

Memoria 2022

Federación SETEM

***"No tenemos derecho
a perder la esperanza"***
Arcadi Oliveres

Contenidos

1. ¿Quiénes somos?

1.1. Federación SETEM

1.2. Valores

1.3. Líneas estratégicas

1.4. Organización

1.5. Alianzas, redes, coordinadoras y campañas

2. ¿Qué hemos hecho?

2.1. Campaña Ropa Limpia

2.2. Finanzas Éticas - Campaña Banca Armada

2.3. Comercio Justo

2.4. Formación para la Solidaridad

2.5. Actividades

3. Comunicación

4. Informe económico



1. ¿Quiénes somos?

1.1. Federación SETEM

Somos personas que queremos cambiar el mundo. Creemos en una cultura de la solidaridad internacional respetuosa con la dignidad de los pueblos del Sur y orientada a denunciar y erradicar las causas estructurales de las desigualdades.

Federación SETEM nace en 1995 como fruto de la asociación de las asociaciones SETEM de distintas comunidades autónomas, cada una de ellas con entidad jurídica propia, pero todas con un objetivo común: sensibilizar a la ciudadanía sobre la desigualdad Norte-Sur y sus causas, promoviendo las transformaciones personales y colectivas necesarias para conseguir un mundo más justo.



1.2. Valores

Federación SETEM forma parte del fenómeno asociativo voluntario de la sociedad civil, y mediante sus Estatutos se dota de personalidad jurídica propia y capacidad legal de actuación. De acuerdo con la legislación, dispone de mecanismos transparentes y participativos para constituir sus órganos de gobierno y para garantizar el control democrático de todas sus actividades e iniciativas.

Fomenta la participación activa de todas sus organizaciones socias, y está abierta al escrutinio y debate públicos sobre su política, prácticas y presupuestos. Y es por eso que emite documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que facilite el control externo de sus actividades y recursos.

Busca en todo momento la máxima coherencia entre su identidad, sus objetivos y sus medios para conseguirlos. Por eso vela por la austeridad y la optimización de recursos en todas sus actuaciones, así como por el respeto de las pautas comunicativas, de publicidad y de uso de imágenes acordadas por el conjunto de las ONGD.

No persigue ningún afán de lucro, de forma que todos los beneficios que genera su actividad revierten siempre en los objetivos establecidos en sus Estatutos y Plan Estratégico.

1.2. Valores

- a) SOLIDARIDAD LOCAL Y GLOBAL: entendemos la solidaridad como un intercambio entre iguales, mutuo y enriquecedor para las dos partes, encaminado a fomentar la dignidad de las personas y los pueblos, y a erradicar las injusticias Norte-Sur. Promovemos la solidaridad tanto con las personas y los colectivos de nuestro entorno más inmediato, como con los pueblos del Sur.
- b) TRABAJO EN RED: mantenemos una relación fluida, directa y permanente con otras organizaciones del Sur y del Norte, con el fin de cooperar, intercambiar y compartir nuestras mutuas inquietudes, demandas y aspiraciones.
- c) PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA: fomentamos la participación activa de nuestra base social, voluntariado y personal contratado en la toma de decisiones de nuestra organización, y velamos para que los mecanismos de elección y de nombramiento de nuestros órganos de gobierno sean transparentes y participativos.
- d) INDEPENDENCIA: velamos por nuestra plena autonomía institucional y decisoria respecto cualquier otra instancia pública o privada. Fijamos de forma independiente nuestros objetivos y estrategias de actuación.
- e) TRANSPARENCIA: Elaboramos y facilitamos documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que asegure la transparencia de nuestras actividades y de la gestión de nuestros recursos.
- f) COHERENCIA: Los medios y herramientas que utilizamos son coherentes con nuestra misión y el uso responsable de nuestros recursos.
- g) ESPÍRITU CRÍTICO: Revisamos permanentemente nuestra forma de actuar para responder con la mayor eficacia a los nuevos retos que se producen en el Mundo.

1.3. Líneas estratégicas

- a) Sensibilizar y educar para el desarrollo tanto desde nuestro país, como mediante el conocimiento directo de la realidad de los países del Sur.
- b) Profundizar en las causas de esta desigualdad y las vías de solución.
- c) Promover las transformaciones personales y colectivas necesarias para poner fin a las desigualdades Norte-Sur.



1.4. Organización

La Junta Directiva de la Federación SETEM la componen:

Presidencia: Elena Romagosa Pérez, SETEM Catalunya

Secretaría: Arantxa Barragán Rabadán, SETEM Madrid y CLM

Tesorería: María Sanciñena Arpide, SETEM Nafarroa

Vocalías: Daniel Ladrera Núñez, SETEM Hego Haizea

María Jesús Rodríguez Jiménez, SETEM Andalucía

Jordi Calvo Rufanges SETEM Comunitat Valenciana

- Nuestro equipo humano está formado por 1.520 socios y socias, 32 profesionales y 223 voluntarios y voluntarias, y recibimos el apoyo de numerosas personas e instituciones que avalan nuestro trabajo en favor de un mundo más justo.



1.4. Organización

SETEM	Socias	Voluntarias	Técnicas
Andalucía	187	58	2
Catalunya	701	31	9
C. Valenciana	62	1	1
Hego Haizea	89	29	10
Madrid	390	65	5
Nafarroa	91	39	5
TOTAL	1.520	223	32

1.5. Alianzas, redes, coordinadoras y campañas

Federación SETEM, de acuerdo con su ideario de promover la actuación de manera coordinada con otras ONGD de solidaridad e iniciativas comunes, participa activamente y forma parte de:

- La Coordinadora de ONGD para el Desarrollo en España
- La Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Campaña Ropa Limpia
- Campaña Banca Armada

1.5. Alianzas, redes, coordinadoras y campañas

Las organizaciones miembro de Federación SETEM tienen una presencia participativa en diferentes foros, plataformas, campañas y coordinadoras autonómicas y municipales:

- Coordinadoras locales y autonómicas de ONGD
- Redes locales de Consumo Responsable y Comercio Justo
- Redes de Banca Ética (FETS, FIARE, Oikocredit)
- Red de Economía Solidaria REAS y Mercados Sociales
- Redes de apoyo al MST
- Consejos de Cooperación municipales
- Pobreza Cero
- Marcha Mundial de las Mujeres
- Zarensare
- Red de acogida a personas refugiadas

2. ¿Qué hemos hecho?

2.1. Campaña Ropa Limpia

La Campaña Ropa Limpia (CRL) es una red de ONGs, sindicatos y organizaciones de personas consumidoras que trabajamos para mejorar las condiciones laborales y empoderar a las personas que trabajan en la industria global de la confección.

Federación SETEM coordina la CRL en el Estado Español desde 1997.



2.2. Finanzas Éticas

Campaña Banca Armada

Nace en 2006 para denunciar públicamente a las instituciones bancarias que financian la industria militar, con el objetivo de sensibilizar y exigir unas políticas de inversión de las entidades financieras éticas y responsables socialmente.

La campaña Banca Armada está compuesta por un grupo de organizaciones y colectivos. El secretariado de la campaña está en manos del Centre Delàs y de Setem, pero existe un número estable de organizaciones que colaboran de manera activa en la campaña.



2.3. Comercio Justo

El Comercio Justo es una práctica de intercambio económico solidario, que defiende la comercialización de productos de países empobrecidos a través de mecanismos más justos con las familias productoras del Sur y más respetuosos con el medio ambiente. En SETEM trabajamos las tres vertientes del Comercio Justo: incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización.

En SETEM disponemos de 5 tiendas (una de ellas online y una con servicio de catering) y de 2 puntos de venta en los que informamos sobre las alternativas sobre consumo responsable y comercio justo.



2.4. Formación para la Solidaridad

Un año más, SETEM ofrece **la posibilidad de viajar a conocer diferentes realidades en el Sur Global**. Una oportunidad única de compartir, convivir y acercarte a la solidaridad de la mano de organizaciones locales. En 2022 son varios SETEM los que han realizado esta actividad:

- **SETEM Hego Haizea** retoma esta experiencia tras dos veranos de parón obligado por la situación sanitaria. En su caso se ha viajado a zonas rurales de Guatemala y El Salvador, a conocer proyectos de cooperación y realidades de estos países centroamericanos.
- **SETEM Navarra** también recupera los campos de solidaridad. Coincidiendo con la puesta en marcha de su nuevo programa formativo “Rueda de Valores”, han ofrecido la posibilidad de participar en un campo en Perú.
- **SETEM Andalucía** continúa colaborando un año más con la Universidad de Granada, a través del Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo (CICODE), para desarrollar sus campos de solidaridad. Se han ofrecido campos en Colombia y Senegal.



2.5. Actividades Andalucía

- **Campaña Ropa Limpia:**

- Realización de la performance de Aniversario de Rana Plaza
- Black Friday, en colaboración con Friday for Future, en la que se utilizó la película Smile como idea para concienciar a la población

- **Comercio Justo:**

- Realización del proyecto “GranaMap: Acercando los ODS al aula a través de la economía social y solidaria” en el que se promocionó la ESS y el Comercio Justo, en varios centros educativos de la provincia de Granada y en la capital. Y se realizó una ruta por iniciativas de CJ de la capital granadina. Además, se creó una web donde recoger las iniciativas de ESS y Comercio Justo de la provincia.
- Talleres sobre CJ en centros educativos de la capital
- Participación en la feria de las economías transformadoras de la UGR con catering y promoción del CJ. Promoción del CJ en la feria de la solidaridad de Córdoba.

- **Cooperación internacional:**

- Aprobación del proyecto “Apoyo a la seguridad alimentaria de las mujeres del municipio de San José las Flores, Chalatenango. El Salvador.” A realizar en 2023-2024.

2.5. Actividades Andalucía

- **Formación y Sensibilización:**

- Taller para padres promocionando el consumo responsable de cara a la Navidad.
- Taller con escuela de madres para profundizar sobre nuestros hábitos de consumo. 30 de mayo
- Taller con escuela de niñas/as para profundizar sobre nuestros hábitos de consumo.
- Participación en la jornada de puertas abiertas de la UGR, con un stand informativo.
- Participación en la jornada realizada por el Ayuntamiento de Granada para el día de la movilidad, con un stand informativo.
- Participación en la II Feria de voluntariado de la provincia de Granada realizada por el Granada social, con un stand informativo.
- Jornada de retorno de voluntario de campos de solidaridad de SETEM Córdoba en 2022.
- Participación en la gala "UCO Solidaria, compromiso con la cooperación al Desarrollo", donde SETEM Córdoba recibió un premio por su labor en el sector.

2.5. Actividades Catalunya

- **Electrònica Justa:**

- 7a edición del Mobile Social Congress: esta edición contó con una acción de reivindicación sobre las condiciones injustas de trabajo de las trabajadoras delante de la feria del Mobile World Congress, una jornada de talleres, y dos días de charlas y paneles sobre qué hay detrás de nuestros móviles.
- Continuamos siendo embajadores de Electronics Watch en España.

- **Ropa Limpia:**

- Acción de calle por el aniversario de Rana Plaza.
- Coordinación de la traducción y difusión del informe sobre “La cara oculta de Shein”
- Participación en la creación colectiva de una infografía del impacto de Barcelona en el mundo con relación a la industria de la ropa.

- **Banca Armada:**

- Participación en las Juntas de accionistas de los principales bancos españoles relacionados con la financiación de empresas de armas (BBVA, Santander, CaixaBank y Sabadell).
- Acción de Calle en el festival de música Cruïlla.

- **Comercio Justo:** participación en ferias y actividades por el Día del Comercio Justo.

2.5. Actividades Catalunya

- **Formación y talleres:**

- Continuamos trabajando con escuelas, institutos y otros espacios municipales para hacer talleres y cinefóruns (130 en total). Además, hemos apostado por el proyecto de APS de la Justicia Global y el monográfico de Electrónica Justa.
- Exposiciones y juegos sobre comercio justo en gran formato en distintos espacios públicos y eventos.
- Curso universitario online sobre Electrónica Justa en colaboración con Ingeniería sin fronteras.
- Curso universitario online sobre "Transformación social en el mundo digital".
- Formación en la Universidad de Lleida.
- Una formación a activistas, una a dinamizadoras y dos formaciones a talleristas.

- **Sensibilización:**

- Participación en las V Jornadas de Compra Pública y Derechos Humanos.
- Participación en ferias universitarias y otros actos para presentar nuestras campañas.
- Participación en la Semana de los Derechos Humanos en Tarragona.

2.5. Actividades Comunitat Valenciana

- **Campaña Banca Armada:** Inicio del proyecto “De la banca armada a la banca ética. Fase IV.”
- **Sensibilización y formación:**
 - Conferencia “Guerra, militarització, crisi... col·lapse” con Carlos Taibo, en homenaje a Arcadi Oliveres, activista y pacifista referente para los movimientos sociales valencianos. Jueves, 5 de mayo de 2022.
 - Taller “Coneix la teua petjada en armes i passa a l’acció!” en Jornades d’Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana en la Universitat Jaume I de Castelló, el 1 de octubre de 2022.
 - Sesión de presentación del curso de ARTivismo para la transformación social 2.0 – Campaña Banca Armada en la asignatura de Cooperación para el Desarrollo del Grado de Educación Social de la Universitat de Valencia el 11 de octubre de 2022.
 - Taller y participación en la feria de entidades Cooperarium organizado por la Generalitat Valenciana (Valencia) el 4 y 5 de noviembre de 2022.
 - Charla con la periodista Olga Rodríguez “Guerra, crisi... xoc? Respostes transformadores des de l’activisme social” en Ca Revolta (Valencia) el 16 de noviembre de 2022.
 - Publicación de la Radiografia de la Banca Armada en la Comunitat Valenciana y participación en la III Fira pel Comerç Responsable de la Universitat Jaume I de Castelló, el 15 de diciembre de 2022.

2.5. Actividades Euskadi

- **Campaña Ropa Limpia:**

- Puesta en marcha de una investigación sobre las condiciones laborales y de salarios de marcas vascas de ropa como SKFK y Ternua-Astore, así como al grupo Tendam. Esta actividad cuenta con la fase de investigación y una posterior fase de incidencia ante las marcas para que mejoren en ámbitos detectados. En 2022 SETEM Hego Haizea elabora un cuestionario que remitir a estas marcas junto a la coordinadora de Campaña Ropa Limpia Eva Kreisler, quien asesora e intermedia con Clean Clothes Campaign, ya que el estudio tiene como referente de partida la herramienta Fashion Checker. En 2023 se enviaría el cuestionario a las marcas y se realizarán materiales con los resultados obtenidos.
- Acción de denuncia en el Black Friday y 25N.
- Acción por los 9 años del derrumbe del Rana Plaza.
- Actividades formativas sobre consumo de textil en la Factoría de Valores.
- Participación en la campaña de incidencia #GoodClothesFairPay.

- **Comercio Justo:**

- Se contó con una aliada excepcional como Lola Vendetta, el conocido personaje de cómic creado por la autora Raquel Riba Rossy. Concretamente presentamos dos ilustraciones con las que Lola Vendetta vive situaciones en las que el Comercio Justo contribuye a impulsar la igualdad de género. En Donostia, se realizó una jornada en reivindicación del Día Mundial de Comercio Justo con la colocación de carpas informativas y un mercadillo con productos de comercio justo.
- Intercambio de experiencias entre mujeres productoras del Sur y del Norte (El Salvador y Euskadi)

2.5. Actividades Euskadi

- **Campaña Banca Armada:**

- Volvimos a participar en la difusión y acciones de la Campaña Banca Armada. En especial, SETEM Hego Haizea participó en la junta de accionistas del BBVA en Bilbao y leímos una de las dos intervenciones de la campaña.
- Seminario: desplazamientos forzados por degradación ambiental y banca ética como alternativa organizado por Zehar Euskadi, en Cristina Enea Fundazioa de Donostia.
- Charla: De la banca armada a la banca ética. Encuentro con Jordi Calvo y el grupo de Araba de FIARE Banca Ética.
- Taller: “Misiones militares que perpetúan el cambio climático. ¿Cómo se financian y qué alternativas tenemos?”
- Curso “Desobediencia civil y Feminismo” en Muskiz
- Volvimos a participar en la campaña a favor de la objeción fiscal al gasto militar y SETEM abrió oficinas para hacer la declaración de la renta con objeción fiscal en Vitoria-Gasteiz y Donostia.

2.5. Actividades Euskadi

- **Formación y Sensibilización:**

- Campaña #ConsumimosViolencia, con la intención de sensibilizar a la población sobre el modelo de producción y consumo capitalista y heteropatriarcal. Realizamos una acción de calle en la propia manifestación del 25 N y se leyó una parte del manifiesto del 25 N denunciando las violencias machistas en el consumo. Asimismo, se llevó a cabo la misma acción de calle en Donostia, junto a la red de consumo responsable Saretuz al día siguiente del Black Friday en unos grandes almacenes.
- Proyecto formativo Factoría de valores: se realizaron 16 encuentros, 4 talleres y 2 cursos socioeconómicos de las personas.
- Creación de 4 vídeos con experiencias de soberanía alimentaria y la agroecología en Araba y Guatemala liderados por mujeres.
- Formación online "Estrategias de incidencia y movilización" que tuvo como objetivo dotarnos de herramientas para impulsar transformaciones en actores políticos y económicos.
- Proceso de colaboración entre entidades de Vitoria-Gasteiz y Medellín con la temática de transformación del territorio a través de la agroecología en el marco de la Economía Social y Solidaria.
- Visita de Silvia Miranda, de la organización REDES de El Salvador a Euskadi en el marco del proyecto "Consolidación local intercomunitaria de la Red Económica Solidaria Equitativa -ASCER-, en el departamento San Vicente, El Salvador".

2.5. Actividades Madrid

- **Campaña Ropa Limpia:** Participación en la VI Edición del Maratón de Reciclaje Textil Creativo

- **Sensibilización:**

- Ruta Consumo Responsable por barrio de Chamberí visitando y dando a conocer diferentes iniciativas de consumo responsable incluido SETEM MCM.
- Charla-encuentro-degustación sobre consumo responsable y lucha contra el despilfarro de alimentos con las iniciativas Pan Colectivo y Espigoladors.
- Presentación libro “Pacifistas en Acción” con charla encuentro.

- **Comercio Justo:**

- 12 puestos de sensibilización y venta de productos de Comercio Justo en diferentes colegios y universidades.
- 2 talleres de cocina con ingredientes de Comercio Justo.
- Cata de chocolate de Comercio Justo.
- 3 talleres de reciclaje textil como espacio de reflexión sobre el mundo de la moda y alternativas de consumo crítico y responsable. 2 de los talleres con la técnica de Boro Sashiko y con la técnica de Patchwork. Lugar: SETEM MCM.
- Participación en Jornadas de Acción en Red “Alternativas frente a la Desigualdad” con intervención sobre Comercio Justo. Lugar: Acción en Red.
- Charla Comercio Justo en Colegio Arcángel San Gabriel.
- Actividad de sensibilización sobre Comercio Justo en Universidad de Comillas.
- Exposición “Empoderadas: Mujeres del Comercio Justo” en Espacio de Igualdad de Cuatro Caminos.

2.5. Actividades Nafarroa

- **Cumplimos 30 años como organización en Navarra:** realizamos una comida con nuestra base social, entre otros actos, y una campaña para conseguir nuevas personas asociadas.
- **Campaña Ropa Limpia:**
 - Exposición ¿Consumimos Violencia? Marketing, moda y publicidad, reflexiones en torno a la relación de nuestro consumo y la violencia machista, pasó por diferentes bibliotecas de la red de Bibliotecas Públicas del Gobierno de Navarra, además de realizar el kamishibai infantil “Laika la oruga valiente” y un taller de marioneta con un calcetín.
 - Actividades de sensibilización y recogida de adhesiones cada 4º jueves del mes en el InfoGune.
 - Dos acciones de calle, recogidas en videos y campaña en redes: con motivo del 25N y coincidiendo con el Black Friday y el 24 de abril (Aniversario Rana Plaza)
- **Campaña Banca Armada:** Divulgación en RRSS para la Campaña de recogida de las acciones delegadas y participación en Junta de accionistas de diferentes bancos y cajas.
- **Comercio Justo:** Gestión de 1 tienda y servicio de catering/pausa café. Participación en 3 ferias y en la Fiesta del Día del Comercio Justo con voluntarias.
- **Cooperación internacional:** 5 proyectos de cooperación internacional con 4 contrapartes: Mujeres Transformando (EL SALVADOR), Mocase (ARGENTINA), Norandino (PERÚ) y Compromiso Por la Mujer (PERÚ)

2.5. Actividades Nafarroa

- **Sensibilización:**

- Proyecto de sensibilización: Promover el Consumo Responsable, crítico y transformador desde el CJ. En Consorcio con Pueblos Hermanos, y Proclade Yanapay.
 - V Ruta del chocolate Justo con hostelería en Pamplona y Tudela
 - Artículos sobre Comercio Justo y Consumo Responsable en internet, en prensa y en revista de barrio
 - Escaparates temáticos de CR y CJ en la tienda de SETEM en Pamplona
 - Exposición “La ruta del cacao”: denuncia de la situación de las familias productoras de cacao y la alternativa que ofrece el CJ con dos cooperativas como ejemplos. Expuesta en 5 bibliotecas de Navarra.
 - Cata de cacao en 5 espacios
 - Talleres infantiles sobre el cacao y el Comercio Justo en 5 bibliotecas
-
- Adaptación del Curso de formación tradicional a nuevo formato “Rueda de Valores”, donde se incluye, talleres, charlas, cursos, encuentros abiertos...
 - SETEM imparte el módulo de Educación para la Ciudadanía Global en la Escuela de Tiempo Libre de Lurberri (2 formaciones), se han realizado 4 talleres en Campamentos de Juventud
 - Formación Solidaria en el marco del Curso de Cooperación Internacional de la UPNA. Sesión sobre ESS y Comercio Justo (marzo y octubre) para alumnado de la universidad.
 - Tercer año que participamos en el programa de ESCUELAS SOLIDARIAS, dentro del área de EpD FORMAL, con el proyecto “ODS de la teoría a la acción: por un Consumo Responsable Crítico y Transformador” a través de la educación”.

3. Comunicación

- Acción del Día Mundial del Comercio Justo con dos viñetas diseñadas para la ocasión de Lola Vendetta, por parte de la autora de cómic Raquel Riba Rossy.



- Campaña de difusión del informe SHEIN en redes sociales.



- Campaña de sensibilización conjunta por el 25N y Black Friday



- Campaña Juntas Accionistas Banca Armada



4. Informe económico

Setem



Setem

**¡Muévete y
cambiaremos
el mundo!**

