



EXPERI ENCIAS



Setem





EJE 1. COMERCIO JUSTO, SOBERANÍA ALIMENTARIA Y DIVERSIDADES SEXUALES Y DE GÉNERO

Festival Agrocuir de la Ulloa (Lugo)





El Festival Agrocuir de la Ulloa (Lugo) es un festival organizado desde hace cuatro años con el objetivo principal de visibilizar un mundo rural afectiva y sexualmente diverso en el que cada persona pueda expresar su sexualidad naturalizadamente.

En la situación de extrema regresión democrática que vivimos, la interseccionalidad es fundamental a la hora de tratar de construir nuevas formas de relacionarse y de vivir, por lo que el ecofeminismo, el ecologismo (la defensa del bosque autóctono) y en general el trabajo en red con otras iniciativas agroecológicas, sociales y culturales de la comarca definen también a esta experiencia.



Personas/organizaciones impulsoras de la iniciativa

El Colectivo Agrocuir da Ulloa está formado por el labrador, tabernero y activista socio cultural Braulio Vilariño; la aprendiz de muiñeira, yerba mate-r y tango rural Laura Halçague; el materializador de proyectos cooperativos Adrián Gallero Moreiras; la activista mediterránea acogida por A Ulloa Gina Gisbert; las granjeras diferentes Marta Álvarez, María Álvarez y Helena Pérez; y la abogada defensora de la libertad y de la diversidad social Luisa Couto.



Descripción completa de la experiencia

El Festival Agrocuir da Ulloa –y así el Colectivo Agrocuir da Ulloa, promotor del Festival– plantea su actividad en la Comarca da Ulloa, situada en el centro geográfico de Galicia y que comprende a los ayuntamientos de Monterroso, Paldas de Rei y Antas de Ulla, todos ellos en la provincia de Lugo. La comarca está atravesada por el Camino de Santiago francés y es un referente gastronómico. También cuentan con una gran cantidad de espacios naturales hermosos y de iniciativas agro ecológicas innovadoras que hacen de ella un lugar mágico.

En un contexto en el que se nos dice que el rural no tiene futuro y en el que día a día se está gestando una operación de desmantelamiento, etnocidio y biocidio, es más necesario que nunca reivindicar nuevos principios y valores asociados a la tierra y a la relación entre nosotras.



En este sentido, las motivaciones para realizar este festival son diversas: la propia vivencialidad experimentada por todas nosotras y la necesidad de expresar, visibilizar y compartir nuestras realidades; el agradecimiento a la tierra que tanto nos brinda; la voluntad de agitar y dinamizar culturalmente la comarca; la urgencia de organizarse con el objetivo de dignificar y recuperar la vida en las aldeas a través del respecto a las tradiciones y a la diversidad sexual; el impulso de lazos colaborativos y cooperativos que fomenten la transformación social, etc.

Creemos que iniciativas de este tipo contribuyen a activar y despertar a personas y grupos de alrededor, así como a crear círculos virtuosos que poco a poco van planteando modelos económicos, sociales y políticos contra hegemónicos. El término agrocuir propone otro modelo de diversidad sexual frente al modelo gay imperante: hombre, urbanita, de clase media-alta, blanco, asociado en muchas ocasiones a la frivolidad y el consumismo, y en otras a la vida en guetos. Lo que para nosotras tiene relevancia, la verdadera libertad, es ser como una es, estar comprometida con tu entorno, y ser aceptada. Es eso lo que plantea el concepto agrocuir. Nosotras creemos y reivindicamos que aquí, en el campo, a pesar de existir muchas dificultades, es más sencillo ser libre y vivir como una quiera.



Aprendizajes

- › La propia organización de esta iniciativa nos ha ayudado a nuestros propios procesos de expresión, auto afirmación y, en definitiva, empoderamiento a numerosos niveles: organizativos, de comunicación pública, de expresión de sentimientos, de nuestra propia sexualidad, etc.
- › Formarnos a nivel teórico en lo relativo al movimiento LGBTQIA+, el ecologismo, el feminismo, etc. Ejemplo claro de ello es nuestra transición desde el agrogay hacia el agrocuir.
- › Aprender a explicar, expresar y transmitir nuestras ideas de diferentes formas y adaptándonos a diferentes niveles y contextos socioculturales.



Próximos pasos y/o recomendaciones para su aplicación

- › La ampliación de las redes de contacto, cooperación y trabajo conjunto con otras organizaciones, iniciativas y personas tanto del entorno cercano como de otros territorios.
- › Llevar a cabo una actividad a lo largo de todo el año: sensibilización en escuelas, organización de talleres y actividades en la comarca, etc. (problemas de conciliación trabajo-vida).
- › Ser capaces de compatibilizar el crecimiento progresivo del festival con la sostenibilidad del mismo (tanto a nivel de organización amateur, como a nivel ecológico y de coherencia con los valores y principios que proponemos).

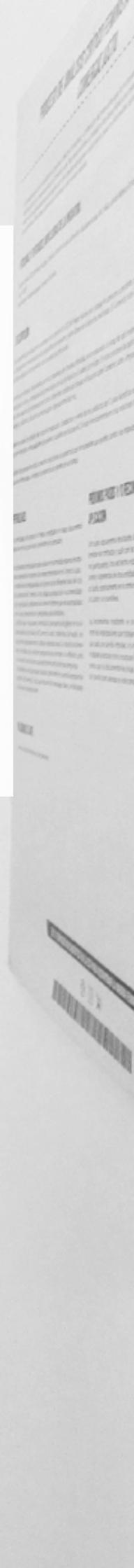


Palabras clave

- › Festival, rural, queer.

EJE 1. COMERCIO JUSTO, SOBERANÍA ALIMENTARIA Y DIVERSIDADES SEXUALES Y DE GÉNERO

**Construyendo soberanía
conquistamos nuestra
libertad y autonomía
individual y colectiva**
(Corporación Ecológica y
Cultural Penca de Sábila)





Soñar el mundo en verde y lila

Desde el año 1988, nuestra acción busca contribuir a una sociedad sostenible y soberana mediante la promoción de una cultura ambientalista y feminista. Somos un colectivo interdisciplinario que orienta su trabajo preferentemente con organizaciones de mujeres, redes juveniles, asociaciones organizadas en torno a la gestión comunitaria del agua, comunidades campesinas, plataformas de articulación ciudadana, y organizaciones y personas movilizadas por los derechos colectivos y del medio ambiente.



Personas/organizaciones impulsoras de la iniciativa

Participamos en la experiencia la Corporación Penca de Sábila, la Asociación Agroecológica de Boquerón - ACAB, la Asociación Campo Vivo, la Corporación Campesina de San Antonio - CORCÁN, la Red Interregimental de Mujeres, La Red Ambiental y Cultural Juvenil Interregimental - REDAJIC, la Asociación Departamental de Acueductos Comunitarios de Antioquia - ADACA.



Descripción completa de la experiencia

Desde nuestra perspectiva ética y política, concebimos la soberanía como autonomía personal y colectiva: La soberanía territorial, la soberanía alimentaria, la soberanía popular, son posibles si están basadas en seres libres que se autodeterminan y se instituyen como personas que fundamentan sus identidades en la comprensión de su situación en el mundo, conscientes de ser arte y parte de la naturaleza y sujetos con derechos y deberes que implica nuestro cuerpo, la capacidad de dirigir nuestras vidas, la libertad de ser y de vivir las relaciones erótico amorosas y la sexualidad elegida de forma plena y placentera, respetuosa de la diversidad y la diferencia como imprescindibles para ser y hacer en democracia y reconocernos como personas autónomas en nuestros entramados familiares, vecinales, sociales y colectivos.

Entendemos que una sociedad soberana se funda en la libertad, la democracia, la justicia social y ambiental, garantiza la igualdad entre hombres y mujeres, el acceso equitativo a bienes materiales y simbólicos, erradica todas las formas de violencias ejercidas contra las mujeres y respeta las diversidades sexuales y de género. La soberanía y autonomía son expresión y condición de la autogestión comunitaria.



Luchamos por la gestión social y ambiental del territorio basada en la soberanía alimentaria, la agroecología, el consumo responsable y el comercio justo como alternativas de vida sustentable; defendemos el agua, las semillas nativas, la tierra, los saberes ancestrales en resistencia a la monopolización y despojo de los bienes comunes y públicos por parte de las multinacionales mercantilizadoras de la vida. Y en esta lucha caben todas las personas convencidas de la necesidad de hacer transformaciones para alcanzar una vida digna y soberana, independiente de su género, edad, orientación sexual, identidad de género, cultura.



Aprendizajes

Aprendiendo el bienvivir en la justicia de género y la diversidad

Incorporamos la perspectiva feminista a todo nuestro quehacer institucional porque comprendemos que la construcción de una sociedad sustentable, democrática, justa, incluyente y pacífica, solo es posible con la igualdad, la equidad y la justicia de género. Es por ello que promovemos su inclusión, el ejercicio pleno de su ciudadanía, su acceso a recursos, bienes y oportunidades, su participación en la toma de decisiones y el respeto a todos sus derechos.

Desarrollamos procesos de formación continuos para la comprensión del feminismo como referente ético y político de nuestro trabajo con las organizaciones comunitarias y sociales. Esto ha posibilitado cuestionar las relaciones de poder opresoras, la reproducción de los roles y estereotipos tradicionales en lo público y lo privado y avanzar en la capacidad de reconocimiento y respeto a la otredad y a las diversidades sexuales e identidades de género.

Mediante la sistematización de experiencias, la investigación, el diálogo de saberes, el debate e intercambio, hemos logrado reflexionar nuestra práctica y proyectar mejor nuestra acción política. La co-creación con las personas, las organizaciones y las comunidades, ha permitido construir líneas de actuación basadas en una ética del cuidado, la participación personal y colectiva, la formación política, la formación en equidad de género y diversidades sexuales y de género, la educación ambiental y la creación de conocimientos en un proceso de investigación acción permanente en el que las claves son la autogestión y el respeto al ser como sujeto en su diferencia y diversidad.



Próximos pasos y/o recomendaciones para su aplicación

Andar haciendo el camino

La reflexión permanente sobre los prejuicios y estereotipos personales y colectivos que existen frente a las personas con orientaciones sexuales e identidades de género diferentes a la heterosexual, mediante procesos de formación, interacción, apertura y facilitación del empoderamiento de estas personas en todos los espacios de acción y decisión, incorporación del tema en todos los procesos comunitarios a fin de evitar la discriminación y propiciar el respeto y su inclusión.



Palabras clave

› Soberanía, libertad, autonomía, respeto, derechos.



Rompiendo poco a poco la heteronormatividad en las comunidades indígenas. (Chiapas. México)





El Centro de Formación y Capacitación para Mujeres Indígenas K'inal Antsetik (CEFOCAM-K'inal Antsetik) desarrolla su estrategia de trabajo sobre el planteamiento de impulsar y fortalecer procesos organizativos de mujeres indígenas. Las líneas de trabajo son: comercialización, comunicación, agroecología, derechos de las mujeres, salud y derechos lésbicos en la región de Chiapas, México.

El objetivo de trabajar los derechos lésbicos es el de promover el respeto a la diversidad sexual y el derecho a la libre opción sexual de las mujeres indígenas y campesinas del propio Centro y en las regiones de trabajo en el estado de Chiapas y México en general.



Personas/organizaciones impulsoras de la iniciativa

CEFOCAM (Centro de Formación y Capacitación para Mujeres Indígenas K'inal Antsetik), la Asociación K'INAL ANTSETIK, la Mesa Directiva de Jolom Mayaetik (Tejedoras Mayas) y la Colectiva Lésbica Chamanas.



Descripción completa de la experiencia

El trabajo actual con población lésbica responde a un largo proceso cuyos antecedentes pueden remontarse a la participación activa de la Coordinadora de K'inal Antsetik y otras integrantes del equipo en el movimiento lesbofeminista en Chiapas.

Posteriormente se abrió la Línea de Derechos Lésbicos desde el Área de Derechos de las Mujeres de K'inal Antsetik en el año 2011.

La conformación de la Red de monitoras, integrada por mujeres indígenas pertenecientes a las comunidades de trabajo de K'inal, fue constituida para la promoción de los derechos de las mujeres indígenas en sus propias regiones. Algunas de ellas manifestaron su orientación sexual como lesbianas, así como su deseo de que la asociación profundizase en el trabajo que en el campo de sus derechos pudiera desarrollar, contando con su compromiso activo de participación en tal proceso.

A partir de una serie de reuniones con estas mujeres y otras que, contactadas informalmente en otras regiones, se aproximaron a K'inal, se dio de manera incipiente la



creación de una línea de trabajo en Derechos Lésbicos, que se integró al esquema orgánico de K'inal Antsetik.

Desde 2012, K'inal Antsetik desarrolló una serie de actividades tendentes de un lado, a fortalecer al propio equipo que se dedicaría a esta línea de trabajo, y de otro a fortalecer la vinculación con la población sujeto.

El equipo ha ido participando en distintos encuentros lesbofeministas: Encuentro Lesbofeminista de América Latina y el Caribe en Bolivia 2012 y Colombia 2014; Jornadas "Feminismos y Lesbofeminismos descoloniales, antirracistas y prácticas de resistencia desde las mujeres en los territorios" Ciudad de Guatemala, Guatemala 2014; I Encuentro de Liderazgos Políticos LGTBI de América Latina y el Caribe.

Así mismo ha participado junto a la Colectiva Lésbica Feminista Autónoma Les Brujas en la organización del Encuentro "Tejiendo Rebeldías Transfronterizas" I Jornadas Lesbofeministas Antirracistas, que tuvo lugar en el propio Centro de K'inal Antsetik (CEFOCAM – K'inal Antsetik) en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, del 01 al 05 de abril de 2014. Este evento tuvo la virtualidad de tratarse del Primer encuentro Lésbico de carácter público (marcha reivindicativa final incluida) celebrado en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Todo lo anterior se concretó en la creación de una colectiva lesbofeminista (las propias "Chamanas" a partir de población lésbica que K'inal puso en contacto) y la recuperación de una parte de la memoria histórica del movimiento lésbico de Chiapas.

En colectivo hemos organizando eventos tales como:

- › Las Jornadas Lesbofeministas, Antirracistas y Anticapitalistas en 2014.
- › El Primer Congreso Feminista en Chiapas en 2016, mesa de feminismos lésbicos y transfeminismos.
- › Taller de poesía lésbica, en 2017.
- › Jornadas Lesbo Trans Feministas, en 2017.
- › Elaboración de un documental sobre la Historia del Movimiento Lésbico en Chiapas y principalmente en San Cristóbal de Las Casas. Actualmente se está elaborando una segunda parte sobre los años del levantamiento zapatista.



Aprendizajes

De momento estamos apropiándonos de diferentes experiencias de mujeres lesbianas indígenas, afro, personas trans. También hemos aprendido a hablar de estos temas con más libertad y sensibilidad entre las mujeres del Centro, estando mucho más sensibilizadas. Hemos conocido a otros grupos de lesbianas, dentro y fuera del estado de Chiapas, logrando llegar a ser un referente para muchas de ellas. Esta iniciativa ha sido muy importante para el Centro y en nosotras.



Próximos pasos y/o recomendaciones para su aplicación

El próximo paso es formalizar el Centro de Atención, Documentación, Capacitación e Investigación para lesbianas.

A corto plazo se va a elaborar un diagnóstico de las principales violaciones de los derechos de las lesbianas en Chiapas.

También estamos considerando, dadas las condiciones y situación de las lesbianas en Chiapas, caracterizada por la discriminación y violencia laboral, que es muy importante que podamos brindar formación dentro del centro en diversas áreas de oficios no tradicionales donde podamos combinar la teoría con la práctica: con talleres de electricidad, de herrería, de diferentes oficios para que las compañeras puedan formar sus propios colectivos en sus respectivas zonas donde viven, para ir construyendo su propia autonomía.

El reto a largo plazo es transversalizar el trabajo en diversidades sexuales en todas las áreas de CEFOCAM. Consideramos muy importante trabajar desde el enfoque de diversidades sexuales en cada área.



Palabras clave

› Respeto, romper el silencio, género, reconocimiento y no a la heteronormatividad.

BIZIGARRI: Proceso de cambio organizacional pro-equidad de género (REAS Euskadi)

LA BEGIRADA
DO MIRADAS





Bizigarri es un proceso de cambio organizacional que tiene como objetivo promover la eliminación de las desigualdades de género que se producen en todos los niveles de funcionamiento de REAS Euskadi como organización: estrategias, estructuras, sistemas de trabajo, políticas, cultura organizacional, etc. Para ello, se realizó un diagnóstico de las desigualdades de género en lo interno de la red y en octubre de 2017 hemos comenzado el proceso de planificación para diseñar medidas que hagan frente a las desigualdades detectadas.



Personas/organizaciones impulsoras de la iniciativa

REAS Euskadi, Equipare, INCYDE y la consultora Silvia Piris.



Descripción completa de la experiencia

Bizigarri se enmarca dentro de lo que se entiende como Procesos de cambio organizacional pro-equidad de género: actuaciones de reflexión en el seno organizacional que suponen transformar los modos existentes de hacer y pensar, con el objetivo de eliminar las desigualdades de género que se producen en cualquiera de los ámbitos de funcionamiento de la organización: estrategias, estructuras, sistemas de trabajo, políticas, cultura organizacional, etc.

Se trata de una propuesta de análisis organizacional integral y amplio que pretende ir más allá del análisis de la situación y posición de las mujeres y hombres en las organizaciones. Esta mirada intraorganizacional se basa, según Natalia Navarro, "en una interpretación de género no como una cualidad sino como procesos generizantes lo que supondría en el ámbito de las organizaciones prestar atención a cómo se privilegian y legitiman ciertos modos de trabajo, prácticas y ciertos valores, mientras que otros son dejados de lado. Se trata, pues, de la construcción día a día del régimen de género imperante en una situación particular, que resulta coherente y se basa en marcos materiales, normativos e ideológicos que limitan de forma real y efectiva las alternativas de acción disponibles."

Son por tanto procesos que colocan en el centro del análisis y la reflexión la cultura organizacional, entendida como "el conjunto de creencias compartidas que generan expectativas que delimitan lo aceptado y valorado en el funcionamiento de



la organización y que definen, entre otras cuestiones, lo considerado femenino y masculino dentro de la misma". Es aquello que, en ocasiones, no está escrito y que se encuentra detrás de muchos procesos de toma de decisiones, de organización, de comunicación... de los que se dotan las organizaciones por lo que resulta un ámbito resistente a los cambios pero que ofrece grandes posibilidades si se quiere transformar éstas desde una perspectiva de equidad y justicia en sentido amplio.

Se trata de un proceso articulado en dos grandes momentos: uno primero de autodiagnóstico y otro en el que se aborda la planificación en la que se definen las actuaciones que nos permitan erradicar las desigualdades entre mujeres y hombres detectadas, promover el empoderamiento de las mujeres y transversalizar el enfoque de género en nuestras organizaciones.

Otra de las señas de identidad del proceso ha sido la experimentación de un modelo de acompañamiento colectivo. Un espacio nombrado como Equipo de Acompañamiento Metodológico en el que nos hemos encontrado para poder pensar, preparar, contrastar y valorar todos los pasos dados en el proceso las personas y entidades dinamizadoras del mismo: INCYDE, Equipare, Silvia Piris y Zaloa Pérez referente de género de REAS Euskadi. Este espacio es fundamental para comprender Bizigarri, ya que nos ha permitido colocar sobre la mesa las diferentes miradas y conocimientos sobre el tema y generar un espacio de aprendizaje y autocuidado para el equipo dinamizador.

En la fase de autodiagnóstico ya finalizada el análisis se ha centrado en: la trayectoria de trabajo de género/feminista de REAS Euskadi; las políticas y proyectos; la participación, toma de decisiones y comunicación; los procesos y el equipo de trabajo (reparto de tareas y responsabilidades) y los valores y la cultura organizacional.



Aprendizajes

Uno de los principales aprendizajes de este proceso ha sido la constatación de que uno de los retos fundamentales está en no únicamente transformar los procedimientos para garantizar esto, sino en pensar la habitabilidad de las organizaciones desde otros lugares, en hacernos otras preguntas para buscar también respuestas que combinen lo que se está haciendo bien en los equipos de trabajo y en las organizaciones con aquello a lo que no estamos sabiendo dar respuesta, que combine responder al trabajo y las urgencias del día a día sin perder de vista que buscamos ser organizaciones que se construyan desde otras identidades y formas de hacer.

Asumir también que analizar las organizaciones desde una mirada feminista buscando trabajar no solo sobre lo que se dice o se hace, sino también sobre los valores y modos de hacer y organizarnos, supone una transformación muy profunda, en ocasiones sin muchas referencias e implican un reto para los hombres y mujeres de la organización.

Por tanto, desocupar las organizaciones de lógicas productivistas y patriarcales es una objetivo de largo alcance, en la que no hay recetas y que nos interpela a lanzar miradas complejas y vincular diferentes ámbitos, desde lo más micro hasta lo macro, desde la actuación más concreta hasta el sentido último de nuestros proyectos. Creemos que Bizigarri ha abierto la mirada y que el trabajo continúa.

El acompañamiento/dinamización colectiva de este proceso ha sido muy enriquecedora no solo para REAS Euskadi y para Bizigarri como proceso sino también para las personas y organizaciones que han compuesto este equipo. En este sentido, en ocasiones en estos procesos los equipos dinamizadores se enfrentan a situaciones delicadas o una necesidad de apoyo en diferentes momentos del trabajo, y este espacio ha permitido compartir todo esto. Por otro lado, ha supuesto, también, una experiencia de intercooperación entre organizaciones de la economía solidaria.

Por último, consideramos que esta experiencia contribuye al despliegue de la Economía Social y Solidaria porque fortalece sus prácticas potenciando su capacidad transformadora e impulsa la construcción de organizaciones más habitables.



Próximos pasos y/o recomendaciones para su aplicación

La siguiente fase del proceso se centrará en la planificación. En cuanto a las recomendaciones proponemos algunas ideas a tener en cuenta en estos procesos:

- › Son procesos complejos, profundos y a largo plazo, que requieren de una implicación y participación alta para ser realmente apropiados por la organización.
- › Son procesos que buscan analizar de manera integral las organizaciones, al menos en un doble sentido. En primer lugar, no se trata de revisar o transformar solo que se ve productos y discursos sino que pretende transformar las estructuras, dinámicas y valores que estén generando desigualdad. En segundo lugar, este análisis integral exige que sean procesos en los que se busque la participación no solo de personas “convencidas” o aquellas que trabajan sobre las “cuestiones de género”, sino de un grupo lo más diverso posible.
- › Son procesos que demandan de las organizaciones tiempos, energías y recursos.
- › Son procesos protagonizados por las personas que componen las organizaciones pero que por su complejidad requieren de una labor de acompañamiento y dinamización externa.



Palabras clave

- › Cambio organizacional pro equidad de género.

Espacio Agroecofeminista (Fundación Entredós)





El espacio agroecológico feminista de la Fundación Entredós es un lugar para crear una manera diferente de economía desde lo social y lo relacional, a través del feminismo y del ecologismo. Nuestro lema es, sin tóxicos en la naturaleza pero sin tóxicos también en las relaciones.

El último domingo de mes celebramos un Mercado en el espacio autogestionado feminista de la Fundación Entredós con mujeres productoras ecológicas de la zona de Madrid y alrededores.

Además del mercado hacemos charlas, talleres, damos comidas y bebidas para transformarlo en un lugar de encuentro, de intercambio, de socialización y de concienciación.



Personas/organizaciones impulsoras de la iniciativa

María Juárez Escario, Tania Rodríguez Manglano y Patricia Esteban Zamora. Fundación Entredós, socias y matronas colaboradoras. Productoras, proveedoras y compañeras feministas.



Descripción completa de la experiencia

Se trata de un proyecto donde las relaciones humanas están en el centro, ya que entendemos que para que haya un respeto profundo por nuestro entorno y un cambio realmente transformador, es necesario también modificar nuestros sistemas relacionales para desarrollar así un sistema más respetuoso también con l@s otr@s y con nosotr@s mism@s, con relaciones más sanas, transparentes, de comunicación y escucha, de confianza, de alegría y de belleza.

En la actualidad el respeto a la naturaleza es absolutamente necesario pero si hacemos esto sin tener en cuenta los factores humanos, relacionales y de felicidad, volvemos a repetir viejos patrones donde se generan seres humanos infelices y una sociedad injusta. De ahí que nuestro lema sea sin tóxicos a la tierra, pero sin tóxicos también en las relaciones.

El espacio agroecofeminista es así un lugar de encuentro y donde se cuidan las relaciones con l@s consumidor@s y productoras, donde se escuchan y se tienen en



cuenta sus necesidades e inquietudes, formando parte de las decisiones finales que se toman.

Por otro lado es parte fundamental del proyecto concienciar de la importancia de lo que consumimos y también, de cómo lo consumimos, cómo lo compramos y cómo lo comemos. En las charlas y talleres trabajamos fundamentalmente tres bloques, cuerpo, tierra y personas (es decir, salud y alimentación, agroecología y las relaciones entre las personas).

En este sentido nos parece también prioritario tender puentes entre lo rural y lo urbano, y revalorizar el trabajo de las mujeres productoras rurales. Así dejamos un espacio para que presenten sus proyectos, den charlas e incluso talleres para profundizar en las distintas temáticas (de cocina, pan, salud, economías alternativas ...). Ésto nos ayuda también a que se genere un conocimiento y una confianza entre consumidor@s y productoras.

Además se crean relaciones de apoyo entre las propias productoras.

Estamos generando una economía autosuficiente, de canales cortos y de cercanía, apoyando proyectos de mujeres rurales que les sirve de apoyo económico y a muchas también emocional (en el mundo de la agroecología y aún más en el rural, se encuentran con mayores dificultades por ser mujeres).

Nos llamamos también movimiento circular porque estamos en continuo cambio, en continua transición, en un proceso y no nos sentimos secuenciales sino cíclicas.



Aprendizajes

- › Incorporación de la perspectiva feminista en los discursos y prácticas agroecológicas.
- › Desplazar del centro de la actividad la lógica del mercado para situar en él la sostenibilidad de la vida.
- › Disolución de las dicotomías tradicionales (público/privado; rural/urbano) desactivando la jerarquización con ellas asociada.
- › Revalorizar y reconocer la presencia de las mujeres productoras en el ciclo de sostenibilidad de la vida.
- › Dotar de relevancia a las prácticas políticas cotidianas como forma primera de activismo.
- › Partir de sí como forma de hacer política feminista en primera persona situando las propias necesidades como motor de acción.
- › Desarrollo de la práctica de la relación enfatizando la vinculación entre mujeres como herramienta imprescindible en la praxis y puesta en marcha de proyectos feministas.
- › Estructura organizativa y de toma de decisiones horizontal.
- › Ausencia del poder como mediación en las relaciones entre las personas vinculadas al proyecto.
- › Posibilitar la diversidad entre las mujeres y la confianza política frente a la representación tradicional que nos homologa y limita.
- › Situar los cuidados tanto físicos, emocionales, psicológicos y sociales en el centro del discurso y de la propia práctica atendiendo a los tiempos y necesidades de las mujeres participantes.



Próximos pasos y/o recomendaciones para su aplicación

El proyecto tiene como aspiración fundamental ampliar el número de personas que se sientan comprometidas con un consumo más justo y respetuoso con las personas y el medio ambiente. Además de generar relaciones sociales de calidad y un lugar de aprendizaje en común (técnico y social, a través de talleres por ejemplo de agroecología o cocina pero también de comunicación y transformación social).

Para ello la comunicación relacional y de difusión es fundamental, y el intercambio que se genera en el espacio del Mercado, los talleres y las charlas.

Nuestra intención también es que las personas colaboradoras (tanto consumidor@s como productoras) se sientan implicadas y e ilusionadas formando parte del proyecto. Partiendo de esta semilla que es el Mercado el objetivo es que se generen grupos de trabajo y de consumo autogestionadas para que puedan acceder habitualmente a estos productos y den estabilidad a las productoras.



Palabras clave

› Agroecología, feminismo, cuerpo y tierra, economía feminista, circular.

Prácticas no patriarcales para cambiar el mundo desde nuestras organizaciones (Mugarik Gabe)





En Mugarik Gabe aunque llevamos casi desde nuestros inicios con una apuesta por incorporar la perspectiva de género en todo lo que hacemos, es desde el año 2000 cuando comenzamos a tomar conciencia de que los cambios en nuestro quehacer debían pasar inevitablemente por cambiar nuestras políticas, valores y prácticas cotidianas, en lo individual y en lo colectivo. Por ello los últimos años estamos inmersas en un proceso de cambio organizacional pro equidad de género que está cambiando nuestra cultura organizacional, promoviendo una organización que pretende ser más coherente con una transformación social feminista de manera integral.



Personas/organizaciones impulsoras de la iniciativa

SETEM Hego Haizea, Joxemi Zumalabe, ESK, Hegoa y Mugarik Gabe.



Descripción completa de la experiencia

Como comentábamos al inicio Mugarik Gabe lleva más de 15 años repensando el modelo y las prácticas organizativas en la construcción de un proceso de cambio organizacional pro equidad de género. En este camino, nos dimos cuenta de lo contradictorio que era seguir este camino solas, manteniendo este individualismo heroico que nos hace pensar que “podemos solas” y que olvida que la construcción es mucho más interesante y mejor si se realiza de manera colectiva. Por ello decidimos construir colectivamente con otras organizaciones con quienes compartíamos enfoque y que se encontraban en mucho casos con dificultades y retos comunes a los nuestros.

Por ello en 2015 iniciamos el proceso “Viajando por lo Invisible” con el que hemos generado espacios de intercambio y construcción colectiva de prácticas no patriarcales en las organizaciones, centradas en tres ejes: toma de decisiones, modelos de trabajo y gestión de los conflictos y emociones. Para este proceso seleccionamos dos buenas prácticas en cada uno de los ejes priorizados. Posteriormente generamos espacios de aprendizaje e intercambio, donde conocer en mayor profundidad estas buenas prácticas y otras de colectivos diversos. Como parte del proceso, 5 organizaciones vascas, nos hemos propuesto experimentar durante un año una de estas buenas prácticas. El objetivo es ir aprendiendo desde las prácticas tanto de las identificadas inicialmente como de la experiencia de estas 5 organizaciones, con



la meta, en el medio plazo de compartir después del año de trabajo y generar conjuntamente algunos productos de conocimiento que sigan acompañando nuestros procesos de cambio organizacional pro equidad de género. Estos productos o herramientas los contrastaremos con más organizaciones para intentar contar con la mayor cantidad de puntos de vista posibles y mejorarlos, tanto desde sus contenidos, como en sus formas creativas y metodologías de aplicación.



Aprendizajes

Con la mirada en el largo plazo, uno de nuestros primeros aprendizajes es que los cambios transformadores requieren de tiempo, de cambios profundos en las personas y en las propias organizaciones. Para ello contar con recursos es imprescindible, ahí el tiempo de la organización y de todas las personas que la componen es de vital importancia para una implicación real de todo el colectivo.

Otro elemento que hemos aprendido es que los procesos de cambio organizacional pro equidad de género implican cambios tanto en las personas de las organizaciones, como en las propias organizaciones (sus políticas, estructuras, valores...) como en el contexto en el que nos encontramos. No sirve con quedarse con cambios en uno sólo de los tres ámbitos. Ha habido momentos en los que hemos cambiado las acciones públicas, pero sólo no era suficiente, otros momentos en los que mirábamos cómo era nuestro organigrama y las relaciones de poder, pero sólo no era suficiente y otros momentos en los que pasamos por la reflexión y cambio personal, pero sólo no era suficiente. Todo es parte de un proceso, puede tener distintos énfasis y fases pero debemos conseguir cambios transformadores en las relaciones de género en los tres niveles (personal, organizativo y en nuestro contexto).

Dentro de todo este lío también hemos tomado conciencia de que al igual que en nuestro proceso personal, no es posible cambiar la organización sin pasar por la cultura organizacional. Podemos cambiar protocolos, documentos, personas, lenguajes... que si no cambiamos los valores organizativos que constituyen las raíces de la organización y que impregnan nuestra cotidianidad, no será posible conseguir organizaciones más feministas. Lo considerado valioso, lo importante, habla de nuestra cultura organizacional y está plagado de valores sexistas y heteropatriarcales que nos toca detectar e ir cambiando por nuevos valores igualitarios y feministas.



Próximos pasos y/o recomendaciones para su aplicación

Recordemos que hablamos de cambios y procesos que merecen la pena, que dan coherencia a nuestros discursos, los afianzan y nos ayudan a toma conciencia de que nuestra cotidianidad es parte del cambio necesario.

No olvidemos que hablamos de cambiar prácticas patriarcales que reproducen en nuestra organización un privilegio de lo tradicionalmente masculino sobre lo tradicionalmente femenino y esto lo queremos cambiar. No siempre contamos con referentes cercanos para trabajar con lo que este proceso ha apostado por darnos tiempo a buscar buenas prácticas y a trabajar con otras desde la propia experimentación. Veremos hacia donde nos lleva. Este proceso inevitablemente se cruzará con otros elementos de opresión que deberemos tener en cuenta (edad, capacitismo, orientación sexual, origen...) son elementos que deberemos incorporar de manera interseccional en nuestro proceso y para nosotras está siendo un reto no siempre fácil de abordar.

Toda esta construcción es una oportunidad, que pasa no sólo por nuestras ideas y pensamientos, también pasa por nuestras emociones y por nuestras prácticas. Nos toca ir combinando, agitando la coctelera que mezcla todas estas oportunidades de seguir construyendo modelos transformadores y, cómo no, feministas.



Palabras clave

› Feminismo, transformación, cultura organizacional, experimentación.

La economía solo será solidaria si es feminista

Reconoce el valor del trabajo reproductivo

• Son las tareas necesarias para la reproducción y el mantenimiento de la vida

Quiere empresas responsables* y cooperativas

Fomenta la redistribución de la riqueza

• Entre mujeres y hombres y entre las propias mujeres

Rompe con la división sexual del trabajo

• Co-responsabilidad en el reparto de la carga y equitativo de los trabajos de cuidados en la sociedad

Entiende el mercado como espacio de intercambio y relaciones justas

• Principio a satisfacer las necesidades básicas de base en el placer y el disfrute, y no en el lucro y el poder

Apuesta por la democracia radical

• Que sean las mujeres, y por extensión todas las personas, quienes tomen decisiones sobre todos los aspectos de la vida a través de la participación y el consentimiento

Produce autonomía económica y vital

• La especial la de las mujeres

Incorpora saberes y visiones consideradas "periféricas" *

• Incluye, según el intercambio, conocimientos

Comparte visiones y postulados clave con el ecofeminismo

• Promueve la solidaridad y el intercambio entre mujeres

CUANDO DECIMOS "MUJERES" NOSOTROS DE TODOS. CIES Y TRÓPIS





La Red de economía feminista es una plataforma de visibilidad y apoyo mutuo para todas las entidades y profesionales feministas que forman parte de la economía social madrileña. Nace en octubre de 2014, hace ahora 4 años, a propuesta de cuatro entidades feministas. La necesidad que la motiva es la de articular a la cantidad ingente de mujeres dispuestas a emprender, por una parte, y la de hacer un esfuerzo por fortalecer las empresas de mujeres feministas dentro de la economía social. En suma, es una apuesta por mejorar las estrategias que permitan llevar a la práctica una actividad económica, social y laboral que coloque la vida en el centro. Entre sus objetivos está:

- › Fomentar y fortalecer el principio de equidad dentro de la economía social.
- › Conectar y dar a conocer las entidades y profesionales feministas, dentro y fuera de la economía social.
- › Generar espacios y herramientas de apoyo mutuo entre entidades y profesionales feministas, prestando especial atención a las de nueva creación.
- › Favorecer sinergias entre las entidades feministas de economía social y el activismo feminista.



Personas/organizaciones impulsoras de la iniciativa

Red de economía Feminista de Madrid, formada por entidades feministas y de economía Social de Madrid:

1. Instituto Mujeres y Cooperación (IMC).
2. Atlantic Group.
3. Ecoeko cosmética consciente.
4. Economistas sin fronteras. Área de Género.
5. Noez design.
6. Free Agent (Mónica Cuende).
7. Mujeres y Compañía
8. LaLibrería.
9. Móstoles feminista/Moebius Cultura.
10. Dentro de la caja.
11. El huerto de la Parra.
12. Throughgender.



Descripción completa de la experiencia

La Red de economía feminista es una Plataforma de visibilidad y apoyo mutuo para todas las entidades y profesionales feministas que forman parte de la economía social de Madrid.

Además, es un esfuerzo por mejorar las estrategias que permitan llevar a la práctica una actividad económica, social y laboral que coloque la vida en el centro.

La red de economía feminista está compuesta por empresas de mujeres y profesionales autónomas. Las empresas y personas que la componemos nos dedicamos a los temas más diversos: Comunicación, cosmética, enseñanza de idiomas, asistencia jurídica y atención psicológica, arte y cultura, apoyo a redes de mujeres, ropa reciclada, apoyo a proyectos de economía social, proyectos ecológicos... a todas nos une algo: que uno de nuestros principales intereses como empresarias y entidades es promover la equidad en nuestro trabajo.

Criterios para entrar y permanecer en ella:

- › Que tanto las entidades como las profesionales que participan tengan recogido el principio de equidad feminista como principio rector, tanto en sus estatutos y actas fundacionales como, de manera coherente, en su forma de actuar.
- › Que las entidades y profesionales entrantes sean amadrinadas por otra que ya esté dentro.
- › Que participen activamente en la Red, formando parte de, al menos, un grupo de trabajo, y asistiendo a las reuniones.

Para entrar, es necesario pasar por la aprobación de las entidades y profesionales pertenecientes.



Aprendizajes

En cuanto al primer objetivo: Fomentar y fortalecer el principio de equidad dentro de la economía social. La Red de economía feminista ha hecho avanzar el principio de Equidad dentro de la economía social madrileña, participando activamente de las plataformas más representativas (REAS Madrid, Mercado Social) así como estatal (REAS, Congreso estatal de economía feminista). Hemos hecho un trabajo conjunto de reflexión sobre la Equidad dentro de la economía social que ha dado como resultado una síntesis de logros y desafíos que nos sirven de hoja de ruta. También hemos realizado un CANVAS feminista para desarrollar un plan de empresa teniendo en cuenta la perspectiva feminista en el mismo.

En cuanto al segundo objetivo: Conectar y dar a conocer las entidades y profesionales feministas, dentro y fuera de la economía social. Prácticas feministas. Visibilidad.

Cuidados y reproducción de la vida en la economía social. Hemos creado una web y fan page en Facebook y twitter desde donde difundimos eventos relacionados tanto con nuestras empresas como con la Economía Feminista. La Red de economía feminista sirve como una especie de **sello violeta** que garantiza que lo que consumas dentro de ella está realizado con criterios de Equidad y liderado por mujeres feministas.

En cuanto al tercer objetivo: Generar espacios y herramientas de apoyo mutuo entre entidades y profesionales feministas, prestando especial atención a las de nueva creación. La última parte, las de nueva creación, hemos observado que no está siendo fácil incluir en la Red a empresas recientemente constituidas, pues tanto sus ritmos como su disponibilidad de tiempo hacia lo común. Esto ha sido todo un debate en el seno de la Red y hemos optado por derivar a las empresas de nueva creación a recursos de asesoramiento especializados. Esta diferencia de ritmos entre las empresas nuevas y consolidadas ha conllevado todo un debate en torno al término "cuidados" dentro del feminismo. ¿Qué es cuidar?, ¿Cómo nos sentimos cuidadas?, etc.

En cuanto al cuarto objetivo: Favorecer sinergias entre las entidades feministas de economía social y el activismo feminista. La Red es uno de los referentes actualmente de economía feminista, en la práctica. Esto nos proporciona mucha capacidad de influir, como agente social, pero también nos hace conscientes de nuestro tamaño y precariedad. Por ejemplo, una de nuestras apuestas: mejorar las condiciones de empleo de las trabajadoras del servicio doméstico feminista. Prácticas feministas. Visibilidad.



Cuidados y reproducción de la vida. en Madrid se ve totalmente frenada por el tamaño de las empresas de economía social. Estamos buscando sinergias con otras empresas de otros territorios, para ver cómo lo orientamos..



Próximos pasos y/o recomendaciones para su aplicación

Cambiar de tamaño: las empresas de la Red tienen que ser capaces de ser representativas del sector.

Contratar sujetos disidentes: nosotras generamos empleo y riqueza y nuestro objetivo tiene que ser su redistribución, más allá de los sujetos hegemónicos blancos, universitarios, etc.

Sistematizar las buenas prácticas, de cara a facilitar la conciliación, el liderazgo horizontal y el buen trato en otras empresas de economía social y solidaria.



Palabras clave

› Economía feminista, prácticas feministas, visibilidad, cuidados y reproducción de la vida.

EJE 3. ESPACIOS NO CUBIERTOS EN LA ESS PARA INCORPORAR LA MIRADA FEMINISTA

Proceso de análisis crítico feminista en el ámbito del Comercio Justo





Esta experiencia ha consistido en un proceso colectivo de análisis y construcción de propuestas para la incorporación de la perspectiva feminista en el ámbito del trabajo de las organizaciones de Comercio Justo. Tras varias sesiones de trabajo se han desarrollado unos materiales que guíen y faciliten esta integración, tanto en las organizaciones participantes como en aquellas que quieran seguir dando pasos en este sentido. Se trata, al fin y al cabo, del inicio de una reflexión que permitirá profundizar sobre estas cuestiones y abrir nuevos debates.



Personas/organizaciones impulsoras de la iniciativa

Desde Euskadi SETEM Hego Haizea, Medicus Mundi Araba, Kidenda y Equipare koop. elk. Txikia, desde México K'inal Antsetik y desde Ecuador Maquita y Grupo Social FEPP.

Organización dinamizadora: Pandora Mirabilia.



Descripción completa de la experiencia

Esta experiencia se ubica en el contexto de la apuesta de SETEM Hego Haizea por trabajar el consumo consciente, responsable y transformador de forma que sus propuestas no reproduzcan los estereotipos de género y estén libres de violencia machista. El Comercio Justo-CJ es uno de los ámbitos en los que hemos decidido trabajar la incorporación de la perspectiva feminista.

El proceso de reflexión, dinamizado por las compañeras de Pandora Mirabilia, se ha realizado a lo largo de seis sesiones presenciales con las organizaciones del País Vasco, por un lado, y trabajando de forma online con las de México y Ecuador, por el otro. En estas sesiones las participantes han realizado ejercicios de autoanálisis y de creación de propuestas en torno a diferentes ámbitos de trabajo: el discurso sobre Comercio Justo -lenguaje e imágenes-, organización interna, metodología y didáctica, difusión y comunicación, agenda feminista, etc.

También se realizó un análisis del ciclo de producción, distribución y venta de los productos de CJ para identificar aquellos puntos en los que hay un mayor riesgo de violencias o desigualdades de género, o aquellos en los que el CJ incide favorablemente en unas relaciones más igualitarias entre mujeres y hombres.



El objetivo del proceso ha sido la creación colectiva de un protocolo con herramientas que ayuden, tanto a las organizaciones participantes como a otras organizaciones interesadas, a integrar la perspectiva de género en su trabajo.



Aprendizajes

Los aprendizajes del proceso los hemos sintetizado en cuatro documentos (todavía en versión provisional, pendientes de contrastar):

- › Una propuesta de indicadores para evaluar en qué medida estamos incorporando la perspectiva de género de manera transversal en el Comercio Justo.
- › Un análisis de las desigualdades de género en las diferentes fases del ciclo de los productos de Comercio Justo, desde su producción a su comercialización. A partir de ahí, señalamos una serie de factores que van acompañados de sus causas, consecuencias y propuestas para abordarlos.
- › Unas fichas que nos ayudan a introducir la perspectiva de género en los diferentes ámbitos de trabajo del Comercio Justo: contenidos, formación, trabajo con otras organizaciones y cultura organizacional. Se trata de una herramienta de trabajo que contiene preguntas que animan a la reflexión, junto con una serie de anotaciones que explican el porqué de esas preguntas.
- › Un decálogo con diez principios básicos para tener en cuenta la perspectiva de género en Comercio Justo, que resume los mensajes clave y el horizonte hacia el que se debería tender.



Próximos pasos y/o recomendaciones para su aplicación

Los cuatro documentos resultantes del proceso están todavía pendientes de terminar de contrastar y pulir con las aportaciones finales de las organizaciones participantes. Una vez hecho esto, se buscará recoger también las aportaciones y sugerencias de otras entidades que trabajan en el ámbito del Comercio Justo, especialmente en el contexto de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y sus asambleas.

Las herramientas resultantes se socializarán y difundirán, principalmente entre las organizaciones que trabajan con Comercio Justo, con el objetivo de que cada una de ellas impulse, a lo interno de su organización, la reflexión y el debate acerca de cómo incorporar la mirada feminista en su día a día. Esperamos que los documentos les sirvan como punto de partida y que les ofrezcan pautas para avanzar en este camino.



Palabras clave

› Comercio Justo, feminismo, herramienta.

Proceso colectivo de aprendizaje y creación de conocimiento sobre las violencias machistas y los consumos





Esta experiencia es el resultado de un proceso de trabajo impulsado por SETEM Hego Haizea y la red Zarensare-Enredando, en el que mediante la implicación y participación de distintas gentes se ha querido profundizar en aquellos elementos clave que convierten al modelo de consumo capitalista en herramienta para el ejercicio de las violencias machistas, retroalimentándose mutuamente y reforzando un sistema de exclusión y subordinación que afecta de manera especialmente virulenta a las mujeres y a aquellos sujetos que desafían la heteronormatividad.

Hemos buscado, mediante la creación de espacios colectivos de reflexión, poner la mirada en las violencias más evidentes, en aquellas que cosifican a las mujeres y las relegan hasta convertirlas en meros objetos para el fomento del consumo, pero también en aquellas que por su capacidad de convertirse en transparentes se normalizan hasta invisibilizarlas, reforzando roles y estereotipos de género y poniendo en riesgo la propia salud de quien consume, en este caso, la de las mujeres.



Personas/organizaciones impulsoras de la iniciativa

RED ZARENSARE-ENREDANDO formada por: Corporación para la Vida Mujeres que Crean (Medellín), Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila (Medellín), Asociación Mujeres en la Diversidad (Basauri), Asociación Sagarrak Ekologista Taldea (Basauri), Asociación Mujeres de Aquí y de Allá (Basauri), Asociación vecinal de Pozokoetxe (Basauri), Fundación REDES (Sal Salvador), SETEM Hego Haizea (Euskadi). Otras participantes: Mugarik Gabe (Euskadi), Empresa Social Altekio-Iniciativas hacia la Sostenibilidad (Madrid).



Descripción completa de la experiencia

Esta experiencia parte de la necesidad tanto de SETEM hego Haizea como de la red Zarensare-Enredando de explorar la relación entre las violencias machistas y el consumo capitalista con el objetivo de identificarlas y de construir colectivamente propuestas de consumo crítico, responsable y transformador libre de violencias machistas.

Ha sido un proceso de más de un año (2014-2015) de duración desarrollado en base a debates, reflexiones, contrastes, intuiciones y propuestas que, apoyadas en



diversas corrientes de la teoría feminista, ha dado como fruto un estudio completo y una guía de debate. Estos documentos engloban tanto el marco teórico de la experiencia como los resultados del estudio de campo divididos entre los ámbitos doméstico, personal y de movilidad.

El proceso y los resultados del estudio pusieron de manifiesto los diferentes nexos de unión entre las violencias machistas y el consumo.



Aprendizajes

Algunos aprendizajes llamativos del proceso:

- › El previo al proceso como apuesta por esta investigación, la apuesta por hacerlo desde una óptica feminista desde ONGDs y entidades mixtas y conseguir concretar y demostrar la alianza entre capitalismo y patriarcado.
- › Amplios debates y apuesta por conceptos y enfoque amplio (interseccionalidad, violencias machistas, consumos, etc.).
- › Dificultad que tiene la población e incluso las expertas de conectar la relación entre violencias machistas y consumo.

En los resultados concretos:

- › La conexión que surge sobre comprar y alimentar como acto de amor. Ejemplo anuncio Nestlé “recibes más de lo que das” reproduciendo la idea de cuidadora eterna (violencia simbólica).
- › Las consecuencias físicas de los productos light que nos venden como saludables.
- › 38% de hombres y 24% de mujeres sienten culpa por no llegar a lo que se espera en relación a tareas del hogar y familia (pag. 93).
- › 3 de cada 10 mujeres y 2 de cada 10 hombres manifiesta su deseo de cambio o mejora física. En contraposición con el dato que afirma que el 58% de las mujeres hacen un uso medio-alto de productos estéticos, frente al 90% de los hombres que hacen un uso bajo o ninguno.
- › En cuanto a la movilidad las mujeres no se desplazan a lugares lejanos, espacios de ocio por seguridad (violencia simbólica: cuídate, ahí no vayas = violencia directa= miedo/ menos ocio).



- › El 46 % de las mujeres se desplazan a pie mientras que el 41% de los hombres se desplazan en coche.
- › 1/3 de las mujeres han recibido agresiones verbales en la calle y han hecho un cambio de hábitos de movilidad por miedo.



Próximos pasos y/o recomendaciones para su aplicación

Tal y como hemos mencionado, el objetivo último del proceso es la generación de conocimiento colectivo para orientar el trabajo de las entidades que trabajan en consumo consciente, responsable y transformador propiciando una adecuada integración de la perspectiva feminista en el abordaje de las violencias machistas desde el consumo transformador. Desde esta perspectiva, los resultados alcanzados servirán para guiar el trabajo que realizan las entidades de la Red Zarensare-EnRedando, y la guía que ha sido elaborada servirá para ajustar desde una perspectiva metodológica y teórica las intervenciones que pongan en marcha en estos ámbitos. Además, al estar involucradas en una red, podrán compartir sus experiencias y así potenciar el impacto que este proyecto puede tener tanto en lo exterior como en lo interior de las mismas.

Los resultados se difundirán a la ciudadanía y entre aquellos sectores que trabajan en estas temáticas para ofrecerles pautas que les permitan avanzar en intervenciones libres de violencias machistas.

Por último, el ejercicio de reflexión y conocimiento colectivo que hemos realizado, creemos que será particularmente inspirador para aquellas entidades que desean profundizar en algunos aspectos en los que no hemos podido ahondar, por lo que consideramos que hemos abierto un campo de reflexión especialmente útil y con muchas posibilidades de recorrido.



Palabras clave

- › Violencia machista, consumos, feminismos, capitalismo, heteropatriarcado.

Setem



www.setem.org/euskadi