



Setem

Memoria 2020

Federación Setem

"Si no hay causas grandes, la vida no tiene sentido".

Pere Casaldàliga



Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

Memoria Federación SETEM 2020

El 2020 ha sido un año marcado por la incertidumbre que nos impuso la pandemia y en el que se ha evidenciado más aún la necesidad de trabajar por la construcción de un mundo más justo y sostenible.

Hoy, más que nunca, SETEM

**Memoria Federación SETEM
2020**

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

Memoria Federación SETEM 2020

A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación Federación SETEM

A.2. Valores

A.3. Líneas Estratégicas

A.4. Organización

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Campañas comunes

Campaña Ropa Limpia

Finanzas éticas

B.2. Actividades comunes

Comercio Justo

Educación y formación para la solidaridad

B.3. Actividades propias

B.4. Publicaciones

B.5. Comunicación

C. Informe económico



A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación Federación SETEM



Federación SETEM está integrada por 7 asociaciones SETEM: SETEM Andalucía, SETEM Catalunya, SETEM Comunitat Valenciana, SETEM Hego Haizea (Euskadi), SETEM MCM (Madrid Castilla la Mancha), SETEM Nafarroa, y SETEM Rioja, con objetivos comunes:

Junto con **organizaciones del Sur**, sensibilizamos la sociedad sobre las desigualdades Norte- Sur, denunciamos las causas y **promovemos transformaciones personales y colectivas** por conseguir un mundo más justo y solidario.

Este objetivo se enmarca en nuestro **Ideario**, refleja nuestros **Valores** y dirige el **Plan Estratégico vigente**.

A.2. Valores

Federación SETEM forma parte del fenómeno asociativo voluntario de la sociedad civil, y mediante sus Estatutos se dota de personalidad jurídica propia y capacidad legal de actuación. De acuerdo con la legislación, dispone de mecanismos transparentes y participativos para constituir sus órganos de gobierno y para garantizar el control democrático de todas sus actividades e iniciativas.

Federación SETEM fomenta la participación activa de todas sus organizaciones socias, y está abierta al escrutinio y debate públicos sobre su política, prácticas y presupuestos. Y es por eso que emite documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que facilite el control externo de sus actividades y recursos.

Federación SETEM busca en todo momento la máxima coherencia entre su identidad, sus objetivos y sus medios para conseguirlos. Por eso vela por la austeridad y la optimización de recursos en todas sus actuaciones, así como por el respeto de las pautas comunicativas, de publicidad y de uso de imágenes acordadas por el conjunto de las ONGD.

Federación SETEM no persigue ningún afán de lucro, de forma que todos los beneficios que genera su actividad revierten siempre en los objetivos establecidos en sus Estatutos y Plan Estratégico.



Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.2. Valores

a) **SOLIDARIDAD LOCAL Y GLOBAL:** entendemos la solidaridad como un intercambio entre iguales, mutuo y enriquecedor para las dos partes, encaminado a fomentar la dignidad de las personas y los pueblos, y a erradicar las injusticias Norte-Sur. Promovemos la solidaridad tanto con las personas y los colectivos de nuestro entorno más inmediato, como con los pueblos del Sur.

b) **TRABAJO EN RED:** mantenemos una relación fluida, directa y permanente con otras organizaciones del Sur y del Norte, con el fin de cooperar, intercambiar y compartir nuestras mutuas inquietudes, demandas y aspiraciones.

c) **PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA:** fomentamos la participación activa de nuestra base social, voluntariado y personal contratado en la toma de decisiones de nuestra organización, y velamos para que los mecanismos de elección y de nombramiento de nuestros órganos de gobierno sean transparentes y participativos.

d) **INDEPENDENCIA:** velamos por nuestra plena autonomía institucional y decisoria respecto cualquier otra instancia pública o privada. Fijamos de forma independiente nuestros objetivos y estrategias de actuación.

e) **TRANSPARENCIA:** Elaboramos y facilitamos documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que asegure la transparencia de nuestras actividades y de la gestión de nuestros recursos.

f) **COHERENCIA:** Los medios y herramientas que utilizamos son coherentes con nuestra misión y el uso responsable de nuestros recursos.

g) **ESPÍRITU CRÍTICO:** Revisamos permanentemente nuestra forma de actuar para responder con la mayor eficacia a los nuevos retos que se producen en el Mundo.

Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.3. Líneas estratégicas



Para cumplir sus objetivos **Federación SETEM** centra sus esfuerzos en los siguientes campos o líneas de actuación:

- a) **Sensibilizar y educar para el desarrollo** tanto desde nuestro país, como mediante el conocimiento directo de la realidad de los países del Sur.
- b) **Profundizar en las causas de esta desigualdad y las vías de solución.**
- c) **Promover las transformaciones personales y colectivas** necesarias para poner fin a las desigualdades Norte- Sur.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.4. Organización

JUNTA DIRECTIVA

Presidencia: María José Marín Díaz, SETEM Andalucía

Secretaría: Belén Trigueros Junquera, SETEM MCM

Tesorería: María Sanciñena Arpide, SETEM Nafarroa

Vocalías: M^a Teresa Zurera Miranda, SETEM Catalunya

Cecilia Poyatos Hernández, SETEM Comunitat Valenciana

Daniel Ladrera Nuñez SETEM Hego Haizea



Nuestro equipo humano está formado por:

1.687 socios y socias

39 profesionales

255 voluntarios y voluntarias

.. y recibimos el apoyo de numerosas personas e instituciones que avalan nuestro trabajo en favor de un mundo más justo.

A.4. Organización

SETEM	SOCIOS Y SOCIAS	VOLUNTARIAS	PERSONAS CONTRATADAS
Andalucía	188 (130M + 58 H)	58 (34 M + 24H)	2 (1 M+ 1H)
Catalunya	782 (636 M + 146 H)	61(44 M + 17H)	14 (10 M +4H)
C. Valenciana	101 (58 M+43 H)	18 (16 M + 2 H)	1 (M)
Hego Haizea	120(99 M + 21 H)	43 (35 M + 8 H)	13 (11 M + 2 H)
Madrid-C.M.	412 (269 M + 143 H)	50 (40 M + 10 H)	5 (5M + 0 H)
Nafarroa	84 (38 M + 46 H)	25 (21 M+ 4 H)	4 (1 M + 3 H)
TOTAL	1.687	255	39

Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

M= Mujeres / H = Hombres

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

Federación SETEM, de acuerdo con su ideario de promover la actuación de manera coordinada con otras ONGD de solidaridad e iniciativas comunes, participa activamente y forma parte de:

- La Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Campaña Ropa Limpia
- Banca Armada

□ Apoyamos a la campaña “No al TTIP”



Campaña Ropa Limpia

Clean Clothes Campaign



Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas



Las organizaciones miembro de **Federación SETEM** tienen una presencia participativa en diferentes foros, plataformas, campañas y coordinadoras autonómicas y municipales en las regiones donde trabajan:

- Coordinadoras locales y autonómicas de ONGD
- Redes locales de Consumo Responsable y Comercio Justo.
- Mercado Social de Madrid. SOM energía, SOM conexio
- Redes de Banca Ética (FETS, FIARE, Oikocredit)
- Red de Economía Solidaria REAS y Mercados Sociales
- Redes de apoyo al MST
- Consejos de Cooperación municipales
- Pobreza Cero
- Electronics watch
- Marcha Mundial de las Mujeres
- Zarensare
- Red de acogida a personas refugiadas
- Plataformas de Voluntariado...

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

La **Federación SETEM** tiene una alianza estratégica con la **Fundación Isabel Martín**.

Se materializa en un convenio plurianual destinado a la financiación de la Campaña Ropa Limpia.

<https://fundacionisabelmartin.es/>



B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Campañas comunes

Campaña Ropa Limpia

Nace en 1989 en Holanda. Formada por 250 organizaciones (sindicatos, ONG, centros de investigación, organizaciones feministas...) lleva más de 30 años trabajando por la defensa de los Derechos Humanos en la industria global de ropa y promoviendo el empoderamiento de las trabajadoras. La CCC (por sus siglas en inglés) actúa en 17 países europeos. Federación SETEM coordina la CRL en el Estado Español, desde 1997.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



Marco Estratégico CRL:

Líneas estratégicas

1. SEGURIDAD Y SALUD
2. SALARIOS DIGNOS
3. RELACIONES LABORALES
4. TRANSPARENCIA

Temas transversales

1. GÉNERO
2. TRABAJADORAS/ES MIGRANTES
3. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y
NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

Logros

- ✓ A través del sistema de acciones urgentes recibimos, contrastamos, divulgamos e intervenimos en casos de violación de derechos humanos ocurridos en las fábricas. Son las propias trabajadoras o las organizaciones que les representan quienes nos hacen llegar las denuncias.
- ✓ Se conmemoró on-line el aniversario de Rana Plaza
- ✓ Se ha habilitado un live-blog para informar puntualmente de cómo está afectando la pandemia a las trabajadoras del textil

<https://cleanclothes.org/news/2021/live-blog-on-how-the-coronavirus-influences-workers-in-supply-chains>



- ✓ Gran repercusión mediática del estudio publicado por Setem Catalunya “Perfiles y condiciones laborales en el sector textil de Tánger” debido al dramático incidente con 28 personas fallecidas, ocurrido en un taller textil dos meses después de esta publicación.
- ✓ Tercer año consecutivo de la Ruta de la exposición en la red de bibliotecas públicas de Navarra. (Hasta el mes de marzo)
- ✓ Escape Room Harimakila en Ordizia de (septiembre a noviembre). Más de 500 personas han participado en esta actividad de sensibilización junto con los docu-forums, talleres y danzas que completaban la actividad

Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.1. Campañas comunes

>>> Finanzas Éticas-Campaña Banca Armada

A la vez que **denunciamos la responsabilidad del capital financiero** en las vulneraciones de Derechos Humanos que se dan en muchos lugares, da **apoyo a las iniciativas de banca ética** y finanzas alternativas que están floreciendo por todo el mundo. ***En SETEM nos posicionamos como sector crítico ante las inversiones en empresas de armamento que realiza el sector bancario.***

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

En 2020, pese a las dificultades, de nuevo alzamos la voz en las Juntas de Accionistas del BBVA, Banco Santander, CaixaBank, Banco Sabadell y Bankia.

El activismo accionarial se consolida como una estrategia de denuncia.

Este año, se denunció también la inversión de la Mutua Madrileña en el negocio de guerra y las fronteras.

¿Eres mutualista de Mutua Madrileña?

¿Quieres denunciar los vínculos de la mutua con Indra, empresa que se lucra con la producción de armas y la militarización de fronteras?

¡Contacta con la campaña Banca Armada antes del 17 de julio! Con motivo de la Junta General Ordinaria, exigiremos que detenga las inversiones en el negocio de la guerra y las fronteras.

Escribe a: delegacio-vots@bancaarmada.org



#NoBancaArmada

SI TIENES ACCIONES DE LOS PRINCIPALES BANCOS ESPAÑOLES PERO DESAPRUEBAS SUS INVERSIONES EN ARMAS, cédenos tu voto en la junta de accionistas para que lo denunciemos



B.2. Actividades comunes

>>> Promoción del Comercio Justo

El Comercio Justo es una **práctica de intercambio económico solidario**, que defiende la comercialización de productos de países empobrecidos a través de mecanismos más justos con las familias productoras del Sur y más respetuosos con el medio ambiente.

En SETEM trabajamos las tres vertientes del Comercio Justo: **incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización**. Este año, a pesar de tener que cerrar las tiendas durante el estado de alarma, se ha intentado minimizar efectos y se ha fomentado la tienda on-line en Madrid, estrenando nueva web.

A partir de marzo no se han realizado ferias ni puesto stands en empresas.

Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo



En **SETEM** disponemos de:

3 tiendas (una de ellas on-line y una con servicio de catering)

3 puntos de venta en los que informamos sobre las alternativas sobre consumo responsable y comercio justo.

B.2. Actividades comunes

>>> Promoción del Comercio Justo



> Fiesta del Comercio Justo, Día Internacional del Comercio Justo

Actividad lúdica y educativa que pretende potenciar el conocimiento de los valores y las propuestas del Comercio Justo entre la población mediante acciones de carácter festivo y divulgativo.

¡¡Este año se realizó on line!! En RRSS.

Y en Euskadi hubo catas virtuales de chocolate en las que participaron 120 personas y 6 voluntarios, además se publicaron post con recetas con productos de CJ hechos por cocineras de restaurantes de Vitoria- Gasteiz, concursos en RRSS con premios de cestas de productos CJ.

Desde el consorcio de CJ de Bilbao se impulsó una campaña virtual para viralizar infografías del modelo alternativo que promueve el CJ.

Catalunya sigue presente en la Junta Directiva de LaCoordi creada el pasado año. Madrid continua presente en la Junta directiva de la CECJ.

Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.2. Actividades comunes

>>> Educación y formación para la Solidaridad

> Campos de Solidaridad

Estancias cortas para acercar la realidad de los países empobrecidos a la sociedad y provocar así cambios de mentalidad y de actitudes para luchar por un mundo mejor. Cada SETEM dispone de un calendario propio para la inscripción de las personas candidatas, proceso de selección, impartición de los cursos de formación y fechas de partida y regreso.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

En 2020 se tuvo que cancelar por la pandemia en todos los Setem. En algunos se habían comenzado las primeras sesiones de formación. SETEM Nafarroa lo retomó en junio con las 15 personas apuntadas.



B.2. Actividades comunes

>>> Educación y formación para la Solidaridad

Hemos realizado **actividades de sensibilización** como exposiciones, charlas en centros educativos asociadas a actividades de difusión del Comercio Justo y talleres, así como diversas **actividades de formación** como cursos educativos y jornadas formativas.

Destacamos:

Escuelas solidarias dentro EpD NO FORMAL con el proyecto “ODS de la teoría a la acción: por un Consumo Responsable Crítico y Transformador (Navarra)

III Jornadas de Compra Pública Socialmente Responsable (Ayuntamiento Barcelona)

5º Mobile Social Congress “Luchas compartidas Sur Global y Norte”

Factoría de Valores (Euskadi) se adaptó a la situación y puso en marcha **#FactoríaEnCasa** con múltiples actividades hasta septiembre, cuando se retomaron de nuevo, presenciales las actividades con un alcance a 1.159 personas, más las visualizaciones on line. **TODO UN LOGRO!!!**

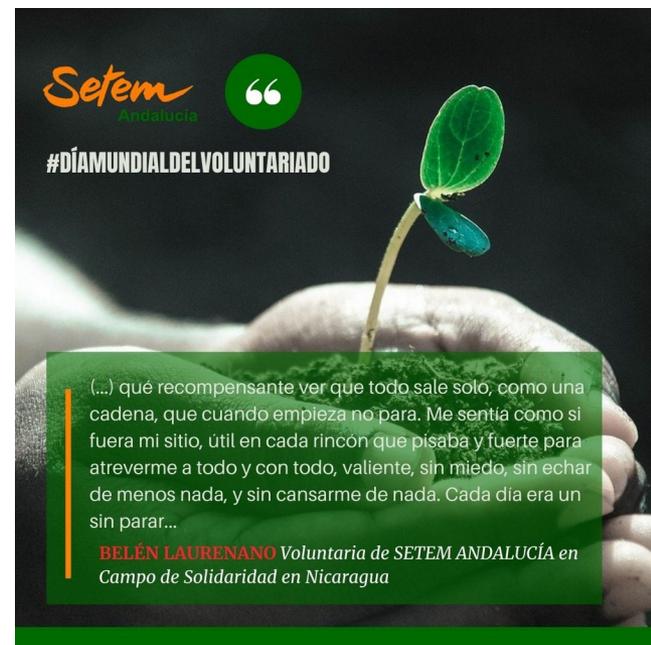


Sejem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.3. Actividades propias

>>> Andalucía. Algunos ejemplos

- ◆ Taller sobre reciclaje textil a cargo de Lucía de la Yedra, con la técnica de Sniptease en camisetas de C.J.
- ◆ Taller sobre CRL en la Facultad e Trabajo social de la Universidad de Granada.
- ◆ Campaña de RESETEM JEANS para reciclar vaqueros.
- ◆ Andalucía, ha apostado por fortalecer todas sus redes sociales “Comunidad on line, Ciberactívate”
- ◆ Charlas de sensibilización sobre comercio justo y consumo responsable en diversos institutos de Córdoba. .
- ◆ Cooperación proyectos en Senegal, Perú
- ◆ Intervención en programas de radio en Córdoba por la defensa de los derechos de los trabajadores y difusión de CRL.



Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.3. Actividades propias

>>> Catalunya. Algunos ejemplos



- ◆ **Participación en la feria “UPF Solidaria”** .de la Universidad Pompeu Fabra, con un estante virtual sobre la campaña de Banca armada y acciones.
- ◆ **5ª Mobile Social Congress:** con el lema “Luchas compartidas Sur Global y Norte”.
- ◆ **Formación en la Universitat URT :** “Desmontemos las transaccionales: pasemos a la acción desde la Universidad”
- ◆ **Aprendizaje y servicio APS:** hemos introducido los valores del consumo responsable y la Economía Social y Solidaria (ESS) en las aulas de los institutos.
- ◆ **Compra pública:** seguimos impulsando la CPR a través de jornadas, formaciones, informes, etc.



B.3. Actividades propias

>>> Comunitat Valenciana. Algunos ejemplos

- ◆ **PAMAPAM** de la Comunitat Valenciana sigue sumando iniciativas y completando el mapa de la Economía Social y Solidaria.
- ◆ **Arreglemos la Moda y La Moda En Danza II** Sensibilización sobre la Campaña Ropa Limpia a través del Artivismo y la danza.
- ◆ **Cooperación:** Convenio con ayuntamiento de Quart de Poblet y Mujeres transformando: El Salvador. Mejora del acceso de los derechos laborales de las bordadoras a domicilio de los municipios de Panchimalco Tenencingo, Santa Cruz Michapa, El Congo, El Paisnal y Santo Tomás.

Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



Formulario de inscripción:
<https://bit.ly/2Acu6fF>



B.3. Actividades propias

>>> Euskadi. Algunos ejemplos



- ◆ **Escape Room Harimakila** en Ordizia. Experiencia artística y vivencial que busca que el público sienta la experiencia de las condiciones laborales de las trabajadoras del textil.
- ◆ **Jornadas “Desarmando la Banca Armada”** ¡Cuatro sesiones combinando formatos presencial y online. Elaboración de un video de estas Jornadas.
- ◆ Campaña por la Objeción Fiscal: **133 objeciones fiscales** registradas!!!
- ◆ **Dos cine forum: The true cost y Fios Fora:** y presentación del espectáculo de danza contemporánea “Outfit” de la Compañía Valenciana Mou Dansa.
- ◆ **La Factoria de Valores no se paró**, se convirtió en FactoríaEnCasa. Entre las actividades del 2020: 34 actividades, 15 talleres y cursos (4, on line). La apuesta por nuevos formatos como el espectáculo “Humor Feminista”, 3 artistas con monólogos que visibilizan el contenido de la investigación “¿Consumimos violencia?”
- ◆ **Red Zarensare:** Organizaciones vascas y de América Latina tuvieron un encuentro on line en Noviembre, trabajando en diversos aspectos de economía y ética de los cuidados, las violencias machistas, estrategias y retos para superar la crisis del covid 19.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.3. Actividades propias

>>> Madrid y Castilla-La Mancha. Algunos ejemplos

- ◆ **Cena solidaria en EcoCentro**
- ◆ **Charla coloquio sobre el libro “Al borde de un ataque de compras”**. Con la autora Brenda Chávez
- ◆ Encuentro on line “consumo que suma” con Ideas y la Red de ONGD de Madrid.
- ◆ Charla formativa en el centro de adultos de Villanueva de la Cañada.
- ◆ **Taller de comunicación no violenta** en los locales de la Tienda.
- ◆ **Encuentro merienda** con voluntarios en los locales de tienda.
- ◆ Adhesión a la Campaña Mercado Social “**Consume Dentro**”
- ◆ Seguimos trabajando con Mercado Social de Madrid y la Coordinadora Estatal de CJ (en Junta D. y Comisión de garantías)
- ◆ En el 2020, **se ha apostado por renovar la tienda online y continuar el proceso de redefinición y sostenibilidad de la asociación** comenzado en 2019. Objetivo: incrementar el impacto social de la entidad y los ingresos. Contamos con consultor externo como facilitador del proceso.

Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.3. Actividades propias

>>> Nafarroa. Algunos ejemplos

- ◆ **Celebración del III aniversario de la tienda de Comercio Justo.** Sorteo de una cesta. Campaña Cesta de Navidad
- ◆ **Día sin compras 27 de noviembre:** Actividad de sensibilización y denuncia. Se realizó un Escape Room y “Escaparates vivos” con participación de activistas CRL, y Plataforma por el Clima de Navarra
- ◆ **La III Ruta del Chocolate** donde 10 establecimientos ofrecieron durante una semana productos elaborados con cacao del Comercio Justo.
- ◆ **Tertulias con el libro “la revolución de las agujas”** con teleconferencia con la autora
- ◆ **Taller de costumización** de ropa con telas africanas.
- ◆ Continúan con los **Proyectos de cooperación** con El Salvador, Argentina y Perú.

RUTA DEL CHOCOLATE JUSTO
BIDEZKO TXOKOLATEAREN IBILBIDEA

del 11 de febrero al 16 de febrero - otsailaren 11tik otsailaren 16a arte

Degusta los postres y chocolates elaborados con cacao de comercio justo en los siguientes establecimientos:

Bidezko merkataritzako kakaaz egindako azkenburukoak eta txokolateak dasta itzazu honako toki hauetan:

- Café Fika C/ Pozo Blanco, 18 bajo
- La Repostería C/ Zapatería, 20 bajo
- Café Lehió C/ Javier, 7
- Peregrino Pl. del Consejo, 3
- Geltoki Avda. Conde Oliveto, 6 bajo
- Qwerty C/ Mercaderes, 18
- Al Norte del Sur Pl. Consistorial, 5
- Mesón de Nabarrería C/ Nabarrería, 5 bajo
- Katakarak C/ Mayor, 84

Organiza / Organatzailea: **Seitem** Mercaderes, 30 T. 948 333 728 nafarroa@seitem.org www.seitem.org/naarra

Colabora / Laguntzaileak: **Osei** **Basque** **Navarroako Gobernua** Gobierno de Navarra

Seitem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.4. Publicaciones

SETEM Catalunya:

- ◆ *Video sobre impactos de la minería en RDC (junto con Alboan y ISF): Conéctate sin conflictos (español, catalán, vasco y francés)*
- ◆ *Trilogía de videos sobre impacto de la COVID en la India (junto con CIVIDEP) "Sin cobertura I: los obstáculos añadidos a las mujeres trabajadoras"*
- ◆ *Publicación del Estudio "Acaparamiento de Tierras en Guatemala: Una mirada desde los derechos humanos y feminismos críticos de América Latina"*
- ◆ *Publicación de dos casos de alerta DDHH.*
- ◆ *Presentación del video "Libre sindicalización" Traducción del Informe de CCC "El tapavergüenzas de la moda" mostrando la ineficacia de las auditorías de las empresas del textil.*

SETEM Hego Haizea:

- ◆ *Guía pedagógica para la reflexión y facilitación de talleres para un consumo libre de violencias machistas.*
- ◆ *Boletín Interno mensual elaborado entre el ET y Voluntariado.*
- ◆ *Boletín externo al que están suscritas cerca de 1000 personas con 18 envíos durante el 2020.*



B.4. Publicaciones

SETEM Nafarroa

- ◆ Participación en la publicación de la Guía del Voluntariado Internacional
- ◆ Presentación de la Guía para una compra Responsable.



B.5. Comunicación

>>> Web

Todas las organizaciones SETEM miembros de Federación hospedan su Web en el portal común www.setem.org, adoptando todas una misma guía de estilo que mejora la imagen corporativa de SETEM, reflejando una estructura común y sólida.

>>> Redes Sociales

Casi 70.000 personas están conectadas con SETEM a través de diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube). Este año las RR.SS. se han vuelto a consolidar como una herramienta básica para la difusión y el ciberactivismo.



B.6. ¿Hacia dónde vamos?

Siguiendo el Plan Estratégico



Línea de acción 1: Sensibilización para la participación y la movilización

Trabajaremos para la **sensibilización de nuestra sociedad sobre desigualdades Norte-Sur**, promoviendo la participación y la movilización de las personas.

Línea de acción 2: Incidencia política en Comercio NORTE-SUR

Trabajaremos para consolidarnos como una **entidad de referencia en el ámbito del Comercio Justo** y en temas afines relacionados con el comercio Norte-Sur (consumo responsable, responsabilidad social de las empresas, banca ética, soberanía alimentaria, deuda ecológica...).

Línea de acción 3: Formación y asesoramiento para la solidaridad y la cooperación

Trabajaremos para consolidar una **oferta de formación de calidad** relacionadas con la solidaridad internacional, la cooperación internacional, el Comercio Justo y temas afines.

Sejtem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

C. Informe económico



A. INGRESOS	21.045,45
Ingresos privados y recursos propios	21.045,45
Cuotas de los SETEM autonomicos	8.882,45
Donación de la Fundación Triodos	1.544,45
Donación de la Fundación Isabel Martín	7.771,04
Donativos de particulares	2.847,51
B. GASTOS	-31.998,33
Gastos de personal	-17.238,75
Otros gastos de explotación	-14.759,58
Asesorías y servicios de empresas y autonomos	-3.416,38
Gastos ejecución proyecto CYS	-2.785,88
Seguros	-229,49
Cuotas participación en Redes	-5.807,25
Gastos CRL	-2.520,58
RESULTADO DEL EJERCICIO	-10.952,88

CONTACTOS

ANDALUCÍA : 958 818 938

andalucia@setem.org

CATALUNYA: 934 415 335

catalunya@setem.org

COMUNITAT VALENCIANA:

setemcv@setem.org

HEGO HAIZEA: 945 120 746

euskadi@setem.org

MADRID-CLM: 915 499 128

madrid@setem.org

NAFARROA: 948 275 720

nafarroa@setem.org

RIOJA: 620 026 782

rioja@setem.org

Setem

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo