



GUIA

Para un estudio-investigación en el aula

NUESTRAS GAFAS DE CONSUMO RESPONSABLE

TÍTULO	Guía: “Nuestras gafas de Consumo Responsable”
TIPO DE RECURSO	Guía para un estudio-investigación en el aula con recursos educativos
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Recurso educativo para realizar un estudio-investigación, con diversas propuestas y dinámicas, para trabajar el consumo responsable, crítico y transformador.
EDAD RECOMENDADA	Dirigida al trabajo con jóvenes entre 12 y 16 años
IDIOMA	Castellano
ESPACIO	Interior/exterior

OBJETIVOS

Tomar conciencia de nuestros hábitos de consumo: *¿dónde compro, qué compro y consumo?*

Conocer el tipo de comercio que existe a nuestro alrededor, en nuestro barrio: *¿qué grandes o pequeños comercios hay en mi barrio? ¿quē tipo de productos se venden? ¿quién compra en ellos?*

Conocer las alternativas de Consumo Responsable y Comercio Justo que tenemos.

DESARROLLO/METODOLOGÍA

Guía Estudio-investigación con recursos

Esta es una guía para que el profesorado de secundaria pueda acompañar al alumnado a realizar un proceso de aprendizaje, sensibilización y acción, en torno al Consumo Responsable, Crítico y Transformador (CRCT). Es una guía para el profesorado, pero está listo para que los apartados de información y actividades los podáis usar directamente con el alumnado, con un lenguaje cercano a este.

Esta guía permite distintos niveles de trabajo e implicación, pudiendo centrarse en la temática que más se adecúe al grupo/centro y pudiendo realizar el proceso hasta el nivel que se estime oportuno.

Viviendo en una sociedad de consumo, son muchos los aspectos que podemos analizar, pero para esta guía hemos elegido tres temáticas en torno las que realizar el estudio-investigación:

- Consumo y publicidad, y su implicación con las emociones, la felicidad y la identidad personal
- Consumo y medioambiente – ecoddependencia
- Consumo y globalidad – interdependencia

Cada temática sigue un mismo proceso/estructura. Bien por ir entrando en el mundo del Aprendizaje y Servicio como metodología educativa, por considerarse un proceso de sensibilización o por ser parte de la estrategia de Educación Transformadora para la Ciudadanía Global, se propone la siguiente estructura:

INFORMACIÓN > (¿Sabías qué?) **AUTOANÁLISIS** > (¿Nos miramos?) **INVESTIGACIÓN** > **CREAR UNA OPINIÓN PROPIA** > (Conclusiones) **ACTIVISMO** > (¿Y con esto qué?)

Para cada apartado, proponemos una serie de actividades y herramientas a utilizar. No obstante, isólo son propuestas! Podéis utilizar una herramienta en otro espacio, crear las vuestras propias, o probablemente los y las jóvenes puedan encontrar las que más se adapten a sus intereses y habilidades.

Temática	¿Sabías que...?	¿Nos miramos?	Investigación		Conclusiones	¿Y con esto qué?
			Público Objetivo	Herramienta	Herramienta	Herramienta
CONSUMO Y PUBLICIDAD ¿Cómo me siento?	La felicidad, la identidad y los pseudosatisfactores del marketing	Dinámica dentro de la clase, análisis propio	Comunidad escolar	Grupos de discusión.	Un artículo/noticia	Participación en revista del barrio, del colegio, en la web del colegio...
			Familiares	Entrevista personal	Cómic con bocadillos con las impresiones recogidas	Reproducir una entrevista en la radio...
			Barrio	Entrevista a referentes	Nubes conceptuales	Un contra-anuncio con las conclusiones
CONSUMO Y MEDIO AMBIENTE "Ecodependencia"	Qué es eco-dependencia. Datos de consumo de agua y energía. Datos de generación de residuos.	Actividades para hacer análisis del consumo de recursos naturales y generación de residuos que hacemos.	Comunidad escolar	Observación	Infografías y gráficas Mapas conceptuales Fotografía conceptual	Plan de sostenibilidad para el colegio
			Familiares	Entrevista		Grupos de acción contra el despilfarro
			Barrio – hábitos / alternativas	Cuestionario		Folleto para dar a las familias con recomendaciones o buenas prácticas
CONSUMO Y GLOBALIDAD "Interdependencia"	Causas y consecuencias de la globalización en materia de derechos humanos y sus alternativas: Principios del Comercio Justo	Actividades para analizar la presencia de la globalización en el aula.	Comunidad escolar	Mapeo	Infografía y gráficos	Mapa de alternativas en el barrio
			Familiares - consciencia	Cuestionario	Mapeos	Crear espacios festivo-educativos
			Barrio - alternativas	Encuestas	Historias de vida	Gymkhana temática
				Entrevista a referentes		

MATERIALES NECESARIOS

Guía Didáctica

- La guía está disponible en la página [web de SETEM Navarra-Nafarroa en Recursos Educativos - Consumo Responsable](#)