europeas fueron analizadas por la campaña Cambia Tus Zapatos para detectar la presencia de cromo hexavalente (cromo VI) en el cuero; una sustancia altamente tóxica para la salud y para el medio ambiente. Septiembre.



INFORME MARCAS:

- Informe y ficha técnica:
«**Derechos laborales pisoteados**». Informe que evalúa las respuestas de 23 empresas europeas, incluidas 3 españolas, al preguntarles sobre qué medidas adoptan para garantizar el respeto de los derechos humanos en sus cadenas de producción de calzado. Junio.



DERECHOS LABORALES PISOTEADOS

Una instantánea sobre las actuaciones de Debita Diligencia en Derechos Humanos de 23 empresas de la industria mundial del calzado

Seitem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

>>> Campaña Cambia Tus Zapatos

>>> Encuentro de activistas en Barcelona.
17 y 18 de septiembre.

- 18 participantes de Navarra, Andalucía, Madrid, País Vasco, Valencia y Barcelona.
- Taller Acción Fotográfica con EnMedio.
- Formación en seguridad en la red.



>>> Campaña Cambia Tus Zapatos

>>> Actividades de sensibilización, acciones de calle, video-forum, charlas, etc.

- 21 acciones públicas en Barcelona, Pamplona, Madrid y Valencia.

- 2.042 ciudadanos alcanzados

- Materiales divulgados en Catalunya, Pamplona, Madrid, Valencia, País Vasco, La Rioja, Andalucía y Navarra.

>>> Comunicación e impacto mediático.

- 8 Notas de Prensa, 6 relacionadas con publicaciones y 2 con acciones de calle.

- 69 artículos en prensa, medios digitales y radio.

- 1.405 periodistas alcanzados

>>> Presencia en redes sociales:

- Facebook y twitter.



Precio total € 120

Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.1. Campañas comunes

>>> Campaña Cambia Tus Zapatos



Por una cadena de suministro de calzado ética, sostenible y transparente.

El sector del calzado es una parte clave de la industria de la moda. Sin embargo, a diferencia de la industria textil, las movilizaciones de trabajadores y trabajadoras sobre las precarias condiciones laborales y medioambientales de los procesos productivos del sector del cuero y del calzado prácticamente no se conocen, ni mucho menos se difunden.

Sejema

Muévete
y cambiaremos
el mundo

Logros

2016 >>

En marzo concluyó la marcha virtual a Bruselas, siendo nuestro país uno de los mayores contribuyentes de pasos para el éxito de la Marcha.

Cada SETEM ha realizado actividades diversas en torno a la Campaña:

Maratón de Reciclaje Textil

Mercado de zapatos

Sensibilización en el Día Sin Compras

Difusión de Informes y Fichas técnicas

Ciberactivismo

Trabajo compartido de preparación del Speakers Tour (testimonios de trabajadoras del calzado en India) previsto para 2017



B.1. Campañas comunes

>>> Finanzas Éticas-Campaña Banca Armada

A la vez que **denunciamos la responsabilidad del capital financiero** en las vulneraciones de Derechos Humanos que se dan en muchos lugares, da **apoyo a las iniciativas de banca ética** y finanzas alternativas que están floreciendo por todo el mundo. ***En SETEM nos posicionamos como sector crítico ante las inversiones en empresas de armamento que realiza el sector bancario.***

En 2016 de nuevo alzamos la voz en las Juntas de Accionistas del BBVA, Banco Santander y CaixaBank. El activismo accionarial se consolida como una estrategia de denuncia.



**BANCO
SANTANDER SIN ARMAS**

Campaña de denuncia de las inversiones del Banco Santander en armamento, con impacto medioambiental y que vulneran los derechos humanos

Setem

**Muévete
y cambiaremos
el mundo**

B.2. Actividades comunes



>>> Promoción del Comercio Justo

El Comercio Justo es una **práctica de intercambio económico solidario**, que defiende la comercialización de productos de países empobrecidos a través de mecanismos más justos con las familias productoras del Sur y más respetuosos con el medio ambiente.

En SETEM trabajamos las tres vertientes del Comercio Justo: **incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización.**

⇒ En SETEM disponemos de 6 tiendas (una de ellas online) y de 2 puntos de venta en los que informamos sobre las alternativas sobre consumo responsable y comercio justo.

⇒ En 2016, SETEM Andalucía ha obtenido la Acreditación y Membresía por parte de la Coord. Estatal de Comercio Justo.



Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.2. Actividades comunes

>>> Promoción del Comercio Justo



> Fiesta del Comercio Justo, Día Internacional del Comercio Justo

Actividad lúdica y educativa que tiene lugar una vez al año, coincidiendo con el Día Mundial del CJ. Pretende potenciar el conocimiento de los valores y las propuestas del Comercio Justo entre la población, mediante acciones de carácter festivo y divulgativo.

2016 ➔ SETEM la coordinó o intervino en **41 municipios**.

- ➔ Unas **18.000** personas **visitantes**.
- ➔ Más de **350** personas **voluntarias**.



B.2. Actividades comunes

>>> Educación y formación para la Solidaridad

Hemos realizado **actividades de sensibilización** como exposiciones, charlas en centros educativos asociadas a actividades de difusión del Comercio Justo y talleres, así como diversas **actividades de formación** como cursos educativos y jornadas formativas.

También hemos hecho acciones de calle de denuncia sobre las injusticias Norte-Sur.



Sejtem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.3. Actividades propias

>>> EpD y formación/sensibilización en Comercio Justo

>Algunos ejemplos...

- ◆ **En Navarra** Curso de Formación “Colabora y aprende del Sur”. Ciclo de Educación para el Desarrollo.
- ◆ **En Andalucía** Curso “Comercio Justo, Consumo Responsable” para universitarios/as.
- ◆ **En Madrid** Difusión del CJ en MediaLab-Prado y talleres de alfombras, mandalas, alpargatas, cosmética...



Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



B.3. Actividades propias

>>> EpD y formación/sensibilización en Comercio Justo

>Algunos ejemplos...

- ◆ **En Catalunya** Promoción de las alternativas en alimentación, energía, tecnología, banca y seguros mediante la Install Party. II Edición del Proyecto Aprendizaje y Servicio, para introducir los valores del consumo responsable en las aulas de los Institutos.
- ◆ Celebración de un congreso al Mobile World Congress con 4 mesas redondas, una install party, una restart party, una feria de entidades. Se ha conseguido la afiliación del Ayuntamiento de Barcelona a Electronics Watch.
- ◆ **En Rioja** Un mes trabajando el comercio justo en el colegio en Arnedo, a los alumnos sobre comercio justo desp
- ◆ **En Valenciana** Curso “Llavors formatives” y comienzo del Proyecto Pam a Pam, consolidado ya en Catalunya.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

electronics watch

Por la mejora de las condiciones laborales en la industria electrónica global

English | Español | Deutsch | Polski | Nederlands | Català

INICIO | QUIÉNES SOMOS | LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA | AFILIATE | PARTICIPA | NOTICIAS | RECURSOS | PRENSA

QUIÉNES SOMOS

Presentación

Misión

Gobernanza

Socios

El poder de los compradores públicos

Presentación

Electronics Watch es una organización independiente que trabaja por la mejora de los derechos laborales en la industria electrónica global, a partir de la Compra Pública Responsable europea de productos de electrónica.

La industria electrónica es uno de los sectores que está creciendo más rápido a nivel mundial con un crecimiento estimado del 7% anual entre el 2013 y el 2015. A pesar de la imagen moderna y transparente de esta industria, las condiciones laborales del sector a menudo son inaceptables.

B.3. Actividades propias

>>> EpD, formación/sensibilización en Comercio Justo y captación de recursos
 >Algunos ejemplos...

- ◆ **En Nafarroa** Ferias y Jornadas de Economía Solidaria organizadas desde REAS
- ◆ **En Andalucía** Jornadas de Economía Social promovidas por los Centros de Cooperación de las Universidades de Córdoba y Granada. Eventos SETEMUSICA (5ª ed.) y SETEMPLaya (1º ed.) para a obtención de fondos para proyectos.



Actividades

Comercio Justo en la esfera de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Exposición de actividades de entidades de Economía Social y Solidaria

Charla "Economía Social: ¿Qué es y para qué?"

Exposición de actividades de entidades de Economía Social y Solidaria

Exposición de actividades de entidades de Economía Social y Solidaria



B.4. Publicaciones



Hego Haizea: Informe “¿Consumimos violencia?”
De qué manera se interrelacionan las violencias machistas con el consumo convencional. Guía Didáctica ¿Consumimos violencia? Guía para la reflexión para un consumo libre de violencias machistas.

Andalucía: “Andaluna en Nicaragua”. Cuento ilustrado como recurso escolar para Educación Primaria, destinado a acercar la realidad de la infancia en Nicaragua y educar en valores interculturales y de integración social.

Informes y Fichas técnicas
“Derechos Pisoteados”
“Se dejan la piel” del Proyecto Cambia Tus Zapatos

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.5. Comunicación



>>> Web

Todas las organizaciones SETEM miembros de Federación hospedan su Web en el portal común www.setem.org, adoptando todas una misma guía de estilo que mejora de la imagen corporativa de SETEM, reflejando una estructura común y sólida.

>>> Redes Sociales

Los SETEM tienen presencia en diversas RR.SS (Facebook, Twitter) y canales de comunicación como Youtube. Este año las RR.SS. se han vuelto a consolidar como una herramienta básica para la difusión y el ciberactivismo.

Setem
Muévete
y cambieremos
el mundo



B.5. Comunicación

>>> Redes Sociales

Especial repercusión tuvo el documental “Fashion victims” del programa de TV “Salvados” (La Sexta) dedicado a visibilizar a las verdaderas víctimas de la moda: trabajadoras de la confección en Asia y de la desmantelada industria textil nacional, con investigación y datos aportados por la Campaña Ropa Limpia y SETEM. “Trending Topic” el día de su emisión en febrero de 2016.



B.6. ¿Hacia dónde vamos?

Siguiendo el Plan Estratégico



Línea de acción 1: **Sensibilización para la participación y la movilización**

Trabajaremos para la **sensibilización de nuestra sociedad sobre desigualdades Norte-Sur**, promoviendo la participación y la movilización de las personas.

Línea de acción 2: **Incidencia política en Comercio NORTE-SUR**

Trabajaremos para consolidarnos como una **entidad de referencia en el ámbito del Comercio Justo** y en temas afines relacionados con el comercio Norte-Sur (consumo responsable, responsabilidad social de las empresas, banca ética, soberanía alimentaria, deuda ecológica...).

Línea de acción 3: **Formación y asesoramiento para la solidaridad y la cooperación**

Trabajaremos para consolidar una **oferta de formación de calidad** relacionadas con la solidaridad internacional, la cooperación internacional, el Comercio Justo y temas afines.

Sejtem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

C. Informe económico

Setem

BALANCE CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2016

SETEM FEDERACION (CIF: V61212874)

ACTIVO	AÑO 2018	AÑO 2016
	TOTAL	TOTAL
A) ACTIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00
III. Inmovilizado material.		
B) ACTIVO CORRIENTE	159.268,91	251.950,39
I. Existencias.	0,00	1.251,19
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	105.472,84	173.240,82
V. Inversiones financieras a corto plazo.	0,00	0,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	53.796,07	77.458,38
TOTAL ACTIVO (A+B)	159.268,91	251.950,39
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	AÑO 2018	AÑO 2016
A) PATRIMONIO NETO	43.988,91	53.961,96
A-1) Fondos propios	43.988,91	53.961,96
I. Dotación fundacional	0,00	0,00
II. Reservas.	54.108,06	53.584,46
III. Excedentes de ejercicios anteriores	377,50	295,94
IV. Excedente del ejercicio (positivo o negativo)	-10.496,65	81,56
A-2) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros.	0,00	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	115.280,00	197.988,43
I. Provisiones a corto plazo.	3.989,06	2.909,06
II. Deudas a corto plazo.	0,00	0,00
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo.	-115,44	
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	5.564,52	6.906,04
VI. Periodificaciones a corto plazo	105.841,86	188.173,33
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B-C)	159.268,91	251.950,39

Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

C. Informe económico

Setem

CUENTA RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2016

SETEM FEDERACION (CIF: V61212874)

	AÑO 2018	AÑO 2016
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia.	10.726,34	16.699,77
a) Cuotas de usuarios y afiliados	6.363,92	6.525,40
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.		
c) Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	4.362,42	10.174,37
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados.		
2. Ayudas monetarias y otros		
3. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil.		
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación.		
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo		
6. Aprovisionamientos		
7. Otros ingresos de explotación	82.556,47	60.624,41
8. Gastos de personal	-66.602,25	-46.600,14
9. Otros gastos de explotación	-37.177,21	-30.646,25
10. Amortización del inmovilizado		
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros afectos a la actividad mercantil trasladados a resultados del ejercicio.		
12. Excesos de provisiones		
13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.		
14. Otros resultados		
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)	-10.496,65	77,79
15. Ingresos financieros	0,00	3,77
16. Gastos financieros.		
17. Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros.		
18. Diferencias de cambio		
19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.		
B) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18+19)	0,00	3,77
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	-10.496,65	81,56
20. Impuestos sobre beneficios		
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+20)	-10.496,65	81,56

Setem

Muévete
y cambieremos
el mundo

D. Contactos

FEDERACION SETEM secretaria@setem.org

AMARANTE: 986 848159 central@amarantesetem.org

ANDALUCÍA : 958 818 938 andalucia@setem.org

CATALUNYA: 934 415 335 catalunya@setem.org

C. VALENCIANA: 963 153505 setemcv@setem.org

HEGO HAIZEA: 945 120 746 euskadi@setem.org

MADRID-CLM: 915 499 128 madrid@setem.org

NAFARROA: 948 275 720 nafarroa@setem.org

RIOJA: 620 026 782 rioja@setem.org



Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

Sejem



PEOPLE'S MEETING

12 EVENTOS EN EUROPA, 1 ÚNICO DOCUMENTO

COME AND SHARE YOUR VOICE

PAMPLONA 16 DICIEMBRE