MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023



SETEM MADRID Y CLM





Querid@s soci@s,

El 2023 ha sido un año muy fructífero.

Hemos consolidado lo ya iniciado y trabajado en el 2022. Los proyectos se han ido desarrollando, el equipo se ha afianzado, afrontando los nuevos retos con creatividad y resiliencia. Se han recuperado actividades y creado otras nuevas.

Y, como siempre, ante todo, SETEM sigue siendo un lugar donde encontrarnos y compartir nuestras inquietudes, donde proponer y poner en marcha iniciativas por un mundo más justo y equitativo.

¡Gracias por hacerlo posible!



Novedades 2023

Potenciar sensibilización y actividades

Setem, más que una tienda. Nuestra sala es vuestra sala. Consolidación grupo Movilización

Cambios Equipo Técnico

Consolidación del equipo tras los cambios del 2022 y refuerzo en la campaña de Navidad

Desarrollo proyecto Federación

Campaña Ropa Limpia

Que se extenderá en el 2024.



Comercio Justo



En Comercio Justo hemos seguido trabajando en la triple vertiente de comercialización, sensibilización e incidencia política.

Con nuestro trabajo en Comercio Justo **hemos apoyado a más 50 organizaciones** de Comercio Justo **de más de 30 países diferentes**.



Comercio Justo: ventas

Las ventas totales han aumentado un 9,8% con una evolución diferente según el canal.

Pese a un contexto económico-social desfavorable se ha conseguido aumentar notablemente las ventas en tienda física y empresas, gracias a las cuales se ha equilibrado el descenso (menor que el año anterior) experimentado por otras vías.

El crecimiento de la **tienda física** (11,5%) permite recuperar la cifra del año 2021.

El canal de **empresas** mantiene una importante tendencia creciente (24,5%).

En **puestos** se ha producido un ligero descenso del 4,8%.

En **tienda online** hemos experimentado un descenso de un 15% con respecto a 2022. Pero las ventas siguen siendo superiores a las pre-pandemia y permite importantes contactos.

Castilla-La Mancha ha mantenido su actividad aunque ha experimentado un descenso en ventas del 8% con respecto al año anterior.

Esperamos la estabilización del nivel de ventas tras unos años de disminución.



Comercio Justo: ventas

	Comercio Justo: comercialización				
	2020	2021	2022	2023	Desviación 2022/2023
Tienda Madrid	82.863,00€	101.617,00€	91.133,00€	101.621,27€	11,51%
Puestos	5.688,00€	5.635,00€	7.852,00€	7.470,88€	-4,85%
Empresas	12.719,00€	20.427,00€	30.975,00€	38.463,76€	24,18%
Tienda Online	23.146,00€	20.221,00€	16.561,00€	14.010,72€	-15,40%
Tienda CLM	5.353,00 €	4.292,00€	3.411,00€	3.124,91€	-8,39%
TOTAL	129.769,00€	152.192,00€	149.932,00€	164.691,54€	9,84%



Hemos continuado con la realización de todo tipo de actividades presenciales, tanto en "espacios amigos" como en nuestra sala grande (talleres, charlas, presentaciones, proyecciones...).

Los objetivos principales han sido:

- Sensibilizar a las personas asistentes mediante la creación de espacios de reflexión, participación y aprendizaje.
- Dar a conocer SETEM y nuestros valores a nuevas personas interesadas.
- Aumentar las ventas y, por tanto, el apoyo a organizaciones productoras.

Para conseguirlo,

- Hemos retomado el trabajo vía proyecto con la Junta Municipal de Chamberí.
- Hemos intensificado y consolidado la coordinación y autonomía del equipo de Movilización, que se ha implicado y participado activamente en la mayoría de las actividades realizadas.



Proyecto "Acciones para el consumo responsable y la sostenibilidad del asociacionismo en el contexto económico y social actual"

Proyecto con el apoyo de la Junta Municipal de Chamberí.

Tres ejes de acción:

Setem, mucho más que una tienda.

Nuestra sala es vuestra sala.

Consumo responsable ahorrador en contexto de crisis económica y social





Setem, mucho más que una tienda

Campaña de comunicación y captación en la propia tienda con la conseguir un triple propósito:

- 1. promover la captación de nuevas personas socias,
- 2. incrementar la participación en las actividades de la asociación y
- 3. potenciar la participación de la base social involucrando al equipo de tienda en la campaña.

Balance final:

- Disponemos de 18 nuevas personas socias
- Ha habido un notable incremento de personas interesadas en SETEM y las actividades que realizamos, tal y como se refleja en las hojas de recogida de datos de la tienda.
- Se ha conseguido una implicación muy destacada de la base social.





Nuestra sala es vuestra sala

Adecuación de la sala grande

Campaña de difusión a la base social y entidades afines para que puedan emplearla en todo tipo de actividades (talleres, asambleas, reuniones, showrooms, presentaciones...).

Objetivos:

- Ampliar el contacto con entidades con las que, habitualmente, trabajamos de otra forma y crear sinergias con entidades que, hasta ahora, no nos conocían.
- Atraer a un mayor número de personas a nuestro local para que conozcan nuestra labor.

Balance final:

- 22 entidades se han interesado por el uso de la sala y
 14 de ellas la reservaron para realizar diferentes actividades o reuniones.
- Las entidades que reservaron han realizado un total de 39 actividades o reuniones en las que han participado cerca de 450 personas.



Consumo responsable ahorrador en contexto de crisis económica y social

En el actual contexto de crisis económica y social, hemos llevado a cabo tres actividades enfocadas a dotar a las personas que participaron de conocimientos, herramientas y alternativas con las que enfrentarse a las dificultades de adquirir los productos de la cesta de la compra o cómo sobrellevar el aumento del coste de servicios básicos como la energía.





Consumo responsable ahorrador en contexto de crisis económica y social

Taller de cocina saludable de aprovechamiento:

Se enseñaron formas de planificar comidas o cómo conservar y cocinar los alimentos para aprovechar al máximo todos los ingredientes, consiguiendo una alimentación sana y sostenible, a la vez que se reduce de manera significativa el presupuesto destinado a la compra sin renunciar a la calidad.



Consumo responsable ahorrador en contexto de crisis económica y social

Ruta de Consumo Responsable:

2ª edición de nuestro paseo por el barrio de Chamberí conociendo establecimientos, centros, asociaciones y alternativas de ocio que poder incorporar en el día a día para sumarse al movimiento del consumo responsable. Identificamos iniciativas representativas de diferentes ámbitos que tuvieran propuestas útiles para la reducción del coste de productos y servicios, como puede ser la alargascencia, la compra de productos a granel con cero residuo, el transporte sostenible o la adquisición de productos de segunda mano.











Consumo responsable ahorrador en contexto de crisis económica y social



Charla-encuentro: Alternativas para vivir mejor con menos

Actividad con la iniciativa de "Ser Manglar" para dar a conocer las claves de un modo de vida sostenible en el que el menor consumo, la reducción del gasto y la elección de opciones de consumo ético y responsable van de la mano de una mayor calidad de vida personal y social.

Contamos con Inés Rigal, experta en sostenibilidad, que usó su libro "Manual de instrucciones para vivir mejor con menos cosas y más tiempo" para dinamizar el encuentro.

Además hemos celebrado nuestro gran día: Día Mundial del Comercio Justo

Bajo el lema "Le sienta bien a todo el mundo", este año celebramos nuestro gran día junto a las organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

En esta ocasión, pusimos el foco en que, cuando adquirimos productos tan cotidianos como el café, el cacao, el azúcar, el té o la ropa, podemos elegir que sean productos que erradiquen la explotación infantil, que garanticen los derechos laborales y que cuiden del planeta.

Actividades:

- Degustación de productos en nuestra tienda.
- Decoración especial y una mayor labor de sensibilización con quienes querían compartir el día con nosotras.



Exposición "Empoderadas": mujeres del Comercio Justo

El Espacio de Igualdad María Zambrano acogió, durante un mes, una de las exposiciones más especiales con las que hemos colaborado.

El objetivo era conocer las historias y los testimonios de 12 mujeres agricultoras y artesanas de organizaciones de Comercio Justo en Marruecos, India y Nicaragua y demostrar que, aunando esfuerzos, pueden llegar a convertirse en dueñas de sus vidas.









- Jornada Alimentación Sostenible en la Universidad de Comillas: Con motivo del Día Mundial de la Alimentación organizamos esta actividad junto al programa de Ecología Integral y Sostenibilidad de la Universidad de Comillas para crear un espacio de interacción con el alumnado. Pudimos reflexionar y explorar alternativas de alimentación sostenible haciendo especial hincapié en el impacto que nuestra forma de consumir tiene en la forma de producir tanto para las personas que cultivan y elaboran los productos como para el planeta.
- Catas de chocolate con Oikocredit: hemos realizado dos catas de chocolate junto a esta organización del sector de la banca ética, pionera en el apoyo a las organizaciones de Comercio Justo en todo el mundo. Se dieron a conocer los proyectos de Comercio Justo de chocolate y azúcar que apoya Oikocredit así como la forma de trabajar de Oikocredit financiando iniciativas transformadoras con impacto social.
- Atención y apoyo con trabajos en ámbito educativo: a lo largo del año recibimos numerosas solicitudes de alumnos, tanto de secundaria y módulos formativos como universitarios, que están realizando trabajos o investigaciones sobre Comercio Justo y quieren poder hacernos una entrevista, resolver dudas, solicitar documentación...
- También hemos recibido la visita en nuestra tienda tanto de pequeños equipos de trabajo (Designit) como de clases de colegios e institutos (Liceo Marie Curie), todos ellos interesados en conocer nuestra labor.



Comercio Justo: Tienda Madrid

Hemos seguido implementando algunas de las mejoras previstas en la tienda, ideadas con el objetivo de mejorar su visibilidad exterior, ampliar información sobre quiénes somos y nuestra labor y atraer un mayor número de interesados en el Comercio Justo.

Destacamos:

- Cambio cartel central escaparate ("Llena tu compra de vida") y creación de otro diseño con imágenes de los productores para visibilizarlos.
- Creación del cartel incluido en la campaña "Setem, mucho más que una tienda" un texto adicional que anima a hacerse socio/a y destaca lo que se consigue gracias a esta membresía.
- Mejoras sencillas en la iluminación de la tienda.



CASTILLA - LA MANCHA

- Se han seguido realizando los pedidos y comercialización de productos.
- Se ha mantenido abierta la tienda los martes por la tarde.
- Se ha seguido abasteciendo a clientes de productos de Comercio Justo como materia prima para la elaboración de otros productos finales.

La actividad en Castilla-La Mancha se ha mantenido gracias a la entrega y dedicación del equipo de voluntari@s de Talavera de la Reina.



Muévete y cambiaremos el mundo



Somos un grupo de voluntarias y voluntarios que organizamos y apoyamos en las actividades de Setem, especialmente para sensibilizar sobre temas afines al trabajo de SETEM, dar a conocer SETEM a personas que no nos conocen y recaudar fondos.

Este año hemos avanzado mucho en la organización interna del grupo y en el funcionamiento lo más autónomo posible del Equipo técnico. Es un grupo abierto a la participación y a la propuesta de nuevas actividades y talleres.

Nos repartimos por turno las tareas de convocatoria de reuniones, actas, etc. Una persona del grupo se hace responsable de cada actividad y la lleva a su fin y se han elaborado documentos para guiar en la organización de las actividades. En total se han preparado 5 documentos:

- Protocolo de Gestión de actividades
- Documento de evaluación de actividades.
- Gestión de inscripciones
- Convocatorias por Zoom
- Guión de presentación de actividades



Este año hemos organizado y/o apoyado las siguientes actividades:

- 11/02. Taller "Crea tu propia vela para masajes".
- 16/02. Inauguración de la exposición fotográfica "Empoderadas: mujeres del Comercio Justo" en el Espacio de Igualdad María Zambrano. La expo hasta el 16/03.
- 25/02/2023. Taller de cuentacuentos en SETEM. Taller "Iniciación al arte de contar cuentos e inventar historias".
- 11/03. Sábado de cuentacuentos en familia.
- 16/03. Encuentro sobre vida sostenible con Inés Rigal (Ser Manglar).
- 15/04. 3ª edición del Taller de costura Boro Sashiko.
- 23/04. Rana Plaza. Acciones conmemorativas y de denuncia en la plaza Juan Goytisolo (frente al museo Reina Sofía).
- 8/05. Participamos en el VII Maratón de Reciclaje Textil Creativo. Casa Encendida.



- 24/05. Taller "Mi consumo: una oportunidad para cambiar el mundo".
- 10/06. Taller de Comunicación No Violenta.
- 29/05. Cena solidaria con SETEM en Ecocentro.
- 23/09. Ruta de Consumo Responsable.
- 30/09. Taller de cocina Gourmet Sostenible.
- 20/10. Cinefórum "Anatomía de las fronteras".
- 21/10. Taller Recicla y Redecora: Dale una segunda vida bonita a tus cajas y embalajes.
- 17/11. Charla-Coloquio: "China como potencia geopolítica en la economía mundial".
- 18/11. 4ª edición del Taller de costura Boro Sashiko.
- 2/12. Tarde de juegos... ¡con Ekilikua!.





Taller Consumo Responsable

Taller de juegos con Ekilikuá



Charla-coloquio sobre China

Encuentro con Cabo Verde



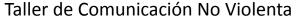




Taller "Recicla y Redecora"



Taller Consumo Responsable





Taller Consumo Responsable





FEDERACIÓN SETEM

- Está presente en Andalucía, Cataluña, Madrid y Castilla La Mancha (SETEM MCM), Navarra, País Vasco (SETEM Hego Haizea) y Comunidad Valenciana.
- Desde SETEM MCM asumimos la Secretaría de la Junta Directiva.
- La Federación coordina a nivel estatal la Campaña Ropa Limpia (CRL), y forma parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y de la Campaña Banca Armada.
- En 2023 comenzó un proyecto conjunto de todos los SETEM (liderado por Hego Haizea) financiado por AECID que ha permitido hacer muchas cosas importantes. El proyecto termina en junio de 2024.
- La CRL recibe el apoyo económico y activista de la Fundación Isabel Martín.
- En 2023 se han integrado en la web de CRL los contenidos de la campaña en Cataluña (Roba Neta).



CAMPAÑA ROPA LIMPIA (CRL)

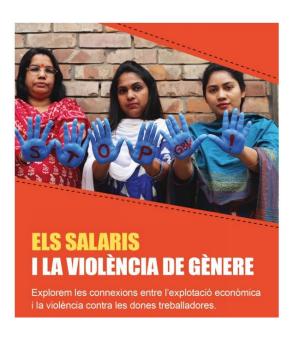
- La Campaña Ropa Limpia forma parte de Clean Clothes Campaign, alianza internacional de organizaciones que trabaja para defender los derechos humanos y laborales de las trabajadoras y trabajadores de la industria textil en todo el mundo.
- La Campaña Ropa Limpia la coordina la Federación SETEM con el apoyo de los equipos de todos los SETEM.
- Nos centramos en 3 ejes de trabajo: Investigaciones e informes, movilización y sensibilización e incidencia en políticos y empresas.



CRL: Investigaciones e informes







Informe sobre el impacto del transporte aéreo del textil (por una organización Suiza de la CCC)

Investigación sobre el impacto medioambiental del textil (con Carro de Combate)

Informe sobre la relación de la explotación económica con la violencia de género.



CRL: movilización y sensibilización

X Aniversario Rana Plaza



IN MEMORIAM

DÉCIMO ANIVERSARIO

1.138 TRABAJADORAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL

MURIERON FABRICANDO NUESTRA ROPA EN BANGLADESH EL 24 DE ABRIL DE 2013

QUIENES CREEMOS QUE OTRA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN ES POSIBLE

NO DESCANSAREMOS EN PAZ

hasta que las grandes marcas de moda garanticen los derechos de seguridad y salud a sus trabajadoras

ROGAMOS A LEVI'S, DECATHLON, IKEA Y AMAZON UN COMPROMISO FIRME POR LA SEGURIDAD

WWW.ROPALIMPIA.ORG/RANAPLAZA

Con motivo del X aniversario de la mayor tragedia de la industria textil, el 24 de abril de 2023 salimos a la calle para celebrar acciones conmemorativas en recuerdo de las víctimas.

Colocamos una gran lona con los nombres de las 1.138 personas fallecidas, flores, mensajes reivindicativos y, alzamos la voz para exigir a Levi's, Decathlon, Ikea y Amazon que firmen el Acuerdo de Seguridad en la Industria Textil.



CRL: movilización y sensibilización



Black Friday: Acción de calle "Ni rastro de consumo", para denunciar y mostrar la realidad que no se ve en el día del consumismo irracional por excelencia

Ikea, firma el Acuerdo Internacional de Seguridad en la Industria Textil

Campaign

Más de 200 empresas lo han firmado. ¿Por qué tú no?

Recogida de firmas para que Levis, Decathlon, Ikea, Amazon y otras marcas se sumen al acuerdo internacional de seguridad



Campaign

CRL: movilización y sensibilización



Campaña #PayYourWorkers para presionar a Nike a reparar las violaciones de derechos laborales cometidas por sus proveedores en Camboya y Tailandia.



Campaña Salario Mínimo en Bangladesh para pedir a las marcas que apoyen públicamente el aumento del salario mínimo a 23.000 takas (195€)





CRL: incidencia

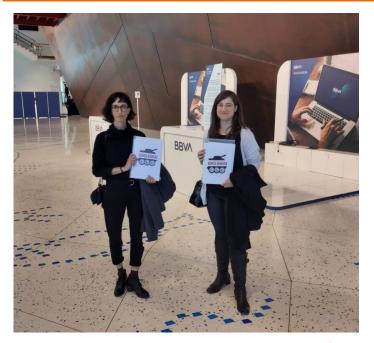


- Trabajo para favorecer la creación de una Directiva europea de Debida Diligencia cartas a partidos políticos con representación europea.
- Carta al Ministerio de Exteriores sobre la represión de los trabajadores en Bangladesh.
- Trabajo para que muchas marcas se sumen al acuerdo de seguridad en las fábricas de Pakistán.



CAMPAÑA BANCA ARMADA

La Federación SETEM junto con el Centro de Estudios por la Paz JM Delàs, RETS, Justícia i Pau y el Observatorio de la Deuda en la Globalización (ODG) formamos parte de esta campaña que tiene el objetivo de **denunciar públicamente a las instituciones bancarias que financian la industria militar** y exigir unas políticas éticas y responsables socialmente. En 2023 participamos en las Juntas de Accionistas de BBVA, Banco Santander, CaixaBank y Banco Sabadell para denunciar sus inversiones en la industria armamentística.







COMUNICACIÓN

El área de Comunicación ha impulsado y consolidado los canales de comunicación que necesitan todas las otras áreas de Setem:

- Redes Sociales (Facebook, twitter, instagram).
- Reactivación Linkedin.
- Página web. Noticias.
- Tienda online. Blog.
- Newsletter.
- Campaña Ropa Limpia.
- Correo electrónico.
- Comunicaciones a soci@s.
- Difusión de actividades...



TRABAJO EN RED: alianzas e incidencia

Hemos seguido con nuestra apuesta por el trabajo en red

- Mercado Social de Madrid
- Grupo Comercio Justo de Madrid
 y Foro Comercio Justo Ayuntamiento Madrid
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo
 - Junta Directiva, Comisiones y Grupo de Tiendas
- Fiare Zona Centro
- Som Energia
- Som Connexió
- Federación SETEM
 - -Campaña Ropa Limpia
 - -Campaña Banca Armada

















TRABAJO EN RED: alianzas e incidencia



pAn Colectivo: Reparto cada 2 viernes



Movilízate por la selva: Recicla tu teléfono móvil en Setem



<u>Petición para una legislación sobre</u> <u>sostenibilidad empresarial que impulse</u> <u>la igualdad de género</u>



Punto de recogida de aceite doméstico para reciclar en Setem



¡GRACIAS!

