

Informe d'Anàlisi Avaluativa
Pla Estratègic 2017-2024
Setem Catalunya



Informe a càrrec de Marta Casamort Ejarque
martacaej@gmail.com

ÍNDEX

- 1. Introducció**
 - 1.1. Abast i objectius de l'Anàlisi Avaluativa
 - 1.2. Enfocament i metodologia de l'Anàlisi Avaluativa
 - 1.3. Context i límits de l'Anàlisi Avaluativa
- 2. Descripció de l'estructura i del Pla Estratègic 2017-2024 de Setem Catalunya**
- 3. Anàlisi Avaluativa del Disseny del Pla Estratègic 2017-2024 de Setem Catalunya**
 - 3.1. Aspectes analitzats
 - 3.2. Punts forts
 - 3.3. Dificultats i Punts a millorar
 - 3.4. Recomanacions
- 4. Anàlisi Avaluativa del Procés d'implementació del Pla Estratègic 2017-2024 de Setem Catalunya**
 - 4.1. Aspectes analitzats
 - 4.2. Punts forts
 - 4.3. Dificultats sorgides i Punts a millorar
 - 4.4. Recomanacions
- 5. Anàlisi Avaluativa dels Resultats del Pla Estratègic 2017-2014 de Setem Catalunya**
 - 5.1. Aspectes analitzats
 - 5.2. Assoliment Resultats
 - 5.3. Punts forts
 - 5.4. Punts a millorar
 - 5.5. Recomanacions
- 6. Suggestiments de Millora del PE específics de les sòcies del Sud Global**
- 7. Conclusions i Propostes de millora per apartats del PE 2017-2024 de Setem Catalunya**
- 8. Annexos**
 - 8.1. Matriu d'Anàlisi Avaluativa
 - 8.2. Llistat de participants
 - 8.3. Llistat de documents analitzats

1. Introducció

1.1. Abast i objectius de l'Anàlisi Avaluativa

L'Anàlisi Avaluativa abarca el Pla Estratègic (PE) de Setem Catalunya 2017-2024 on s'han consensuat, amb la part avaluadora i l'entitat, els següents objectius d'aquest procés:

1. Analitzar de forma avaluativa i participativa el procés i l'assoliment PE 2017-2024 en el seu context, des d'un Enfocament de Gènere i basat en Drets Humans.
2. Identificar punts forts, punts febles i aprenentatges, que permetin incorporar recomanacions i propostes per a la planificació del proper Pla Estratègic 2025-2028, que integri un Enfocament Feminista Interseccional.

1.2. Enfocament i metodologia de l'Anàlisi Avaluativa

Pel que fa a l'**enfocament** de l'anàlisi, s'ha fet des de l'Enfocament de Gènere i Basat en Drets Humans (EGIBDH), que significa:

- Incorporar, en la mesura del possible l'EGIBDH, en les diferents fases de l'Anàlisi Avaluativa del Pla (disseny, metodologia, tècniques d'investigació, expertesa consultora, implementació de les tècniques, anàlisi i interpretació d'informació, entre d'altres).
- Coneixement situat: ubicar el Pla en el seu context (realitat social i cultural).
- Posar al centre els sabers, coneixements i experiències de les dones i identitats dissidents de Setem, en la mesura del possible.
- Perspectiva Interseccional: tenir en compte, amb la informació disponible, altres eixos de discriminació juntament amb el gènere (com l'edat, l'origen o la classe social).
- Vinculat al punt anterior, impulsar la participació activa en l'Anàlisi Avaluativa de col·lectius diversos de Setem Catalunya i alhora de les entitats sòcies locals del Sud Global.
- Promoure l'Anàlisi com un procés d'enfortiment de capacitats de tota l'entitat i, al mateix temps, d'apoderament de col·lectius, creuats per diferents eixos de discriminació (gènere, origen, edat...).
- Afavorir el procés d'Anàlisi Avaluativa com espai de teixit de sinergies entre els diferents col·lectius implicats en la mateixa (espais participatius).

Pel que fa a la **metodologia** de l'Anàlisi Avaluativa, s'ha consensuat les fases del procés participatiu, seguint els Termes de Referència (TdR) proposats per Setem Catalunya i la consultora, de la següent manera:

- Planificació i concreció del procés d'Anàlisi Avaluativa a través de reunions entre les parts implicades.
- Anàlisi de documentació clau vinculada al PE 2017-2024 que ha inclòs:

- PE 2017-2024
- Memòries
- Estatuts
- Estratègia d'Educació per a la Transformació Social
- Matriu de seguiment i avaluació del PE
- Elaboració de la proposta de concreció de la metodologia que s'ha plasmat en la matriu d'avaluació (Annex 8.1), a partir de l'anàlisi de la informació i els aspectes acordats entre ambdues parts.
- Preparació, implementació i sistematització de les tècniques d'investigació participatives i representatives de les diferents parts implicades a l'entitat. En concret s'han dut a terme les següents tècniques:
 - 1 Taller participatiu amb l'equip de Junta Directiva i l'Equip Tècnic de Setem (10 dones i 2 homes).
 - 1 Grup focal amb la Base Social de Setem (3 dones i 3 homes)
 - 1 Grup focal amb Activistes i Voluntariat de Setem (2 dones i 1 homes).
 - 1 Qüestionari de resultats adreçat a Equip Tècnic i Junta Directiva (11 dones i 1 home).
 - 1 Qüestionari adreçat a entitats sòcies dels països del Sud Global (6 entitats).
 - 2 Entrevistes en profunditat a la presidenta i coordinadora de Setem Catalunya i a la responsable de la campanya Roba Neta (2 dones).
- Anàlisi de resultats, que ha implicat creuar les diferents evidències recollides i sistematitzades, a partir de l'anàlisi de la documentació contrastada amb l'anàlisi de les diferents tècniques d'avaluació esmentades, per així poder elaborar l'informe amb les principals troballes del procés.
- Elaboració i revisió de l'informe final amb la inclusió de resultats, troballes, aprenentatges i recomanacions del procés d'Anàlisi Avaluativa. El procés ha inclòs la revisió i les aportacions de Setem Catalunya amb suggeriments i comentaris al document.
- Difusió dels resultats i aprenentatges de l'anàlisi amb la presentació de les conclusions en un taller amb la Junta Directiva i Equip Tècnic de Setem Catalunya.

1.3. Context i límits de l'Anàlisi Avaluativa

L'Anàlisi Avaluativa s'ha realitzat en el **context** de finalització d'aquest pla, que s'ha prorrogat durant 3 anys a causa de la pandèmia d'una banda, i un conflicte intern de l'entitat de l'altra; que va desembocar en dificultats per poder assolir-lo en plenitud. En concret s'han detectat alguns constreyniments que han complicat l'Anàlisi Avaluativa, especialment pel que fa a l'anàlisi de la participació en el disseny, la seva implementació ens els primers anys i la constatació de l'assoliment dels seus resultats. Aquestes **limitacions** són:

- Manca d'aterratge del PE en un Pla Operatiu concret anual/bianual amb resultats i indicadors que es poguessin mesurar de forma objectiva.
- Canvis en gairebé la totalitat de l'equip tècnic i del voluntariat que no ha permès disposar de més persones amb una visió del conjunt del procés des de l'inici. Cal dir que s'ha fet l'esforç d'incloure algunes persones puntuals en els grups focals i tallers, que ha pogut aportar aquesta mirada integral des del disseny fins la seva implementació.

Tot i aquests constreyniments, s'ha pogut desenvolupar l'Anàlisi Avaluativa del Pla Estratègic de forma més qualitativa amb el temps i els recursos disponibles per aquest procés, que anirà acompanyada d'una planificació estratègica futura i un aterratge en un Pla Operatiu amb resultats, accions i indicadors.

2. Descripció de l'estructura i del Pla Estratègic 2017-2024 de Setem Catalunya

El Pla Estratègic de Setem Catalunya és el full de ruta de l'entitat que orienta les prioritats estratègiques pel període 2017-2021 (prorrogat fins el 2024) i conté diversos apartats sintetitzats en els següents punts:

Introducció:

El PE 2017-2021 de Setem Catalunya sorgeix de la necessitat d'actualitzar l'anterior i adaptar-lo al context del moment, amb la demanda de la Junta Directiva i Equip Tècnic, d'aprofundir en la identitat i funció de Setem Catalunya. Es destaca el procés participatiu emprat per a la seva elaboració, amb l'objectiu de crear un pla útil i inspirador que respongués als reptes de l'organització. Es posa de relleu els debats i reflexions per la presa de decisions. Alhora es comenta que el disseny del PE va permetre consolidar els seus principis, propòsit (antiga missió) i visió. També es comenta que es va redactar de forma més clara, concisa i contundent cap a la consecució dels seus fins i objectius, tot repensant de manera estratègica la seva identitat com a organització.

Setem Catalunya

Es descriu l'organització com una ONG de solidaritat internacional, justícia global, treball en xarxa i democràtica, fundada a Barcelona l'any 1968. Amb una Perspectiva Feminista i Ecologista, Setem Catalunya es dedica a la sensibilització i mobilització social, denunciant les injustícies derivades del capitalisme i promovent alternatives econòmiques a través de l'Educació per al Desenvolupament. També s'esmenta la seva integració en diverses xarxes i coordinadores, així com la composició de la seva base social amb més de 1.000 sòcies i centenars de voluntàries.

La Visió

Setem Catalunya evidencia que el sistema capitalista actual genera profundes desigualtats, depreda recursos naturals i vulnera els drets humans, especialment envers les dones. Per això, advoca per una transformació social que superi el

consumisme, l'individualisme i la competitivitat, promovent relacions basades en la distribució equitativa dels recursos, l'apoderament de les persones i l'equitat de gènere, amb l'objectiu d'assolir un món just i solidari.

El propòsit

Setem Catalunya té com a propòsit combatre les injustícies del capitalisme globalitzat mitjançant la sensibilització i mobilització de la ciutadania catalana, la solidaritat internacional i la promoció d'un model econòmic que posi al centre els drets i necessitats de les persones. Es destaca l'Educació per al Desenvolupament com una eina indispensable per assolir el seu propòsit.

Els principis

Aquest apartat descriu els principis (valors) de Setem Catalunya que són:

- Justícia Global
- Solidaritat
- Democràcia Participativa
- Treball en xarxa

Perspectiva transversal Feminista i Ecologista

Es mostra l'aposta política de Setem de denúncia del Sistema Patriarcal, sistema que genera desequilibris naturals, socials i de gènere, que creixen exponencialment amb conseqüències imprevisibles. En aquest sentit Setem Catalunya aposta per una cultura feminista que valori la diversitat de gènere i cultural, i reconegui humilment la pertinença de l'espècie humana com una part més de la natura.

Anàlisi de context

S'analitza el context social, polític i econòmic en què opera Setem Catalunya, identificant les dinàmiques del capitalisme globalitzat que generen desigualtats i injustícies. Aquesta anàlisi serveix de base per definir les estratègies i accions de l'organització, adaptant-se als reptes i oportunitats presents en l'entorn.

Punts palanca de Setem Catalunya

Es destaquen elements clau que poden actuar com a catalitzadors per a l'assoliment dels objectius de l'organització, que es divideixen en punts palanca culturals (sinergia entre camps de solidaritat i campanyes, interrelació entre campanyes i pionerisme exitós) i punts palanca estructurals (context polític pro ESS -Economia Social i Solidària-, i gran força de transformació del territori amb alta qualitat professional i bones xarxes generadores de canvis).

Eixos estratègics externs

Es defineixen 2 àmbits d'intervenció aterrats en 2 eixos cadascun, que inclouen diversos objectius.

El **primer àmbit** se centra en els **Drets Humans** i es concreta en els següents eixos:

- 1. Reclamem els drets dels pobles a través de la incidència política i empresarial**

En aquest eix es plantegen 4 objectius centrats en la promoció de legislacions de garantia de compliment dels drets humans, l'exigència a les empreses d'aplicar polítiques ètiques, la pressió a les administracions per la compra pública socialment responsable i el suport als moviments i organitzacions locals i globals com altaveu d'accions d'incidència, adreçades a empreses i governs.

2. Denunciem les vulneracions de drets humans i la usurpació de la sobirania dels pobles

En aquest eix es plantegen 3 objectius centrats en apoderar a la societat des de l'EpD, exercir d'altaveu de les lluites d'organitzacions locals-globals per la defensa dels drets humans i qüestionar el sistema capitalista, a través de la pràctica feminista i ecologista.

El **segon àmbit** d'intervenció se centra en les **economies alternatives** i es concreta en els següents eixos:

3. Participem i promovem la confluència i el desenvolupament de l'ESS, les economies feministes i els moviments procomuns.

En aquest eix es plantegen 4 objectius vinculats a promoure aquestes economies alternatives, participar en les seves xarxes per fer més incidència política, visibilitzar alternatives locals existents, des d'aquests paradigmes, així com enfortir la participació en xarxes i grups de consum crític i responsable.

4. Impulsem i difonem les iniciatives globals d'economies alternatives a la lògica capitalista.

En aquest eix es pretenen assolir 3 objectius centrats en investigar i difondre diferents alternatives econòmiques al capitalisme a nivell global, ampliar/consolidar el rol de Setem Catalunya de defensa del comerç just en tota la seva cadena (producció, transformació, distribució i comercialització), així com fomentar el consum crític amb perspectiva de sobirania alimentària i gènere.

Eixos organitzatius transversals

Es defineix l'àmbit d'**enfortiment associatiu** que es divideix en els següents 2 eixos relacionats:

1. Apoderem el voluntariat i consolidem els grups territorials

En aquest eix es plantegen 4 objectius vinculats al foment del caràcter associatiu de l'entitat amb l'enfortiment de capacitats i apoderament de la base associativa, el voluntariat i les activistes per impulsar la seva participació activa i la presa de decisions en àmbits clau de l'entitat, com campanyes o projectes, amb el suport de l'Equip Tècnic. Alhora, es vol consolidar i estendre la vertebració de la seva presència territorial a Catalunya.

2. Prioritzem la vinculació de projectes, la independència financera i les cures en l'organització

En aquest eix es prioritza cohesionar els projectes des d'una visió global i estratègica de l'entitat, desenvolupar estratègies noves de captació de

recursos per garantir la independència econòmica, així com posar les cures al centre tant en el discurs com a l'intern de l'organització.

Calendari

Es presenta una planificació temporal que detalla el període d'assoliment dels diferents objectius sorgits de cada eix i objectius establerts en el pla.

Annex 1 i 2 :

On es desglossen ambdues perspectives del Pla Estratègic amb més detall: la Perspectiva transversal Feminista i la Perspectiva transversal Ecologista.

3. Anàlisi Avaluativa del disseny del Pla Estratègic 2017-2024 de Setem Catalunya

L'Anàlisi Avaluativa de la fase de disseny del Pla s'ha realitzat d'una banda a partir de la lectura i anàlisi dels documents aportats per Setem Catalunya en la fase de gabinet relacionats (Pla Estratègic, especialment, i Estratègia d'Educació per la transformació social) i, d'altra, amb l'anàlisi de la sistematització de les tècniques d'avaluació implementades (tallers, grups focals, entrevistes i qüestionaris).

La síntesi s'estructura en els següents apartats en clau d'aprenentatges (punts forts, punts febles i recomanacions):

3.1. Aspectes analitzats

Els aspectes que s'han analitzat a partir de la matriu d'Anàlisi Avaluativa amb les preguntes prioritzades en les diferents tècniques d'investigació, pel que fa a la fase de disseny del PE 2017-2024 de Setem Catalunya, han estat:

- **Pertinència** del Pla amb relació a la seva adequació al context en el que es va elaborar i l'adequació a les necessitats socials i polítiques i de Setem Catalunya d'aquell moment.
- **Coherència** del Pla en el seu plantejament i entre les diferents parts del mateix.
- **Claredat** del Pla pel que fa principalment a estructura i continguts.
- **EGIBDH (Enfocament de Gènere i Basat en Drets Humans)** amb relació a continguts inclosos vinculats a Gènere i Drets Humans de forma integrada i transversal.
- **Participació** dels col·lectius de Setem Catalunya i entitats sòcies en el procés de planificació (Junta Directiva, Equip Tècnic, Activistes, Voluntariat i Sòcies del Sud Global).
- **Aprenentatges generats** del procés de planificació amb recomanacions de millora de la fase de planificació.

3.2. Punts forts de la fase de disseny

- Pel que fa a la **pertinència**, es considera un Pla adequat al context en el que es va elaborar en el moment en el que es trobava Setem en aquell

període, ja que recollia les necessitats de l'entitat del 2017, ben ubicades en l'entorn social i polític global-local. En aquest sentit, el Pla aglutina prioritats generals per l'organització emmarcades en els principis de Justícia Global, de l'Ecologisme i del Feminisme.

- Pel que fa a **coherència**, es considera un Pla coherent en el seu plantejament pel que fa als diferents continguts globals inclosos, on tots, d'una manera o altre tenen una interrelació. Alhora es considera adequada i útil la divisió entre eixos externs cap enfora i eixos organitzatius transversals cap endins, amb la voluntat de promoure la coherència interna i externa de l'entitat, pel que fa al seus posicionaments i la seva praxis.
- Pel que fa a **claredat**, es considera un pla visualment atractiu i assequible a primera vista amb apartats ben definits i grafia clara. Alhora, l'extensió també es considera apropiada.
- Pel que fa a l'**EGIBDH** i Perspectiva Feminista hi ha alguns aspectes remarcables inclosos com ara:
 - Inclusió de la Perspectiva Feminista com una de les 2 perspectives prioritàries, juntament amb l'Ecologisme.
 - Inclusió dels Drets Humans com un àmbit dels eixos estratègics externs amb alguns eixos i objectius.
 - Inclusió de l'Economia Feminista dins d'un dels eixos de les economies alternatives amb alguns objectius, juntament amb altres economies alternatives (ESS i moviments procomuns).
 - Inclusió d'un objectiu de posar les cures al centre dins uns dels eixos organitzatius transversals de l'àmbit d'enfortiment organitzatiu.

3.3. Punts a millorar

- Pel que fa a **pertinència**, es considera que el calendari inclòs no és addient ja que no aporta gaire al Pla Estratègic, donat que és molt genèric i en tots els anys es fan gairebé tots els objectius estratègics. Alhora no s'atterra en resultats ni en accions.
- Pel que fa a **claredat**, el Pla es considera millorable en diferents aspectes de **continguts i estructura**:
 - Conté conceptes que poden ser complexos especialment per la Base Associativa i també per les Activistes i Voluntariat.
 - Certa barreja entre perspectives, principis i eixos transversals que estan dividits i de manera poc clara. Tampoc s'aprecia quins criteris s'utilitzen per distingir-los.
 - Alguns eixos i objectius són més aviat accions on caldria fer una reestructuració més acurada en clau de marc lògic o teoria del canvi.
 - Certa repetició entre alguns eixos i objectius. Per exemple l'Eix 1 i 2 de l'Àmbit dels Drets Humans són similars. Alhora l'Eix 4 i 5 de l'Àmbit de les Economies Alternatives també són similars i es poden ajuntar en un sol eix cadascun.
 - L'Eix 2 (Organitzatiu Transversal) es veu com “un calaix de sastre” de temes poc relacionats entre sí a priori, on s'hi troben cures, cohesió de projectes i estratègies de captació de recursos.

- Confusió en la numeració d'alguns eixos que no estan de forma correlativa (De l'Eix 2 es passa al 4).
 - També es percep poca concreció i aterratge dels objectius del Pla Estratègic sense resultats, indicadors de resultats, ni projectes associats.
 - Algunes informacions del Pla corresponen més a una diagnosi que a un Pla Estratègic (P.ex. els percentatges que van sortir d'algunes respostes de qüestionaris fets en la diagnosi com ara: *El 90% de les persones entrevistades van identificar que la transformació i/o sensibilització són l'essència de la feina de Setem*).
 - Pel que fa als punts palanca, tot i ser una aposta innovadora amb línies interessants per Setem Catalunya, poden diluir-se en no concretar-se ni aterrar-se, i poden quedar només com una declaració d'intencions.
 - No s'ubica el Pla ni en prioritats geogràfiques ni a quins col·lectius va adreçat o vol prioritzar (públics objectius).
- Pel que fa a **participació**, s'observa que ha estat fragmentada amb relació als diferents col·lectius que conformen Setem Catalunya: Alguns/es participants van assenyalar que el procés va ser liderat principalment per membres clau de l'Equip Tècnic i la Junta. Altres persones, especialment la Base Social i el Voluntariat, comenten que no van tenir una participació significativa en tot el procés. Al mateix temps no va haver participació ni consulta a entitats sòcies del Sud Global en el disseny del Pla Estratègic anterior. També es comparteix que el perfil de participants fou bastant homogeni pel que fa a origen, bagatge social i activista. Tot i la bona intenció, hi va haver una manca de perspectives diverses en la fase de disseny.
 - Pel que fa a l'**Enfocament de Gènere i Drets humans, així com la Perspectiva Feminista i Ecologista**, el Pla és millorable en diversos aspectes:
 - L'Enfocament de Gènere i Basat en Drets Humans no està inclòs a tot el document de forma integrada. Més aviat es troba fragmentat en algunes parts amb aspectes de gènere i feminismes, d'una banda, i drets humans d'altra, sense una vinculació consistent entre ambdós enfocaments.
 - Les perspectives, tant la Feminista com l'Ecologista, si bé s'identifiquen com a marc teòric i aposta política, i es consideren prioritàries en algunes parts més discursives del Pla (context, visió, perspectives), es dilueixen en altres parts (propòsit, principis, punts palanca) i, especialment, a l'hora d'incorporar-les en els eixos i objectius de forma més concreta i aterrada. Per tant, manca concreció de com s'aplicaran aquestes perspectives de forma integrada en els eixos, objectius. Alhora manca afegir indicadors de resultats i que tinguin aquestes perspectives.

- Pel que fa a altres perspectives transformadores, es troba a faltar un Enfocament Feminista Interseccional que defugui dels binarismes i alhora manquen Enfocaments Antiracistes i Decolonials més lligats a perspectives del Sud Global, que tampoc es troben presents en el Pla.

3.4. Recomanacions

- Incorporar de manera efectiva la **Perspectiva de Gènere i Drets humans** encaminada a la **Justícia Global Ecofeminista Interseccional, Decolonial i Antiracista**, seguint el posicionament de la Fede en el seu document ***Per una Justícia Global Feminista*** com a full de ruta inspirador per l'elaboració del proper Pla Estratègic. En aquest document, aprovat per tota la Fede, s'inclouen aspectes clau que es consideren millorables en el Pla actual com ara: **Enfocaments Decolonials i Antiracistes, mirada Ecofeminista integral de la Justícia Climàtica, els Drets de les Dones i LGTBIQA+ o l'Economia Feminista**. En síntesi, caldria promoure en el proper Pla la centralitat dels enfocaments i les agendes dels ecofeminismes interseccionals del Sud i Globals de manera integral i alhora focalitzada, per garantir el seu aterratge i evitar-ne la seva evaporació.
- Més en concret caldria incorporar els **principis de l'Ecofeminisme del Sud Global** amb les veus de defensores de la terra i dels feminismes com la Vandana Shiva (India) o l'Adriana Guzman (Bolivia) i alhora de Moviments Globals Ecofeministes.
- **Processos participatius:** Promoure mecanismes que assegurin una participació activa de tots els col·lectius de Setem Catalunya de manera més homogènia en el procés d'elaboració del proper Pla (Junta Directiva, ET, Base Social, Activistes, Voluntariat i entitats col·laboradores del Sud Global).
- Pel que fa a **continguts**:
 - **Claredat conceptual:** Revisar els conceptes clau del Pla i assegurar-ne una comprensió comuna entre els col·lectius implicats.
 - Aterrar i vincular millor els **eixos estratègics amb objectius, resultats, indicadors de resultats i projectes** per major coherència (veure propostes concretes en el punt 7 de conclusions finals per apartats de l'actual pla).
 - Incloure aspectes de **comunicació** que impulsin una estratègia per adreçar-se a col·lectius més joves.
- **Cercar "ADN" de Setem:** Analitzar de forma participativa en el proper procés de planificació, quina és l'essència i valor afegit de Setem amb relació a tota la seva trajectòria per una banda, on vol anar per l'altra i què pot aportar de nou o complementari amb relació a altres entitats en l'ecosistema d'entitats de cooperació catalanes. En síntesi, repensar conjuntament amb aportacions de diferents grups vinculats, qui és Setem Catalunya i què vol esdevenir a mig termini.

"Crec que és imprescindible repensar col·lectivament qui és Setem Catalunya avui i què vol ser en els propers anys. És necessari tenir un espai ampli de reflexió per definir cap a on volem anar, no només a partir del que hem fet fins

ara, sinó també escoltant noves veus i incorporant noves perspectives." (Grup focal Base Social)

- **Millorar focalització:** A partir del punt anterior, impulsar el procés de planificació participativa també com un procés de priorització i focalització de temes als quals es vol encaminar Setem Catalunya en els propers 4-5 anys, tenint molt presents les seves dimensions i recursos, així com altres entitats que puguin estar fent accions similars.
- Pel que fa a **estructura**, es suggereix **simplificar-la** i **sintetitzar-la** amb alguns suggeriments concrets:
 - Estructurar de manera més simplificada sense duplicitats eixos i objectius amb resultats i alguns indicadors de resultats objectivables, a partir de la priorització que es decideixi en el proper procés de planificació.
 - Aterrar més el Pla Estratègic amb objectius, resultats, indicadors objectivables de resultats, a valorar conjuntament si en el mateix PE o el Pla Operatiu previst en el procés.
 - Valorar treure annexes sobre Perspectiva Feminista i Ecologista però incloure ambdues perspectives de forma integral en tot el document.
 - Valorar repensar estructura de Punts palanca per evitar la seva evaporació si no hi ha compromisos clars. Tanmateix, si es valora pertinent, mantenir els seus continguts, integrant-los com objectius i/o accions a desenvolupar.
- Pel que fa a **comunicació**, concretar a quin/s públic/s vol anar dirigida l'estratègia i adaptar el Pla a aquest/s. En aquest sentit explorar elaborar una **versió més reduïda i entenedora del PE** per arribar a públics diversos.

4. Anàlisi Avaluativa del procés d'implementació del Pla Estratègic 2017-2024 de Setem Catalunya

L'Anàlisi Avaluativa de la fase d'implementació del Pla s'ha centrat en com s'ha implementat aquest, a partir de l'anàlisi dels documents aportats per Setem Catalunya en la fase de gabinet relacionats (memòries, principalment, i document d'indicadors de seguiment del PE) i alhora amb l'anàlisi de la sistematització de les tècniques d'avaluació implementades (tallers, grups focals, entrevistes i qüestionaris).

La síntesi de les troballes s'estructura en els següents apartats en clau d'aprenentatges (punts forts, dificultats/punts febles i recomanacions):

4.1. Aspectes analitzats

En la fase d' implementació de Pla Estratègic, s'han tingut en compte els següents aspectes a l'hora de fer l'Anàlisi Avaluativa :

- **Coherència entre l'aposta política del Pla i la praxis en l'execució**, és a dir, si les accions i dia a dia de l'entitat era coherent amb les prioritats polítiques del Pla.
- **Adequació dels mecanismes de coordinació i seguiment del Pla**, revisant mecanismes de coordinació i seguiment, així com la seva efectivitat.
- **EGIBDH** revisant com, a la praxis, es va incorporar el Gènere i els Drets Humans en el Pla.
- **Participació dels diferents col·lectius de Setem Catalunya en la implementació** i en quina forma ho van fer.
- **Aprenentatges generats en el procés d'implementació** del Pla amb recomanacions de millora d'aquesta fase.

4.2. Punts forts

- Pel que fa a la **coherència entre l'aposta política del Pla i la praxis en l'execució**, es pot apreciar que s'ha intentat implementar les seves línies estratègiques pel que fa a continguts (s'amplia detalls en apartat 5 de resultats). En aquest sentit s'ha mantingut una coherència ideològica global en l'execució, malgrat les dificultats sorgides (conflicte intern i pandèmia).
- Pel que fa als mecanismes de **coordinació i seguiment del Pla**, des de l'any 2023, es reprèn la figura de coordinació de l'entitat que pot garantir aquest rol d'una manera més estable i organitzada.
- L'elaboració de les memòries anuals, permet poder sistematitzar les accions realitzades i fer-ne un seguiment vinculat al Pla Estratègic.
- Es valora com a positiva l'aliança amb altres organitzacions que ha estat clau per donar visibilitat a les campanyes i accions prioritàries de Setem Catalunya (Roba Neta, *Electronic Watch*, Banca Armada) valorades també positivament per la Base Social.
- Pel que fa a la **participació dels diferents equips en la implementació del Pla**, es perceben millores substancials en relació a l'àmbit de cures amb la creació d'una comissió de cures l'any 2020-21. Es comença un procés formatiu per al Voluntariat per generar més cohesió d'equip i, a partir del 2023, es crea la Junta mixta. Així doncs, des de fa uns anys, s'ha apostat per l'enfortiment associatiu amb tot aquest treball de cures profund per al Voluntariat, Junta Directiva i Equip Tècnic; en un intent de "sanar" el període de dificultats dels anys anteriors. Aquest procés ha desembocat en un increment de la confiança i més vincle entre la Junta i l'Equip Tècnic.
- D'altra banda, es percep que les accions formatives han tingut un efecte destacable en termes de sensibilització i apoderament en els diferents àmbits i formats que s'han treballat (serveis i recursos formatius adreçats a diferents públics sobre temàtiques de desigualtats Nord-Sud i justícia

global, Banca Armada, Sobirania Alimentària, Roba Neta i Electrònica Justa).

- Es valoren en positiu la incidència política feta a través de diverses estratègies amb la participació activa d'entitats i institucions.
- Pel que fa a **EGIBDH** i **Feminismes**, es considera que s'ha avançat en la part discursiva especialment.

"Crec que s'ha avançat en incorporar el Feminisme en el discurs, però encara falta que es tradueixi a accions concretes i mesurables." (...) La Perspectiva de Gènere està present, però necessita ser més transversal en totes les campanyes i no quedar-se en accions aïllades."(Entrevista)

- Alhora a nivell més operatiu de praxis feminista vinculada a les cures, es valora com a molt positiu per la majoria de l'entitat, tot el procés de reparació arran del conflicte del 2019, endegat posteriorment.

"El procés de reparació ha estat un pas necessari per abordar ferides internes i reconstruir vincles de confiança dins de l'organització. Tot i així, encara queda feina per consolidar-ho." (Grup focal Base Social).

4.3. Dificultats sorgides i punts a millorar

- Pel que fa la **coherència entre l'aposta política i la praxis**, es va veure truncada, (especialment pel que fa al principi del Pla de Democràcia Participativa) a causa d'un conflicte intern, on es va fer evident la manca d'horitzontalitat en la coordinació i presa de decisions principals de l'entitat. Aquesta situació va provocar una clivella profunda a Setem Catalunya amb la marxa de bona part de l'ET, la Base Associativa i Voluntariat de l'entitat.
- Pel que fa als **mecanismes de coordinació i seguiment**, el conflicte esmentat, va provocar inestabilitat en la coordinació, en el seguiment i la gestió operativa fins el 2022, on es funcionava "sobre la marxa" sense prioritats operatives clares i amb buits importants pel que fa als rols de coordinació i seguiment .

"Els canvis d'equip, les dificultats del dia a dia i la falta de coordinació estable en el temps, van fer que es perdés informació i ningú va donar seguiment al Pla actual. Apart que no es va fer Pla d'acció anual"(Qüestionari Junta Directiva i Equip Tècnic)

- En paral·lel, es percep la manca de plans operatius d'aterratge ja des de l'inici de la implementació del Pla Estratègic, sense una prioritització aterrada amb objectius operatius, resultats, activitats, i indicadors de resultats, per poder fer un de seguiment estructurat i una avaluació posterior del seu assoliment. Per tant, no s'han prioritzat anualment ni línies ni accions i, tot plegat, pot haver provocat abraçar moltes línies de treball sense una lògica del tot definida ni focalitzada i sense una connexió clara entre les diferents accions.

“Crec que un dels majors problemes estructurals és que Setem tracta molts temes i de moltes maneres diferents. Fem mobilització, recerca, sensibilització, incidència política i empresarial, fem molta formació, fem camps... i de campanyes diferents, més tots els satèl·lits, com compra pública, empresa i drets humans, tot el gruix de dret a reparar i residus... més tot el que arrosseguem de comerç just i altres temes del passat, o temes transversals com el Feminisme o l'Ecologisme. Llavors és difícil mantenir una vinculació entre les campanyes i els projectes... igual que ser referents... som diferents regnes de taifes treballant per un objectiu comú una mica desdibuixat” (Qüestionari Junta Directiva i Equip Tècnic)

- Pel que fa la **participació dels diferents col·lectius de Setem Catalunya en la implementació**: Tant les enquestes com els grups focals van reflectir una baixa implicació de certs col·lectius, especialment del Voluntariat i la Base Social específicament arran del conflicte de l'any 2019 on, posteriorment, es va sumar el període de pandèmia que també va afectar negativament a la participació, desembocant en una crisi de participació d'ambdós col·lectius fins a l'actualitat.

“El conflicte laboral del 2019 va traspasar no només l'equip intern sinó també l'ecosistema d'entitats i col·laboradores. Això va afectar greument la imatge pública de Setem, debilitant la confiança i l'estructura de l'entitat, que ja estava fràgil.” (Grup focal Voluntariat i Activistes)

“La Base social de l'entitat està debilitada, i el grup d'activistes fluctua i no hi ha un compromís de més llarga durada. S'intenten obrir espais per la participació, però costa molt que la gent hi participi.” (Grup focal Voluntariat i Activistes)

- Alhora s'han pogut apreciar limitacions en la mobilització territorial i la implicació de col·lectius més enllà de la zona de Barcelona, on només s'ha arribat a Sitges-Garraf i Tarragona de manera més sòlida, amb alguns equips concrets actius de voluntariat en aquestes ciutats.

“Sobre la part de la presència territorial, crec que s'ha donat molt poca atenció a això, i s'ha descuidat una mica la participació de les voluntàries de fora de Barcelona, per manca de capacitat.” (Grup focal Voluntariat i Activistes)

- També, la participació de les entitats sòcies del Sud, es percep com a feble i puntual sense una lògica de partenariat real a llarg termini, ni una relació horitzontal de construcció conjunta i col·lectiva de projectes i processos compartits.

“Tenim una relació amb les entitats del Sud que es percep desconnectada i poc horitzontal, com si només col·laboréssim en moments puntuals.” (Grup focal Voluntariat i Activistes)

- En aquesta línia de punts febles de la participació també s'apunta la manca d'un enfocament de treball comunitari per arribar a la base, tant als barris i pobles com al Sud Global.

La manca d'una estratègia clara d'enfocament comunitari ens ha impedit crear vincles més sòlids amb col·lectius locals, i això afecta directament la nostra capacitat de mobilització i incidència." (Grup focal Activistes i Voluntariat)

- Pel que fa a arribar a la implicació de nous públics es reconeix que no s'hi arriba amb les estratègies actuals.

"El format de les activitats i campanyes no sempre s'adapta a les noves realitats socials, i això dificulta arribar a nous col·lectius." (Grup focal Activistes i Voluntariat)

"Sovint només connectem amb persones que ja tenen una vinculació històrica amb l'entitat, però costa atreure noves generacions." (Grup focal Base Social)

- Pel que fa a **EGIBDH i Feminismes**, es percep que no hi ha una transversalització de la Perspectiva de Gènere de forma sistemàtica i, alhora, hi ha poc aterratge en la praxis dels Feminismes interseccionals, més enllà de la part discursiva. Alhora, es reconeix que manca formació sobre com incorporar aquestes perspectives de forma real i a la pràctica, especialment els Feminismes interseccionals.

"Sí que hem qüestionat el sistema capitalista, però potser no ho hem vinculat de manera més explícita a la pràctica ecologista i feminista." (Grup focal Base Social)

"La Perspectiva de Gènere està present, però necessita ser més transversal en totes les campanyes i no quedar-se en accions aïllades." (Entrevista)

Tot i que es menciona en els discursos, no sempre es veu reflectit a la pràctica operativa ni en la implementació de les campanyes." (..) "Falta més formació específica sobre feminismes interseccionals i com aplicar aquesta perspectiva en les accions locals." (Grup Activistes i Voluntariat)

4.4. Recomanacions

- Pel que fa a **coherència entre l'aposta política i praxis**, es suggereix enfortir alguns mecanismes interns per prevenir situacions com l'esdevinguda el 2019, per evitar que es torni a repetir.
- Pel que fa a **coordinació i seguiment**, desenvolupar un Pla d'acció anual o bianual amb aterratge, d'eixos, objectius estratègics, resultats i indicadors clarament definits i operatius pel seu seguiment i avaluació. Alhora fer un seguiment anual o bianual d'aquest, de forma sistemàtica i participativa.

- Consolidar la figura de coordinació de l'entitat que inclogui entre les seves prioritats la funció de coordinar l'aterratge del Pla Estratègic en Plans Operatius i alhora liderar el seu seguiment continu.
- Pel que fa a **participació**, incrementar l'enfortiment de capacitats del voluntariat per reforçar la seva participació activa en tota l'entitat .
- Potenciar els vincles estables/partenariats horitzontals amb organitzacions/moviments/xarxes del Sud Global ecofeministes vinculades als eixos prioritats, objectius i campanyes.
- Cercar mecanismes d'enfortiment de la Base Social, Voluntariat i Activistes amb cerca de nous canals i espais que puguin acostar-se a nous públics i generacions, així com a orígens diversos (P.ex. col·laboracions amb *influencers* o entitats d'origen migrant a Catalunya).
- Alhora impulsar el treball des de la perspectiva comunitària amb l'establiment de més vincles amb associacions ciutadanes, de barri i de diferents orígens, per vincular la interrelació de drets i les lluites locals amb les globals, tant a Catalunya com al Sud Global.

"És fonamental treballar des d'un enfocament comunitari, però hem de repensar com connectar millor amb les necessitats i demandes de les comunitats locals, especialment fora de Barcelona." (Grup focal Base Social)

- En la mateixa línia, consolidar i incrementar espais de coordinació territorial i promoure mecanismes per implicar els grups locals.
- Pel que fa a **EGIBDH** i **Feminismes** incorporar de forma efectiva les cures i els Feminismes interseccionals com a eixos transversals en la praxi diària i de manera aterrada amb objectius, accions i indicadors tangibles.
- Alhora caldria treballar amb una lògica de partenariat real amb els moviments feministes més a llarg termini, tant a Catalunya com al Sud Global, on elles tinguin un paper clau en la construcció de les accions.
- Incorporar formació i enfortiment de capacitats (intercanvis, participació en espais i fòrums, etc.) a Equip Tècnic, Junta, Base Social, Voluntariat i Activistes en enfocaments Ecofeministes i aterrar-los en clau d'EGIBDH de forma pràctica i entenedora.

5. Anàlisi Avaluativa dels resultats del Pla Estratègic 2017-2024 de Setem Catalunya

5.1. Aspectes analitzats

Pel que fa als resultats del Pla Estratègic, en part quantitatiu (Enquesta) i sobretot qualitatiu (a partir de la resta de tècniques implementades GF, Taller, Entrevistes), a més de la informació disponible de memòries i document d'indicadors, s'han analitzat els següents aspectes:

- **Eficàcia amb l'anàlisi del grau d'assoliment dels eixos i objectius**, principalment a partir de l'enquesta implementada a Equip Tècnic i Junta Directiva, amb aportacions d'altres fonts analitzades.
- **EGIBDH amb l'anàlisi de l'assoliment de resultats en clau de Gènere i Drets Humans** dins dels eixos i en els aprenentatges.
- **Eficiència entre recursos i resultats** dins l'anàlisi dels eixos i en els aprenentatges.
- **Aprenentatges generats en l'assoliment o no dels resultats previstos**, amb punts forts, febles i recomanacions de millora.

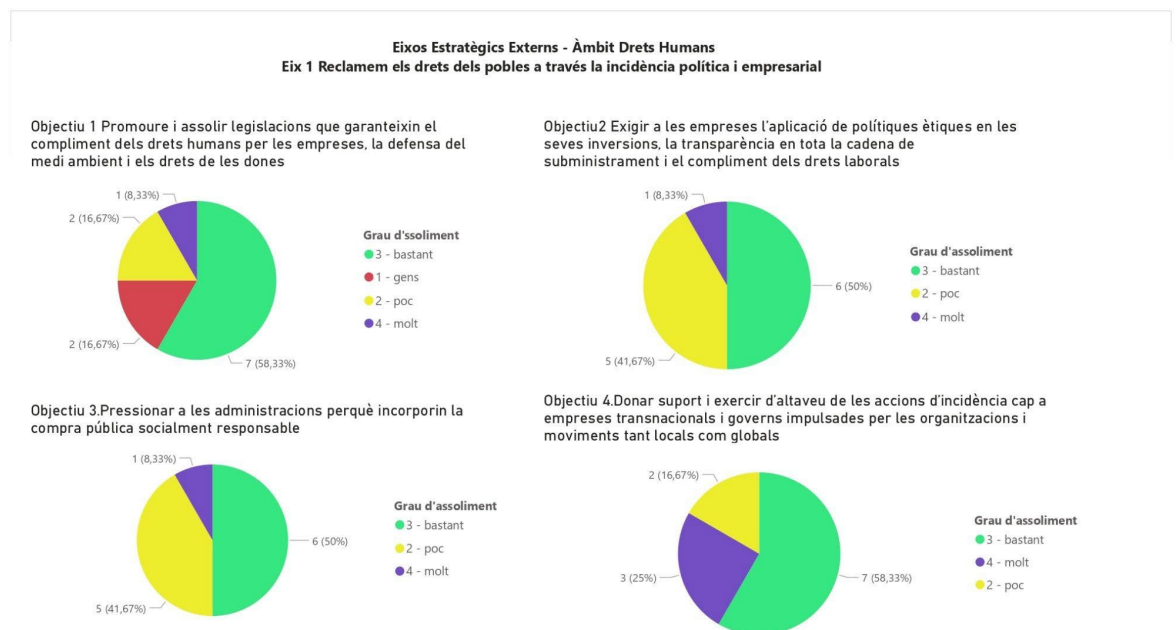
5.2. Anàlisi assoliment de resultats

A partir de l'anàlisi quantitatiu i qualitatiu de les respostes al qüestionari sobre percepcions de l'assoliment de resultats i l'anàlisi de la matriu d'indicadors del PE, es ressalten algunes troballes que poden apuntar algunes informacions interessants al respecte.

Eixos Estratègics Externs- Àmbit Drets Humans

Eix Estratègic 1: Reclamem els Drets dels pobles a través de la incidència política i empresarial.

Pel que fa a l'Eix 1, els següents gràfics mostren les percepcions sobre l'assoliment dels 4 objectius d'aquest eix, segons les persones enquestades:



L'anàlisi de les dades mostra la percepció que tots els objectius s'han assolit majoritàriament si es sumen les respostes de "molt i bastant", amb una forquilla

d'entre el 58% i el 72%, on arriba el darrer objectiu 4 d'incidència cap empreses transnacionals i governs.

A nivell més qualitatiu es destaquen aportacions d'assoliment per cadascun dels objectius.

Objectiu 1: Promoure i assolir legislacions que garanteixin el compliment dels drets humans, la defensa del medi ambient i els drets de les dones

- Es reconeix que s'han dedicat recursos i temps a processos com el Centre Català d'Empresa i Drets Humans i a la Llei de Deguda Diligència, però els resultats han estat limitats. El Tractat vinculant es troba encallat, i Setem Catalunya s'ha desvinculat d'aquest procés.
- Hi ha una percepció que les recollides de firmes no tenen gaire recorregut i les campanyes no sempre inclouen demandes legislatives concretes.
- Tot i els esforços en l'àmbit legislatiu, la distància en el seguiment d'alguns processos ha limitat l'impacte global.

Objectiu 2: Exigir a les empreses l'aplicació de polítiques ètiques en les inversions, la transparència i el compliment dels drets laborals:

- Es destaca la rellevància de campanyes com Banca Armada i accions en l'àmbit de Roba Neta i Electrònica Justa. Aquestes campanyes han impulsat peticions com l'Acord Internacional i han visibilitzat casos concrets de vulneracions (P.ex. mineria a Filipines).
- Malgrat aquests avenços, es percep que hi ha marge per augmentar la pressió i el diàleg directe amb empreses i sindicats.
- Hi ha una sensació d'incertesa sobre l'impacte real d'aquestes campanyes i si s'han aconseguit resultats tangibles.

Objectiu 3: Pressionar a les administracions perquè incorporin la Compra Pública Socialment Responsable

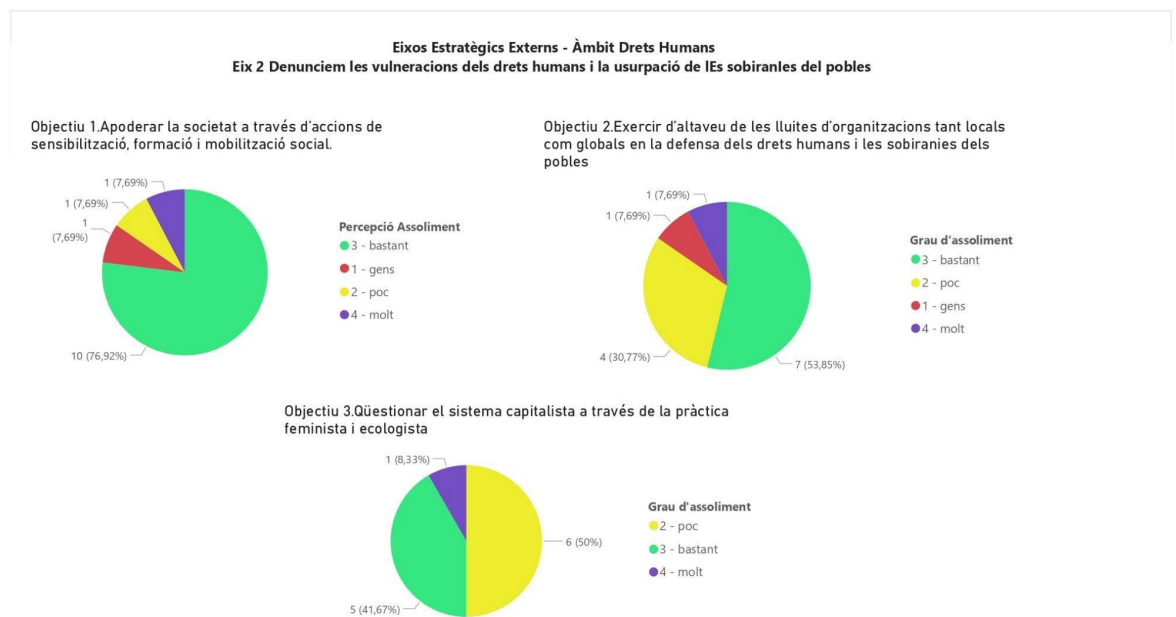
- Es reconeix l'esforç en dinamitzar el Grup de Compra Pública Socialment Responsable (CPSR) i en representar administracions catalanes en iniciatives com *Electronics Watch* fins al 2023.
- Tot i aquestes accions, es menciona la dificultat de mantenir una continuïtat sòlida en aquesta àrea, donat que no queda clar el rol que tenia Setem abans en aquest àmbit (per la manca d'aterratge del PE) i queda confós el que té ara.
- S'apunta que hi ha hagut avenços en integrar entitats del tercer sector i administracions en iniciatives de compra pública responsable, però queda feina per fer.

Objectiu 4: Donar suport i exercir d'altaveu de les accions d'incidència cap a empreses transnacionals i governs impulsades per moviments locals i globals

- Les campanyes globals com Roba Neta i Electrònica Justa han estat ben valorades i es consideren constants en l'activitat de SETEM.
- Es percep una manca de vincle fort amb les organitzacions del Sud, tot i que Setem Catalunya participa en plataformes internacionals. Es considera necessari donar més veu a les entitats del Sud Global i enfortir la col·laboració directa amb elles.
- Hi ha una valoració positiva de l'impacte que ha tingut la campanya per l'Acord Internacional de Seguretat a fàbriques, com el cas de Levi's.

Eix Estratègic 2: Denunciem les vulneracions de drets humans i la usurpació de les sobirania dels pobles

Amb relació a aquest eix, el següent gràfic mostra les respostes al qüestionari sobre els 3 objectius següents:



En l'anàlisi de les dades, els objectius 1 i 2 es consideren bastant o molt assolits en un 85% i un 62 % respectivament. Amb relació a l'objectiu 3, es considera bastant o molt assolit en un 58%.

Pel que fa a l'anàlisi més qualitativa, es desglossa per cadascun dels tres objectius de l'eix.

Objectiu 1: Apoderar la societat a través d'accions de sensibilització, formació i mobilització social

- Hi ha consens sobre la feina feta en sensibilització i formació amb tots els serveis i recursos oferts, destacant-se avenços significatius en aquests àmbits durant els darrers anys.

- Es reconeix que la mobilització social ha estat més limitada, especialment afectada per factors imprevistos com la pandèmia del COVID-19 i el conflicte intern.
- La mobilització local i internacional (com els camps de solidaritat) es troba en un estat crític, amb la necessitat d'actualitzar estratègies i explorar noves formes de voluntariat i activisme, més adaptades a la realitat de Setem Catalunya.
- S'ha donat un impuls a les xarxes socials com a eina de sensibilització i comunicació amb la societat civil.

Objectiu 2: Exercir d'altaveu de les lluites d'organitzacions tant locals com globals en la defensa dels drets humans i les sobiranies dels pobles

- Es valora positivament el paper de Setem Catalunya com a altaveu de lluites globals, a través de campanyes, informes (P.ex. l'informe sobre acaparament de terres a Guatemala i el de les treballadores a Filipines), vídeos i esdeveniments com el *Mobile Social Congress*.
- Tot i això, es percep una manca de vinculació amb les lluites locals i una col·laboració insuficient amb organitzacions del Sud Global. Es considera que cal reforçar la mobilització conjuntament amb aquestes entitats.
- La participació en campanyes internacionals com *Clean Clothes Campaign* és reconeguda com a positiva, però es destaca també la necessitat d'una major implicació en les lluites locals vinculades .

Objectiu 3: Qüestionar el sistema capitalista a través de la pràctica feminista i ecologista

- Es reconeix que Setem Catalunya ha incorporat la visió de la crisi climàtica i ha qüestionat el Sistema Capitalista, però es percep que no ha vinculat suficientment aquestes pràctiques amb un enfocament ecologista i feminista més explícit i integrat.
- Es menciona que Setem no és referent en aquests àmbits i que caldria incloure més profundament la Perspectiva Feminista en les accions i campanyes.
- Es reconeix que campanyes com Sobirania Alimentària es van aturar per decisió de Junta de Govern, reflectint la dificultat d'assolir objectius en un context de crisi laboral i de pandèmia.

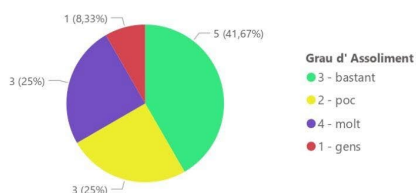
Eixos Estratègics Externs- Àmbit d'Economies Alternatives

Eix Estratègic 3: "Participem i promovem la confluència i el desenvolupament de l'Economia Social i Solidària (ESS), les economies feministes i el moviment de procomuns"

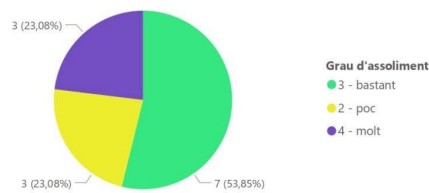
Pel que fa a aquest eix els resultats de l'enquesta per cadascun dels seus objectius es desglossen en aquests gràfics:

Eixos Estratègics Externs - Àmbit d'Economies Alternatives
Eix 3 Participem i promovem la confluència i el desenvolupament de l'ESS, les economies feministes i el moviment procomuns

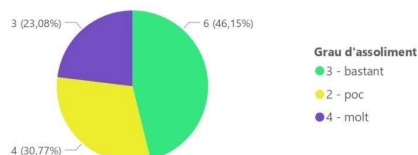
Objectiu 1. Preservar, desenvolupar i donar a conèixer els valors de l'ESS, les economies feministes i el moviment dels procomuns



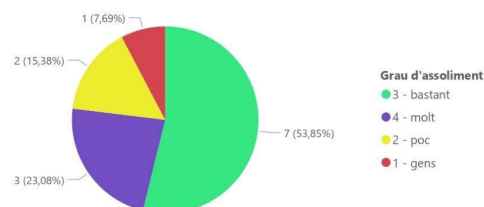
Objectiu 2. Participar en els moviments de l'ESS i l'enxarxament, amb la finalitat de fer incidència política.



Objectiu 3. Fer visibles alternatives locals existents de l'ESS, les economies feministes i el moviment dels procomuns.



Objectiu 4. Reforçar i participar en xarxes i grups de consum crític i responsable



Pel que fa a anàlisi quantitativa, l'enquesta mostra que en tots els objectius la percepció és de "bastant o molt" el grau d'assoliment, amb una forquilla de 67% (O1), 75% (O2), 69% (O3) i 76% (O4).

Tot i les dades optimistes, es fa una anàlisi qualitativa de cada objectiu amb diferents matisos d'assoliment.

Objectiu 1: Preservar, desenvolupar i donar a conèixer els valors de l'ESS, les economies feministes i el moviment dels procomuns

- S'han creat materials i espais per visibilitzar l'ESS i les alternatives de consum.
- Els mapatges de tèxtil i electrònica han estat una iniciativa clau per mostrar alternatives al consum convencional.
- Es valora la participació en esdeveniments com el *Mobile Social Congress* i la FESC per donar visibilitat a l'ESS.
- Després de la desvinculació del projecte PAMAPAM, la presència d'aquest eix ha disminuït, i es detecta un dèficit de coneixement sobre Economia Feminista dins de l'equip actual.

Objectiu 2: Participar en els moviments de l'ESS i l'enxarxament, amb la finalitat de fer incidència política

- Hi ha col·laboracions amb diverses xarxes i entitats com ara LaCoordi, Xarxa d'Economia Social i Solidària, Red de Redes de ESS, *Clean Clothes Campaign* i *Good Electronics*.
- Tot i aquestes connexions, s'observa una disminució en la implicació directa amb l'ESS, especialment en relació al comerç just i les campanyes associades.

- La participació en grups com els procomuns ha disminuït, però s'han mantingut accions en economia circular i prevenció de residus, com el Pacte per la Moda Circular i jornades de Rezero.

Objectiu 3: Fer visibles alternatives locals existents de l'ESS, les economies feministes i el moviment dels procomuns

- Es realitzen accions per promoure alternatives locals a través d'esdeveniments com el *Mobile Social Congress* i la FESC.
- Es treballa en iniciatives de reparació, decreixement i consum crític, amb projectes vinculats a l'economia circular i la segona mà.
- Es considera que la vinculació amb les economies feministes ha estat limitada, i es percep la necessitat d'una estratègia més explícita per incorporar aquesta perspectiva.

Objectiu 4: Reforçar i participar en xarxes i grups de consum crític i responsable

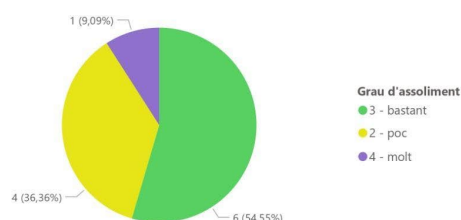
- Es participa activament en xarxes com LaCoordi i la Xarxa d'Economia Social i Solidària, permetent col·laboracions amb altres entitats.
- S'han realitzat accions conjuntes i individuals que reforcen la presència de Setem Catalunya en aquest àmbit.
- Tot i això, es menciona que l'objectiu necessita una revisió i una millor alineació amb les necessitats i prioritats actuals per ampliar l'impacte.

Eix Estratègic 4: "Impulsem i difonem les iniciatives globals d'economies alternatives a la lògica capitalista"

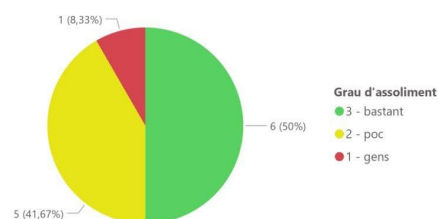
Pel que fa a aquest eix 4, els següents gràfics desglossen els resultats de l'enquesta realitzada per cadascun dels objectius.

Eixos Estratègics Externs - Àmbit d'Economies Alternatives
EIX ESTRATÈGIC 4 "Impulsem i difonem les iniciatives globals d'economies alternatives a la lògica capitalista "

Objectiu 1. Investigar, analitzar i difondre les diferents alternatives econòmiques al sistema capitalista que sorgeixen a nivell global.



Objectiu 2. Evolucionar el rol de SETEM Catalunya en l'àmbit del Comerç Just, defensant i promovent assegurar la comercialització justa al llarg de tota la cadena de producció, transformació i distribució.



Pel que fa a l'anàlisi quantitativa, es pot apreciar que pel que fa a l'O1 un 63% de les persones enquestades considera que s'ha assolit bastant o molt. Tanmateix pel que fa a l'O2 un 50% de les persones enquestades considera que s'ha assolit poc (42%) o gens (8%) el pas del comerç just a la comercialització justa al llarg de tota la cadena de producció, transformació i distribució.

L'anàlisi més qualitativa de l'eix, es mostra desglossat per cadascuna dels seus dos objectius.

Objectiu 1: Investigar, analitzar i difondre les diferents alternatives econòmiques al sistema capitalista que sorgeixen a nivell global

- Les recerques i publicacions s'han centrat majoritàriament en la denúncia de vulneracions de drets humans al Sud Global i menys en visibilitzar alternatives al sistema capitalista.
- Els informes publicats, com els relacionats amb Guatemala i els menjadors escolars, han estat efectius en tractar certes qüestions específiques.
- S'observa una manca d'investigació més profunda i especialitzada per consolidar Setem Catalunya com a referent en aquest àmbit.
- Es valora la necessitat d'incloure experiències alternatives del Sud Global en les recerques per enriquir el discurs.

Objectiu 2: Evolucionar el rol de SETEM Catalunya en l'àmbit del Comerç Just, defensant i promovent assegurar la comercialització justa al llarg de tota la cadena de producció, transformació i distribució

- Tot i que Setem Catalunya s'ha desvinculat de manera directa del comerç just, es manté la participació activa a través de LaCoordi, on exerceix un paper rellevant.

- La creació de LaCoordi com a entitat de segon nivell ha estat un pas significatiu i, en conseqüència, el protagonisme en aquest àmbit ha disminuït dins de Setem.
- La campanya Roba Neta ha tingut un impacte positiu en aquest objectiu, mentre que la campanya Electrònica Justa ha abordat diverses problemàtiques, però amb menys incidència en aquest aspecte específic.
- Hi ha una orientació més marcada cap al no-consum i l'economia circular, amb accions com el Mapatge de prevenció de residus i la difusió d'alternatives sostenibles.

Objectiu 3 Fomentar el consum crític i responsable amb perspectiva de sobirania alimentària i de gènere

Pel que fa al Consum Crític i Responsable:

- S'ha treballat intensament en sectors com el tèxtil i l'electrònica, promovent alternatives crítiques i responsables.
- Hi ha un enfocament creixent en economia circular, reparació i decreixement, especialment en l'àmbit de residus electrònics.
- S'han generat mapatges de consum alternatiu per a tèxtil i electrònica, però no s'han ampliat a altres sectors com l'alimentació o serveis.
- La implicació en campanyes de consum responsable ha estat constant, encara que limitada en la diversificació d'àmbits.

Pel que fa a Sobirania Alimentària:

- La campanya de Sobirania Alimentària, que va tenir iniciatives destacades com els informes sobre Guatemala i menjadors escolars, però es va aturar com ja s'ha comentat.
- Tot i la manca de continuïtat, la temàtica és percebuda com rellevant i es considera necessària una valoració més a fons d'aquest eix, per veure si es pot reprendre i vincular-lo amb el consum crític.
- La Sobirania Alimentària es considera clau per connectar amb altres perspectives, com el Feminisme i la Sostenibilitat Ambiental.

Pel que fa a la Perspectiva de Gènere:

- Hi ha avenços en la inclusió de la Perspectiva de Gènere en algunes accions i campanyes, però no s'ha integrat plenament com un eix transversal.
- La Perspectiva de Gènere s'ha treballat en projectes puntuals, com la recerca i sensibilització i en part en els projectes educatius, però encara es percep com un aspecte complementari, no estructural.
- Es destaca la necessitat específica d'incorporar els feminismes interseccionals i la Perspectiva Decolonial en les campanyes de consum responsable.

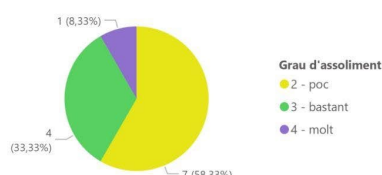
Eixos Organitzatius Transversals-Àmbit de l'Enfortiment Associatiu

Eix Transversal 1: "Apoderem el voluntariat i consolidem els grups territorials"

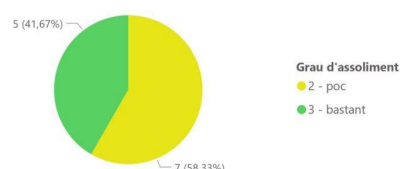
Pel que fa a aquest ET1, els següents gràfics mostren les valoracions de l'ET i la Junta pel que fa al seu assoliment:

Eixos Organitzatius Transversals - Àmbit de l'enfortiment associatiu Eix Transversal 1: "Apoderem el voluntariat i consolidem els grups territorials"

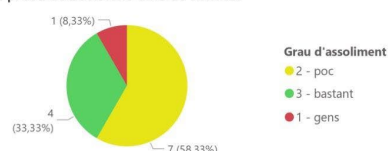
Objectiu 1: Fomentar el caràcter associatiu de l'entitat, impulsant que el voluntariat, les activistes i la base social tinguin una participació clau en la presa de decisions



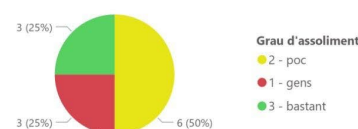
Objectiu 2: Impulsar la participació de voluntàries, activistes i la base social de SETEM Catalunya en la creació i desenvolupament de campanyes, projectes propis o altres accions



Objectiu 3: Donar les eines necessàries a voluntàries, activistes i base social perquè puguin apoderar-se i tenir un paper actiu en la presa de decisions dins de l'entitat



Objectiu 4: Vertebrar la nostra presència consolidant les delegacions i grups locals; impulsant la creació de noves



A mode d'anàlisi quantitativa, es pot apreciar com els Objectius 1, 2 i 3 es consideren, per les persones enquestades, amb un baix assoliment, amb un 58% de respostes que manifesten que es van assolir poc. En el cas de l' Objectiu 3, s'hi sumaria un 8% més, sent un total de 66% les persones enquestades que consideren que s'ha assolit "poc o gens" l'objectiu d'apoderament d'Activistes i la Base social per la presa de decisions de l'entitat. Pel que fa a l'objectiu 4, de vertebrar la presència i consolidar o ampliar les delegacions i grups locals, un 75% de les persones enquestades consideren que s'ha assolit "poc o gens".

A nivell més qualitatiu es fa l'anàlisi de les respostes per cadascun dels quatre objectius de l'Eix.

Objectiu 1: Fomentar el caràcter associatiu de l'entitat, impulsant que el voluntariat, les activistes i la base social tinguin una participació clau en la presa de decisions

- S'han obert espais per a la participació, com la Trobada de Vents del Sud del 2022, i algunes persones voluntàries han entrat a la Junta. Tot i això, la Base Social ha decrescut i es troba debilitada, amb una participació limitada i fluctuant.

- Es percep una falta d'estratègia en la mobilització i participació del Voluntariat, especialment després del conflicte intern i l'impacte de la pandèmia de COVID-19.
- El model actual on l'Equip Tècnic lidera i el voluntariat executa, sembla ser poc efectiu per fomentar un compromís més gran i durador.

Objectiu 2: Impulsar la participació de Voluntàries, Activistes i la Base Social de SETEM Catalunya en la creació i desenvolupament de campanyes, projectes propis o altres accions

- Algunes accions concretes, com les activitats a Sitges i Tarragona per equips estables de voluntaris/es, han ajudat a mantenir un mínim de vinculació territorial, però no s'ha consolidat una base d'activistes o voluntàries activa i cohesionada més ampla en el territori.
- La manca d'una operativització de l'estratègia, com s'ha anat mostrant, i els canvis constants en les persones referents a nivell tècnic, no ha facilitat la plena implicació del voluntariat en el disseny i lideratge a nivell estratègic si bé sí que estan liderant accions a nivell local en el cas de Tarragona i Sitges. En aquest sentit també es comenta una certa desvinculació de les accions que fa el voluntariat al territori amb les de l'Equip Tècnic, per la mateixa manca d'aterratge estratègic i manca de guies operatives més clares i coordinades.

Objectiu 3: Donar les eines necessàries a voluntàries, activistes i base social perquè puguin apoderar-se i tenir un paper actiu en la presa de decisions dins de l'entitat

- Tot i que s'han proporcionat algunes eines i oportunitats de participació, no s'ha aconseguit impulsar plenament l'apoderament del Voluntariat i la Base social en la presa de decisions de l'entitat.
- La manca de reflexió i estratègia després dels impactes del conflicte i la pandèmia, ha deixat l'activisme de Setem Catalunya en una situació poc definida i amb baixos nivells d'autonomia i cohesió.

Objectiu 4: Vertebrar la nostra presència territorial, tot consolidant les delegacions i grups locals ja existents, i impulsant la creació de noves

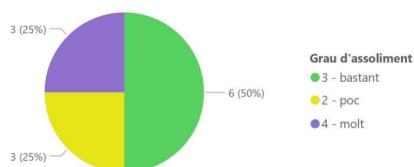
- La presència territorial ha rebut poca atenció i recursos, amb esforços limitats per mantenir vinculacions amb llocs com Tarragona i Sitges, però sense consolidar altres grups territorials actius.
- El tancament d'oficines i la manca de capacitat per atendre voluntaris/es de fora de Barcelona, han estat factors que han limitat l'abast territorial de Setem.
- Algunes accions concretes han mostrat resultats limitats, com la vinculació a Tarragona i Sitges, la Trobada de Vents del Sud i l'entrada d'activistes a la Junta.
- Es valora l'esforç per fomentar la participació del Voluntariat, malgrat les dificultats.

Eix Transversal 2: "Prioritzem la vinculació de projectes, la independència financera i les cures en l'organització"

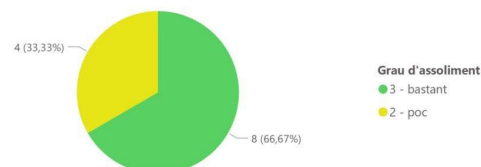
Eixos Organitzatius Transversals - Àmbit de l'enfortiment associatiu

Eix Transversal 2: "Prioritzem la vinculació de projectes, la independència financera i les cures en l'organització"

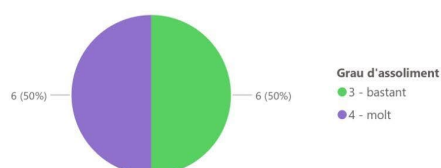
Objectiu 1: Cohesionar els projectes des d'una visió global i estratègica de l'entitat



Objectiu 2: Desenvolupar estratègies noves de captació de recursos per garantir la nostra independència econòmica



Objectiu 3: Posar les cures al centre, tant pel que fa al discurs com pel que fa a l'organització



L'anàlisi de les dades de les enquestes pels objectius d'aquest eix mostra una percepció assoliment alta en tots ells, destacant l'objectiu 3 de posar les cures al centre, on el 100% de les persones enquestades considera que s'ha assolit bastant (50%) o molt (50%).

Pel que fa a l'anàlisi més qualitativa de la percepció de l'assoliment de l'eix, es desglossa per cadascun dels objectius relacionats.

Objectiu 1: Cohesionar els projectes des d'una visió global i estratègica de l'entitat

- S'ha fet un esforç per vincular les campanyes i els camps, amb iniciatives com la transversalitat en la formació i la mobilització. Tot i això, encara no s'ha materialitzat completament aquesta vinculació.
- La diversitat i volum de projectes de l'entitat dificulta la cohesió, ja que s'ha assenyalat que és complex gestionar tants fronts alhora.
- S'estan transversalitzant temes comuns entre campanyes similars, com Electrònica Justa i Roba neta, però falten esforços per integrar altres àmbits com els camps de solidaritat i Banca armada.

Objectiu 2: Desenvolupar estratègies noves de captació de recursos per garantir la nostra independència econòmica

- S'han fet esforços amb iniciatives com el catàleg de serveis, les curses contra residus i un èmfasi en projectes educatius. No obstant això, els resultats econòmics no s'estan materialitzant al ritme esperat.

- Hi ha una percepció generalitzada que falta una estratègia més estructurada per a la captació de recursos i la fidelització de sòcies. Actualment es perden moltes sòcies sense que hi hagi un pla per retenir-les o captar-ne de noves.
- Algunes iniciatives, com les curses o el catàleg de serveis, són percebudes com molt costoses en termes de treball, i es dubta de la seva sostenibilitat econòmica a curt termini.

Objectiu 3: Posar les cures al centre, tant pel que fa al discurs com pel que fa a l'organització

- S'han fet avenços notables en termes de cures, com la creació d'una nova carta de relacions laborals, la implementació de flexibilitat i teletreball, i una distribució més equitativa de tasques.
- El procés de reparació després del conflicte de 2019 i l'impacte de la nova Junta mixta han estat percebuts com passos positius per posar les cures al centre. No obstant això, encara hi ha preocupacions sobre la pressió de les treballadores per formar part de la Junta i dedicar temps voluntari a tasques laborals.
- Tot i els avenços, s'observa que els temes relacionats amb les cures sovint queden relegats a un segon pla a causa de la càrrega de feina.

5.3. Punts forts

Pel que fa a Eficàcia:

- Els objectius relacionats amb la incidència global i local, com els de les campanyes Roba Neta, Electrònica Justa i Banca Armada, han tingut una percepció positiva, sobretot en la seva capacitat de sensibilitzar i generar materials informatius.
- S'han fet avenços importants en campanyes de denúncia i sensibilització a través d'informes com els d'acaparament de terres a Guatemala i la situació de treballadores a Filipines.
- Es valora positivament el vincle entre camps de solidaritat i campanyes com Roba Neta i Electrònica Justa per promoure la incidència política i empresarial.
- Es valora positivament el rol de participació activa dels Equips de Voluntariat de Sitges i Tarragona amb una participació estable i sostinguda en el temps, durant la implementació del Pla.

Pel que fa a Gènere i Drets Humans

- Hi ha avenços significatius en la incorporació de la perspectiva de drets humans en les accions, destacant les campanyes globals que han visibilitzat vulneracions al Sud Global.
- En clau feminista, tot i no ser completament transversal, s'han desenvolupat accions puntuals formatives amb un cert efecte a petita escala.

Pel que fa a Eficiència:

- La creació de LaCoordi com a entitat de segon nivell ha estat una estratègia efectiva per mantenir certa continuïtat en l'àmbit del comerç just.
- Les campanyes globals han optimitzat els recursos disponibles per obtenir un impacte significatiu, especialment a nivell de sensibilització.

5.4. Punts a millorar

Pel que fa a **Eficàcia**:

- Les campanyes relacionades amb la Sobirania Alimentària, han mostrat una falta de continuïtat i incidència durant el període d'implementació del Pla, on finalment s'ha deixat de dur a terme per diferents motius.
- Manca definir més clarament el rol de Setem en la temàtica de Compra Pública Socialment responsable per després aterrar com s'operativitza aquesta temàtica.
- La mobilització territorial ha estat limitada, amb dificultats per implicar el Voluntariat, amb l'excepció de Sitges i Tarragona que el seu rol ha estat més actiu i constant.
- Pel que fa a l'Objectiu 1 (Preservar, desenvolupar i donar a conèixer els valors de l'ESS, les economies feministes i el moviment dels procomuns) es remarca que en l'anàlisi gairebé no s'ha comentat la temàtica del moviment procomuns i pot mostrar el poc pes que ha tingut en clau estratègica.
- Tot i els avenços, la percepció és que es treballa en masses temes i manca més focalització i priorització temàtica, amb una estratègia clara per garantir uns resultats i impactes més concrets.
- Encara hi ha marge per millorar la cohesió dels projectes i la integració de temes entre campanyes, camps de solidaritat i altres àrees de treball.

Pel que fa a **Gènere i Drets Humans**:

- La Perspectiva Feminista no s'ha consolidat com a transversal de forma integral a les campanyes i projectes; es percep com a complementària i no estructural.
- La col·laboració amb organitzacions del Sud Global es considera feble i puntual, sense una lògica de partenariat a llarg termini.
- Tot i els avenços en les cures, cal abordar qüestions estructurals pendents i garantir que les càrregues laborals no afectin el benestar de l'equip.

Pel que fa a **Eficiència**:

- Iniciatives com el catàleg de serveis o les curses contra residus han requerit una alta inversió de temps i recursos, però amb resultats econòmics modestos.
- L'entitat encara depèn fortament de subvencions públiques, sense haver consolidat una estratègia clara per a la captació de recursos propis ni la fidelització de sòcies.

5.5. Recomanacions

Pel que fa a **Eficàcia:**

- Replantegar i simplificar els eixos estratègics prioritzant aquells que Setem Catalunya pugui ser referent i aportí un valor afegit específic en el context de la Cooperació i la Justícia Global Feminista interseccional i antiracista al territori català.

“Crec que la nova estratègia ha d'anar encarada a reduir soroll i en canvi ser referents en algunes coses. Per exemple: té sentit mantenir la campanya de Banca Armada si ja hi ha moltes altres entitats que treballen únicament en això com Delàs o Fets? Què hi aportem? Potser estructurar la nostra feina en dos eixos com tèxtil i electrònica i a partir d'aquí que caigui la resta de temes (fer formació només sobre això, recerca només d'això, residus d'això, compra pública d'això, camps de solidaritat... fer-ne només 2 i vincular cadascun a una d'aquestes dues campanyes... i tenir dos grups d'activistes centrats cadascun en això)... esdevenir referents en ambdós temes...”
(Qüestionari Equip Tècnic i Junta Directiva)

- Valorar reactivar campanyes aturades com la Sobirania Alimentària amb un enfocament renovat que connecti aquesta temàtica amb altres eixos.
- Augmentar la incidència política local i global amb una millor vinculació entre campanyes i projectes.
- Millorar la cohesió dels projectes i la integració de temes entre campanyes, camps de solidaritat i altres àrees de treball.
- Incorporar resultats amb indicadors de resultats i accions als propers Plans estratègics i operatius anuals, i per poder valorar i avaluar eficaçment el seu assoliment de forma objectiva. Alhora valorar incorporar indicadors d'impacte en els propers Plans mesurables més a llarg termini (4 anys).
- Amb relació al punt anterior, elaborar una línia de base a l'inici de la implementació del proper Pla Estratègic, per a poder tenir un punt de partida dels indicadors establerts en el Pla i així poder comparar/analitzar avenços, assoliment de resultats i/o impactes de mode més tangible.
- Valorar incorporar un sistema de seguiment visible clar i sintètic per a la ciutadania com a mecanismes de transparència i rendició de comptes.

Pel que fa a **Gènere i Drets Humans:**

- Integrar plenament la Perspectiva Ecofeminista i Decolonial en totes les accions i campanyes, desenvolupant una estratègia formativa per a l'Equip Tècnic i Voluntariat així com Activistes.
- Reforçar els partenariats amb organitzacions del Sud Global ecofeministes amb acords a llarg termini i estratègies de construcció col·lectiva i horitzontal. En aquest sentit incorporar els suggeriments de les entitats del Sud global en el proper procés de planificació (veure punt 9)
- Incloure indicadors específics per mesurar l'impacte en clau de Gènere i Drets Humans en cada acció i projecte.

Pel que fa a **Eficiència:**

- Establir una estratègia consistent de captació de recursos que inclogui fidelització de sòcies, diversificació d'ingressos i optimització d'iniciatives com el catàleg de serveis.
- Destinar més recursos humans i tècnics a la coordinació i execució de projectes per garantir eficiència i impacte esperat.
- Avaluar de manera més rigorosa la viabilitat i sostenibilitat de projectes amb alta inversió de recursos, com les curses contra residus i els tallers escolars.
- Replantar l'estratègia de mobilització i participació, adaptant-la a noves realitats post-COVID i a les formes actuals de voluntariat i activisme.
- Destinar més recursos i atenció a la presència territorial i a la creació d'un model que fomenti l'autonomia i el lideratge dels voluntaris i voluntàries.
- La manca d'un consens clar sobre la visió de la mobilització i el paper del Voluntariat a Setem necessita ser abordada amb urgència per revertir la tendència decreixent de la Base social. En aquest sentit treure més aprenentatges de territoris on hi ha un Voluntariat més actiu (Sitges i Tarragona) per poder replicar alguns aspectes en altres zones.

6. **Suggeriments de millora específics de les sòcies del Sud Global**

Donat el pes específic de les sòcies del Sud Global i el consens que les seves aportacions i participació adquireixin un pes protagonista en el proper Pla, es sistematitzen¹ a mode de relatoria les seves propostes de millora a partir de les 6 respostes al qüestionari enviat d'avaluació enviat a sòcies de l'Índia, Bolívia Marroc i Filipines,

Aspectes positius de la relació amb Setem Catalunya

- Es valoren les experiències d'aprenentatge, a través dels camps de solidaritat i la seva naturalesa solidària. Aquestes experiències són fonamentals per conèixer les realitats locals, on s'aprèn i es comparteix amb altres persones diferents, els somnis i les utopies. Es veu la necessitat d'articular aquestes experiències entre els països del Sud.
- Saber que existeix preocupació i acció a la societat civil de l'estat espanyol cap al Sud.

“Compartir coneixements, assistir a les activitats de Setem i donar-nos veu des del Sud Global. En aquest sentit en els últims temps hem rebut invitacions per tenir un intercanvi sobre la feina que cada organització està desenvolupant i explorar sinergies”.

Valoració específica Participació, Gènere i Drets Humans

- *“Tot i que al Nord les temàtiques esmentades han progressat significativament segons el seu context, especialment en termes de Participació i Perspectiva de Gènere com a part d'una reivindicació històrica, aquestes temàtiques tenen el seu propi procés als països del Sud. Això destaca la necessitat de tenir en compte les realitats culturals específiques de cada país”.*

¹ Per tal de garantir l'objectivitat en les visions del Sud Global, la consultora ha redactat aquest punt a mode relatoria i no tant en clau analítica interpretativa /valorativa. Per tant el redactat pot ser més

- *“Amb la primera visita d'exploració, vam tenir l'oportunitat de comprendre el seu treball en termes de Gènere i Drets, que ens va semblar un enfocament interessant”*
- *“Estem molt satisfetes amb la nostra col·laboració amb Setem Catalunya pel que fa a participació, gènere i drets humans. El seu compromís amb aquests valors fonamentals i el seu enfocament basat en drets han estat clau per mantenir i avançar en les nostres campanyes”*

Recomanacions de millora

Globals

- Setem podria planificar i organitzar petits fons per dur a terme petites activitats com els camps de solidaritat. Les membres de l'equip de solidaritat poden participar en petits projectes que són molt importants per al desenvolupament de comunitats pobres i marginades.
- Enfortir les xarxes de comunicació post camps de solidaritat.
- Fomentar, des de les experiències locals, la construcció de noves alternatives enfront del model decadent.
- Establir la participació activa i contínua de sòcies del Sud Global durant tot el procés de planificació i implementació estratègica.
- Planificar projectes que ajudin a enfortir l'organització i el moviment sindical a les regions.
- Promoure la cooperació i col·laboració Sud-Sud. Visitar la regió per conèixer millor les seves preocupacions.
- Més col·laboracions a nivell programàtic amb sòcies del Sud Global poden ajudar a portar les relacions a un nivell més estable .

Amb relació a Gènere i Drets humans

- Programació de totes les activitats des d'aquests enfocaments.
- Aquestes temàtiques d'actualitat requereixen ser treballades des dels contextos i realitats culturals. Així, la Participació i Perspectiva de Gènere en els pobles indígenes es donen des de la cosmovisió andina. En aquest sentit comprendre la dualitat i la complementarietat, podria ajudar a aprofundir en els enfocaments de gènere.
- Comprendre millor les lògiques locals al Sud Global, respecte a la Perspectiva de Gènere.
- Pressupostos amb Perspectiva de Gènere en les col·laboracions amb les entitats del Sud Global: Assegurar que els recursos es distribueixin de manera que abordin les necessitats específiques de les dones, persones LGBTQIA+ i grups de gènere marginats al Sud Global.
- Promoure els lideratges de les dones a tots nivells.
- Identificar programes que tinguin com a objectiu abordar els drets humans i laborals des de la perspectiva del Sud Global.
- Cal reflexionar conjuntament sobre com es pot aprofitar l'entorn legal emergent al voltant de la Diligència Deguda en Drets Humans a nivell de la UE.

7. Conclusions finals amb propostes de millora per apartats del Pla Estratègic 2017-2024 de Setem Catalunya

En aquest apartat es sintetitzen i concreten les principals propostes de millora que s'han pogut recollir en l'informe a partir dels Grups focals, tallers i entrevistes i posteriorment s'han analitzat i ampliat per la consultora, per tal de poder avançar i facilitar la propera elaboració del Pla Estratègic 2025-2028.

Aspectes globals :

- Augmentar, en la mesura del possible i factible, més espais de participació en el procés de planificació per la Base Social, Voluntariat i Sòcies Sud Global per l'elaboració del proper Pla Estratègic de Setem Catalunya.
- Establir mecanismes de coordinació i seguiment que siguin sostenibles a llarg termini per evitar la pèrdua de continuïtat en la implementació.
- Actualitzar conceptes que poden haver quedat obsolets com Educació per al Desenvolupament (Educació per la Justícia Global), Drets fonamentals (Drets Humans), Equitat de Gènere (Justícia de Gènere), Democràcia Participativa (Governança Democràtica), entre d'altres.
- Utilitzar un llenguatge inclusiu i assequible per a tot tipus de públics vinculats a Setem i, si cal, incloure un glossari de definició senzilla de termes més complexos.
- Eliminar informacions i dades més lligades a la diagnosi prèvia que es va fer i que no aporten res de nou al Pla.

Visió:

- Plantejar una visió que reflecteixi millor les realitats emergents (socials, ambientals, polítiques i econòmiques) com ara: l'auge dels feminismes interseccionals i globals però alhora de moviments poderosos ultra conservadors (antifeministes, homòfobs i xenòfobs), l'emergència climàtica, la crisi de drets humans, els conflictes armats creixents i les noves formes de mobilització social, sense perdre l'enfocament de Justícia Global Feminista.
- Assegurar que la visió reculli les necessitats identificades durant els grups focals i enquestes en el procés de planificació.

Propòsit:

- Incorporar la Perspectiva Ecofeminista Interseccional i Antirracista en el propòsit.
- Incloure la Justícia Global Feminista en el propòsit, seguint la línia del posicionament de LaFede, amb èmfasi als diferents eixos de l'Educació per la Justícia Global Feminista des de les perspectives anomenades al punt anterior.

- Reforçar el propòsit de promoure accions de mobilització i sensibilització que tinguin un impacte concret i durador en la Base Social i les comunitats del Sud Global i alhora amb la participació activa de Voluntàries i Activistes.
- Enfortir el vincle entre el propòsit, les accions de sensibilització, educació incidència i mobilització social.

Principis:

- Incorporar els principis ecofeministes i de cures com a pilars transversals reals, traduint-los més a pràctiques operatives concretes dins de l'organització, els projectes i les campanyes.
- Revisar els principis per assegurar que s'adaptin als reptes actuals i futurs identificats pels col·lectius (P.ex. transformació digital, la diversitat de gènere i l'emergència climàtica).
- Assegurar que els principis estiguin alineats amb els valors i les expectatives, tant de la Base Social i Voluntariat com dels actors/es globals i del Sud Global amb els quals col·labora Setem Catalunya.

Perspectives transversals:

- Valorar la fusió de principis i perspectives transversals per simplificar el document, però garantint la seva incorporació efectiva a tota la resta d'apartats de forma clara i mesurable, amb indicadors per avaluar la seva implementació i assoliment.
- Incorporar de forma integral els feminismes interseccionals, ecologismes i Governança democràtica aterrats a la realitat de Setem Catalunya i les seves sòcies del Sud Global, des del coneixement situat. Més en concret, incorporar l'EGIBDH integrat com a enfocament més metodològic i alhora conceptual, per aterrar tots els principis anteriors prioritzats en eixos, objectius, resultats i indicadors mesurables. En conclusió, incorporar un **Enfocament d'Ecofeminismes amb Perspectiva Decolonial i Antirracista**, adaptant-lo a la realitat operativa i activista de Setem Catalunya.
- Assegurar que cada acció i campanya tingui un enfocament transversal que connecti amb els eixos principals amb un *check list* per poder valorar ex ante i ex post.
- Establir indicadors clars i mesurables per avaluar l'impacte de la implementació de les perspectives transversals en campanyes i projectes.
- Posteriorment, elaborar una línia de base per saber el punt de partida i poder comparar els avenços i posteriors resultats de forma tangible.
- Incorporar els suggeriments específics de les entitats sòcies del Sud Global de Setem Catalunya pel que fa a Gènere, Drets Humans i globals (veure apartat 6).

Anàlisi de context:

- Importància d'incorporar el coneixement situat en l'anàlisi de context des de perspectives ecofeministes interseccionals especialment del Sud global (P.ex Vandana Shiva- India, Adriana Guzman- Bolívia).
- Realitzar una anàlisi més profunda del context global i local per identificar oportunitats i riscos.
- Involucrar els/les diferents actors/es en aquesta anàlisi per tenir una visió més coral i complementària del context.
- Utilitzar aquesta anàlisi com a base per ajustar els objectius i les accions del Pla Estratègic de forma més actualitzada i consensuada.

Punts palanca:

- Valorar treure l'apartat de punts palanca però donant força a bona part dels seus continguts. En aquest sentit transformar els punts palanca culturals (sinergia entre camps de solidaritat i campanyes, interrelació entre campanyes i pionerisme exitós) en objectius/resultats i/o accions amb indicadors concrets, per evitar la seva evaporació i garantir la seva implementació. Pel que fa als punts palanca estructurals també es proposa transformar en objectius/resultats i accions amb indicadors, el punt de potenciar el treball amb xarxes transformadores i noves aliances. L'altre punt palanca estructural sobre context pro ESS, es proposa tenir-los en compte en el context del proper Pla.

Eixos estratègics i objectius:

- Establir mecanismes d'incorporació de múltiples veus en l'anàlisi, incloent-hi les perspectives del Sud Global, activistes locals i altres entitats col·laboradores. En aquest sentit vincular els objectius amb les necessitats emergents identificades en l'anàlisi de context i en les interaccions amb el Sud Global.
- Valorar mantenir els àmbits, incorporant Enfocament Ecofeminista Interseccional de forma més integral.
- Estructurar millor (en clau de marc lògic o teoria del canvi) i simplificar la quantitat d'eixos i objectius, per facilitar-ne el seu seguiment i la seva implementació.
 - En aquest sentit, pel que fa als eixos externs, es poden fusionar els Eixos 1 i 2 i els Eixos 3 i 4. També es poden simplificar i reduir els seus objectius corresponents.
 - Pel que fa als eixos organitzatius, repensar la paraula "transversal" ja que es pot confondre amb enfocaments transversals.
 - Alhora valorar separar els objectius de l'Eix 2, ja que no tenen connexió entre sí.
- Mantenir la divisió d'eixos externs i organitzatius que mostren l'aposta política per la coherència interna i externa de l'entitat.
- Plantejar els objectius per concentrar recursos i impacte en temes com el tèxtil, electrònica justa i ESS/economia feminista.

- Incorporar objectius específics relacionats amb l'anàlisi de context actual i les necessitats emergents (P.ex. onada ultraconservadora global antifeminista, homòfoba i racista, emergència climàtica, desigualtats socials i econòmiques creixents...).
- Posar al centre i vincular millor Drets Humans i Gènere amb èmfasi als Drets Humans de les dones i col·lectius LGTBIQA+ amb les seves agendes de denúncia i incidència (Dret a una vida lliure de violències, drets sexuals i reproductius, drets laborals i drets ambientals amb enfocament de gènere, economia feminista) i centrats en els àmbits prioritzats.
- Focalitzar les campanyes vinculades amb les temàtiques i drets prioritzats amb més potencial d'impacte i alhora consolidar aliances estratègiques vinculades.
- Vinculat al punt anterior, revisar i valorar recuperar campanyes com la Sobirania Alimentària des de paradigmes ecofeministes, donant-los una rellevància renovada en relació amb els camps de solidaritat i les necessitats locals. Alhora revisar la pertinència de continuïtat d'altres campanyes com Banca Armada, tenint en compte que altres entitats catalanes ja cobreixen aquesta temàtica. Desenvolupar mecanismes per consolidar estructures existents dins de l'organització, com els camps de solidaritat i les xarxes de consum responsable vinculades a les temàtiques prioritzades.
- Desenvolupar accions que promoguin una major relació entre el Voluntariat, els projectes i les campanyes per fomentar una participació més activa, descentralitzada.
- Incloure la Comunicació Feminista Interseccional i Decolonial en el Pla com una prioritat tant cap endins com cap enfora de l'entitat.

Calendari:

- Valorar treure el calendari del Pla Estratègic en el format actual i fer-ne un per resultats i accions anual/bianual.
- Assegurar que cada etapa del calendari tingui indicadors mesurables per garantir un seguiment efectiu.

Annexos

- Valorar eliminar els annexos actuals i integrar les perspectives transversals directament en el document principal per garantir la seva visibilitat i aplicació pràctica.