



CATÁLOGO GENERAL: RECURSOS SENSIBILIZACIÓN

SETEM

SETEM es una ONGD que centra su labor en la concienciación de nuestra sociedad sobre las desigualdades Norte- Sur, la denuncia de sus causas y la promoción de transformaciones personales y colectivas para conseguir un mundo más justo y solidario.

QUÉ HACEMOS

Nuestros campos de actuación preferentes son: la sensibilización y educación para la ciudadanía global y la transformación social, la realización de campañas de denuncia y movilización social, proyectos de cooperación internacional y la difusión y promoción del Comercio Justo.

**NUUESTRO
CONTACTO:****SETEM NAVARRA-NAFARROA**

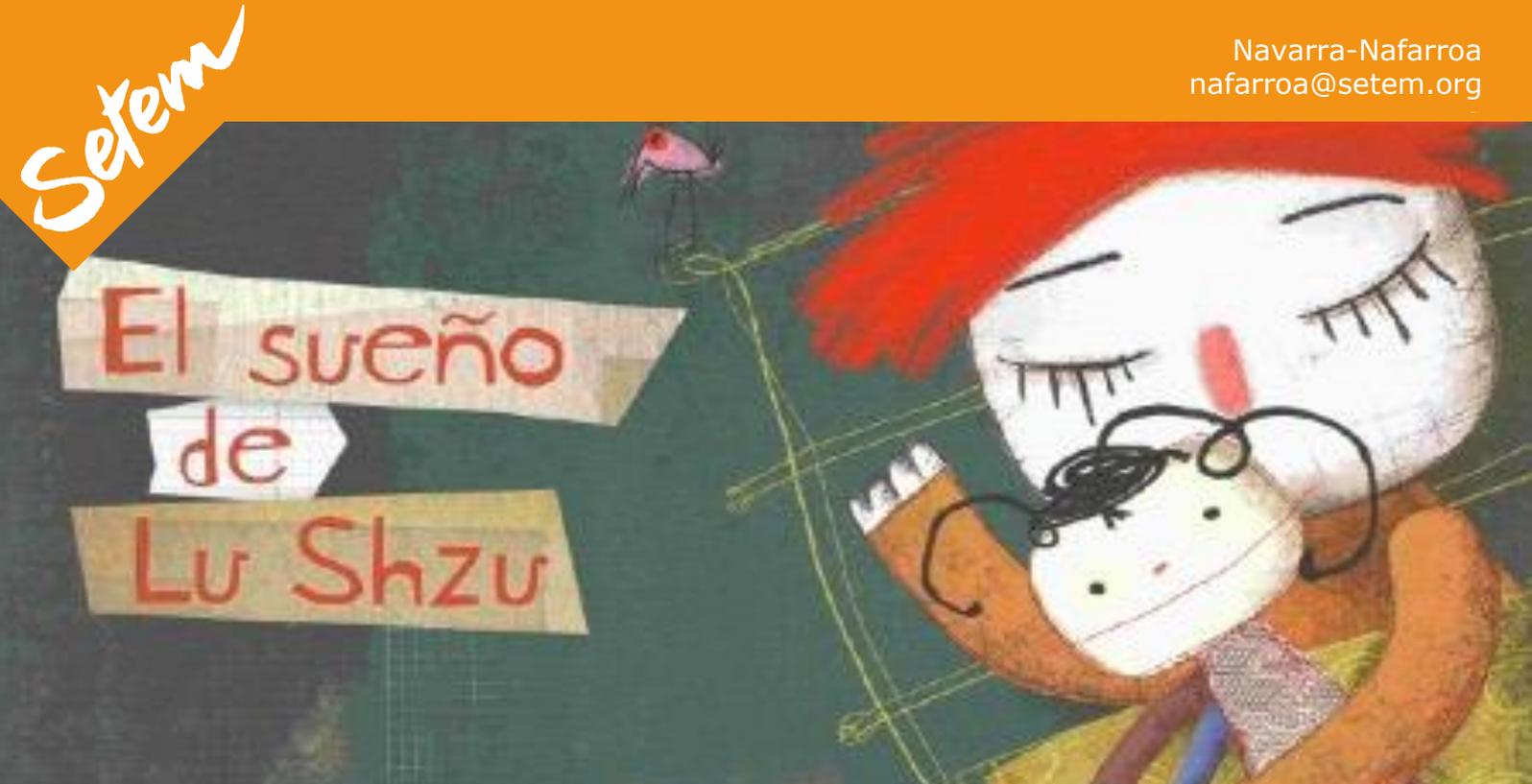
C/Mercaderes 20 – Pamplona

Telf: 948 27 57 20

e-mail: nafarroa@setem.org

WEB: <https://www.setem.org/navarra-nafarroa/>

<p>RECURSOS</p>	<p>ÍNDICE:</p>
<p>PÚBLICO INFANTIL</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. “El sueño de Lu Szhu”: Kamishibai y taller 2. “Laika, la oruga valiente” Kamishibai y taller 3. “El chocolate mágico”: Taller-juego
<p>PÚBLICO JUVENIL-ADULTO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Exposiciones: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Arreglemos la moda: consejos para la compra consciente 4.2. Sector del Cuero en Bangladesh 4.3. ¿Consumimos Violencia? El caso de la moda, estética y publicidad 4.4. ¿Consumimos Violencia? El caso de la moda, estética y publicidad (Adaptada público juvenil) 4.5. La ruta del cacao 5. Talleres: <ol style="list-style-type: none"> 5.1. ¿Consumimos violencia? 5.2. Costura creativa y curtomización de ropa 5.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la teoría a la acción. 6. Charlas: <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Tira del hilo: ¿sabes en que condiciones se fabrica tu ropa? 6.2. El sector textil en la vecina Marruecos. El caso Tanger. 7. Clubs de lectura: <ol style="list-style-type: none"> 7.1. "La revolución de las agujas" 7.2. “Setenta acrílico, treinta lana" 8. Video Fórum: <ol style="list-style-type: none"> 8.1. Fabricando Mujeres: Violencias machistas presentes en el consumo en los ámbitos: personal-cuidados, doméstico y de movilidad. 8.2. Fabricando Mujeres 2.0: Violencias machistas presentes en el consumo en los ámbitos: energía, móviles y series de ficción. <p>*La disponibilidad de los recursos está sujeta a cronograma de SETEM y previa consulta.</p> <p>**Los recursos conllevan un coste económico de materiales, personal y desplazamientos.</p>



El sueño de Lu Shzu

TÍTULO	"El sueño de Lu Shzu"
TIPO DE RECURSO	Lectura de un cuento a través de la técnica japonesa para contar historias llamada Kamishibai, más la realización de un muñeco/a de trapo con materiales reciclados.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>La historia, contada por una muñeca de trapo, narra la vida de una dagonmei, una niña que trabaja en una fábrica de juguetes de un país asiático. La trama nos acerca a su día a día y el conflicto que se genera. Tras el cuento se realiza una conversación con el público con el objetivo de concienciar sobre la realidad de la infancia en otros países.</p> <p>Posteriormente se realiza un taller de elaboración de muñecas/os de trapo con materiales reciclados para concienciar de la necesidad de comprar menos y reutilizar más.</p>
NÚMERO DE PARTICIPANTES	20 como máximo.
EDAD RECOMENDADA	5 a 9 años
DURACIÓN	Kamishibai: 20min. Taller: 60min.
IDIOMA	Castellano e Euskera
ESPACIO	Interior/ exterior

LAIKA

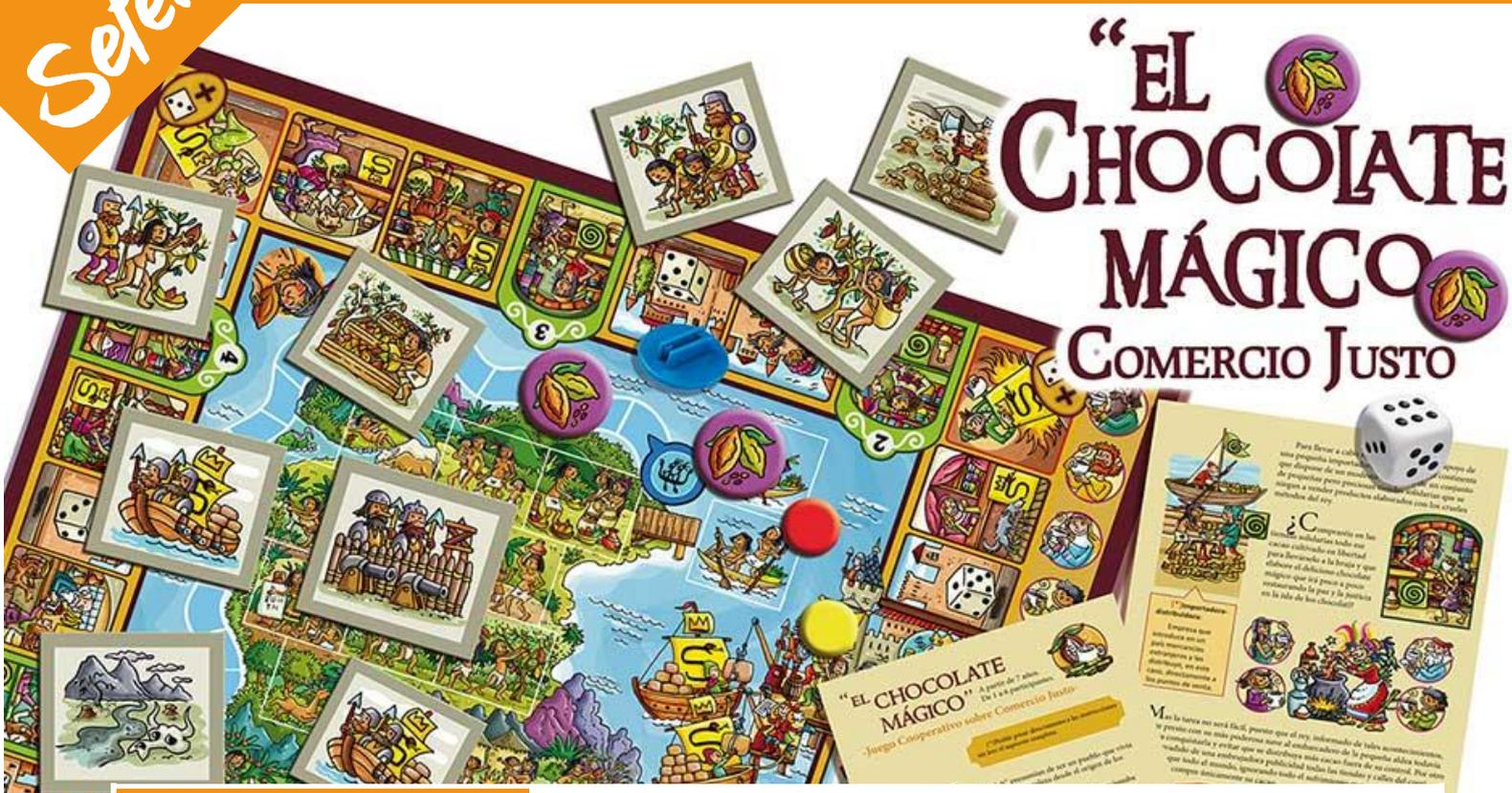
LA ORUGA VALIENTE
BELDAR AUSARTA



TÍTULO	"Laika, la oruga valiente"
TIPO DE RECURSO	Lectura de un cuento a través de la técnica japonesa para contar historias llamada Kamishibai, más la realización de una marioneta de mariposa con materiales reciclados .
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>La historia narra como una "gusanita" llamada Laika, se atreve a romper con los prejuicios sociales y se lanza a una aventura en el bosque. La superación personal, deshacerse de estereotipos de género y la discriminación, el trabajo infantil o el consumismo son temas que aborda la historia.</p> <p>En el taller, con un calcetín, iremos transformando esa prenda en una oruga y de esa oruga en una bellísima mariposa.</p>
NÚMERO DE PARTICIPANTES	20 como máximo.
EDAD RECOMENDADA	5 a 9 años
DURACIÓN	Kamishibai: 20min. Taller: 60min.
IDIOMA	Castellano e Euskera
ESPACIO	Interior/exterior

“EL CHOCOLATE MÁGICO”

COMERCIO JUSTO



TÍTULO	"El chocolate mágico"
TIPO DE RECURSO	Lectura del cuento y taller con juego en tablero cooperativo en grupos ("El chocolate mágico" de Ekilikua).
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	A través de un pequeño cuenta-cuentos teatralizado se presenta una historia sobre el chocolate en la isla Chocolat. El cuento no tiene final, sino que se va construyendo a través del juego de mesa cooperativo y la participación de los niños y niñas. El juego representa a través de un personaje, por un lado, el modelo de comercio internacional globalizado, y a través de las decisiones que van tomando las participantes y otros personajes de la historia, la alternativa que ofrece el Comercio Justo.
NÚMERO DE PARTICIPANTES	25 como máximo.
EDAD RECOMENDADA	6 a 12 años
DURACIÓN	100 min.
IDIOMA	Castellano e Euskera
ESPACIO	Interior/exterior



TÍTULO	“Arreglamos la moda: Consejos para una compra consciente”
TIPO DE RECURSO	Exposición compuesta por 18 paneles en lona con estructura de gorila de 1*2m.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>Exposición bilingüe (castellano y euskera) relacionada con la industria de la moda y las consecuencias que tiene en diferentes ámbitos: salud, medio ambiente, laboral, etc; proponiendo alternativas de consumo individual y colectivo, así como información de la Campaña Ropa Limpia, sus objetivos y acciones para presionar a las marcas y sean más transparentes y responsables.</p> <p>La exposición se compone de la portada y 10 paneles de lona, de 85 cm x 210 cm. que se sujeta en una estructura de hierro fácilmente montable.</p> <p>Se acompaña con un librito con el contenido de la exposición (castellano y euskera)</p>
EDAD RECOMENDADA	12 años en adelante
IDIOMA	Castellano e Euskera
ESPACIO	Interior

**TÍTULO**

“Sector del Cuero en Bangladesh”

TIPO DE RECURSO

Exposición fotográfica compuesta por 10 paneles rígidos tamaño A0

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La exposición está basada en la Campaña Ropa Limpia (CRL) y realizada por GMB AKASH (activista fotógrafo bangladeshí de reconocido prestigio internacional). Aborda las condiciones de trabajo y de vida de las personas trabajadoras en el suburbio de Hazaribagh, en Bangladesh, donde se procesa cuero y se produce calzado. Trabajan largas jornadas con un riesgo muy elevado para la salud y la seguridad sin la protección adecuada. Obtienen salarios tan bajos que a menudo no les permiten alojarse en viviendas dignas con sus familias, escolarizar a sus hijos ni costearse los gastos médicos derivados de su empleo. En el sector del cuero de Hazaribagh es habitual el trabajo infantil y el trabajo a domicilio.

La exposición viene acompañada de una guía explicativa y didáctica con propuestas de actividades.

EDAD RECOMENDADA

12 años en adelante

IDIOMA

Castellano e Euskera

ESPACIO

Interior



TÍTULO

“¿Consumimos Violencia? El caso de la moda, estética y publicidad”

TIPO DE RECURSO

Exposición compuesta por 13 paneles de estructura modulable, rígidos, de tamaño 1*1.8m

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

¿Consumimos violencia? Es el título de la exposición que hace cuestionarse estos asuntos, aparentemente dispares. A lo largo de la exposición adquirirá elementos y herramientas para reflexionar sobre un consumo libre de violencias machistas y poder responder por su cuenta.

A través de las ilustraciones de la artista navarra Miriam Cameros se hace un recorrido que muestra la relación entre el consumo capitalista y las violencias machistas, centradas en el ámbito de la estética, moda y publicidad. Acabando proponiendo alternativas de consumo.

EDAD RECOMENDADA

Público adulto

IDIOMA

Castellano e Euskera

ESPACIO

Interior



TÍTULO

“¿Consumimos Violencia? El caso de la moda, estética y publicidad” (adaptada público juvenil)

TIPO DE RECURSO

Exposición interactiva compuesta por 9 paneles de cartón-pluma tamaño A0 que se sujetan con caballetes. Se necesita dispositivo electrónico para acceder a los enlaces.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

¿Consumimos violencia? Es el título de la exposición que hace cuestionarse estos asuntos, aparentemente dispares. A lo largo de la exposición adquirirá elementos y herramientas para reflexionar sobre un consumo libre de violencias machistas y poder responder por su cuenta.

A través de las ilustraciones de la artista navarra Miriam Cameros se hace un recorrido que muestra la relación entre el consumo capitalista y las violencias machistas, centradas en el ámbito de la estética, moda y publicidad. Acabando proponiendo alternativas de consumo. La exposición es interactiva, con códigos QR que te llevan a videos, canciones, etc. que amplía la información del tema que aborda.

EDAD RECOMENDADA

Público juvenil (12-25 años)

IDIOMA

Castellano e Euskera

ESPACIO

Interior

SITUACIÓN DE LAS FAMILIAS PRODUCTORAS

El cacao es una importante fuente de ingresos y empleo para las poblaciones rurales, y en particular para los entre cinco y seis millones de personas que cultivan más del 90% del cacao mundial.

En Ghana, por ejemplo, el cacao es el sustento de alrededor de 6 millones de personas, el 30% de la población.

En 2019 Fair Trade International estimó que, como media, una familia dedicada a la producción de cacao en el ecuador de Costa de Marfil ingresaba tan solo el 14% de la renta mínima de subsistencia (0,78\$).

INGRESOS
(sólo en cacao, límit)

Entre 3 y 7%
Otros 20%

40%
MAYORÍA

35%
MINORÍA

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS DE LOS PRODUCTORES DE CACAO

9,4%
abstos co-
ingresos (límit)

90,6%
por ciento de
ingreso (límit)

100%
Ingreso de la
subsistencia

Sólo una de cada 10 familias recibe un ingreso mínimo

10-15\$
15-20\$
20-25\$
25-30\$
30-35\$
35-40\$
40-45\$
45-50\$
50-55\$
55-60\$
60-65\$
65-70\$
70-75\$
75-80\$
80-85\$
85-90\$
90-95\$
95-100\$

Proporcion de hogares (%) N=599

EL COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo es un movimiento internacional que lucha por una mayor justicia global en lo económico, social, humano y medioambiental.

Para ello se desarrolló un modo de trabajo que protege los derechos humanos y el medio ambiente.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

- OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES DESARROLLADOS
- TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD
- PRACTICAS COMERCIALES JUSTAS
- PAGO JUSTO
- NO AL TRABAJO INFANTIL NI AL TRABAJO FORZADO
- NO A LA DISCRIMINACIÓN, IGUALDAD DE GÉNERO, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN
- BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO
- DESARROLLO DE CAPACIDADES
- PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO
- RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION

TRABAJO INFANTIL Y DEFORESTACIÓN

El trabajo infantil sigue siendo un problema persistente en el mundo hoy en día.

Las actividades relacionadas con el cacao indican que **160 millones de niños y niñas se encuentran en situación de trabajo infantil** a nivel mundial al principio de 2020, lo que equivale a casi 1 de cada 10 niños del mundo.

En 2015, un informe de la Universidad de Lancashire estimó que 2 millones de niños en Costa de Marfil y 3 millones en Ghana ingresaban en el sector del cacao, de los cuales el 80% (90% en el caso de los niños) se agrupaban en tareas peligrosas como soportar cargas pesadas, manejar productos químicos no peligrosos o trabajar con herramientas pesadas que causan lesiones.

160 millones de niños y niñas, 1 de cada 10 son víctimas de trabajo infantil

Mi Llave de los Niños que trabajan en el cacao

1/2 COSTA DE MARFIL 0,9 GHANA

Deforestación

La producción de cacao ha sido un impulsor de la deforestación en todo el mundo. La superficie forestal natural en Ghana y Costa de Marfil ha disminuido en más del 70% en las últimas tres décadas, y los últimos bosques naturales que quedaban allí están en peligro ya que han sido dañados.

Las selvas tropicales de la Amazonía, la cuenca del Congo están bajo la presión de la invasión de las fincas productoras de cacao.

Impactos de la deforestación: pérdida de biodiversidad y hábitat y la extinción de muchas formas de flora y fauna, la pérdida de los servicios ecosistémicos, el aumento de los gases de efecto invernadero, la pérdida de una enorme contribución climática, tanto como sistemas de almacenamiento de carbono, como en su función de "reservorios de lluvia", por lo que su desaparición contribuye a acelerar el cambio climático.

TÍTULO

“La ruta del cacao”

TIPO DE RECURSO

Exposición compuesta por 6 paneles a dos caras en bilingüe, de nido de abeja de dimensiones 40cm*180 cm

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

¿Sabes qué el cacao es un árbol de hoja perenne, cuyo nombre científico es Theobroma cacao que en griego significa “alimento de los dioses”?

Esta exposición muestra la industria del cacao en el mundo. Da a conocer su origen como planta, pero también la situación de las familias productoras, así como su implicación en la explotación infantil y la deforestación.

Una forma de acercarnos al comercio justo a través de un producto tan conocido y rico como es el cacao.

EDAD RECOMENDADA

16 años en adelante

IDIOMA

Castellano e Euskera

ESPACIO

Interior

SITUACIÓN DE LAS FAMILIAS PRODUCTORAS

El cacao es una importante fuente de ingresos y empleo para las poblaciones rurales, y en particular para los entre cinco y seis millones de personas que cultivan más del 90% del cacao mundial.

El apoyo que brindan gobiernos, ONGs y empresas, con la excepción de los fabricantes de chocolate, que reciben alrededor del 40% del precio final de una tableta o las barras de cacao del 50%.

En Ghana, por ejemplo, el cacao es el sustento de alrededor de 6 millones de personas, el 30% de la población.

En 2019 Fair Trade International estimó que, como media, una familia dedicada a la producción de cacao en el tercer país de Costa de Marfil ingresaba tan solo el 3,4% de la renta mínima de subsistencia (0,78\$).

INGRESOS
(entre y precio final)

Entre 3 y 7%
Productores

Otros
20%

40%
INDUSTRIAS

35%
MINISTERIO

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS DE LOS PRODUCTORES DE CACAO

3.000
2.500
2.000
1.500
1.000
500
0

EL COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo es un movimiento internacional que lucha por una mayor justicia global en lo económico, social, humano y medioambiental.

Para ello ha desarrollado un modelo de trabajo que protege los derechos humanos y el medio ambiente.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

- OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES DESARROLLADOS
- TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD
- PRÁCTICAS COMERCIALES JUSTAS
- PAGO JUSTO
- NO AL TRABAJO INFANTIL NI AL TRABAJO FORZADO
- NO A LA DISCRIMINACIÓN, IGUALDAD DE GÉNERO, LIBERTAD DE ASOCIACIÓN
- BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO
- DESARROLLO DE CAPACIDADES
- PROMOCIÓN DEL BIENESTAR
- REGISTRO Y CERTIFICACIÓN

TRABAJO INFANTIL Y DEFORESTACIÓN

El trabajo infantil sigue siendo un problema persistente en el mundo hoy en día.

Las últimas estimaciones mundiales indican que **160 millones de niños y niñas se encuentran en situación de trabajo infantil** a nivel mundial. En junio de 2020 la que se calcula que cada 10 niños en el mundo.

En 2016, el informe de la Unicef sobre el mundo infantil que 2 millones de niños en Costa de Marfil y 6 millones en Ghana trabajaban en el sector del cacao, de los cuales el 80% y 90% se ocupaban de tareas peligrosas como transportar cargas pesadas, manejar productos químicos peligrosos y cultivar con herramientas peligrosas como machetes.

160 millones de niños y niñas, 1 de cada 10 son víctimas de trabajo infantil

Milones de niños que trabajan en el cacao

1/2 COSTA DE MARFIL 0,9 GHANA

Deforestación

La producción de cacao ha sido un impulsor de la deforestación en todo el mundo. La superficie forestal natural en Gabón y Costa de Marfil ha disminuido en más del 70% en las últimas tres décadas, y los últimos bosques restantes se encuentran en riesgo de ser talados.

Las selvas tropicales de Indonesia, la especie del Amazonas, Colombia y la cuenca del Congo están bajo la presión de la invasión de las fincas productoras de cacao.

Impactos de la deforestación: pérdida de biodiversidad y hábitat y la extinción de muchas formas de flora y fauna; la pérdida de la capacidad de almacenamiento de carbono, como en su función de "reservorios de carbono" para la que se

TÍTULO

“La ruta del cacao”

TIPO DE RECURSO

Exposición compuesta por 6 paneles a dos caras en bilingüe, de nido de abeja de dimensiones 75cm*180 cm

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

¿Sabes que el cacao es un árbol de hoja perenne, cuyo nombre científico es Theobroma cacao y que en griego significa “alimento de los dioses”?

Esta exposición muestra la industria del cacao en el mundo. Da a conocer su origen como planta, pero también la situación de las familias productoras, así como su implicación en la explotación infantil y la deforestación.

Una forma de acercarnos al Comercio Justo a través de un producto tan conocido y rico como es el cacao.

EDAD RECOMENDADA

16 años en adelante

IDIOMA

Castellano y Euskera

ESPACIO

Interior



¿Consumimos VIOLENCIA?

Proceso Colectivo de Aprendizaje y Creación de Conocimiento sobre las Violencias Machistas y los Consumos

TÍTULO	"¿Consumimos violencia?"
TIPO DE RECURSO	Taller dinámico y vivencial.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>Taller destinado a grupos de personas que quieran profundizar en cuestiones que relacionan el tipo de consumo actual y las violencias machistas.</p> <p>Basado en el documental "Fabricando Mujeres", se aborda de una manera primero personal y luego grupal cuestiones relacionadas con los 3 ámbitos del consumo que el documental trabaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ámbito personal: cosmética, textil, tratamientos) • Ámbito doméstico (cuidados, alimentación y productos del hogar) • Ámbito público (movilidad)
NÚMERO DE PARTICIPANTES	Grupo ente 15 y 20 personas
EDAD RECOMENDADA	16 años en adelante
DURACIÓN	180 min
IDIOMA	Castellano
ESPACIO	Interior

Tallerera Taller



TÍTULO	Taller de costura creativa y customización de ropa.
TIPO DE RECURSO	Taller práctico
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>Taller destinado a personas con cualquier nivel de conocimientos en costura, donde se introduce en el mundo de la costura creativa y la customización de ropa con telas africanas. El taller es inminentemente práctico para quienes quieran conocer diferentes técnicas de costura, patchwork, etc. para reutilizar nuestra ropa o darle una segunda vida.</p> <p>Está dirigido por profesionales del sector y acompañado por SETEM, que participa informando sobre la Campaña Ropa Limpia y cómo podemos ser más responsables en nuestro consumo de ropa.</p>
NÚMERO DE PARTICIPANTES	Grupo ente 15 y 20 personas
EDAD RECOMENDADA	16 años en adelante
DURACIÓN	9 horas (3 sesiones de 3 horas)
IDIOMA	Castellano
ESPACIO	Interior



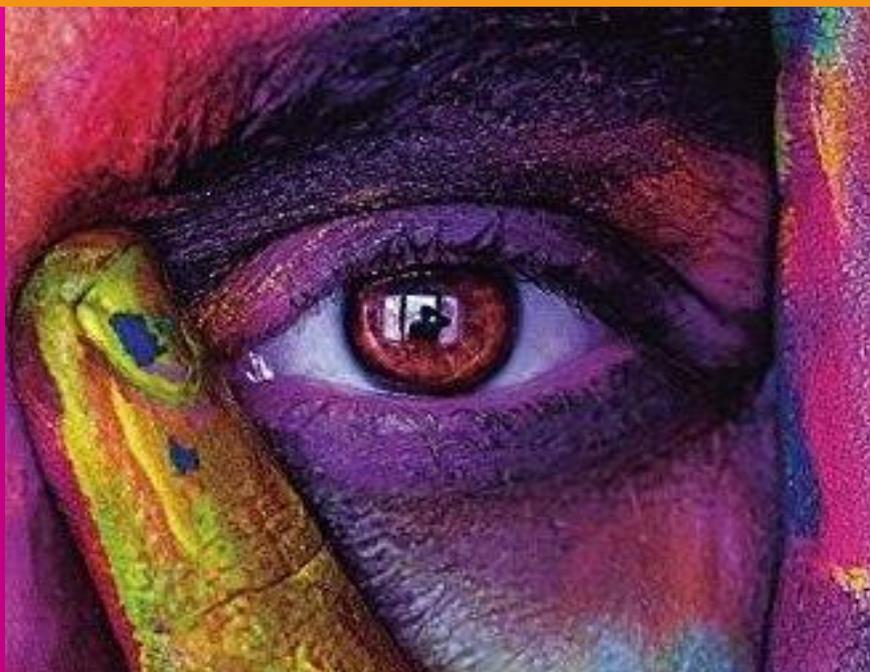
TÍTULO	“ODS (Objetivos de desarrollo sostenible): de la teoría a la acción”
TIPO DE RECURSO	Taller práctico.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>A través de este taller se quiere generar un cambio sistémico que nos haga entrar en la cultura de los cuidados, que ponga a las personas y el planeta en el centro.</p> <p>Este cambio se tiene que dar desde aquí, en el “actúa local-piensa global” y los ODS pueden llegar a ser un instrumento de cambio y transformación social, sólo si los ponemos en práctica en nuestro día a día.</p>
NÚMERO DE PARTICIPANTES	Grupo de 15-30 personas
EDAD RECOMENDADA	18 años en adelante
DURACIÓN	120 min.
IDIOMA	Castellano
ESPACIO	Interior



TÍTULO	Tira del hilo: ¿sabes en que condiciones se fabrica tu ropa?
TIPO DE RECURSO	Charla/ponencia
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Realización de una charla/ponencia donde se da a conocer la Campaña Ropa Limpia (CRL) y el trabajo que se realiza. Se ofrece información y se analiza de que manera se contribuye para alcanzar los ODS en los que trabaja: Consumo Responsable Crítico y Transformador (ODS12), Igualdad de Género (ODS 5), Sostenibilidad (ODS 13), Empleo y trabajo decente (ODS 8) y Participación Social (ODS 17).
NÚMERO DE PARTICIPANTES	Aforo de la sala
EDAD RECOMENDADA	18 años en adelante
DURACIÓN	90min.
IDIOMA	Castellano
ESPACIO	Interior



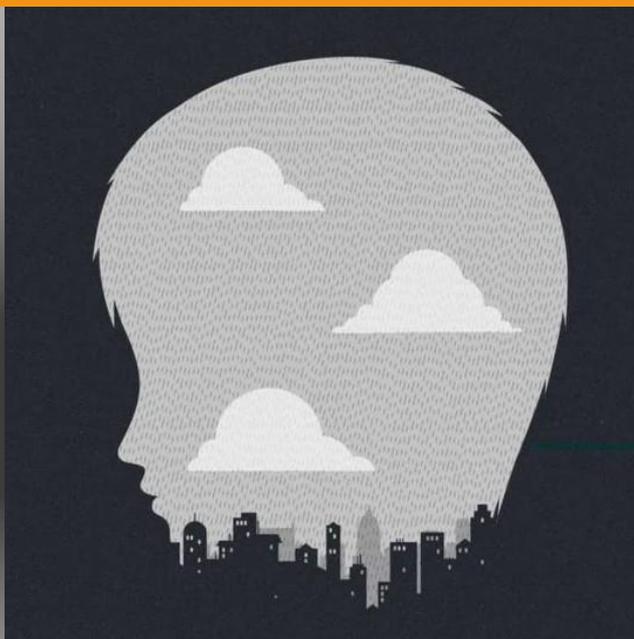
TÍTULO	El sector textil en la vecina Marruecos. El caso Tanger.
TIPO DE RECURSO	Charla/ponencia
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>A través de los datos extraídos del Informe “Perfiles y condiciones laborales en el sector textil de Tánger, Marruecos” se hace un recorrido por la realidad de las personas que trabajan en la industrial textil.</p> <p>En el informe se denuncia las precariedades y los abusos de poder de la industria textil en Marruecos, con el objetivo de articular acciones de cooperación para la justicia social, laboral y medioambiental. Al mismo tiempo se da a conocer la Campaña Ropa Limpia (CRL) y su trabajo en este país.</p>
NÚMERO DE PARTICIPANTES	Aforo de la sala
EDAD RECOMENDADA	18 años en adelante
DURACIÓN	90min.
IDIOMA	Castellano
ESPACIO	Interior



TÍTULO	"La revolución de las agujas"
TIPO DE RECURSO	Encuentro-tertulia en torno al libro "La revolución de las agujas"
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>Se ofrece un espacio de socialización y encuentro entre lectores y lectoras donde se realiza una reflexión y debate posterior en torno al libro: "LA REVOLUCIÓN DE LAS AGUJAS"</p> <p>Se aborda una temática que va relacionada con el consumo actual de ropa y las consecuencias tanto para quienes la producen como para las personas consumidoras.</p> <p>La autora Emilia Laura Arias, hace un homenaje a la vida de la misionera Isabel Martín, Fundadora de la cooperativa textil de Comercio Justo "Creative Handicrafts" de Bombay (India), en él aborda la dura realidad de las mujeres en la India, la industria textil y los derechos laborales.</p>
NÚMERO DE PARTICIPANTES	20 personas
EDAD RECOMENDADA	18 años en adelante
DURACIÓN	60min.
IDIOMA	Castellano
ESPACIO	Interior/exterior

**SETENTA ACRÍLICO
TREINTA LANA**

VIOLA DI GRADO



TÍTULO	"Setentaacrílico, treinta lana"
TIPO DE RECURSO	Encuentro-tertulia en torno al libro "Setentaacrílico, treinta lana"
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>Se ofrece un espacio de socialización y encuentro entre lectores y lectoras donde se realiza una reflexión y debate posterior en torno al libro: "Setentaacrílico, treinta lana"</p> <p>Se aborda una temática que va relacionada con el consumo actual de ropa y las consecuencias tanto para quienes la producen como para las personas consumidoras.</p> <p>La historia de Camelia, su protagonista, nos presenta el mundo del consumo definitivo y de las conductas estereotipadas; donde la libertad se cifra en un cubo de basura. En su mundo adolescente, la ropa, la moda, las compras, los vestidos, los sueños, todo se presenta desfigurado, roto, informe, un pret à porter de la desesperanza.</p>
NÚMERO DE PARTICIPANTES	20 personas
EDAD RECOMENDADA	18 años en adelante
DURACIÓN	60min.
IDIOMA	Castellano
ESPACIO	Interior/exterior



FABRICANDO MUJERES

TÍTULO	Video Fórum: "Fabricando Mujeres"
TIPO DE RECURSO	Proyección documental y posterior debate.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>El documental "Fabricando Mujeres" ha sido dirigido por Al Borde Films para SETEM Hego Haizea y están basado en el estudio "¿Consumimos violencia? I".</p> <p>Realiza una reflexión sobre la relación entre el consumo convencional y las violencias machistas. Las violencias machistas están presentes en el consumo, porque están naturalizadas, interiorizadas y asumidas por la sociedad. El objetivo del documental es trasladar a la pantalla de una forma sencilla y visual los resultados de esta exploración. "FABRICANDO MUJERES". Violencias machistas presentes en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ámbito personal: Estética (textil y cosmética) • Ámbito doméstico: cuidados, alimentación y productos del hogar • Ámbito público: movilidad
NÚMERO DE PARTICIPANTES	Aforo de la sala
EDAD RECOMENDADA	16 años en adelante
DURACIÓN	120 min
IDIOMA	Castellano
ESPACIO	Interior



TÍTULO	Video Fórum: "Fabricando Mujeres 2.0"
TIPO DE RECURSO	Proyección documental y posterior debate.
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>El documental "Fabricando Mujeres 2.0" ha sido dirigido por Al Borde Films para SETEM Hego Haizea y están basado en el estudio "¿Consumimos violencia? II".</p> <p>Realiza una reflexión sobre la relación entre el consumo convencional y las violencias machistas. Las violencias machistas están presentes en el consumo, porque están naturalizadas, interiorizadas y asumidas por la sociedad. El objetivo del documental es trasladar a la pantalla de una forma sencilla y visual los resultados de esta exploración. "FABRICANDO MUJERES". Violencias machistas presentes en los ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energía • Móviles • Series de ficción
NÚMERO DE PARTICIPANTES	Aforo de la sala
EDAD RECOMENDADA	16 años en adelante
DURACIÓN	120 min
IDIOMA	Castellano
ESPACIO	Interior