

ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL 2024-2030

Sejem

1.- PRESENTACIÓN

La estrategia de Educación para la Transformación Social de SETEM Hego Haizea es complementaria al trabajo de cooperación al desarrollo que como ONGD desarrollamos. Buscamos ir a la raíz de los problemas sobre la desigualdad y la vulneración de derechos a nivel global para lograr una mayor justicia social. Nuestro modelo de transformación social apuesta por actuar prioritariamente desde las actitudes, los valores y las normas que dan forma a las conductas y estructuras sociales, culturales, políticas y económicas de los diferentes grupos humanos que habitan el planeta.

SETEM Hego Haizea impulsa modelos de producción, distribución y consumo basados en criterios éticos, sociales, culturales y medioambientales que posibilitan la construcción de economías solidarias en cuyo centro se encuentran las personas (diversas) en relación armoniosa con su entorno natural. Toma fuerza, en este ámbito, la idea de un **consumo crítico, responsable y transformador con perspectiva feminista (CCRTF)**.

El CCRTF promueve la construcción de nuevas identidades que cuidan los vínculos y las relaciones frente al individualismo y la desolación generada por la lógica consumista. Es una propuesta política que pone en valor el ser frente al tener, que toma como punto de partida una definición política centrada en los valores feministas, la sostenibilidad de la vida, las diversidades y la creación colectiva y horizontal. Este enfoque va más allá del consumo como actividad económica en un mercado monetarizado y pone el acento en las contribuciones inmateriales a una buena vida. Considera a las personas como ciudadanas, no meras consumidoras.

En SETEM Hego Haizea tratamos de articular propuestas en torno a un CCRTF que posibilitan la construcción de un mundo donde los derechos humanos individuales y colectivos, así como el respeto a la naturaleza, priman en las relaciones entre personas, pueblos y culturas, para impulsar:

- el comercio justo y la soberanía alimentaria,
- las finanzas éticas,
- el respeto de los derechos laborales en el sector textil deslocalizado,
- la erradicación de las violencias machistas en el consumo,
- el fortalecimiento de organizaciones que tengan intencionalidad feminista o cuestionamientos de género, así como de colectivos que promuevan las diversidades sexuales.

En este marco, nuestro modelo de transformación social apuesta por actuar prioritariamente desde el ámbito cultural, es decir, desde las actitudes, los valores y las normas que dan forma a las conductas y estructuras sociales, políticas y económicas de los diferentes grupos humanos que habitan el planeta. En este sentido, abogamos por la diversidad cultural, que permite la multiplicidad de pensamientos, gustos, formas de ser y de estar en el mundo; de formas de relacionarse desde el respeto con la naturaleza y con los otros seres humanos y no humanos.

El concepto de cultura que defendemos en SETEM rechaza la homogeneización de la actual sociedad consumista, machista, uniformadora y centralizadora y aboga por la diversidad cultural, que permite la multiplicidad de pensamientos, gustos, formas de ser y de estar en el mundo; de formas de relacionarse desde el respeto con la naturaleza y con los otros seres humanos; sin olvidar que la diversidad cultural encuentra su respaldo y sus límites en los derechos humanos. Por un lado, los derechos culturales forman parte de los Derechos Humanos y constituyen una garantía para las libertades y la dignidad humana. Por otro, la diversidad cultural se debe fortalecer sin olvidar que el punto de partida es que las tradiciones no pueden provocar daño a la vida entendida como un todo integral. En este sentido, los **Derechos Humanos** constituyen el marco que da soporte y legitimidad a las propuestas de transformación de SETEM y nuestras entidades aliadas al tiempo que fijan los límites que deben respetar siempre dichas propuestas.

2.- CONTEXTO

Si bien es verdad que los problemas de pobreza, marginación y deterioro ambiental son ya cuestiones globales no menos cierto es que históricamente han sido, y actualmente son, los países empobrecidos quienes presentan unas situaciones de exclusión social y deterioro ambiental más sangrantes. Sin embargo, no se percibe una vinculación entre las causas de la pobreza en los países empobrecidos y los hábitos de vida y de consumo en los países enriquecidos. Para resumirlo con un ejemplo simplificado, no existe conciencia sobre el hecho de que el 20% de la población mundial (radicada mayoritariamente en los países enriquecidos) está utilizando y consumiendo el 80% de las materias primas y bienes de consumo de todo el mundo.

Esto se debe en primer lugar, al hecho de que salvo excepciones, la sensibilización se ha dirigido a dar a conocer la situación que viven los países empobrecidos pero no siempre se abunda en las causas. No se llega a establecer un vínculo claro entre la problemática económica, social y ambiental de los países empobrecidos y los estilos de vida de los países enriquecidos ni las estructuras y relaciones político económicas que sustentan estos estilos de vida. En consecuencia, la población sigue considerando la pobreza de los países empobrecidos como un tema no inherente a su vida, no entiende la relación existente entre la situación local y la global, desvinculado de su realidad cotidiana, obviando, la mayoría de las veces, el fenómeno de la feminización de la pobreza y sus causas.

En segundo lugar, estrechamente relacionado con lo anterior, además de no vincular estas situaciones de exclusión con el sistema de producción y consumo capitalista-heteropatriarcal, la mayoría de las personas en nuestra sociedad no son conscientes de su propia inserción en dicho sistema. Por consiguiente, no perciben la interdependencia entre nuestros estilos de vida y hábitos de consumo y las condiciones de vida de la población mundial.

3.- ÁMBITOS DE TRABAJO EN EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

SETEM Hego Haizea realizamos investigaciones; creamos procesos formativos y acciones de sensibilización; impulsamos la movilización ciudadana y nos articulamos en red para construir alternativas; y denunciemos e incidimos social y políticamente.

SETEM Hego Haizea articulamos la estrategia de Educación para la Transformación Social a través de la sensibilización, la formación y la movilización e incidencia.

3.1.- Sensibilización

Con el propósito de superar las deficiencias y limitaciones en los procesos de sensibilización llevados a cabo hasta entonces a través de las acciones de Educación para el Desarrollo por parte de las ONGDs, SETEM Hego Haizea comenzó a implementar hace 15 años un nuevo modelo de hacer sensibilización: el programa de “municipios éticos” que actualmente se denomina “herrika”.

Para poder llevar a cabo esta estrategia de transformación social, nos basamos en las redes asociativas ya existentes en los municipios para desarrollar nuestra propuesta de reflexión y acción, y procuramos aportar una nueva dimensión en términos de sostenibilidad y responsabilidad a las entidades participantes. Estas entidades son representativas de una población cuyos estilos de vida y hábitos de consumo. Es por ello que son el ámbito idóneo para: - por una parte, ir concienciando a las personas de que sus estilos de vida y hábitos de consumo tienen impactos, muchas veces negativos, sobre otras personas en todo el mundo y sobre el medioambiente - por otra parte, aprovechar esa predisposición participativa que tienen las personas pertenecientes a estas entidades asociativas para animarles introducir pequeños cambios en su entorno asociativo, y como consecuencia lógica, a su vida cotidiana, en términos de responsabilidad personal y colectiva.

Esta forma de hacer sensibilización, que refuerza la conexión con el tejido social existente, ayuda a visibilizar también las líneas transversales subyacentes del trabajo de sensibilización para el desarrollo:

- La capacitación de las entidades involucradas será maximizada, ya que responderá a los intereses definidos por ellas mismas
- La sostenibilidad operativa de las actividades y enfoques es la esencia misma de este proyecto, al pretender integrar los aspectos de desarrollo transversalmente en todas sus actuaciones
- Se trabaja violencias machistas y consumo, consumo responsable del textil, banca ética, etc. haciendo hincapié explícitamente sobre los derechos, tanto de las personas productoras en los países empobrecidos y las de aquí, como los de las personas consumidoras como agentes determinantes
- En los ámbitos del CCRTF la defensa del medioambiente cobra especial relevancia
- Mediante este modelo de sensibilización se pretende confluir con el tejido asociativo y social existente y dar pasos para que las entidades sociales, culturales, deportivas, educativas y políticas vayan incorporando criterios y prácticas de CCRTF en sus agendas.

El enfoque en esta estrategia de transformación, abunda en el vínculo existente entre los problemas de desarrollo de los países empobrecidos y los estilos de vida y hábitos de consumo de los países enriquecidos.

Se trata de aterrizar la visión del CCRTF como herramienta de transformación social tanto en el norte como en el sur global a una escala local, haciéndose eco de la máxima del movimiento alterglobalista “Piensa globalmente, actúa localmente”.

Por tanto, la idea de esta estrategia de sensibilización consiste en confluir con el tejido asociativo existente, trabajando con entidades sociales, culturales, de mujeres y/o feministas, educativas y políticas para que éstas vayan incorporando pautas concretas de consumo responsable que darán resultados tangibles a nivel local (porque estas entidades trabajarán en sus municipios con la ciudadanía el CCRTF).

3.2.- Formación

SETEM Hego Haizea considera que la construcción de un mundo respetuoso con los derechos de las personas y el medioambiente, basado en la justicia, la solidaridad y la equidad, requiere y, a su vez potencia, en una relación dialéctica, el fortalecimiento de una ciudadanía activa, comprometida y responsable, capaz de activar procesos de cambio social incluyentes. Este planteamiento conduce, de forma inexcusable, a la necesidad de habilitar espacios en los que las personas puedan encontrarse y reflexionar conjuntamente a través de dinámicas bien estructuradas, que impliquen a las personas desde sus propias experiencias, hábitos y actitudes.

La propuesta de formación “Factoría de Valores” se entiende como un proceso de transformación que, de forma individual y colectiva, nos hace crecer y nos invita a actuar, al compromiso y a generar cambio. Así pues, se promueve una transformación global mediante la implicación personal. Se dan a conocer las iniciativas transformadoras existentes (en el ámbito del CCRTF); se abordan temáticas que reflexionan sobre la cultura organizacional desde un enfoque no cisheteropatriarcal; se fomentan habilidades creativas y constructivas para la movilización y, la creación de alternativas colectivas.

La propuesta formativa está atravesada por el enfoque feminista interseccional, tanto en los contenidos como en la forma de hacer; por el enfoque global-local porque se busca mostrar la conexión entre las problemáticas y las luchas de diferentes territorios con los impactos globales y los desafíos compartidos; y, por el enfoque de evaluación continua.

Por tanto, la idea de la estrategia formativa es contribuir al fortalecimiento de una base social más preparada y comprometida con la movilización social y la incidencia política, desde la propia experiencia.

3.3. Movilización e incidencia

La movilización e incidencia social y política es un ámbito central en la estrategia de educación para la transformación social.

El CCRTF presta especial atención a las desigualdades que sostienen el sistema capitalista cisheteropatriarcal vigente y a las propuestas feministas para no reproducir los valores machistas imperantes y promover alternativas de producción y consumo desde los valores feministas.

SETEM Hego Haizea denuncia realidades de desigualdad e injusticia a través de la investigación crítica y propositiva del consumo desde un enfoque feminista. El objetivo de la denuncia es, con una metodología creACTiva, sensibilizar, reforzar el espíritu crítico y la disconformidad social, como puntos de partida para generar cambios y fortalecer alternativas de producción y consumo crítico.

Entendemos que, para avanzar hacia un modelo de CCRTF, trabajando desde la movilización e incidencia es importante **actuar desde el poder a tres niveles**:

- El poder del cambio personal: qué decisiones y actuaciones podemos llevar a cabo desde lo personal para consumir de forma más crítica, responsable, sostenible y que sirva como herramienta de transformación.
- El poder de la fuerza colectiva: cómo nos articulamos y movilizamos colectivamente para generar otro modelo de producción y consumo respetuoso con la vida humana y el planeta.
- El poder de cambiar las reglas del juego: evidenciar cuáles son las responsabilidades políticas y económicas para incidir y modificar las estructuras sobre las cuales se asienta y descansa el consumo capitalista.

Por tanto, la idea de la estrategia de movilización e incidencia es denunciar ante decisores políticos y económicos los efectos del modelo de consumo actual en las personas, en la naturaleza y en la producción de las violencias machistas, para ofrecer la alternativa del CCRTF.

4.- MODOS DE HACER EN EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Tal y como queda recogido en el Plan Estratégico 2024-2030, SETEM Hego Haizea es una organización “de personas enredadas con otras: conectamos lo que somos y lo que queremos ser con la que las otras son y quieren ser”.

Este modo se va concretando en:

- El trabajo se realiza por localidades en los tres provincias aprovechando las relaciones sociales y vínculos funcionales ya existentes. Las personas se conocen y saben estimar mejor el potencial y posible impacto de las acciones que se lleven a cabo. A esta escala local, el empoderamiento de la ciudadanía y sobre todo, el protagonismo de mujeres se traslada enseguida a la práctica cotidiana de la localidad.
- Se trabaja con colectivos asociaciones y grupos sociales ya existentes, que quieran introducir gradualmente temas de CCRTF para desarrollo en su agenda propia. Es de vital importancia la relación que se vaya construyendo con las entidades y que se cuide mucho la confluencia equilibrada de agendas.
- Se promueven articulaciones internacionales, nacionales, y locales (Campaña Roa Limpia, Marcha Mundial de Las Mujeres, Banca Armada, Objeción Fiscal,...).
- Utilización de la metodología/herramienta de Mapeo de Alcances para multiplicar la incidencia y los cambios en el entorno y en los comportamientos.

5.- ESTRATEGIAS A IMPULSAR Y SUS INSPI-DICADORES

A. INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA

A.1. SETEM incide con nuestras aliadas hacia decisores/as políticas vascas, estatales y europeas para conseguir legislaciones vinculantes que obliguen a empresas transnacionales a hacerse cargo de los impactos negativos reales y potenciales sobre los derechos humanos y en materia medioambiental.

- **I.A.1.1.** Establecemos más cauces con sindicatos y partidos políticos, introduciendo en la agenda política las líneas de trabajo que llevamos a cabo.
- **I.A.1.2.** Hemos adaptado diferentes estrategias con alguna de las líneas sectoriales: Campaña Ropa Limpia, comercio justo y soberanía alimentaria, finanzas éticas, violencias machistas y consumo.
 - **I.A.1.2.a.** Continuamos con la incidencia en red en las líneas sectoriales de Campaña Ropa Limpia y comercio justo/soberanía alimentaria.
 - **I.A.1.2.b.** Tras haber generado alianzas en la línea sectorial de violencias machistas y consumo, exploramos vías para hacer incidencia de manera conjunta.
 - **I.A.1.2.c.** Tras haber generado alianzas en la línea sectorial de finanzas éticas, exploramos vías para hacer incidencia de manera conjunta.

A.2. SETEM busca nuevas vías y herramientas para hacer incidencia hacia administraciones públicas vascas en red (REAS, Coordinadora de ONGD de Euskadi, Zentzuz, Saretuz, redes de Comercio Justo, etc.).

- **I.A.2.1.** Conocemos, nos formamos, exploramos vías y herramientas ya existentes para hacer incidencia política.
- **I.A.2.2.** Mantenemos participación en REAS y en la Coordinadora de ONGD como redes prioritarias y, de manera proactiva, llevamos nuestros debates y reflexiones a ambas redes para canalizar la incidencia.
- **I.A.2.3.** Participamos en las acciones de la Coordinadora de ONGD de Euskadi (especialmente en la delegación de Álava), REAS y Zentzuz, orientadas al impulso de la coherencia de políticas relacionadas con el consumo en las principales administraciones públicas vascas.

A.3. SETEM fortalece sus relaciones estratégicas con organizaciones aliadas de México, El Salvador, Guatemala, Ecuador y Colombia y explora nuevas alianzas en otros países.

- **I.A.3.1.** Visibilizamos y denunciemos las causas de la situación injusta que se vive en los territorios donde trabajamos con las aliadas del sur. Difundimos el contexto de nuestras aliadas del sur y actuamos como altavoz de su trabajo y luchas.
- **I.A.3.2.** Realizamos Campos de Solidaridad internacionales.
- **I.A.3.3.** Exploramos con las organizaciones aliadas espacios conjuntos de intercooperación: transferencia de conocimiento, generación colectiva de conocimiento, fortalecimiento de capacidades (red Zarensare, comunidades de aprendizaje y otras posibilidades).

A.4. SETEM es referente en CCRT. Somos expertas en lo nuestro.

- **I.A.4.1.** Renovamos y elaboramos materiales e investigaciones sobre: productos eco, KM0, soberanía alimentaria, comercio justo y local, industria textil, banca convencional, consumo responsable de energía, finanzas éticas, violencias machistas y consumo y otros ámbitos vinculados al quehacer de SETEM, que sirven para denunciar injusticias y vulneraciones de derechos, exigir responsabilidades políticas y económicas y modificar las estructuras.
- **I.A.4.2.** Impulsamos itinerarios formativos especializados para equipo técnico y voluntario.
- **I.A.4.3.** Contamos con un catálogo de servicios de asesoría en CCRT.
- **I.A.4.4.** Posicionamos estratégicamente en la web y redes sociales las investigaciones y trabajos realizados en torno al CCRT.

A.5. SETEM llega a la ciudadanía a través de: Campos de Solidaridad, Factoría de Valores, actividades de Herrika, acciones de calle, etc. y canales de comunicación interna y externa que favorecen la información, participación e implicación.

- **I.A.5.1.** Elaboramos una estrategia y materiales de comunicación en formatos diferentes y atractivos para atraer a nuestras actividades.
- **I. A.5.2.** Exploramos nuevas plataformas de comunicación para dar a conocer nuestro trabajo a la ciudadanía: podcast, redes sociales y otras plataformas digitales
- **I.A.5.3.** Utilizamos un lenguaje inclusivo en todas nuestras comunicaciones.

A.6. SETEM ofrece espacios para dar a conocer el CCRT y visibilizar alternativas de Economía Social Solidaria-ESS.

- **I.A.6.1.** Exploramos la creación de una oficina Información u observatorio de CCRT de Gasteiz con colaboración de personas voluntarias (de SETEM y de otras entidades) y recursos propios.
- **I.A.6.2.** Ofrecemos espacios de CCRT en la universidad y en centros de formación profesional.
- **I.A.6.3.** Exploramos los campos locales como vía para sensibilizar y dar a conocer alternativas de ESS.

A.7. SETEM promueve la perspectiva feminista con sus aliadas y redes que no tengan esta perspectiva y a la vez promueve la incorporación del CCRT en las aliadas y redes feministas.

- **I.A.7.1.** Exploramos estrategias para promover la reflexión sobre CCRT con perspectiva feminista.
- **I.A.7.2.** Participamos y difundimos lo que hacemos en torno al CCRT con perspectiva feminista al movimiento feminista.
- **I.A.7.3.** Incluimos debates y reflexiones del movimiento feminista en las agendas de las redes de CCRT.

A.8. SETEM continúa ofreciendo un espacio de formación transformadora referente sobre CCRT.

- **I.A.8.1.** La Factoría de Valores y otros espacios formativos funcionan y llegan a más pueblos y ciudades con oferta continua en las tres capitales y provincias.
- **I.A.8.2.** Se mantiene una revisión y evaluación continua de la oferta formativa.

B. CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS Y REDES

B.1. SETEM fortalece la estrategia Herrika (con entidades de los pueblos) para que sean relaciones más estables.

- **I.B.1.1.** Exploramos alianzas con entidades vascas (sociales, ecologistas, feministas, educativas, de mujeres, vecinales, etc.) que quieran trabajar de manera continuada con SETEM.
- **I.B.1.2.** Realizamos acciones que fortalecen a las entidades vascas acompañando en lo concreto:
 - acciones internas (fortalecimiento organizacional de las entidades)
 - acciones externas (apoyo y/o realización conjunta de actividades en torno al CCRT con perspectiva feminista).

B.2. SETEM se posiciona dentro del movimiento feminista, especialmente en Vitoria-Gasteiz.

- **I.B.2.1.** Participamos activamente en el movimiento feminista.
- **I.B.2.2.** Tenemos en cuenta al movimiento feminista como posible referente para acciones y procesos que pongamos en marcha en SETEM.

B.3. SETEM continúa siendo parte activa de redes locales, autonómicas, estatales e internacionales: ZarenSare, REAS Euskadi, Coordinadora de ONGD de Euskadi (asambleas generales, asambleas territoriales, grupo de género), consorcios de Comercio Justo de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, Marcha Mundial de las Mujeres, Plataforma Pobreza Cero Donostia, Campaña Ropa Limpia, Banca Armada, Red para la Objeción Fiscal.

- **I.B.3.1.** Participamos en acciones de denuncia e incidencia en estas redes.
- **I.B.3.2.** Participamos en espacios de reflexión y formación impulsados por estas redes.

C. CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS ALIANZAS

C.1. SETEM avanza en su visión política y posicionamiento ante distintas realidades y luchas:

- Colectivos del movimiento ecologista
- Colectivos del movimiento antirracista
- Entidades de diversidad sexual y de género
- Entidades del movimiento pacifista y antimilitarista
- **I.C.1.1.** Promovemos y/o participamos en acciones conjuntas con los anteriores colectivos.
- **I.C.1.2.** Realizamos formaciones con algunos de los anteriores colectivos que apoyen la reflexión y posicionamiento de SETEM.
- **I.C.1.3.** Buscamos formas alternativas de intercambio de conocimientos con los anteriores colectivos.
- **I.C.1.4.** Exploramos las posibilidades de trabajar de manera continua con alguna de las entidades.

C.2. SETEM genera alianzas con entidades del barrio donde tiene su sede y con entidades con las que comparte valores, experiencias, conocimientos y que, a priori, no suelen estar cerca de la cooperación al desarrollo.

- **I.C.2.1.** Identificamos entidades del barrio con las que hacer alianzas.
- **I.C.2.2.** Participamos en las actividades del barrio en Gasteiz (en Alde Zaharra) y Donostia (Egia) que van conectadas y son coherentes con SETEM.
- **I.C.2.3.** Compartimos conocimiento con estas entidades.

C.3. SETEM genera alianzas con medio(s) alternativo(s) y con un medio convencional.

- **I.C.3.1.** Elaboramos un plan de temas que ofrecer a medios de comunicación para generarles contenido sobre CCRT.
- **I.C.3.2.** Exploramos colaboraciones con medios de comunicación: económicas, trueque, otras.
- **I.C.3.3.** Exploramos colaboraciones continuadas con nuevas plataformas de comunicación donde llevar el trabajo de SETEM.