

Memoria de actividades de 2015

SETEM MCM

Apostamos por

- Garantizar la estabilidad económica que nos permita mantener los objetivos y las líneas de trabajo de SETEM. Lo cual se ha conseguido muy satisfactoriamente.
- Seguir potenciando el voluntariado como base de la entidad.
- Incremento de horas a partir de abril en el área de Comercio Justo.
- Redacción del Plan Estratégico, pero no lo hemos llevado a cabo.
- Se intentó la continuidad del grupo de voluntariado de Finanzas Éticas, pero no fue posible. Se ha participado en distintos órganos de Fiare.
- Se ha trabajado en la revisión de los Estatutos.

Base social y equipo

- El número de socios/as a final de 2015 ascendía a 468, respecto al año pasado, 35 personas menos (14 altas y 49 bajas).
- En 2015 se realizó una campaña informativa acerca de los cambios en la desgravación fiscal de los donativos invitando a las socias y socios a aumentar su cuota.
- El número de voluntarios/as se ha mantenido estable: unas 90 personas, con distintos grados de implicación.
- El número de personas contratadas se ha mantenido con respecto al año pasado. Hay 5 personas con jornada reducida.

Comercio Justo

Destacamos

- Cambio de tendencia en las ventas: por primera vez desde 2008 las ventas de tienda y puestos han incrementado en vez de descender.
- Incorporación producto local y ecológico: en línea con nuestro trabajo en Consumo Responsable hemos incorporado una pequeña sección de producto local y ecológico. Nuestra gran apuesta seguirá siendo el Comercio Justo y los productores del Sur con los que estamos comprometidos desde los años 90, no obstante Comercio Justo, consumo local, finanzas éticas...son iniciativas que cada vez van más de la mano en la construcción de una economía solidaria y queremos que las personas que se acerquen a Setem tengan fácil apostar por el consumo responsable incorporando este tipo de ingredientes a su cesta.
- Incorporación de punto de recogida de aceite usado: por medio de la asociación El Olivar de inserción social ofrecemos este servicio de recogida y reciclaje de aceite usado en el barrio con el fin de contribuir a la gestión responsable de este tipo de residuo.
- Consolidación talleres como herramienta sensibilización y fuente ingresos. Las evaluaciones de los talleres indican que son una oportunidad para que gente nueva se acerque a Setem, sensibilizar sobre varios temas de una forma diferente, fomentar la construcción de un vínculo con la organización y contribuir a desarrollar nuevas formas consumo responsable y pensamiento crítico.
- Consolidación trabajo en red con otras organizaciones: Día Mundial del Comercio Justo, Open Day del Comercio Justo, Foro Comercio Justo del Ayuntamiento...

Comercialización

Ventas totales: 192.795 €

- Las ventas de tienda (115.515,39 €) es un 3,97% más que en 2014.
- Las ventas en puestos (43.063,09 €) un 6,16% más que en 2014.
- Las ventas a empresas (27.151,48€) un 30,67% menos que en 2014.
- Las ventas en CLM (7.382,08 €) un 18,45% menos que en 2014, pero un 47,64% más de lo previsto por reducción horario apertura.



Actividades sensibilización, difusión...

Durante el 2015 hemos realizado diferentes actividades de sensibilización y difusión entre las que destacamos la siguientes:

- Desayuno "Justicia Social" para medios de comunicación con Mahaguthi y la CECJ.
- Visita/charla de Mahaguthi, Nepal (antes del terremoto).
- Participación en V Congreso Internacional Medio Ambiente.
- Encuentro con mujeres palestinas y libanesas de cooperativas de Comercio Justo.
- Exposición fotos "Campos de Solidaridad" junto con equipo de Campos.
- Noche de la Moda: desfile con 48 conjuntos diferentes de Comercio Justo.

Talleres

A lo largo del año hemos realizado 6 talleres en los que además de aprender a hacer alfombras mandala con telas de desecho, cocinar con especias o hacer papel reciclado artesanal, hemos abordado temas como la Campaña Ropa Limpia, productos y organizaciones de productores de Comercio Justo de papel, el modelo de consumo imperante...

- Tercer taller cuentacuentos.
- Taller cocina "Sushis criollos".
- 2 talleres de reciclaje textil (alfombras mandala y mochilas).
- Taller de contrapublicidad.
- Taller papel artesanal reciclado.

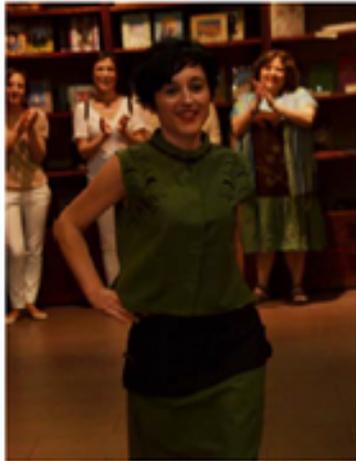
MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015

Setem



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015

Setem



Hemos realizado 79 puestos. Este año destacamos:

- Biocultura: participación en la 31 edición con dos stands junto con Adsis-Equimercado e Ideas.
- III Feria de la Economía Social y Solidaria.
- Los 10 años en Parroquia Guadalupe.
- Nuestros puestos llegan hasta Segovia, ya durante muchos años un grupo de voluntarios/as acercan el Comercio Justo a varias parroquias empiezan en Sotosalbos que está a 18 km de Segovia en dirección a Soria, siguen en la Parroquia de Nueva Segovia finalizando en la parroquia de San Frutos.

Trabajo en Red

Consideramos que el trabajo en red es fundamental para desde la unión como movimiento de Comercio Justo poder hacer incidencia, informes, análisis, monitoreos, actividades.... que nos hacen más fuertes y potencian nuestro impacto en las instituciones y en la ciudadanía. Este año destacamos:

Participación en Junta Directiva CECJ

Participación en Comisiones de Trabajo (Estudios y Garantías) de la CECJ:

- Garantías: implementación del Sistema de Membresía y Acreditación de la CECJ.
- Estudios: elaboración del Cuaderno sobre el Textil y el Informe Anual de Comercio Justo.

Grupo de Organizaciones de CJ de Madrid:

- Participación en Foro de Comercio Justo del Ayuntamiento de Madrid.
- Organización y celebración del Día Mundial del Comercio Justo en Madrid Río.
- Open Day en Ayuntamiento: en esta jornada de puertas abiertas destacamos la firma de Manuela Carmena como alcaldesa de Madrid del Manifiesto de apoyo al Comercio Justo en el que se solicita que sea incorporado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Día mundial del Comercio Justo

Organizamos y celebramos junto a las demás organizaciones de Madrid y la CECJ el Día Mundial del Comercio Justo



Hemos participado en el Open Day con la firma, exposición, puesto, menú...



Comunicación

Durante 2015 hemos continuado afianzando nuestra presencia online, sobre todo en las redes sociales, para difundir nuestras actividades y visibilizar nuestro trabajo, así como para compartir información de interés sobre organizaciones y redes afines.

Webs

Se han mantenido al día los contenidos de las distintas webs de la organización.

Redes Sociales

Se afianzan como una vía de difusión, comunicación e intercambio muy dinámica y generadora de sinergias positivas para la organización.

- Facebook: 4045 "me gusta" a 31 diciembre de 2015 (incremento del 70% con respecto a 2014*).
- Twitter: 7214 seguidores a 31 diciembre de 2015 (incremento del 9% con respecto a 2014). Este incremento se explica por la fusión del perfil con el que inicialmente comenzamos nuestra actividad en Facebook con la página oficial de SETEM en la red social en febrero de 2015.

Más allá del número de seguidores/as en las redes, durante 2015 creció el número de interacciones, menciones y consultas recibidas a través de las mismas.

Comunicaciones a base social

- Boletín electrónico recibido por cerca de 3000 personas.
- Mantenimiento de la base de datos de personas socias, interesadas y voluntarias.

Comunicación y Comercio Justo

- Actualización de productos en la tienda online y gestión de consultas que llegan a través del formulario de contacto. Durante 2015 hemos percibido un incremento considerable de las solicitudes de información y consultas a través de la tienda online (las consultas se han incrementado un 77,5%).
- Difusión y promoción de actividades, productos, detalles de boda, cestas de Navidad...

Comunicación y Campañas

- Participación en el grupo de Comunicación de Federación SETEM.
- Apoyo en la gestión de redes sociales y web de la Campaña Ropa Limpia y Finanzas Éticas.

Comunicación y Campos de Solidaridad En 2015 se trabajó junto al equipo de Campos de Solidaridad en nuevas formas de promoción del Ciclo: publicaciones patrocinadas en Facebook, mayor visibilización de experiencias de voluntarios de ediciones pasadas, incorporación de fichas de países en directorios especializados en voluntariado (www.hacesfalta.org)

Delegación de Castilla-La Mancha

- Gracias al trabajo conjunto del equipo de voluntarios/as:
 - La tienda se ha abierto los martes de 17:30 a 20:30 y los miércoles de 19:00 a 20:30.
 - La preparación de los productos para los puestos la realizó otra persona voluntaria.
 - Otro miembro del equipo se encargó de los pedidos, las cuentas y el etiquetado.
- Se han organizado puestos en:
 - La Asociación de Vecinos San Jerónimo.
 - El Instituto Ribera del Tajo.

Finanzas éticas

- Participación en el GIT (Grupo de iniciativa Territorial) y en la comisión de evaluación ética-social de Madrid de Fiare.
- Participación en las asambleas del Mercado Social.

Campos de Solidaridad

XXIV Ciclo de Educación para el desarrollo

- **1º Encuentro:** Situación global.
 - Dinámica de bienvenida, con Nelson Quintero.
 - Situación global, con José Bellver.
 - Anticooperación, con Alfredo Sánchez Alberca.
 - Situación económica global, con José Ramón Paramio y Carlos Sánchez Mato.
 - Derechos humanos y migraciones, con Iván Forero.
 - Ecofeminismo, con Marta Pascual.
 - Presentación de grupos y contrapartes.
- **2º Encuentro:** Preparando el Campo de Solidaridad.
 - Dinámica de motivaciones "Elijo ser voluntario", con Víctor Arias.
 - Dinámica Antes-Durante-Después, con voluntarios de ediciones anteriores.
 - Comunicación, con Clara López.
 - Encuentro con voluntarias/os de otros años organizados por países y contrapartes.
- **3º Encuentro:** Repercusiones y alternativas de cambio.
 - Energía, con Pedro Prieto.
 - Repercusiones eco-sociales: Agua con Araceli Lozano y Patricia Fernández, Fracking con David Molina, TTIP con Enrique Quintanilla.
 - Economía en colaboración: Salmón Contracorriente con Yago Álvarez, Finanzas Éticas con Miguel Alba, Mercado Social de Madrid con César Gómez, Economía del Bien Común con Dolores Vendrell, Monedas sociales con Julio Gisbert.
 - Decrecimiento con Nerea Ramírez de Ecologistas en Acción.
 - Alternativas de Consumo Responsable: Comercio Justo con Mónica Gómez, Soberanía Alimentaria con Jordi Menéndez, Slow Fashion con Gema Gómez, Som Energía con Juan José Del Valle.
- **4º Encuentro:** Juegos Cooperativos y dinámicas de Cooperación para el Desarrollo.
- **5º Encuentro:** ¿Y ahora qué? Muévete y cambiaremos el mundo.
 - Participación ciudadana con Rafael Díaz Salazar.
 - Teatro-Foro: "La hormiga" con el colectivo teatral CACTUS.
 - ¿Qué hacer? con Enrique Quintanilla.
 - Entrega de premios a los/as ganadores/as del concurso de Fotografía y del concurso Literario.
 - Presentación de los grupos de voluntarios/as: compartir las experiencias vividas en el Sur y exposición de cada contraparte.

Países, contrapartes y número de voluntarios/os

En la siguiente tabla se muestra el número de voluntarios/as participantes en la actividad de Campos de Solidaridad, que han sido un total de 43, de los cuales 5 han participado en solo Formación, mientras que 38 han viajado a algún país del sur.

País	Contraparte	Voluntarios/as
Bolivia	Mi Rancho	2
Ecuador	Org. Santa Marta	2
Etiopía	Good Samaritan	4
Guatemala	Asociación Manabi	8
Honduras	ACOES	8
India	Creative Handicrafts	7
Nicaragua	CEBS	5
Nicaragua	La Chureca	2
Viajan		38
Sólo formación		5
Total		43

Valoración

Debido al terremoto que tuvo lugar en Nepal en este año 2015, y de acuerdo con las contrapartes afectadas, no fue posible viajar a Nepal.

La valoración que han hecho los voluntarios de los diferentes encuentros es en general muy positiva, tanto en lo que respecta a los temas tratados en los diferentes encuentros, como en los ponentes, dinámicas e instalaciones.

Prácticamente se mantiene en el mismo número las personas que han viajado con respecto al año anterior, 38 personas en 2015 frente a 39 personas del 2014, con lo cual se consolida el aumento experimentado con respecto al 2013.

Creemos que los requisitos de participación que ya se revisaron en 2014 y que se han mantenido con alguna revisión en 2015 han seguido siendo positivos de cara a mantener el número total de voluntarios inscritos en el ciclo.

Las estancias en las contrapartes han sido, en general, valoradas positivamente por los voluntarios, salvo las pequeñas incidencias habituales.

A la vuelta, después del 5º Encuentro, se han incorporado varias personas a las distintas áreas de SETEM MCM, concretamente 1 persona como voluntario en tienda y 3 personas en Campos.

El resultado económico del Ciclo fue superior al presupuesto estimado.

Comités

Asia

- Acompañamiento a contrapartes.
- Acompañamiento de nuevos voluntarios.
- Obra teatro a favor organizaciones de Comercio Justo de Nepal afectadas por el terremoto con la compañía CÚA.



- Cineforum: Las Costuras de la Piel.
- Cineforum: Crossroads.
- Apoyo en actividades de otras áreas: puestos, turnos navidad...



Nicaragua

- Organización del vídeo forum mensual de SETEM MCM con la proyección del documental "Salma Cuenta", realizado por Aire Comunicación para UCIDE (Unidad de Comunidades Islámicas de España) contando como ponente con Maysoun Douas, española musulmana y miembro activo en varias mezquitas y asociaciones (abril 2015).
- Organización del vídeo forum mensual de SETEM MCM con la proyección del documental "Fios Fóra", realizado por Illa Bufarda por encargo de la ONG Amarante SETEM, enmarcado en el trabajo de la Campaña Ropa Limpia, una campaña europea que en España lidera la Federación SETEM. En esta ocasión contamos como ponente con Enrique Quintanilla, presidente de SETEM MCM (noviembre 2015).
- Apoyo y participación Apoyo en distintos puestos de SETEM como, Biocultura, mercadillo solidario navideño en Torre Picasso, AENA, etc. (varias fechas).



El Salvador

- Mantenimiento del contacto con las antiguas contrapartes de SETEM.
- Participación en distintas actividades de SETEM.

Etiopía

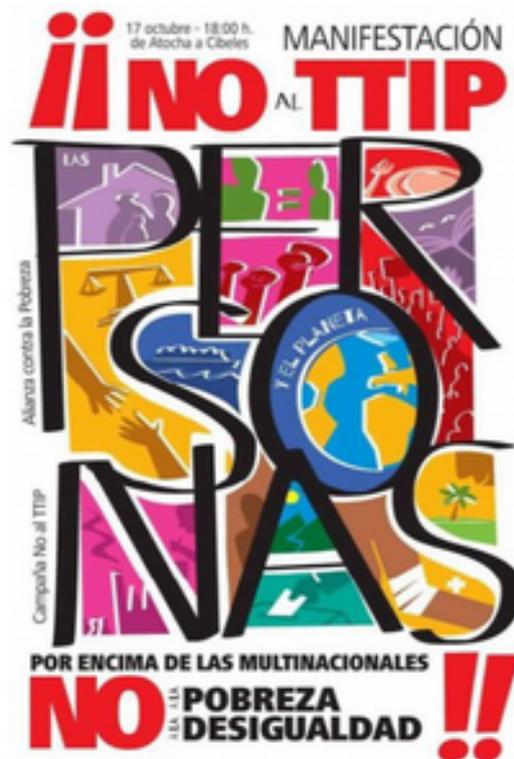
- Acompañamiento a personas que viajaron.
- Contacto con la contraparte.

Otras actividades

Nos fuimos de cena a EcoCentro y... ¡Lo llenamos!



Apoyamos las acciones contra el TTIP



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015



Nos fuimos de cumple solidario con monólogos...¡gracias David!



La logística de *Tres Sombreros de Copa*: puesto, entradas, recogida...



Federación SETEM

Proyectos

Campaña Ropa Limpia

- Coordinación con la campaña internacional CCC (Clean Clothes Campaign).
- Denuncia de casos urgentes como:
 - Denuncia de falta de implicación de marcas como Benetton o H&M en el fondo de compensación para las víctimas del desastre de Rana Plaza.
 - Incendio de una fábrica en Filipinas.
 - Falta de libertades sindicales en Tailandia.
 - Derrumbe de una fábrica textil en China.
 - ...
- Exigencia de salarios dignos en Camboya y participación en el Foro de Salarios Dignos.

Cambia tus Zapatos

- Presentación de la campaña internacional con nuevos materiales (vídeo, banners, etc.).
- Difusión de una APP de recogida de apoyos para entregarlos a europarlamentarios.
- Organización en Pamplona de la actividad de People's Meeting.
- Atención a medios de comunicación.
- Acciones de denuncia y presión través de las redes sociales.

Organización interna

- Asamblea de Federación en junio en Barcelona.
- Reuniones periódicas de la Junta Directiva para:
 - Coordinación de trabajo interno.
 - Impulso de proyectos.
 - Acompañamiento a organizaciones con problemas de sostenibilidad.

Organizaciones miembro

Las organizaciones miembro de la Federación SETEM:

- AMARANTE-SETEM (Galicia)
- SETEM Andalucía
- SETEM Cataluña
- SETEM Comunidad Valenciana
- SETEM HEGO HAIZEA (País Vasco)
- SETEM MCM (Madrid Castilla-La Mancha)
- SETEM Navarra
- SETEM Rioja