



Origen de los productos

 **CAFÉ NATURAL (Centroamérica y África):** [Café arábica y robusta].

COCLA o AGROCAFÉ (Perú): Conformada por 22 cooperativas primarias con vocación social y de servicio. El enfoque participativo y de género de COCLA está orientado a la implementación de actividades que generen una mejora en la economía de sus personas socias, poniendo especial atención en el manejo responsable del medio ambiente e implementando procesos de diversificación productiva.

COOPERVITAE (Brasil): Cooperativa Agrícola de Nova Resende de Produtores Orgánicos y Región LTD. Se encuentra en Nova Resende, al sur de Minas Gerais, en Brasil, y cuenta con 377 miembros. La cooperativa tiene una superficie de 1600 hectáreas de café Arábica, con una altitud media de 1000 metros y la producción de café es de excelente calidad.

BKCU/ACPCU (Uganda): Fundada por 350 cooperativas productoras de café calidad robusta. Banyankole Kweterana significa “La gente de la región de Ankole trabajando juntos”).

 **CAFÉ DE PERÚ:**

COOPARM: Cooperativa que tiene como actividad principal la producción, transformación y comercialización de cafés especiales cultivados en los fértiles valles de la Provincia de Rodríguez de Mendoza por pequeños productores. Es la cooperativa líder de Perú en café ecológico y productos orgánicos de calidad comercializados en los mercados nacionales e internacionales. El producto es empaquetado por AFANDEM, una asociación que apoya, ejerce, impulsa y defiende los derechos de las personas con discapacidad intelectual ubicada en Mostoles y Leganés.



Origen de los productos

CAFÉ DESCAFEINADO:

ARHUACOS, Asociación de productores Campesinos e Indígenas de la Sierra de Santa Marta. Su modo de producción es orgánico y ecológico; y se basa en sus técnicas tradicionales. Los agricultores poseen fincas pequeñas (de unas 3 hectáreas), de las cuales una tercera parte se dedica al café, mientras que las otras se utilizan para productos de consumo familiar o zonas de reserva y protegidas. El café es de la más alta calidad, ha sido sometido a los más modernos procesos de solubilización de café, de forma que el producto final conserva todas sus excelentes propiedades de aroma, sabor y color.



Origen de los productos

INFUSIÓN TÉ DE SRI LANKA:

SOFA (Small Organic Farmer Association). Apoya servicios tales como capacitación técnica o préstamos a productores. Biofoods, la fábrica de té dirigida por Sarath Ranaweera, gestiona la logística de exportación y abre mercados en todo el mundo para los tés de los miembros de SOFA. Hoy, SOFA, está compuesta por casi 2.600 pequeños productores. El objetivo principal sigue siendo la mejora del nivel de vida de las familias campesinas.

INFUSIONES ROOIBOS DE SUDÁFRICA:

WUPPERTAL. Cooperativa fundada en 2009, está formada por unos 100 miembros que llevan trabajando en la producción de rooibos desde 1998. Sus miembros trabajan en equipo y se apoyan mutuamente en el desarrollo de la cooperativa, en sus aptitudes y en las mejoras en la producción. El Comercio Justo garantiza un precio mínimo en la compra de rooibos, que es mucho más alto que el precio de mercado convencional. Esto supone una mejora drástica en los ingresos de los pequeños agricultores y agricultoras. El poder beneficiarse de su trabajo ha supuesto un gran cambio para este colectivo, tras la dura lucha para liberarse del modelo de plantación colonialista, del apartheid y poner fin al racismo estructurado, la desigualdad y la explotación de los agricultores y agricultoras.



Origen de los productos

SOBRES DE CACAO SOLUBLE:

CONACADO (Rep. Dominicana): Confederación Nacional de Cacaocultores Dominicanos. Fundada en 1988, está conformada por 8 organizaciones regionales, que integran unas 152 asociaciones de pequeños productores con más de 8.500 afiliados. Su objetivo es mejorar los ingresos y la calidad de vida del productor y la productora cacaotera y de su familia; esto se logra mediante el apoyo en el manejo sostenible de sus fincas, la mejora en la calidad de sus productos, la comercialización eficiente de sus cosechas, el fortalecimiento gremial y empresarial de sus organizaciones y el desarrollo integral de las comunidades en las que habitan.

MONTILLO (Paraguay): Fundada en 2003. Produce caña de azúcar. Actualmente cuenta con 408 socios/as. El 50 % de la prima de Comercio Justo va directamente a los/as productores, y la otra mitad sirve para desarrollar proyectos para la comunidad.



Origen de los productos

PASTAS VARIADAS DE CACAO-AZÚCAR DE CAÑA, CACAO-ANACARDOS Y MIEL:

CONACADO (Conf. Nacional de Cacaocultores Dominicanos): Fundada en 1988, está conformada por 8 organizaciones regionales, que integran unas 152 asociaciones de pequeños productores con más de 8.500 afiliados.

COOPEAGRI (Costa Rica): La organización nació en 1962 para ofrecer una alternativa a las condiciones de injusticia y abuso impuestas por las grandes compañías del sector azucarero. Actualmente cuenta con más de 10 mil asociados/as y se ha convertido en una empresa pionera, que ha impulsado el crecimiento económico en la extensa zona sur de Costa Rica.

COOPECAÑERA (Costa Rica): Cooperativa Cañera de San Ramón R.L. es la unión de tres cooperativas que se dedican la producción e industrialización de caña de azúcar en Costa Rica.

MSS (Mauricio) es dirigido y administrado por un comité que se llama Main Committee, que comprende 22 miembros, entre ellos 14 representantes de empresas y 8 representantes de los productores. La estructura MSS es tal, que todos los productores, incluso los más pequeños tienen voz y representación.



Origen de los productos



ZUMOS DE NARANJA-MANGO:

APROMALPI (Perú). Asociación de Productores de Mangos de Alto Piura, Distrito de Chulucanas. Fue fundada en 1996 por un grupo de 40 productores, actualmente son 170 y más de 400 miembros. Su objetivo era de hacer frente a los problemas económicos provocados por los bajos precios impuestos por los intermediarios. Rápidamente, deben enfrentarse a varias dificultades, pero gracias a el apoyo de ONGs obtiene la certificación FLO en 2003, lo que les abre nuevas oportunidades. Ahora las negociaciones agroindustriales se realizan en armonía con la sociedad y el medioambiente. Preconiza la calidad, el desarrollo personal y la creación de valor. Así, la asociación protege el medioambiente, mejora el salario de los trabajadores/as y promueve el trabajo de las mujeres con el desarrollo de talleres textil.

Certificado por Comité de agricultura ecológica de Murcia.



CHIPS DE ARRACACHA-YUCA O BANANA:

FAPECAFES (Ecuador). Fundada en 2002. Es una federación regional congregando a unos 1200 productores en 5 cooperativas. Los productores poseen pequeñas parcelas, entre 0,5 y 3 hectáreas de café, y producen en media, alrededor de 400 kg de café al año. La mayoría cultiva también yuca, plátanos y cítricos y suelen tener un ganado para tener recursos adicionales.



Origen de los productos

CHOCOLATINAS VARIADAS:

NORANDINO (Perú): Es una cooperativa agrícola de servicios múltiples, creada el 26 de Noviembre del 2005 en la ciudad de Lamas (San Martín - Perú). Agrupa a tres organizaciones del norte peruano: CEPICAFE (Piura), la Central Fronteriza del Norte de Cafetaleros CENFROCAFE y Sol y Café (Cajamarca). Están involucrados alrededor de 7000 pequeños productores. La organización es la iniciativa de un grupo de jóvenes de la región de Santo Domingo, pertenecientes a esta primera generación de hijos de productores de café que, debido a los grandes sacrificios, pudieron acceder a la Universidad y convertirse en agrónomos o economistas a principios de los 90.

FECCANO (Haití): Federación de Cooperativas de cacao del Norte que agrupa a 1.800 miembros y abarca cinco municipios. Ethiquable apoyó a FECCANO con la implementación de un sistema de control interno para obtener la certificación ecológica, y mejorar así la ventaja de la no utilización de productos químicos en la zona. La actividad de FECCANO consigue precios más altos a los productores, hasta un 30% más que el mercado tradicional, además de capacitar en las inversiones para la mejora de la calidad.



Origen de los productos



CHOCOLATE A LA TAZA DE COMERCIO JUSTO Y ECOLÓGICO:

YACAO (República Dominicana): La organización emplea a 60 trabajadores permanentes y hasta 60 trabajadores de temporada. Principales instalaciones ubicadas en Medina, Provincia de San Cristóbal, a 40 km al noroeste de la capital, Santo Domingo. Otros centros de procesamiento se extienden en otras partes de la República Dominicana. Unidos en la organización FUNDOPO, YACAO es capaz de proporcionar una verdadera ética de comercio justo. Cultivado por 84 familias en el 2000, hoy FUNDOPO tiene ahora alrededor de 2000 miembros, organizados en cooperativas de pequeños agricultores en las principales áreas de producción.

MANDUVIRÁ (Paraguay): Fue fundada en 1975, está localizada en el pueblo de Arroyos y Esteros, al suroeste de Paraguay. Gracias al apoyo del Comercio Justo, la Cooperativa Manduvirá no solamente tiene la posibilidad de afrontar el desafío de conseguir su propia certificación orgánica, alquilar una fábrica y producir su propio azúcar ecológico, sino también de establecer cooperaciones a largo plazo con clientes internacionales, conquistando mercados con su marca (distinguida como marca de alta calidad). Además, se añaden muchos otros beneficios para las personas socias y toda la comunidad, como la financiación de proyectos de la Cooperativa en educación, salud o cultivo orgánico.





¿COOPERAMOS PARA CAMBIAR EL MUNDO?

SETEM es una organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es la promoción del Comercio Justo y el Consumo Responsable.

Todos los productos que servimos en estas “pausas-café” son de Comercio Justo. Al contratar este servicio, además de disfrutar de un café, pastas, zumos... de gran calidad, estamos favoreciendo a muchas organizaciones, cooperativas y, en definitiva, a muchas familias que hacen posible otro tipo de comercio, más justo y equitativo con las personas y el medio ambiente.

*Si la entidad lo desea, SETEM **publicará** a través de sus medios de comunicación y difusión, las entidades que han contratado nuestro servicio, con objeto de visibilizar y poner en valor la apuesta que hacen por conseguir otro modelo de consumo y contribuir a lograr un mundo más justo y solidario.*

