

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



SETEM MADRID Y CLM

Setem

Querid@s soci@s,

El año 2022 ha sido un año de intensidad y cambios en Setem.

Ha habido múltiples actividades e ideas, nuevas incorporaciones y cambios de funcionamiento. Se han creado nuevas redes y alianzas y se sigue apostando por proyectos nuevos en colaboración con otras organizaciones que comparten nuestros planteamientos y objetivos.

Y, como siempre, ante todo, SETEM sigue siendo un espacio de encuentro para las personas que creemos que un mundo más justo y equitativo es posible, de denuncia de las injusticias globales y de construcción de alternativas transformadoras.

¡Gracias por hacerlo posible!

Novedades 2022

**Cambios gestión
Administrativa**
Gestoría

Cambios Equipo Técnico

Incorporación M^a Luisa
Incorporación Elvira

Reorganización y consolidación

Nuevo proyecto Federación
Campaña Ropa Limpia

Aprobado en 2022 para desarrollar en 2023

Muévete y cambiaremos el mundo

Comercio Justo



En Comercio Justo hemos seguido trabajando en la triple vertiente de comercialización, sensibilización e incidencia política.

La situación mundial más allá de la pandemia ha seguido impactando de forma significativa en las pequeñas organizaciones productoras de Comercio Justo y nos hemos seguido volcando con ellas siendo la comercialización de sus productos y la sensibilización sobre su realidad y sus organizaciones una de las principales vías de apoyo.

Con nuestro trabajo en Comercio Justo **hemos apoyado a más 50 organizaciones** de Comercio Justo **de más de 30 países diferentes.**

Muévete y cambiaremos el mundo

Comercio Justo



Muévete y cambiaremos el mundo

Las ventas totales han descendido un 14,8% con una evolución diferente según el canal.

Este año que se esperaba que fuera el de la reactivación, sin embargo ha estado marcado por un contexto económico-social en el que las ventas se han resentido y se han visto afectadas, entre otros muchos factores por el aumento de los precios en general y el de nuestros productos en concreto.

En puestos y en el canal de empresas hemos crecido un 39,3% y un 51,6% que constituyen un incremento considerable, aunque todavía no hayamos alcanzado las ventas pre-pandemia.

En la tienda física las ventas han descendido un 10,3% que, en comparación con la evolución que ha tenido el pequeño comercio y otras organizaciones de Comercio Justo de nuestro entorno, es un descenso contenido e incluso inferior.

En tienda online aunque las ventas son un 39% superiores a las de 2019, hemos experimentado un descenso de un 18% con respecto a 2021.

Castilla La Mancha ha mantenido su actividad y ha experimentado un descenso del 14% debido a las dificultades para reactivar las ventas tras la pandemia con su horario limitado y la situación de los establecimientos que les compran producto en grandes cantidades.



Comercio Justo: comercialización

	2019	2020	2021	2022	Diferencia 2021/2022
Tienda Madrid	114.485 €	82.863 €	101.617 €	91.133€	-10,3%
Puestos	22.188 €	5.688 €	5.635 €	7.852€	+39,3%
Empresas	33.838 €	12.719 €	20.427 €	30.975€	+51,6%
Tienda online	11.856 €	23.146 €	20.221 €	16.561€	-18%
Tienda CLM	5.125 €	5.353 €	4.292 €	3.411€	-20%
TOTAL	187.493 €	129.779 €	152,192 €	149.934€	-14,8%

Muévete y cambiaremos el mundo

Este año hemos analizado algunos aspectos de la comercialización con el fin de identificar puntos de mejora. En concreto hemos realizado:

-Análisis tienda online: analizamos el coste y tipología de los pedidos y envíos con el objetivo de valorar bajar el coste de los envíos y así potenciar las ventas haciendo los envíos más accesibles. Conclusión: bajamos el coste de los envíos de menos de 55€ de 8€ a 6€ en Madrid y de 9€ a 8 € en el resto de la Península. Resultado: hemos observado un incremento de un 18% de los pedidos en Madrid de 55 a 59€ , pero no en los del resto de la Península ni en el global de pedidos. Sí puede haber contribuido a amortiguar un descenso mayor.

-Consultoría de tienda física con Economistas sin Fronteras: en el marco de su actividad de asesoría y acompañamiento de microempresas y proyectos sociales llevamos a cabo un estudio que consistió en:

-Estudio de Benchmarking: se visitaron 7 iniciativas similares valorando aspectos como ubicación, iluminación, escaparates, estado de la tienda, atención al público, tipo de productos, etc.

-Encuesta para análisis del perfil del cliente y valoración de nuestra tienda

-Identificación de puntos de mejora a partir del análisis y estudio.

-Análisis del perfil del cliente y valoración de nuestra tienda mediante encuesta.

Respondieron 143 online y 10 en persona.

Perfil de los que respondieron online:

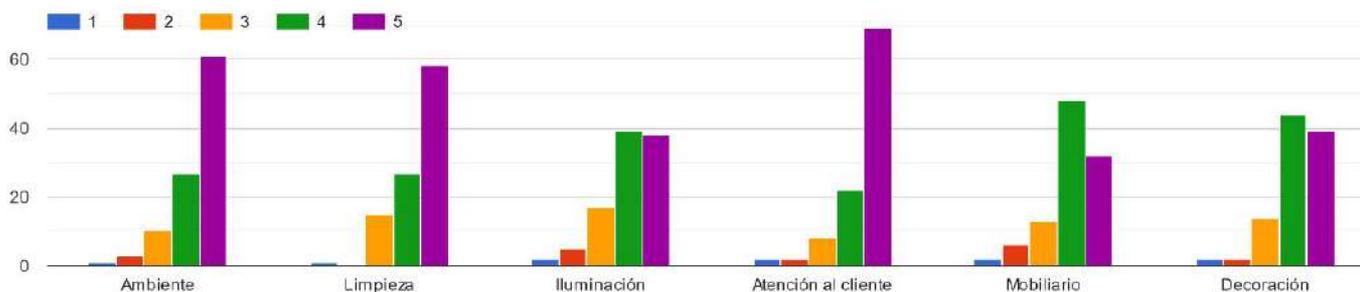
-mujeres 70% y hombres 30%

-relación con SETEM:32% personas socias/voluntarias , 61%interesadas, 7% voluntarias no socias

-además tenemos información de frecuencia de compra, preferencia de gamas de producto...

La valoración de la tienda es muy positiva en casi todos los aspectos, siendo los principales puntos de mejora la iluminación y el mobiliario.

14. ¿Cómo valoras estos aspectos de nuestra tienda?



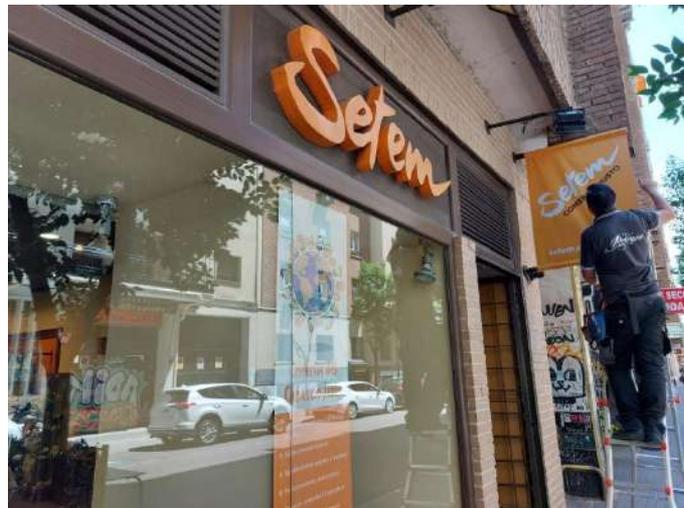
Hemos implementado ya algunas de las mejoras en la tienda y seguiremos haciéndolo de manera progresiva.

Aquí destacamos:

- Cambio de banderola fachada
- Arreglo de mostrador
- Vinilo “tienda online” en escaparate
- Renovación mobiliario para escaparates
- Sustitución focos fundidos
- Cambio lámina anti-graffiti protectora escaparates
- Cambio cartel central escaparate:

“Llena tu compra de vida”

Ya diseñado (pendiente de colocar)





Comercio Justo: sensibilización-actividades

Hemos consolidado el relanzamiento de las actividades presenciales con el fin de lograr el triple impacto de:

- sensibilizar creando espacios de reflexión y aprendizaje
- dar a conocer SETEM a gente nueva
- aumentar las ventas/apoyo a organizaciones productoras

Para ello:

- hemos potenciado la recuperación de las actividades presenciales
- hemos retomado el trabajo vía proyecto con la Junta Municipal de Chamberí
- hemos intensificado la coordinación con el equipo de Movilización que se ha implicado en la mayoría de actividades realizadas.

Proyecto “Consumo Responsable y Saludable en familia en Chamberí” campaña de sensibilización a través de actividades formativas y participativas para concienciar sobre el consumo responsable y saludable en familia dando a conocer herramientas y opciones disponibles en nuestro propio barrio bajo el formato de talleres, rutas por el barrio y charlas-encuentro.

Este proyecto tiene el apoyo de la Junta Municipal de Chamberí  distrito chamberí | MADRID

En el marco de este proyecto hemos realizado las siguientes actividades:



Tres talleres de reciclaje textil: espacios de encuentro y aprendizaje para reflexionar sobre el impacto de nuestros hábitos de consumo en el textil, descubrir alternativas de consumo responsable y familiarizarse con la Campaña Ropa Limpia.

Realizamos:

- dos con la técnica Boro Sashiko
- uno con la técnica de patchwork.

Dos actividades de cocina: en las que se utilizaron ingredientes de Comercio Justo y se abordó la importancia del impacto que tiene dónde, cómo y qué consumimos para garantizar el respeto a los derechos laborales, preservar el medio ambiente y, en definitiva, construir una sociedad más justa.

En concreto llevamos a cabo:

- Una cata de chocolate
- Un taller de cocina saludable



Comercio Justo: sensibilización-actividades

Ruta de Consumo Responsable. “Cambia el mundo desde tu barrio: opciones de consumo responsable a la vuelta de la esquina”.

Un paseo por el barrio de Chamberí conociendo establecimientos, centros, asociaciones y alternativas que poder incorporar en el día a día para sumarse al movimiento del consumo responsable.

Los ámbitos de consumo que abordamos incluyeron la alargascencia frente a la obsolescencia programada, el reciclaje y la reducción de residuos, el comercio de proximidad, el transporte sostenible, el ocio responsable, las pequeñas librerías frente a las grandes plataformas, las alternativas de energía renovable en casa y el Comercio Justo.



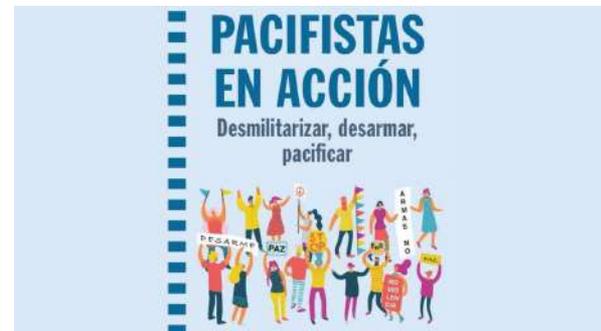
Dos charlas-encuentro:

-Cata-encuentro con Pan Colectivo e Imperfect: centrada en la lucha contra el despilfarro de alimentos y la alimentación sostenible. La iniciativa del Mercado Social “Pan Colectivo” dio a conocer otra forma de elaborar el pan de manera artesanal, ecológica y sostenible que además lucha contra la despoblación rural. Y se combinaron sus panes con los productos de Imperfect que luchan contra el desperdicio de alimentos además de contribuir al empoderamiento de personas en riesgo de exclusión de una manera transformadora, participativa, inclusiva y sostenible.



-Presentación-coloquio de “Pacifistas en Acción”:

libro escrito de manera coral por más de 35 referentes del pacifismo y antimilitarismo a nivel estatal en el que en el que aparecen las principales iniciativas, acciones y luchas por la paz, el desarme y la desmilitarización. Contamos con la participación de cinco representantes de las iniciativas que forman parte de la publicación.



Comercio Justo: sensibilización-actividades

Además hemos celebrado nuestro gran día:

Día Mundial del Comercio Justo

Bajo el lema **“Por la Igualdad somos Comercio Justo”** nos centramos en la Igualdad de Género con el objetivo de dar a conocer la situación de la mujer en el mundo y destacar cómo el Comercio Justo contribuye al empoderamiento económico, laboral, personal y social de las mujeres y favorece avances decisivos hacia la necesaria igualdad de género.





Comercio Justo: sensibilización-actividades

Día Mundial del Comercio Justo

Realizamos varias actividades de las que destacamos:

- Exposición “Empoderadas: mujeres del Comercio Justo”** en el espacio de igualdad Hermanas Mirabal. Junto con el resto de organizaciones de Comercio Justo colocamos esta exposición de la CECJ en una de las salas principales en las que se realizan numerosos talleres y por la que pasaron más de 300 mujeres entre abril y septiembre.
- Taller de cocina con quinoa de Comercio Justo** cultivada por mujeres que llevamos a cabo junto con la organización Ideas. Las personas participantes aprendieron a elaborar diferentes platos con quinoa y conocieron de primera mano el impacto que tiene en el empoderamiento de las mujeres de las cooperativas de Comercio Justo de Ecuador.
- Tu huella por el Comercio Justo:** diseñamos un árbol de huellas en el que todas las personas que ese día vinieron a participar en la celebración del Día Mundial del Comercio Justo a la tienda pudieron poner su huella visibilizando y sumando así su apoyo a la causa de la lucha por la igualdad.
- Testimonios Mujeres Empoderadas:** dispusimos una mini-exposición con testimonios significativos y fotos de mujeres de tres cooperativas diferentes de Comercio Justo junto a tres bodegones de productos elaborados por estas mujeres con el objetivo dar a conocer el impacto que ha tenido en ellas, en sus hijas y en sus comunidades el hecho de formar parte de una cooperativa de Comercio Justo.

Comercio Justo: sensibilización-actividades Día Mundial del Comercio Justo



Comercio Justo: sensibilización-actividades

A lo largo del año hemos seguido participando en diferentes espacios de reflexión y aprendizaje de los que destacamos:

Jornadas “Alternativas frente a la desigualdad” organizadas por Acción en Red para dar a conocer iniciativas transformadoras que luchan contra la injusticia y la desigualdad. Participamos con una intervención titulada “El Comercio Justo como herramienta contra la desigualdad”.



Jornada Alimentación Sostenible en la Universidad de Comillas.

Con motivo del Día Mundial de la Alimentación organizamos esta actividad junto al programa de Ecología Integral y Sostenibilidad de la Universidad de Comillas para crear un espacio de interacción con el alumnado. Pudimos reflexionar y explorar alternativas de alimentación sostenible haciendo especial hincapié en el impacto que nuestra forma de consumir tiene en la forma de producir tanto para las personas que cultivan y elaboran los productos como para el planeta.

Comercio Justo: sensibilización-actividades

Catas de chocolate con Okocredit: hemos realizado dos catas de chocolate junto a esta organización del sector de la banca ética pionera en el apoyo a las organizaciones de Comercio Justo en todo el mundo. Se dieron a conocer los proyectos de Comercio Justo de chocolate y azúcar que apoya Oikocredit así como la forma de trabajar de Oikocredit financiando iniciativas transformadoras con impacto social.

Charla-encuentro en Colegio Internacional Arcángel San Gabriel con estudiantes de 2ª de la E.S.O para abordar la realidad de las personas que producen la mayoría de productos que consumimos y la importancia de ser conscientes de las alternativas que hay para poder ser consumidores responsables.

Atención y apoyo con trabajos en ámbito educativo: a lo largo del año recibimos numerosas solicitudes de alumnos, tanto de secundaria como universitarios, que están realizando trabajos sobre Comercio Justo y quieren poder hacernos una entrevista, resolver dudas, solicitar documentación....

Catas de chocolate de Comercio Justo Oikocredit 2022

Con la colaboración de SeTem
Día: 6 de Abril a las 18,30 pm
Lugar: SeTem. C/ Gaztambide 50 Madrid

Aforo limitado. Es necesaria la inscripción previa.
Más información en el teléfono: 022800028
O escribenos a semerano@oikocredit.org

COMPRAR PUEDE AYUDAR EL COMERCIO JUSTO

EL COMERCIO JUSTO

Sin explicar sus beneficios, una representante de SEITEM, una organización independiente y participativa que promueve transformaciones sociales, individuales y colectivas, para conseguir un mundo más justo y solidario. Únete en Madrid: <http://www.seitemadrid.org/>

CASTILLA - LA MANCHA

- Se han seguido realizando los pedidos y comercialización de productos
- Se ha mantenido abierta la tienda los martes por la tarde
- Se ha seguido abasteciendo a clientes de productos de Comercio Justo como materia prima para la elaboración de otros productos finales.

La actividad en Castilla La Mancha se ha mantenido gracias a la entrega y dedicación del equipo de voluntari@s de Talavera de la Reina.



Muévete y cambiaremos el mundo

GRUPO DE MOVILIZACIÓN

Participamos 9 personas: 3 del Equipo Técnico y 6 voluntarias.

Logros:

- Se ha consolidado el equipo: reuniones mensuales online.
- Se ha apoyado en las actividades de las distintas áreas:
 - 12 de marzo. Taller de cocina saludable.
 - 26 de marzo. Taller reciclaje textil Boro Sashiko.
 - 1 de abril. Cata de chocolates de Comercio Justo.
 - 7 de abril. Presentación del libro “Pacifistas en acción. Desmilitarizar, desarmar, pacificar” y coloquio con Almudena Izquierdo (Caravana Abriendo fronteras), Eva Aneiros (Mujeres de Negro y Asamblea Antimilitarista de Madrid), Javi Raboso (Greenpeace) y Enrique Quintanilla (Desarma Madrid).
 - 8 de mayo. Maratón textil en La Casa Encendida.
 - 14 de mayo. Celebración del Día Mundial del Comercio Justo.
 - 28 de mayo. Taller de Reciclaje Textil Boro Sashiko.
 - 20 de junio. Cena celebración del XXX aniversario de Setem.
 - 30 de septiembre. Encuentro-Cata de productos de los proyectos Pan Colectivo e Im-perfect.
 - 3 de noviembre. Cata de chocolate de Comercio Justo con Oikocredit
 - 3 de diciembre. Ruta consumo responsable por el barrio de Chamberí “Cambia el mundo desde tu barrio. Opciones de consumo responsable a la vuelta de la esquina”.
 - 10 de diciembre. Taller de Boro Sashiko.

Cena XXX Aniversario



Muévete y cambiaremos el mundo

Maratón de Reciclaje Textil

Espacio abierto a la participación, la reflexión y la acción con la moda como protagonista. Participamos en la sexta edición organizada por la asociación Altrapolab con nuestra Campaña Ropa Limpia llevando nuestras reivindicaciones para una industria textil respetuosa con los Derechos Humanos de las trabajadoras.



Muévete y cambiaremos el mundo

FEDERACIÓN SETEM

- Está presente en Andalucía, Cataluña, Madrid y Castilla La Mancha (SETEM MCM), Navarra, País Vasco (SETEM Hego Haizea) y Comunidad Valenciana.
- Desde SETEM MCM asumimos la Secretaría de la Junta Directiva.
- La Federación coordina a nivel estatal la Campaña Ropa Limpia, y forma parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y de la Campaña Banca Armada.
- Durante 2022 la Junta Federación SETEM ha mantenido las reuniones periódicas en las que hemos seguido informándonos sobre el proceso de desarrollo de la web conjunta que afortunadamente se puede dar por terminado a finales de año.

FEDERACIÓN CAMPAÑA ROPA LIMPIA (CRL)

En 2022 se ha renovado el **convenio de colaboración con la Fundación Isabel Martín (FIM)**, ONG que trabaja por el empoderamiento de la mujer y la protección de la infancia a través de la educación, la dignidad y la justicia.

Este convenio es un importante apoyo a la Campaña Ropa Limpia, pues permite reforzar la jornada de la técnica responsable de la Campaña y en 2022 ha permitido reforzar la Comunicación con la contratación de un técnico adicional 4 horas/semana.

- Ambas personas forman parte del grupo de trabajo en el que participan la mayor parte de los SETEM activos y la FIM.

- Mantienen reuniones periódicas coordinando las acciones y actividades de la CRL.

En julio se presentó el **proyecto a la AECID**, liderado por Setem Hego Haizea con la colaboración del resto de SETEMs, que fue **aprobado en noviembre** y desde ese momento se trabaja en colaboración con SETEM Hego Haizea para diseñar la puesta en marcha del proyecto que durará 18 meses a partir de enero.

FEDERACIÓN CAMPAÑA ROPA LIMPIA (CRL)

En 2022 se ha seguido trabajando en las áreas de la campaña:

* Seguimiento de **acciones urgentes** (casos concretos de violación de los derechos laborales) con casos en Bangladesh, Marruecos y Tailandia.

* **Campañas concretas:**

Sobre Salud & Seguridad. Acuerdo Internacional para Bangladesh (Inditex, El Corte Inglés, Mango, Desigual) y ampliación a Pakistán.

Salarios Dignos. Iniciativa Ciudadana Europea “Good Clothes, Fair Pay”. Recogida de firmas en toda Europa.

#PayYourWorkers (Adidas, Victoria’s Secret).

* **Incidencia política:** Por ejemplo, presión al gobierno para que apoye la Ley europea de debida diligencia.

* **Sensibilización y acciones de calle:** Por ejemplo, la campaña Black Friday: “Descuentos de miedo, jornadas de terror”.

* **Publicación de informes:** Por ejemplo, “Dejarse la piel por Shein” en octubre.

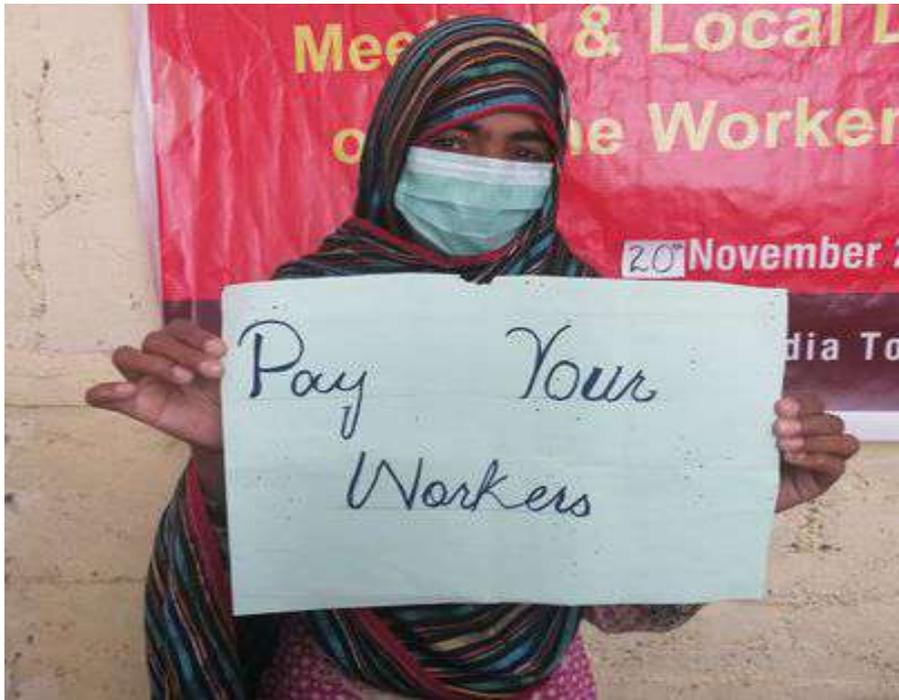
#GoodClothesFairPay



goodclothesfairpay.eu

#LeyMadeInSpain

APOYA
UNA LEY
MADE IN
SPAIN®



PARA LAS
TRABAJADORAS
DE SHEIN

TODOS LOS
DÍAS SON BLACK

Compañía
Moda & Ocio
Clean Clothes
Campaign



Shein

BLACK FRIDAY

TAMBIÉN ES

VIOLENCIA MACHISTA

Campaña
Ropa Limpia



Clean Clothes
Campaign

Setem

FEDERACIÓN CAMPAÑA ROPA LIMPIA (CRL)

#PayYourWorkers – ejemplo de caso exitoso

- Victoria's Secret paga 8,3 millones de dólares en salarios atrasados a trabajadoras tailandesas.
- El acuerdo se produjo tras un **1 de campaña internacional** donde colaboraron varias organizaciones, entre ellas la CRL.
- **1.250 trabajadoras** tailandesas que fueron despedidas en 2021 sin la indemnización que les correspondía por ley, recibieron 8,3 millones de dólares en concepto de indemnización.
- Casi **50.000 personas se movilaron** y firmaron la petición en apoyo de las trabajadoras de la fábrica Brilliant Alliance.



FEDERACIÓN. CAMPAÑA BANCA ARMADA

La federación SETEM formamos parte de esta campaña con el objetivo de **denunciar públicamente a las instituciones bancarias que financian la industria militar** y exigir unas políticas éticas y responsables socialmente.

Lo hacemos en red, junto con el Centro de Estudios por la Paz JM Delàs, RETS, Justicia i Pau y el Observatorio de la Deuda en la Globalización (ODG)

En 2022 participamos en las Juntas de Accionistas de BBVA, Banco Santander, CaixaBank y Banco Sabadell para denunciar sus inversiones en la industria armamentística.

También participamos en la Junta General del Grupo Mutua Madrileña.

Eres accionista de los principales bancos españoles y **desapruebas sus inversiones en empresas de armamento? Cédenos tu voto y lo denunciaremos en las próximas Juntas de Accionistas!**

Para más información, escribenos a:
delegacio-vots@bancaarmada.org



#NOBancaArmada



Muévete y cambiaremos el mundo

TRABAJO EN RED: alianzas e incidencia

Hemos seguido con nuestra apuesta por el trabajo en red

- Mercado Social de Madrid
- Grupo Comercio Justo de Madrid
y Foro Comercio Justo Ayuntamiento Madrid
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo
 - Junta Directiva, Comisiones y Grupo de Tiendas
- Fiare Zona Centro
- Som Energia
- Som Connexió
- Federación SETEM
 - Campaña Ropa Limpia
 - Campaña Banca Armada



Muévete y cambiaremos el mundo

El área de Comunicación ha impulsado y consolidado los canales de comunicación que necesitan todas las otras áreas de Setem:

- Redes Sociales.
- Página web. Noticias.
- Tienda online. Blog.
- Newsletter.
- Campaña Ropa Limpia.
- Correo electrónico.
- Comunicaciones a soci@s.
- Difusión de actividades....

TRABAJO EN RED: alianzas e incidencia



[pAn Colectivo: Reparto cada 2 viernes](#)



Tumaini:
viajes responsables
Talleres de formación



[-Declaración por un sistema alimentario basado en la agroecología y la soberanía alimentaria](#) junto a la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y REAS.



Plataforma por
Empresas Responsables

[Ley Debida Diligencia consulta pública junto a PER y movimiento Comercio Justo Internacional](#)



[Posicionamiento contra la Deforestación Importada entregado al Gobierno](#)



Punto de recogida de aceite doméstico para reciclar en Setem

Muévete y cambiaremos el mundo

¡GRACIAS!



**30 años movilizándonos para
cambiar el mundo**