



*Setem*

# Memoria 2019

# Federación Setem

"Si no hay causas grandes, la vida no tiene sentido".

Pere Casaldàliga

**Creemos que un mundo más justo sí es posible si las personas nos movilizamos y elegimos vivir con una actitud de solidaridad activa, coherente, crítica y responsable.**



**Memoria Federación SETEM 2019**

# Memoria Federación SETEM 2019

## A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación Federación SETEM

A.2. Valores

A.3. Líneas Estratégicas

A.4. Organización

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

## B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Campañas comunes

Campaña Ropa Limpia

Campaña Cambia tus Zapatos

Finanzas éticas

B.2. Actividades comunes

Comercio Justo

Educación y formación para la solidaridad

B.3. Actividades propias

B.4. Publicaciones

B.5. Comunicación

C. Informe económico



# A. ¿Quiénes somos?

## A.1. Presentación Federación SETEM

Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo



### Federación SETEM

está integrada por 7 asociaciones SETEM: SETEM Andalucía, SETEM Catalunya, SETEM Comunitat Valenciana, SETEM Hego Haizea (Euskadi), SETEM MCM (Madrid Castilla la Mancha), SETEM Nafarroa, y SETEM Rioja, con objetivos comunes:

Junto con **organizaciones del Sur**, sensibilizamos la sociedad sobre las desigualdades Norte- Sur, denunciamos las causas y **promovemos transformaciones personales y colectivas** por conseguir un mundo más justo y solidario.

Este objetivo se enmarca en nuestro **Ideario**, refleja nuestros **Valores** y dirige el **Plan Estratégico vigente**.

## A.2. Valores

**Federación SETEM** forma parte del fenómeno asociativo voluntario de la sociedad civil, y mediante sus Estatutos se dota de personalidad jurídica propia y capacidad legal de actuación. De acuerdo con la legislación, dispone de mecanismos transparentes y participativos para constituir sus órganos de gobierno y para garantizar el control democrático de todas sus actividades e iniciativas.

**Federación SETEM** fomenta la participación activa de todas sus organizaciones socias, y está abierta al escrutinio y debate públicos sobre su política, prácticas y presupuestos. Y es por eso que emite documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que facilite el control externo de sus actividades y recursos.

**Federación SETEM** busca en todo momento la máxima coherencia entre su identidad, sus objetivos y sus medios para conseguirlos. Por eso vela por la austeridad y la optimización de recursos en todas sus actuaciones, así como por el respeto de las pautas comunicativas, de publicidad y de uso de imágenes acordadas por el conjunto de las ONGD.

**Federación SETEM** no persigue ningún afán de lucro, de forma que todos los beneficios que genera su actividad revierten siempre en los objetivos establecidos en sus Estatutos y Plan Estratégico.

Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

## A.2. Valores

a) **SOLIDARIDAD LOCAL Y GLOBAL:** entendemos la solidaridad como un intercambio entre iguales, mutuo y enriquecedor para las dos partes, encaminado a fomentar la dignidad de las personas y los pueblos, y a erradicar las injusticias Norte-Sur. Promovemos la solidaridad tanto con las personas y los colectivos de nuestro entorno más inmediato, como con los pueblos del Sur.

b) **TRABAJO EN RED:** mantenemos una relación fluida, directa y permanente con otras organizaciones del Sur y del Norte, con el fin de cooperar, intercambiar y compartir nuestras mutuas inquietudes, demandas y aspiraciones.

c) **PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA:** fomentamos la participación activa de nuestra base social, voluntariado y personal contratado en la toma de decisiones de nuestra organización, y velamos para que los mecanismos de elección y de nombramiento de nuestros órganos de gobierno sean transparentes y participativos.

d) **INDEPENDENCIA:** velamos por nuestra plena autonomía institucional y decisoria respecto cualquier otra instancia pública o privada. Fijamos de forma independiente nuestros objetivos y estrategias de actuación.

e) **TRANSPARENCIA:** Elaboramos y facilitamos documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que asegure la transparencia de nuestras actividades y de la gestión de nuestros recursos.

f) **COHERENCIA:** Los medios y herramientas que utilizamos son coherentes con nuestra misión y el uso responsable de nuestros recursos.

g) **ESPÍRITU CRÍTICO:** Revisamos permanentemente nuestra forma de actuar para responder con la mayor eficacia a los nuevos retos que se producen en el Mundo.

The logo for Sejem, featuring the word "Sejem" in a stylized, white, handwritten-style font on an orange background.

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

## A.3. Líneas estratégicas



Para cumplir sus objetivos **Federación SETEM** centra sus esfuerzos en los siguientes campos o **líneas de actuación:**

- a) **Sensibilizar y educar para el desarrollo** tanto desde nuestro país, como mediante el conocimiento directo de la realidad de los países del Sur.
- a) **Profundizar en las causas de esta desigualdad y las vías de solución.**
- a) **Promover las transformaciones personales** y colectivas necesarias para poner fin a las desigualdades Norte- Sur.

*Setem*

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

# A.4. Organización

## JUNTA DIRECTIVA

**Presidencia:** María José Marín Díaz, SETEM Andalucía.

**Secretaría;** Belén Trigueros Junquera, SETEM MCM.

**Tesorería:** María Sanciñena Arpide, SETEM Nafarroa.

**Vocalías::** Daniel Ladrera Núñez, SETEM SETEM Hego Haizea,  
Cecilia Poyatos Hernández, SETEM Comunitat  
Valenciana, Shady Jazmati Akili, SETEM Rioja



**Nuestro equipo humano está formado por 1882 socios y socias, 46 profesionales y 247 voluntarios y voluntarias, y recibimos el apoyo de numerosas personas e instituciones que avalan nuestro trabajo en favor de un mundo más justo.**



## A.4. Organización

SETEM	SOCIOS/AS	VOLUNTARIOS /AS	PERSONAS CONTRATADAS
Andalucía	242 (123M + 67 H)	30 (25 M + 5 H)	1 (H)
Catalunya	917 (616 M + 301 H)	70 (57 M + 13 H)	23 (16 M + 7H)
C. Valenciana	101 (58 M+43 H)	18 (16 M + 2 H)	1 (M)
Hego Haizea	124(101 M + 23 H)	43 (35 M + 8 H)	12 (10 M + 2 H)
Madrid-C.M.	413 (266 M + 147 H)	60 (44 M + 16 H)	5 (5M + 0 H)
Nafarroa	85 (40 M + 45 H)	26 (18 M+ 8 H)	4 (1 M + 3 H)
<b>TOTAL</b>	<b>1882</b>	<b>247</b>	<b>46</b>

*Setem*  
Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

M= Mujeres / H = Hombres

# A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

**Federación SETEM**, de acuerdo con su ideario de promover la actuación de manera coordinada con otras ONGD de solidaridad e iniciativas comunes, participa activamente y forma parte de:

- La Coordinadora de ONGD para el Desarrollo en España
- La Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Campaña Ropa Limpia
- Banca Armada

→ Apoyamos a la campaña “No al TTIP”



**Campaña Ropa Limpia**

Clean Clothes Campaign



## A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas



Las organizaciones miembro de **Federación SETEM** tienen una presencia participativa en diferentes foros, plataformas, campañas y coordinadoras autonómicas y municipales en las regiones donde trabajan:

- Coordinadoras locales y autonómicas de ONGD
- Redes locales de Consumo Responsable y Comercio Justo
- Redes de Banca Ética (FETS, FIARE, Oikocredit)
- Red de Economía Solidaria REAS y Mercados Sociales
- Redes de apoyo al MST
- Consejos de Cooperación municipales
- Pobreza Cero
- Electronics watch
- Marcha Mundial de las Mujeres
- Zarensare
- Red de acogida a personas refugiadas
- Plataformas de Voluntariado...

Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

# B. ¿Qué hemos hecho?

## B.1. Campañas comunes

### Campaña Ropa Limpia

Nace en 1989 en Holanda. Formada por 250 organizaciones (sindicatos, ONG, centros de investigación, organizaciones feministas...) lleva más de 30 años trabajando por la defensa de los Derechos Humanos en la industria global de ropa y promoviendo el empoderamiento de las trabajadoras. La CCC (por sus siglas en inglés) actúa en 17 países europeos. Federación SETEM coordina la CRL en el Estado Español, desde 1997.

Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo



# Marco Estratégico CRL:

## Líneas estratégicas

1. **SEGURIDAD Y SALUD**
2. **SALARIOS DIGNOS**
3. **RELACIONES LABORALES**
4. **TRANSPARENCIA**

## Temas transversales

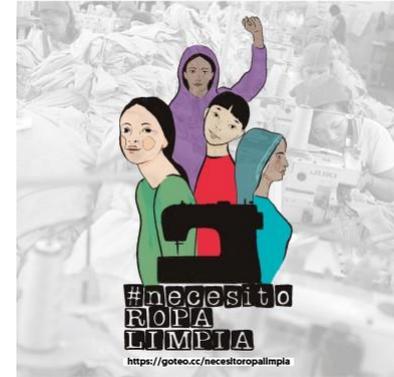
1. **GÉNERO**
2. **TRABAJADORAS/ES MIGRANTES**
3. **LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

*Setem*

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

# Logros

- ✓ A través del sistema de acciones urgentes recibimos, contrastamos, divulgamos e intervenimos en casos de violación de derechos humanos ocurridos en las fábricas. Son las propias trabajadoras o las organizaciones que les representan quienes nos hacen llegar las denuncias.
- ✓ Lanzamiento y coordinación por parte de Hego Haizea de la campaña de crowdfunding #NecesitoRopaLimpia en el estado: con la que recaudamos 16.309€ aportados por 319 mecenas. Gracias a esta campaña pudimos garantizar la continuidad.
- ✓ Protesta ante la Embajada de Bangladesh en Madrid en el marco de la semana internacional de apoyo a las trabajadoras del sector textil del país.
- ✓ Ruta de la exposición en la red de bibliotecas públicas de Navarra. Incluye exposición fotográfica de AG Akash “El sector del cuero en Bangladesh” + cuentacuentos-kamishibai infantil “El sueño de Lu Shzu” y taller “Haz tu propia muñec@ de trapo”. más de 15 municipios.
- ✓ Nuevo aplicativo móvil: ¿Sabes qué se esconde tras el escaparate de la ropa que llevas? Para consultar fácilmente las prácticas habituales de las grandes marcas del sector textil en material de derechos laborales.



HECHO EN BANGLADESH



HECHO CON MIEDO



# B.1. Campañas comunes

## >>> Finanzas Éticas-Campaña Banca Armada

A la vez que **denunciamos la responsabilidad del capital financiero** en las vulneraciones de Derechos Humanos que se dan en muchos lugares, da **apoyo a las iniciativas de banca ética** y finanzas alternativas que están floreciendo por todo el mundo. ***En SETEM nos posicionamos como sector crítico ante las inversiones en empresas de armamento que realiza el sector bancario.***

Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

***En 2019 de nuevo alzamos la voz en las Juntas de Accionistas del BBVA, Banco Santander, CaixaBank, Banco Sabadell y Bankia. El activismo accionarial se consolida como una estrategia de denuncia.***



## B.2. Actividades comunes

### >>> Promoción del Comercio Justo

El Comercio Justo es una **práctica de intercambio económico solidario**, que defiende la comercialización de productos de países empobrecidos a través de mecanismos más justos con las familias productoras del Sur y más respetuosos con el medio ambiente.

En SETEM trabajamos las tres vertientes del Comercio Justo: **incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización.**



## B.2. Actividades comunes

### >>> Promoción del Comercio Justo

#### > Fiesta del Comercio Justo, Día Internacional del Comercio Justo

Actividad lúdica y educativa que tiene lugar una vez al año, coincidiendo con el Día Mundial del CJ. Pretende potenciar el conocimiento de los valores y las propuestas del Comercio Justo entre la población, mediante acciones de carácter festivo y divulgativo.

Varios SETEM organizaron eventos ese día en numerosos municipios de las diferentes Comunidades Autónomas.

> **Se ha impulsado una nueva organización de promoción del CJ**, LaCoordi -Comercio Justo y las Finanzas Éticas en Catalunya, formada por SETEM Catalunya, Oxfam Intermón, Alternativa 3, Fiare Catalunya, FETS-Finançament Ètic i Solidari y la Xarxa d'Economia Solidària.



Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

## B.2. Actividades comunes

### >>> Educación y formación para la Solidaridad > Campos de Solidaridad

Estancias cortas para acercar la realidad de los países empobrecidos a la sociedad y provocar así cambios de mentalidad y de actitudes para luchar por un mundo mejor. Cada SETEM dispone de un calendario propio para la inscripción de las personas candidatas, proceso de selección, impartición de los cursos de formación y fechas de partida y regreso.

En **2019**, han participado **120 personas**.

**8 en HH**  
**80 en Catalunya**  
**4 en Navarra**  
**9 en Andalucía**  
**19 Madrid**



Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

## B.2. Actividades comunes

### >>> Educación y formación para la Solidaridad

Hemos realizado **actividades de sensibilización** como exposiciones, charlas en centros educativos asociadas a actividades de difusión del Comercio Justo y talleres, así como diversas **actividades de formación** como cursos educativos y jornadas formativas.

También hemos hecho acciones de calle de denuncia.

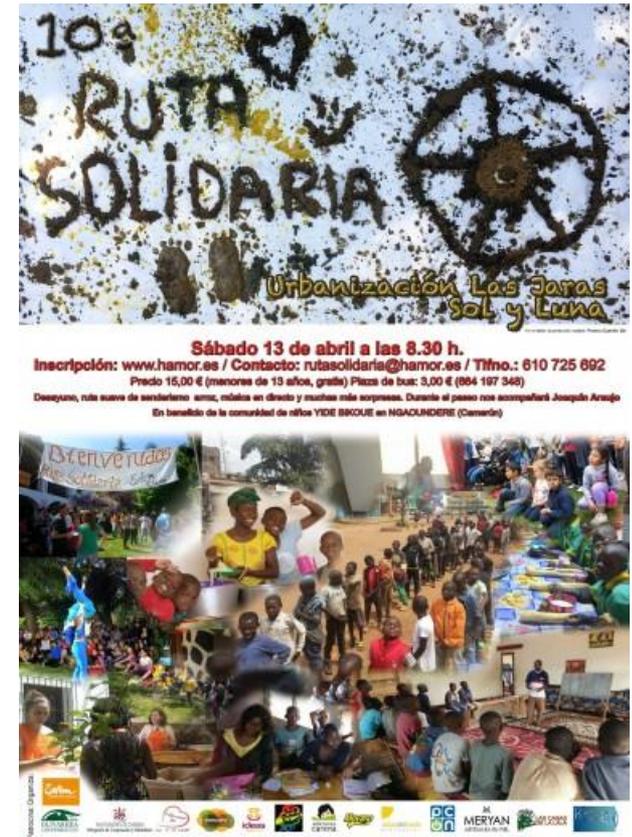
Sejem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

# B.3. Actividades propias

## >>> Andalucía. Algunos ejemplos

- ◆ **Video-Fórum sobre condiciones de la industria textil "Made in Bangladesh.**
- ◆ **Un punto de venta en la sede de SETEM Andalucía en Granada**
- ◆ **Charlas de sensibilización sobre comercio justo y consumo responsable para diferentes públicos, especialmente alumnado de primaria y secundaria.**
- ◆ **Cooperación proyectos en Senegal, Perú, Nicaragua y Camerún.**
- ◆ **Jornada / X Ruta Solidaria** organizada por SETEM Córdoba y asociación HAMOR.



# B.3. Actividades propias

## >>> Catalunya. Algunos ejemplos

- ◆ **Obrim la llauna:** campaña de denuncia contra las injusticias y la insostenibilidad del sistema agroalimentario global que visibiliza las alternativas existentes en el marco de la Soberanía Alimentaria y la ESS.
- ◆ **Mobile Social Congress:** con el lema 'Desde la mina al vertedero', la cuarta edición del MSC, contrapunto del MWC, se ha centrado en la esclavitud moderna que conlleva la industria tecnológica.
- ◆ **Carnet Universitario ético:** iniciativa para sensibilizar al alumnado sobre la necesidad de exigir que sus carnets como estudiantes no estén vinculados a bancos que financian la industria militar.
- ◆ **Aprendizaje y Servicio (APS):** hemos introducido los valores del consumo responsable y la Economía Social y Solidaria (ESS) en las aulas de los institutos.
- ◆ **Compra pública:** seguimos impulsando la CPR a través de jornadas, formaciones, informes, etc.



# B.3. Actividades propias

## >>> Comunitat Valenciana. Algunos ejemplos

- ◆ **PAMAPAM** de la Comunitat Valenciana sigue sumando iniciativas y completando el mapa de la Economía Social y Solidaria. Se han realizado talleres en 6 centros educativos en el curso escolar 2018-2019 y se han elaborado de contenidos de talleres formativos para el curso escolar 2019-2020.



- ◆ **#Quart Netejant Roba d'injustícies:** proyecto en Quart de Poblet que combina formación para agentes de juventud, actividades en centros educativos y para la población en general: videoforum, representación de la obra #Outfit y presentación video #RanaPlazaNeverAgain
- ◆ **Cambia tus zapatos** Seguimos difundiendo la exposición de GMB-Akash, fotógrafo Bangladeshí, acompañada de videofórum True Cost.
- ◆ **Cooperación:** Convenio con ayuntamiento de Quart de Poblet y Mujeres transformando: El Salvador. Mejora del acceso de los derechos laborales de las bordadoras a domicilio de los municipios de Panchimalco Tenencingo, Santa Cruz Michapa, El Congo, El Paisnal y Santo Tomás.

Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

## B.3. Actividades propias

### >>> Euskadi. Algunos ejemplos



- ◆ **Realización jornadas “Jantzigintaren industriako emakumeak”** en Larrabetzu (Bizkaia). Inauguramos las jornadas con una charla y durante dos semanas estuvo disponible una exposición sobre las condiciones del sector textil.
- ◆ **Campaña Armas Eusko Label** junto a varios colectivos antimilitaristas para visibilizar que tras el negocio de las guerras hay responsabilidades en agentes vascos como empresas e instituciones: armas producidas en Euskadi y bancos que las financian
- ◆ **.Red ZarenSare – EnRedando:** organizaciones vascas y de América Latina on el objetivo de fomentar la reflexión sobre otros modelos de consumo más conscientes y responsables entre la ciudadanía vasca, cuidando especialmente el enfoque de equidad de género y los aportes de las organizaciones del Sur.
- ◆ **La Factoría de Valores**, proyecto formativo: una inauguración, diez encuentros y dieciséis talleres y cursos, a los que llegaron un total de 793 personas. La mayoría, 561, participaron en actividades abiertas y de acceso libre. El resto, 231 personas, en las actividades con inscripción previa.

Sejem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

# B.3. Actividades propias

## >>> Madrid y Castilla-La Mancha. Algunos ejemplos

- ◆ **III Maratón de Reciclaje Textil Creativo** Organizado en la Casa Encendida, junto con AltrapoLab.
- ◆ **Participación en IV Maratón de Reciclaje Textil Creativo** en La Casa encendida, con un punto de información y denuncia sobre la campaña. Asistieron más de 700 personas.
- ◆ **Acción de calle** en la apertura de la primera tienda de UNIQLO en Madrid.



**III MARATÓN RECICLAJE TEXTILCREATIVO**

Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

# B.3. Actividades propias

## >>> Nafarroa. Algunos ejemplos

- ◆ **Celebración del II aniversario de la tienda de Comercio Justo.**
- ◆ **Día sin compras:** performance frente a Mango en la mani organizada junto con la Alianza por el Clima de Navarra.
- ◆ **La II Ruta del Chocolate** donde 9 establecimientos ofrecieron durante dos semanas productos elaborados con cacao del Comercio Justo.
- ◆ **Participación en la 7ª Feria de Economía Solidaria de REAS** en Geltoki.
- ◆ **Cooperación:** 3 proyectos con dos contrapartes, Mujeres Indígenas de Santiago del Estero y mujeres trabajadoras del textil articuladas, sensibilizadas para la incidencia en la mejora de sus derechos laborales en El Salvador.

Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo



**RUTA DEL CHOCOLATE JUSTO**  
**BIDEZKO TXOKOLATEAREN IBILBIDEA**

del 11 de febrero al 16 de febrero - otsailaren 11tik otsailaren 16a arte

Degusta los postres y chocolates elaborados con cacao de comercio justo en los siguientes establecimientos:

Bidezko merkataritzako kakaaz egindako azkenburukoak eta txokolateak dasta itzazu honako toki hauetan:

- Café Fika C/ Pozo Blanco, 18 bajo
- La Repostería C/ Zapatería, 20 bajo
- Café Lehió C/ Javier, 7
- Peregrino Pl. del Consejo, 3
- Geltoki Avda. Conde Oliveto, 6 bajo
- Qwerty C/ Mercaderes, 18
- Al Norte del Sur Pl. Consistorial, 5
- Mesón de Nabarrería C/ Nabarrería, 5 bajo
- Katakarak C/ Mayor, 84

Organiza / Organizatzailea: **Setem** Mercaderes, 30  
T. 948 333 726  
info@setem.org  
www.setem.org/naorra

Colabora / Laguntzailea: **Osei**   **Navarroko Gobernua**  
Gobierno de Navarra

# B.4. Publicaciones

## SETEM Catalunya:

- ◆ *La inclusión de aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la contratación pública. Análisis de casos elaborado conjuntamente con Opcions. El informe analiza cinco casos reales de compra pública en materia de energía, textil, alimentación, seguridad y servicios financieros llevados a cabo por diferentes administraciones públicas de España.*
- ◆ *SALARIOS DIGNOS 2019. Nuevo informe sobre salarios dignos que alerta sobre el impago de Uniqlo a 2.000 trabajadoras de Indonesia, tras cerrar en 2015 una fábrica en ese país.*

## SETEM Hego Haizea:

- ◆ *Guía práctica para la inclusión de cláusulas ambientales, sociales y éticas”, dirigida sobre todo a personal técnico de las administraciones públicas.*
- ◆ *¿Consumimos violencia?, con el estudio de tres nuevos ámbitos de consumo: las series de ficción, la tecnología móvil y la energía.*
- ◆ *Unidad didáctica sobre comercio justo con perspectiva feminista.*
- ◆ *Informes de Campaña Ropa Limpia*
- ◆ *Elaboramos nuestro II Plan de Acción Proequidad de Género. Se trata de un documento que plasma un plan realista y sostenible para asentar, dar continuidad y profundizar el trabajo realizado en los últimos años.*

Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

# B.4. Publicaciones

## SETEM Comunitat Valenciana:

- ◆ Video *Cámara Oculta*.
- ◆ Libro *De la Banca Armada a la Banca Ética: 10 claves para pasarse a las finanzas éticas*.

## SETEM Nafarroa

- ◆ Realización y difusión del video *Concurso de Graffiti*.
- ◆ Biblioteca de la CRL para la sensibilización y la acción.

Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

# B.5. Comunicación

## >>> Web

Todas las organizaciones SETEM miembros de Federación hospedan su Web en el portal común [www.setem.org](http://www.setem.org), adoptando todas una misma guía de estilo que mejora la imagen corporativa de SETEM, reflejando una estructura común y sólida.

## >>> Redes Sociales

Casi 70.000 personas están conectadas con SETEM a través de diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube). Este año las RR.SS. se han vuelto a consolidar como una herramienta básica para la difusión y el ciberactivismo.



# B.6. ¿Hacia dónde vamos?

## Siguiendo el Plan Estratégico



Línea de acción 1: **Sensibilización para la participación y la movilización**

Trabajaremos para la **sensibilización de nuestra sociedad sobre desigualdades Norte-Sur**, promoviendo la participación y la movilización de las personas.

Línea de acción 2: **Incidencia política en Comercio NORTE-SUR**

Trabajaremos para consolidarnos como una **entidad de referencia en el ámbito del Comercio Justo** y en temas afines relacionados con el comercio Norte-Sur (consumo responsable, responsabilidad social de las empresas, banca ética, soberanía alimentaria, deuda ecológica...).

Línea de acción 3: **Formación y asesoramiento para la solidaridad y la cooperación**

Trabajaremos para consolidar una **oferta de formación de calidad** relacionadas con la solidaridad internacional, la cooperación internacional, el Comercio Justo y temas afines.

Sejtem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

# C. Informe económico



	AÑO 2019
<b>1. Ingresos de la entidad por la actividad propia.</b>	<b>42.089,70</b>
a) Cuotas de usuarios y afiliados	8.858,00
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.	0,00
c) Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	33.231,70
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados.	0,00
<b>2. Ayudas monetarias y otros</b>	
<b>3. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil.</b>	
<b>4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación.</b>	
<b>5. Trabajos realizados por la entidad para su activo</b>	
<b>6. Aprovisionamientos</b>	
7. Otros ingresos de explotación	6.550,00
8. Gastos de personal	-19.227,05
9. Otros gastos de explotación	-11.438,98
10. Amortización del inmovilizado	
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros afectos a la actividad mercantil traspasados a resultados del ejercicio.	
12. Excesos de provisiones	
13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.	
14. Otros resultados	493,25
<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>18.466,92</b>
<b>15. Ingresos financieros</b>	<b>5,34</b>
<b>16. Gastos financieros.</b>	<b>0,00</b>
<b>17. Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros.</b>	
<b>18. Diferencias de cambio</b>	
<b>19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.</b>	
<b>B) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18+19)</b>	<b>5,34</b>
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)</b>	<b>18.472,26</b>
20. Impuestos sobre beneficios	0,00
<b>D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+20)</b>	<b>18.472,26</b>

# CONTACTOS

**ANDALUCÍA : 958 818 938**

**andalucia@setem.org**

**CATALUNYA: 934 415 335**

**catalunya@setem.org**

**C. VALENCIANA: 963 153505**

**setemcv@setem.org**

**HEGO HAIZEA: 945 120 746**

**euskadi@setem.org**

**MADRID-CLM: 915 499 128**

**madrid@setem.org**

**NAFARROA: 948 275 720**

**nafarroa@setem.org**

**RIOJA: 620 026 782**

**rioja@setem.org**

*Setem*

*Setem*

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo