



Memoria **SETEM** Navarra-Nafarroa 2018

Memoria SETEM Navarra-Nafarroa 2018

A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación SETEM

A.2. Valores

A.3. Líneas Estratégicas

A.4. Organización

A.5. Alianzas, Redes,
Coordinadoras y Campañas

B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Campañas

Campaña Ropa Limpia

Finanzas éticas

B.2. Comercio Justo

B.3. Educación y formación para
la solidaridad

B.4. Comunicación

C. Informe económico



A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación SETEM Navarra-Nafarroa



Somos una ONGD que nació en 1992 y que forma parte de la Federación SETEM, que agrupa a 9 Asociaciones SETEM en 10 comunidades autónomas. Dentro de nuestra comunidad, formamos parte de REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria) y de la CONGDN (Coordinadora de ONGs de Navarra).

Junto con **organizaciones del Sur**, sensibilizamos la sociedad sobre las desigualdades Norte- Sur, denunciamos las causas y **promovemos transformaciones personales y colectivas** por conseguir un mundo más justo y solidario.

Este objetivo se enmarca dentro del **Ideario de Federación SETEM** y refleja nuestros **Valores**.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

A.2. Valores

a) **SOLIDARIDAD LOCAL Y GLOBAL:**

entendemos la solidaridad como un intercambio entre iguales, mutuo y enriquecedor para las dos partes, encaminado a fomentar la dignidad de las personas y los pueblos, y a erradicar las injusticias Norte-Sur. Promovemos la solidaridad tanto con las personas y los colectivos de nuestro entorno más inmediato, como con los pueblos del Sur.

b) **TRABAJO EN RED:**

mantenemos una relación fluida, directa y permanente con otras organizaciones del Sur y del Norte, con el fin de cooperar, intercambiar y compartir nuestras mutuas inquietudes, demandas y aspiraciones.

c) **PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA:**

fomentamos la participación activa de nuestra base social, voluntariado y personal contratado en la toma de decisiones de nuestra organización, y velamos para que los mecanismos de elección y de nombramiento de nuestros órganos de gobierno sean transparentes y participativos.



A.2. Valores

d) **INDEPENDENCIA:**

velamos por nuestra plena autonomía institucional y decisoria respecto cualquier otra instancia pública o privada. Fijamos de forma independiente nuestros objetivos y estrategias de actuación.

e) **TRANSPARENCIA:**

Elaboramos y facilitamos documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que asegure la transparencia de nuestras actividades y de la gestión de nuestros recursos.

f) **COHERENCIA:**

Los medios y herramientas que utilizamos son coherentes con nuestra misión y el uso responsable de nuestros recursos.

g) **ESPÍRITU CRÍTICO:**

Revisamos permanentemente nuestra forma de actuar para responder con la mayor eficacia a los nuevos retos que se producen en el Mundo.

The logo for Setem is written in a white, cursive, handwritten-style font on an orange triangular background.

Muévete
y cambieremos
el mundo

A.3. Líneas estratégicas



Para cumplir sus objetivos **SETEM** centra sus esfuerzos en los siguientes campos o **líneas de actuación**:

- ➔ **Sensibilizar y educar para el desarrollo** tanto desde nuestro país, como mediante el conocimiento directo de la realidad de los países del Sur .
- ➔ **Profundizar en las causas de esta desigualdad y las vías de solución.**
- ➔ **Promover las transformaciones personales** y colectivas necesarias para poner fin a las desigualdades Norte- Sur.

A.4. Organización

JUNTA DIRECTIVA

Presidencia: Esther Sotil Arrieta.

Vicepresidencia: Iratxe Torres

Secretaría: Mikel Diez Latorre .

Tesorería: María Sanciñena.

Vocalía: Elisa Jorrín

PERSONAL CONTRATADO

María Martín

Cristina Gil

Laure Doublet (hasta abril)

José Luis Mariñelarena (desde mayo)

Luis González (desde septiembre).

Voluntariado europeo : Remi Brard, Çinar Bülüt, Léa Tarby

Nuestro equipo humano en 2018 esta formado por 83 asociados, 45 socios y 38 socias, 4 profesionales contratados, 15 voluntarios y voluntarias y recibimos el apoyo de numerosas personas e instituciones que avalan nuestro trabajo en favor de un mundo más justo.



A.4. Organización

VOLUNTARIADO LOCAL

- ➔ **Comisión de Formación:** 6 personas
María Ancín, Mónica, María Soto, Iratxe, María M. y José Luis .
- ➔ **Grupo Comercio Justo**, con diferente intensidad e incorporándose en diferente momento del año para las ferias.
Banesa, Elisa, Marina, Maite A., etc.
- ➔ **Voluntariado en tienda:** Felisa (jueves tarde)

VOLUNTARIADO EUROPEO (Cuerpo Europeo de la Solidaridad).

Remi: Desde 6 de septiembre a 31 agosto 2018.

Çinar: Desde 15 febrero a 30 noviembre 2018

Léa: Desde septiembre de 2018 hasta agosto 2019



A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas

SETEM, de acuerdo con su Ideario de promover la actuación de manera coordinada con otras ONGD de solidaridad e iniciativas comunes, participa activamente y forma parte de:

- La CONGDN- Coordinadora de ONGD de Navarra.
- REAS Navarra. Red de Economía Alternativa y Solidaria. (Junta: María M. desde junio 2018)
- Consorcio de Comercio Justo de Navarra compuesto por Adsis-Equimercado, Oxfam-Intermon, Ocsi, Fundación Vicente Ferrer, Pueblos Hermanos, Alboan, Medicus Mundi y SETEM (María M.).
- CCC - Campaña Ropa Limpia internacional a través de Federación SETEM .
- Banca Armada, a través de Federación SETEM, junto con ODG, Centro Delàs de Estudios por la Paz, Justicia i Pau, RETS.
- Consejo Municipal de Cooperación del Ayuntamiento de Pamplona (María M.)



A.5. Alianzas, Redes, Coordinadoras y Campañas



SETEM Navarra- Nafarroa participa y apoya las siguientes Campañas e iniciativas tanto estatales como locales:

- Red de Soberanía Alimentaria de Navarra – 17 de abril día de las luchas campesinas.
- Participación Día del Casco Viejo de Pamplona.
- Colaboraciones con Geltoki, Auzonea, etc.
- Participación en la red antirumor ZASKA

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B. ¿Qué hemos hecho?

**Campaña
Ropa Limpia**



Clean Clothes
Campaign

B.1. Campañas

>>> Campaña Ropa Limpia -CRL

Nació en 1989 en defensa de los derechos laborales en el sector textil mundial. Está activa en 18 países europeos y coopera con grupos de trabajadores y trabajadoras del sector textil organizados por todo el mundo. En el Estado Español, la CRL está coordinada desde 1997 por SETEM.

Setem

Muévete
y cambieremos
el mundo



B.1. Campañas:

>> Proyecto sensibilización “Campaña Ropa Limpia: por un Consumo Responsable de ropa y zapatos”.

- Inauguración de la Exposición “El sector del cuero en Bangladesh” con visita guiada el 22 de noviembre en la Biblioteca de Navarra, luego ruta por 13 bibliotecas públicas navarras.
- Lanzamiento del Concurso de microrrelatos.
- Elaboración guía de lectura.
- Adaptación del cuento infantil “El sueño de Lu Shzu”.
- Trueque de ropa. Día del casco viejo (en mayo) y septiembre (San Fermín Txikito).
- Acción Urgente. Noviembre. Campaña Turn Around H&M



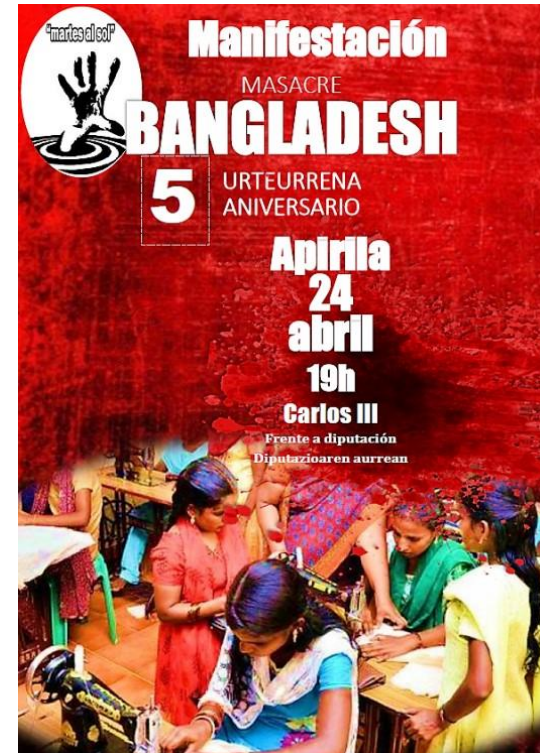
Quinto aniversario de RANA PLAZA, la tragedia permanece en el recuerdo...

>>> El 24 de Abril de 2013 el edificio Rana Plaza que alojaba varios talleres textiles se derrumba en Dhaka, (Bangladesh). 1138 personas trabajadoras pierden la vida y varios miles quedan heridas en este trágico accidente.

>>> El 24 de abril de 2017 salimos a la calle junto con Los Martes al Sol para seguir recordando y denunciando....

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



B.1. Campañas

>>> Campaña Banca Armada

En SETEM nos posicionamos como sector crítico ante las inversiones en empresas de armamento que realiza el sector bancario.

En 2018 participamos en la recogida de acciones delegadas para de nuevo poder alzar la voz en las Juntas de Accionistas del BBVA, Banco Santander y CaixaBank. El activismo accionarial se consolida como una estrategia de denuncia.

Apoyamos la Objeción al Gasto Militar Participamos con el KEM-MOC en la Campaña de Objeción Fiscal al gasto militar durante el periodo de declaración de la renta – IRPF en Navarra.



B.2. Comercio Justo



>>> Promoción del Comercio Justo

El Comercio Justo es una **práctica de intercambio económico solidario**, que defiende la comercialización de productos de países empobrecidos a través de mecanismos más justos con las familias productoras del Sur y más respetuosos con el medio ambiente.

En SETEM trabajamos las tres vertientes del Comercio Justo: **incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización.**

- ➔ **Tienda SETEM en Mercaderes 20.** En mayo celebramos el primer aniversario de la tienda en el casco viejo con un trueque de ropa y degustación de café y pastas.
- ➔ **Comercialización / Distribución.** Catálogo cestas 2018.
- ➔ **Ferías**
- ➔ **Sensibilización**



Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.2. Comercio Justo

>>> Ruta del Chocolate justo, en enero, cuando el frío aprieta...

9 establecimientos hosteleros del Casco Viejo se adherieron a la campaña y realizaron postres o chocolate a la taza con cacao del Comercio Justo que ofrecieron a la ciudadanía.



B.2. Comercio Justo

>>> Día Sin Compras 2018.

> Taller con Carmen Larraz y Parkour Pamplona para preparar performance.

Se realizaron dos talleres en Auzonea para preparar la acción de calle del 23 de noviembre.

Acción de calle el 23 de noviembre de 2018

➔ Acción en la calle Tudela junto a El Corte Inglés una performance. Se acercó bastante gente y se grabó video de la actuación.

➔ Se realizó un video que se divulgó toda la semana previa en la que se daba continuidad a la Campaña iniciada el año anterior **BlackFraude**.

➔ Participación del voluntariado de SETEM, OCSI y MedicusMundi.



Setem
Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.2. Comercio Justo

>>> Día Internacional del Comercio Justo 2018.

> Fiesta del Comercio Justo en el Paseo Sarasate de Pamplona.

Actividad lúdica y educativa que tiene lugar el segundo sábado de mayo, coincidiendo con el Día Mundial del CJ. Pretende potenciar el conocimiento de los valores y las propuestas del Comercio Justo entre la población navarra, mediante acciones de carácter festivo y divulgativo. Este año dedicado al cultivo del cacao.

12 de mayo de 2018 ➔ Organizada por el Consorcio de Comercio Justo de Navarra, en el que SETEM participa desde su creación en 2007 .

- ➔ Afluencia masiva de personas **visitantes**.
- ➔ Apoyo del **voluntariado a SETEM**.



B.2. Comercio Justo

>>> Presentación del libro-cuento “Cuéntate un cuento” con Myriam Cameros.

> Área infantil de Geltoki.

Actividad lúdica y educativa que se desarrolló en diciembre, para dar a conocer este creativo material educativo que pretende sensibilizar sin adoctrinar en cuestiones de Consumo Responsable y Comercio Justo.



B.2. Comercio Justo

>>> Participación en FERIAS.

> Feria de ESS de REAS en Geltoki. en abril

Se participó en la VI feria de REAS con un stand y se montó la exposición “El sector del cuero en Bangladesh” en los andenes.

> Alternatibaren Herrian en Iruña en junio

Se puso un puesto en Geltoki en el área destinada a Alternativas durante todo el sábado 2 de junio.

- **Feria medieval en la Plaza San Francisco.** Del 7 al 9 de septiembre.
- **Feria de Navidad en la Plaza del Castillo.** Del 14 diciembre al 5 de enero 2019. Taller de decoración de madalenas el 23 de diciembre.

Seitem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



B.2. Comercio Justo

>>> Participación en Centros Educativos .

> Fiesta de la Caminhada en Calasanz y la Compasión.

Puesto de Comercio Justo, gestionado por SETEM y los propios alumnos en los colegios de los Escolapios en colaboración con la Fundación Itaka- Escolapios.

> Fiesta Marcha Solidaria en el Colegio de Escolapios de Tafalla.

➤ Formación en el Tiempo Libre.

Módulo de Educación para el Desarrollo en la escuela de Tiempo Libre de Lurberri.

➤ Formación Solidaria / CREAS UPNA. Participación de alumnado de la UPNA en prácticas de ESS o trabajo final de grado en Latinoamérica. Taller + catering de SETEM.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.2. Comercio Justo

>>> CATERING. !Se apuesta por potenciarlo!.

- Promoción en instituciones públicas. Parlamento, Ayuntamientos y Gobierno de Navarra (departamento de MA, etc.)
- Catering a entidades sociales, CONGD, Asamblea Fiare, etc.
- Marketing y publicidad.
- Otros.



B.3. Educación y formación para la Solidaridad

➤ Ciclo de Educación para el Desarrollo.

- Encuentro Cero. 19 de diciembre del 2017 en la Casa de la Juventud para presentar el **XXII Curso de Formación « Fómrate para Transformar, el cambio empieza contigo»**.
- Del 27 de enero al 21 de abril en el Civivox Condestable. Participación: 18 personas han realizado el curso completo, 7 personas varios monográficos.
- No hubo Campos de Solidaridad
- La Comisión de Formación acompaña todo el Ciclo EpD. Se cuenta con la financiación del ayuntamiento de Pamplona.



B.2. Visita del Sur

>>> **Visita de Amin Sheihk el 17 y 18 de octubre.**

> **Presentación del libro “La vida es la vida”**

Donde cuenta su experiencia como niño de la calle en Bombay (India). Se realizaron dos presentaciones. En la sala de Triki-Traku de Traperos de Emaús y en Geltoki.

> **Charla experiencia de vida y presentación del libro “La vida es la vida”**

Se realizó dos charla en el Instituto 4 vientos con el alumnado de 1º y 2º de FPB y alumnado de Comercio Internacional. Más de 80 estudiantes participaron en la charla.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo



B.5. Comunicación

>>> Web

Actualización de la web, se suben noticias sobre las actividades de SETEM además de información del Curso, catálogo cestas, etc.

>>> Redes Sociales

Facebook: presencia activa con más de 1500 seguidores en 2018.

Twitter: 800 seguidores

Se abre cuenta en Instagram 300 seguidores

>>> Comisión Comunicación CONGDN.

Desde mayo se incorpora José Luis para participación en la actualización de la guía de voluntariado internacional.

Setem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

B.5. Comunicación

>>> Algunas apariciones en medios de comunicación...

- PRENSA

- Diario de Noticias, octubre : artículo sobre Amin
- Diario de Navarra: Día Sin Compras. Artículo de opinión con motivo de la respuesta a la crítica del CEN.

- RADIO

- Campaña de comunicación en radio en la SER, en Navidad para el Proyecto de sensibilización de Comercio Justo y CR.
- Entrevista en Eguzki Irratia sobre C.J. y ruta del chocolate.

- TV

- Aparición en Navarra directo de Eitb con la Ruta del chocolate (febrero).

- OTROS

- Campaña en marquesinas. "Consume con Responsabilidad en Navidad.
- Faldón de pago revista Alde Zaharra.





Sejem

Muévete
y cambiaremos
el mundo

Sejem