

# Resumen del II PLAN DE ACCIÓN PROEQUIDAD DE GÉNERO 2019- 2022 SETEM HEGO HAIZEA

## 1 INTRODUCCIÓN

---

Desde SETEM Hego Haizea, llevamos tiempo en este proceso por convertirnos en la organización que queremos: una organización feminista. Prueba de ello es el II Plan de Acción Proequidad de Género (en adelante II PPE) en el que estamos inmersas y que abarca el periodo de diciembre 2019 a diciembre 2022 (36 meses).

Estamos convencidas: para lograr la transformación social y económica hacia un mundo más justo y sostenible, que ponga la vida\* en el centro, es necesario que analicemos nuestras propias organizaciones y las reconstruyamos para asegurarnos de que no reproducen el sistema hetero patriarcal que queremos combatir.

En esta línea, el II PPE se ha planteado como la consolidación de muchas prácticas con las que hemos experimentado hasta el momento. Además, recoge reflexiones iniciadas en el plan anterior, entre las que destaca una clave para este nuevo plan; establecer una definición común de lo que entendemos por una organización no hetero patriarcal y feminista.

Como recogemos en el plan, no tenemos un concepto cerrado de lo que supone ser una organización feminista, sin embargo, hemos sacado en claro cinco principios que nos sirven de brújula en este proceso hacia convertirnos la organización que queremos:

- 1) **No reproducir el sistema hetero patriarcal.** Queremos eliminar las desigualdades de entre mujeres y hombres detectadas dentro de la organización;
- 2) **Empoderarnos.** Queremos promover el empoderamiento, es decir, la toma conciencia (tanto a nivel individual como colectivo), de las desigualdades para entenderlas y poder erradicarlas;
- 3) **Transversalizar el género.** Queremos transversalizar la perspectiva de género en todo lo que hacemos;
- 4) **Cultura organizacional feminista.** Queremos transformar la cultura organizacional hacia un funcionamiento que no perpetúe desigualdades naturalizadas y;
- 5) **Feminismos desde la interseccionalidad.** Queremos promocionar un enfoque feminista interseccional.

Resumen del **II PLAN DE ACCIÓN PROEQUIDAD  
DE GÉNERO**

El II Plan de Acción Proequidad de Género no contempla una estrategia específica, por el contrario, establece diez caminos por los que es necesario avanzar para poder transformarnos en la organización que queremos.

En cada uno de estos caminos vamos a llevar a cabo diversas acciones que conforman la implementación del plan. Con ellas buscamos la incorporación de forma contundente de la visión crítica y transformadora feminista, no sólo a nivel discursivo, sino en todas las estrategias y cuestiones organizacionales de SETEM Hego Haizea.

Queremos consolidar el compromiso político de convertirnos en una organización feminista; buscar la coherencia entre lo que decimos (el discurso) y lo que hacemos (la práctica proequidad y feminista dentro y fuera de la organización).

## 2 LOS CAMINOS

---

<i>Qué hacemos, nuestra identidad, nuestro marco político: Caminos</i>	<p><b>CAMINO 1.</b> Nuestra identidad está en permanente construcción con las propuestas de los diversos feminismos e incorporando la mirada interseccional.</p> <p><b>CAMINO 2.</b> Seguimos profundizando en la comprensión de los vínculos entre capitalismo/consumismo y hetero patriarcado y en la construcción de alternativas feministas de consumo crítico, responsable y transformador.</p>
<i>Con quiénes y entre quiénes lo hacemos, nuestras alianzas y espacios en los que estamos:</i>	<p><b>CAMINO 3.</b> Fortalecemos nuestra alianza con movimientos feministas del norte y del Sur globales.</p> <p><b>CAMINO 4.</b> Trasladamos nuestra apuesta feminista a las redes de las que somos parte.</p> <p><b>CAMINO 5.</b> Recorremos este camino hacia la construcción de una organización feminista acompañadas e inspiradas por otros colectivos que están en la misma aventura.</p>
<i>Cómo lo hacemos, nuestras formas de funcionamiento, dinámicas internas: Caminos</i>	<p><b>CAMINO 6.</b> SETEM es una organización que facilita recursos para que las personas nos gestionemos de forma no hetero patriarcal y corresponsable.</p> <p><b>CAMINO 7.</b> Somos una organización en la que se reconocen, delimitan y legitiman los espacios de poder en el marco de relaciones horizontales.</p> <p><b>CAMINO 8.</b> En SETEM se facilitan los recursos para integrar las emociones y el cuidado para bien vivir colectivamente.</p> <p><b>CAMINO 9.</b> Somos una organización que identifica, expresa y gestiona los conflictos de una manera no violenta y transformadora.</p>
<i>Cómo lo contamos, cómo nos comunicamos: Camino 10.</i>	<p><b>CAMINO 10.</b> Tenemos un modelo de comunicación feminista.</p>

## **2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS CAMINOS**

### **CAMINO 1. Nuestra identidad está en permanente construcción con las propuestas de los diversos feminismos e incorporando la mirada interseccional.**

Hemos logrado nombrarnos como una organización feminista, pero queremos seguir ampliando nuestra mirada y dotando de contenido a esta idea. Los feminismos están vivos, en conexión con otras propuestas y agendas como la ecologista, el decrecimiento, la soberanía alimentaria, las diversidades sexuales, de género, culturales, el antirracismo, etc. Queremos nutrir nuestro posicionamiento con los análisis, críticas y propuestas feministas que nacen de diferentes posicionamientos políticos. Creemos que esto nos va a permitir incorporar la interseccionalidad en el centro de lo que somos y nos permitirá comprender las complejas relaciones de poder que nos atraviesan. Y también, que esta reflexión va a contribuir a fortalecer nuestro propio posicionamiento feminista.

### **CAMINO 2. Seguimos profundizando en la comprensión de los vínculos entre capitalismo/consumismo y hetero patriarcado y en la construcción de alternativas feministas de consumo crítico, responsable y transformador.**

El ámbito principal de trabajo de SETEM es analizar críticamente el sistema capitalista y consumista y construir una propuesta alternativa, crítica, responsable y transformadora, poniendo en el centro otros modelos de consumo. Creemos que esta propuesta no será totalmente transformadora si no se impregna de análisis y propuesta feministas. Para ello, creemos imprescindible seguir ahondando en la alianza del sistema capitalista y hetero patriarcal y evidenciando cómo ésta se ve reflejada en los diferentes ámbitos de consumo. También queremos avanzar en definir alternativas a este modelo pensadas desde los feminismos.

### **CAMINO 3. Fortalecemos nuestra alianza con movimientos feministas del norte y del sur globales.**

Tenemos claro que el movimiento feminista a nivel internacional es un sujeto fundamental para transformar este sistema. Desde este reconocimiento, vemos necesario construir una alianza fuerte. Además, no queremos que nuestra apuesta feminista se quede en una cuestión de discurso, sino que queremos empaparnos de calle, de hacer, de lo cotidiano, y para ello nos proponemos seguir tejiendo relaciones con organizaciones feministas de distintos lugares, aprendiendo e inspirándonos en sus recorridos políticos y activistas. Esta alianza supone integrar en nuestra agenda asuntos de la agenda feminista que estén alineados con el ámbito de trabajo de la organización, y participar activamente para que nuestros ejes de trabajo permeen los espacios feministas en los que nos impliquemos.

### **CAMINO 4. Trasladamos nuestra apuesta feminista a las redes de las que somos parte.**

En la historia de SETEM la apuesta por trabajar en red ha sido muy fuerte. Actualmente formamos parte de distintas redes que trabajan en torno al consumo crítico responsable y transformador y a la economía social y solidaria. Queremos, como hemos indicado anteriormente, que estos ámbitos estén atravesados por la mirada feminista. Para ello nos proponemos aprovechar las redes en las que participamos para hacer incidencia feminista y trasladar la importancia y

necesidad de que las prácticas y alternativas que construyamos desde estos espacios sean feministas, para evitar reproducir lógicas hetero patriarcales y poder ser transformadoras para todas y todos.

**CAMINO 5. Recorremos este camino hacia la construcción de una organización feminista acompañadas e inspiradas por otros colectivos que están en la misma aventura.**

Sabemos que para esto de construir organizaciones no hetero patriarcales y feministas no hay recetas cerradas, pero sí, aprendizajes de otras que se encuentran en la misma aventura. La apuesta por traer el feminismo a cada rincón de la organización supone un cuestionamiento permanente de los posicionamientos, prácticas, estructuras y cultura. Es algo muy potente y a veces, se hace difícil por la falta de referencias, experiencias y nos hace sentir desorientadas. Por esto, queremos hacer nuestro camino acompañadas de otras, inspirándonos mutuamente en lo que cada una va explorando, y aprendiendo del compartir de las experiencias que vamos viviendo.

**CAMINO 6. SETEM es una organización que facilita recursos para que las personas nos gestionemos de forma no hetero patriarcal y corresponsable.**

Nuestras formas de funcionar, organizarnos, repartir los trabajos y responsabilidades, gestionar y gestionarnos... están atravesadas, de manera más o menos consciente, por dinámicas hetero patriarcales y productivistas. Tenemos a veces formas de hacer y estar construidas sobre esquemas caducos que queremos transformar. Buscamos que en SETEM el trabajo en equipo no hetero patriarcal sea una seña de identidad y una forma de funcionar y de estar en la organización. Esto supone hacerlo con corresponsabilidad, a partir de una definición y valoración de funciones, tareas, responsabilidades, etc. Teniendo en cuenta lo productivo y reproductivo, lo individual y lo colectivo.

Para poder definir un sistema que contemple esto, necesitamos fortalecer nuestros conocimientos, capacidades, habilidades y recursos, que contribuyan a un empoderamiento personal y colectivo, generando una cultura de trabajo en equipo más cooperativa y solidaria que se vea reflejada en aquello que hacemos y en la manera en la que lo hacemos.

**CAMINO 7. Somos una organización en la que se reconocen, delimitan y legitiman los espacios de poder en el marco de relaciones horizontales.**

Este camino viene motivado por las siguientes cuestiones. En primer lugar, la constatación de que necesitamos abordar el tema del poder, los poderes, en la organización. Esta es una cuestión sobre la que no se ha podido profundizar y consideramos que es el momento de garantizar los espacios para poder hacer una reflexión en este sentido. Por otro lado, creemos que tenemos que analizar el sistema de participación toma de decisiones, estructura de la cual se ha dotado SETEM. Queremos comprender mejor qué poderes están, legitimar aquellos ámbitos en los que organizativamente se ha dicho que se van a tomar diversas decisiones; debatir y apropiarnos de todo eso, como una vía necesaria para promover una participación equitativa y de calidad en la organización.

Por último, también nos parece necesario trabajar las relaciones entre las integrantes de SETEM, promoviendo que la participación en SETEM sea empoderante, desde relaciones de horizontalidad, pero sin dejar de lado el análisis de privilegios y opresiones.

**CAMINO 8. En SETEM se facilitan los recursos para integrar las emociones y el cuidado para bien vivir colectivamente.**

Somos conscientes de que el cuidado del grupo es vital para el desarrollo del proyecto político. Cuidar el clima del grupo, es cuidar a las personas que lo conforman. Trabajar el clima grupal significa consolidarlo y fortalecerlo, atendiendo a las necesidades individuales y colectivas, consolidándolo como parte de la cultura organizacional y el trabajo en equipo no hetero patriarcal. Introducir en nuestro quehacer cotidiano y en nuestro sistema de valores espacios, momentos, herramientas, que nos permitan

entendernos de manera integral, como personas y como organización, para verdaderamente poder generar un espacio que nos permita, a todas, bienvivir colectivamente. Por esto, es necesario disponer de recursos para favorecer el clima y el cuidado del grupo, facilitando el conocimiento mutuo y la confianza, que favorecerá mirarnos sin juicios, implicarnos y enfrentar los retos colectivos con creatividad.

### **CAMINO 9. Somos una organización que identifica, expresa y gestiona los conflictos de una manera noviolenta y transformadora.**

En SETEM queremos apostar por un lado por visibilizar y reconocer los conflictos como una realidad existente en todos los grupos humanos y organizaciones; y, por otro lado, por entender estos como oportunidad y no como amenaza. Creemos que los conflictos nos pueden permitir transformar la realidad que denunciamos, y también, transformar la realidad de nuestras organizaciones y relaciones personales hacia modelos más cooperativos, solidarios, equitativos, donde el cuidado de la diversidad, de la vida esté colocado en el centro de nuestras prácticas y relaciones. Para ello necesitamos dotarnos de recursos, capacidades y herramientas que nos permitan identificar y expresar los conflictos, así como llevar a cabo su análisis, negociación y formas de transformación noviolenta.

En los últimos años hemos iniciado un interesante camino y contamos con un protocolo para la regulación de los conflictos y el cuidado del grupo, el cual supuso un gran avance en la sistematización de todo lo trabajado en este tema. Queremos formarnos y mejorar las capacidades para todo lo que implica la gestión de conflictos desde la Metodología de la negociación de los 7 pasos. Queremos contar con una estructura y procedimientos claros y definidos con los que abordemos los conflictos que vayan surgiendo, sin dejarlo en manos de lo espontáneo e improvisado. Eso requiere mayor definición, estructura, recursos etc. y una aplicación más clara y contundente de la perspectiva feminista. Además, también queremos abordar la parte de las violencias machistas más explícitas para que la organización cuente también, con un protocolo de actuación más claro y definido al respecto.

### **CAMINO 10. Tenemos un modelo de comunicación feminista.**

En SETEM H.H. entendemos que la comunicación es un elemento central de lo que hacemos. No es solo una herramienta, sino que la entendemos como un enfoque, como una perspectiva de trabajo. Entendemos además que nuestro modelo de comunicación actual tiene aspectos de mejora desde nuestra mirada feminista, tanto hacia dentro como hacia afuera de la organización. Es por eso por lo que hemos querido visibilizar la comunicación con un camino propio, aunque entendemos que esta debe ser entendida como un eje que atraviesa los otros nueve caminos establecidos. Vemos necesario integrar la perspectiva feminista en herramientas importantes para la organización, como el Plan de comunicación; abordar desde una perspectiva feminista la comunicación interna, como vía para también gestionar conocimientos/saberes, y apropiarnos de este proceso; y fortalecer las herramientas y conocimiento con los que contamos para fortalecer una comunicación y feminista.

Por último, nos parece importante hacer un trabajo con nuestra comunicación hacia el exterior, analizando tanto qué comunicamos, quiénes comunican, en qué formatos, espacios... y transformando estas cuestiones para ponerlas al servicio de nuestra identidad feminista.