

Setem



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017

SETEM MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA



ÍNDICE

- 01. Sobre Setem**
- 02. En 2017 apostamos por...**
- 03. El Equipo Humano**
- 04. Comunicación**
- 05. Comercio Justo**
- 06. Campos de Solidaridad**
- 07. Comités**
- 08. Castilla-La Mancha**
- 09. Federación**
- 10. Y además...**

SOBRE SETEM

Setem nació en 1991 como ONGD y en 1999 fue declarada de Utilidad Pública.

Cumplimos 27 años y seguimos trabajando para **concienciar** y **sensibilizar** a la ciudadanía sobre la necesidad de construir otro tipo de relaciones basadas en la justicia social, principalmente a través de la **Educación para el Desarrollo** y del **Comercio Justo**, así como apoyando las Finanzas Éticas y realizando campañas de denuncia.

Promovemos el cambio personal y social para erradicar las causas de las injusticias y las desigualdades y proponemos alternativas basadas en el activismo, la incidencia y el consumo responsable.

Transparencia, justicia social, equidad, solidaridad e independencia son nuestros valores.

En **SETEM MCM** contamos durante 2017 con una base social de 464 personas y un total de 60 voluntarios y voluntarias.



EN 2017 APOSTAMOS POR...



Garantizar la estabilidad económica que nos permita mantener nuestros objetivos y líneas de trabajo, buscando activamente nuevas fuentes de financiación.

Analizar la viabilidad y posible optimización de la actividad Campos de Solidaridad.

Revisar las actuales estructuras de organización para lograr mayor coordinación y eficacia.

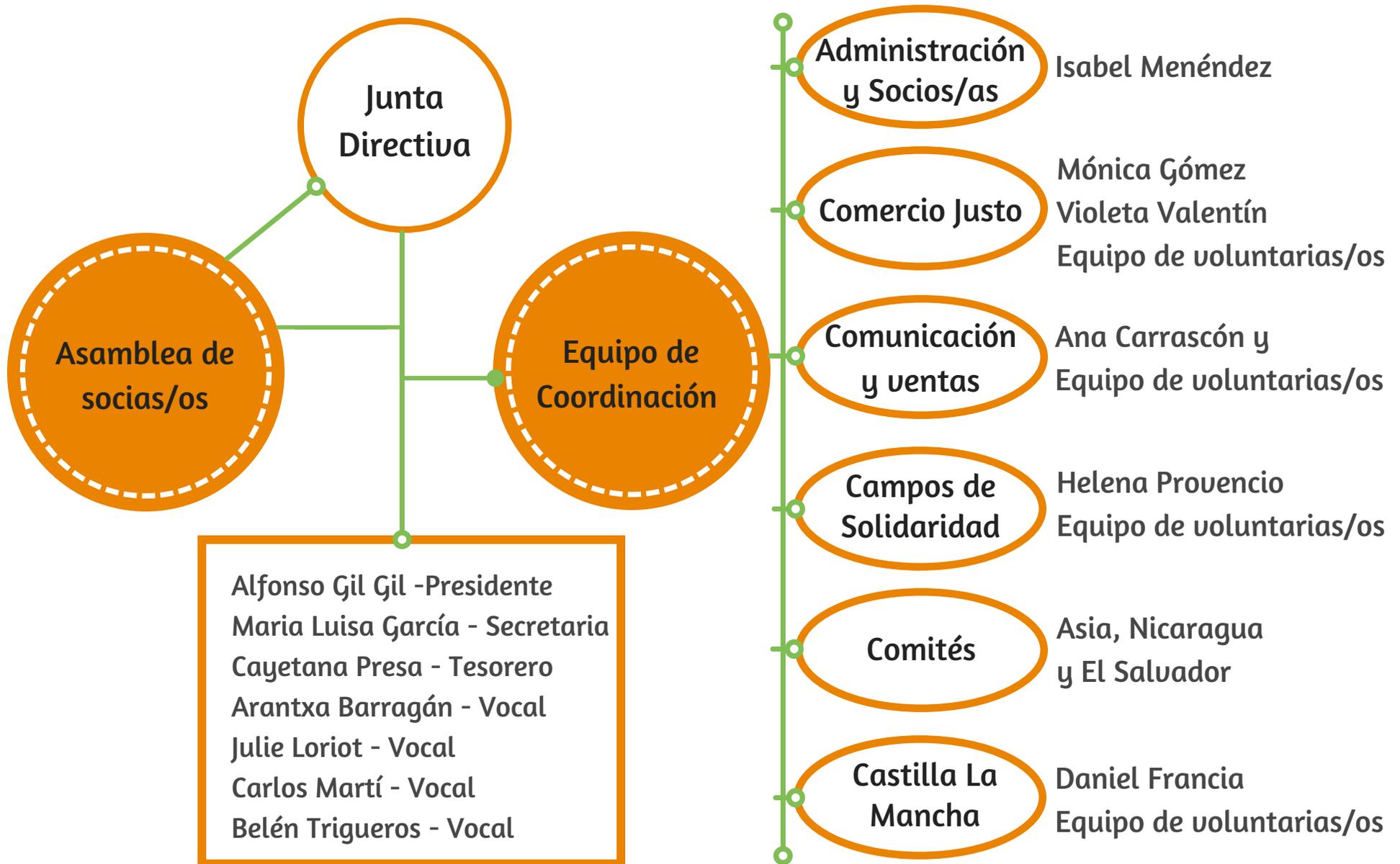
Seguir potenciando el voluntariado como base social de la entidad.

Iniciar la revisión del Plan Estratégico de la organización.

Preparar proyectos de Educación para el Desarrollo y Sensibilización para convocatorias de financiación pública.

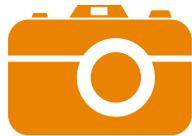
Continuar con el trabajo en Red que se viene desarrollando con otras organizaciones del sector.

EL EQUIPO HUMANO



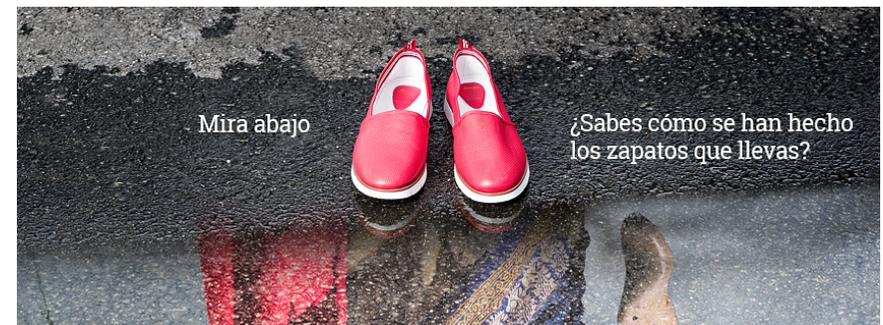
COMUNICACIÓN

Durante 2017 hemos mantenido nuestra presencia on-line, a través de la web y las Redes Sociales, para **difundir** nuestras actividades y **visibilizar** nuestro trabajo. Además de la **web** propia de Setem MCM, se ha dado apoyo a la web de Federación, la de Campaña Ropa Limpia y la de Finanzas Éticas.



La **redacción** de contenidos, el **diseño** gráfico y la realización y búsqueda de **fotografías** suponen las principales tareas para alimentar los canales y herramientas digitales.

También hemos trabajado con el equipo de Comunicación de Federación. Hemos apoyado la Campaña Ropa Limpia con la elaboración de su nueva web y con la Campaña **Cambia tus Zapatos**.



COMUNICACIÓN

En **Redes Sociales**, nuestra página de Facebook incrementa sus seguidores en un 4,60%, cerrando el año con un total de 4.838 Me Gustas. En Twitter, la subida fue de un 4,62%, con un total de 8.159 *followers*. Y, ¡abrimos cuenta en Instagram! terminando diciembre con 236 seguidores.

El **boletín electrónico** se afianza como un canal ágil para comunicarnos con nuestra base social, voluntariado y personas interesadas en recibir información de Setem, que en total ya suman más de 3.000 contactos.



Los **contenidos** principales que ocupan nuestra comunicación están relacionados con el CJ, las Campañas de Federación Setem y Campos de Solidaridad.

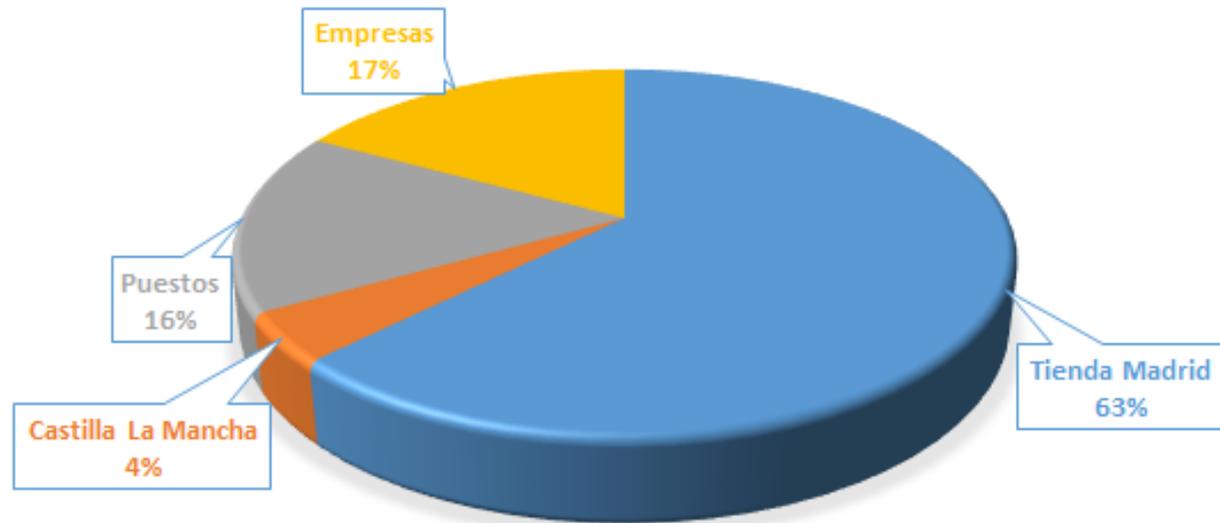
En CJ, además, se ha actualizado la tienda on-line y se han gestionado consultas; también se gestionan ventas específicas como cestas de Navidad y regalos de boda. En Campos de Solidaridad se potencian los testimonios para animar a la participación.

COMERCIO JUSTO

Comercialización

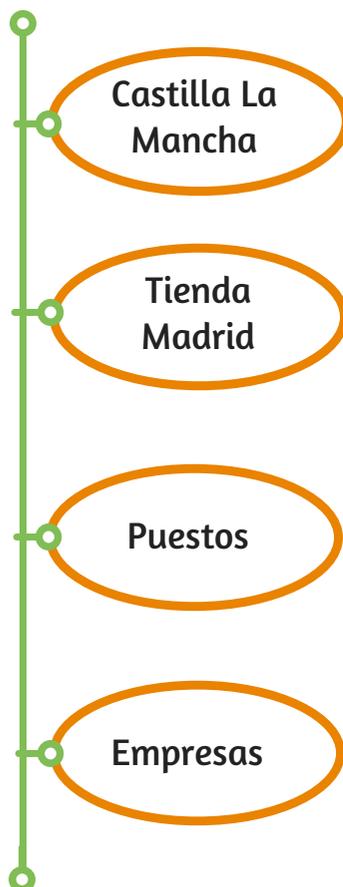
Este 2017 queremos destacar que **las ventas han aumentado por tercer año consecutivo** y, aunque sea de forma modesta, podemos decir que se consolida un cambio de tendencia, ya que desde el año 2008 en que las ventas empezaron a descender no habían dejado de hacerlo hasta el año 2015.

Las ventas totales han sido de **204.350,32€** lo que supone un incremento de un **0,28%** en relación a 2016. El porcentaje por canales se puede ver en el gráfico.



COMERCIO JUSTO

Del total de ventas de **204.350,32€** el detalle de cada canal de comercialización sería el siguiente:

- 
- Castilla La Mancha**
Ventas de **8.642€**, un **6,4%** más que en 2016, una buena cifra considerando que la tienda tiene un reducido horario de apertura y la gestionan exclusivamente personas voluntarias de Talavera.
 - Tienda Madrid**
Las ventas a través de la tienda física (120.201€) y on-line (5.616€), suman **125.817€** lo que supone un crecimiento de un **1,55%** con respecto al año anterior. Algo menor de lo esperado por factores como fechas en que han caído varios días clave de la campaña de Navidad.
 - Puestos**
Ventas por **32.355€**, es decir, un descenso de un **11,65 %** en relación a 2016. Dos puestos que vendían más de 4.500€ no se hicieron por razones ajenas a SETEM y se trabajaron nuevos puestos para compensar, pero fueron de menor ingreso.
 - Empresas**
Ventas por **34.311€** lo que supone un descenso de un **2,32%** con respecto al año 2016. Se trata del canal más impredecible con ventas puntuales que, ya sea empresa u ONG, en gran medida depende de que haya una persona sensibilizada que apuesta por el Comercio Justo.

COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión: Encuentros, Puestos y Talleres

Desde nuestros orígenes la **sensibilización** ha sido una de nuestras señas de identidad y a lo largo de este año hemos seguido apostando por ella, así como por la **difusión** de información relacionada con el Comercio Justo (CJ). En la medida de lo posible hemos realizado estas actividades en nuestra sede para potenciar el conocimiento de nuestra organización y la tienda a los asistentes. Entre ellas, destacamos:

Encuentros:

Cata de café de Comercio Justo: de la mano de la experta María Fernández de Alternativa 3 aprendimos a detectar el color, fragancia, olor, sabor y regusto de los excelentes cafés y nos adentramos en la realidad de los pequeños productores y la diferencia que supone para ellos el CJ.

Desayuno con Manduvirá: un encuentro delicioso con Ideas y Teresa Pereira, de la cooperativa Manduvirá de Paraguay que elabora azúcar de caña integral, para conocer la “revolución dulce” que llevó a cabo esta organización cambiando la vida de más de 2.000 personas.



Antes vendían el azúcar a una empresa que tenía el monopolio y ejercía prácticas de semi-esclavitud. Ahora son independientes y generan oportunidades de trabajo digno en su comunidad, invirtiendo en sanidad, educación y comercio local.

COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión: Encuentros, Puestos y Talleres

Encuentros:

Presentación del libro **“La dictadura de los supermercados: cómo los grandes distribuidores deciden lo que consumimos”**. Contamos con la presencia de la autora Nazaret Castro y pudimos analizar el modelo de la gran distribución moderna de productos - alimentación, textil o cultura-, abordando algunas alternativas.

Presentación del libro **“Economía eres Tú”**, un homenaje a José Luis Sampedro: organizada junto con Economistas sin Fronteras y publicado por Econoplastas, este escrito resume la visión que siempre defendió el autor de la Economía: una disciplina social, humana y respetuosa con el medio ambiente, por encima del enriquecimiento personal a cualquier precio. Escrito hace más de 25 años, continúa siendo muy necesario y de actualidad.

“Propuestas colaborativas para acabar con el desperdicio de alimentos”: una reflexión a través de alternativas como “Yo no desperdicio” de Prosalus o “Ni las Migas”. Con degustación de mermeladas y patés vegetales elaborados con frutas y verduras que se desechan por “feas”, de “Es-Imperfect”.



COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión: Encuentros, Puestos y Talleres

Escuela Profesional Javeriana-análisis tienda online:

En coordinación con un equipo de profesoras y alumnos de esta escuela que realizaron un análisis exhaustivo de nuestra tienda on-line en todo lo relacionado con el coste de los envíos. Con sus conclusiones pudimos comprobar, por ejemplo, la eficacia de los envíos sin coste a partir de cierto importe, así como la importancia del margen de los pedidos de más importe y de los de menos importe.

Visitas de alumnado y apoyo con trabajos sobre

Comercio Justo: Cada vez hay más interés desde el ámbito educativo por el CJ, el consumo responsable y sus alternativas. A lo largo de todo el año recibimos numerosas solicitudes de estudiantes/as, tanto de secundaria como universitarios para realizar entrevistas, resolver dudas o solicitar documentación para sus trabajos de investigación.

Durante el año también recibimos **estudiantes universitarios en prácticas**, en 2017 procedentes de la Universidad de Hamilton y Universidad Pontificia de Comillas que realizan tareas de apoyo relacionadas con el CJ.



COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión: Encuentros, Puestos y Talleres

Puestos:

Con los **puestos** acercamos el Comercio Justo y el trabajo de SETEM a diferentes ámbitos. Son una herramienta de sensibilización y difusión del Comercio Justo directa, además de una oportunidad para dar a conocer la tienda online en espacios que suelen estar alejados de la tienda física.



¡En 2017 hemos realizado 70 puestos!



Los que se realizan en **centros escolares** destacan como excelente herramienta de sensibilización, en especial cuando hay profesores/as y madres que se implican año tras año, como por ejemplo:

- IES Las Musas desde 2002 (15 años)
- Colegio Fuentelarreyna desde 2003 (14 años)
- Colegio Santa Eugenia desde 2003 (14 años)
- Colegio Véritas desde l 2004 (13 años)
- Colegio Brains desde 2007 (10 años)
- Escuelas Pías de Aluche y Getafe desde 2007 (10 años)
- IES Senda Galiana desde 2011 (6 años)

Además, están los **puestos mensuales o permanentes**, que por su periodicidad y larga trayectoria se han convertido en puntos de venta habituales para muchas personas:

- Parroquia de San Federico pone un puesto todos los primeros domingos de mes desde el año 2002
- Greenpeace cuenta con un punto de venta permanente en su oficina gestionado por personas muy motivadas del propio equipo de Greenpeace desde el 2003
- Parroquia San Pascual de Aranjuez con dos grandes puestos anuales desde el 2012.

COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión: Encuentros, Puestos y Talleres

Puestos:

También destacamos la participación en eventos que tienen un componente añadido de propuesta de transformación como son las **Ferias de Economía Social y Solidaria**, en las que estamos presentes desde su nacimiento. Junto a numerosas iniciativas locales, nos permiten llegar a los barrios y cada vez a más gente. Este año estuvimos en la V Feria Agroecológica de Fuenlabrada y en la Feria de Economía Social y Solidaria del Distrito Centro.



También estuvimos en la **V Feria de la Economía Social y Solidaria**, la más importante de la capital madrileña; está organizada por **REAS y el Mercado Social** del que formamos parte y en el que participamos activamente. Conformamos un espacio de aprendizaje, donde compartir y divertirse a través de talleres, charlas y actividades lúdicas. Más de 70 actividades en torno a ejes temáticos tan interesantes como consumos alternativos, transformación social, emprendimiento colectivo, agroecología y sostenibilidad, economías feministas...

COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión: Encuentros, Puestos y Talleres

Talleres:

Además hemos realizado varios talleres que siguen siendo una oportunidad para darnos a conocer a un nuevo público, sensibilizando y denunciando de una manera diferente, dando a conocer alternativas y proporcionar ingresos adicionales a SETEM.

II Taller de Cosmética Natural con ingredientes de Comercio Justo: los participantes aprendieron a hacer cremas, tónicos, bálsamos labiales... Se trabajó su importancia para nuestra salud y la del planeta, así como la importancia del Comercio Justo para las organizaciones que elaboran este tipo de productos.

II Taller de papel artesanal reciclado: los participantes practicaron diferentes técnicas para hacer su propio papel reciclado en casa; al mismo tiempo que conocían las técnicas milenarias que conservan los artesanos del papel de Comercio Justo en Nepal.



COMERCIO JUSTO

Actividades de sensibilización y difusión: Encuentros, Puestos y Talleres

Talleres:

II Taller “Alpargatas Creativas”: taller de reciclaje textil organizado con Altrapolab en el que los/las participantes aprendieron a hacer sus propias alpargatas a partir de prendas y telas en desuso. Con la Campaña Ropa Limpia como contexto, se reflexionó sobre el consumo responsable de ropa y las alternativas.



Taller de Encuadernación belga y reciclaje: organizado junto con Little Noa, se enseñó a elaborar una libreta sostenible con materiales reciclados mediante la técnica de encuadernación belga, que usa retales de algodón y cartón, como el de las cajas de cereales o similar, dando una vida nueva a telas y cartones aparentemente inservibles.

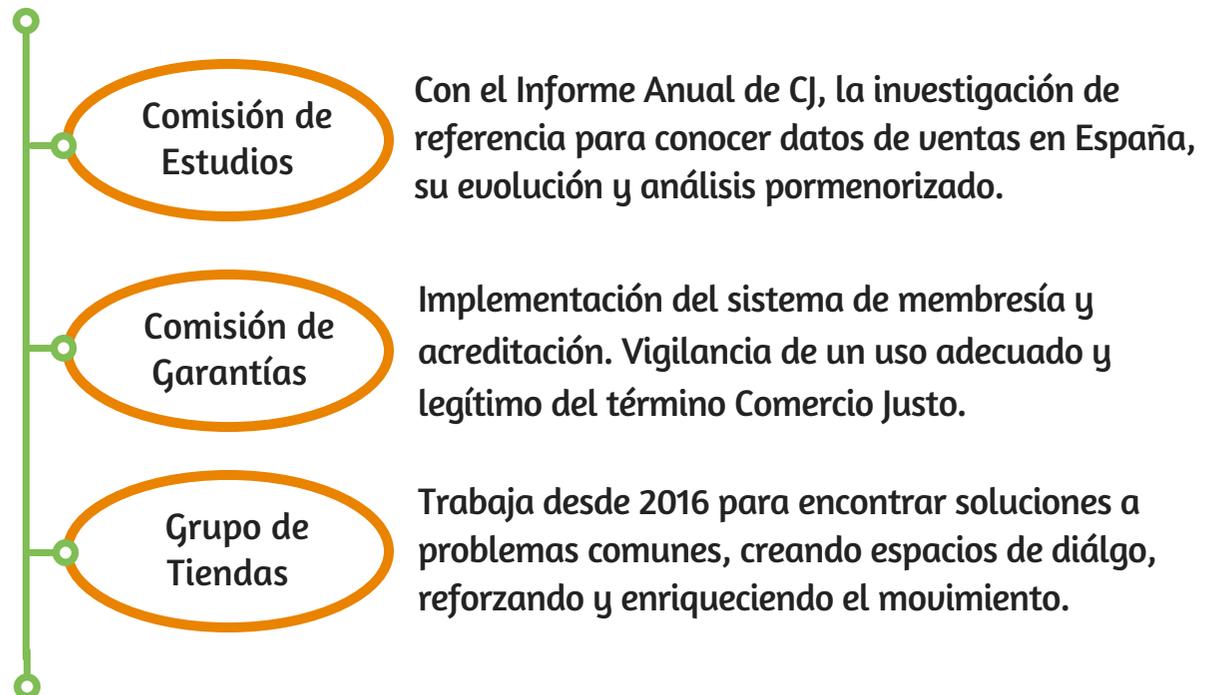
COMERCIO JUSTO

Voluntariado y Trabajo en red

En todas las actividades de Comercio Justo queremos poner en valor el gran trabajo realizado por **las/los voluntarias/os** de SETEM. Tanto en la tienda como en puestos presenciales, donde la demanda cada vez es mayor, tienen un papel fundamental para su correcto desarrollo.

Sin duda es el germen de nuestra convicción en la riqueza del **trabajo en red** y, ya sea en el barrio o a nivel organizativo, creemos que ahora es especialmente necesaria la articulación constante por parte de las organizaciones que trabajamos en el Comercio Justo.

Por eso, desde hace años, estamos comprometidos con el trabajo de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)** a través de diferentes grupos y espacios. Un trabajo muchas veces invisible que sirve para construir un movimiento sólido y cohesionado. En 2017 hemos participado activamente en la **Junta Directiva** y en:



COMERCIO JUSTO

Más Trabajo en red

Además, en 2017 hemos trabajado activamente en el **Grupo de Organizaciones de Comercio Justo de Madrid** desde el que participamos en: el **Foro de Comercio Justo** y en el **Foro Madrid Solidario**, ambos espacios propiciados por el Ayuntamiento de Madrid.

Y en las nuevas vías de participación que ha abierto el Ayuntamiento hemos aportado en el **Grupo de Sensibilización** para la elaboración del Plan de la Economía Social y Solidaria.

Organizamos y celebramos el **Día Mundial del Comercio Justo** en la plaza de Felipe II.

Junto a las demás organizaciones de CJ de Madrid y bajo el lema **“Somos rebeldes con causa. Somos Comercio Justo, ¿y tú?”** denunciemos un sistema en el que el 1% de la población posee más de la mitad de la riqueza global, dando a conocer el CJ como una alternativa para acabar con esta realidad. Una jornada festiva con **batucada, cuentacuentos, cocina en directo, improvisación, recital de poesía, cata de té...** y la participación de la ciudadanía implicada pero también de nuevos públicos, a los que es posible acceder gracias a este tipo de actos abiertos en la vía pública.



COMERCIO JUSTO

Celebración del Día Mundial del Comercio Justo



CAMPOS DE SOLIDARIDAD

Datos globales

La actividad de Campos de Solidaridad en 2017 permitió dar formación a 25 personas a través del Ciclo de Educación para el Desarrollo, de las cuales 19 viajaron durante los meses de verano a las contrapartes con las que colaboramos en países de Asia y América Latina.

A través de la contratación de una persona y un equipo de 16 voluntarias, se realizaron **seis Encuentros 0**: cuatro en **Madrid**, uno en **Valladolid** y otro en **Talavera de la Reina**. El número de participantes fue irregular, con la asistencia de 65 interesados/as en la capital y 52 en las realizadas fuera.

De todos los Encuentros 0, junto con otros contactos hechos vía e-mail y teléfono de personas que no pudieron asistir, se realizaron **42 entrevistas** que dieron lugar a **25 matrículas** para el Ciclo formativo completo, más una matrícula para el segundo módulo.



CAMPOS DE SOLIDARIDAD

26º Ciclo de Educación para el Desarrollo

El Ciclo formativo **consolida contenidos y estructura**, ambos adaptados tanto a los tiempos de la actividad como a las necesidades de los participantes. La satisfacción con la formación, evaluada a través de cuestionarios tras la realización de la misma, es muy alta.

La estructura y fechas de los encuentros fue:

- Encuentro 1 (6 y 7 de mayo): Situación global.
- Encuentro 2 (27 y 28 de mayo): Preparando el Campo de Solidaridad. Albergue de Zarzalejo (Madrid).
- Encuentro 3 (17 y 18 de junio): Repercusiones y alternativas de cambio.
- Encuentro 4 (7 de octubre): ¿Y ahora, qué?

De las 25 personas que en principio manifestaron intención de viajar, sólo 19 lo hicieron finalmente. Durante los meses de la formación hubo 6 bajas, todas ellas debidas a diferentes problemas personales ajenas a la organización.



CAMPOS DE SOLIDARIDAD

Las contrapartes y el viaje

Durante el año 2017 se enviaron grupos de voluntarios/as a seis de las nueve contrapartes:

- Honduras
- Guatemala
- India
- Nicaragua (Chureca)
- Nepal (Pokhara)
- Bolivia

Quedaron sin recibir grupos Ecuador, Nicaragua (Valle Dulce) y Kathmandú, en Nepal.

El **grado de satisfacción de los participantes con las contrapartes es muy alto**. Recibimos propuestas de mejora y revisión para dos proyectos -de 3 personas de un grupo de 8 - cuyo feedback fue muy útil para adaptarnos y mejorar.

¡MUÉVETE PARA CAMBIAR EL MUNDO!



WWW.MADRID.CAMPOSDESOLIDARIDAD.ORG

COMITÉS

Los Comités son grupos de voluntarios/as que se forman a partir de personas que han viajados con Campos de Solidaridad, interesadas en seguir participando en las actividades de SETEM, así como en poner en marcha sus propias iniciativas relacionadas con un ámbito geográfico o temática determinada.

Estas son las actividades que se han puesto en marcha en los diferentes Comités:

Comité de Asia

- Mantenimiento del contacto y acompañamiento de las contrapartes
- Asesoramiento de los nuevos voluntarios/as de Campos
- Cineforum del documental HUMAN III
- Coloquio con Amin Sheikh
- Apoyo en actividades: puestos, empaquetado...

Comité de Nicaragua

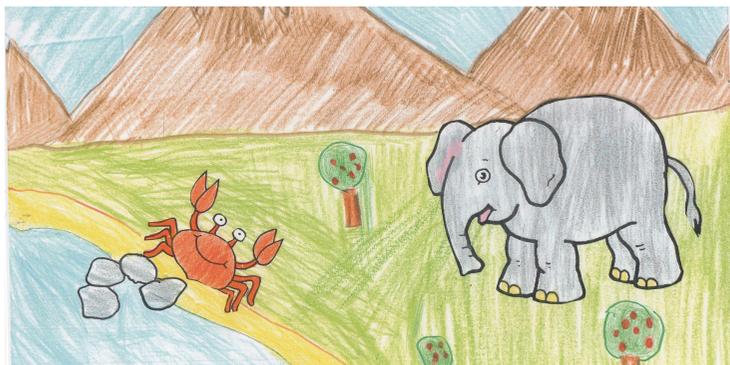
- Apoyo en actividades: puestos, empaquetado...



COMITÉS

Comité de El Salvador

Desde el Comité de El Salvador se han organizado dos **merienditas** de Comercio Justo, una actividad pensada para familias con niñas y niños, vinculadas a Setem:



- En febrero, además de la meriendita, se contó un cuento con **Kamishibai - teatro japonés-** que ya se había realizado en otra merienda con mucho éxito. Las ilustraciones del cuento las hicieron los propios niños y niñas.

- En noviembre, todos los niños y niñas -y también adultos- realizaron un **taller de cocina** en el que elaboraron trufas con cacao y otros productos de Comercio Justo ¡y qué salieron riquísimas! Asistieron 15 menores y 10 personas adultas y fue un gran apoyo para las ventas de la tienda.

CASTILLA-LA MANCHA

Gracias al trabajo conjunto del **equipo de voluntarios y voluntarias de Talavera de la Reina** se han realizado las siguientes actividades en la tienda de Comercio Justo:

- La tienda se ha abierto los martes de 17:30h. a 20:30h. y los miércoles de 19h. a 20:30h.
- Se han preparado los productos para los puestos.
- Se realizan los pedidos, las cuentas y el etiquetado.
- Se abastece a clientes de productos de Comercio Justo como materia prima para la elaboración de otros productos finales.

Se han organizado los siguientes **puestos**:

- IES Oropesa
- IES Juan Antonio Castro
- Asociación de vecinos de San Jerónimo
- Instituto Ribera del Tajo
- IES de los Navalmorales



FEDERACIÓN

Actualmente somos ocho SETEM, estamos en: **Andalucía, Cataluña, Galicia, Madrid y Castilla-La Mancha, Navarra, País Vasco, La Rioja y Comunidad Valenciana**. Seis de ellos están representados en la Junta, ocupando MCM la Secretaría.

La Federación pertenece, a nivel internacional, a la Clean Clothes Campaign, y a nivel nacional a la Coordinadora de ONGD y a la Coordinadora Estatal de CJ.

Desde Federación se coordina la Campaña **Ropa Limpia y Cambia tus Zapatos** (2015-2017). También pertenece a la Campaña **Banca Armada**, a la que actualmente dan seguimiento Cataluña y Valencia.

Elige tu SETEM ▼



Algunas de las **publicaciones** resultado de las campañas llevadas a cabo han sido el "Informe Europa del Este: Vidas en la Cuerda Floja", "El coste de nuestros zapatos" o "La puerta trasera de la fábrica: condiciones laborales en el sector indonesio de cuero y calzado".

Asimismo, se han realizado acciones como las **movilizaciones** para la revisión del acuerdo comercial entre Europa y Bangladesh, la liberación de sindicalistas arrestados o recogidas de firmas para exigir a diferentes marcas indemnizaciones o pagos de deudas a trabajadoras del sector.

Y ADEMÁS...

Campaña Ropa Limpia y Cambia tus Zapatos

En relación con las movilizaciones y diferentes acciones en el marco de estas campañas de denuncia, se han realizado varias actividades en SETEM MCM:

- II Maratón de Reciclaje Textil Creativo
- Proyección del documentla "Fios Fora"
- Exposición "Cambia tus Zapatos" en Biocultura
- Concentración frente a la Embajada de Bangladesh



Gracias a la presión conjunta ejercida con las concentraciones y la recogida de firmas se consiguieron logros como la liberaron de los sindicalistas detenidos y que varias grandes empresas (Inditex, H&M, C&A....) no participaran en la Feria Anual de la Industria de la Confección de Bangladesh.

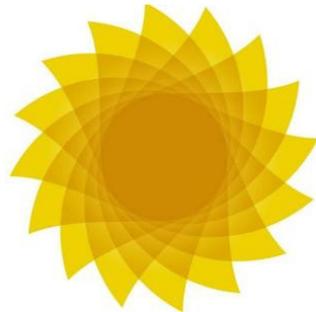
Y ADEMÁS...

Otras actividades

Participamos junto con otras organizaciones, ya sea como SETEM MCM o como Federación, en otras acciones:

- Movimiento "**Queremos acoger ¡Ya!**" con más de 100 organizaciones a nivel nacional.
- Campaña "**Muévete contra la Desigualdad**" en el Día Internacional de la Erradicación de la Pobreza.
- Exposición "**The most important thing**", retratos de una huida en ACNUR, junto con Economistas Sin Fronteras.

¡Y la cena de enero
en Ecocentro!



En nuestro local

Tenemos la suerte de contar con espacios en nuestra oficina que podemos ceder y compartir con otros colectivos:

- Somos punto de recogida de aceite usado, a través de la **Asociación El Olivar**, cada vez con más uso en el barrio.
- Colaboramos con la **Fundación Quinta** en un proyecto piloto de inserción laboral con jóvenes con autismo, a través del cual nos visitan una vez en semana para realizar tareas como etiquetado de productos.
- Cedemos espacios a diferentes colectivos como La Liga de la Leche, Yo Estudié en la Pública, Fiare, Grupos de Alumnos de Cooperación, Economía Social y Solidaria...

¡GRACIAS!



Setem