

MEMORIA DE ACTIVIDADES. SETEM MCM 2019



COMERCIO JUSTO



En 2019 hemos sufrido un descenso en las ventas de tienda (tanto física como online), y también en los ingresos por la celebración de puestos de Comercio Justo. Sin embargo, gracias a la apuesta de nuevos clientes, las ventas a través del canal empresas han aumentado un 30,71% en relación al 2018.

No dejamos de hacer esfuerzos para ampliar la gama de productos de alimentación y artesanía disponibles, seguimos buscando nuevas importadoras y trabajando en red para mejorar nuestro surtido.

Las ventas totales han sido de 187.587,40€

Ventas por canales

Tienda : 110.293,49€ RESPECTO AL 2018 -4.30%

Puestos: 22.282,57 € RESPECTO AL 2018 - 7.32%

Tienda on line: 11856.36€ RESPECTO AL 2018 -3.90%

Empresas : 33.838,12€ RESPECTO AL 2018 +30.71%

Producto local : 4.191.90€ RESPECTO AL 2018 + 6.79%

CLM : 5.124.93€ RESPECTO AL 2018 - 32.04%

PUESTOS

En 2019 se celebraron 51 puestos en los que acercamos el Comercio Justo tanto a centros educativos como A empresas, parroquias, ferias y demás eventos.

Volvimos a repetir la presencia en puestos tan emblemáticos como en el IES Las musas que llevan poniendo un puesto en su centro desde el 2002 y en Colegio Fuentelarreyna que llevan también desde el 2003 colaborando con SETEM.

En este año celebramos también que nuevos centros educativos se hayan animado a montar esta actividad, como es el caso del IES Rey Pastor y el Colegio Ciudad de Roma.

Destacamos nuestra participación por primera vez en la Feria Sosteniblemente que se celebra en La Casa Encendida, y que organiza Transitando. Se trata de un espacio dedicado a dar a conocer, adquirir y compartir soluciones, ideas para una vida más ecológica y sostenible.



También, invitadas por la delegación de Sostenibilidad del Ayuntamiento, participamos en la 1ª Edición de La Feria de Sostenibilidad y Consumo Responsable de Leganés en la que se dieron cita pequeños productores y alternativas de economía solidaria. La feria se complementó con talleres y charlas.



Del mismo modo participamos en las acciones llevadas a cabo por la Universidad Rey Juan Carlos en su campus de Móstoles para difundir e impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estuvimos presentes con un puesto de Comercio Justo bajo el lema “Date un capricho y participa”.

PROYECTO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO “ENTRENO CONCIENCIA”.

Durante el 2019, SETEM y la ONG Taller de Solidaridad hemos puesto en marcha este proyecto en el que hemos dado a conocer, a través del deporte, los valores del Comercio Justo, el Consumo Responsable y la Igualdad de Género en 7 centros educativos y deportivos de Madrid (distrito Retiro).

Mediante este proyecto hemos pretendido hacer sentir y experimentar la situación de vulneración de derechos a la que se enfrentan muchas personas en el mundo, especialmente mujeres, y hacerlo de una forma original: a través de dinámicas y juegos vinculados a actividades deportivas. A lo largo de todo el año participaron de las actividades más de 700 alumnos y alumnas.



La voluntad del proyecto es que sea replicable en distintos centros educativos que tengan ganas de poner en marcha las actividades didácticas elaboradas, de modo que se ha publicado una guía descargable para facilitar acceso a los materiales y propuestas.

Uno de los puntos álgidos del desarrollo del proyecto fue la celebración del **Foro “Género, deporte y Comercio Justo comparten valores”** en el Centro Cultural Casa de Vacas de Madrid, con los siguientes objetivos:

- Profundizar en distintas visiones, vivencias y experiencias de empoderamiento, coeducación y educación en valores de la mano de tres expertas en el sector del Comercio Justo, el deporte y la Economía Feminista.
- Destacar la importancia del deporte como herramienta sensibilizadora y de transmisión de valores. Ser un espacio para compartir los resultados y el impacto del proyecto “Entreno Conciencia” de la mano de sus protagonistas: la comunidad educativa de los centros participantes.
- Hacer hincapié en la importancia de la sensibilización y Educación para el desarrollo como herramientas para concienciar sobre Comercio Justo, consumo responsable e igualdad de oportunidades.



Sobre **Comercio Justo** nos habló **María Mercedes Alemán**, responsable del programa de Género y Comunicación de la cooperativa de café de mujeres de **Nicaragua “Aldea Global”**. Un proyecto ejemplar dentro del movimiento de Comercio Justo que está cambiando la vida de las mujeres y sus comunidades logrando que se empoderen y sean independientes.

Patricia García: deportista de élite y jugadora de la selección española de rugby 7 y rugby XV (campeonas de Europa en 2019), nos habló de la iniciativa solidaria de **educación en valores a través del deporte** enfocada a colectivos marginales y con la que aborda expresamente el tema de la mujer.

Para darnos una perspectiva del género más global, contaremos con **Alicia Rius**. Coordinadora, divulgadora y formadora en materia de Feminismos y Políticas de Equidad. Doctora en Perspectiva feminista y economía aplicada, actualmente coordina la Red de Economía Feminista de la Comunidad de Madrid.

Durante la jornada de celebración del Foro, se presentó también la exposición interactiva “**Miradas al cubo: el otro lado de las cosas**”, que permite descubrir de forma original la realidad que esconden muchos productos de uso cotidiano que habitualmente no vemos.



ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Encuentros con productoras.

Poder celebrar en nuestra sede coloquios con personas productoras de organizaciones de Comercio Justo nos permite dar a conocer los beneficios reales que esta alternativa comercial supone para miles de familias en distintos rincones del mundo. En 2019 tuvimos ocasión de contar con la visita de cinco mujeres productoras, venidas desde Nicaragua, Perú y Paraguay, que compartieron sus historias y su experiencia.

Encuentro con María Mercedes Alemán de la organización “Aldea Global” (Nicaragua)



María Mercedes, responsable de Comunicación de "Aldea Global", vino a Madrid invitada por el proyecto “Entreno Conciencia”.

Aldea Global es una organización conformada por más de 11 mil miembros, hombres y mujeres que producen en pequeñas parcelas principalmente cafés especiales, granos básicos, hortalizas y ganado en el norte de Nicaragua.

María Mercedes nos acercó las historias de empoderamiento y superación de las mujeres de su organización, productoras del café de Comercio Justo “Tierra Madre”, y nos habló de cómo el Comercio Justo ha supuesto un antes y un después en sus vidas.

Encuentro degustación con María Ávila productora de Agropía (Perú)



María Ávila es campesina, productora de patatas en el altiplano boliviano, miembro de la organización de Comercio Justo **Agropía**. En el encuentro que mantuvimos con ella pudimos intercambiar opiniones y debatir sobre los impactos de nuestro consumo y el papel que las

personas consumidoras jugamos. Pudimos también probar las **deliciosas patatas rojas** ecológicas, variedad nativa ancestral, que cultivan de manera tradicional en su región.

Este encuentro-degustación lo celebramos junto a **Ideas**, en el marco del proyecto Barrios por el Comercio Justo.

Visita de Carmen y Delicia productoras de café y cacao desde Perú

Carmen Edermi y Delicia Sánchez son productoras de dos **cooperativas peruanas de Comercio Justo**. Carmen es socia de la cooperativa **SOL & CAFÉ**, y Delicia de la cooperativa cacaotera **CEPROAA**.

Nos contaron cómo cuidan sus cultivos, cómo protegen la biodiversidad de sus tierras manteniendo variedades ancestrales y cómo el Comercio Justo ha transformado a las comunidades de pequeños y pequeñas productoras, fortaleciendo sus cooperativas, generando empleo y logrando una mayor equidad.



Encuentro y taller de cocina con Laura López, de Manduvirá (Paraguay)



Con motivo de la conmemoración del Día Mundial de las personas consumidoras, participamos en un taller de cocina propuesto por IDEAS, en el que contamos con la participación especial de Laura López, venida desde la organización productora de azúcar de caña “Manduvirá (Paraguay).

Durante el taller hablamos sobre el origen de los alimentos que consumimos, cómo se producen, quién los produce y quién se enriquece con nuestro modelo de producción agraria y consumo alimentario.

Durante el taller hablamos sobre el origen de los alimentos que consumimos, cómo se producen,

Fue una actividad muy especial y diferente, que atrajo a bastantes personas del barrio y las acercó a nuestra sede y tienda de Comercio Justo, punto de partida de la actividad, ya que en ella hicimos la compra de los ingredientes que posteriormente utilizamos para elaborar los deliciosos platos que pudimos degustar en compañía, en el Espacio de Igualdad María Zambrano.

Otras actividades

Conversatorio sobre el impacto socioambiental de los monocultivos, y alternativas sostenibles



Junto con Economistas sin Fronteras y Carro de Combate celebramos este encuentro en el que analizamos cómo la caña de azúcar, la soja y la palma aceitera han transformado el mundo, y hablamos de los impactos socioambientales de los monocultivos. Desde SETEM aportamos la visión y puesta en

común de alternativas sostenibles existentes para frenar estos impactos negativos. Hablamos de la importancia de elegir productos de Comercio Justo, el respeto a los derechos laborales de las personas trabajadoras, y a la vida en sentido amplio, además de saber más sobre los territorios donde se cultivan y producen.

En el conversatorio contamos con la presencia de Laura Villadiego y Nazaret Castro, de Carro de Combate, que compartieron los resultados de la extensa investigación acerca de estos monocultivos y el trabajo que vienen desarrollando desde Carro de Combate en todos estos años, condensada en su publicación “Los monocultivos que conquistaron el mundo”.

Esta actividad se realizó con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid en el marco del proyecto “Escuela popular de economía y ODS: vecinos y vecinas de Madrid construyendo una economía para la localización de la Agenda 2030”.

CINEFORUM MALTA RADIO

En 2019 volvimos a proyectar este documental que narra la odisea de unos inmigrantes recogidos en el Mediterráneo por un pesquero español cuando faenaba cerca de la costa de Malta en julio de 2006. Lamentablemente, a pesar del tiempo transcurrido desde entonces, sigue siendo un tema de rabiosa actualidad.



Tras la proyección celebramos un coloquio muy interesante en el que participó Iván Forero, sociólogo e Historiador, defensor de Derechos Humanos colombiano en el exilio, y técnico de intervención comunitaria intercultural.

TALLER DE COMUNICACIÓN NO VIOLENTA



En el mes de noviembre celebramos este taller, facilitado por Blanca Martín, de Kokoro y Anabel Zaera, en el que hicimos un acercamiento teórico y práctico a los **4 pasos esenciales** que propone la Comunicación NoViolenta, una herramienta muy útil para la resolución de conflictos, y **dinámicas de escucha y empatía** para su interiorización.

Participaron 14 personas que quisieron conocer esta herramienta práctica y profunda que ayuda a **gestionar situaciones de conflicto** de manera asertiva y empática, tanto en el entorno personal como en el familiar y laboral.

VOLUNTARIADO

En todas las actividades de Comercio Justo puestas en marcha en SETEM, queremos destacar el gran trabajo realizado por el equipo de voluntariado.

Tanto en la atención diaria de la tienda como en los puestos presenciales que celebramos en centros educativos, empresas, ferias... su papel es fundamental. Su disponibilidad, implicación y actitud positiva son motor y alas de nuestro trabajo. Tenemos la suerte de contar con un equipo estable de personas muy implicadas que ponen lo mejor de sí mismas para impulsar el Comercio Justo.

TRABAJO EN RED

SETEM somos parte de un movimiento que implica a muchas personas y organizaciones diferentes, y la coordinación y trabajo en equipo refuerzan los logros y avances de esta alternativa.

Desde hace años participamos activamente en diferentes grupos de trabajo de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ). Un trabajo que, aunque es bastante invisible, es necesario para construir un movimiento sólido y cohesionado a nivel estatal.

En 2019 hemos participado en la Junta Directiva de la CECJ y en:

Comisión de estudios: encargada de la elaboración del Informe Anual de CJ, investigación de referencia para conocer datos de ventas en España, su evolución y análisis pormenorizado.

Comisión de Garantías: Implementación del sistema de membresía y acreditación. Vigilancia de un uso adecuado y legítimo del término Comercio Justo.

Grupo de Tiendas: Trabaja para encontrar soluciones a problemas comunes, creando espacios de diálogo, refuerzo y enriquecimiento del movimiento.

Durante 2019 hemos continuado trabajando activamente en el Grupo de Organizaciones de Comercio Justo de Madrid desde el que participamos en el Foro de Comercio Justo del Ayuntamiento.



Con este grupo de entidades organizamos la celebración del **Día Mundial del Comercio Justo** en la Puerta del Sol, en el marco de las Fiestas de San Isidro y bajo el lema "Somos Comercio Justo".

Pudimos disfrutar de una jornada festiva y la mar de castiza: al ritmo de “el chotis más justo” pudimos asistir a una masterclass de chotis, disfrutar de una chocolatada de Comercio Justo, realizar un taller de chapas con los más peques y sensibilizar sobre esta alternativa comercial mediante una mesa informativa, photocall y lectura del manifiesto.



Dentro de nuestra apuesta por el trabajo en red, seguimos perteneciendo al Mercado Social de Madrid (red de la que forman parte iniciativas de Economía Social y Solidaria y consumidores), y a Fiare Zona Centro (iniciativa de Banca Ética)

FEDERACIÓN

Actualmente la Federación SETEM está presente en Andalucía, Cataluña, Madrid y Castilla La Mancha (SETEM MCM), Navarra, País Vasco (SETEM Hego Haizea), La Rioja y Comunidad Valenciana. Seis de estos SETEMs están representados en la Junta Directiva, y desde SETEM MCM la Secretaría. La Federación pertenece, a nivel internacional, a la Clean Clothes Campaign (CCC), y a nivel nacional a la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

CAMPAÑA ROPA LIMPIA

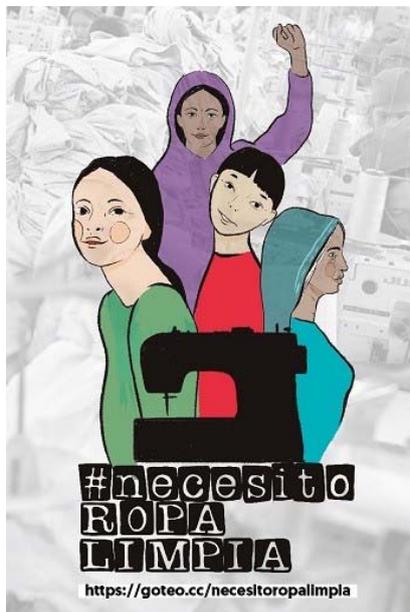


Protesta ante la Embajada de Bangladesh por la actitud del gobierno frente a las protestas de las trabajadoras y trabajadores que exigían un salario digno y un entorno seguro de trabajo.

Acción de calle ante Uniqlo (que en 2019 abrió su primera tienda en Madrid) para exigir que la firma de moda pague las deudas y garantice salarios y condiciones dignas a sus trabajadoras/es.



Crowdfunding #NecesitoRopaLimpia para fortalecer económicamente el trabajo de la Campaña. Participaron con sus aportaciones 319 personas y se consiguió la cantidad necesaria gracias a todo el apoyo recibido.



Movilización por el sexto Aniversario del derrumbe de Rana Plaza.

CAMPAÑA BANCA ARMADA



Junto con el Centro de Estudios por la Paz JM Delàs, RETS, Justícia i Pau y el Observatorio de la Deuda en la Globalización (ODG) la Federación SETEM forma parte de esta campaña cuyo objetivo es denunciar públicamente a las instituciones bancarias que financian la industria militar, para sensibilizar y exigir unas políticas éticas y responsables socialmente.

En 2019 participamos en las Juntas de Accionistas de BBVA, Bankia, Caixabank, Sabadell y Banco Santander para denunciar sus inversiones en la industria armamentística, gracias a la delegación de más de un millón de acciones de las distintas entidades.

CAMPOS DE SOLIDARIDAD

- Entre abril y octubre 2019 la 28 edición de los Campos de Solidaridad.



- Se mantiene a una persona contratada 6 meses (12 horas semanales)
- Se consolida el equipo iniciado en 2018 y se añaden 5 personas más.
- Actualmente, 10 personas y una coordinadora.
- 2 bajas e incorporación de dos personas más al equipo.

28 CICLO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

- Se mantiene la estructura y los contenidos de la actividad.
- Se apuesta por la formación como seña de identidad frente a otras propuestas del sector.
- Se apuesta por una formación de calidad ofrecida con independencia de si se viaja o no.
- La satisfacción con la formación, evaluada a través de cuestionarios, es muy alta.

ENCUENTRO 1
Situación global [27 y 28 de abril]
 • Contexto político y social.
 • Entendiendo la economía.
 • Derechos humanos, migraciones, refugiados.
 • Feminismo y género.

ENCUENTRO 2
Preparando el Campo de Solidaridad
 [11 y 12 de mayo]
 Motivaciones, actitudes y reflexiones antes del viaje: comunicación, trabajo en equipo, juegos, dinámicas...
 Tendrá lugar en un albergue de la C.A. de Madrid.

ENCUENTRO 3
Repercusiones y alternativas de cambio
 [1 y 2 de junio]
 • Energía.
 • Economía en colaboración.

• Decrecimiento.
 • Consumo responsable y Comercio Justo.
 • Soberanía alimentaria.

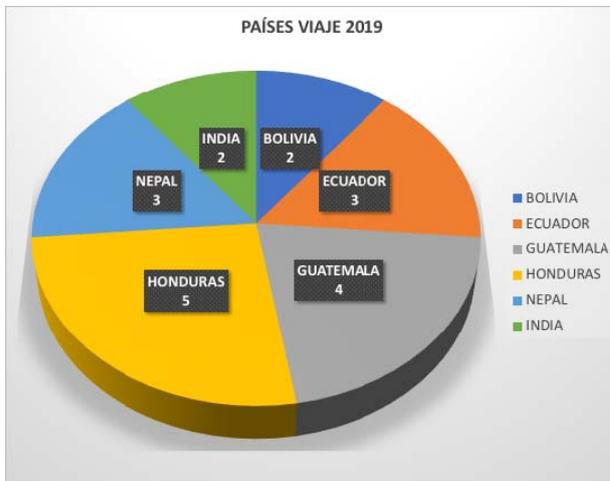
“EL VIAJE”
¿Quieres vivir esta experiencia?
 • Estancias de entre 3 semanas y 2 meses, durante el verano en un país del Sur.
 • Colaborar en proyectos gestionados por organizaciones locales de esos países.
 • Convivir con una comunidad, alojándote con una de sus familias o en un local comunitario.

ENCUENTRO 4
¿Y ahora, qué? [5 de octubre]
 • Compartiremos las experiencias vividas y analizaremos iniciativas para convertirnos en agentes de cambio en nuestras sociedades.

ENTREVISTADOS 51

SOLO FORMACIÓN 5

VIAJAN 19



10 personas muestran su interés en ser voluntarios de Setem en distintas áreas

ORGANIZACIONES LOCALES 2019

PAIS	CONTRAPARTE
Bolivia	Asociación Mi Rancho†
Ecuador	Asociación Manabí / Fundación Santa Marta
Guatemala	Asociación Manabí
Honduras	Acoes Honduras
India	Creative Handicrafts
Nepal	Mahaguthi Craft with Conscience



COMUNICACIÓN 2019

Durante 2019 hemos mantenido nuestra presencia on-line, a través de nuestras distintas webs y las Redes Sociales, para difundir nuestras actividades, visibilizar nuestro trabajo y afianzar nuestra comunidad virtual.

Desde SETEM MCM formamos parte del equipo de comunicación de **SETEM Federación**, y hemos asumido la actualización de la página web de Federación y de la web y redes de la Campaña Ropa Limpia, así como el trabajo activo en el diseño y adecuación de contenidos de la nueva web de SETEM. La presentación de esta nueva web, que estaba prevista para este año, se ha visto aplazada en el tiempo y tendrá lugar finalmente en 2020.

En 2019 hemos implementado cambios de estructura en **el blog de los Campos de Solidaridad, ahora Voluntariado Internacional de SETEM**, dando mayor autonomía a la sección “Testimonios” y haciendo más fácil el acceso a toda la información sobre nuestro programa de voluntariado internacional. El número de personas suscritas al boletín específico de Voluntariado Internacional a través del blog ha incrementado en un 208,82%. (Hemos pasado de 34 suscripciones en 2018 a 105 en 2019)

Este año hemos trabajado activamente en el equipo de Comunicación del proyecto de **Educación para el Desarrollo “Entreno Conciencia”**, junto a la ONG Taller de Solidaridad, elaborando y revisando materiales de difusión y sensibilización (folletos, guía educativa, exposición interactiva), coordinando la redacción y envío de notas de prensa y difundiendo las actividades y logros del proyecto a través de nuestros distintos canales comunicativos.

Durante 2019 también hemos trabajado en la **ampliación de nuestras bases de datos** (especialmente de empresas, organizaciones afines y personas interesadas en Voluntariado Internacional), para potenciar el alcance de nuestras acciones y campañas específicas. Del mismo modo, se ha incrementado nuestra presencia en el boletín semanal enviado por el

Mercado Social de Madrid, en el que participamos activamente haciendo llegar noticias e información de nuestras actividades.

En relación con la **TIENDA ONLINE**, hemos trabajado activamente en la mejora de la información relativa a los grupos productores de Comercio Justo que elaboran nuestros productos. De este modo, además de ser un canal de venta que facilita el acceso a esta alternativa comercial a personas desde muy distintos rincones de la península, potenciamos su poder sensibilizador y damos cara a los verdaderos protagonistas del Comercio Justo.

REDES SOCIALES

Nuestras comunidades virtuales continúan creciendo y son un espacio de interacción e información ágil y vivo.

En **Facebook** terminamos el año con 5.126 Me Gustas (incremento anual del 2,93%)

En **Twitter**, la subida fue de un 1,53%: llegamos al 31 de diciembre con un total de 8.342 followers.

Instagram sigue afianzándose como nuestra red social con mayor crecimiento relativo: el incremento de seguidores es de un 61,54% (al terminar el año tenemos 1.092). Apostamos por una mayor presencia en esta red, aumentando considerablemente nuestras publicaciones en “historias” y publicando vídeos en directo de nuestras actividades.

BOLETINES ONLINE: seguimos haciendo envíos segmentados específicos para las personas que, interesadas en nuestro trabajo y en recibir información de SETEM, están suscritas a nuestro mailing. Los contenidos principales que ocupan nuestra comunicación están relacionados con el Comercio Justo, las Campañas de Federación SETEM y nuestro programa de Voluntariado Internacional.