

# **PLAN ESTRATÉGICO 2024-2030**

---

# 1.- MISIÓN

---

Somos personas diversas y comprometidas agrupadas en una ONG vasca sin ánimo de lucro que impulsa la transformación social a través de la cooperación y la educación para la transformación social. Desde una perspectiva feminista interseccional, horizontal, participativa, decrecentista y coherente, ponemos la vida en el centro y articulamos propuestas en torno a un consumo<sup>1</sup> crítico, responsable y transformador que posibilitan la construcción de un mundo donde priman el respeto de los derechos humanos individuales y colectivos y la defensa del medio ambiente.

Realizamos investigaciones; creamos procesos formativos y acciones de sensibilización; impulsamos la movilización ciudadana y nos articulamos en red para construir alternativas; y denunciemos e incidimos social y políticamente. Todo ello lo hacemos a través de procesos de cooperación internacional y educación para la transformación social para fomentar:

- el comercio justo y la soberanía alimentaria
- las finanzas éticas
- el respeto de los derechos humanos y laborales en el sector textil deslocalizado
- la erradicación de las violencias machistas desde la producción y el consumo
- el fortalecimiento de organizaciones que tengan intencionalidad feminista o cuestionamientos de género, así como de colectivos que promuevan las diversidades sexuales y de género

Nuestra metodología se basa en el aprendizaje organizacional<sup>2</sup>, la colaboración equitativa y la flexibilidad, siempre en el marco de un trabajo en red con otras entidades aliadas con las que compartimos principios, valores y objetivos. Evaluamos nuestro quehacer analizando los procesos y los alcances que obtenemos en términos de cambios de comportamientos, tanto a nivel personal y organizativo, como de las relaciones entre las propias organizaciones.

Además de en Euskadi, gran parte de nuestro trabajo se desarrolla en alianza con otros colectivos y poblaciones del Estado español, Europa, Ecuador, Colombia, El Salvador, Guatemala, Chiapas y países productores de ropa. También participamos en numerosas redes, algunas de las cuales son lideradas por SETEM.

Aspiramos (y nos esforzamos para conseguirlo) a relacionarnos, organizarnos y a trabajar internamente en coherencia con el modelo político que defendemos, especialmente en lo relativo a un consumo organizacional crítico, responsable y transformador y una cultura organizacional feminista.

¿Qué entendemos por consumo organizacional crítico, responsable y transformador? Es una apuesta organizativa por consumir bienes y servicios locales, de comercio justo, ecológicos, de finanzas éticas, de la economía social y solidaria, el mercado social, las energías renovables, el transporte público, el consumo contenido, la reutilización...

¿Qué entendemos por cultura organizacional feminista? Nos referimos a realizar un análisis profundo de la organización, identificando aspectos de su funcionamiento, de sus estrategias, procedimientos, estructuras, creencias y comportamientos de quienes la integran, que pueden estar (re)produciendo lógicas de dominación y desigualdades, de forma consciente o inconsciente. Supone profundizar y arraigar, en nuestras prácticas cotidianas, dinámicas de gestión emocional, comunicación consciente y no violenta y entrenamiento en técnicas para la regulación de conflictos y cuidado del grupo.

<sup>1</sup> Cuando hablamos de consumo incluimos también el ámbito de la producción, las dos caras de una misma moneda. De hecho, SETEM centra buena parte de su actividad en incidir directamente en las condiciones de producción, por ejemplo, a través del apoyo a personas productoras agrícolas o a mujeres trabajadoras de empresas textiles. Asimismo, damos por hecho que el consumo crítico, responsable y transformador debe incorporar la perspectiva feminista porque, de otro modo, nunca podrá ser transformador.

<sup>2</sup> Entendemos el aprendizaje organizacional como un proceso de formación y reflexión colectiva, interno y con otras entidades y personas de nuestro entorno relacional, que da lugar a cambios en las políticas y las prácticas de la organización.

## 2.- VALORES

---

Nuestra apuesta estratégica toma como punto de partida una definición política centrada en los valores feministas, la sostenibilidad de las vidas, las diversidades y la creación colectiva y horizontal. En sí mismos, estos principios incluyen todo un marco de valores que da sentido y horizonte a SETEM Hego Haizea, que impregna su forma de hacer, de funcionar y relacionarse, individual y colectivamente. La descripción que hacemos a continuación debe considerarse, por tanto, como un anexo al marco político o, más bien, como parte de su esencia.

- **Coherencia.** La gestión de nuestros recursos, la manera de tratar a las personas involucradas en la organización y la forma de relacionarnos con otras entidades debe ser congruente con nuestros principios declarados.
- **Diversidades.** Las diversidades (cultural, étnica, lingüística, sexual y de género, ideológica, funcional, la biodiversidad...) enriquecen y completan nuestras vidas, en un marco de respeto y equidad basado en los derechos humanos.
- **Espíritu crítico.** Revisamos permanentemente nuestras formas de pensar, ser y actuar, en diálogo con los movimientos de nuestro entorno, sus ideas y propuestas.
- **Cuidado.** Construimos una cultura organizacional feminista a través de los cuidados: de las personas voluntarias, contratadas y socias, de los espacios y las cosas, cuidado de la tierra y el medioambiente.
- **Participación horizontal y trabajo en red.** Construimos colectivamente desde la horizontalidad conectando lo que somos y lo que queremos ser con lo que las otras son y quieren ser.
- **Solidaridad, equidad y corresponsabilidad.** Promovemos un intercambio equitativo enriquecedor para todas las partes y con implicación directa de todas ellas, encaminado a fomentar la dignidad de las personas y los pueblos y a erradicar las injusticias.
- **Derecho al disfrute.** Ponemos en valor principios como el placer y la celebración, que queremos estén presentes en nuestro día a día.
- **CreaCtividad.** Fomentamos metodologías creativas y artísticas que nos lleven a la reflexión, la acción y la movilización.
- **Transparencia.** Facilitamos documentación pública, cuantitativa y cualitativa, para asegurar la transparencia de nuestras actividades y de la gestión de nuestros recursos.

### **3.- NUESTRA VISIÓN POLÍTICA (LÍNEAS TRANSVERSALES)**

---

La visión política de SETEM trasciende toda nuestra planificación estratégica y constituye una propuesta abierta, en permanente construcción colectiva. Nuestro modelo de transformación social apuesta por actuar prioritariamente desde las actitudes, los valores y las normas que dan forma a las conductas y estructuras sociales, culturales, políticas y económicas de los diferentes grupos humanos que habitan el planeta.

El concepto de cultura que defendemos en SETEM rechaza la homogeneización de la actual sociedad consumista, machista, uniformadora y centralizadora y aboga por la diversidad cultural, que permite la multiplicidad de pensamientos, gustos, formas de ser y de estar en el mundo; de formas de relacionarse desde el respeto con la naturaleza y con los otros seres humanos; sin olvidar que la diversidad cultural encuentra su respaldo y sus límites en los derechos humanos. Por un lado, los derechos culturales forman parte de los Derechos Humanos y constituyen una garantía para las libertades y la dignidad humana. Por otro, la diversidad cultural se debe fortalecer sin olvidar que el punto de partida es que las tradiciones no pueden provocar daño a la vida entendida como un todo integral. En este sentido, los **Derechos Humanos** constituyen el marco que da soporte y legitimidad a las propuestas de transformación de SETEM y nuestras entidades aliadas al tiempo que fijan los límites que deben respetar siempre dichas propuestas.

Los ejes en torno a los cuales se construye y define cualquier actuación de SETEM Hego Haizea son:

#### **3.1. SETEM es una organización feminista**

Como señala la epistemología feminista, hacer explícito el enfoque y el lugar desde el que se mira la realidad es condición indispensable para un abordaje honesto y situado: según cómo se nombre la realidad, se hacen visibles unas cosas u otras.

Nos nutrimos de enfoques y conceptos que pertenecen a diferentes corrientes dentro de los feminismos (en plural): ecofeminismo, feminismo decolonial, feminismo antirracista, transfeminismo. Apostamos por los matices que nos aportan unas y otras corrientes para mantenernos flexibles, con el compromiso de seguir revisándonos, aprendiendo y evolucionando en nuestro ser y quehacer feminista.

Así pues, cuestionamos el sistema capitalista cisheteropatriarcal y asumimos la mirada crítica de las teorías feministas a las complejas y variadas relaciones de poder desde la interseccionalidad, que reconoce que el género no puede comprenderse desde una mirada única sino que tiene que verse imbricado en otras relaciones de poder determinadas por la identidad y expresión sexual y de género, la raza, la clase, la edad, la etnia, la preferencia sexual, el estatus migratorio, la diversidad funcional, etc., para entender la multiplicidad y simultaneidad de opresiones, que impiden llevar proyectos de vida desde la libertad y la dignidad. Además, frente a este sistema binarista (hombre y mujer), afirmamos la diversidad de identidades y expresiones sexuales y de género y apostamos por que se garantice y se potencie la equidad entre las diferentes identidades y expresiones, así como el equilibrio y la horizontalidad en el ejercicio del poder, el acceso a los derechos y a las oportunidades.

En definitiva, queremos que los feminismos nos atraviesen, hacia dentro y hacia afuera. Esto es, buscamos contribuir desde nuestra visión del consumo crítico, responsable y transformador al movimiento y a las agendas feministas y hacerlo desde una lógica interna de funcionamiento, de estructuras y de relaciones basada en los valores feministas.

#### **3.2. SETEM es una organización que defiende las diversidades**

En un acto de resistencia a la homogenización y su intencionalidad política, apostamos por visiones plurales e incluyentes en relación a la diversidad, tanto en lo relativo al ámbito cultural, étnico, lingüístico, sexual y de género y funcional. Conformamos un puzzle, con los derechos humanos como marco, en el que todas las personas deben tener cabida desde sus identidades, necesidades y aportes diferenciados.

La defensa de las diversidades es más importante que nunca en una época en la que observamos un aumento de la violencia y una normalización de los discursos de odio que promueven el racismo

y la LGTBIfobia, entre otros. En SETEM rechazamos estos discursos y estas violencias y promovemos y valoramos las diversidades como rasgo inherente y enriquecedor de las sociedades.

En este sentido, y como organización de cooperación internacional, también buscamos cuestionar y transformar el concepto hegemónico de desarrollo actual, entendido como un concepto impuesto, excluyente y vinculado únicamente al crecimiento económico, así como las relaciones coloniales de poder-saber que este modelo ha promovido, tras las cuales subyace la ideología racista de la supremacía blanca. Nos proponemos cuestionar nuestra posición en este sistema colonial y racista y construir puentes de intercambio y diálogo horizontales con el objetivo de decolonizar prácticas y discursos y construir una justicia social transformadora.

### **3.3. SETEM es una organización que pone la vida en el centro**

Poner la vida en el centro supone cuidar (y autocuidar) las vidas (nuestras vidas) para que merezcan la pena ser vividas y articular todos los medios a nuestro alcance para hacer efectivo el derecho al disfrute. Debemos reconocer y valorar los cuidados, los afectos y las emociones, cuya gestión debe ser asumida de forma corresponsable.

En consecuencia, proponemos un cambio de enfoque, de prioridades; un cambio de estilo de vida y distribución del tiempo. Reivindicamos el ser frente al tener; el decrecimiento responsable con las generaciones actuales y futuras frente al crecimiento ilimitado incompatible con las posibilidades del planeta; el reparto equitativo de la riqueza frente a la acumulación. Es una apuesta basada en la construcción de relaciones y prácticas políticas, económicas, sociales y culturales que sean respetuosas, equitativas y solidarias entre las personas y con la naturaleza.

Poner la vida en el centro implica entender que somos seres interdependientes, es decir, que dependemos de la existencia de otros seres. Es imposible pensar la vida de un ser humano sin la ayuda de otro ser humano. Por ello, desterramos el individualismo y destacamos la importancia de cada persona en relación a las demás y a la naturaleza, en un proceso de construcción colectiva que garantiza la diversidad y el mantenimiento de la vida.

### **3.4. SETEM es una organización que defiende el medioambiente**

La crisis ecológica, que ha sido principalmente provocada por la actividad humana, es uno de los mayores retos al que nos enfrentamos. Para poder salir de esta dinámica y asegurar una vida digna para las generaciones futuras, hace falta cambiar de perspectiva y de lógica: abandonar completamente la idea capitalista del crecimiento económico como fin en sí mismo, que choca con los límites reales del planeta y la capacidad de desarrollar una vida digna de las personas.

Sabemos que somos seres ecodpendientes porque los recursos y bienes que utilizamos para todas nuestras actividades salen de la naturaleza, por lo que promulgamos un modelo socioeconómico basado en la defensa del entorno en oposición a las lógicas capitalistas de extractivismo y destrucción que parten de la subordinación de la naturaleza al ser humano. Ante el modelo de desarrollo consumista que, para aumentar los niveles de consumo de los países del Norte, explota recursos de los países del sur, impulsamos un modelo de consumo crítico, responsable y transformador que requiere de sistemas de producción y distribución social y medioambientalmente responsables. Para ello, apoyamos, en alianza con entidades del sur y vascas, iniciativas que defienden el territorio frente al extractivismo, que proponen una gestión agroecológica del territorio, y que impulsan el desarrollo de circuitos económicos locales y de cercanía, entre otras.

### **3.5. SETEM es una organización horizontal, participativa y que incide en red**

Transformar las lógicas jerárquicas y autoritarias de gestión de la vida significa construir colectivamente desde la mayor horizontalidad posible, la participación equitativa e inclusiva, la autonomía y la interdependencia. A su vez, implica ser una organización de personas enredadas con otras, tanto dentro de SETEM como con otras entidades: conectamos lo que somos y lo que queremos ser con lo que las otras son y quieren ser. Y es así como incidimos de forma conjunta.

Esta manera de proceder implica que nuestras prioridades políticas han de pasar por nuestra piel, sabiendo que las limitaciones de los actos individuales hacen necesarias formas de incidencia colectiva, desde lo más local hasta lo más global, pasando por desarrollar círculos virtuosos entre personas, iniciativas comunitarias y/o redes internacionales para lograr una incidencia real.

## 4.- LO QUE HACEMOS (LÍNEAS SECTORIALES)

---

SETEM impulsa modelos de producción, distribución y consumo basados en criterios éticos, sociales, culturales y medioambientales que posibilitan la construcción de economías solidarias en cuyo centro se encuentran las personas (diversas) en relación armoniosa con su entorno natural. Toma fuerza, en este ámbito, la idea de un consumo crítico, responsable y transformador (CCRT).

El CCRT promueve la construcción de nuevas identidades que cuidan los vínculos y las relaciones frente al individualismo y la desolación generada por la lógica consumista. Es una propuesta política que pone en valor el ser frente al tener. Para promover un cambio radical, el CCRT subraya, en primera instancia, la necesidad de una reducción general de consumo y, en segunda, la necesidad de consumir productos obtenidos a partir de relaciones sociales justas y del respeto hacia el entorno natural (producción ecológica basada en la soberanía alimentaria, comercio justo, banca y seguros éticos...). Este enfoque va más allá del consumo como actividad económica en un mercado monetarizado y pone el acento en las contribuciones inmateriales a una buena vida. Considera a las personas como ciudadanas, no meras consumidoras.

El CCRT presta especial atención a las desigualdades que sostienen el sistema capitalista cisheteropatriarcal vigente y a las propuestas feministas para no reproducir los valores machistas imperantes y promover alternativas de producción y consumo desde los valores feministas.

Entendemos que, para avanzar hacia un modelo de CCRT, es importante actuar desde el poder a tres niveles:

- El poder del cambio personal: qué decisiones y actuaciones podemos llevar a cabo desde lo personal para consumir de forma más crítica, responsable, sostenible y que sirva como herramienta de transformación.
- El poder de la fuerza colectiva: cómo nos articulamos colectivamente para generar otro modelo de producción y consumo respetuoso con la vida humana y el planeta.
- El poder de cambiar las reglas del juego: evidenciar cuáles son las responsabilidades políticas y económicas para modificar las estructuras sobre las cuales se asienta y descansa el consumo capitalista.

De este modo, promovemos el CCRT a través de:

### 4.1. El comercio justo y la soberanía alimentaria

Defendemos un modelo de producción, distribución y consumo de alimentos para mercados domésticos y locales, basados en explotaciones campesinas y familiares diversificadas, en sistemas de producción agroecológicos y en relaciones de confianza y cercanía entre los diferentes actores de la cadena. En el caso de algunas materias como el café o el cacao fuertemente asentadas en nuestros hábitos de consumo y que no son susceptibles, por las condiciones climáticas que precisa su producción, de insertarse en circuitos cortos de comercialización, apoyamos un sistema de producción, exportación y distribución bajo los principios del comercio justo.

Más concretamente, asentamos nuestra propuesta en los siguientes principios:

- Deben asegurarse precios justos para el campesinado.
- Debe garantizarse el acceso a la tierra, agua, bosques y otros bienes comunes de la naturaleza a través de una redistribución equitativa.
- Debe reconocerse y promocionarse el papel de las mujeres en la producción alimentaria así como su acceso a los recursos productivos en condiciones de igualdad.
- Debe garantizarse el acceso de la población a alimentos saludables y asequibles.
- Debe priorizarse el control de la comunidad sobre los recursos productivos.
- Deben protegerse las semillas base de la alimentación para el libre intercambio y uso del campesinado, lo que significa no patentar la vida.
- Debe aprobarse una moratoria sobre los cultivos genéticamente modificados que llevan a una contaminación de la diversidad genética esencial de plantas y animales.
- Debe incrementarse la inversión pública para fortalecer la actividad productiva de familias y comunidades.

Más allá del ámbito agroalimentario, también apoyamos los principios del comercio justo en otros productos (producción textil, cosmética, artesanías, etc.) como modelo que permite garantizar el respeto a los derechos humanos de las personas trabajadoras de estos sectores, que son principalmente mujeres; el pago de salarios dignos; la libertad de asociación y la libertad sindical; lugares de trabajo seguros y horarios regulados y la protección del medioambiente.

#### **4.2. Las finanzas éticas**

SETEM centra buena parte de sus esfuerzos en poner en evidencia los vínculos existentes entre la industria armamentística y el sector financiero. Con grandes dificultades (no es fácil obtener información al respecto ni difundirla), hemos demostrado que el negocio de la guerra y militarización de fronteras no sería posible sin el apoyo de la banca, a través de múltiples fórmulas más o menos complejas.

Por otro lado, el mundo de las finanzas no es ajeno a las relaciones de género discriminatorias presentes en nuestras sociedades. Muy al contrario, la actividad bancaria, con su enorme poder de configuración social y política, refuerza un sistema basado en los códigos dominantes del machismo y la uniformidad cisheterosexual.

Sin embargo, hace tiempo que hemos perdido la esperanza de conseguir que el sector bancario convencional actúe de forma respetuosa con los derechos humanos y con el entorno natural. En cambio, en contraposición a esto, nos desborda la ilusión cuando ponemos nuestras fuerzas en alternativas de banca ética, como FIARE, de la que formamos parte y a la que intentamos contribuir con todas nuestras fuerzas. En esta misión, tenemos presente que la construcción de una economía social y solidaria, con las finanzas como uno de sus pilares fundamentales, debe estar atravesada por los valores del feminismo, tanto en el funcionamiento interno de sus entidades y en las dinámicas que guían las relaciones que se entablan entre ellas, como en los productos y servicios que ofertan.

#### **4.3. La defensa de los derechos humanos y laborales en el sector textil deslocalizado**

Contribuimos a mejorar las condiciones de vida y las condiciones laborales de las trabajadoras del sector textil<sup>3</sup> a través de nuestra participación en la Campaña Ropa Limpia, una red internacional de ONGD, sindicatos y organizaciones de personas consumidoras que trabaja para mejorar las condiciones de las trabajadoras de la industria global de la confección. La Campaña Ropa Limpia, liderada en el Estado español por SETEM, está presente en otros 17 países europeos: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, Italia, Noruega, Reino Unido, Irlanda, Suecia, Suiza, Turquía y Polonia. Además, colabora con más de 200 organizaciones de personas trabajadoras de todo el mundo.

La Campaña Ropa Limpia agrupa su actividad en cuatro líneas de actuación:

- Realización de investigaciones sobre la situación de las personas trabajadoras de la industria textil con el apoyo de la red de organizaciones de personas trabajadoras de los países productores de ropa y calzado deportivo.
- Concienciación y movilización de las personas consumidoras.
- Presión a las empresas e instituciones políticas.
- Denuncia de casos de vulneración de derechos humanos y laborales de las trabajadoras en el sector textil.
- Apoyo a trabajadoras del sector textil deslocalizado en la defensa de sus derechos.

#### **4.4. La erradicación de las violencias machistas desde la producción y el consumo**

El sistema cisheteropatriarcal se configura como fundamental a la hora de afianzar las violencias machistas en la producción y el consumo capitalista; y el sistema capitalista perpetúa los valores del sistema patriarcal. Son dos engranajes que se retroalimentan y necesitan. El sistema capitalista, que obtiene el máximo beneficio a costa de la explotación de las personas y los bienes

<sup>3</sup>

Utilizamos el término “trabajadoras” al referirnos a personas trabajadoras del sector textil ya que más del 80% de quienes trabajan en la industria textil son mujeres.

naturales, encuentra en el sistema patriarcal un aliado para justificar y legitimar las desigualdades de género dentro de su estructura.

Tanto en el ámbito doméstico y personal como en el ámbito público, podemos identificar numerosas violencias que cosifican a las mujeres hasta convertirlas en meros objetos para el fomento del consumo; violencias que, en muchos casos, por su capacidad de convertirse en transparentes, se normalizan, reforzando roles y estereotipos de género y poniendo en riesgo la propia salud de quien consume, en este caso, la de las mujeres y personas no normativas.

Nos proponemos identificar los nexos entre violencias machistas, procesos de producción y consumos, pero también intentamos detectar modelos que cuestionen esos vínculos, que rompan con ellos y planteen alternativas con el objetivo de dar pasos hacia una igualdad real. Conscientes además de que el modelo dominante, a través de su esencia binarista (hombres/mujeres) y racista, excluye cuerpos, prácticas y deseos que quedan fuera de la normatividad, ampliamos nuestra mirada y abordamos de forma específica el papel que juega la producción y el consumo en la perpetuación de esas exclusiones, y apostamos por construir alternativas en las que las diversidades estén plenamente legitimadas.

#### **4.5. Fortalecimiento de organizaciones que tengan intencionalidad feminista o cuestionamientos de género, así como de colectivos que promuevan las diversidades sexuales y de género**

Consideramos prioritario que las mujeres y las personas que quedan fuera de los límites que marca la cisheteronormatividad se organicen en función de sus propios intereses con el objetivo de poner en marcha acciones y estrategias que den respuesta a sus problemas e inquietudes y puedan así promover transformaciones en su entorno hacia una mayor equidad. No nos cabe duda de que el afianzamiento como sujeto político constituye un fin en sí mismo. No obstante, para SETEM Hego Haizea es un requisito necesario orientado a nuestro objetivo específico como organización de promover prácticas inclusivas de producción y consumo que favorezcan las diversidades sexuales y de género y la igualdad.

En este sentido, nos comprometemos con el fortalecimiento organizativo de organizaciones que tengan intencionalidad feminista o cuestionamientos de género, así como de grupos que defiendan los derechos de colectivos disidentes sexo-genéricos, siempre y cuando identifiquen el consumo crítico, responsable y transformador como una herramienta para la construcción de un mundo basado en los derechos humanos individuales y colectivos y en el respeto a la naturaleza. Esto no significa que esas organizaciones deban centrar su actividad en el ámbito del CCRT, sino más bien que tengan presente el enfoque del CCRT en sus agendas y en sus prácticas de trabajo y funcionamiento.

## 5.- CON QUIÉNES TRABAJAMOS (SUJETOS)

---

Esto son los sujetos con los que tenemos o tendremos relación durante la duración del plan estratégico:

- Colectivos feministas del entorno (Euskadi)
- Colectivos feministas del sur
- Casas de mujeres de pueblos de Euskadi
- Entidades que sean canteras de voluntariado (Batekin en Araba, Bolunta en Bizkaia, Gizalde en Gipuzkoa)
- Instituciones públicas: AVCD, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Ayuntamiento de Donostia, Ayuntamiento de Bilbao, Ayuntamiento de Basauri, DFG, DFB, DFA, AECID, UE
- Medios de comunicación alternativos e independientes
- Medios de comunicación convencionales
- Creadoras de contenido/*influencers* con perspectiva crítica
- Asociaciones, movimientos, grupos de los pueblos (Herrika) (hay entidades sociales, de mujeres, centros educativos, ecologistas). *Los que están ahora pero que queremos que cada vez sean más*
- Nuevos colectivos para alimentar Herrika
- Entidades de ESS
- Colectivos antimilitaristas y/o pacifistas (en Euskadi y Catalunya); por ej.: Banca Armada, Plataforma Gerrarik Ez, entidades de la plataforma Objeción Fiscal (MOC)
- Colectivos ecologistas
- Otros SETEM / Federación SETEM
- Colectivos de comercio justo y CCRT: CECJ, Consorcios de CJ Bilbao y Donostia, Zentzuz, Saretuz
- CRL y CCC (entidades productoras del sur)
- Colectivos del barrio Alde Zaharra de Vitoria-Gasteiz, Sumendi , espacios autogestionados, asociaciones vecinales
- Redes vecinales de cuidados
- Colectivos antirracistas
- Colectivos de diversidades sexuales y de género
- Organizaciones que trabajan con personas refugiadas
- Colectivos y espacios de artes escénicas
- Tiempo libre educativo (escuelas y/o grupos)
- Universidades
- Centros educativos de formación profesional
- Otras ONGD (MMA, MG...)
- Coordinadora de ONGD de Euskadi
- Zarensare
- Organizaciones aliadas del sur:
  - AFEDES (Guatemala)
  - Maquita (Ecuador)
  - Mujeres de Frente (Ecuador)
  - Acción Ecológica (Ecuador)
  - FEPP (Ecuador)
  - COMBOS (Colombia)
  - Mujeres que Crean (Colombia)
  - Penca de Sábila (Colombia)
  - Kinal Antsetik (Chiapas)
  - Mujeres Transformando (San Salvador)
  - REDES (San Salvador)
  - Concertación de Mujeres de Suchitoto (San Salvador)
  - Otras posibles organizaciones aliadas del sur con las que queramos trabajar a futuro

## 6.- ESTRATEGIAS A IMPULSAR Y SUS INDICADORES

---

### A. INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA

---

**A.1.** SETEM incide con nuestras aliadas hacia decisores/as políticas vascas, estatales y europeas para conseguir legislaciones vinculantes que obliguen a empresas transnacionales a hacerse cargo de los impactos negativos reales y potenciales sobre los derechos humanos y en materia medioambiental.

- **I.A.1.1.** Establecemos más cauces con sindicatos y partidos políticos, introduciendo en la agenda política las líneas de trabajo que llevamos a cabo.
- **I.A.1.2.** Hemos adaptado diferentes estrategias con alguna de las líneas sectoriales: Campaña Ropa Limpia, comercio justo y soberanía alimentaria, finanzas éticas, violencias machistas y consumo.
  - **I.A.1.2.a.** Continuamos con la incidencia en red en las líneas sectoriales de Campaña Ropa Limpia y comercio justo/soberanía alimentaria.
  - **I.A.1.2.b.** Tras haber generado alianzas en la línea sectorial de violencias machistas y consumo, exploramos vías para hacer incidencia de manera conjunta.
  - **I.A.1.2.c.** Tras haber generado alianzas en la línea sectorial de finanzas éticas, exploramos vías para hacer incidencia de manera conjunta.

**A.2.** SETEM busca nuevas vías y herramientas para hacer incidencia hacia administraciones públicas vascas en red (REAS, Coordinadora de ONGD de Euskadi, Zentzuz, Saretuz, redes de Comercio Justo, etc.).

- **I.A.2.1.** Conocemos, nos formamos, exploramos vías y herramientas ya existentes para hacer incidencia política.
- **I.A.2.2.** Mantenemos participación en REAS y en la Coordinadora de ONGD como redes prioritarias y, de manera proactiva, llevamos nuestros debates y reflexiones a ambas redes para canalizar la incidencia.
- **I.A.2.3.** Participamos en las acciones de la Coordinadora de ONGD de Euskadi (especialmente en la delegación de Álava), REAS y Zentzuz, orientadas al impulso de la coherencia de políticas relacionadas con el consumo en las principales administraciones públicas vascas.

**A.3.** SETEM fortalece sus relaciones estratégicas con organizaciones aliadas de México, El Salvador, Guatemala, Ecuador y Colombia y explora nuevas alianzas en otros países.

- **I.A.3.1.** Visibilizamos y denunciemos las causas de la situación injusta que se vive en los territorios donde trabajamos con las aliadas del sur. Difundimos el contexto de nuestras aliadas del sur y actuamos como altavoz de su trabajo y luchas.
- **I.A.3.2.** Realizamos Campos de Solidaridad internacionales.
- **I.A.3.3.** Exploramos con las organizaciones aliadas espacios conjuntos de intercooperación: transferencia de conocimiento, generación colectiva de conocimiento, fortalecimiento de capacidades (red Zarensare, comunidades de aprendizaje y otras posibilidades).
- **I.A.3.4.** Exploramos la posibilidad de relacionarnos con organizaciones de otros países del sur (África y Asia) que trabajen temas relacionados con la producción y consumo CCRT y el empoderamiento de mujeres.

**A.4.** SETEM es referente en CCRT. Somos expertas en lo nuestro.

- **I.A.4.1.** Renovamos y elaboramos materiales e investigaciones sobre: productos eco, KM0, soberanía alimentaria, comercio justo y local, industria textil, banca convencional, consumo responsable de energía, finanzas éticas, violencias machistas y consumo y otros ámbitos vinculados al quehacer de SETEM, que sirven para denunciar injusticias y vulneraciones de derechos, exigir responsabilidades políticas y económicas y modificar las estructuras.

- **I.A.4.2.** Impulsamos itinerarios formativos especializados para equipo técnico y voluntario (*ver I.D.3.1*).
- **I.A.4.3.** Contamos con un catálogo de servicios de asesoría en CCRT (*ver I.D.9.2*).
- **I.A.4.4.** Posicionamos estratégicamente en la web y redes sociales las investigaciones y trabajos realizados en torno al CCRT.

**A.5.** SETEM llega a la ciudadanía a través de: Campos de Solidaridad, Factoría de Valores, actividades de HERRIKA, acciones de calle, etc. y canales de comunicación interna y externa que favorecen la información, participación e implicación.

- **I.A.5.1.** Elaboramos una estrategia y materiales de comunicación en formatos diferentes y atractivos para atraer a nuestras actividades.
- **I.A.5.2.** Exploramos nuevas plataformas de comunicación para dar a conocer nuestro trabajo a la ciudadanía: podcast, redes sociales y otras plataformas digitales
- **I.A.5.3.** Fortalecemos y/o exploramos nuevas formas de comunicación hacia personas socias y voluntarias.
- **I.A.5.4.** Utilizamos un lenguaje inclusivo en todas nuestras comunicaciones.

**A.6.** SETEM ofrece espacios para dar a conocer el CCRT y visibilizar alternativas de Economía Social Solidaria-ESS.

- **I.A.6.1.** Exploramos la creación de una oficina Información u observatorio de CCRT de Gasteiz con colaboración de personas voluntarias (de SETEM y de otras entidades) y recursos propios.
- **I.A.6.2.** Ofrecemos espacios de CCRT en la universidad y en centros de formación profesional.
- **I.A.6.3.** Exploramos los campos locales como vía para sensibilizar y dar a conocer alternativas de ESS.

**A.7.** SETEM promueve la perspectiva feminista con sus aliadas y redes que no tengan esta perspectiva y a la vez promueve la incorporación del CCRT en las aliadas y redes feministas.

- **I.A.7.1.** Exploramos estrategias para promover la reflexión sobre CCRT con perspectiva feminista.
- **I.A.7.2.** Participamos y difundimos lo que hacemos en torno al CCRT con perspectiva feminista al movimiento feminista.
- **I.A.7.3.** Incluimos debates y reflexiones del movimiento feminista en las agendas de las redes de CCRT.

**A.8.** SETEM continúa ofreciendo un espacio de formación transformadora referente sobre CCRT.

- **I.A.8.1.** La Factoría de Valores y otros espacios formativos funcionan y llegan a más pueblos y ciudades con oferta continua en las tres capitales y provincias.
  - **I.A.8.2.** Se mantiene una revisión y evaluación continua de la oferta formativa.
-

## **B. CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS Y REDES**

---

**B.1.** SETEM fortalece la estrategia Herrika (con entidades de los pueblos) para que sean relaciones más estables.

- **I.B.1.1.** Exploramos alianzas con entidades vascas (sociales, ecologistas, feministas, educativas, de mujeres, vecinales, etc.) que quieran trabajar de manera continuada con SETEM.
- **I.B.1.2.** Realizamos acciones que fortalecen a las entidades vascas acompañando en lo concreto:
  - acciones internas (fortalecimiento organizacional de las entidades)
  - acciones externas (apoyo y/o realización conjunta de actividades en torno al CCRT con perspectiva feminista).

**B.2.** SETEM se posiciona dentro del movimiento feminista, especialmente en Vitoria-Gasteiz.

- **I.B.2.1.** Participamos activamente en el movimiento feminista.
- **I.B.2.2.** Tenemos en cuenta al movimiento feminista como posible referente para acciones y procesos que pongamos en marcha en SETEM.

**B.3.** SETEM continúa siendo parte activa de redes locales, autonómicas, estatales e internacionales: ZarenSare, REAS Euskadi, Coordinadora de ONGD de Euskadi (asambleas generales, asambleas territoriales, grupo de género), consorcios de Comercio Justo de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, Marcha Mundial de las Mujeres, Plataforma Pobreza Cero Donostia, Campaña Ropa Limpia, Banca Armada, Red para la Objeción Fiscal.

- **I.B.3.1.** Participamos en acciones de denuncia e incidencia en estas redes.
- **I.B.3.2.** Participamos en espacios de reflexión y formación impulsados por estas redes.

## C. CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS ALIANZAS

---

**C.1.** SETEM avanza en su visión política y posicionamiento ante distintas realidades y luchas:

- Colectivos del movimiento ecologista
- Colectivos del movimiento antirracista
- Entidades de diversidad sexual y de género
- Entidades del movimiento pacifista y antimilitarista
  
- **I.C.1.1.** Promovemos y/o participamos en acciones conjuntas con los anteriores colectivos.
- **I.C.1.2.** Realizamos formaciones con algunos de los anteriores colectivos que apoyen la reflexión y posicionamiento de SETEM.
- **I.C.1.3.** Buscamos formas alternativas de intercambio de conocimientos con los anteriores colectivos.
- **I.C.1.4.** Exploramos las posibilidades de trabajar de manera continua con alguna de las entidades.

**C.2.** SETEM genera alianzas con entidades del barrio donde tiene su sede y con entidades con las que comparte valores, experiencias, conocimientos y que, a priori, no suelen estar cerca de la cooperación al desarrollo.

- **I.C.2.1.** Identificamos entidades del barrio con las que hacer alianzas.
- **I.C.2.2.** Participamos en las actividades del barrio en Gasteiz (en Alde Zaharra) y Donostia (Egia) que van conectadas y son coherentes con SETEM.
- **I.C.2.3.** Compartimos conocimiento con estas entidades.

**C.3.** SETEM genera alianzas con medio(s) alternativo(s) y con un medio convencional.

- **I.C.3.1.** Elaboramos un plan de temas que ofrecer a medios de comunicación para generarles contenido sobre CCRT.
- **I.C.3.2.** Exploramos colaboraciones con medios de comunicación: económicas, trueque, otras.
- **I.C.3.3.** Exploramos colaboraciones continuadas con nuevas plataformas de comunicación donde llevar el trabajo de SETEM (*ver I.A.6.2*).

## **D. FUNCIONAMIENTO ORGANIZATIVO COHERENTE / SETEM EMOCIONA Y ES SOSTENIBLE**

---

**D.1.** SETEM es una organización que impulsa reflexiones internas para cuestionarse qué hace y cómo lo hace en torno a: antirracismo, diversidades sexuales y de género, ecologismo, decolonialidad.

- **I.D.1.1.** Realizamos formaciones en estos enfoques (*ver I.C.1.2.*).
- **I.D.1.2.** Impulsamos espacios de reflexión interna acerca de la incorporación de estas perspectivas al interno de SETEM apoyándonos en las organizaciones del sur y norte.

**D.2.** SETEM es una organización cada vez más diversa en lo que se refiere a la participación de personas (origen, identidad de género, raza, capacidades, edades, idioma...).

- **I.D.2.1.** Realizamos actividades para la población en alianza con colectivos diversos.
- **I.D.2.2.** Adaptamos los canales y lenguajes de nuestra organización para atraer a todos los públicos.
- **I.D.2.3.** Generamos en SETEM grupos internos (antirracistas, de diversidades sexuales y de género, etc.) que trabajan para fomentar que SETEM acoga a personas, prácticas, valores y formas de trabajo que nos transformen y complementen.

**D.3.** SETEM cuenta con personas capacitadas y empoderadas en temáticas sobre las que trabajamos.

- **I.D.3.1.** Impulsamos itinerarios formativos especializados para equipo técnico y voluntario.

**D.4.** SETEM se adapta a su realidad organizacional: es flexible en su estructura con las personas con las que cuenta y su participación, y visualiza mecanismos que hagan posible que adapte su funcionamiento teniendo en cuenta la base social que hay en cada momento.

- **I.D.4.1.** Apostamos por fortalecer la base social de SETEM en lo referente a personas voluntarias.
  - **I.D.4.1.a.** Revisión de las acciones enfocadas a atraer voluntariado realizadas o no durante los últimos años, analizando las causas por las que no se han realizado.
  - **I.D.4.1.b.** Realización de un plan para atraer y fidelizar personas voluntarias y llevarlo a la práctica entre 2024-2027.
  - **I.D.4.1.c.** En 2027, evaluación del plan y sus resultados para decidir sobre posibles cambios en la estructura organizacional.
  - **I.D.4.1.d.** Ponemos en marcha una campaña para conseguir personas socias y voluntarias.

**D.5.** SETEM nos emociona: se generan espacios de participación agradables, sugerentes y atractivos; espacios de diferente intensidad en los que el modo de participar puede ser distinto y en los que las personas voluntarias participen y quieran participar.

- **I.D.5.1.** Ofertamos diferentes intensidades de participación acordes con el trabajo de SETEM y las posibilidades de las personas.
- **I.D.5.2.** Solicitamos y valoramos las aportaciones de las personas voluntarias para conocer qué les motiva a participar.
- **I.D.5.3.** Promovemos espacios formativos periódicos que sirvan para que las personas nuevas y con más recorrido en SETEM conozcan las líneas de trabajo que hacemos.
- **I.D.5.4.** Celebramos y comunicamos los logros y trabajos hechos.

- **I.D.5.5.** Cuidamos los espacios informales para fortalecer las relaciones dentro de SETEM.

**D.6.** SETEM avanza en una gestión organizacional no cisheteropatriarcal, participativa y lo más horizontal posible.

- **I.D.6.1.** Continuamos elaborando y ejecutando Planes Pro-equidad que tenga en cuenta la gestión de conflictos, liderazgos, toma de decisiones.
- **I.D.6.2.** Promovemos un lenguaje inclusivo a lo interno y externo.
- **I.D.6.3.** Dedicamos espacios y recursos (tiempo y personas) para la gestión emocional y revisión de cultura grupal.

**D.7.** SETEM es una organización cada vez más euskaltzale.

- **I.D.7.1.** Promovemos el uso del euskera al interno y externo en todas nuestras comunicaciones.
- **I.D.7.2.** Aumentamos progresivamente la cantidad de actividades externas que realizamos en euskera en los tres territorios.

**D.8.** SETEM hace una gestión de recursos acorde con los principios del CCRT y de la economía social y solidaria con perspectiva feminista de manera transparente.

- **I.D.8.1.** Nos formamos sobre las implicaciones e impactos medioambientales de nuestras prácticas organizacionales y las de nuestras organizaciones aliadas e identificamos propuestas alternativas.
- **I.D.8.2.** Impulsamos una política interna con criterios sociales, éticos y medioambientales.
- **I.D.8.3.** Evaluamos, anualmente, nuestra coherencia interna de gestión acorde con los principios del CCRT y ESS.
- **I.D.8.4.** Difundimos públicamente nuestras políticas y prácticas internas de CCRT.

**D.9.** SETEM aumenta su financiación privada.

- **I.D.9.1.** Buscamos alternativas para conseguir más fondos propios, que no chocarán con nuestra misión y visión política.
- **I.D.9.2.** Contamos con un catálogo de servicios de asesoría en CCRT.
- **I.D.9.3.** Realizamos campañas de captación de fondos (*ver I.D.4.2.*).

**D.10.** SETEM asegura y amplía su financiación pública.

- **I.D.10.1.** Mejoramos nuestras capacidades para conseguir financiaciones públicas.
- **I.D.10.2.** Buscamos financiación de diversas instituciones públicas además de con las que ya trabajamos.
- **I.D.10.3.** Exploramos la financiación a través de convenios con administraciones públicas.