



TÍTULO

“¿Consumimos Violencia? El caso de la moda, estética y publicidad” (adaptada público juvenil)

TIPO DE RECURSO

Exposición interactiva compuesta por 9 paneles de cartón-pluma tamaño A0 que se sujetan con caballetes. Se necesita dispositivo electrónico para acceder a los enlaces.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

¿Consumimos violencia? Es el título de la exposición que hace cuestionarse estos asuntos, aparentemente dispares. A lo largo de la exposición adquirirá elementos y herramientas para reflexionar sobre un consumo libre de violencias machistas y poder responder por su cuenta.

A través de las ilustraciones de la artista navarra Miriam Cameros se hace un recorrido que muestra la relación entre el consumo capitalista y las violencias machistas, centradas en el ámbito de la estética, moda y publicidad. Acabando proponiendo alternativas de consumo. La exposición es interactiva, con códigos QR que te llevan a videos, canciones, etc. que amplía la información del tema que aborda.

EDAD RECOMENDADA

Público juvenil (12-25 años)

IDIOMA

Castellano e Euskera

ESPACIO

Interior