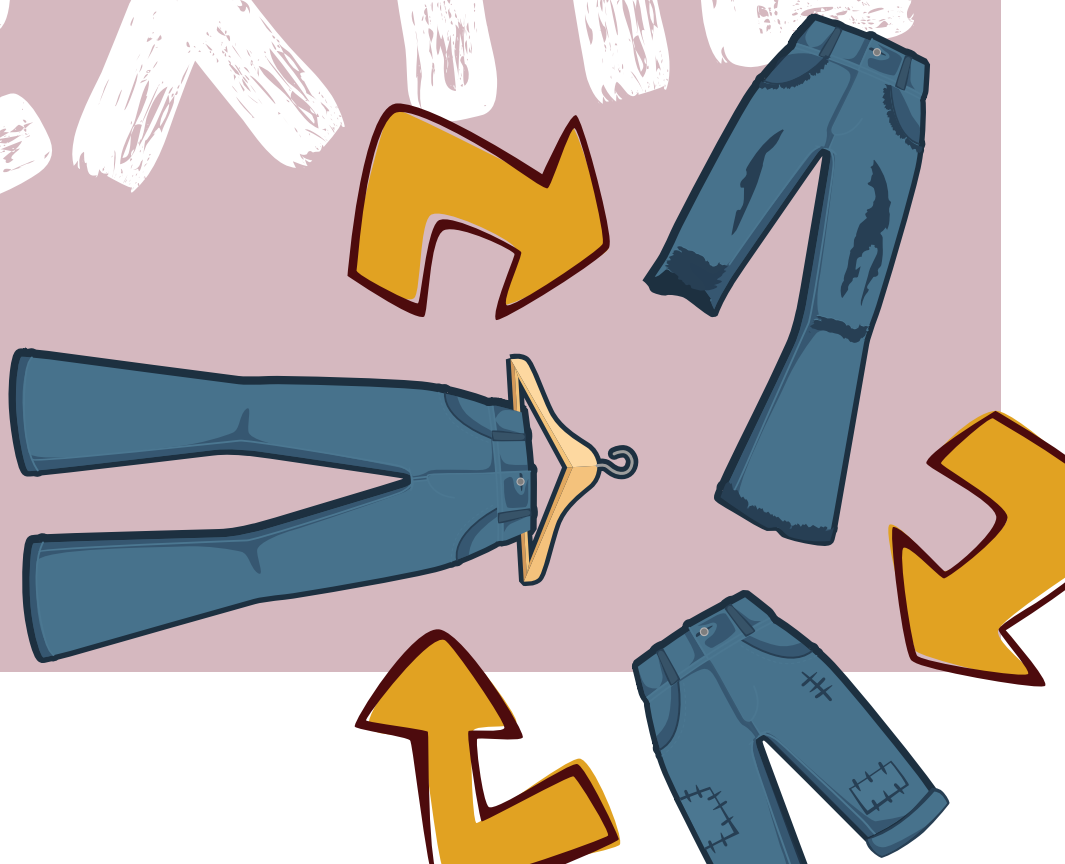




MAPATGE D'INICIATIVES DE PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RESIDUS TÈXTILS

TEXTILS



Setem

Data de publicació: octubre 2023

Autoria: Judith Talvy

Maquetació i disseny: Concepte Gràfic

Agraïments: moltes organitzacions i persones han contribuït al present informe. Voldríem transmetre un agraïment especial a: l'Agència Catalana de Residus, Carro de Combate, Moda-Re, la Coordi i Amaya Pou

Amb la col·laboració de: Solidança

Amb el suport de:



Generalitat
de Catalunya



Agència Catalana
de Cooperació
al Desenvolupament

El contingut és responsabilitat exclusiva de SETEM Catalunya i no reflecteix necessàriament les opinions de l'ACCD .

Setem



@setemcat



@setemcat



@setemcat



youtube.com/setemcatalunya



facebook.com/setemcatalunya



t.me/SETEMCatalunya



setem.cat



catalunya@setem.org

TAULA DE CONTINGUTS

Part I. Context actual i legal del sector tèxtil

1. Situació dels residus tèxtils al món	4
1.1 Quants residus genera la moda?	5
1.2 On van a parar els residus tèxtils?	6
1.3 Impactes en el medi ambient	8
1.4 Moda circular i cicle de residus	10
1.5 Greenwashing	12
1.6 Les persones darrere la nostra roba	13
2. Context legal	14
2.1 Unió Europea	14
2.2 Estat Espanyol	15
2.3 Catalunya	15
3. Recomanacions per al futur	16
3.1 Per a les administracions	16
3.2 Per a les empreses i fabricants	17
3.3 Per a les persones consumidores	18

Part II. Guia pràctica de consum crític de tèxtil

4. Recull de recursos, projectes i iniciatives al teu abast per posar en pràctica un consum responsable	19
5. Dona un pas més	25
5.1 Informa't i forma't	25
5.2 Mou-te per una roba més justa i sostenible	25
6. Bibliografia	29

Part I. Context actual i legal del sector tèxtil

1. Situació dels residus tèxtils al món

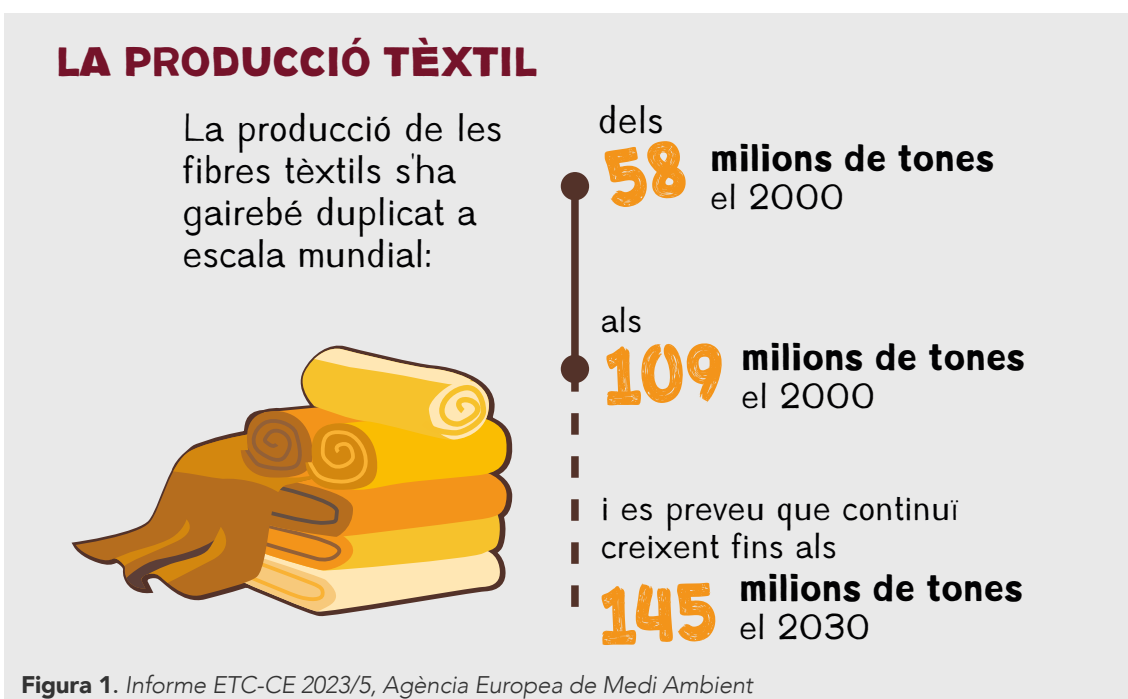
La moda ràpida ha provocat un gran augment de la quantitat de roba produïda i rebutjada. En el món es venen **cada any uns 100.000 milions de peces de roba**, dels quals es calcula que el **73% acabarà en un abocador** (Carro de combate, 2022).

Actualment, només un 10% del mercat tèxtil global està format per materials reciclats; d'altra banda, només un 1% de la fibra de cotó es va reciclar el 2020 per convertir-la en nous tèxtils, donades les dificultats trobades a l'hora de fer la recollida selectiva i el triatge de roba usada. Un altre dels reptes és la quantitat de roba fabricada amb barreja de fibres diferents, difícils de separar posteriorment (McKinsey&Company, 2023).

La cadena de subministrament del sector tèxtil és llarga i complexa, amb molts països implicats en diferents moments de la producció, i amb normes laborals i ambientals poc exigents en molts casos, o no seguides per part de les empreses. Com va dir Lucy Siegle, periodista britànica i escriptora de temes mediambientals:

«La moda ràpida no és gratis. Algú, en algun lloc, l'està pagant».

Actualment, la indústria de la moda ocupa més de 75 milions de persones a tot el món (sense incloure les persones que treballen en el cultiu del cotó). Les peces tèxtils que consumim a Europa es produeixen principalment a Àsia i el nord d'Àfrica. I la tendència d'aquesta indústria lucrativa però tan poc sostenible i desigual, no fa més que créixer. Es preveu que els ingressos al mercat de la moda arribin als 768.700 milions de dòlars el 2023 amb una taxa de creixement anual del 9,45%, cosa que donarà com a resultat un volum de mercat projectat de 1.103.000 milions de dòlars nord-americans per al 2027 (Statista, 2023). Pel que fa a la producció de material tèxtil, estem parlant de càlculs que dupliquen les quantitats de milions de tones generades en només 10 anys (Figura 1).

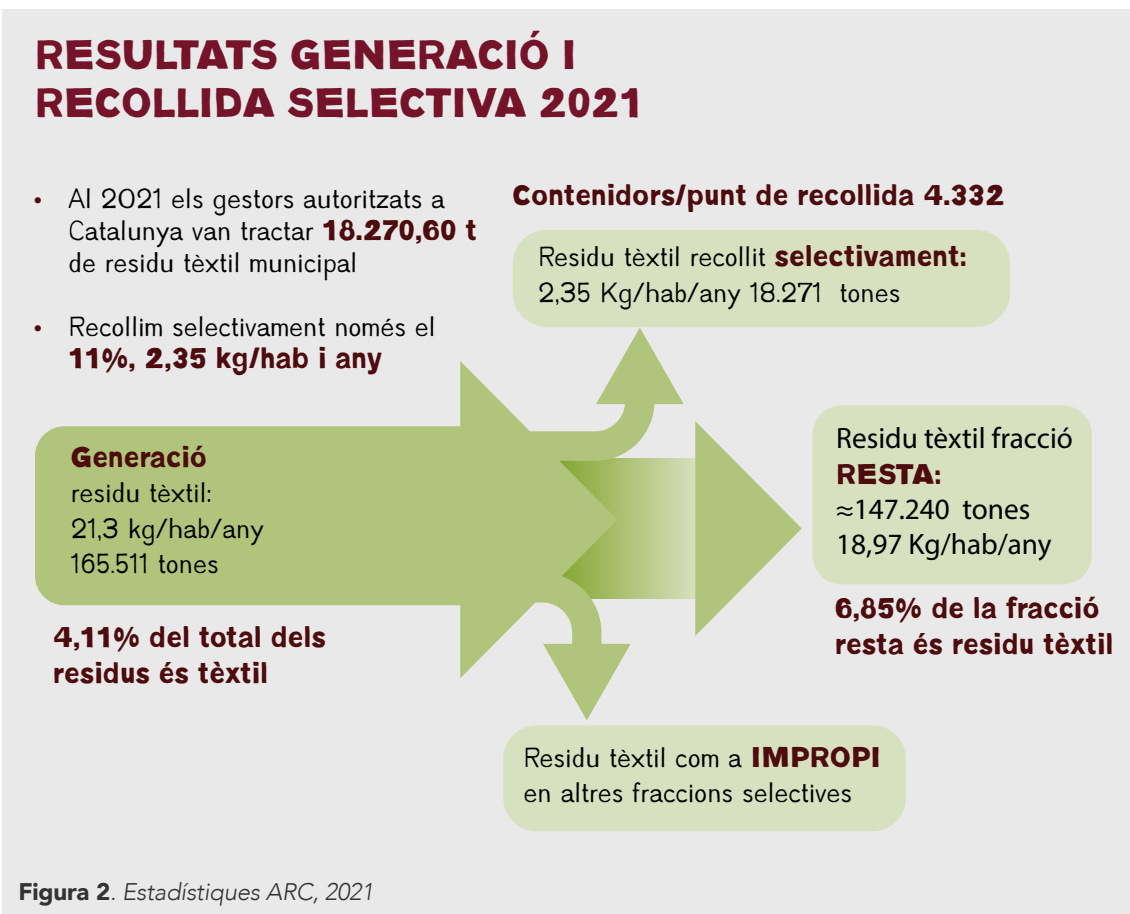


1.1 Quants residus genera la moda?

Cada any es produeixen tones de roba, es fan servir i es llencen. Segons estimacions realitzades, un terç de la roba que tenim a l'armari no l'utilitzem durant al menys 1 any.

La indústria tèxtil i de la moda genera, a nivell mundial, més de 92 milions de tones l'any (Quantis, 2018). L'anàlisi de la recollida de roba usada a Espanya (Moda Re, 2021) estima en **990.000 tones l'any els productes tèxtils que acaben en un abocador**. Es considera que els valors de generació anual de residus tèxtils a Espanya són d'aproximadament 19 kg per habitant l'any. S'estima que les taxes de recuperació tèxtil continuen sent baixes: només el 10-12% dels residus tèxtils post-consum es recull per separat per a la seva reutilització i/o reciclatge i menys de l'1% de la producció total es recicla en cycle tancat (amb el mateix ús o similar).

A Catalunya, les xifres són similars: es calcula que cada persona genera aproximadament **21 kg de residus tèxtils l'any**, dels quals només entre uns 1,5 i 2,3 kg, és a dir menys de l'11%, es recullen selectivament (Agència de Residus de Catalunya (ARC), 2021). La majoria dels tèxtils post-consum es llencen dins dels contenidors de rebuig. Aquestes accions es tradueixen en 147.240,24 tones de residus tèxtils llençats a la fracció resta (Figura 2).



Les xifres poden ser molt diferents segons el país o regions, però tot i que en alguns hi ha polítiques en què s'exigeix un elevat percentatge de recollida i reciclatge (a Alemanya un 75%), hi ha la trampa dels moviments transfronterers, ja que sovint la roba descartada acaba sent un residu a altres països on no hi ha normatives ni legislacions ambicioses (Agència Europea de Medi Ambient, 2023).

1.2 On van a parar els residus tèxtils?

L'organització Circle Economy, diferencia 3 categories de països: 'en construcció', 'en creixement', i 'en canvi'. L'Estat espanyol i la resta de països de la UE pertanyen a aquesta categoria, així com els Estats Units, Japó, Austràlia, Argentina, i els països més rics de l'Orient Mitjà. En aquests tipus de països, amb alts ingressos en comparació amb altres estats, són viuuna minoria de la població mundial, que consumeix el 31% dels recursos i genera el 43% de les emissions d'efecte hivernacle. Són els majors consumidors per càpita de tots els grups de recursos, i alhora també els majors generadors de residus.

Segons l'informe "EU exports of used textiles in Europe's circular economy" (Agència Europea de Medi Ambient, 2023) el 25% de la roba consumida a Europa s'exporta principalment a Àfrica, com a peces econòmiques d'ús local, i també a Àsia, destinada a draps industrials. Les capacitats limitades de reutilització i reciclatge a Europa han conduït des del seu inici a intentar resoldre la problemàtica mitjançant l'exportació massiva de peces de tèxtil postconsum, sent calculada en 1,7 milions de tones l'any 2019.

El següent gràfic mostra el principal destí dels residus tèxtils a Catalunya (ARC, 2021), segons dades proporcionades per 13 gestors de tèxtil (alguns molt grans i estesos a tot el territori i d'altres petits que només estan presents a alguns municipis):



Les conseqüències d'aquesta exportació excessiva i perllongada de roba de segona mà de baixa qualitat ha ocasionat sobre els territoris dos grans desavantatges: la primera, l'afebliment del sector tèxtil local, i la segona, problemàtiques ambientals i sanitàries donat que una gran part del tèxtil no és aprofitable i té com a destí final real els abocadors no controlats. Entre el 20% i el 50% del volum total d'exportacions de roba usada que va a Àfrica es converteix en residus (Changing Markets Foundation, 2023).

El volum de productes tèxtils de baixa qualitat i vida útil curta està contribuint a l'augment d'aquests residus. Cada segon es llença o incinera un camió de roba¹ (Ellen Macarthur Foundation, 2017). Després d'utilitzar la roba, es perd gairebé tot el valor dels materials amb què s'ha fabricat. Del total de fibra utilitzada per a la roba, el 87% s'aboca o s'incinera, la qual cosa representa una oportunitat perduda de més de 100.000 milions de dòlars anuals. Aquesta cultura d'“usar i llençar” està alimentant una epidèmia d'abocadors que agreuja encara més els problemes ambientals.

Ens trobem amb la paradoxa d'una societat globalitzada on el model de producció i consum massiu que predomina al Nord Global, es basa en l'expropiació i explotació dels recursos i productes del Sud Global a qui, a més a més, s'imposen uns costos econòmics i ecològics, que mantenen aquesta situació de dependència per raons estructurals imposades pel capitalisme global. Aquesta relació desigual queda palesa, per exemple, quan observem les localitzacions dels 50 abocadors més grans del món que es distribueixen majoritàriament entre Amèrica del Sud, Àfrica i el sud-est asiàtic (Figura 4).

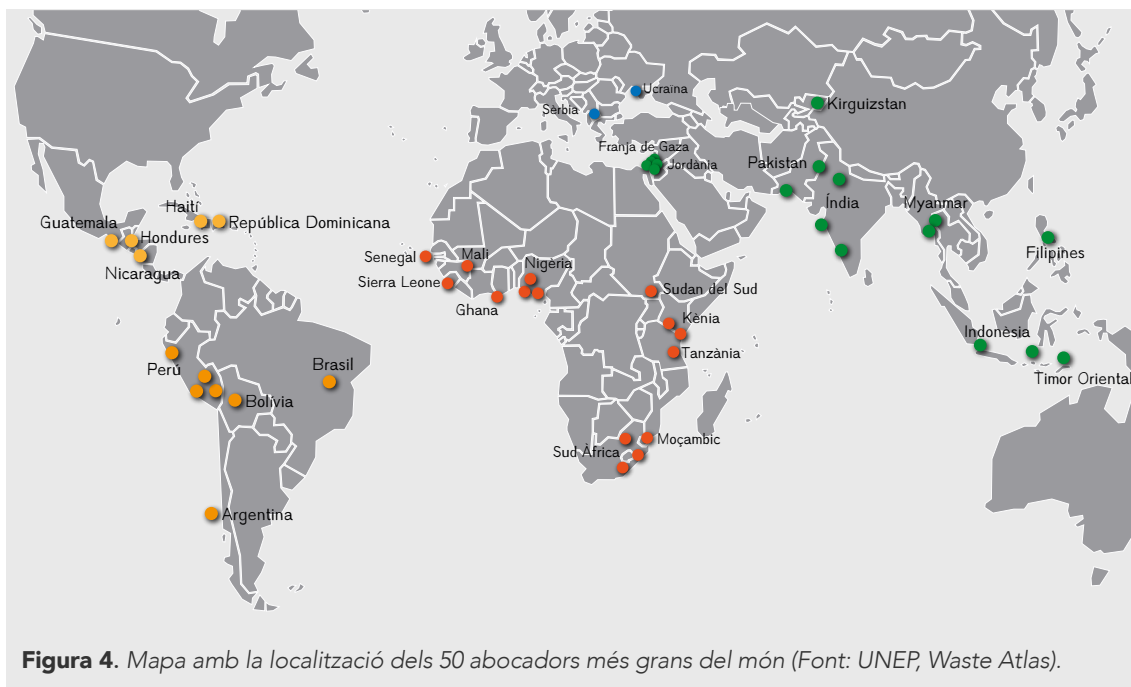


Figura 4. Mapa amb la localització dels 50 abocadors més grans del món (Font: UNEP, Waste Atlas).

1.3 Impactes en el medi ambient

Una greu conseqüència d'aquestes dinàmiques injustes, són els impactes i les afectacions en el medi natural. La quantitat de roba comprada per persona a la UE ha augmentat un 40% en només algunes dècades, impulsada per la baixada de preus i la major velocitat amb què arriba la moda als consumidors. L'impacte ambiental de la roba sovint es fa notar en tercers països, ja que la major part de la producció té lloc a fora d'Europa. Des de la producció de les matèries primeres, la manufactura, el transport, la distribució i l'ús, el cicle de vida de la roba i el calçat deixa una gran empremta ambiental. Després de l'alimentació, l'habitatge i el transport; el consum global de productes tèxtils és el quart sector més demandant de matèries primeres i aigua, i el cinquè emissor de gasos d'efecte d'hivernacle, tal com mostra l'informe “El impacto de la producción textil y de los residuos en el medio ambiente” (Parlament Europeu, 2023).

¹ Basat en una densitat mitjana de 150 kg/m³ per a una bala de tèxtils i un volum de 17,5 m³ d'un camió d'escombraries.

Les xifres que mostra l'informe amb relació al consum de recursos per part de la indústria tèxtil són preocupants:

L'IMPACTE MEDIAMBIENTAL DELS PRODUCTES TÈXTILS

En 2020, el consum tèxtil per habitant mitjà de la UE va requerir:

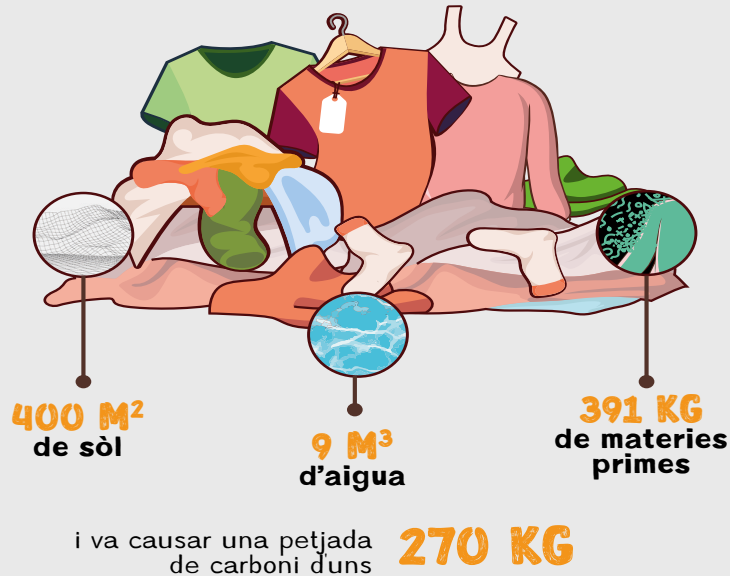
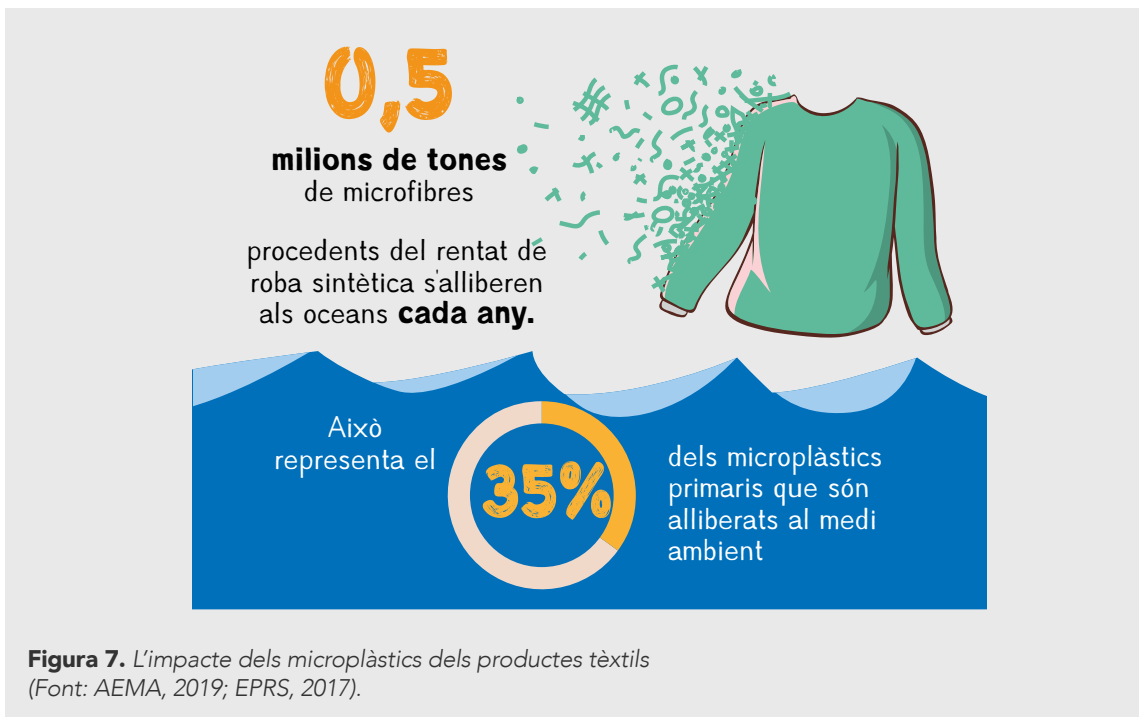
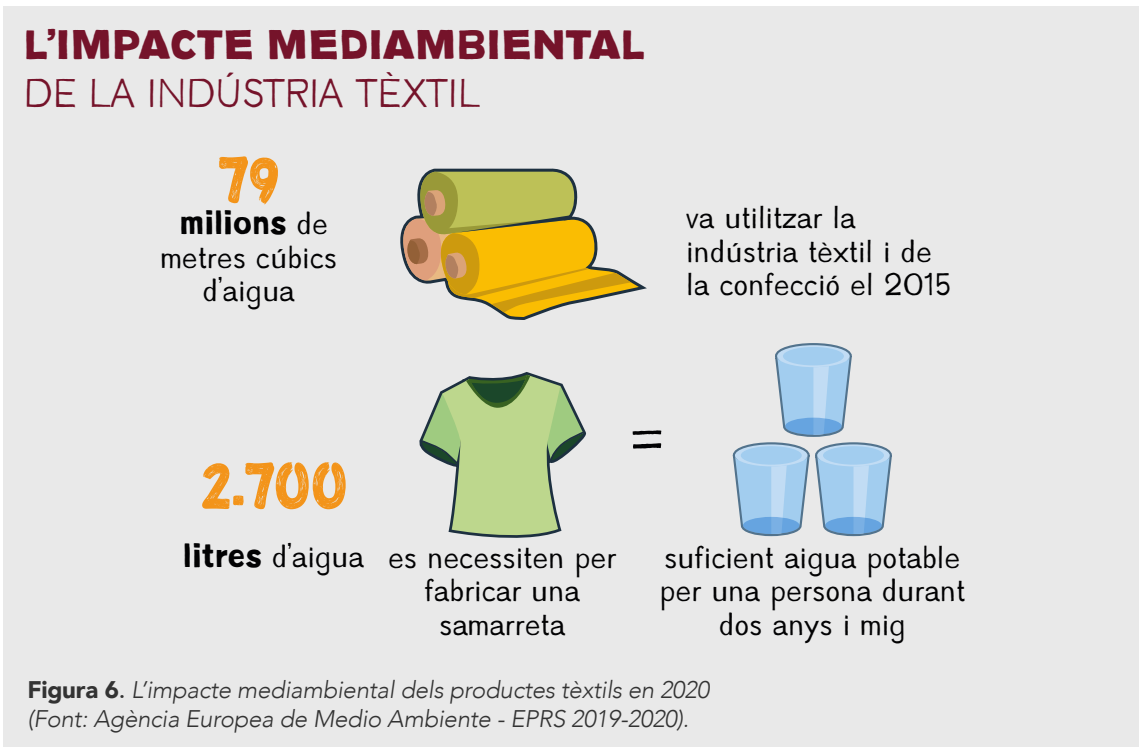


Figura 5. L'impacte de la producció tèxtil i dels residus en el mediambient (Parlament Europeu, 2023)

S'estima que la petjada ambiental de la UE causada pel consum de tèxtils se situa entre el 4% i el 6% (Global Fashion Agenda, 2017).

Ús de terra: la producció de matèries primeres és responsable d'una gran part de l'impacte ambiental de la indústria tèxtil, especialment el cultiu de fibres naturals com **la seda**, que és especialment perjudicial pel que fa a l'esgotament de recursos naturals i l'escalfament global, **el cotó** que contribueix excessivament a l'escassetat d'aigua i **la llana**, que augmenta les emissions de gasos d'efecte hivernacle. El **polièster**, fabricat amb combustibles fòssils i no biodegradable, i el polièster reciclat, fet principalment amb ampolles de plàstic, tenen avantatges com un menor consum d'aigua, la necessitat de ser rentat a temperatures més baixes i la capacitat de ser reciclats en fibres verges, però s'estima que alliberen 700.000 microfibres de plàstic que contaminen l'entorn i poden acabar a la cadena alimentària humana.

Ús de l'aigua: La producció tèxtil utilitza molta aigua, a més de terres per a conrear cotó i altres fibres. Per a la fabricació d'una samarreta de cotó verge són necessaris **2.700 litres d'aigua dolça**, la quantitat d'aigua que una sola persona beu en dos anys i mig.

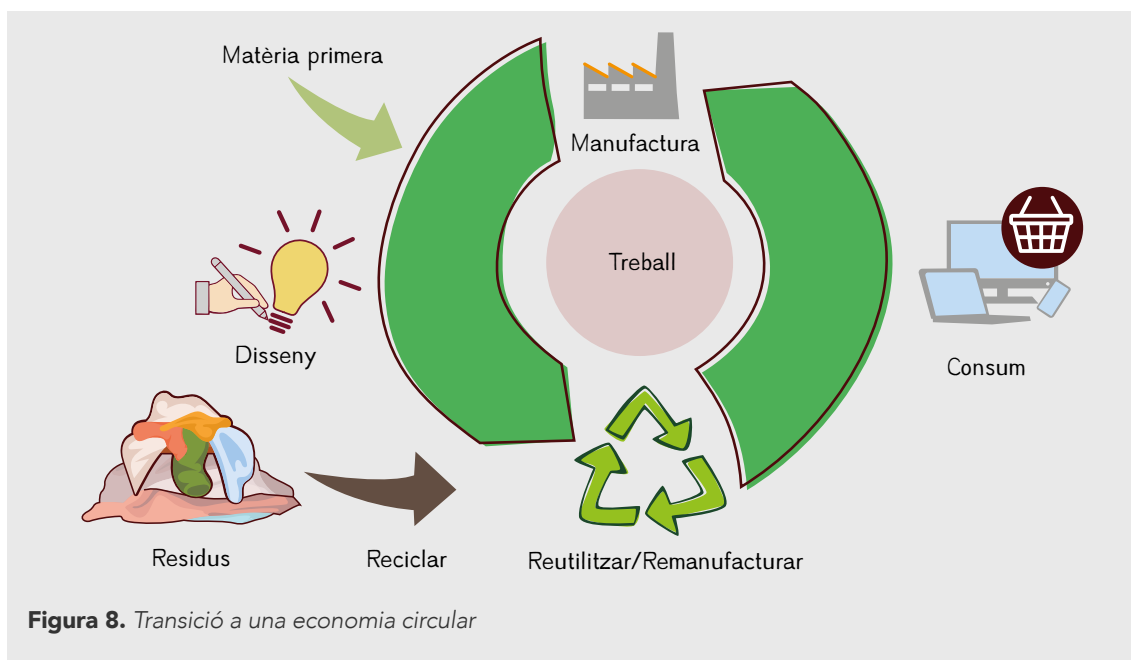


Contaminació de l'aigua: Segons les estimacions, la producció tèxtil, a través dels tints, el tractament de teixits amb productes tòxics i l'ús de pesticides per la producció de les matèries primeres, és responsable d'aproximadament el **20% de la contaminació mundial d'aigua potable**. L'ús que en fan els consumidors també té un fort impacte ambiental a causa de l'aigua, l'energia i els productes químics utilitzats en rentar, assecar i planxar la roba, així com els microplàstics que es desprenen a l'ambient.

- Emissions de gasos d'efecte d'hivernacle: Es calcula que la indústria de la moda és responsable del 10% de les emissions mundials de carboni, més que els vols internacionals i el transport marítim combinats.
- Generació de residus: la roba triga molt de temps a descomposar-se (per exemple, un parell de mitges de niló triguen entre 30 i 40 anys).

1.4 Moda circular i cycle de residus

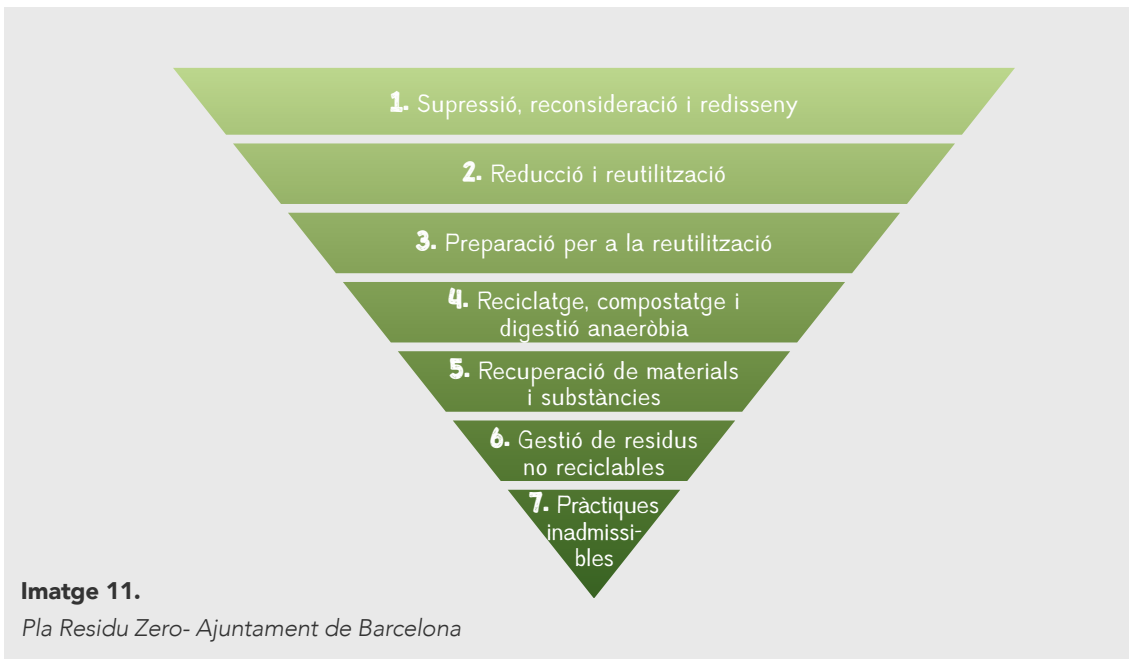
Podem definir la moda circular com aquella en la qual els productes i les matèries primeres es continuen utilitzant durant el major temps possible, a través també de la reutilització i el reciclatge, i on s'intenten regenerar els recursos naturals. La moda circular proposa mantenir els recursos en circulació tant de temps com sigui possible a través de productes que, una vegada utilitzats, es puguin reconvertir en nous productes sense necessitat d'extreure nous recursos.



Els residus tèxtils els podem trobar al llarg de tota la cadena de subministrament. S'han categoritzat en dues tipologies: els pre consum i els post-consum. Els residus tèxtils pre consum, són tots aquells residus que es generen durant el llarg procés de producció, des de la creació de fibres artificials, fins a la venda del producte acabat. Quan aquests productes passen a les empreses venedores o als usuaris/es, aquests es convertiran en residu post-consum, un cop finalitza la seva vida. Els residus post-consum, doncs, són tots aquells productes rebutjats o llençats.

Donades les vulneracions socials i els impactes mediambientals que encara comporta la indústria tèxtil, és necessari allargar la vida al màxim de la nostra roba, així com fer-ne una gestió correcta quan ja no la vulguem, necessitem o quan es faci malbé. La reutilització de la roba suposa una reducció molt significativa de l'impacte ambiental respecte a la seva producció a partir de matèria verge. Es calcula una reducció del 30% en la generació de residus o del 15% en consum de combustibles fòssils (Farrant, 2008).

A continuació, s'ordenen de manera jeràrquica (de més a menys eficients) les diferents accions que es poden realitzar amb un producte tèxtil i s'expliquen les principals (5 Rs):



- 1. Redisseny:** el procés de transformació cap a una economia circular comença des del moment del disseny del producte. És en aquesta fase quan es decideix quins tipus de materials es faran servir, quina durabilitat pot tenir, com serà el seu procés de creació, com serà de fàcil la seva gestió un cop ja no funcioni, etc. Aquesta acció no recau en les consumidores, sinó en els governs i els fabricants. Com a consumidores hem d'exigir l'accés a productes eficients en recursos, que siguin durables i fàcils d'arreglar, i dels quals se'n pugui fer un reaprofitament posterior.
- 2. Reducció i reutilització:** el primer que hem de fer a l'hora de practicar un consum responsable és preguntar-nos: **realment necessitem comprar un nou producte?** Reduir l'excés de residus és més fàcil reutilitzant els productes que ja estan fabricats i allargant-ne la vida útil.
- 3. Per a la reutilització:** quan un article se'ns fa malbé, tendim a llençar-lo i comprar-ne un de nou sense ni tan sols pensar que podríem arreglar-lo. I si fos fàcil d'arreglar-ho? De vegades, reparar peces de roba no és difícil, i sempre serà millor per al medi ambient! Estalviarem matèries primeres, energia i no generarem nous residus. Es tracta de donar una segona vida a les nostres peces de roba.
- 4. Reciclatge:** quan cap de les opcions anteriors és adequada per als nostres productes, l'última opció és reciclar. Amb el reciclatge, es requereix energia, i es perden recursos, però també es poden reaprofitar peces o materials per posar-los de nou al mercat en forma d'altres productes.
- 5. Recuperació:** aquesta acció no recau en les consumidores, sinó en els gestors de residus. Es tracta de recollir materials que ja han estat usats per reintroduir-los al procés productiu.

Cal considerar que un dels avantatges de fer una gestió eficient de la fracció tèxtil és la generació de 18 llocs de treball directes entre recollida, selecció i venda per cada 1.000 tones de residus tèxtils i de calçat recollides selectivament, tal com mostren dades de la cooperativa Roba Amiga. Les entitats gestores autoritzades recullen els residus tèxtils, els classifiquen i en funció de la seva condició seguiran diferents circuits:

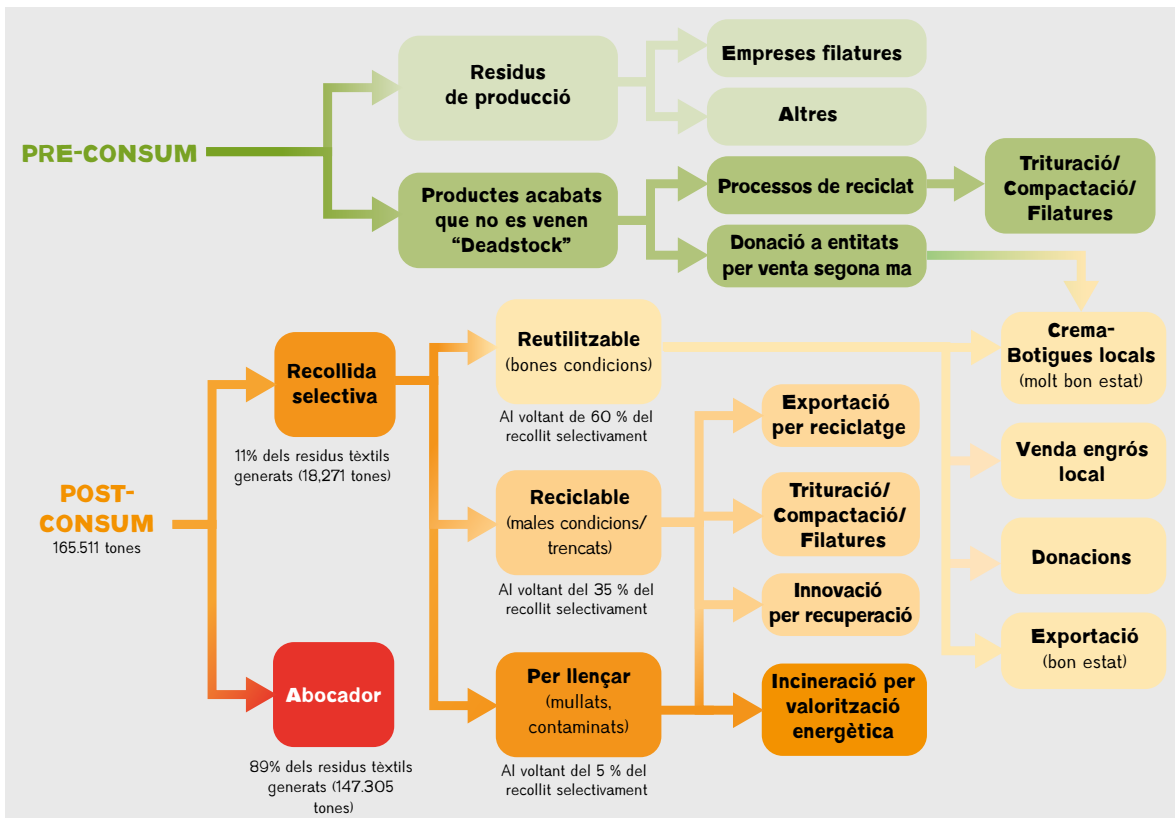


Figura 9. Diagrama de residus d'elaboració pròpia basat en Informe Moda-Re i dades d'ARC (2021) i de l'Ajuntament de Barcelona (2021)

1.5 Greenwashing

L'anomenat *greenwashing* és una pràctica de màrqueting fa creure les persones consumidores que els productes o serveis d'una empresa són més "ecològics" del que en realitat són, atorgant-li una imatge immerescuda de responsabilitat mediambiental (Carro de Combate, 2022).

La moda ràpida està lluny de ser sostenible. Les grans marques de roba han abraçat el *greenwashing* per intentar convèncer les persones consumidores que estan minimitzant el seu impacte. No obstant això, no deixen de ser parany publicitaris d'aquesta indústria.



Figura 10. Infografia de l'informe Moda basura (Carro de Combate, 2022)

L'informe "Moda Basura. El impacto socio-ambiental de nuestro consumo frenético de ropa" (Carro de Combate, 2022), analitza les campanyes amb reclams de sostenibilitat realitzades per les grans marques des de l'any 2019. Comprova que es repeteixen les mateixes constants: les col·leccions amb materials reciclats suposen percentatges ínfims en les seves vendes totals, molts reclams se sustenten en conceptes poc específics com el de "més sostenible", i, sobretot, cap d'aquests eslògans ataca la base del problema, la sobreproducció i el sobreconsum.

1.6 Les persones darrere la nostra roba

Les transnacionals ja fa temps que han deslocalitzat la seva producció a països amb normes medioambientals i socials més laxes. La pressió per aconseguir preus més baixos i terminis de lliurament més curts es troben a la base d'un seguit de vulneracions que es donen al sector de tèxtil i que afecten milions de persones.

Manca de salaris dignes, precarietat dels contractes laborals, escases mesures de seguretat i higiene als llocs de treball, repressió de la llibertat d'associació i treball forçós, són alguns dels drets vulnerats a diferents països i etapes de la cadena de producció.

Les dones són una força de treball majoritària en el sector tèxtil i, sovint, reben salaris significativament inferiors als homes per realitzar el mateix tipus de tasques. Aquesta desigualtat salarial de gènere és una de les més greus i generalitzades a la indústria. Les dones no només guanyen menys, sinó que també tenen un accés més limitat a sindicat-se, a posicions de lideratge i oportunitats de creixement professional. A més de les baixes pagues, les condicions de treball en el sector tèxtil sovint són perilloses i insalubres, i les dones poden estar especialment exposades a riscos laborals.

Un exemple d'aquests abusos laborals queda reflectit a la recerca "Deixar-se la pell per Shein" (Public Eye, 2021). En aquesta, surt a la llum que les treballadores d'aquesta coneguda marca xinesa fan jornades extenuants de fins i tot 13 hores al dia, set dies a la setmana. Shein aprofita aquesta disposició de les treballadores a renunciar a la seva seguretat, temps lliure i qualitat de vida. És destacable que cap de les persones treballadores, majoritàriament migrants d'altres regions de Xina, a qui es va fer entrevista durant l'estudi té un contracte de treball, ni se'ls paga cotització a la Seguretat Social. A més, moltes empreses no compleixen les normes de seguretat bàsiques, cosa que constitueix una violació de la llei xinesa.

També es visibilitzen i denuncien les dures condicions de treballadores al sector de la roba a l'informe "Perfils i condicions laborals en el sector tèxtil de Tànger" (SETEM Catalunya, 2020). Des de finals dels anys 80, el Marroc s'ha convertit en un centre important de confecció per a Espanya i Europa, fabricant roba per a grans marques internacionals. Hi ha més de 180.000 persones treballadores a les més de 300 fàbriques i tallers a la zona industrial principal de Tànger. L'informe revela que més del 60% de les persones treballadores entrevistades guanyen menys del salari mínim estipulat en el Codi Laboral, només el 56% de les entrevistades estan afiliades a la Seguretat Social, i un 36% no està declarada per la patronal.

La falta de transparència per part de les marques -on fabriquen i sota quines condicions- dificulta poder demanar responsabilitats i millorar les condicions de treball al sector.

2. Context legal

Hi ha diferents lleis, acords, i regulacions per la prevenció i gestió de residus. En aquest apartat, no se'n farà un llistat exhaustiu, però es ressaltaran les més rellevants, tant de l'àmbit internacional, com estatal, i autonòmic.

2.1 Unió Europea

La gestió de residus tèxtils a la UE està sotmesa a una sèrie de directives i regulacions que tracten de promoure la sostenibilitat i reduir els impactes ambientals en aquest sector.

La [Directiva 2008/98/CE sobre los residuos y por la que se derogan determinadas Directivas](#) estableix un marc jurídic per al tractament dels residus en la [Unió Europea](#). La [Directiva de modificación \(UE\) 2018/851](#), modifica la Directiva anterior com a part d'un paquet de mesures sobre l'economia circular: estableix uns requisits mínims de funcionament dels règims de responsabilitat ampliada del productor; reforça les normes de prevenció de residus; marca objectius de reciclatge per 2025 i estableix la recollida separada de tèxtil abans del 2025.

El febrer de 2021, el Parlament Europeu va votar el [pla d'acció sobre economia circular](#) i va demandar mesures addicionals per avançar cap a una economia neutra en carboni, sostenible, lliure de tòxics i completament circular pel 2050. Com a part del pla d'acció de l'economia circular, la Comissió Europea va presentar el març de 2022 una nova estratègia per fer que els tèxtils siguin més duradors, reparables, reutilitzables i reciclables, fer front a la moda ràpida i estimular la innovació en el sector.

El juliol de 2023, la Comissió Europea va fer una proposta legislativa perquè els productors de tèxtil siguin responsables de tot el cicle de vida del que generen, assumint el deure de reduir, reutilitzar i reciclar els residus tèxtils, a més d'impulsar mercats de segona mà. Aquesta proposta implica règims obligatoris de responsabilitat ampliada del productor en tots els països membres de la UE i també vol promoure la recerca i el desenvolupament de tecnologies.

Altres regulacions i iniciatives rellevants del sector serien les següents:

Pacte Verd Europeu: la Comissió Europea ha adoptat un conjunt de propostes per adaptar les polítiques de la UE sobre clima, energia, transport i fiscalitat amb l'objectiu de reduir les emissions netes de gasos d'efecte hivernacle en almenys un 55 % d'aquí a 2030.

Regulació d'Ecodisseny per Productes Sostenibles (The Ecodesign for Sustainable Products Regulation o ESPR): La proposta es basa en l'actual Directiva sobre disseny ecològic, que actualment només abasta els productes relacionats amb l'energia. La proposta estableix un marc per establir requisits de disseny ecològic per a grups específics de productes que millorin significativament la seva circularitat, el seu rendiment energètic i altres aspectes de sostenibilitat mediambiental.

Estratègia per a uns Tèxtils Sostenibles i Circulars (Strategy for Sustainable and Circular Textiles): examina tot el cicle de vida dels productes tèxtils i proposa accions coordinades per canviar com produïm i consumim tèxtils.

També existeixen etiquetes verdes com la EU Ecolabel i les certificacions Voluntàries de Tèxtils (Recycled Claim Standard (RCS) i el Global Recycled Standard (GRS)).

2.2 Estat espanyol

La [Ley 07/22 de Residuos y Suelos Contaminados por una Economía Circular](#), del 8 d'abril 2022 ha transposat la Directiva europea que obliga l'Estat espanyol a:

- Prohibir la destrucció dels excedents de producció de peces de vestir (pre-consum).
- Recollida selectiva municipal abans del 31 de desembre de 2024.
- Desenvolupar les bases per a la implantació d'un règim de Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP) per als tèxtils, abans de 2025. La RAP trasllada als fabricants el cost de la gestió dels residus que generaran els productes que posen al mercat.
- Fixar objectius de preparació per a la reutilització i reciclatge de residus municipals i recollida separada dels residus tèxtils (2025).

Cal destacar que ha inclòs l'esmena promoguda per diverses entitats que preveu **la reserva de contractes del 50% per a les Empreses d'Inserció i els Centres Especials d'Ús d'iniciativa social** que treballen la gestió de residus en el cas de tèxtils i voluminosos. A més a més, les empreses que donen excedents de producció no venuts a les entitats benèfiques no han de pagar l'IVA d'aquests productes. Tot i això, es critica que encara falta concreció quant a esments al foment de la reutilització per a un millor seguiment de la jerarquia de residus (Opcions, 2022).

2.3 Catalunya

El Programa General de Prevenció y Gestión de Residuos y Recursos de Cataluña (PRECAT) defineix les directrius estratègiques, els objectius i pla d'accions que la situació actual requereix, entre el que podem destacar el següents:

- 4. Reduir la generació de residus, impulsant la prevenció i particularment la reutilització.
- [6a.6] Incrementar la recollida selectiva bruta fins al 60% dels residus municipals generats. Els municipis hauran d'assolir a títol individual un objectiu mínim del 50%.

Els objectius específics del PRECAT per al flux de residu tèxtil i calçat són els següents:

- [6b.7] Establir, abans de finalitzar 2018, objectius de recollida selectiva dels residus tèxtils i calçat respecte els residus generats.
- [6b.29] L'any 2020 es valoritzarà un mínim del 95% dels residus tèxtils i calçat recollits selectivament a Catalunya.
- **La Estrategia para la prevención y gestión de los residuos textiles municipales en Cataluña 2020-2025** va molt en la línia del PRECAT, fixant objectius de valorització i de reducció de l'abocament a un màxim del 10 % abans de 2035.

Es troba actualment en procés d'elaboració **la llei catalana de residus: [Avantprojecte de llei de prevenció de residus i gestió de recursos de Catalunya](#)**, aprovada pel Consell de Direcció de l'Agència el 9 de maig 2022. Diverses entitats que treballen en el sector, han presentat recomanacions i idees i s'estan mobilitzant perquè no es quedi en un text

legislatiu de mínims i intentar aconseguir que la nova llei sigui més ambiciosa en la lluita per la prevenció de residus i dels efectes de l'emergència climàtica.

En el marc del projecte europeu pilot CIRCE, la Generalitat de Catalunya ha treballat al costat dels agents de tota la cadena de valor del sector tèxtil per a desenvolupar el **Pacte per a la Moda Circular** i aconseguir el seu desplegament a partir de 2022, adelantant-se a la nova llei de residus catalana. És una iniciativa que promou un acord voluntari per a impulsar la transformació del sector tèxtil cap a un model circular integrant actors públics i privats de la cadena de valor. S'han marcat objectius de 2022 a 2024:

- Reduir entre un 5 i un 10% la generació
- Aconseguir entre un 25 i un 30% de recollida
- 55-60% de preparació del residu tèxtil per a la reutilització
- 40-50% de reciclatge del residu tèxtil

3. Recomanacions per al futur

De cara a afrontar el repte que suposa el creixent volum de producció tèxtil, des de SETEM Catalunya recollim diverses propostes dirigides a l'administració pública, les empreses i els fabricants i les persones consumidores.

3.1 Per a les administracions

1. Regular l'ecodisseny: exigir que les peces estiguin dissenyades seguint criteris que facilitin la seva reutilització com ara no barrejar materials en excés o que no s'omplin de complements.

2. Posar fi a la cultura de la moda ràpida: exigir als fabricants i comerciants de la UE uns requisits mínims pel que fa a la qualitat dels materials de la roba.

3. Exigir transparència a les marques de moda sobre les seves cadenes de subministrament i pràctiques laborals.

4. Responsabilitzar les marques sobre les condicions laborals i els impactes mediambientals de les seves cadenes de subministrament.

5. La nova llei de residus catalana ha de definir els residus com a recursos. En concret, seria important que tingués en compte els següents aspectes:

- Obligatorietat de recollida selectiva a partir de 2025 (són graduals i en augment)
- Reserva de mercat per entitats d'inserció i centres especials de treball en la recollida selectiva
- Fixar objectius de preparació per a la recuperació i de reciclatge

6. Donar suport a la reutilització a través de legislació específica, i de la responsabilitat ampliada del productor.

7. Transparència i Etiquetatge Ambiental: proporcionar etiquetatge clar i estandarditzat dels productes ecològicament amigables pot facilitar que els consumidors prenguin decisions informades.

8. Promoure projectes innovadors per desenvolupar productes fets a partir dels residus tèxtils. Per exemple, Circutex va ser un projecte de Solidança en col·laboració amb Eurecat que ha permès la creació d'uns contenidors fets de feltre industrial manufacturat a partir de la fracció tèxtil polièster post-consum, per a la recollida de residu tèxtil.

9. Augmentar la Consciència del Consumidor: mitjançant campanyes o proporcionant informació sobre la sostenibilitat a les botigues o a través d'etiquetes a la roba, és possible educar els consumidors perquè comprin només el que necessiten i triïn opcions més sostenibles. És vital atacar la base del problema: la sobreproducció i el sobreconsum.

10. Invertir en projectes educatius per dur a terme a les escoles. En concret, l'alumnat de primària de cycle superior (5è i 6è de primària), actua com una gran influència quant als hàbits de consum de les seves famílies. Per això, és estratègica la inversió en projectes i programes educatius de sensibilització i prevenció de residus a les escoles.

11. Adoptar mesures per fomentar el mercat de segona mà així com iniciatives comunitàries que contribueixin a allargar la vida dels productes. Entre aquestes iniciatives, es compten també els intercanvis de roba periòdics, o els tallers de reparació de peces tèxtils i calçat.

3.2 Per a les empreses i fabricants

1. Dissenyar productes que facilitin la reutilització i el reciclatge:

adoptar principis d'ecodisseny com la durabilitat, la reparabilitat, la reciclabilitat i biodegradabilitat, així com minimitzar la generació de residus i recursos. Per exemple, utilitzar dissenys modulars o reversibles, patrons de residus zero, tints naturals o de baix impacte i envasos reciclats o compostables poden ajudar a crear tèxtils circulars i sostenibles. Investigadors i empreses estan provant maneres de tallar teixits per produir menys residus o requerir menys costures per facilitar el reciclatge.

2. Explorar fibres naturals menys utilitzades com el cànem, el lli i l'ortiga, que requereixen menys aigua, fertilitzants i pesticides per reduir els impactes mediambientals de l'extracció de matèries primeres. Actualment es troba en desenvolupament l'ús d'altres materials com el liocell (conegut com a tencel), el bemberg (o cupro) i el piñatex (fet de fulles d'ananàs) per afrontar els reptes mediambientals. Algunes marques de moda volen canviar la manera de produir motivats per la idea que no adoptar pràctiques sostenibles pot portar a l'augment dels costos dels materials i l'escassetat de recursos en el futur.

3. Generar mercats que absorbeixin la matèria primera secundària d'origen post-consum, que permetin el desenvolupament d'una indústria local associada. Es podria així reduir l'impacte ambiental local del reciclatge de residus tèxtils post-consum, estalviar matèria primera i reduir la contaminació i el consum energètic ja que la cadena de valor industrial local elimina una bona part de l'esforç logístic del transport de mercaderies.

4. Generar sinergies i col·laboracions amb empreses industrials i fomentar una xarxa de creació i distribució local ja que genera major ocupació directa.

5. Introduir models de negoci en què els consumidors lloguin roba en lloc de comprar-la. Algunes marques ja ofereixen serveis de subscripció de roba.

6. Millorar les tecnologies de classificació i reciclatge.

7. Millorar les instruccions de rentat i assecat per reduir l'impacte ambiental d'aquests processos.

8. Augmentar l'eficiència energètica i l'ús d'energia renovable.

3.3 Per a les persones consumidores

1. Pregunta't si allò que estàs comprant satisfarà realment una necessitat.

2. Busca roba feta amb materials orgànics, reciclats i evita les fibres sintètiques. Per exemple, el cotó orgànic, el cànem, el bambú, el lli i les fibres reciclades o biodegradables són més eficients en l'aigua, menys tòxiques i més duradores que els teixits de cotó sintètics o convencionals. Els materials ecològics també redueixen la necessitat de pesticides, fertilitzants, colorants i productes químics que poden danyar el medi ambient i la salut humana.

3. Compra menys i de millor qualitat, opta per peces que durin i atemporals, pensant en la vida que puguin tenir i no només en la satisfacció d'un desig.

4. Allarga la vida útil de la roba, pots arreglar i reutilitzar la roba que ja tens. També pots fer intercanvi o comprar peces de segona mà. S'allarga la vida útil rentant, assecant, i reparant adequadament la roba i el calçat. Es poden utilitzar detergents ecològics, aigua freda i assecat a l'aire.

5. Planteja't quin tipus de comerços estàs afavorint amb la teva compra. Compra en els comerços locals i col·labora en la supervivència de negocis pròxims i més humans. Compra a marques sostenibles i ètiques, productors locals i artesanals, o etiquetes certificades o verificades que garanteixin la responsabilitat ambiental i social.

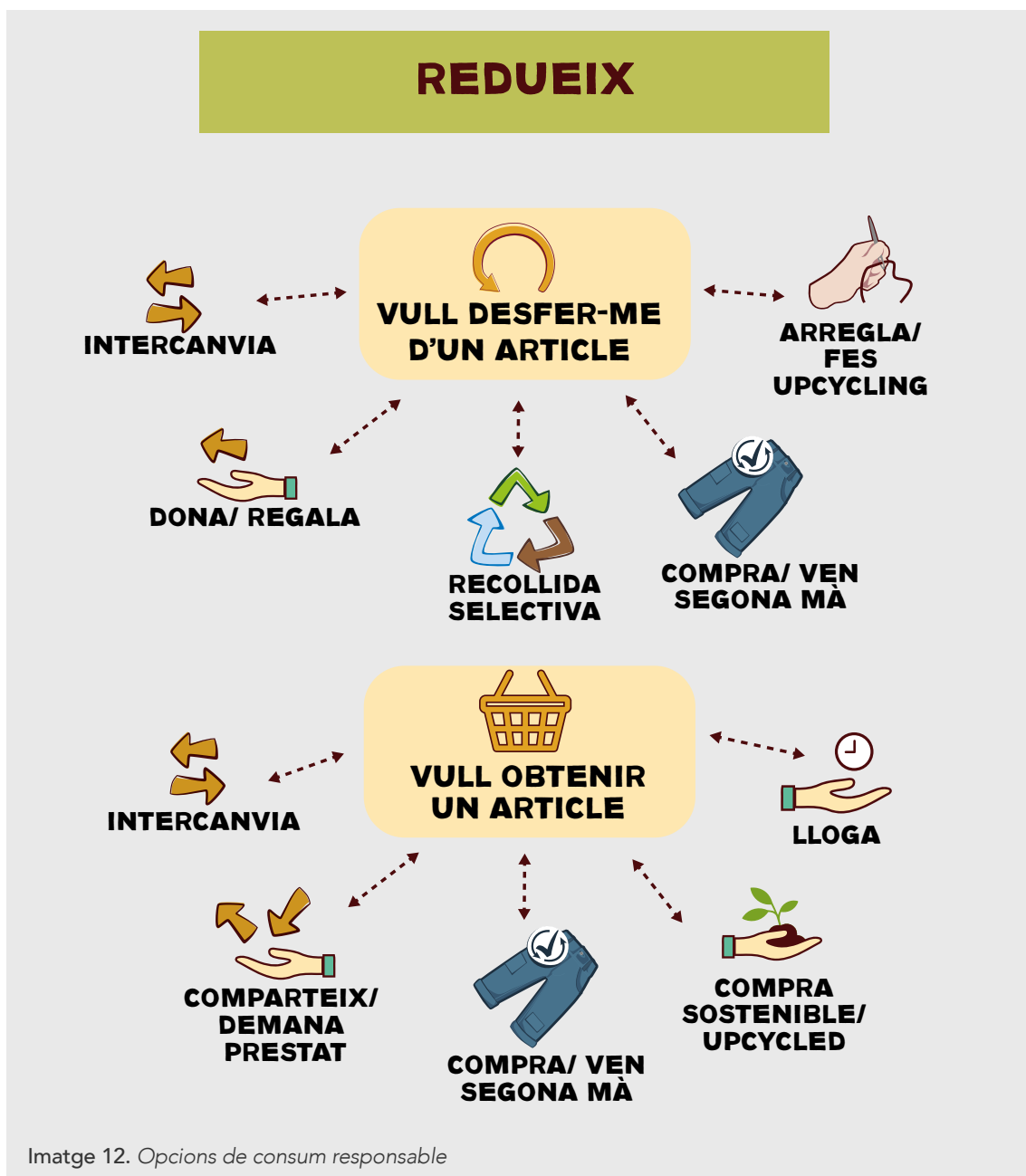
6. Quan acabi la vida útil d'una peça de roba, **llença-la de manera selectiva** perquè es pugui reutilitzar i si no és possible, reciclar el material amb què està feta. Utilitza programes, instal·lacions o iniciatives de reciclatge tèxtil que la puguin transformar en nous productes o materials, i així desviar els residus tèxtils dels abocadors o incineradores.

Part II. Guia pràctica de consum crític de tèxtil

4. Recull de recursos, projectes i iniciatives al teu abast per posar en pràctica un consum responsable

Per a reduir els residus tèxtils i fomentar una economia circular, hem compilat diferents iniciatives que tenim a la vora i que ens permetran aportar el nostre granet de sorra.

Es tracta d'un petit recull d'algunes de les iniciatives de [l'Economia Social Solidària](#) que treballen la temàtica al territori i dels mapes de recursos proporcionats per l'Ajuntament de Barcelona, AMB i entitats sense ànim de lucre.

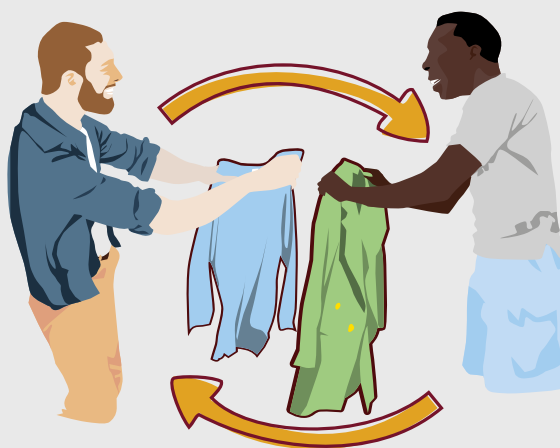


REDUEIX:

El primer seria pensar abans de comprar: necessitem aquella peça de roba? Caldria que ens quèstionéssim el consum que fem, tenim moltes alternatives.

INTERCANVIA:

Hi ha moltes iniciatives d'intercanvi que es poden fer de manera més o menys formal. Des de l'intercanvi amb familiars i amics a l'intercanvi més organitzat per part d'entitats o administracions públiques. També es poden fer intercanvis a certes deixalleries gestionades i hi ha escoles que organitzen mercats d'intercanvi. Consulta el web del teu Ajuntament i informa-te'n! Aquí et donem alguns recursos per trobar-ne un:



- [Millor que nou](#) pots trobar mercats d'intercanvi, mercats i botigues de segona mà i llocs per reparar a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- [Mercat d'intercanvi del Prat del Llobregat](#): Mercat mensual d'intercanvi i venda d'objectes de segona mà que es fa amb l'objectiu d'allargar la vida dels productes i generar menys residus.
- Al punt verd de **Sant Cugat del Vallès**, l'[Ambiteca](#), té un [servei de reutilització](#). Descobreix-lo!
- Re-utilitza, [l'espai](#) de reutilització social de **Cornellà del Llobregat**.
- [Fira de l'Intercanvi de Mieres \(Garrotxa\)](#): se celebra un cop l'any des de fa 30 anys, el segon diumenge de novembre.
- Al [mapa de Barcelona més Sostenible](#) podràs trobar intercanvi, reciclatge i botigues de segona mà.
- [Renova la teva roba- Ajuntament de Barcelona](#): xarxa d'intercanvi de la roba, es realitza a la primavera i a la tardor en diferents equipaments i entitats de la ciutat. Podràs triar entre els punts d'intercanvi que trobaràs per tot Barcelona i que es publiquen cada any i a canvi, tindràs punts Renoves que després podràs utilitzar per intercanviar per la roba que més t'agradi. Consulta els dies de recollida i d'intercanvi de cada punt. L'any 2022 van participar 40 centres, 3.500 persones i es van intercanviar 10.000 peces de roba.
- [Red Xaingra, de Gràcia \(Barcelona\)](#): el mercat d'intercanvi de béns de la plaça de la Virreina, a Gràcia (Barcelona), on es pot intercanviar un cop al trimestre, amb el canvi d'estació.
- Mercat d'intercanvi [Trocasec](#), ubicat al **Poble-sec**.

- **Intercanviat- AMB (Sant Antoni):** espai d'intercanvi d'objectes entre particulars, on podràs portar coses que ja no necessites, assignaran una quantitat de punts que dependran de l'estat i la tipologia, i quan vulguis podràs retirar altres objectes a canvi de punts.
- **Intercanvis al barri de Sagrada Família:** La xarxa comunitària interCANVIS, creada arrel de la crisi sanitària i social, agrupa diferents accions d'intercanvi de roba, objectes, llibres, material de criança i ortopèdic, organitzades per entitats, col·lectius i equipaments del barri, des d'una mirada solidària i una visió ambiental cap al residu 0.

DONA O REGALA

En els nostres armaris hi ha una gran part de peces que ja no usem. No les llencis! Donar el que ja no necessites és una opció amb molt més valor. Regala el que tu ja no fas servir dintre del teu entorn, a família o amics. Fes servir les xarxes del teu voltant per fer circular la teva roba o la del teu fill/a que ja no vulguis, però que estiguin usables. Si no, aquí et deixem algunes opcions on podràs donar els teus articles:



Grups locals per compartir dins del veïnat: aquí pots trobar el grup del teu barri o municipi dins de la xarxa [TheBigFamily](#). També existeix una [aplicació d'aquesta iniciativa](#). Tanmateix, hi ha altres grups que s'organitzen per barris a través de WhatsApp o Telegram. Pregunta a les teves veïnes i participa!

ARREGLA/ FES UPCYCLING

Arregla-ho abans de llençar-ho! Si el motiu pel qual et vols desfer d'un article tèxtil és perquè s'ha fet malbé, o ja no li dones l'ús que tenia, prova d'arreglar-lo o mira de personalitzar-lo abans de llençar-ho! Hi ha recursos i llocs on pots cosir o fer arranjaments gratuïtament, i on pots aprendre fins i tot a fer upcycling. Aquí et presentem algunes iniciatives:



Millor que Nou Reparat, és un servei de l'AMB, que ofereix assessorament i tallers d'autoreparació sense cost. Pots aprendre a reconvertir peces de roba per donar-li un altre ús, mira els vídeos del programa "[Fes-ho tu mateix](#)" per aprendre a prevenir residus de moltes maneres diferents. Consulta aquí [l'agenda d'activitats](#) o també els [serveis d'autoreparació disponibles](#), on podràs demanar cita i reparar les teves peces amb l'ajuda del personal tècnic.

Fes upcycling o participa a activitats que t'ofereixen entitats del sector: Porta la teva roba a la **Didaltruck** de Solidança i dona-li una segona vida. És un servei gratuït on t'ensenyen a allargar la vida útil de la teva roba. [Consulta l'agenda del Didaltruck a Cercle Zero a diferents municipis catalans.](#)

Mira el web del teu Ajuntament per veure què proposen. Tenen moltes idees, com per exemple el [projecte Viladecans Repara](#), on la deixalleria ha esdevingut un equipament ambiental de la ciutat i on els residus es poden reparar, reutilitzar i gaudir.

Necessites eines o equipament per poder arreglar la teva roba? Consulta el servei de préstec i lloguer a una [Biblioteca d'objectes](#), on s'ofereixen objectes que són utilitzats amb poca freqüència i que permeten una alta rotació d'ús (màquines de cosir i altres).

Per customitzar la teva roba amb botons, sivelles, fermalls o pegats dissenyats per tu mateix i fabricats amb màquines de fabricació digital com impressores 3D, brodadora digital o talladora làser: [Xarxa d'ateneus de fabricació](#): Els ateneus de fabricació són un servei públic que divulga la tecnologia i la ciència de la fabricació digital. I si t'interessa, pots visitar el nou espai [Reimagine Textile Design & Tech a Mataró per a creadors tèxtils](#).

Si el que vols és portar a arreglar la teva roba o reparar el teu calçat, busca al teu barri l'entitat d'ESS que et pot ajudar: [Pam a Pam](#).

COMPRA/ VEN SEGONA MÀ

Si tens roba en bon estat, i ja no la vols fer servir, dona-li una segona vida. Pots vendre-la en aplicacions específiques o a mercats de segona mà, aquí en trobaràs uns quants:



A Espanya:

[AERESS \(Asociació Espanyola de Recuperadores de la Economía Social Solidaria\)](#): constituïda per 38 entitats especialitzades en la inserció socio laboral i la gestió de residus, amb presència a 13 comunitats autònomes. Troba la teva [botiga de segona mà!](#)

A Catalunya:

Troba el [mercat metropolità de segona mà \(AMB\)](#) que tinguis més aprop. Troba la informació per l'àrea metropolitana de Barcelona i altres zones de Catalunya:

[Flea Market Barcelona](#): El Flea Market Barcelona és un mercat ambulant mensual on la gent ven i intercanvia productes de segona mà, com ara roba, accessoris, llibres i música en bon estat a preus raonables. Donem una vida més llarga als productes, i al no tirar les coses, reduïm els residus i el consum excessiu associat al carrer.

La Puça del Clot se celebra de manera esporàdica al parc del Clot.

Flea Market Gavà, se celebra 3 cops l'any a la Rambla Maria Casas.

[Mercat del Encants a Barcelona](#): podràs comprar nou, antic i de segona mà i participar a la subhasta on es venen els diferents lots de productes que els comerciants posaran després a la venda.

També pots comprar de segona mà a una **botiga d'Economia Social Solidària**. [Pam a Pam](#) és el mapa col·laboratiu de l'Economia Social i Solidària a Catalunya on podràs trobar per sector i territori el que estiguis buscant.

Al mapa de Barcelona més Sostenible podràs trobar intercanvi, reciclatge i botigues de segona mà: <https://bcnsostenible.cat/web/explora/>

La campanya [Millor que nou, 100% vell](#): d'AMB ofereix diferents possibilitats per allargar la vida dels objectes. Podràs donar, vendre, comprar de segona mà- troba la informació per l'àrea metropolitana de Barcelona i altres zones de Catalunya.

I pots visitar alguna de les **botigues de segona mà** que tenen les entitats gestores de residus a tota Catalunya:

[Botigues Solidança](#) (Roba Amiga) o compra a la seva [botiga online](#).

[Botiga Engrunes](#): xarxa de botigues de segon mà d'objectes, roba, aparells i mobles.

[Botigues Moda re-/ Caritas](#) (Botiga Amiga): xarxa de botigues de moda ètica impulsada per Fundació Formació i Treball, amb inserció sociolaboral de persones en situació de vulnerabilitat a partir de la reutilització de roba i complements en bon estat.

[Botigues Andròmines](#): venen roba, mobles i altres objectes. Col·laboren amb universitats, escoles, associacions o empreses per facilitar que es puguin trobar peces, articles o mobiliari per a produccions de teatre, cinema, publicitat o accions creatives, educatives o d'esbarjo.

RECOLLIDA SELECTIVA

Tens roba trencada o en mal estat que no es pot arreglar?
Ja has mirat totes les opcions anteriors i no et convencen?
No la tiris a les escombraries generals! Busca on pots deixar-la per fer una recollida selectiva. Així es podrà intentar reutilitzar o reciclar de la manera adequada.



Hi ha diferents iniciatives que promouen la inserció de persones en situació o amb risc d'exclusió social a través de la gestió de residus:

[Contenidors Roba amiga](#): formada per les següents empreses d'inserció: ADAD-L'Encant, Andròmines, Engrunes, Formació i Treball, Horitzó, Recibaix, Solidança, Tapís i Troballes. Gestionen la recollida a diferents municipis. Promouen la inserció de persones en situació o amb risc d'exclusió social. El contenidor taronja és l'element clau per la recollida del residu tèxtil, a dia d'avui hi ha més de 1.700 contenidors repartits per tot el territori català en més de 450 municipis. També poden fer recollida a centres i recullen els stocks de productes nous d'empreses.

[Contenidors Moda re-](#): tenen més de 7.000 contenidors de recollida de roba per tota Espanya gestionats pels socis membres de Moda re- i les Càritas Diocesanes de cada territori, on es recull roba, calçat i complements. Preparen per a la reutilització i el reciclatge. Tenen plantes a Bilbao, Barcelona i Valencia.

Si no has pogut reciclar a un d'aquests contenidors, porta la teva roba al [Punt Verd més proper teu](#). A la ciutat de Barcelona compten amb més de 130 Punts Verds que es classifiquen entre Punts Verds de Zona, Punts Verds de Barri i Punts Verds Mòbils. Els Punts Verds estan gestionats per les empreses gestores de residus, incloent les mencionades anteriorment prèvies.

L'any 2023 l'Ajuntament de Barcelona ha engegat també un [servei gratuït de recollida de roba a domicili](#). Per poder demanar-lo cal trucar al 010 i arribar a un mínim de 5 bosses d'escombraries de 60x54 cm o 3 de 68x70 cm, o 2 i 1, respectivament, en cas de persones amb mobilitat reduïda acreditada.

COMPARTEIX/ DEMANA PRESTAT

Necessites un article que no creus que faràs servir gaire més? Et toca anar a un casament o tens una ocasió especial, però no te'l posaràs més? Podries optar per demanar-li a algú de la teva família o amics! Pregunta al teu entorn, amigues i família, mai saps què els pot sobrar.

Els grups locals organitzats en xats de missatgeria com ara [TheBigFamily](#) també poden ser una bona opció per aprofitar articles de roba que altra gent ja no vol. Pregunta a les teves veïnes i participa!



Si necessites articles puntualment com ara uns guants de jardineria o estris per fer costura pots fer-te membre d'una biblioteca de les coses. Aquí te'n deixem algunes:

A Barcelona:

- [Caixa d'Eines i Feines \(barri de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera\)](#)
- [Biblioteca de les coses \(Districte de Sant Martí\)](#)
- [Traster Comunitari \(barri del Clot\)](#)

A Tarragona:

- [Biblioteca de les coses \(barri de Sant Salvador\)](#)

LLOGA ROBA

Necessites roba per celebracions concretes, per disfresses o per moments puntuals i no l'has trobat a través de les teves xarxes? Una bona opció és buscar alguna iniciativa de lloguer.



COMPRA SOSTENIBLE/ COMPRA UPCYCLED

Si vols practicar un consum responsable i enfortir l'economia solidària busca en el [mapa de Pam a Pam](#) aquelles iniciatives per consumir d'acord amb els teus valors. Les iniciatives que apareixen han respost un qüestionari amb 15 criteris que analitza la triple sostenibilitat de les iniciatives: la sostenibilitat i cura de l'equip o la comunitat, l'impacte social d'aquestes en el seu entorn i l'impacte ambiental.



Al [mapa de Barcelona sostenible](#) també pots trobar botigues de consum responsable tèxtil.

La [revista Opcions](#) pot ser útil per prendre decisions informades sobre consum responsable.

També, [segells de comerç just](#) poden ser útils per saber si es compleixen criteris amb valors ètics i mediambientals: Fair Trade, WFTO, NaturlandFair, SPP, FairforLife. [Comerç verd](#) certifica comerços de diferents tipologies: alimentació, begudes, moda i calçat, neteja i higiene, artesanía, etc. Amb una oferta respectuosa amb el medi ambient.

Mira el [directori obert de marques sostenibles i/o justes a Espanya](#) que publica Carro de Combate.

5. Dona un pas més

5.1 Informa't i forma't

Tot canvi comença quan prenem consciència dels impactes que tenen uns hàbits de consum o uns altres. Si vols saber més sobre qui fabrica la roba que vesteixes diàriament, en quines condicions ho fa o quin impacte mediambiental es genera amb la seva fabricació, t'animem a descobrir més sobre la campanya Roba Neta de SETEM:

- Consulta les notícies publicades al [web de la campanya Roba Neta](#), així com els informes publicats.
- Consulta els [vídeos del canal de YouTube de SETEM](#) de la campanya.
- [Subscriu-te al butlletí de SETEM Catalunya](#) per rebre un resum de les notícies més destacades de les campanyes i segueix-mos en xarxes @robaneta.

5.2 Mou-te per una roba més justa i sostenible

A banda del que pots fer com a consumidora, pots fer un pas més i implicar-te en iniciatives i projectes. Deixem aquí algunes idees relacionades amb les iniciatives i projectes presentats en aquesta guia:

- Qüestiona i exigeix responsabilitat a les marques que s'hagin vist involucrades en escàndols d'explotació laboral o pràctiques irresponsables. [Signa les peticions](#) compartides per la campanya Roba Neta.
- Demanda transparència a les marques de moda sobre les seves cadenes de subministrament i pràctiques laborals. Sovint, com a persona consumidora, no és fàcil tenir aquesta informació: comparteix informació que pugui ser de valor per a altres persones.
- Participa en les accions de denúncia de la Campanya de Roba Neta. Envia'ns un correu a: mobilitzacio@setem.org
- Dona suport a la [campanya Roba Neta](#)

Fes un voluntariat:

- Fes un voluntariat a la biblioteca de les coses, com per exemple la de Sant Martí a Barcelona o a la [biblioteca de les Coses de Tarragona](#)
- Implicat't al grup motor d'algun mercat d'intercanvi, com per exemple el mercat d'intercanvi [Trocasec](#), ubicat al Poble-sec o el projecte [Un armario verde](#) a Gràcia.

Treballa el consum responsable del tèxtil a l'aula o al vostre centre. Per aquelles persones que vulguin treballar temes relacionats amb la indústria tèxtil des d'una perspectiva de la justícia global, us deixem algunes opcions:

- Consulta el catàleg de serveis de SETEM, per conèixer l'oferta de tallers, exposicions i jocs que oferim al [Catàleg de serveis](#).
- Fes que el teu grup participi en una [corsa contra els residus](#) amb SETEM Catalunya. Adreçades a escoles de primària, l'alumnat aprendrà de manera interactiva la importància de la reutilització i el reciclatge de roba i tèxtils i l'efecte que això té sobre les persones i el planeta.
- Consulta els [recursos gratuïts de l'Agència de Residus Catalana](#).

6. Bibliografia

Agència De Residus De Catalunya (n.d.). Residus tèxtils. https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/tipus_de_residu/residus_textils/index.html

Agència Europea de Medi Ambient. Deckers, J., Manshoven S., Fogh L. Informe ETC-CE 2023/5, The role of bio-based textile fibres in a circular and sustainable textiles system. <https://www.eionet.europa.eu/etcs/etc-ce/products/etc-ce-report-2023-5-the-role-of-bio-based-textile-fibres-in-a-circular-and-sustainable-textiles-system>

Agència Europea de Medi Ambient. Banner, B. Y., & Carbon, R. (2023, February). EU exports of used textiles in Europe's circular economy. <https://www.eea.europa.eu/publications/eu-exports-of-used-textiles/eu-exports-of-used-textiles>

Carro de combate. Brenda Chávez (2022, Abril). Blanqueo de ropa. Los numerosos “lavados de reputación” de la industria de la moda al descubierto. <https://www.carrodecombate.com/2023/04/23/informes-sobre-lavados-reputacionales-de-modabasura/>

Changing Markets Foundation. (2023). Take-back trickery: An investigation into clothing take-back schemes. [Take-Back-Trickery-Compressed.pdf \(changingmarkets.org\)](https://www.changingmarkets.org/Take-Back-Trickery-Compressed.pdf)

Clean Up Kenya (2023) Clean up Kenya requests for statements on the illegal exportation of waste plastic clothing to Kenya, Clean Up Kenya. <https://cleanupkenya.org/clean-up-kenya-requests-for-statements-on-the-illegal-exportation-of-waste-plastic-clothing-to-kenya/>

Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017) <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

Global Fashion Agenda. The Pulse of the Fashion Industry 2017. <https://globalfashionagenda.org/resource/pulse-of-the-fashion-industry-2017/>

Knowledge Hub | Circle Lab. (n.d.). <https://knowledge-hub.circle-lab.com/circleeconomy>

Mckinsey&Company. AMED, I., BERG, A., BALCHANDANI, A., HEDRICH, S., EKELØF JENSEN, J., STRAUB, M., RÖLKENS, F., YOUNG, R., BROWN, P., LE MERLE, L., CRUMP, H., & DARGAN, A. (2022). The State of Fashion 2022. <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion>

Moda Re (2021) Análisis de la recogida de la ropa usada en España. <https://modare.org/wp-content/uploads/Analisis-de-la-recogida-de-la-ropa-usada-en-Espana.pdf>

Opcions. (2022, març 21). Llei de Residus: una llei agredolça al seu pas pel Senat. OPCIONS. <https://opcions.org/llei-de-residus-agredolca-pas-senat/>

Parlament Europeu. Delara Burkhardt - S&D (2023) El Impacto de la Producción Textil y de los residuos en el medio ambiente: <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>

Parlament Europeu. Šajin, N. (2019). Environmental impact of the textile and clothing industry What consumers need to know

[Environmental impact of textile and clothes industry \(europa.eu\)](https://www.europa.eu/Environmental-impact-of-textile-and-clothes-industry)

Public Eye. Timo Kollbrunner (2021, November) Deixar-se la pell per Shein. [robaneta.org/shein/](https://www.robaneta.org/shein/)

Quantis. (2018) Measuring fashion: insights from the environmental impact of the global apparel and footwear industries. <https://www.quantis.com/report/measuring-fashion-report/>

Statista. (2023). Fashion - Worldwide | Statista market forecast. <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/fashion/worldwide#revenue>

SETEM Catalunya (2020) Perfils i condicions laborals en el sector tèxtil de Tànger. https://www.robaneta.org/wp-content/uploads/2022/09/Estudi_Marroc_CAT_2020_.pdf

UNEP. (2014). Waste Atlas: The World's Biggest 50 Dumpsites. <https://www.unep.org/resources/report/waste-atlas-report>



Setem