Presentación de la

exposición transitable



FABRICANDO MUJIRES

¿CONSUMIMOS VIOLENCIA?

basada en la investigación ¿Consumimos violencia? y en la docuweb Fabricando Mujeres inspirada en ella

Una propuesta de:





pág. 3 pág. 6

pág. 10

pág. 13

pág. 14

1. Contexto

2. La exposición

3. Talleres didácticos complementarios

4. Ficha técnica

5. Contacto





1. Contexto

Esta exposición, codiseñada entre SETEM Hego Haizea y la cooperativa Altekio, busca socializar el conocimiento generado en los informes I, II y III de la investigación ¿Consumimos violencia? Estas investigaciones se enmarcan en torno al propósito general de contribuir a la concienciación y erradicación de las violencias machistas que se ejercen desde la esfera de la producción y el consumo.

La propuesta se articula como una **exposición transitable** que parte de la base estética y conceptual ya definida anteriormente en el **proyecto documental interactivo <u>Fabricando Mujeres</u> (que a su vez se deriva de los informes citados). Esta exposición está conceptualizada, en sí misma, como herramienta pedagógica**; es decir, pretende sensibilizar y ofrecer herramientas empoderadoras, así como ser una invitación a explorar y participar de la construcción colectiva de alternativas al modelo de consumo actual.

Además, esta exposición cuenta con dos propuestas de talleres que la complementan, dirigidos a distintos públicos.





La investigación ¿Consumimos violencia?

SETEM Hego Haizea lleva planteando la pregunta ¿consumimos violencia? desde 2016 para comprobar si existe alguna relación entre el modelo de producción y consumo convencional y las violencias machistas.

La respuesta que encontramos es que estas violencias en el consumo existen, y que se han naturalizado de tal manera que se han vuelto invisibles para la mayor parte de nuestra sociedad. Más allá incluso, pues están interiorizadas y asumidas como normales. Lo confirmamos tras nuestra investigación ¿Consumimos violencia?, que hoy en día cuenta con tres fases, además de una guía didáctica y varios materiales más que pueden encontrarse en <u>www.fabricandomujeres.org.</u>

En la publicación ¿Consumimos violencia? Fase I (2016) se construyó un marco teórico y se analizó la relación entre violencias machistas y el consumo en varios ámbitos: productos domésticos, de estética, alimentación y movilidad urbana. Los resultados de este análisis reflejan que las violencias machistas en el consumo están naturalizadas, interiorizadas y asumidas como normales por nuestra sociedad. Este trabajo ha sido fruto de un proceso colectivo de aprendizaje y creación de conocimiento entre entidades que trabajan el consumo responsable y organizaciones feministas.

De este proceso ha resultado también la guía didáctica ¿Consumimos violencia? Guía para la reflexión para un consumo libre de violencias machistas, que aporta, mediante una batería de preguntas y respuestas, claves para generar alternativas de consumo generadoras de igualdad.

En la ampliación ¿Consumimos violencia? Fase II (2020) los ámbitos de consumo investigados fueron los móviles y sus aplicaciones, las series de ficción y el consumo de energía en los hogares. En el informe ¿Consumimos violencia? Fase III (2023) se centra en el ámbito del ocio.

Fabricando Mujeres

Para difundir los resultados de estas investigaciones de una manera sencilla y amena llegó el <u>documental Fabricando</u> <u>Mujeres</u> (2018). Este trabajo ficcionado cuenta con Maite como protagonista (interpretada por Itziar Aizpuru) y representa dos mundos: por un lado, La Fábrica, que representa ese mundo donde consumo capitalista y violencia machista se dan la mano y produce mujeres que deben seguir sus normas, frente al Taller de Maite, donde se da lugar a modelos alternativos. Este proyecto, en el que Maite tiene a su lado numerosas colaboradoras, también cuenta con una segunda fase, <u>Fabricando Mujeres 2.0</u> (2020) y la <u>plataforma participativa fabricandomujeres.org</u>, desde la que se pueden denunciar situaciones de violencias que detectes en el consumo o conocer alternativas transformadoras.

















2. La exposición

El paso por esta exposición se conforma como un itinerario de cambio: para ello organizamos el espacio de la exposición en un recorrido de 3 tiempos a través de las metáforas que representan los planos (o niveles) del proceso de transformación en el que (1) tomamos conciencia de las violencias que recibimos a través del consumo [representado en el escenario de LA FÁBRICA DE MUJERES], (2) después escuchamos testimonios y conectamos con nuestras propias experiencias [representado en el escenario del PATIO DE VECINAS] y, (3) finalmente, decidimos hacer algo con ello, de forma colectiva [representado en el escenario del TALLER DE MAITE].













Fase I: La fábrica

Momento de reflexión, individual. En este espacio se hace un primer acercamiento al proyecto, con un fragmento del vídeo, composiciones de texto explicando el contexto y QRs que llevan a los materiales e informes. También se hace referencia al marco teórico del «triángulo de las violencias» de Galtung.



Fase II: El patio de vecinas

Momento de la escucha. Llamada de transición a la fuerza colectiva. Con la metáfora del patio de vecinas, encontramos «tendidos» diferentes testimonios en forma de postal. En la parte de «atrás», con la ayuda de una linterna de rayos UV, a modo de «gafas moradas» se revelan aspectos (violencias) que antes no veíamos.



Fase III: El taller de Maite

Momento de laboratorio de alternativas, para cambiar las reglas del juego. Se enlaza la intro del vídeo al taller de Maite, se habla de los tres poderes y se invita a tomar parte activa en la exposición expresándose a través de la creación directa de *collages*. Estos se generan libremente a partir de una serie de transparencias que pueden combinarse y proyectarse en el propio panel a través de un retroproyector que lo acompaña, de modo que se integra en la exposición, aunque sea de manera efímera. Así mismo, este espacio tiene su eco en lo online, a través de un QR que lleva al apartado de «alternativas» de la web interactiva.











3. Talleres didácticos complementarios

Dado el carácter didáctico de la exposición, se proponenen dos talleres formativos que la complementan: uno articulado en torno a la reflexión y toma de conciencia que plantea la pregunta «¿Consumimos violencia?», y otro enmarcado directamente como acompañamiento al itinerario de cambio que se plantea en la exposición en sí, partiendo y optimizando los propios recursos que la integran.



Violencias machistas y consumo

En este taller, diseñado e impartido por SETEM Hego Haizea, se parte de los resultados de la investigación en varios ámbitos (estética, alimentación, movilidad, series de ficción, tecnología móvil, energía, ocio) para analizar, de forma creativa y vivencial, cómo nos atraviesa la violencia y de qué manera podemos construir otras formas de consumir.

Objetivo general del curso: reflexionar y analizar colectivamente, de forma creativa y vivencial, cómo nos atraviesa la violencia y de qué maneras podemos construir otras formas de consumir.

Contenidos generales:

- ♦ Violencias machistas.
- Conflicto capital-vida.
- ◆ Consumo crítico responsable y transformador (CCRT).
- Alternativas y consumo desde los tres poderes.

Al final de esta formación, las personas asistentes habrán:

- ◆ Aprendido más sobre el concepto de violencias machistas y el CCRT feminista.
- ◆ Entendido cómo las violencias machistas impactan y atraviesan las vidas y los cuerpos.
- Reflexionado sobre los nexos entre las violencias machistas y el consumo capitalista en diferentes ámbitos (estética, energía, movilidad, aplicaciones móviles, series de ficción, ocio).
- ◆ Descubierto qué puede se hacer en el día a día para ejercer un consumo libre de violencias machistas.

Dirigido a: ser un espacio de sensibilización y empoderamiento para mujeres (con una mirada transinclusiva).

Formato: presencial.

Duración: este taller puede adaptar su duración a 2 h, 3 h o 6 h.

Itinerario de cambio ante la fábrica de mujeres

Este taller está diseñado e impartido por personal de Altekio especializado en arte, educación y facilitación de procesos. En él se genera un espacio formativo experiencial y creativo, articulado desde el itinerario de cambio que se propone en la propia exposición. Partiendo de él, y basándose en los elementos y recursos de los que dispone la exposición, se lleva a cabo una propuesta didáctica que explora las distintas fases, fomentando un acercamiento a los contenidos de cada una, al tiempo que una experiencia a través de cuerpo y las emociones:

- ◆ Fase de activación: entrada a la exposición.
- Bloque I: trabajo creativo en torno a la violencia hacia las mujeres y personas no normativas a través del consumo.
- Bloque II: taller de testimonios sonoros.
- Bloque III: taller de creación artística de alternativas colectivas.
- Cierre y conclusiones.

Esta estructura permite a las personas asistentes transitar individualmente desde la conciencia y reflexión sobre la problemática de las violencias machistas en el ámbito del consumo, y conducir a una propuesta de construcción de soluciones transformadoras a nivel colectivo.

Objetivo general del curso: generar una experiencia conceptual y experiencial en torno a los contenidos de la exposición Fabricando Mujeres, que fomenten la reflexión, la conexión emocional con la temática y la búsqueda de alternativas.

Contenidos generales:

- ♦ ¿Consumimos violencia? ¿Fomentamos la violencia con nuestro consumo?
- Triángulo de la violencia de Galtung.
- Las violencias invisibles.
- ◆ La fábrica de mujeres: estereotipos y sistema de consumo y producción. Causas y consecuencias.
- ◆ La importancia de la escucha: experiencias y testimonios.
- ◆ Los tres poderes: el poder del cambio personal, el poder de la fuerza colectiva y el poder de cambiar las reglas del juego.
- Alternativas individuales y colectivas.

Al final de esta formación, las personas asistentes habrán:

- ◆ Comprendido la relación entre el consumo y la violencia hacia las mujeres y personas no normativas.
- ◆ Compartido experiencias y sentires individuales y colectivos en torno a esta temática.
- ◆ Construido alternativas individuales y colectivas de consumo crítico, responsable, transformador y feminista.

Dirigido a: colectivos, asociaciones y personas interesadas en explorar la temática de la violencia hacia las mujeres y personas no normativas.

Formato: presencial.

Duración: 2 h.



Piezas y medidas:

- Fábrica: 6 PIEZAS CON CORTE DE PUZLE. Módulo de aprox. 480x300 cm troquelado en seis partes:
 - a. 188x169 cm
 - b. 188x169 cm
 - c. 188x179 cm
 - d. 120x169 cm
 - e. 111x145 cm
 - f. 169x110 cm
 - + 1 etiqueta «¿Consumimos violencia?» 89x178 cm troquelada.
- ♦ Patio de vecinas: 4 PIEZAS.Cuatro módulos de 198x158 cm cada uno.
 - 28 postales (Din A5).
 - ◆ Cuerda para el tendal.
 - Pinzas para colocar las postales en el tendal.
- ◆ Taller: 6 PIEZAS CON CORTE DE PUZLE. Módulo de aprox. 480x300 cm troquelado en seis partes:
 - a. 190x127 cm
 - b. 190x132 cm
 - c. 190x171 cm
 - d. 123x168 cm
 - e. 121x170 cm
 - f. 121x170 cm
 - ◆ 1 RETROPROYECTOR
 - ♦ 40 TRANSPARENCIAS (acetato Din A6) para el retroproyector.
- ♦ 14 PEANAS de media luna, con corte, para elevar los módulos.
- Listones de PVC para poner en los bordes de la fábrica y del taller para sujetar en vertical.
- Piezas pequeñas de metacrilato en forma de pinza para asegurar uniones en la cabeza o en otras partes que sea necesario.
- Peso aproximado de todo el material: 70 kg.



Si os es de interés contar con esta propuesta expositiva, podéis contactar con nuestro equipo a través de:

- email: comunicación.euskadi@setem.org
- teléfonos:

Araba - 945 120 746

Bizkaia - 944 793 664

Gipuzkoa - 943 359 592



Presentación del

Ciclo experiencial FABRICANDO MUJIRES

Una propuesta de:

