

Setem



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

SETEM MADRID Y CLM

Querid@s soci@s,

El 2020 ha sido un año marcado por la incertidumbre que ha impuesto la pandemia y en el que se ha evidenciado más aún la necesidad de trabajar por la construcción de un mundo más justo y sostenible.

Desde esta convicción y gracias a vuestro impulso, confianza y apoyo no hemos dejado de trabajar en ningún momento por todo aquello que es nuestra razón de ser.

Eso sí... lo hemos tenido que hacer de forma diferente y, como siempre, hemos puesto todo nuestro empeño e ilusión para que sean las que sean las circunstancias SETEM siga siendo un espacio de denuncia de las injusticias globales y de construcción de alternativas transformadoras.

¡Gracias por hacerlo posible!

En 2020 hemos apostado por...

Minimizar el impacto de la pandemia

**Cambiando a modo básico
de mínimos**

**Suspendiendo
temporalmente
actividades incompatibles
con pandemia**

**Apostando por
actividades con más
potencial**

El contexto generado a raíz de la pandemia requirió una revisión tanto del trabajo que estaba previsto hacer como de la forma en que se podía llevar a cabo. Esta revisión se hizo priorizando el cuidado y la seguridad de todas las personas involucradas en la organización y tomando medidas para minimizar el impacto en los recursos y capacidad de actuación de la entidad.

Muévete y cambiaremos el mundo

Cambio a modo básico de mínimos

La paralización generalizada de actividad fruto del confinamiento unida a la incertidumbre e imprevisibilidad imperante a lo largo de todo el año sin un horizonte claro de hasta cuándo podría prolongarse fueron claves para optar por un modo de funcionamiento básico que permitiera a la organización utilizar los recursos de una forma conservadora con el fin de que la asociación se encontrara con capacidad de actuación y reacción cuando el contexto lo permitiera más adelante.

En líneas generales:

Suspensión y reducción de actividades y gastos

- Se definió el modo básico de funcionamiento y gradualmente se fue incrementando a medida que las circunstancias lo fueron permitiendo.
- Se tomaron medidas para reducir gastos en contexto de reducción de actividad y de fuentes de ingresos: ERTES, alquiler, rescisión coordinación Voluntariado Internacional...

Seguimiento y revisión continua

- En un contexto impredecible y en constante cambio fue necesario hacer seguimiento, valoración y revisión continua de las medidas adoptadas para la toma de nuevas decisiones adaptadas a la evolución de las circunstancias.



Suspensión temporal de actividades incompatibles con la pandemia

La suspensión de actividades afectó a todas las áreas de trabajo de la organización (talleres, presentaciones, cine-forum, reuniones internas, etc) y entre estas actividades destacamos:

Programa Voluntariado Internacional

- El programa estaba en marcha: se habían celebrado ya tres encuentros informativos presenciales, elaborado el nuevo folleto participado en Volunfair con stand informativo... pero con la aparición de la pandemia dadas las características de este programa de voluntariado fue necesario suspenderlo y se decidió rescindir el contrato de la coordinadora.
- El equipo a lo largo del año ha mantenido la comunicación y vínculo con las contrapartes en unos momentos especialmente complicados y duros a la espera de poder retomar la actividad cuando sea posible.

Puestos

- La actividad de puestos ha sido mínima por la imposibilidad de realizar este tipo de actividad en los espacios donde se lleva cabo habitualmente.
- Se ha mantenido la comunicación y vínculo con los centros educativos y otros espacios donde se realizaban.
- Se les han propuesto formas alternativas de apoyar el Comercio Justo

Apuesta por las actividades con más potencial

En este escenario con una fuerte reducción de ingresos unida a los cambios que se llevan produciendo desde hace años en la sociedad y que con la pandemia se han acentuado y acelerado, consideramos fundamental apostar e invertir en aquello que nos permita generar oportunidades de crecimiento e ingresos para lograr la sostenibilidad a medio y largo plazo en el marco de una estrategia de transformación, redefinición y fortalecimiento de la organización.

Dos de las apuestas realizadas en el 2020 y por las que queremos seguir apostando en 2021 son:

Tienda online

**Proceso
de redefinición y sostenibilidad**

Tienda online

La apuesta por este canal de venta, comunicación y sensibilización parte de la convicción de que ahora es especialmente necesario promover alternativas al modelo imperante de explotación, apoyar a las cientos de organizaciones de Comercio Justo que se han visto especialmente afectadas por la crisis de la pandemia y potenciar un canal de comercialización que permite hacer llegar el Comercio Justo a cualquier rincón en circunstancias en las que otro tipo de canales no son posibles. Lo más destacado:

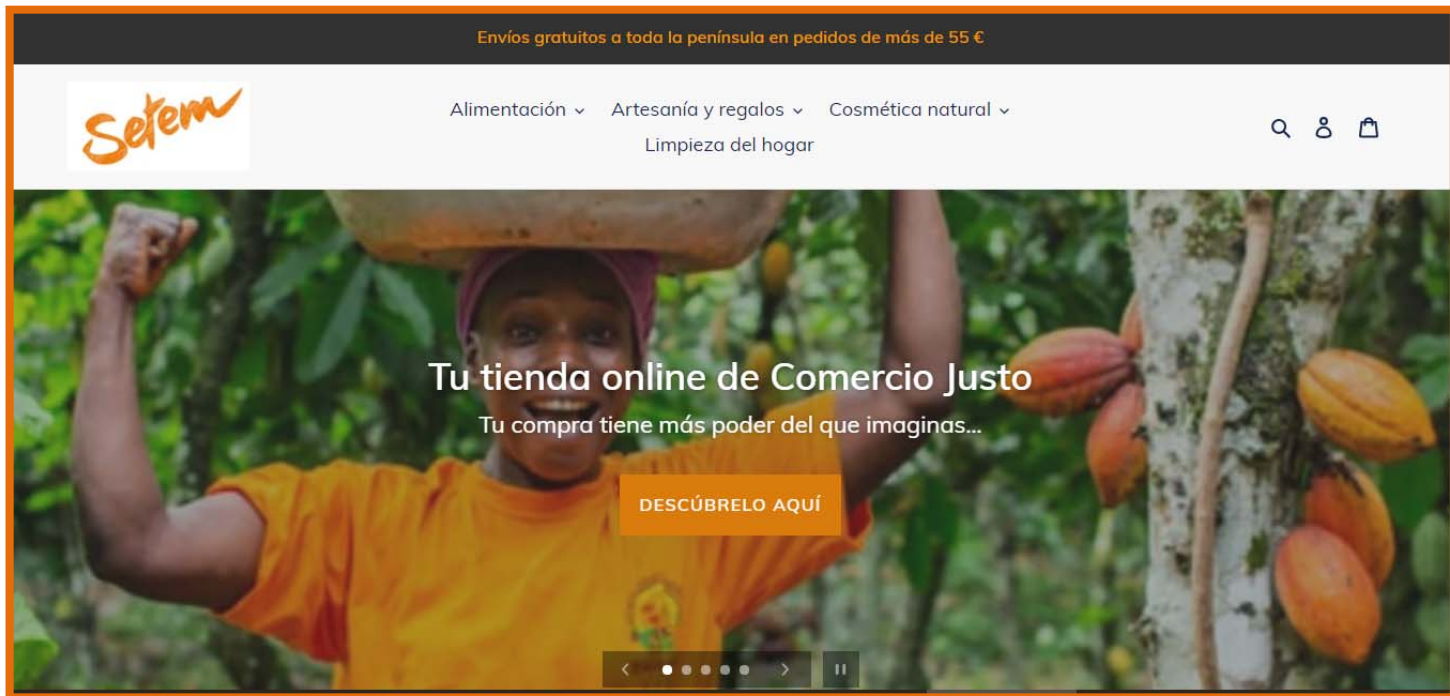
- Campaña comunicación “No canceles: aplaza, reserva” (mientras estuvo cerrada)
- Reapertura el 18 de mayo (tienda física el 8 de junio)
- Desarrollo de nueva tienda online
- Incremento de ventas del 119% de mayo a diciembre



Tienda online

La nueva tienda online:

- Nuevas prestaciones: accesible desde todos los dispositivos
- Más moderna, intuitiva y cómoda de manejar
- Coste cero: desarrollada por voluntarios con nivel profesional



Muévete y cambiaremos el mundo

Proceso redefinición y sostenibilidad

El objetivo es incrementar el impacto social de la entidad y los ingresos por medio de un proceso de desarrollo y cambio organizacional contando con consultor externo experto que posibilite un cambio profundo y global de la organización orientado a hacer sostenible la asociación.

El trabajo desarrollado anteriormente para elaborar el Plan Estratégico permitió identificar esta necesidad clara de redefinir el propósito, la estrategia y el modelo organizacional de SETEM MCM teniendo en cuenta los cambios que se han producido y siguen produciéndose en el entorno, así como la situación de riesgo para su continuidad en la que se encuentra la asociación.

El proceso estaba en marcha cuando llegó la pandemia y tras el confinamiento se decidió que era una de las actividades que era prioritario mantener, aunque adaptándola al contexto covid, por ser tan necesaria la transformación y redefinición de SETEM para su sostenibilidad.

Proceso redefinición y sostenibilidad

El proceso se ha visto afectado por el contexto Covid más de lo previsto ya que no ha sido posible realizar en paralelo este mismo año todos los procesos de trabajo con todos los niveles y equipos de la organización, pero ha sido posible avanzar de forma significativa en varias líneas.

Lo más destacable:

- Contamos con consultor experto en gestión del cambio y desarrollo organizacional
- Se ha priorizado el trabajo con el Equipo Técnico y la Junta Directiva principalmente por el contexto Covid
- Se ha ido revisando y modificando el plan de trabajo en función de las circunstancias y el propio desarrollo del proceso.
- Proyecto financiado por la Junta Municipal de Chamberí

CASTILLA LA MANCHA

La actividad en Castilla La Mancha se ha mantenido gracias a la entrega y dedicación del equipo de 6 voluntari@s de Talavera de la Reina y de la responsable de Administración

- han seguido realizando los pedidos y comercialización de productos
- se ha mantenido abierta la tienda excepto durante el confinamiento
- se ha mantenido el horario de martes de 17:30h. a 20:30h.
- se ha seguido abasteciendo a clientes de productos de Comercio Justo como materia prima para la elaboración de otros productos finales.



Muévete y cambiaremos el mundo

COMERCIO JUSTO

Junto con el movimiento de Comercio Justo hemos alzado la voz para reivindicar que para salir de la crisis global provocada por la Covid 19 es más necesario que nunca desarrollar otro modelo económico que ponga en el centro los derechos de las personas y el cuidado del medio ambiente. La crisis sanitaria ha evidenciado la vulnerabilidad del sistema actual que deja a demasiadas personas atrás, en condiciones indignas, sin sus necesidades básicas cubiertas.

En este año en el que gran parte de las actividades de Comercio Justo no han podido realizarse y las ventas se han visto especialmente afectadas, hemos tenido muy presente que nuestro compromiso con las organizaciones de Comercio Justo en tantos rincones del mundo es fundamental y que pese a las circunstancias era necesario hacer lo posible para minimizar el impacto de la crisis en ellas. Destacamos:

- Hemos centrado las reivindicaciones del movimiento de CJ en defender una salida de la crisis global y colectiva en línea con los principios del Comercio Justo.
- Nos hemos mantenido informadas de la situación y necesidades de las organizaciones productoras (directamente o via importadoras)
- Hemos potenciado la fuerza del CJ como movimiento volcándonos incluso más en lograr sinergias con las importadoras y con otras tiendas de CJ para potenciar ventas y minimizar pérdidas por caducidad de producto. ¡Una experiencia muy positiva y enriquecedora!

Muévete y cambiaremos el mundo

COMERCIO JUSTO

Las ventas se han resentido considerablemente en gran medida debido al periodo de cese de actividad con el cierre de tienda física y online, a la imposibilidad de realizar puestos y a la reducción de las compras por parte de entidades y empresas en el contexto de la pandemia.

	2019	2020	Diferencia
Tienda Madrid	114.485 €	82.863 €	-27,62 %
Puestos	22.188 €	5.688 €	-74,36 %
Empresas	33.838 €	12.729 €	- 62,38 %
Tienda online	11.856 €	23.146 €	+ 95,23 %
Tienda CLM	5.125 €	5.353 €	+ 4,4 %
TOTAL	187.492 €	129.779 €	-30,78%

Queremos destacar :

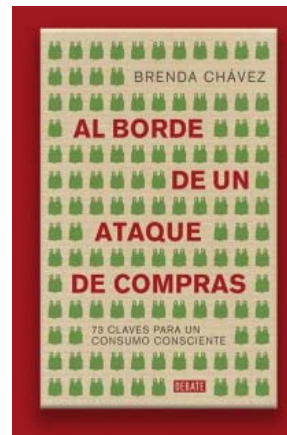
- la clientela de tienda física se ha mantenido fiel pese a la pandemia y gran parte o ha hecho pedidos online o ha venido en cuanto ha sido posible.
- el incremento tan significativo en la tienda online no ha compensado ni por volumen ni por perfil de cliente la bajada de la ventas de tienda física.

Muévete y cambiaremos el mundo

Y ADEMÁS...

Antes de la pandemia y durante ella hemos podido realizar algunas actividades entre las que destacamos:

- Cena Solidaria en EcoCentro
- Presentación-coloquio de “Al borde de un ataque de compras” con Brenda Chávez
- Taller de Comunicación No Violenta
- Encuentro online “Consumo que Suma” con Ideas y la Red de ONGD de Madrid
- Charla formativa en Centro Adultos de Villanueva de la Cañada



Muévete y cambiaremos el mundo

Y ADEMÁS...

Encuentro-merienda con voluntari@s

Organizamos un espacio dedicado al gran equipo de voluntari@s de SETEM en el que compartir, agradecer y poner en valor todo lo que aporta este componente esencial de la organización que con su disponibilidad, implicación y actitud positiva son fundamentales y dan sentido a nuestro trabajo.



Muévete y cambiaremos el mundo

Y ADEMÁS...

Hemos seguido apostando por el trabajo en red

- Día Mundial del Comercio Justo
- Campaña Mercado Social "Consume Dentro"
- Día de Acción Global por el Clima
- #No más Rana Plaza
- Campaña Banca Armada Mutua Madrileña



Muévete y cambiaremos el mundo

Y ADEMÁS...

Hemos seguido formando parte y trabajando en red:

-Mercado Social de Madrid



-Coordinadora Estatal de Comercio Justo
-Junta Directiva y Comisión de Garantías



-Fiare Zona Centro



-Som Energia



-Som Connexio



-Federación SETEM

-Campaña Ropa Limpia

-Campaña Banca Armada



Muévete y cambiaremos el mundo

FEDERACION SETEM

- Está presente en Andalucía, Cataluña, Madrid y Castilla La Mancha (SETEM MCM), Navarra, País Vasco (SETEM Hego Haizea), La Rioja y Comunidad Valenciana.
- Desde SETEM MCM asumimos la Secretaría de la Junta Directiva
- La Federación pertenece, a nivel internacional, a la Clean Clothes Campaign (CCC), y a nivel nacional a la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y a la Campaña Banca Armada.
- En enero 2020 la Federación SETEM se reunió presencialmente en Madrid para trabajar en la renovación del Plan Estratégico entre otros asuntos. Ha continuado teniendo reuniones periódicas on line durante todo el año, incluyendo la Asamblea celebrada en octubre.

FEDERACION CAMPAÑA ROPA LIMPIA (CRL)

- Firma de **convenio de colaboración con la Fundación Isabel Martín (FIM)**, ONG que trabaja por el empoderamiento de la mujer y la protección de la infancia a través de la educación, la dignidad y la justicia. Ha supuesto:
 - Importante apoyo a CRL que ha permitido 1) mantener y reforzar la jornada de la técnica responsable de la Campaña y 2) apostar por mejorar la Comunicación con contratación de técnica adicional 4 horas/semana.
 - Ambas técnicas forman parte del grupo de trabajo en el que participan la mayor parte de los SETEM activos y la FIM
 - Mantienen reuniones periódicas coordinando las acciones y actividades de la CRL.

FEDERACION CAMPAÑA ROPA LIMPIA (CRL)

En 2020 el trabajo de presión y denuncia de la CRL se ha intensificado para exigir a las principales marcas del sector que paguen lo que deben a las trabajadoras de la industria de la confección, así como para denunciar la represión sindical.



La lucha y la defensa de los derechos de las personas trabajadoras de la industria textil se hace aún más urgente, intensa y necesaria en esta etapa de crisis global.

Estamos con ellas.

Campaña Ropa Limpia 
 Clean Clothes Campaign



ZARA
 Colección Primavera Verano **¡HAZLE SABER A @ZARA QUE NO ESTÁ BIEN!**

LOS PROVEEDORES DE ZARA EN MYANMAR HAN DESPEDIDO A TRABAJADORAS SINDICALIZADAS

¿HAS OÍDO?

REPRESIÓN SINDICAL EN TIEMPOS DE COVID ES LA TENDENCIA DE PRIMAVERA EN ZARA

URGENTE!
AD-BUST!
COVID-19

ZARA

Muévete y cambiaremos el mundo

FEDERACION CAMPAÑA ROPA LIMPIA (CRL)

-Marzo 2020. La pandemia de COVID-19 ha agravado de una forma especialmente cruda la precaria situación de cientos de miles de personas trabajadoras de la industria textil en el mundo: pedidos cancelados, despidos masivos, represión sindical, recortes en salarios y ausencia de prestaciones sociales y medidas de seguridad y protección laboral mínimas... han sido una constante.

- Desde la red internacional se habilita un [live-blog](#) en el que informar puntualmente de cómo la pandemia está afectando a las personas trabajadoras del textil
- Se activa una web en la que obtener información sobre qué marcas están cumpliendo sus compromisos y cuáles no.
- Desde CRL reforzamos nuestra exigencia a las marcas para que tomen medidas de urgencia para minimizar el impacto del coronavirus en la salud y la vida de las personas trabajadoras del textil.

FEDERACION CAMPAÑA ROPA LIMPIA (CRL)

-Abril 2020. El séptimo aniversario del derrumbe del Rana Plaza lo conmemoramos sumándonos en redes sociales a la acción internacional de solidaridad con las víctimas [#NoMasRanaPlaza](#) [#RanaPlazaNeverAgain](#)

-1 de Mayo 2020. Coincidiendo con el Día de las personas Trabajadoras, reivindicamos el derecho a la libre sindicalización de las trabajadoras de la industria de la confección y publicamos un vídeo con nuestras principales exigencias.

-Octubre 2020. Junto con una coalición de organizaciones europeas, hicimos pública una declaración sobre los principales elementos que consideramos debería reunir la propuesta legislativa sobre Derechos Humanos y Debida Diligencia que la Comisión Europea presentará en 2021.

-Noviembre 2020 Celebramos la campaña de acción global **#PayYourWorkers** dirigida a gigantes del textil como H&M, Nike y Primark.



Muévete y cambiaremos el mundo

FEDERACION CAMPAÑA BANCA ARMADA

Junto con el Centro de Estudios por la Paz JM Delàs, RETS, Justícia i Pau y el Observatorio de la Deuda en la Globalización (ODG) la Federación SETEM formamos parte de esta campaña, con el objetivo de denunciar públicamente a las instituciones bancarias que financian la industria militar y exigir unas políticas éticas y responsables socialmente.



En 2020 participamos en las Juntas de Accionistas de BBVA, Banco Santander, CaixaBank, Banco Sabadell y Bankia para denunciar sus inversiones en la industria armamentística, gracias a la delegación de cerca de medio millón de acciones de las distintas entidades.

Muévete y cambiaremos el mundo

¡GRACIAS!

A todas las personas de nuestra base social, a quienes de manera voluntaria dedican sus horas de cariño, participación y entrega a nuestras iniciativas y proyectos, a los miembros de la Junta Directiva que asumen con responsabilidad y actitud positiva todos los retos cotidianos, al equipo técnico que con una profesionalidad impecable se esfuerza por mantener viva nuestra organización, a las miles de personas que como colaboradoras, consumidoras y participantes en nuestras actividades han confiado en nuestro trabajo en un año especialmente difícil.