



Memoria 2019

SETEM Navarra-Nafarroa

Memoria 2019

SETEM Navarra-Nafarroa

A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación SETEM

A.2. Valores

A.3. Líneas Estratégicas

A.4. Organización

A.5. Alianzas, Redes,
Coordinadoras y Campañas

B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Campañas

Campaña Ropa Limpia

Finanzas éticas

B.2. Comercio Justo

B.3. Educación y formación para
la solidaridad

B.4. Cooperación Internacional

B.5. Comunicación

C. Informe económico

Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación SETEM Navarra-Nafarroa

Somos una ONGD que nació en 1992 y que forma parte de la Federación SETEM, que agrupa a 9 Asociaciones SETEM en 10 comunidades autónomas. Dentro de nuestra comunidad, formamos parte de REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria) de la CONGDN (Coordinadora de ONGD de Navarra) y del Consorcio del Comercio Justo.



Junto con **organizaciones del Sur**, sensibilizamos la sociedad sobre las desigualdades Norte- Sur, denunciamos las causas y **promovemos transformaciones personales y colectivas** por conseguir un mundo más justo y solidario.

Este objetivo se enmarca dentro del **Ideario de Federación SETEM** y refleja nuestros **Valores**.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.2. Valores

a) **SOLIDARIDAD LOCAL Y GLOBAL:**

entendemos la solidaridad como un intercambio entre iguales, mutuo y enriquecedor para las dos partes, encaminado a fomentar la dignidad de las personas y los pueblos, y a erradicar las injusticias Norte-Sur. Promovemos la solidaridad tanto con las personas y los colectivos de nuestro entorno más inmediato, como con los pueblos del Sur.

b) **TRABAJO EN RED:**

mantenemos una relación fluida, directa y permanente con otras organizaciones del Sur y del Norte, con el fin de cooperar, intercambiar y compartir nuestras mutuas inquietudes, demandas y aspiraciones.

c) **PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA:**

fomentamos la participación activa de nuestra base social, voluntariado y personal contratado en la toma de decisiones de nuestra organización, y velamos para que los mecanismos de elección y de nombramiento de nuestros órganos de gobierno sean transparentes y participativos.



A.2. Valores

d) **INDEPENDENCIA:**

velamos por nuestra plena autonomía institucional y decisoria respecto cualquier otra instancia pública o privada. Fijamos de forma independiente nuestros objetivos y estrategias de actuación.

e) **TRANSPARENCIA:**

Elaboramos y facilitamos documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que asegure la transparencia de nuestras actividades y de la gestión de nuestros recursos.

f) **COHERENCIA:**

Los medios y herramientas que utilizamos son coherentes con nuestra misión y el uso responsable de nuestros recursos.

g) **ESPÍRITU CRÍTICO:**

Revisamos permanentemente nuestra forma de actuar para responder con la mayor eficacia a los nuevos retos que se producen en el Mundo.



A.3. Líneas estratégicas



Para cumplir sus objetivos **SETEM** centra sus esfuerzos en los siguientes campos o **líneas de actuación**:

- ➔ **Sensibilizar y educar para el desarrollo** tanto desde nuestro país, como mediante el conocimiento directo de la realidad de los países del Sur .
- ➔ **Profundizar en las causas de esta desigualdad y las vías de solución.**
- ➔ **Promover las transformaciones personales y colectivas** necesarias para poner fin a las desigualdades Norte- Sur.

A.4. Organización

JUNTA DIRECTIVA

Presidencia: Esther Sotil Arrieta.

Vicepresidencia: Iratxe Torres

Secretaría: Mikel Diez Latorre .

Tesorería: María Sanciónena.

Vocalía: Elisa Jorrín

PERSONAL CONTRATADO

Cristina Gil

Remi Brard

José Luis Mariñelarena

Luis González

María Martín (excedencia)

VOLUNTARIADO (CES) : Clemence, Katsia (desde noviembre)

Nuestro equipo humano en 2019 esta formado por 85 asociados, 45 socios y 40 socias, 4 profesionales contratados, 8 voluntarios y 18 voluntarias y recibimos el apoyo de numerosas personas e instituciones que avalan nuestro trabajo en favor de un mundo más justo.



A.4. Organización

VOLUNTARIADO LOCAL

- ➔ **Comisión de Formación:** 8 personas: María Ancín, Mónica, María Soto, Itziar, Alvaro, Carol, Marcela y José Luis .
- ➔ **Grupo Comercio Justo,** grupo de unas 10 personas que participan con diferente intensidad e incorporándose en diferente momento del año para las ferias y actividades puntuales: Idoia, Edurne, Josune, Mikel, etc.
- ➔ **Voluntariado en tienda:** Mikel, Josune (escaparates)
- ➔ **Comisión Comunicación:** Clemence, Ohiane, Katsia y José Luis

VOLUNTARIADO EUROPEO (Cuerpo Europeo de la Solidaridad).

Léa: Desde septiembre de 2018 hasta agosto 2019

Clemence: De diciembre 2018 a diciembre 2019

Katsia: Desde noviembre 2019



A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

SETEM, de acuerdo con su Ideario de promover la actuación de manera coordinada con otras ONGD de solidaridad e iniciativas comunes, forma parte activa de:

- La CONGDN- Coordinadora de ONGD de Navarra.
- REAS Navarra. Red de Economía Alternativa y Solidaria.
- Consorcio de Comercio Justo de Navarra compuesto por Adsis-Equimercado, Oxfam-Intermon, Fundación Vicente Ferrer, Pueblos Hermanos, Alboan, Medicus Mundi y SETEM
- Campaña Ropa Limpia (CRL) estatal e internacional (CCC) a través de Federación SETEM
- Banca Armada, a través de Federación SETEM, junto con ODG, Centro Delàs de Estudios por la Paz, Justicia i Pau, RETS, etc.



A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas



SETEM Navarra- Nafarroa participa y apoya las siguientes Campañas e iniciativas tanto estatales como locales:

- Red de Soberanía Alimentaria de Navarra – 17 de abril día de las luchas campesinas.
- Participación Día del Casco Viejo de Pamplona.
- Colaboraciones con Geltoki, Auzonea, etc.
- Participación en la red antirumores ZASKA

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B. ¿Qué hemos hecho?

Arropa Garbia
Kanpaina



Clean Clothes
Campaign

B.1. Campañas

>>> Campaña Ropa Limpia -CRL

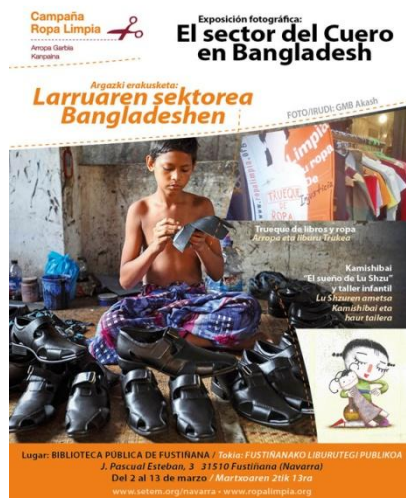
Nació en 1989 en defensa de los derechos laborales en el sector textil mundial. Está activa en 18 países europeos y coopera con grupos de trabajadores y trabajadoras del sector textil organizados por todo el mundo. En el Estado Español, la CRL está coordinada desde 1997 por SETEM. Eva Kreisler es la coordinadora estatal.



B.1. Campañas:

>> Proyecto sensibilización GN y Parlamento “Campaña Ropa Limpia: por un Consumo Responsable de ropa y zapatos II”.

- Ruta de la exposición “El sector del cuero en Bangladesh” en las bibliotecas de 15 municipios de Navarra.
- Kamishibai “El Sueño de Lu Shzu” + taller infantil en 15 bibliotecas y 2 espacios públicos.
- Promoción de alternativas: Taller de costumización de ropa Auzonea, trueque de ropa de segunda mano en Geltoki



B.1. Campañas:

>> Proyecto sensibilización GN y Parlamento “Campaña Ropa Limpia: por un Consumo Responsable de ropa y zapatos II”.

- I Concurso de graffiti “Violencias machistas y consumo”. Julio
- Taller formativo ¿Consumismo violencia?. Diciembre
- Taller “Fabricando Mujeres”. noviembre
- Trabajo en red: Foro textil de Geltoki, Traperos de Emaus, REAS. Jornada de Consumo Responsable. 30 noviembre.
- Acciones Urgentes: Día Sin Compras con la Alianza por el Clima. 29 noviembre.



Noviembre, mes de lucha contra la violencia machista y el Consumismo...

>>> El 12 de noviembre se presentó el documental ¿Consumimos violencia? De SETEM Hego Haizea

>>> El 15 de noviembre Obra de teatro "Si vos no hubieras nacido" de la Cachada Teatro (El Salvador). En el Centro Comunitario de la Txantrea.

>>> El 29 de noviembre Acción de Calle frente al consumismo del Black Friday. DÍA SIN COMPRAS.



24 A, 6º Aniversario de RANA PLAZA, !No

olvidamos!

>>> El 24 de Abril de 2013 el edificio Rana Plaza que alojaba varios talleres textiles se derrumba en Dhaka, (Bangladesh). 1138 personas trabajadoras pierden la vida y varios miles quedan heridas en este trágico accidente.

>>> El 24 de abril de 2019 salimos a la calle junto con Los Martes al Sol, Traperos de Emaus para seguir recordando y denunciando. Exposición en Geltoki "Arreglemos la moda".



B.1. Campañas

>>> Campaña Banca Armada

En SETEM nos posicionamos como sector crítico ante las inversiones en empresas de armamento que realiza el sector bancario.

En 2019 participamos en la recogida de acciones delegadas para de nuevo poder alzar la voz en las Juntas de Accionistas del BBVA, Banco Santander y CaixaBank. El activismo accionarial se consolida como una estrategia de denuncia.

Apoyamos la Objeción al Gasto Militar Promovemos con el KEM-MOC la Campaña de Objeción Fiscal al gasto militar durante el periodo de declaración de la renta – IRPF en Navarra.



B.2. Comercio Justo



>>> Promoción del Comercio Justo

El Comercio Justo es una **práctica de intercambio económico solidario**, que defiende la comercialización de productos de países empobrecidos a través de mecanismos más justos con las familias productoras del Sur y más respetuosos con el medio ambiente.

En SETEM trabajamos las tres vertientes del Comercio Justo: **incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización.**

- ➔ **Tienda SETEM** En mayo celebramos el 2º aniversario de la tienda en el Casco Viejo con un trueque de ropa y degustación de café y pastas.
- ➔ **Comercialización y catering** Catálogo cestas 2019
- ➔ **Ferias.** Navidad (diciembre-enero) REAS (abril), otras
- ➔ **Sensibilización**

Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.2. Comercio Justo

>>> Proyecto de sensibilización GN: **Concienciar a través del Comercio Justo por un Consumo Responsable y crítico: consumir es elegir III**

Ruta del Chocolate justo,

Del 11 al 16 de febrero, hosteleros del Casco Viejo se sumaron a la campaña y realizaron postres o chocolate a la taza con cacao del Comercio Justo que ofrecieron a la ciudadanía.



A photograph of a chocolate cake on a white square plate, next to a small box of 'Elige cacao 100% Justo' chocolate. The cake is decorated with chocolate chips and is served with a small white knife.

RUTA DEL CHOCOLATE JUSTO
BIDEZKO TXOKOLATEAREN IBILBIDEA

del 11 de febrero al 16 de febrero - otsailaren 11tik otsailaren 16a arte

Degusta los postres y chocolates elaborados con cacao de comercio justo en los siguientes establecimientos:

Bidezko merkataritzako kakaoz egindako azkenburukoak eta txokolateak dasta itzazu honako toki hauetan:

- Café Fika C/ Pozo Blanco, 18 bajo
- La Repostería C/ Zapatería, 20 bajo
- Café Leño C/ Javier, 7
- Peregrino Pl. del Consejo, 3
- Geltoki Avda. Conde Oliveto, 6 bajo
- Qwerty C/ Mercaderes, 18
- Al Norte del Sur Pl. Consistorial, 5
- Mesón de Nabarrería C/ Nabarrería, 5 bajo
- Katakarak C/ Mayor, 84

Organiza / Organizatzailea: Mercaderes, 20
T. 948 219 719
inform@seitem.org
www.seitem.org/seitem

Colabora / Laguntzen du: Ose, Seitem, Gobierno de Navarra



A photograph of a dark chocolate bar, partially unwrapped, showing the grid pattern of the chocolate segments.

B.2. Comercio Justo

>>> Día Internacional del Comercio Justo 2019.

> **Fiesta del Comercio Justo en el Paseo Sarasate de Pamplona.** Actividad lúdica y educativa que tiene lugar el segundo sábado de mayo, coincidiendo con el Día Mundial del CJ. Pretende potenciar el conocimiento de los valores y las propuestas del Comercio Justo entre la población navarra, mediante acciones de carácter festivo y divulgativo. Este año lema: **¿Somos Comercio Justo y tú?**

11 de mayo de 2019 ➔ Organizada por el Consorcio de Comercio Justo de Navarra, en el que SETEM participa desde su creación en 2007 .

➔ Novedad del BAR SETEM

➔ Apoyo del **voluntariado a SETEM.**

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



B.2. Comercio Justo

➤ **Teatrovintxo los jueves en el Casco Viejo de Pamplona.**

➤ El actor Sergio representó diferentes personajes humorísticos en 5 bares de Pamplona acercando la realidad de la explotación infantil, el CJ, etc a los clientes.

> **Colgadores en villavesas.**

Actividad se desarrolló en las villavesas de la Comarca de Pamplona que pretende sensibilizar en cuestiones de Consumo Responsable y Comercio Justo.

Sejem
Muévete
y cambiaremos
el mundo



B.2. Comercio Justo

>>> Participación en FERIAS.

> **Feria de ESS de REAS en Geltoki.** En mayo
Participación en la 7ª **Feria de Economía Solidaria de REAS** en Geltoki (iniciativa desarrollada en la antigua estación de autobús de Pamplona de promoción de la ESS)

- **Feria medieval en la Plaza San Francisco.** Del 7 al 9 de septiembre.
- **Feria de Navidad en la Plaza del Castillo.** Del 14 diciembre al 5 de enero 2020.



B.2. Comercio Justo

>>> Participación en Centros Educativos .

> Fiesta de la Caminhada en Calasanz y la Compasión.

Puesto de Comercio Justo, gestionado por SETEM y los propios alumnos en los colegios de los Escolapios en colaboración con la Fundación Itaka- Escolapios.

> Fiesta Marcha Solidaria en el Colegio de Escolapios de Tafalla.



B.2. Comercio Justo

>>> CATERING. !Se apuesta por potenciarlo!.

- Promoción en instituciones públicas. Parlamento, Ayuntamientos y Gobierno de Navarra (departamento de MA, etc.)
- Catering a entidades sociales, CONGD, etc.
- Marketing y publicidad.
- Otros.



B.3. Educación y formación para la Solidaridad

➤ Ciclo de Educación para el Desarrollo.

- XXIII Curso de Formación « Fórmate para Transformar, el cambio empieza contigo».
- Del 23 de enero al 26 de marzo en la Sala de Usos Múltiples de Geltoki. Participación: 16 personas el curso completo, 4 personas .
- **Campos de Solidaridad:** 4 en El Salvador con Mujeres Transformando y 1 en Argentina con el Mocase V.C.
- La Comisión de Formación acompaña todo el Ciclo EpD. Se cuenta con la financiación del ayuntamiento de Pamplona.
- Se **sistematizó la información de 20 años del Ciclo de EpD** en colaboración con alumnas en prácticas del Master I.S de la UPNA



B.3. Educación y formación para la Solidaridad

➤ **Ciclo de Educación para el Desarrollo.**

- ➡ Encuentro Cero el 8 de noviembre en Plazara, donde las personas voluntarias presentan su experiencia y el nuevo Curso, así como el estudio de los 20 años de Curso.

➤ **Formación en el Tiempo Libre.**

Módulo de Educación para la Solidaridad en la escuela de Tiempo Libre de Lurberri.

- **Formación Solidaria / CREAS UPNA.** Participación de alumnado de la UPNA en prácticas de ESS o trabajo final de grado en Latinoamérica. Taller + catering de SETEM.

B.3. Visita del Sur

>>> Visita del Mocase V.C. en marzo

Participación en el Curso de Formación y encuentro con personas de SETEM. Visita a la Radio Eguzki Irratia.



B.4. Proyectos de Cooperación Internacional en el Sur

> 3 proyectos con dos contrapartes:

Mujeres Indígenas de Santiago del Estero Promoviendo sus Derechos .
MOCASE VC. Argentina.

Ayuntamiento Pamplona y Gobierno de Navarra.

Temática: Educación, Desarrollo rural sostenible, -Soberanía Alimentaria

Mujeres trabajadoras del textil articuladas, sensibilizadas para la incidencia en la mejora de sus derechos laborales en El Salvador.

MUJERES TRANSFORMANDO. El Salvador.

Gobierno de Navarra.

Temática: Empoderamiento de las mujeres -DD.HH. y Laborales - Fortalecimiento organizativo e Incidencia Política

B.4. Comunicación

>>> Web

Actualización de la web, se suben noticias sobre las actividades de SETEM además de información del Curso, catálogo cestas, etc.

>>> Creación del Boletín electrónico en octubre.

Nº 1 en octubre de 2019

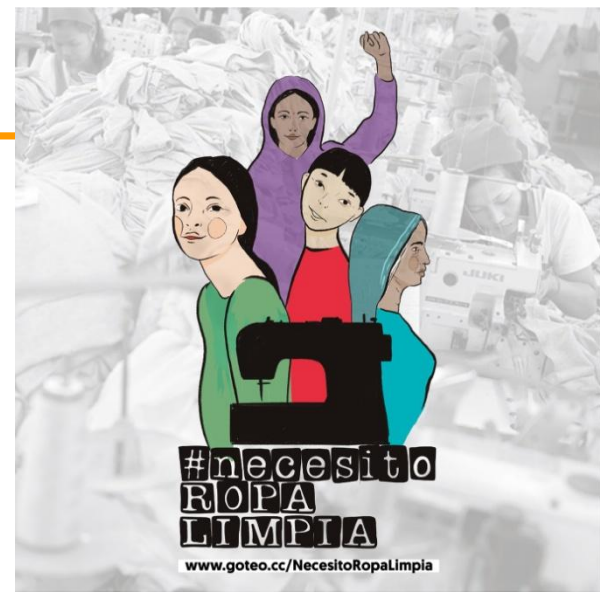
>>> Redes Sociales

Facebook, Twitter, Instagram, Youtube

>>> Comisión Comunicación SETEM

Se recupera la comisión con la participación del Voluntariado Europeo y local

>>> Crowdfunding de la CRL #NecesitoRopaLimpia



Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.5. Comunicación

>>> Apariciones en medios de comunicación...

- PRENSA

- Apariciones con motivo de la Ruta de las Bibliotecas y kamishibai en Baztán.

- RADIO

- Campaña de comunicación en radio en la SER, en Navidad para el Proyecto de sensibilización de Comercio Justo y CR.
- Entrevista en Eguzki Irratia

- TV

- Eitb, reportaje de la “Ruta del Chocolate” y Aniversario Rana Plaza 24 Abril.

- OTROS

- Revista Aldezaharra.

-Video difusión del Concurso de Graffiti y arte urbano

-<https://www.youtube.com/watch?v=6tYXVAjvgfI&feature=youtu.be&app=desktop>

Seferm

Muévete
y cambiaremos
el mundo



Sejem