

Biblioteca

Campaña Ropa Limpia
para la sensibilización y acción.

**Campaña
Ropa Limpia**



Clean Clothes
Campaign

Setem

2019

1. Índice

I) Informes Cambia Tus Zapatos

1.	Something is a foot.....	4
2.	How to do better.....	4
3.	Still much to do.....	4
4.	La puerta trasera de la fábrica.....	4
5.	The real cost of our shoes.....	5
6.	El verdadero coste de nuestros zapatos.....	5
7.	Informe: Se dejan la piel.....	5
8.	Ficha técnica: Se dejan la piel.....	5
9.	Did you know there´s a cow in your shoe?.....	6
10.	¿Nuestro calzado contiene cuero peligroso para la salud?.....	6
11.	Informe: Derechos laborales pisoteados.....	6
12.	Ficha técnica: Derechos laborales pisoteados.....	6
13.	Informe: Vidas en la cuerda floja.....	7
14.	Ficha técnica: Vidas en la cuerda floja.....	7
15.	Las vidas tras tus zapatos.....	7
16.	Unic comments to a tough story of leather.....	7
17.	Marcha virtual a Bruselas.....	8
18.	El duro relato del sector del cuero.....	8
19.	Quedan bien estos zapatos.....	8
20.	Cambia tus zapatos, estado de la cuestión en la unión europea.....	8
21.	Homeworkers in South India´s leather footwear industry.....	9
22.	Where the shoe pinches.....	9
23.	The reality of soccer balls stitchers.....	9
24.	No excuses for homework.....	9
25.	Ficha técnica: Un camino complicado.....	10
26.	Informe: Un camino complicado.....	10

II) Líneas Campaña Ropa Limpia

1.	Campaña: Turn around H&M.....	11
2.	Investigación sobre H&M.....	11
3.	Arreglemos la moda.....	11
4.	Informe sobre transparencia.....	11
5.	Informe. La debida diligencia derechos humanos.....	12
6.	Estafadas: los salarios de pobreza de las trabajadoras del sector del textil de Este de Europa y Turquía.....	12
7.	Informe salarios dignos.....	12
8.	Informe salarios dignos Bulgaria.....	12
9.	Informe salarios dignos Rumania.....	13
10.	Informe salarios dignos Turquía.....	13
11.	Informe salarios dignos Georgia.....	13
12.	Haciendo visible lo invisible.....	13
13.	Bangladesh, información salarios dignos.....	14
14.	India, información salarios dignos.....	14
15.	China, información salarios dignos.....	14
16.	Camboya información salarios dignos.....	14
17.	Las 10 excusas más frecuentes.....	14

18.	Shop til they drop en ingles.....	15
19.	El papel destacado de las marcas.....	15
20.	Guía: vestir sin trabajo esc lavo.....	15
21.	Breathless for blue jeans.....	15
22.	Diez años del proyecto mejores fabricas.....	16
23.	Juegos limpios: derechos humanos en las fabricas.....	16
24.	Race to the botton.....	16
25.	Vaqueros mortales: sandblasting.....	16
26.	Guía para el consume responsable de ropa.....	17
27.	Informe sobre explotación infantil en China.....	17
28.	Moda española en Tángen.....	17
29.	Made in Morroco.....	17
30.	Que dicen las marcas.....	18
31.	Who fotos the bill for the eus unfair trade agreement.....	18
32.	Moda, industria: derechos laborales.....	18
33.	Tejiendo salarios dignos en el mundo.....	19
34.	Preguntas frecuentes sobre salarios dignos.....	19
35.	Enfoque global: los códigos conducta laborales.....	19
36.	Fabricado por mujeres.....	19
37.	Pasen por cajacast.....	20
38.	Informe: salvando obstáculos.....	20
39.	Informe: resumen de los 12 people´s meeting.....	20
40.	Libro sobre la Clean Clothes Campaign.....	20
41.	Algunos informes publicados por la red Clean Clothes Campaign.....	21
42.	Salarios Dignos.....	21
43.	Sandblasting.....	21
44.	Juega Limpio.....	21
45.	Compra Pública Ética / Clean Clothes Communities.....	21

III) Biblioteca SETEM Navarra/Nafarroa: materiales didácticos

1.	Fichas Campaña Ropa Limpia.....	22
----	---------------------------------	----

IV) TALLERES

1.	kamishibai “EL sueño de Lu Shzu” La historia de una muñeca de trapo.....	23
2.	Taller infantil y familiar “Haz tu propia muñeca o muñeco de trapo”.....	23
3.	Taller customización de ropa.....	23

V) VIDEOS

1.	38: la talla de las grandes firmas de moda y el salario de una trabajadora en Bangladesh.....	24
2.	DVDs “De consumus a responsabilus” Guía básica para la supervivencia terrícola.....	24

I) Informes Cambia Tus Zapatos

1. Something is a foot

<https://ropalimpia.org/recursos/something-is-foot/>

El objetivo de esta investigación es descubrir y analizar las relaciones financieras entre los proveedores de servicios financieros europeos y la industria europea del calzado.

SOMETHING IS A FOOT

How human rights standards and environmental regulations in the footwear industry are being quietly ignored by banks

2. How to do better

<https://ropalimpia.org/recursos/how-to-do-better/>

Este informe tiene como objetivo destacar las mejores prácticas dentro de la industria del calzado y el cuero en relación con cuestiones ambientales y laborales. Está diseñado principalmente para compartir aprendizajes de buenas prácticas, estudios de casos y resultados y para compartir ejemplos de alternativas sostenibles dentro de la industria del calzado. No está diseñado para ser utilizado como una guía de compras ni intenta clasificar o calificar marcas.



3. Still much to do

<https://ropalimpia.org/recursos/still-much-to-do/>

Una forma de que las empresas trabajen para mejorar los estándares sociales y ambientales en su cadena de suministro es a través de unirse a organizaciones de certificación y monitoreo existentes que están trabajando en tales cuestiones en la producción de cuero y calzado.



STILL MUCH TO DO

A report on the ecological and social labelling of footwear and leather

4. La puerta trasera de la fábrica

<https://ropalimpia.org/recursos/cambia-tus-zapatos-recursos/ficha-tecnica-la-puerta-trasera-la-fabrica/>

La publicación es el resultado de una investigación realizada por la organización indonesia TURC, en colaboración con las alemanas Inkota y Südwind, en 4 fábricas de la isla de Java y con cerca de 40 trabajadoras a domicilio.



La puerta trasera de la fábrica

Las condiciones laborales en el sector indonesio del cuero y el calzado

5. The real cost of our shoes

<https://ropalimpia.org/recursos/report-the-real-cost-of-our-shoes/>

Informe completo en inglés de la investigación de las organizaciones italianas Centro Nuovo Modello di Sviluppo y Fair 'El verdadero coste de nuestros zapatos', que viaja por la cadena de suministro de tres grandes marcas de calzado: Tod's, Prada y GEOX.



6. El verdadero coste de nuestros zapatos

<https://ropalimpia.org/recursos/ficha-tecnica-verdadero-coste-zapatos/>

Investigación de las organizaciones italianas Centro Nuovo Modello di Sviluppo y Fair, que viaja por la cadena de suministro de tres grandes marcas de calzado: Tod's, Prada y GEOX.



7. Informe: Se dejan la piel

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-se-dejan-la-piel/>

La mayoría de las marcas que comercializan calzado de cuero (Clarks, Zara, Geox, Diesel, Kickers, Timberland, Calvin Klein, Massimo Dutti, Camper y H&M entre muchas otras) importan en mayor o menor medida de la India.

SE DEJAN LA PIEL

Vulneraciones de los derechos laborales en la industria del cuero y del calzado india

8. Ficha técnica: Se dejan la piel

<https://ropalimpia.org/recursos/ficha-tecnica-se-dejan-la-piel/>

Vulneraciones de los derechos laborales en la industria del cuero y del calzado en India



9. Did you know there's a cow in your shoe?

<https://ropalimpia.org/recursos/did-you-know-theres-a-cow-in-your-shoe/>

The labour and the environment behind a pair of leather shoes

DID YOU KNOW THERE'S A COW IN YOUR SHOE?

The labour and the environment behind a pair of leather shoes

10. ¿Nuestro calzado contiene cuero peligroso para la salud?

<https://ropalimpia.org/recursos/nuestro-calzadocontiene-cuero-peligroso-para-la-salud/>

Resultados del test de cromo VI en el cuero de 23 empresas de calzado



¿NUESTRO CALZADO CONTIENE CUERO PELIGROSO PARA LA SALUD?

11. Informe: Derechos laborales pisoteados

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-derechos-laborales-pisoteados/>

La campaña Cambia Tus Zapatos (CTZ) ha evaluado a 23 empresas de calzado con una fuerte presencia en las tiendas minoristas europeas para mostrar el grado de compromiso con la sostenibilidad social del sector.



12. Ficha técnica: Derechos laborales pisoteados

<https://ropalimpia.org/recursos/ficha-tecnica-derechos-laborales-pisoteados/>

La ficha técnica expone de manera resumida los principales resultados y conclusiones del informe "Derechos laborales pisoteados".



13. Informe: Vidas en la cuerda floja

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-vidas-en-la-cuerda-floja/>

Este informe destapa las duras condiciones laborales de las personas que producen calzado en la Europa periférica Albania, Bosnia-Herzegovina, Macedonia, Polonia, Rumanía y Eslovaquia.



14. Ficha técnica: Vidas en la cuerda floja

<https://ropalimpia.org/recursos/ficha-tecnica-vidas-en-la-cuerda-floja/>

Las duras condiciones laborales de las personas que producen calzado en la Europa periférica: Albania, Bosnia-Herzegovina, Macedonia, Polonia, Rumanía y Eslovaquia.



Vidas en la cuerda floja

Las duras condiciones laborales de las personas que producen calzado en la Europa periférica: Albania, Bosnia-Herzegovina, Macedonia, Polonia, Rumanía y Eslovaquia.

15. Las vidas tras tus zapatos

<https://ropalimpia.org/recursos/las-vidas-tras-tus-zapatos/>

El informe retrata la situación de las miles de personas que en India trabajan fuera de las fábricas, desde sus casas, cosiendo zapatos. Se trata de mujeres que están atadas a la casa por las responsabilidades domésticas que les son atribuidas socialmente en India, pero que también necesitan ganarse la vida por sí mismas y para su familia.



16. Unic comments to a tough story of leather

<https://ropalimpia.org/recursos/unic-comments-to-a-tough-story-of-leather/>

Comentarios de Unione Nazionale Industria Conciaria -UNIC- al proyecto "Change Your Shoes" y el Informe "A tough story of leather".



17. Marcha virtual a Bruselas

<https://ropalimpia.org/recursos/marcha-virtual-a-bruselas/>

En octubre 2015 la campaña Cambia tus Zapatos puso en marcha una petición online para exigir a las instituciones europeas mejores condiciones a la industria del calzado. A través de una aplicación móvil cualquier persona podía sumar sus pasos a modo de firmas online



18. El duro relato del sector del cuero

<https://ropalimpia.org/recursos/el-duro-relato-delsector-del-cuero/>

Viaje al corazón de la industria del cuero de la región de Santa Croce (Italia). El informe saca a la luz condiciones laborales precarias y en algunos casos ilegales, que afectan sobre todo a los trabajadores inmigrantes, la mayor parte hombres y muchos de ellos senegaleses.



19. Quedan bien estos zapatos

<https://ropalimpia.org/recursos/quedan-bien-estos-zapatos/>

Esta ficha técnica proporciona visión general de la producción mundial de calzado. En ella se analiza la cadena de suministro del calzado, la captura del valor añadido y los datos del comercio internacional de zapatos.



20. Cambia tus zapatos, estado de la cuestión en la unión europea

<https://ropalimpia.org/recursos/cambia-tus-zapatos-estado-de-la-cuestion-en-la-union-europea/>

Resultados globales (20 países) de una encuesta de opinión sobre distintas cuestiones del sector de la industria del calzado



21. Homeworkers in South India's leather footwear industry

<https://ropalimpia.org/recursos/homeworkers-in-south-india-leather-footwear-industry/>

Informe en inglés elaborado por HWW sobre las condiciones laborales de las trabajadoras a domicilio para la industria del calzado en la región de Tamil Nadu (India).



22. Where the shoe pinches

<https://ropalimpia.org/recursos/where-the-shoe-pinches/>

Informe de SOMO que documenta la utilización de trabajo infantil para producir calzado de cuero de marca.



23. The reality of soccer balls stitchers

<https://ropalimpia.org/recursos/missed-the-goal-for-workers-the-reality-of-soccer-ball-stitchers/>

Informe en inglés presentado por el Foro Internacional de los Derechos Laborales (ILRF, por sus siglas en inglés), en junio de 2010, que revela que los trabajadores y las trabajadoras que cosen balones de fútbol en Pakistán, India, China y Tailandia sufren una alarmante violación de sus derechos laborales.



24. No excuses for homework

<https://ropalimpia.org/recursos/report-no-excuses-for-homework/>

Informe completo en inglés de la investigación 'La puerta trasera de la fábrica', realizada por la organización indonesia TURC, en colaboración con las alemanas Inkota y Südwind, en 4 fábricas de la isla de Java y con cerca de 40 trabajadoras a domicilio.



25. Ficha técnica: Un camino complicado

<https://ropalimpia.org/recursos/ficha-tecnica-un-camino-complificado/>

La lucha por los derechos laborales en la industria del calzado en China



Un camino complicado:
La lucha por los derechos laborales

26. Informe: Un camino complicado

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-un-camino-complicado/>

China es, con mucho, el líder mundial en la producción de calzado. El país acapara más del 73% del mercado mundial de exportación de calzado: tres de cada cuatro pares de zapatos vendidos en el mercado internacional proceden de China.

II) Líneas Campaña Ropa Limpia



II) Líneas Campaña Ropa Limpia

1. Campaña: Turn around H&M

<https://cleanclothes.org/news/2018/04/30/campaign-launch-turn-around-h-m>

H&M prometió en 2013 salarios dignos para el 60% de la plantilla de sus fábricas, 850.000 personas en aquel momento, pero, aún de hoy, todavía no ha puesto en marcha ningún mecanismo para cumplir su promesa. A continuación presentamos un resumen de los resultados de la investigación sobre salarios de los proveedores estratégicos de H&M.



2. Investigación sobre H&M

<https://ropalimpia.org/noticias/investigacion-revela-salarios-de-miseria-y-violaciones-a-la-legislacion-laboral-en-la-cadena-de-suministro-de-hm/>

Los resultados de la última investigación de la Campaña Ropa Limpia revelan que muchas trabajadoras que fabrican ropa para H&M viven por debajo del umbral de la pobreza pese a que el gigante sueco prometió pagar salarios dignos en 2018 y pese a haber realizado engañosas declaraciones recientemente presumiendo de estar dando pasos.



3. Arreglemos la moda

<https://ropalimpia.org/recursos/arreglemos-la-moda/>

Consejos para la compra consciente
Mucha gente reconoce que tiene ropa y zapatos que nunca se ha puesto y que incluso a tirado cosas que solo ha utilizado una vez. Ralenticemos el ritmo de la moda y demos-tremos a las marcas que queremos ropa y zapatos justos, no simplemente más ropa y más zapatos. En castellano, euskera, catalán y gallego.



4. Informe sobre transparencia

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-sobre-transparencia/>

La industria textil tiene complejas cadenas de producción y responsabilidad en las que intervienen una gran variedad de actores a todos los niveles. entre los escombros.



Campaña Ropa Limpia
Informe sobre transparencia

5. Informe. La debida diligencia derechos humanos

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-la-debida-diligencia-derechos-humanos/>

La responsabilidad de una empresa de llevar a cabo acciones de Debida Diligencia en Derechos Humanos es una de las piedras angulares de los Principios Rectores sobre las empresas y los DDHH de las Naciones Unidas. La CRL considera que la Debida Diligencia en Derechos Humanos es un elemento clave del conjunto de medidas voluntarias que todas las empresas deben implementar. Sin embargo, las medidas voluntarias siguen siendo claramente insuficientes.



6. Estafadas: los salarios de pobreza de las trabajadoras del sector del textil de Este de Europa y Turquía.

<https://ropalimpia.org/recursos/estafadas-los-salarios-de-pobreza-de-las-trabajadoras-del-sector-textil-del-este-de-europa-y-turquia/>

Investigación exhaustiva que incluye entrevistas a más de 300 trabajadoras del sector textil de 10 países de Europa del Este y Turquía.



7. Informe salarios dignos

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-salarios-dignos/>

Estudio sobre lo que están haciendo 50 de las principales marcas de Europa, entre ellas tres españolas (Desigual, Mango e Inditex) para garantizar que las trabajadoras que elaboran sus prendas reciben un salario digno. De momento están lejos de alcanzar este objetivo.



8. Informe salarios dignos Bulgaria

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-salarios-dignos-bulgaria/>

Situación de las personas trabajadoras en las fábricas textiles de Bulgaria.



9. Informe salarios dignos Rumania

<https://ropalimpia.org/recursos/rumania-informe-salarios-dignos/>

Informe sobre la situación de las personas trabajadoras en Rumanía



10. Informe salarios dignos Turquía

<https://ropalimpia.org/recursos/turquia-informe-salarios-dignos/>

Informe sobre la situación de las personas trabajadoras en Turquía



11. Informe salarios dignos Georgia

<https://ropalimpia.org/recursos/georgia-informe-salarios-dignos/>

Informe sobre la situación de las personas trabajadoras en Georgia.



12. Haciendo visible lo invisible

<https://ropalimpia.org/recursos/haciendo-visible-lo-invisible/>

La investigación, realizada por la organización salvadoreña Mujeres Transformando, desvela graves violaciones de derechos humanos laborales sobre todo a mujeres que se dedican a trabajar en el sector textil doméstico. Estas violaciones se desconocen por la invisibilidad y la sombra del entramado económico nacional, así como el poco interés de las autoridades competentes en su reconocimiento.



13. Bangladesh, información salarios dignos

<https://ropalimpia.org/recursos/banglades-informacion-salarios-dignos/>



16. Camboya información salarios dignos

<https://ropalimpia.org/recursos/camboya-informacion-salarios-dignos/>



14. India, información salarios dignos

<https://ropalimpia.org/recursos/india-informacion-salarios-dignos/>



17. Las 10 excusas más frecuentes

<https://ropalimpia.org/recursos/las-10-excusas-mas-frecuentes/>

Dentro de la campaña Salarios Dignos os contamos cuáles son las excusas que nos ponen las marcas para no pagar un Salario Digno.

El "Top Ten": las 10 excusas más utilizadas por las empresas para no pagar un Salario Digno:

Excusa nº 1: No es posible pagar un Salario Digno porque no hay consenso sobre cómo se calcula

Desde el punto de vista de los y las trabajadoras, este argumento no se sostiene. El que las empresas no hayan llegado a un acuerdo en la fijación de lo que debe ser un salario digno, no es excusa para perpetuar los salarios de pobreza. A pesar de que desde hace años hay un debate técnico sobre el tema de los salarios dignos, se han hecho muy pocos intentos por el lado empresarial para llegar a un acuerdo.

15. China, información salarios dignos

<https://ropalimpia.org/recursos/china-informacion-salarios-dignos/>



18. Shop til they drop en ingles

<https://ropalimpia.org/recursos/shop-til-they-drop-en-ingles/>

El informe de Labour behind the Label muestra que las trabajadoras de las fábricas en Camboya consumen sólo 1598 calorías al día, la mitad de la cantidad recomendada y que 33% sufren peso por debajo de lo recomendado y el 25% de ellas se les diagnosticaría anorexia en U.E.



19. El papel destacado de las marcas

<https://ropalimpia.org/recursos/el-papel-destacado-de-las-marcas/>

Las marcas ostentan un gran poder en la cadena de suministro global del sector textil y están en posición de hacer frente a las exigencias de un salario digno por el volumen de ropa que obtienen.

Para avanzar hacia el pago sostenible de un salario digno a largo plazo, la Campaña Ropa Limpia ha definido 10 recomendaciones que deberían cumplir las marcas.



20. Guía: vestir sin trabajo esclavo

<https://ropalimpia.org/recursos/guia-vestir-sin-trabajo-esclavo/>

Análisis de la situación de los derechos laborales en la industria global de la confección y una lista de iniciativas que muestran que sí existen otras maneras de producir y consumir ropa.



21. Breathless for blue jeans

<https://ropalimpia.org/recursos/breathless-for-blue-jeans-health-hazards-in-chinas-denim-factories/>

La Campaña Ropa Limpia, War on Want, SACOM y IHLO publican este informe (Vaqueros sin respiración: Riesgos para la salud en las fábricas de denim de China), donde se considera que la técnica del sandblasting sigue estando muy extendida en China con el fin de dar a los pantalones vaqueros un aspecto desgastado, a pesar de que la mayoría de las marcas occidentales prohibieron esta práctica hace tres años debido al riesgo de que las personas trabajadoras contrajeran silicosis, una enfermedad pulmonar mortal que ya ha causado la muerte de muchos trabajadores de la confección.



22. Diez años del proyecto mejores fabricas

<https://ropalimpia.org/recursos/10-anos-del-proyecto-mejores-fabricas-camboya-una-evaluacion-critica/>

El programa Better Factories Camboya (Mejores Fábricas Camboya) es un programa de monitoreo puesto en marcha por la OIT para promover condiciones de trabajo decentes en la industria de la ropa en Camboya. Este informe analiza sus logros y limitaciones.



23. Juegos limpios: derechos humanos en las fabricas

<https://ropalimpia.org/recursos/juegos-limpios-derechos-humanos-en-las-fabricas-proveedoras-de-las-olimpiadas-de-2012-2/>

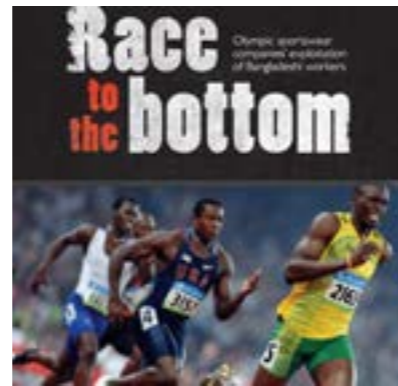
Un informe realizado por PlayFair – Juega Limpio que investiga las condiciones de trabajo en 10 fábricas de artículos deportivos en China, Sri Lanka y Filipinas y descubre preocupantes hechos que indican la continua explotación sistemática y generalizada de las personas trabajadoras en las fábricas de ropa deportiva.



24. Race to the bottom

<https://ropalimpia.org/recursos/race-to-the-bottom/>

Un informe de War on Want que expone la explotación laboral en las fábricas de Adidas, Nike o Puma en Bangladesh. Desvela como las personas trabajadoras son golpeadas, insultadas, mal pagadas y sobrecargadas de trabajo.



25. Vaqueros mortales: sandblasting

<https://ropalimpia.org/recursos/vaqueros-mortales-sandblasting-la-industria-la-confeccion-bangladesh/>

El sandblasting se ha convertido en el método principal para el acabado de la mayoría de los vaqueros que ofrecen un look “desgastado”. El envejecimiento artificial del vaquero se consigue proyectando chorros de arena a alta presión sobre la tela vaquera. El proceso es rápido y barato y la demanda de vaqueros “envejecidos” ha conducido a un aumento masivo de su uso. Pero esta moda tiene su precio: la salud e incluso la vida de los trabajadores que llevan a cabo este proceso.



26. Guía para el consume responsable de ropa

<https://ropalimpia.org/recursos/guia-para-el-consumo-responsable-de-ropa/>

Esta guía pretende servir de herramienta útil para aquellas personas que están interesadas en practicar un consumo de ropa responsable y acorde con unos criterios éticos, sociales y medioambientales. Se ofrecen las pautas necesarias para poder elegir la ropa que queremos comprar, dándonos cuenta de qué es lo que compramos y qué es lo que estamos apoyando con esta compra.



27. Informe sobre explotación infantil en China

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-sobre-explotacion-infantil-en-fabricas-chinas/>

Un Informe sobre la producción de artículos para los Juegos Olímpicos de Londres 2012 desvela explotación infantil y salarios de pobreza en



28. Moda española en Tánger

<https://ropalimpia.org/recursos/moda-espanola-en-tanger-2/>

Informe realizado por SETEM y Campaña Ropa Limpia que analiza el impacto del desarrollo de la industria textil y de la confección en Tánger sobre las condiciones de vida de las trabajadoras y de sus familias.



29. Made in Morroccó

<https://ropalimpia.org/recursos/made-in-morocco/>

Desde finales de los 80, Marruecos se ha convertido en un importante centro de costura y confección para el mercado europeo. En las zonas industriales de Rabat, Tánger y Casablanca se fabrica ropa para todo tipo de empresas, desde pequeños y medianos negocios de origen familiar hasta grandes firmas de moda.



30. Que dicen las marcas

<https://ropalimpia.org/recursos/que-dicen-las-marcas/>

A pesar de las peticiones que desde hace años se exige a las marcas textiles para que paguen un salario digno a los y las trabajadoras, éstas se niegan poniendo mil pretextos, muchos de estos con medias verdades... Hemos desmitificado las excusas de las grandes marcas.



31. Who foots the bill for the eus unfair trade agreement

<https://ropalimpia.org/recursos/who-foots-the-bill-for-the-eus-unfair-trade-agreements/>

Homeworkers Worldwide, March 2011



32. Moda, industria: derechos laborales

<https://ropalimpia.org/recursos/moda-industria-derechos-laborales/>

Esta publicación recoge datos y reflexiones a raíz del resultado del trabajo de denuncia, sensibilización y cooperación realizado por Campaña Ropa Limpia en los últimos años. Analizamos las políticas de las principales firmas de moda y cómo repercuten en las condiciones de vida y trabajo de las personas trabajadoras que luchan y se organizan para exigir su dignidad.



33. Tejiendo salarios dignos en el mundo

<https://ropalimpia.org/recursos/tejiendo-salarios-dignos-en-el-mundo/>

Informe en el que se presenta la alianza Asia Floor Wage (Campaña por un Salario Digno en Asia). Todos los trabajadores y las trabajadoras del sector de la confección en Asia necesitan un incremento salarial. Pero frecuentemente, cuando las trabajadoras luchan por mejorar sus salarios y condiciones de trabajo en un país, las empresas se trasladan a otro país, donde los salarios y condiciones son inferiores. De manera que temen luchar por mejores salarios por miedo a perder sus puestos de trabajo. La Campaña por un Salario Digno en Asia es una respuesta a este problema



34. Preguntas frecuentes sobre salarios dignos

<https://ropalimpia.org/recursos/preguntas-frecuentes-sobre-salarios-dignos/>

¿Qué es un Salario Digno? Todo lo que necesitas saber sobre la campaña "Salarios Dignos".



35. Enfoque global: los códigos de conducta laborales

<https://ropalimpia.org/noticias/enfoque-global-los-codigos-conducta-laborales/>

En esta guía, la Campaña Ropa Limpia ofrece directrices sobre lo que las empresas pueden hacer para mejorar la evaluación, implementación y verificación del cumplimiento de los estándares laborales en sus cadenas de suministro, así como para eliminar los abusos donde y cuando se produzcan.



36. Fabricado por mujeres

<https://ropalimpia.org/recursos/fabricado-por-mujeres/>

“Fabricado por mujeres: género, la industria de la confección global y el movimiento por los derechos de las trabajadoras”, es un informe que incluye interesantes artículos sobre género y derechos laborales, y que nos acerca a 17 mujeres en lucha por sus derechos.



37. Pasen por cajacast

<https://ropalimpia.org/recursos/pasen-por-cajacast-pdf/>

El informe presenta los resultados de una investigación sobre las condiciones laborales en la producción de ropa para las grandes superficies. El estudio se llevó a cabo durante el 2008 en 30 fábricas proveedoras de Lidl, Aldi, Tesco, Wal-Mart y Carrefour ubicadas en Tailandia, Sri Lanka, Bangladesh e India.



38. Informe: salvando obstáculos

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-salvando-obstaculos/>

Basado en entrevistas con más de 300 trabajadores y trabajadoras de la industria de artículos deportivos en China, India, Tailandia e Indonesia, el informe "Salvando Obstáculos" muestra que las violaciones de los derechos laborales siguen siendo la regla en dicho sector. Una situación que se extiende incluso a las fábricas que producen para Adidas, patrocinador oficial de los Juegos Olímpicos de Pekín y de Londres, así como de numerosos equipos olímpicos nacionales.

Salvando obstáculos :
Pasos para mejorar los salarios y las condiciones de trabajo en la industria mundial de artículos deportivos.



Play Fair 2008

39. Informe: resumen de los 12 people´s meeting

<https://ropalimpia.org/recursos/informe-resumen-de-los-12-peoples-meeting/>

El objetivo de estos encuentros ciudadanos, que se celebraron en Polonia, Austria, Suecia, República Checa, Finlandia, Dinamarca, España, Bulgaria, Italia, el Reino Unido, Eslovaquia y Alemania, era realizar propuestas para ver qué tipo de información necesitan los consumidores y consumidoras de Europa, de manera que puedan desempeñar un papel activo.

OTROS RECURSOS DE CAMPAÑA ROPA LIMPIA:

Ciudadanía europea:
Los mercados de la UE ofrecen productos de comercio injusto



40. Libro sobre la Clean Clothes Campaign:

http://books.google.es/books/about/Clean_clothes.html?id=H3g-bAQAAMAAJ&redir_esc=y

"Clean Clothes, a global movement to end sweatshops". Liesbeth Sluiter



41. Algunos informes publicados por la red Clean Clothes Campaign: Seguridad de las fábricas de ropa:

<http://www.cleanclothes.org/resources/publications/fatal-fashion.pdf/view>



42. Salarios Dignos:

<http://www.cleanclothes.org/resources/publications/afw.pdf/view>



43. Sandblasting:

<http://www.cleanclothes.org/resources/publications/ccs-summary-deadly-denim.pdf/view>



44. Juega Limpio:

<http://www.playfair2012.org.uk/2012/05/fair-games-human-rights-of-workers-in-olympic-2012-supplier-factories/>

45. Compra Pública Ética / Clean Clothes Communities:

http://www.setem.org/media/pdfs/madeineuropeOK.CAST-1_.pdf



Autoras:
Christa Lugnbühl
Bettina Musiolek

Proyecto coordinado por:



III) Biblioteca SETEM, materiales didácticos

1. Fichas Campaña Ropa Limpia

La ONGD SETEM ofrece estas fichas didácticas para tratar con jóvenes el tema del consumo de la ropa.

Todos somos consumidores y consumidoras de ropa, pero muchas veces no somos conscientes de lo que se encuentra detrás de las marcas que compramos: las condiciones laborales de las personas en los países del Sur que elaboran estas mismas prendas. Este material didáctico tiene como objetivo sensibilizar al público joven sobre las consecuencias de su compra de ropa e invitarle a realizar un consumo responsable de la misma.



IV) TALLERES

1. kamishibai "EL sueño de Lu Shzu" La historia de una muñeca de trapo...

A través de esta historia, hemos querido acercarnos a la realidad del trabajo infantil y de las fábricas de juguete de aquellos países que elaboran lindas muñecas para generalmente ser vendida a los niños y niñas de aquí. Dentro del marco del proyecto "Campaña Ropa Limpia" y en colaboración con la Asociación de amigos del Kamishibai se ha adaptado el libro infantil "EL sueño de Lu Shzu" escrito por Ricardo Gómez e ilustrado por Tesa Gonzálz a la técnica japonesa del Kamishibai que en japonés significa "teatro de papel", una forma de contar cuentos muy populares en Japón.

Esta adaptación ha sido posible gracias a Carmen Aldama y Piluka Labayen, profesoras con amplia experiencia en adaptación y creación de Kamishibai como técnica pedagógica. El kamishibai se complementa con un taller de elaboración de una muñeca de trapo dinamizado por SETEM.

Esta actividad está destinada a niños y niñas de entre 4 y 10 años y el objetivo es que disfruten con esta historia, pero al mismo tiempo que tomen conciencia de la vida tan diferente que pueden tener otros niños y niñas como ellos, en otros países.

2. Taller infantil y familiar "Haz tu propia muñeca o muñeco de trapo"

se estrenó el 3 de enero en la Biblioteca de Navarra donde se inauguró la exposición "El Sector del cuero en Bangladesh". El coste real de su producción. Esta actividad acompañará a esta exposición itinerante que recorrerá 12 bibliotecas más en Navarra

3. Taller customización de ropa

En este taller, queremos dar la posibilidad a la gente de dar una segunda vida a su ropa, aprendiendo a coser o customizar. Queremos acabar con la cultura del "tirar y comprar", reutilizando trozos de tela o viejas prendas para hacer algo reciclado y nuevo.



V) VIDEOS

1. 38: la talla de las grandes firmas de moda y el salario de una trabajadora en Bangladesh

<https://www.youtube.com/watch?v=d7aQInsH6cc>

El cortometraje '38', realizado por la asociación 'Interferències'. Se trata de una animación en stop motion que juega con el significado que tiene el número '38'. Aproximadamente, es el salario mensual (en euros) de una trabajadora de la confección en Bangladesh y es la talla máxima para 'disfrutar' de los productos de las grandes firmas de moda.

2. DVDs "De consumus a responsabilus" Guía básica para la supervivencia terrícola.

Guía didáctica y materiales:

La propuesta educativa que os proponemos está realizada conjuntamente por la Asociación Alba Sud, la Cooperativa Comunitat Valenciana. Esta propuesta forma parte del proyecto de sensibilización de SETEM CV "De consumus a responsabilus".

Lo que perseguimos con este material es proporcionar herramientas educativas sobre el consumo actual y las posibles alternativas al profesorado de educación secundaria y bachillerato,

Este material didacta está pensado y diseñado para profesores/as, educadores/as, maestras/os, que trabajan con alumnado de secundaria y bachillerato. Aunque la propuesta de trabajo, actividades y materiales base pueden ser adaptadas a grupos cuya edad esté por encima o por debajo de este rango.

Contiene las siguientes unidades didácticas: Consumo responsable, Comercio Justo, Banca Ética, Textil, Soberanía Alimentaria, Residuos, Movilidad, Transporte y Agua.

Cada unidad didáctica contiene los siguientes apartados: Guión de la unidad didáctica, Contenido de la unidad didáctica, Juegos relacionados con la unidad didáctica, material para la relación de los juegos, evaluación de la unidad didáctica.

Cortometraje:

https://www.youtube.com/watch?v=e5JCFKcWdd0&list=PL6663754B-252F99FB&index=5&feature=plpp_video

Corto realizado por Pablo Llorens para SETEM Comunitat Valenciana.

El dilema entre "Homo consumus" y "Homo responsabilus" analizado por el Prof. Setemius desde su programa "Grandes Documentales Marcianos".

!!!No seas Homo consumus!!! iiiEvoluciona!!!



La Campaña Ropa Limpia apoya a los trabajadores y trabajadoras de la industria global de la ropa y el calzado en su lucha por unas condiciones de trabajo dignas.

 @SetemNavarraNafarroa

 @SETEMNavarra

 setemnavarranafarroa

 nafarroa@setem.org

www.setem.org/navarra

 @RopaLimpia

 @CRLSETEM

 info@ropalimpia.org

www.ropalimpia.org

**Campaña
Ropa Limpia**



Clean Clothes
Campaign

Setem

Financia, ordaintzen du:



**Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra**