

Setem



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018

SETEM MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA



ÍNDICE

- 01. Sobre Setem**
- 02. En 2018 apostamos por...**
- 03. El Equipo Humano**
- 04. Comunicación**
- 05. Comercio Justo**
- 06. Campos de Solidaridad**
- 07. Comités**
- 08. Castilla-La Mancha**
- 09. Federación**
- 10. Y además...**

SOBRE SETEM

Setem nació en 1991 como ONGD y fue declarada de Utilidad Pública en 1999.

Cumplimos 28 años y, a pesar de los cambios producidos en la sociedad durante todo este tiempo, consideramos que nuestra labor debe seguir siendo la de **concienciar** sobre las desigualdades entre los países del Sur y del Norte y sobre la necesidad de una transformación social que modifique las relaciones existentes entre ellos. Lo hacemos a través de la **Educación para el Desarrollo** y la **Sensibilización**, el fomento del **Comercio Justo** y las Finanzas Éticas, la promoción de campañas de Información y Denuncia, y el intercambio con organizaciones del Sur.

Promovemos el cambio personal y social para erradicar las causas de las injusticias y las desigualdades y proponemos alternativas basadas en el activismo, la incidencia y el consumo responsable.

Transparencia, justicia social, equidad, solidaridad e independencia son nuestros valores.

En **SETEM MCM** contamos durante 2018 con una base social de 464 personas y un total de 60 voluntarios y voluntarias.



EN 2018 APOSTAMOS POR...



Garantizar la estabilidad económica que nos permita mantener nuestros objetivos y líneas de trabajo, a través de la búsqueda activa de nuevas fuentes de financiación.

Mejorar las estrategias de comunicación: analizar la situación actual y elaborar un Plan de comunicación.

Potenciar la base social, analizando la situación del voluntariado.

Revisar y actualizar el Plan Estratégico de la organización.

Continuar con la presentación de proyectos de Educación para el Desarrollo para convocatorias de financiación pública iniciada en 2017 identificando nuevas oportunidades

Mantener el trabajo en red que se viene desarrollando con otras organizaciones del sector.

EN 2018 APOSTAMOS POR...

Garantizar la estabilidad económica mediante nuevas fuentes de financiación.

En 2018 hemos identificado nuevas oportunidades a las que poder presentar proyectos y hemos presentado en total 4 proyectos, tres de los cuales nos han sido concedidos:

-2 proyectos a la **Junta Municipal de Chamberí**: uno de Fomento del Asociacionismo "¿Qué hacen las personas que cambian el mundo?" y otro de Apoyo al funcionamiento de la entidad (para la contribución a los costes del alquiler).

-"Entreno Conciencia". Proyecto presentado al **Ayuntamiento de Madrid** junto a la entidad "Taller de Solidaridad". Su objetivo es trabajar los valores del Comercio Justo a través del deporte, en centros educativos y deportivos del distrito Retiro.

Con la idea de potenciar y fortalecer nuestro trabajo en Campos de Solidaridad, presentamos el proyecto "Voluntariado: viaje de ida y vuelta" a la **Comunidad de Madrid**, pero no nos lo concedieron.



Por otro lado hemos celebrado la primera fiesta veraniega de SETEM y hemos organizado dos jornadas solidarias de shiatsu.



EN 2018 APOSTAMOS POR...

Revisar y actualizar el Plan Estratégico de la organización

Durante el 2018 se ha elaborado un plan de trabajo para la renovación del Plan Estratégico. Se ha formalizado un grupo motor de seis personas de Junta y Equipo Técnico con el asesoramiento de una socia/voluntaria que ya participó en la elaboración del anterior.

•Celebramos cuatro sesiones de análisis de nuestra realidad como asociación desde la técnica del DAFO en las que participaron personas socias y voluntarias de SETEM, así como entidades afines y concedoras de nuestra organización para obtener un análisis inicial.

Mejorar las estrategias de comunicación

Se ha elaborado un plan de comunicación con la idea de potenciar tanto las ventas de Comercio Justo como la visibilización del trabajo de SETEM en las redes sociales. Se hizo especial hincapié en el aumento de la participación en el Ciclo de Educación para el Desarrollo (Campos de Solidaridad).

Se ha participado en el proyecto de renovación de la web de Federación Setem, que se estrenará en 2019.

Potenciar la base social

Se ha analizado la situación del voluntariado y las necesidades de la organización. El resultado del análisis evidencia la necesidad de crear un nuevo grupo de voluntariado en torno a las necesidades identificadas.

EL EQUIPO HUMANO

Asamblea de
socias/os

Junta
Directiva

Equipo de
Coordinación

Alfonso Gil - Presidente
Maria Luisa García - Secretaria
Jesús Caballero - Tesorero
Arantxa Barragán - Vocal
Julie Lorient - Vocal
Carlos Martí - Vocal
Belén Trigueros - Vocal

Administración
y Socios/as

Isabel Menéndez

Comercio Justo

Mónica Gómez

Violeta Valentín

Equipo de voluntarias/os

Comunicación
y ventas

Marta Nocete y

Equipo de voluntarias/os

Campos de
Solidaridad

Helena Provenio

Equipo de voluntarias/os

Comités

Asia, Nicaragua

y El Salvador

Castilla La
Mancha

Daniel Francia

Equipo de voluntarias/os

COMUNICACIÓN

Durante 2018 hemos mantenido nuestra presencia on-line, a través de la web y las Redes Sociales, para **difundir** nuestras actividades y **visibilizar** nuestro trabajo. Además de la **web** propia de SETEM MCM, se ha dado apoyo a la web de Federación y la de Campaña Ropa Limpia.



La **redacción** de contenidos, el **diseño** gráfico y la realización y búsqueda de **fotografías** son las principales tareas que desarrollamos para alimentar los canales y herramientas digitales.

En marzo estrenamos el **blog de los Campos de Solidaridad**, para hacer más fácil y atractivo el acceso a toda la información sobre nuestro programa de voluntariado internacional.

También los Campos de Solidaridad han sido protagonistas de nuestro canal de **Youtube**, con **entrevistas a voluntarias** que han viajado en ediciones pasadas.



COMUNICACIÓN

Durante 2018 se ha trabajado en un plan de Comunicación, que terminará de definirse dentro del Plan Estratégico de la organización.

En **Redes Sociales**, se ha visibilizado el apoyo de nuestro equipo voluntario mediante la campaña "El rostro de los voluntarios", en la que les mostramos en sus tareas cotidianas de apoyo en tienda, sensibilizando y dando a conocer nuestros productos. En Facebook el número de seguidores aumenta un 2,8%, cerrando el año con un total de 4.980 Me Gustas. En Twitter, la subida fue de un 0.4%, con un total de 8.216 *followers*. Nuestra cuenta de Instagram ha tenido una gran acogida este año: el incremento de seguidores es del 167% (al terminar el año tenemos 676)



El diseño del **boletín electrónico** se actualiza. Hacemos envíos segmentados para comunicarnos con nuestra base social, voluntariado y personas interesadas en recibir información de Setem, que en total ya suman más de 3.400 contactos.



Los **contenidos** principales que ocupan nuestra comunicación están relacionados con el Comercio Justo, las Campañas de Federación SETEM y los Campos de Solidaridad.

En CJ, además, se ha actualizado la tienda on-line y se han gestionado consultas; también se gestionan ventas específicas como cestas de Navidad y regalos de boda. En Campos de Solidaridad se potencian los testimonios para animar a la participación.



COMERCIO JUSTO

Comercialización

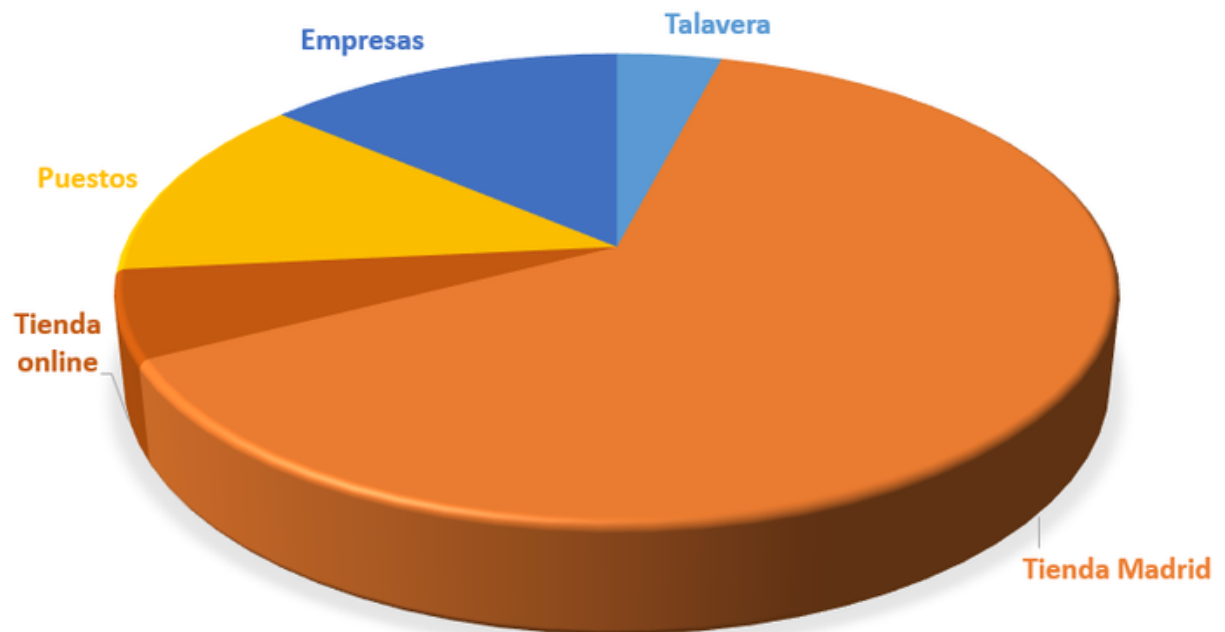
Este 2018 aunque las ventas en la tienda se han mantenido y las de puestos y empresas han bajado, las ventas a través de la tienda online han crecido casi un 20% con respecto al 2017. Este crecimiento marca una tendencia acorde con la apuesta de personas y entidades por comprar Comercio Justo y utilizar esta vía al no tener una tienda cerca, no disponer de tiempo para desplazarse o hacer compras de una cantidad de producto que necesitan que se les envíe.

Las consultas y peticiones que nos llegan a través de la tienda online han crecido también, así como el número de personas que nos han conocido gracias a ella.

Por último, destacamos también la buena acogida que ha tenido la gama de ropa con la que hemos conseguido contar este año.

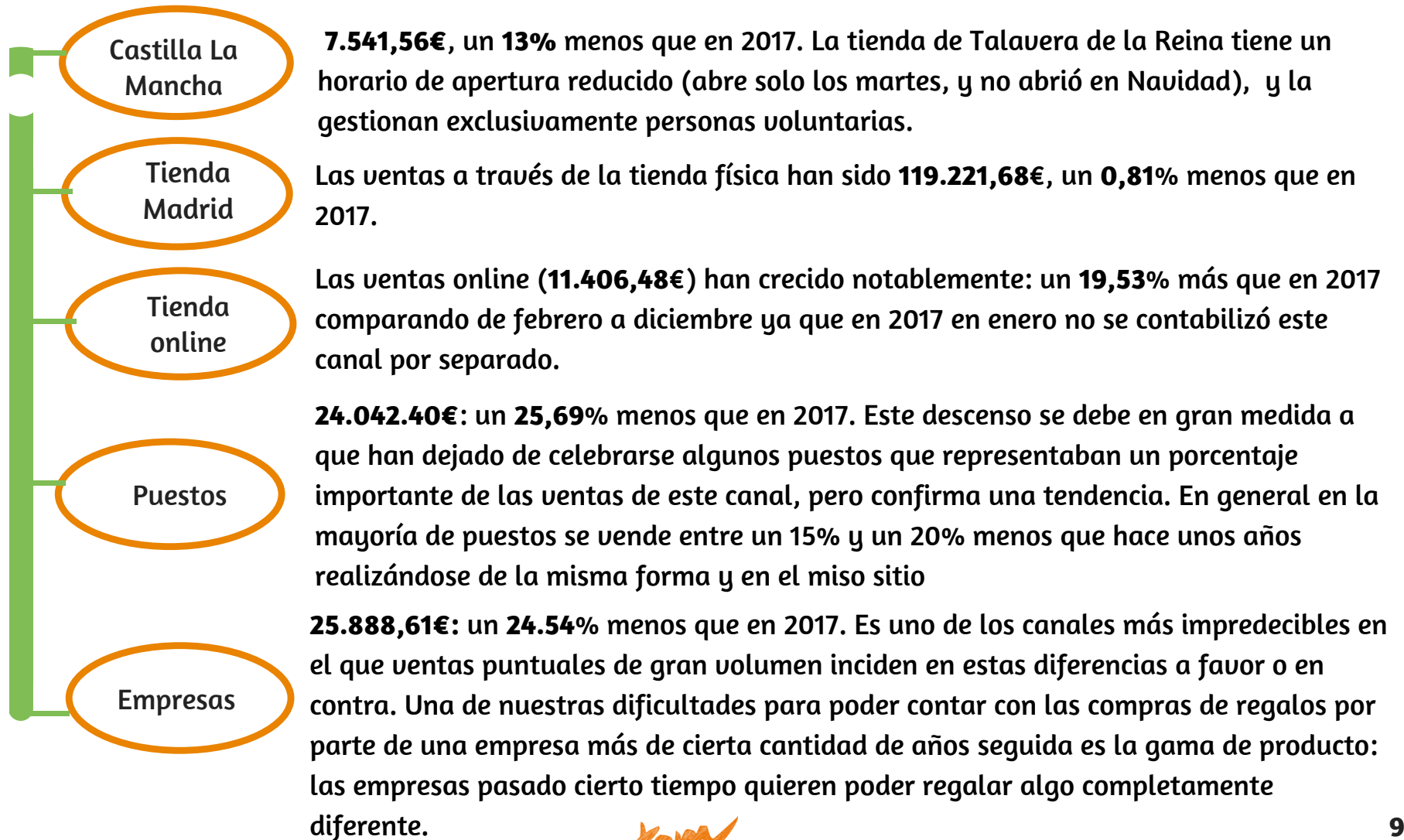
Las ventas totales han sido de **188.100.73€**

El porcentaje de ventas por canales se puede ver en el gráfico.



COMERCIO JUSTO

Del total de ventas de **188.100,73€** (un 7,9% menos que en el 2017) el detalle de cada canal de comercialización sería el siguiente:



COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión: Encuentros, Puestos, cineforum...

La **sensibilización** sobre Comercio Justo, Consumo Responsable y alternativas sigue siendo una de nuestras señas de identidad. En 2018 hemos seguido apostando por ella a través de las distintas actividades que realizamos, tanto en nuestra sede como en otros espacios. Entre ellas, destacamos las siguientes:

Encuentros con productoras:

Poder poner cara a quienes cultivan y elaboran los productos de Comercio Justo que cada día reponemos en nuestras estanterías es un gran estímulo e impulso en nuestro día a día . Cada visita que recibimos de productoras de Comercio Justo nos permite comprender mejor la importancia del Comercio Justo como alternativa real que mejora la vida de muchas personas en distintos lugares del mundo.



Agnés Tumuramyé, productora del café Tierra Madre (cooperativa ACPCU, Uganda). Agnés es toda una emprendedora, una mujer apasionante que viajaba por primera vez fuera de Uganda para compartir su experiencia. Nos habló sobre la situación de la mujer en su país, los desafíos y problemáticas a las que se enfrenta.

Nos contó cómo funciona la cooperativa y cómo el Comercio Justo les permite una estabilidad de ingresos, recibir un precio justo por su excelente café, reducir significativamente la violencia de género y conseguir cambios en la propiedad de la tierra a nombre de las mujeres

COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión

Encuentros con productoras:

Gloria Sagñay, productora de quinoa (organización de mujeres indígenas "Cumandá El Molino", Ecuador). Tuvimos la oportunidad de conocer de primera mano cómo el Comercio Justo ha cambiado la vida de las 32 familias de su comunidad en aspectos como la educación en igualdad, la violencia de género y el reconocimiento de los derechos de todas las mujeres.

Compartió con nosotros el proceso de siembra y la celebración que significa la recogida de la cosecha de esta planta, una costumbre ancestral en su comunidad.

Además, pudimos degustar algunos deliciosos platos elaborados con quinoa.



COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión

Encuentros con productoras:



Artesanas de Global Mamas (Ghana). "Frente a los imperios de la moda, manda una postal a quien hace tu ropa"

Aunque no se ha tratado de un encuentro en persona, este año pusimos en marcha una iniciativa original que nos permitió acercarnos a las artesanas de esta organización de Comercio Justo cuyo lema es **"Quiere a tus prendas, conoce a las productoras, cambia sus vidas"**.

Como cada prenda Global Mamas lleva escrito en la etiqueta el nombre de la mujer que la ha hecho, propusimos a quienes compraron alguna que enviaran una postal con un saludo y unas breves palabras.

La campaña tuvo gran acogida y pudimos hacer llegar hasta Ghana numerosas postales que recibieron con mucha ilusión.



Seitem

COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión

Puestos:

Con los puestos acercamos el Comercio Justo y el trabajo de SETEM a diferentes ámbitos: **centros educativos, empresas, parroquias, ferias y eventos** variados. Son una herramienta de difusión y sensibilización sobre el impacto positivo del Comercio Justo, además de una oportunidad para dar a conocer las actividades de SETEM y nuestra tienda online en espacios que suelen estar alejados de la tienda física.



¡En 2018 hemos realizado 56 puestos!



Los que se realizan en **centros escolares** son una excelente herramienta de sensibilización, en especial cuando hay profesores/as y familias que se implican en la organización. Destacamos:

- IES Santa Eugenia desde 2003 (16 años)
- IES Véritas desde 2004 (15 años)
- Colegio Brains desde 2007 (12 años)
- CEIP Joaquín Costa desde 2014 (5 años)

El IES Carrascal y el IES Maestro Matías Bravo llevan colaborando con SETEM pocos años, pero con mucha ilusión e implicación.

Por cuarto año consecutivo hemos participado en una actividad de sensibilización en ESNE (Escuela Universitaria de Diseño): alumnas y alumnos realizan un trabajo sobre los productos de Comercio Justo y desarrollan un proyecto de merchandising y diseño de un puesto, que montan y gestionan íntegramente como actividad final del mismo.

Por otro lado, los **puestos mensuales o permanentes que celebramos**, por su periodicidad y larga trayectoria se han convertido en puntos de venta habituales para muchas personas.

COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión

Puestos:

Queremos destacar la participación en las ferias organizadas por el Mercado Social, del que formamos parte activa.

La más señalada es la **Feria de la Economía Social y Solidaria**, que en 2018 ha celebrado su sexta edición.

Se trata de un espacio abierto y participativo en el que fortalecer y dar visibilidad a iniciativas que ofrecen respuestas reales a la crisis económica, financiera, ecológica...

Las actividades, talleres y charlas se organizaron en torno a distintos ejes temáticos: tecnología, comunicación y cultura crítica, ecologismo, consumo responsable y sostenible, educación, innovación social, feminismos, desarrollo comunitario.



COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión



Tertulia-merienda de Comercio Justo en el Espacio de Igualdad María Zambrano

Junto con IDEAS organizamos este espacio de sensibilización-reflexión con mujeres de nuestro barrio. De manera distendida, degustando ricos productos de Comercio Justo, hablamos de los valores que defiende esta alternativa, haciendo especial hincapié en el tema de género.

También en el espacio María Zambrano celebramos un **taller de bordado colectivo**. Dialogamos sobre otras formas de amar y cuidar de la vida, como las propuestas que surgen desde la Economía Feminista, la Economía Social y Solidaria y el Comercio Justo.

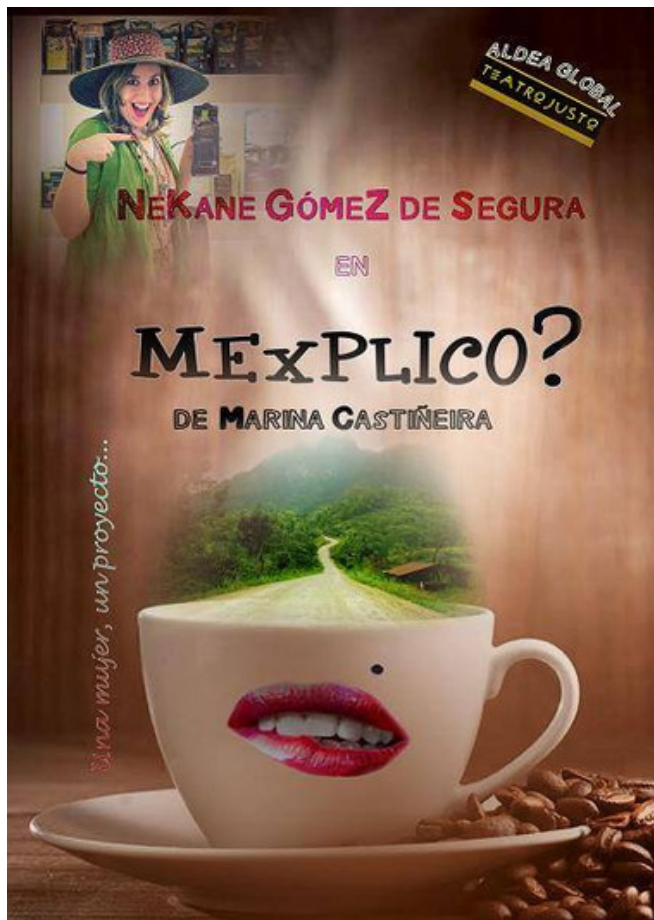
El taller estuvo organizado por IDEAS y dinamizado por Altrapo Lab. En él contamos con la presencia de representantes de la organización de Comercio Justo CORR THE JUTE WORKS (Bangladesh)



COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión

Teatro monólogo “¿Me Explico?”: obra de Marina Castiñeira que denuncia el papel de la mujer en la sociedad capitalista y como contrapunto el Comercio Justo, con un tono crítico y divertido.



Encuentro-debate : ¿Cómo comunicar y no morir en el intento?, organizado junto a Ecologistas en Acción y Consume hasta Morir. Con Mariola Olcina e Isidro Jiménez, autores del libro “Manual de Comunicación para la ciudadanía organizada”, compartimos reflexiones sobre cómo comunicar desde las organizaciones ciudadanas: cómo llegar a más gente, cómo conseguir que nos publiquen noticias en prensa, lograr mayor asistencia a nuestras actividades, cómo manejar las redes sociales...



COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión

Cineforum

La proyección de películas y documentales con posterior debate es una excelente manera de sensibilizar sobre temas directamente vinculados con nuestro trabajo por unas reglas comerciales justas y unas condiciones de trabajo dignas.



Con el documental "**Semillas. ¿Bien común o propiedad corporativa?**" abordamos la amenaza de las grandes corporaciones que, mediante leyes de propiedad intelectual y certificación, se apropian de las semillas consiguiendo que sean las únicas que se puedan utilizar y comercializar para la siembra, con consecuencias negativas para la diversidad y los agricultores/as locales. Nos acompañó Gabriela Vázquez de **Ecologistas en Acción**.



"**Death by design. El sucio secreto de nuestra adicción digital**". Organizada junto a Aire Comunicación, esta proyección de un documental de investigación analiza el impacto humano y medioambiental de la producción de dispositivos tecnológicos que se fabrican programados para morir con la obsolescencia programada. Contamos con Fernando Tucho, doctor en Comunicación y experto en educación mediática.

COMERCIO JUSTO

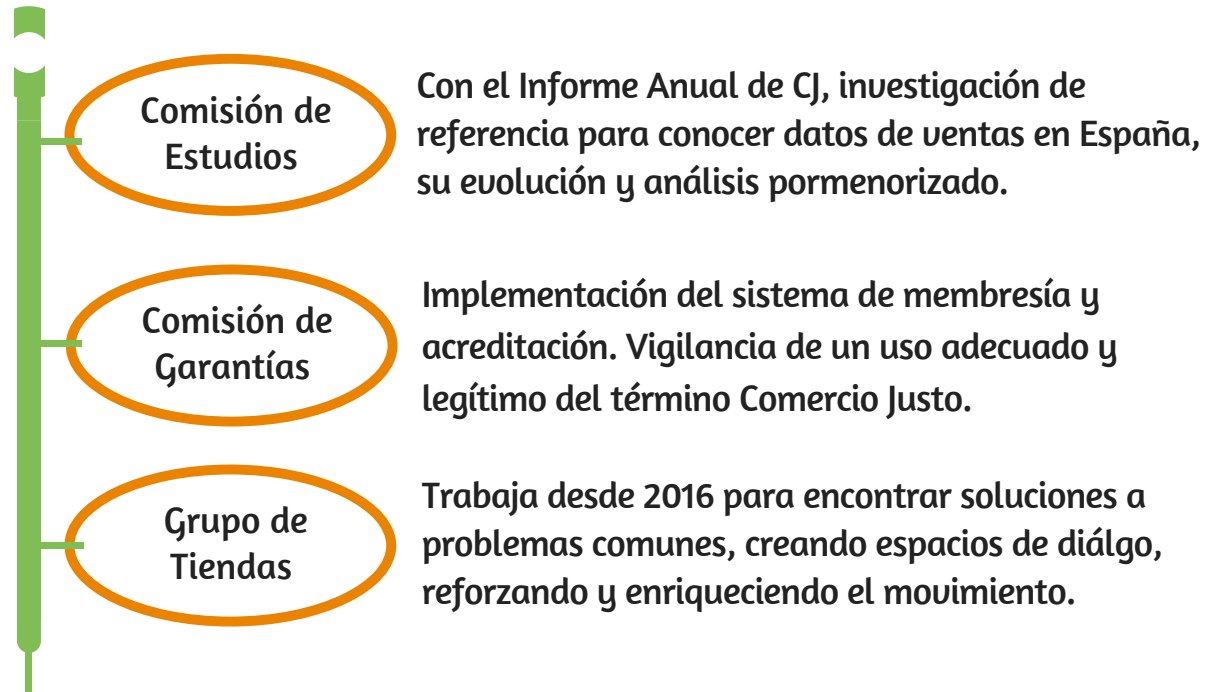
Voluntariado y Trabajo en red

En todas las actividades de Comercio Justo queremos destacar el gran trabajo realizado por **el equipo de voluntariado** de SETEM. Tanto en la atención diaria de la tienda como en los puestos presenciales que celebramos en ferias, centros educativos, empresas... desempeñan un papel fundamental. Su disponibilidad, implicación y actitud positiva son fundamentales y dan sentido a nuestro trabajo.

Nuestro **trabajo en red**, ya sea en el barrio o a nivel organizativo, es especialmente necesario y relevante. Somos parte de un movimiento que implica a muchas personas y organizaciones diferentes, y la coordinación y trabajo en equipo refuerzan los logros y avances de esta alternativa.

Por eso desde hace años participamos activamente en diferentes grupos de trabajo de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)**. Un trabajo muchas veces invisible que sirve para construir un movimiento sólido y cohesionado.

En 2018 hemos participado en la **Junta Directiva** y en:



COMERCIO JUSTO

Más Trabajo en red

En 2018 hemos trabajado activamente en el **Grupo de Organizaciones de Comercio Justo de Madrid** desde el que participamos en el **Foro de Comercio Justo del Ayuntamiento de Madrid**. Además, pertenecemos al **Mercado Social de Madrid** y a **Fiare Zona Centro**.

Organizamos y celebramos el **Día Mundial del Comercio Justo** en la plaza de Ópera, en el marco de las Fiestas de San Isidro.

Junto a las demás organizaciones de Comercio Justo de Madrid, y bajo el lema "**Somos Comercio Justo**" celebramos una jornada festiva y la mar de castiza: se repartieron **más de 1200 tazas de chocolate** de Comercio Justo, se sensibilizó acerca del Comercio Justo y el consumo responsable mediante mesas informativas, photocall y lectura del manifiesto.



COMERCIO JUSTO

Celebración del Día Mundial del Comercio Justo



CAMPOS DE SOLIDARIDAD

Datos globales

En la 27ª edición del Ciclo de Educación para el Desarrollo, celebrada en 2018, se dio **formación a 30 personas**, de las cuales 21 viajaron a organizaciones locales con las que colaboramos en distintos países de Asia y América Latina.

Se mantuvo la **contratación de una persona** para el trabajo de coordinación y se formó un nuevo equipo integrado por 5 personas voluntarias, de las cuales sólo 1 era del antiguo equipo. En septiembre, tras el encuentro de vuelta, se incorporaron 5 personas más.

Los principales retos con los que se ha encontrado el equipo han sido:

- La **reducción significativa del equipo** y constitución de un nuevo grupo de trabajo.
- La dificultad de la apertura de **nuevas contrapartes**.
- La **revisión de toda la documentación** relacionada con el ciclo: fichas, entrevistas, evaluaciones, folletos informativos...
- Preparación y organización de Encuentros “0” y los Encuentros de Formación.

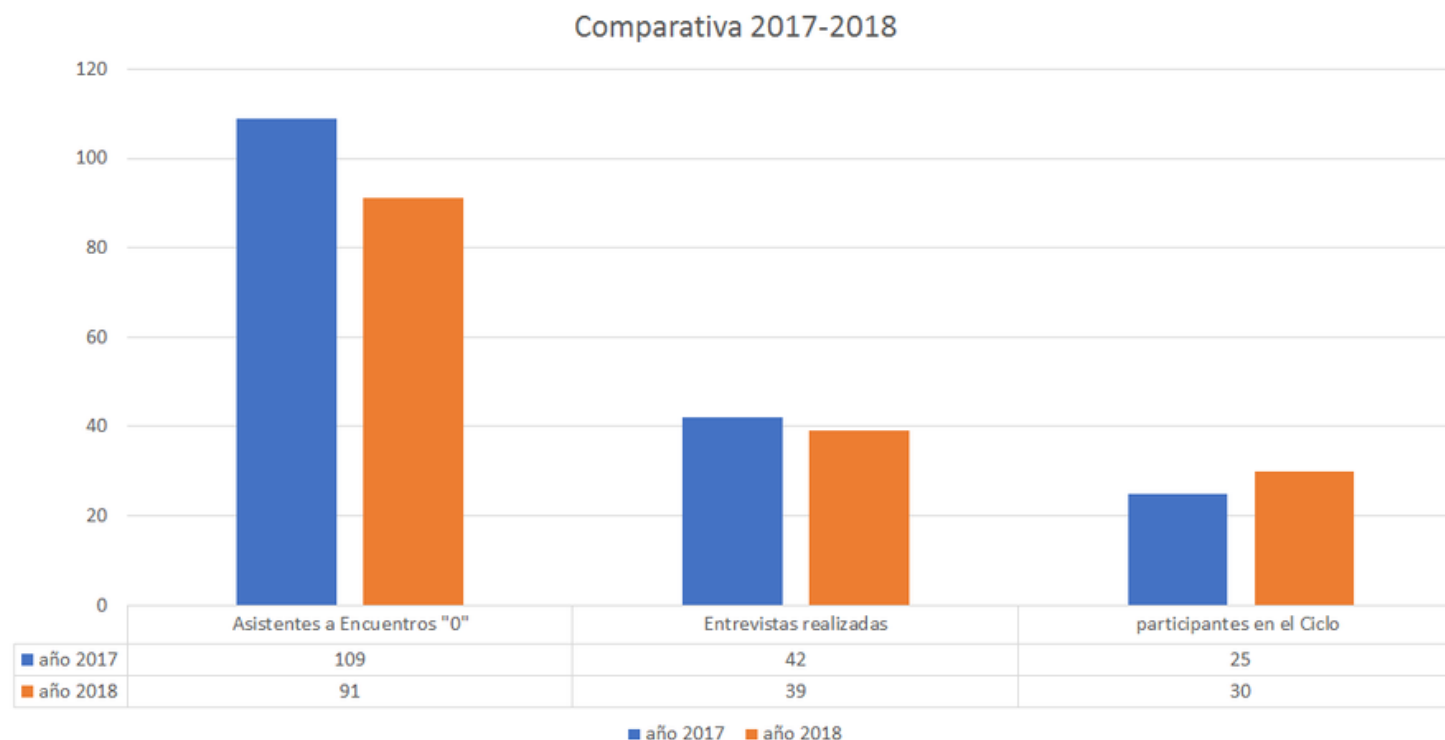


CAMPOS DE SOLIDARIDAD

Encuentros cero, entrevistas y participación

Se celebraron 8 "Encuentros 0" (dos más que el año anterior), tanto en la sede de Setem como fuera de la entidad. La asistencia a las reuniones informativas fue de 91 personas y osciló mucho el número de asistentes, con una media de 8-10 personas, sobre todo en las primeras sesiones de febrero y marzo.

•El equipo realizó 39 entrevistas: 30 de las personas entrevistadas acabaron inscribiéndose en el Ciclo de Educación para el Desarrollo (4 de ellas exclusivamente en los encuentros formativos). Tras haberse inscrito, 5 personas no pudieron viajar (por motivos ajenos a la organización).



CAMPOS DE SOLIDARIDAD

27º Ciclo de Educación para el Desarrollo

En 2018 en el Ciclo formativo se han consolidado contenidos y estructura, ampliando sus contenidos a temas de interés latente que permiten dar una visión conjunta como momento de formación, con independencia de si se viaja o no. La satisfacción con la formación, evaluada a través de cuestionarios, es muy alta.

La estructura de los encuentros fue la siguiente:

- Encuentro 1: 5 y 6 de mayo. **Situación global.**
- Encuentro 2 (Albergue): 19 y 20 de mayo. **Preparando el Campo de Solidaridad. Albergue.**
- Encuentro 3: 9 y 10 de junio. **Repercusiones y alternativas de cambio.**
- Encuentro 4 (vuelta): 6 de octubre.



CAMPOS DE SOLIDARIDAD

Las contrapartes y el viaje

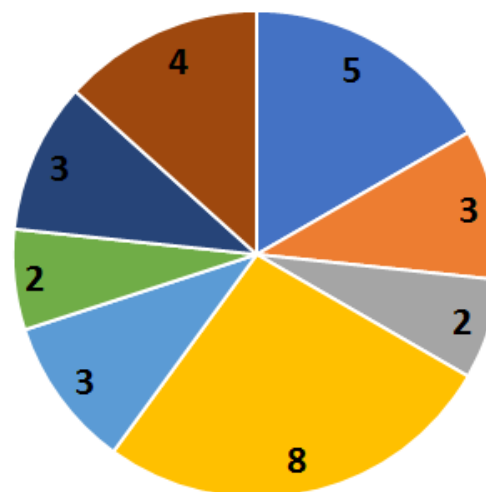
Durante el año 2018 se viajó a los siguientes destinos:

- **Honduras** (julio y agosto)
- **Guatemala** (julio y agosto)
- **India** (agosto y septiembre)
- **Nepal** (agosto y septiembre)
- **Bolivia** (septiembre)

La inestabilidad política en Nicaragua supuso que este año no viajaran personas voluntarias al país.

A su vuelta, 14 de las 21 personas que viajaron mostraron su interés en formar parte del equipo de voluntariado de Setem en distintas áreas (tanto a Campos de Solidaridad como a Comercio Justo).

Participantes



- Bajas
- India (Agosto/ septiembre)
- Guatemala (Julio/agosto)
- Ecuador (Julio)
- Nepal (Agosto y septiembre)
- Honduras (Julio/Agosto)
- Bolivia (Septiembre)
- Formación

CAMPOS DE SOLIDARIDAD



CAMPOS DE SOLIDARIDAD



COMITÉS

Los Comités son grupos de voluntarios/as que se forman a partir de personas que han viajados con Campos de Solidaridad, interesadas en seguir participando en las actividades de SETEM, así como en poner en marcha sus propias iniciativas relacionadas con un ámbito geográfico o temática determinada.

Estas son las actividades que se han puesto en marcha en los diferentes Comités durante 2018:

Comité de Asia

- Mantenimiento del contacto y acompañamiento de las contrapartes
- Asesoramiento de los nuevos voluntarios/as de Campos
- Coloquio con Amin Sheikh
- Apoyo en actividades: puestos, empaquetado...



Comité de El Salvador

Desde el Comité de El Salvador se han organizado una meriendita de Comercio Justo y un taller de mandalas con lana y tejidos, dirigida a familias con peques vinculadas a Setem.



COMITÉS

Comité de El Salvador

En marzo se participó en las jornadas "CONVIVE" del IES Cañada Real de Galapagar. Se trabajaron los valores del Comercio Justo con los gupos de 1º Bachillerato, que posteriormente los expusieron al resto de grupos del centro.

Se celebraron charlas sobre Comercio Justo y venta de productos, y se hizo una exposición sobre la organización "Creative Handicrafts" (India) cedida por la Fundación Isabel Martín, que también colaboró en la actividad.



Comité de Nicaragua

- Apoyo en actividades: puestos, empaquetado...

CASTILLA-LA MANCHA

Gracias al trabajo conjunto del **equipo de 6 voluntarios y voluntarias de Talavera de la Reina** se han realizado las siguientes actividades en la tienda de Comercio Justo:

- La tienda se ha abierto los martes de 17:30h. a 20:30h.
- Se han preparado los productos para los puestos.
- Se realizan los pedidos, las cuentas y el etiquetado.
- Se abastece a clientes de productos de Comercio Justo como materia prima para la elaboración de otros productos finales.

Se han organizado **puestos** de sensibilización y venta en los siguientes centros educativos:

- IES Oropesa
- IES Juan Antonio Castro
- IES Ribera del Tajo



FEDERACIÓN

Actualmente somos ocho SETEM, estamos en: Andalucía, Cataluña, Galicia (Amarante SETEM), Madrid y Castilla-La Mancha (SETEM MCM), Navarra, País Vasco (SETEM Hego Haizea), La Rioja y Comunidad Valenciana. Seis de ellos están representados en la Junta, ocupando MCM la Secretaría.

La Federación pertenece, a nivel internacional, a la Clean Clothes Campaign (CCC), y a nivel nacional a la Coordinadora de ONGD y a la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Campaña Ropa Limpia



Desde Federación se ha seguido con las acciones de coordinación con la red internacional de la CCC, siendo los representantes a nivel estatal de la "Campaña Ropa Limpia". Entre las acciones que se han llevado a cabo de manera pública destacamos:

- **participación en distintas campañas** y acciones para que empresas como IKEA y otras marcas firmen el Acuerdo de Transición para mejorar la seguridad de las fábricas de Bangladesh.
- Campaña para que Uniqlo (nueva tienda en Barcelona) pague las deudas y garantice salarios y condiciones dignas a sus trabajadoras/es
- **Acciones y denuncias:** Exigencia de liberación de sindicalistas en Bangladesh ilegalmente detenidos; movilización por el quinto Aniversario del derrumbe de Rana Plaza; denuncia del anunciado vergonzoso salario mínimo en Bangladesh; Denuncia de auditoría falsa sobre el estado de fábrica incendiada en Pakistán
- **Presentación del vídeo:** Detrás del imperio textil.
- Visita de Kalpona Alkter, sindicalista y activista de Bangladesh.

FEDERACIÓN



Setem

FEDERACIÓN

Campaña Banca Armada

Junto con el Centro de Estudios por la Paz JM Delàs, RETS, Justicia i Pau y el Observatorio de la Deuda en la Globalización (ODG) formamos parte de esta campaña que tiene por objetivo denunciar públicamente a las instituciones bancarias que financian la industria militar, para sensibilizar y exigir unas políticas éticas y responsables socialmente.

En 2018 participamos en las Juntas de Accionistas de los principales bancos españoles para denunciar sus inversiones en la industria armamentística.



También como Federación SETEM formamos parte de la **Campaña No a los Tratados de Libre Comercio e Inversión**, cuyo objetivo es detener estos injustos acuerdos comerciales, diseñados exclusivamente para defender y perpetuar un sistema económico en profunda crisis. Em el marco de esta campaña en 2018 hemos apoyado y difundido la iniciativa **Derechos para las Personas, Obligaciones para las Multinacionales - Stop ISDS**.

Y ADEMÁS...

Campaña Ropa Limpia

Para difundir las reivindicaciones y el trabajo de la Campaña Ropa Limpia en defensa de los derechos de las personas trabajadoras en el sector textil, desde SETEM MCM hemos participado en distintas actividades de sensibilización y denuncia:

- Hemos participado por tercer año consecutivo en el III Maratón de Reciclaje Textil Creativo en La Casa Encendida, con un punto de información sobre los principales logros y reivindicaciones de la campaña.
- Hemos celebrado un encuentro con Eva Kreisler, coordinadora de la CRL a nivel estatal.



- Coincidiendo con el Black Friday, celebración del consumismo por excelencia, salimos a la calle a exigir a H&M que cumpla con el compromiso, hasta ahora no asumido, de pagar salarios dignos a las personas que fabrican su ropa.

Campaña Ropa Limpia- Acción de calle H&M



Y ADEMÁS...

Fiesta veraniega

Celebramos la primera fiesta veraniega con la que ponemos en marcha una nueva actividad anual de sensibilización con un triple objetivo: que sea un espacio de encuentro lúdico para nuestra base social y personas afines, que sirva de momento de despedida de los voluntarios/as de Campos de Solidaridad que están a punto de viajar y que sea una fuente de financiación.



Y ADEMÁS...

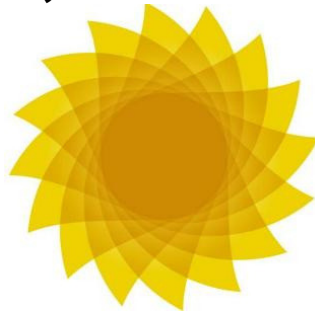
Otras actividades

- Impartimos una jornada de formación sobre **cómo mejorar la sensibilización, la comunicación y gestión de las tiendas y espacios de comercio justo** en la Escuela de Verano de Cáritas dirigida a los responsables de gestión de las tiendas de la Red de Comercio Justo de Cáritas y sus equipos de voluntariado.

- Celebramos un **encuentro con Refugees Welcome** España, en el que pudimos conocer más de cerca la situación de las personas refugiadas en nuestro país, así como diferentes maneras de colaborar.

- Jornadas solidarias de Shiatsu a favor de SETEM.

¡Y celebramos nuestra tradicional cena de enero en Ecocentro!



Setem

En nuestro local

Tenemos la suerte de contar con espacios en nuestra oficina que podemos ceder y compartir con otros colectivos:

- De forma estable, compartimos espacio con la CECJ, EsF, Som Energía y la Fundación Isabel Martín.

- Cedemos espacios a diferentes colectivos como Ciudadan@s por la Educación Pública, Fiare, Grupos de Alumnos de Cooperación, Economía Social y Solidaria, Tiluchi, Soy Gracias a Tí, la Liga de la Leche...

- Colaboramos con la **Fundación Quinta** en un proyecto de inserción laboral con jóvenes con autismo, a través del cual nos visitan una vez en semana para realizar diversas tareas.

- Somos punto de recogida de aceite usado, a través de la **Asociación El Olivar**: ¡este año hemos contribuido a reciclar más de 400l! (lo que implica evitar la contaminación de 400.000l de agua).

A todas las personas de nuestra base social, a quienes de manera voluntaria dedican sus horas de cariño, participación y entrega a nuestras iniciativas y proyectos, a los miembros de la Junta Directiva que asumen con responsabilidad y actitud positiva todos los retos cotidianos, al equipo técnico que con una profesionalidad impecable se esfuerza por mantener viva nuestra organización, a las miles de personas que como colaboradoras, consumidoras, participantes en los Campos de Solidaridad han confiado en nuestro trabajo...

¡GRACIAS!



Setem