

**TÍTULO**

Guía: “Consumo Responsable y Comercio Justo”

TIPO DE RECURSO

Guía educativa para agentes educativos.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Mediante esta guía queremos ofrecer al profesorado un material que recoja los contenidos e información necesaria para conocer el Consumo Responsable, Crítico y Transformador y el Comercio Justo. Así como una recopilación de recursos educativos, enlaces de interés, herramientas, etc para trabajar y sensibilizar al alumnado en esta temática.

EDAD

Primaria e infantil

CONTENIDO

- OBJETIVOS DEL MATERIAL.....3

- SETEM.....3

- EDUCACIÓN TRANSFORMADORA PARA LA CIUDADNÍA GLOBAL.....6

- COMERCIO JUSTO.....7

- TRABAJO LABORAL INFANTIL.....8

- LA INDUSTRIA DEL CHOCOLATE.....9

- CONSUMO RESPONSABLE.....9

- MATERIALES Y RECURSOS.....11



OBJETIVOS

- **Concienciar en un consumo responsable, crítico y transformador, que tenga en cuenta el modo de producción y distribución de los productos y servicios que consumimos.**

- **Conocer el comercio justo, como una alternativa práctica al mundo globalizado.**

- **Conocer los principios del Comercio Justo ahondando en el principio de la igualdad de género y la no explotación infantil.**

- **Asumir un rol activo compartiendo sentimientos y soluciones a partir de la responsabilidad como personas consumidoras.**

- **Ofrecer herramientas y materiales educativos para poder trabajar en el aula esta temática.**



SETEM Navarra-Nafarroa

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos personas que creemos en un mundo justo y sostenible y nuestro objetivo es trabajar para erradicar las causas estructurales que generan pobreza y desigualdades a través de un cambio individual y colectivo por una cultura de la solidaridad internacional respetuosa con todos los pueblos y todas las personas.

Formamos parte de la Federación SETEM a nivel estatal y trabajamos en red con otras entidades en Navarra.

¿QUÉ HACEMOS?

✓ Comercio Justo y Consumo Responsable

Consumir es también elegir el tipo de mundo en el que queremos vivir. Promocionamos el Comercio Justo a través de la incidencia política y la comercialización: Tienda, catering, stand en ferias y eventos varios.

✓ Educación para el Desarrollo

Trabajamos diferentes estrategias dentro de la Educación formal como no formal, así como otras herramientas para la Transformación Social:

- **Curso de formación, charlas, talleres, etc.** que nos ayudan a desarrollar una mirada más crítica y reflexiva.
- **Programa Escuelas Solidarias.** Educación Transformadora para la Ciudadanía Global al profesorado y alumnado de los centros educativos de Navarra.

✓ Sensibilización

A través de proyectos de sensibilización visibilizamos las injusticias del sistema capitalista globalizado, denunciando la vulneración de los Derechos Humanos y demandando cambios reales y duraderos.

✓ Cooperación para el Desarrollo

Nos solidarizamos con las organizaciones del sur a través de un modelo de cooperación internacional crítica que promueva el Desarrollo Humano y Sostenible

✓ Campañas

Creemos en el poder del activismo para transformar las injustas reglas que rigen nuestra sociedad, y queremos impulsarlo a través de nuestras Campañas.

- **Campaña Ropa Limpia (CRL):** defiende los derechos de quienes trabajan en la industria global de la confección y presiona a las grandes marcas de la industria textil para ser más responsables y transparentes.



- **Banca Armada:** Denunciamos las inversiones de los bancos en armamento y promovemos las finanzas éticas.

ESCUELAS SOLIDARIAS



En SETEM y en el programa de Escuelas Solidarias hablamos de Educación Transformadora para la Ciudadanía Global (ETCG), donde queremos promover en la comunidad educativa la sensibilización y la toma de conciencia sobre la necesidad de una ciudadanía global generadora de una cultura de solidaridad, comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión y sensibilizada con la urgente necesidad de cumplir la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Entendemos que el cambio hacia un modelo de desarrollo más humano y sostenible se tiene que dar desde aquí, en el “actuar local” y por eso es necesario recordar que los ODS solo serán un instrumento al servicio de un cambio social válido si todas las personas los ponemos en práctica en nuestro día a día. Es por esta razón que SETEM apuesta por la promoción de lo que llamamos Consumo Responsable, Crítico y Transformador dentro de la Economía Social y Solidaria con actuaciones concretas como son en el ámbito del Comercio Justo o la Campaña Ropa Limpia. Áreas en las SETEM acumula más de 20 años de experiencia.

La Red de Escuelas Solidarias lleva funcionando en Navarra desde el año 2009-2010. Es un programa de sensibilización y formación en ETCG organizado por el Departamento de Educación y el Departamento de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra, así como la CONGDN.

CONTACTO Y MÁS INFORMACIÓN

Mercaderes 20, 31001 Pamplona/Iruña
T + 34 948 275720

www.setem.org/navarra/

-  nafarroa@setem.org
-  [SetemNavarraNafarroa](#)
-  [Setemnavarranafarroa](#)
-  [SETEMNavarra](#)
-  [SetemNavarraNafarroa](#)



EDUCACIÓN TRANSFORMADORA PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL

Con la evolución del concepto de desarrollo humano que trae la Agenda 2030, el concepto de educación al Desarrollo va tomando una perspectiva más glocal, desarrollando estrategias hacia una Educación Transformadora para la Ciudadanía Global.

La ETCG es generadora de **pensamiento crítico** y promueve **personas conscientes, empoderadas y responsables** respecto a la **sociedad**, a la **propia vida y al entorno en el que habitan**, configurando una ciudadanía global que aspira a transformar la realidad en la que vive.

Una ETCG promueve un **aprendizaje para la emancipación** e impulsa la capacidad de **actuar y transformar**, inserta en lo **local** y conectada con lo **global**, a nivel **individual** y **colectivo**. Lo cual implica: (1) **superar subordinaciones y asimetrías**, (2) creer en el papel y la responsabilidad que cada una tenemos y (3) una apuesta por la **justicia**, la **diversidad**, la **sostenibilidad de las vidas** y la **equidad** generando y promoviendo alternativas al sistema actual.

Favoreciendo **estrategias para la participación y el desarrollo de las capacidades** para responder a los retos actuales, incorporando en los procesos la dimensión **relacional**, la **subjetividad** y lo **afectivo-emocional**, así como el manejo y abordaje de los conflictos de **forma no violenta** y la **gestión de las diversidades**.

Con **personas y colectivos que reflexionan críticamente** con **voluntad de generar transformaciones**, tanto **personales** como **sociales**, y que sus propuestas y formas de relacionarse incorporan los **derechos**, las **responsabilidades**, los **cuidados** y la **colaboración**.*



<https://educaciontransformadoraglobal.org/>

* Definición de (H)ABIAN 2030, Estrategia vasca de Educación para la Transformación Social.

COMERCIO JUSTO

DEFINICIÓN

El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur¹.



PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

1. Creación de oportunidades para familias y organizaciones productoras con desventajas económicas.
2. Transparencia y responsabilidad
3. Prácticas comerciales justas
4. Pago de un precio justo
5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso
6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)
7. Asegurar buenas condiciones de trabajo
8. Facilitar el desarrollo de capacidades

Más información en COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO
[\(https://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/\)](https://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/)

¹ Organización Mundial del Comercio Justo, WFTO

Trabajo laboral infantil

Según la OIT², explotación laboral infantil es todo trabajo que priva a los niños de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico.

UNICEF³, la agencia de Naciones Unidas que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de los derechos de los niños y de las niñas, considera que es explotación laboral infantil aquellas labores que exigen **muchas horas de dedicación**, para las que son **demasiado jóvenes**, que ponen **en riesgo su salud y bienestar**, que les roban tiempo de juego y que les apartan de la educación

Las peores formas de trabajo infantil: Entre ellas se encuentran la esclavitud, el reclutamiento forzado, la prostitución, la trata, la obligación de realizar actividades ilegales o la exposición a cualquier tipo de peligros.

Tareas infantiles: UNICEF no se opone a que los niños y niñas trabajen. La participación de los niños, las niñas y los adolescentes en un trabajo –una actividad económica– que no afecte de manera negativa su salud y su desarrollo ni interfiera con su educación, es a menudo positiva. La Convención No.138 de la OIT permite cualquier tipo de trabajo ligero (que no interfiera con la educación) a partir de los 12 años

Más información en la [Guía “Trabajando la Infancia: Comercio Justo y Explotación Infantil”](#) elaborada por SETEM. Está disponible en edición impresa... ¡pídenosla!



² OIT www.ilo.org

³ <https://www.unicef.es/trabajo-infantil>

LA INDUSTRIA DEL CHOCOLATE

El mercado del cacao crece un 7% cada año y se estima que en 2024 alcanzará los 162.000 millones de dólares. Cerca de **50 millones de personas** tienen el cacao como su principal **medio de sustento**. En Costa de Marfil, principal país productor, las familias cacao-cultoras cobran, de media, **ingresos que no llegan al 37% de la renta mínima de subsistencia**

En 2015, **1,2 millones de menores en Costa de Marfil y 0,9 millones en Ghana trabajaban** en este sector, de los cuales entre el **80 y el 90% se ocupaban de tareas peligrosas** como soportar cargas pesadas, manipular productos químicos o trabajar con machetes. **La superficie forestal natural** en Ghana y Costa de Marfil **ha disminuido en más del 70%** en las últimas tres décadas.

Cerca del **97% de las ventas de Comercio Justo** son de productos de **alimentación**. Y dentro de este bloque, el **cacao y los dulces** se consolidan como los productos estrella, llegando a más del **75%** de las opciones de consumo de Comercio Justo. No obstante, siguen siendo unas cifras muy pequeñas comparadas con el mercado global. Necesitamos seguir informando y generando cambios en hábitos de consumo.

¿Quieres saber más sobre la industria global del cacao?

“Hacia la sostenibilidad de las cadenas de suministro del cacao: opciones de regulación para la UE”

Informe del cacao de Carro de Combate

CONSUMO RESPONSABLE

DEFINICIÓN

Consumir de una manera responsable significa satisfacer las necesidades básicas (comer, dormir, calentarse, limpiarse...) teniendo en cuenta los criterios de durabilidad y siendo consciente de cuál es el impacto que nuestra compra genera en la sociedad y en el medio ambiente y actuando en consecuencia. No nos referimos a una renuncia al consumo, pero sí a un cuestionamiento acerca de éste, que conlleva un consumo más moderado, reflexivo y crítico⁴.

4 Guía “De Consumus a Responsabilus”

PAUTAS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE⁵

- ✓ Hazte preguntas cuando vayas a comprar algo: ¿realmente lo necesito o es una compra impulsiva? ¿qué necesidad estoy cubriendo realmente con esta compra?
- ✓ Buscar alternativas que minimicen la explotación de materias primas (intercambios, segunda mano, reparación, reutilización).
- ✓ Plantearnos qué tipo de comercio queremos favorecer: ¿muchas pequeñas familias o pequeñas grandes firmas?, ¿productos con una importante huella ecológica o de km0?
- ✓ Asegurarnos de la calidad de lo que compramos de cara a adquirir bienes más saludables y duraderos.



- ✓ Informamos acerca de las repercusiones sociales y medioambientales de los bienes y servicios que vamos a adquirir.
- ✓ En caso de ser defraudados/as, ejercer nuestros derechos como personas consumidoras
- ✓ Llevar a cabo un buen mantenimiento de nuestros bienes
- ✓ Cuando finalice la vida útil de un producto, tirarlo selectivamente de forma que se pueda reciclar el material del que está hecho.

⁵ Adaptado de guía “De Consumus a Responsabilus”

MATERIALES Y RECURSOS

A continuación, os dejamos una selección de materiales y recursos educativos para trabajar y sensibilizar al alumnado en temática de Comercio Justo y Consumo responsable.

Estos materiales los tenéis disponibles en nuestra página web en el apartado de recursos de educativos (<https://www.setem.org/navarra-nafarroa/>) y también físicamente en nuestra sede. ¡No dudéis en solicitarlos!



NOMBRE	DESCRIPCIÓN	EDAD	TEMÁTICA
Ultimátum evolutivo	Corto + ficha de recursos con una propuesta de diálogo/juegos posterior a la visualización del corto	Primaria	-Consumo responsable -Comercio justo
De consumus a responsabilis	Guía didáctica con unidades didácticas para la profundización del contenido del corto "Ultimátum Evolutivo" con actividades, material de apoyo y evaluación al final de cada UD.: 1. Consumo Responsable 2. Comercio Justo 3. Banca Ética 4. Textil 5. Soberanía Alimentaria 6. Residuos 7. Movilidad 8. Transporte 9. Agua	Primaria (último ciclo)	-Consumo responsable -Comercio justo
Cuéntate un cuento	Libro-juego (cartas en castellano y euskera) y propuesta pedagógica de actividades para usar el material.	Infantil y primaria	-Consumo responsable -Comercio justo -Explotación infantil

Guía Trabajando la Infancia	Recurso didáctico para formarse y tratar el trabajo y la explotación infantil con niños, niñas y adolescentes con dinámicas para hacer en clase y banco de recursos para ampliar	Primaria y secundaria	-Explotación laboral infantil -Comercio justo
OTROS: de disponibilidad en la sede/tienda de SETEM			
Juegos Comercio Justo	Juegos gigantes memori, puzzle y dominó	Infantil y primaria	-Consumo responsable -Comercio justo
Juegos mesa CR y CJ (Maleta Trotera)	Diversos juegos de mesa de Ekilikua para jugar y leer: Dominó Comercio Justo Los Tesoros de África El Chocolate Mágico El Huerto Encantado "La Super Clase", misión: ¡¡Salvar el mundo!! El Bosque de Tantai Jembatan Libro Lucecitas Cuéntate un cuento.	Infantil y primaria	-Consumo responsable -Comercio justo -Ecología y reciclaje
Kamishibai	Láminas del cuento (Kamishibai) con butai de madera: - El sueño de Lu Shzu - Laika, la oruga valiente	Infantil y primaria	-Consumo responsable -Igualdad -Explotación infantil

Proyecto financiado por:



Proyecto dentro de:

