



Catàleg de Serveis de **SETEM** Catalunya

Mou-te i canviarem el món!

Índex

<u>Presentació</u>	pàg. 3
<u>Tallers</u>	pàg. 4
<u>Aprenentatge i servei</u>	pàg. 8
<u>Black Tour</u>	pàg. 9
<u>Monogràfics</u>	pàg. 10
<u>Jocs en gran format</u>	pàg. 14
<u>Taller sensibilització</u>	pàg. 16
<u>Tallers externs</u>	pàg. 17
<u>Formació per a professorat</u>	pàg. 18
<u>Exposicions</u>	pàg. 19
<u>Videofòrums</u>	pàg. 20
<u>Tarifes</u>	pàg. 21
<u>Contacte</u>	pàg. 22

Presentació



SETEM Catalunya som una ONG d'Educació pel Desenvolupament, independent i participativa que, juntament amb organitzacions del Sud, **sensibilitzem la nostra societat sobre les desigualtats Nord-Sud, en denunciem les causes i promovem transformacions personals i col·lectives per aconseguir un món més just i solidari.** Nasqué l'any 1968, SETEM té una llarga experiència en campanyes de sensibilització i activitats educatives.

Formem part de xarxes i consorcis catalans, estatals i internacionals, com ara LaCoordi, Xarxa d'Economia Solidària, FETS-Finançament Ètic i Solidari, Coordinadora Estatal de Comerç Justo, Clean Clothes Campaign i Electronics Watch.



*« L'educació per al desenvolupament fa referència a un procés educatiu encaminat a generar consciència crítica sobre la realitat mundial i **facilitar eines per a la participació i la transformació social en claus de justícia i solidaritat.** Petén construir una ciutadania crítica, políticament activa i socialment compromesa amb un desenvolupament humà just i equitatiu per a totes les comunitats del planeta. »**



A continuació presentem el catàleg de serveis que oferim com a entitat per tal de fer arribar el nostre missatge arreu. Oferim **taillers i activitats adreçades a diferents públics** amb la intenció de sensibilitzar sobre diferents temàtiques com ara les desigualtats del sistema actual i les alternatives de l'economia solidària.

*Celorio, G., López de Munain, A., Diccionario de Educación para el Desarrollo, 2007.

Tallers



1. QUINES INJUSTÍCIES HI HA AL MÓN?

Destinatàries: a partir de 10 anys. Adults.
Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Contextualitzar algunes situacions d'injustícia i vulnerabilitat que passen al món, facilitant dades sobre les causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Comprendre el sistema d'intercanvis comercials injustos entre països del Sud i del Nord Global.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: Aquesta proposta s'inicia amb la reflexió sobre algunes situacions d'injustícia i vulnerabilitat que passen al món, amb preguntes per donar peu a debats i reflexions. A continuació plantejem una activitat vivencial per comprendre els intercanvis entre països i les desigualtats existents. Acabem amb una reflexió conjunta sobre les injustícies i les vulneracions de drets humans entre països.



2. CONSUM RESPONSABLE

Destinatàries: a partir de 10 anys. Adults.
Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Analitzar què consumim i què sabem sobre el que consumim.
- Donar a conèixer el consum responsable com a eina de transformació social.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi.

Descripció del taller: En aquesta proposta didàctica de reflexió sobre el consum es planteja l'elaboració d'una taula amb les activitats quotidianes que realitzem sense qüestionar-nos, els recursos que utilitzem per fer-les i què en sabem d'aquests recursos. D'aquesta manera, es reflexiona sobre l'electrònica, la indústria tèxtil, l'alimentació, el comerç de proximitat, els estalvis i la contaminació, entre altres. Aquesta activitat també inclou el visionat d'alguns vídeos per dinamitzar l'explicació. La reflexió final gira al voltant del consum responsable i el seu poder de transformació social.



Tallers



3. TÈXTIL: LA TRAÇABILITAT IMPOSSIBLE

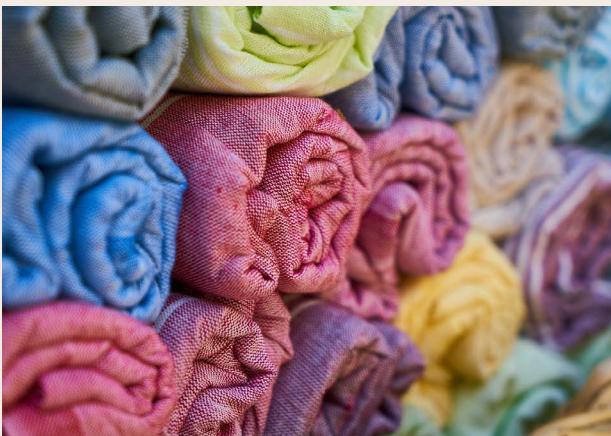
Destinatàries: a partir de 12 anys. Adults.

Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Facilitar a l'alumnat dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Donar a conèixer les cadenes de producció, amb especial atenció a la cadena de producció del tèxtil i la vulneració de drets laborals que es cometen durant tot el procés.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: En aquesta proposta didàctica es condueix l'alumnat a la reflexió sobre la complexitat de les cadenes de producció de diferents productes a través d'una dinàmica on s'analitzen una varietat de fotogrames realitzats durant les diferents fases de producció d'una peça de roba. També es disposa de vídeos per tal de dinamitzar l'explicació i altres recursos online com per exemple un aplicatiu d'on podem treure informació sobre les marques de roba que portem i si estan relacionades amb vulneracions de drets arreu del món.



4. CONSUM RESPONSABLE D'ALIMENTS

Destinatàries: a partir de 12 anys. Adults.

Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Analitzar quins aliments consumim i què en sabem.
- Donar a conèixer el consum responsable d'aliments com a eina de transformació social.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: En aquesta proposta didàctica es planteja la realització d'una dinàmica per comparar els consum de diferents aliments, organitzats en grups alimentaris, enfocant-nos en els impactes socials i ambientals que comporten: 1) fruita, 2) verdura, 3) productes carnis i làctics 4) peix i 5) dolços i cafè. Al llarg de la dinàmica es van introduint informacions que poden fer que es modifiqui la percepció dels impactes de cadascun dels aliments. Aquesta activitat també inclou una reflexió final sobre el consum d'aliments i el seu poder de transformació social.





5. TRANSICIÓ ECOSOCIAL

Destinatàries: a partir de 12 anys. Adults.

Durada: 60 minuts

Objectius:

- Visibilitzar i aportar dades al voltant de la situació de crisi ambiental.
- Reflexionar sobre la responsabilitat dels diferents actors socials en l'empitjorament i la transformació d'aquesta crisi: empreses, governs i societat, a través del model econòmic i de consum que reproduïm.
- Reflexionar sobre les alternatives viables per dur a terme una transició ecosocial cap a un model sostenible.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: En aquest taller es reflexiona sobre l'impacte que té el model econòmic i de consum en la crisi ambiental global. A través de recursos audiovisuals i d'un joc de rol, es fomenta la reflexió crítica de l'alumnat en relació amb el paper que cada actor social juga, i quines responsabilitats ha d'assumir cadascú. Així mateix, es plantegen les alternatives viables per transitar cap a un model que tingui en compte els drets de les persones treballadores, la seguretat humana i la sostenibilitat ambiental.



6. GÈNERE: QUI FA QUÈ?

Destinatàries: a partir de 12 anys. Adults.

Durada: 60 minuts

Objectius:

- Visibilitzar discriminacions per raó de sexe.
- Posar de manifest la divisió sexual del treball.
- Identificar les desigualtats de gènere en un context de desigualtats nord-sud en les campanyes en que SETEM està implicada.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: Aquesta proposta didàctica consisteix en generar debat i reflexió crítica a través d'una dinàmica on es treballaran els prejudicis relacionats amb el gènere, la procedència geogràfica i l'edat. S'analitzarà de manera crítica i específica el paper que juguen les desigualtats de gènere a nivell mundial, relacionat amb els diferents àmbits d'actuació i expertesa de SETEM (sobirania alimentària, condicions laborals al llarg de la cadena de subministrament, ecologisme...). La idea és que, a partir de les situacions concretes que vagin sortint a través de la dinàmica, es pugui extrapolar a diferents nivells, aportant exemples del que passa a nivell global i generant qüestionaments i reflexions per part al voltant dels prejudicis i els rols de gènere.



Tallers



7. QUÈ HI HA DARRERE EL TEU MÒBIL?

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.
Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Facilitar a l'alumnat dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Donar a conèixer la cadena de producció de l'electrònica, especialment de telèfons mòbils i ordinadors portàtils, i la vulneració de drets humans i laborals que es cometen en aquest procés.
- Desenvolupament de l'anàlisi crítica.

Descripció del taller: Es condueix a la reflexió sobre les diferents fases de producció per les quals passa un producte electrònic-concretament un telèfon mòbil- abans d'arribar a les nostres mans: extracció de la matèria prima (coltan) a la República Democràtica del Congo, disseny, vulneració de drets a les fàbriques, tècniques de consum massiu, etc. Treballem mitjançant targetes amb països, imatges i descripcions de cada fase i l'alumnat ha d'ordenar-los i ubicar-los a la fase que consideri adequada. També es visualitzen alguns vídeos curts que ajuden a dinamitzar l'explicació i es disposa d'una presentació.



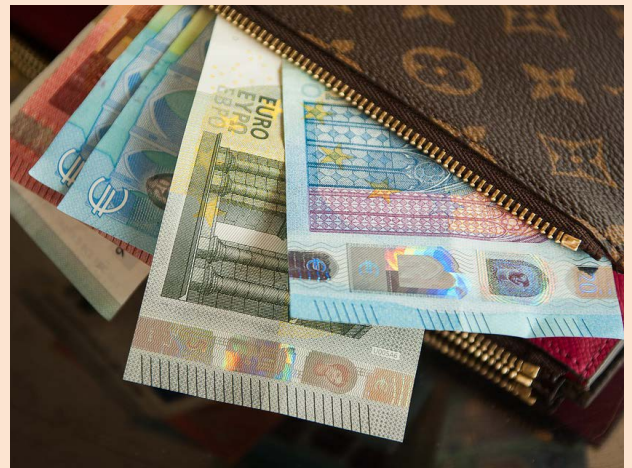
8. LA BANCA ARMADA VS. LA BANCA ÈTICA

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.
Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Reflexionar sobre l'origen dels diners i dels bancs, i el seu objectiu de ser.
- Donar a conèixer les males pràctiques dels bancs convencionals, especialment en el cas de les inversions en empreses d'armament, i presentar la banca ètica com alternativa.
- Reflexionar sobre la relació entre els bancs, la indústria de la guerra i els conflictes armats.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: Aquesta proposta didàctica consisteix en aportar a l'alumnat tota la informació necessària per poder reflexionar sobre els objectius plantejats. Es treballa a partir d'una presentació que inclou preguntes per a l'alumnat, per tal de generar debat i reflexió crítica. Així mateix, es plantegen dos exercicis de caràcter interactiu: la reproducció d'un vídeo sobre la relació dels bancs amb la indústria de la guerra i la realització d'un joc de rol.





9. L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Durada: 120 minuts.

Objectius:

- Reflexionar individual i col·lectivament sobre el nostre consum quotidià i els seus impactes socials i ambientals negatius, en relació al nostre sistema de valors.
- Analitzar els impactes socials i ambientals negatius de l'economia capitalista globalitzada i els impactes positius de l'Economia Social i Solidària -ESS-.
- Compartir eines i idees pràctiques per incorporar l'ESS a la vida quotidiana.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: En aquest taller ens endinsarem en els principis i criteris de l'Economia Social i Solidària, des d'una vessant molt vivencial i pràctica que ens permeti qüestionar-nos quin món estem promovent a través del nostre consum, així com dotar-nos d'eines per practicar una Economia Social i Solidària en el nostre dia a dia. El taller constarà d'una primera part de presa de consciència dels impactes socials i ambientals que generem amb el nostre consum quotidià i quina riquesa podem generar a través de l'ESS. Es treballarà a través de dinàmiques de grups i exposicions al grup classe.

Es treballaran els següents àmbits de consum:

- Alimentació.
- Roba.
- Gestió econòmica i estalvi.
- Comunicació i tecnologia.
- Turisme i energia.

L'APS DE LA JUSTÍCIA GLOBAL

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Durada: 10h teòriques i 10h pràctiques.

Objectius:

- Facilitar a l'alumnat dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Donar a conèixer el consum responsable i l'Economia Social i Solidària com a eina de transformació social i com alternativa al consum inconscient i irresponsable.
- Introduir els valors del consum responsable i l'Economia Social i Solidària a l'aula.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del projecte: La primera fase són 10 hores lectives, en què es realitzen els 9 tallers compresos en aquest catàleg (8 d'una hora i 1 de dues hores). Mitjançant dinàmiques participatives, es treballen les temàtiques següents: desigualtats, consum responsable, sobirania alimentària, tèxtil, electrònica justa, finances ètiques, sostenibilitat ambiental, equitat de gènere i democràcia interna. Durant la segona fase es prepara i s'implementa un servei comunitari relacionat amb el consum responsable i l'Economia Social i Solidària (per exemple, realització d'un mapa d'entitats d'ESS del poble/barri, organitzar una campanya de sensibilització a l'institut, etc.).



Black Tour



Black Tour: la ruta de les vulneracions

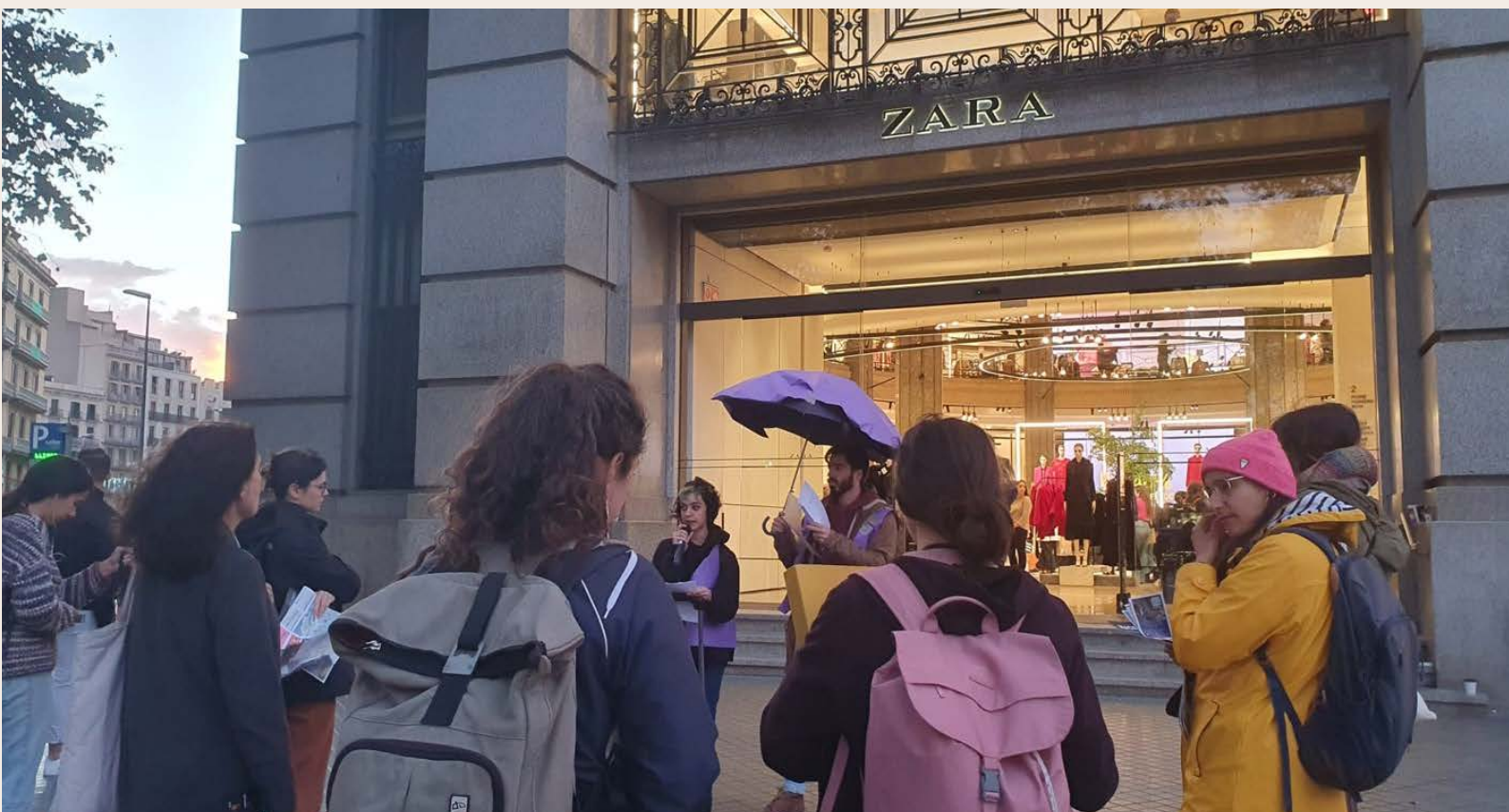
Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Durada: uns 90 minuts aproximadament.

Objectius:

- Conèixer breument, a través d'explicacions senzilles, l'impacte que genera el nostre model de consum: jornades de treball il·legals, condicions de seguretat precàries, així com explotació de recursos naturals.
- Entendre el vincle d'aquesta realitat amb els nostres hàbits de consum de roba i aparells electrònics.
- Aconseguir la implicació personal dels participants amb la problemàtica.

Descripció del taller: Un passeig pel centre de la ciutat de Barcelona per conèixer què amaguen les marques més populars de tèxtil i d'electrònica (Zara, Apple, Adidas, etc...) d'una manera lúdica i dinàmica, i conèixer les demandes de les campanyes Roba Neta i Electrònica Justa de SETEM Catalunya.





ELECTRÒNICA JUSTA

Per conèixer els impactes socials i ambientals de la producció i consum d'electrònica. Totes les sessions tenen una part de presentació i una dinàmica. Acompanyat d'una exposició i d'una campanya de recollida de mòbils vells.



Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Objectius:

- Donar a conèixer a l'alumnat les característiques de la indústria electrònica actual i les cadenes de subministrament que li són pròpies. Aprofundir en les vulneracions laborals i ambientals que es produeixen en les diferents fases.
- Fomentar l'esperit crític i la responsabilitat personal i col·lectiva de l'alumnat per a que es mobilitzi per un model electrònic just.

Durada: 7 sessions de 90 minuts i videofòrum de 60 minuts. Exposició i recollida d'aparells electrònics durant 15 dies.

1. Què hi ha darrere el teu mòbil?
2. Impactes socials i ambientals de la fase d'extracció.
3. Joc de rol: Judici a Apple per males pràctiques.
4. Joc de rol: Defensa i negocia els

- teus drets.
5. Desmuntem les transnacionals.
6. Consum, addicció i seguretat digital.
7. Fi de vida i alternatives de consum.
8. Videofòrum (60 min).

ITINERARIS (monogràfics de 3 sessions)

- Els impactes de la mineria: sessions 1, 2 i 3
- Els drets laborals a les fàbriques: sessions 1, 4 i 5
- Impactes socials i ambientals: sessions 2, 4 i 7
- Consum i fi de vida: sessions 1, 6 i 7



Monogràfics



ROBA NETA

Per conèixer els impactes socials i ambientals de la producció i consum de roba. Inclou un taller, un videofòrum i una exposició dinàmica.

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Objectius:

- Contribuir al coneixement respecte del sector tèxtil i com el model de negoci i la cadena de producció resultants dels processos de deslocalització i subcontractació faciliten la generació de desigualtats entre el nord i el sud global.
- Facilitar eines i dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de vulneració de drets laborals i feminització de la pobresa i desigualtat que genera el sector tèxtil global.

Durada: 3 sessions de 90 minuts.

1. Tèxtil, la traçabilitat impossible.
2. Joc de rol: #RanaPlazaNeverAgain.
3. L'estenedor de les injustícies.





BANCA ARMADA

Per entendre la relació entre el militarisme, els bancs i els conflictes armats, i conèixer l'alternativa de les finances ètiques. Inclou dos tallers i un joc de rol.

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Objectius:

- Reflexionar sobre l'origen dels diners i dels bancs, i el seu objectiu de ser.
- Donar a conèixer les males pràctiques dels bancs convencionals, especialment en el cas de les inversions en empreses d'armament, i presentar la banca ètica com alternativa.
- Reflexionar sobre la relació entre els bancs, la indústria de la guerra i els conflictes armats.

Durada: 3 sessions de 90 minuts.



1. Relació entre els bancs i les empreses d'armament (cicle econòmic militar).
2. Finances ètiques, conflictes armats i cultura de pau.
3. Joc de rol: el funcionament dels bancs.



SOBIRANIA ALIMENTÀRIA

Per reflexionar sobre els impactes socials i ambientals del consum d'aliments. Inclou dos tallers i una dinàmica.

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Objectius:

- Analitzar quins aliments consumim i què en sabem.
- Donar a conèixer el consum responsable d'aliments com a eina de transformació social.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat en relació al consum d'aliments, així com reflexionar sobre les diferents alternatives de consum que tenim i quines en són les característiques i conseqüències.

Durada: 3 sessions de 90 minuts.

- 1. Publicitat alimentària enganyosa.**
- 2. Acaparament de terres.**
- 3. Dinàmica: Consum responsable d'aliments.**





Jocs en gran format

**Adreçats a infants a partir de 8 anys i les seves famílies.
Fires al carrer, festes escolars, esplais o agrupaments...**

El joc de la memòria

Es tracta de trobar les 16 parelles d'imatges iguals que hi ha cap per avall al tauler, i que representen moments de la cadena de subministrament de la indústria del tèxtil. Un cop s'han trobat totes les parelles, s'agafa un joc de 16 imatges i s'ordenen per formar la cadena de subministrament. A partir d'aquí es reflexiona sobre el consum de roba i les vulneracions de drets laborals, humans i ambientals que ocorren durant la seva producció.

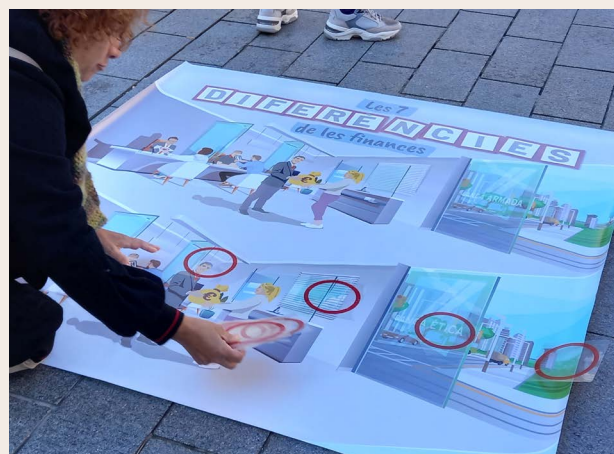


Sudoku del futur que volem

Es tracta de completar el espais buits de manera que cada fila, cada columna i cada rectangle contingui 6 imatges diferents. Aquestes imatge representen el futur que volem construir, on s'inclou amistat, biodiversitat, igualtat de gènere, serveis públics, respecte animal i decreixement, entre altres conceptes. Les imatges representades a les targetes ens serveixen per significar aquests conceptes.

Les 7 diferències de les finances

L'objectiu és trobar les 7 diferències entre dues imatges. En una imatge s'hi representa una entitat financera relacionada amb la banca armada i, en l'altra, s'hi representa una entitat de finances ètiques. Les 7 diferències estan relacionades amb principis i valors que promouen les finances ètiques, així que quan es troben les diferències es reflexiona al seu voltant.



Sopa de lletres de l'Economia Social i Solidària

El joc tracta de buscar sis paraules a la sopa de lletres, relacionades amb l'Economia Social i Solidària. Un cop es troben les paraules, es motiva a la reflexió sobre el seu significat i la relació que tenen amb l'ESS.



Jocs en gran format



Adreçats a infants a partir de 8 anys i les seves famílies.
Fires al carrer, festes escolars, esplais o agrupaments...

Enreda't pel consum responsable d'aliments

Consumir responsablement pot semblar "enredat", perquè hi ha molts factors que entren en joc. A través de cinc colors es treballen cinc grups d'aliments: verdures, fruita, carns i làctics, dolços i cafè i peix. Ens enredarem posant mans i peus a cada color, segons ens marqui la fletxa del tauler. A través de les diferents imatges reflexionarem sobre els aliments representats i les conseqüències socials i mediambientals relacionades amb el seu consum.

El joc de les serps i les escales

Mitjançant aquest joc es donen a conèixer les diferents accions que una persona consumidora té al seu abast en relació als seus aparells elèctrics i electrònics, i les repercussions tant positives com negatives de les seves decisions. L'objectiu és reflexionar sobre les conseqüències de les decisions que prenem entorn al consum de productes electrònics.





Taller de sensibilització

Roba Neta: L'estenedor de les injustícies

Destinatàries: a partir de 10 anys. Adults.

Durada: uns 10-15 minuts aproximadament per participant. El taller pot durar l'estona que es vulgui, en funció del context.

Objectius:

- Conèixer breument a través de frases i explicacions senzilles la realitat d'explotació de la indústria tèxtil internacional.
- Entendre el vincle d'aquesta explotació amb els nostres hàbits de consum de roba.
- Aconseguir la implicació personal amb la problemàtica a través d'una acció simple i l'oferiment d'alternatives de consum.

Descripció del taller: La dinàmica té lloc en una taula decorada amb un estenedor on hi pengen teles amb missatges reivindicatius sobre els drets laborals en l'àmbit tèxtil. Les participants reben una breu explicació sobre les injustícies en la indústria tèxtil internacional i se les convida a realitzar dues accions: retallar i ubicar en un mapamundi l'etiqueta de la peça de roba que portin posada i escriure un missatge a l'estenedor de les injustícies, servint-se dels exemples exposats. La dinamitzadora anima a participar a la dinàmica a la gent que s'apropa.





Tallers externs

Tallers en col·laboració amb altres entitats de l'ESS.

Dinàmiques participatives de Comerç Just

Destinatàries: Educació Secundària

Durada: 60 minuts

Objectius:

- Fomentar les actituds compromeses, apropant el Comerç Just a activitats quotidianes.
- Donar a conèixer els principis de Comerç Just i les seves característiques.
- Donar a conèixer el Comerç Just com una alternativa real.

Descripció: Aquest taller es connecta amb l'àmbit de coneixement del medi i l'àmbit d'educació en valors. Oferim un taller de dinàmiques participatives per conèixer el Comerç Just. Una manera dinàmica i divertida per aprendre i reflexionar sobre les desigualtats Nord –Sud Global i les opcions que la ciutadania tenim per canviar les coses.



El rol de les finances

Destinatàries: a partir de 14 anys

Durada: 60 minuts

Objectius:

- Visualitzar una forma de fer una economia alternativa.
- Donar a conèixer les finances ètiques.
- Desenvolupar un pensament crític.

Descripció: Aquest taller és una dinàmica de joc de rol on els i les estudiants faran una simulació de relacions financeres que es donen entre les persones estalviadores, emprenedores, els banc tradicional i la banca ètica. Es divideix als estudiants en quatre grups i se'ls facilita a cadascun la descripció del seu rol, i hauran d'escriure uns 4-5 arguments per aconseguir els seus objectius. Després, els equips que són les persones estalviadores i emprenedores s'aproparan als dos bancs per aconseguir el seu objectiu. Finalment, es farà un debat per compartir les conclusions a les que s'arriba a partir de les interaccions que s'han donat.





Formació per a professorat

Programa de formació i acompanyament al professorat per a implementar 4 projectes d'Educació per la Justícia Global amb alumnat de secundària, cicles formatius i batxillerat. Mitjançant una proposta de sessions teòriques per al professorat, mòduls formatius per a l'alumnat i assessorament d'un projecte de servei al centre, es proporcionaran eines teòriques i pràctiques per desenvolupar projectes de continuïtat.



1r trimestre: Formació (5 sessions de 2,5h)

1. Eixos transversals (injustícies, consum responsable i gènere).
2. Electrònica Justa.
3. De la banca armada a la banca ètica: finançament i alternatives per un món sense guerres.
4. Sobirania Alimentària: No et mengis el món!
5. Campanya Roba Neta: Drets descoberts.

2n i 3r trimestre: Implementació

- Implementació de les activitats a l'alumnat en 6 sessions teòriques d'1h.
- Sessió participativa i dinamitzada pel professorat i el personal formador per decidir el projecte, servei o exercici pràctic que desenvoluparà l'alumnat i posteriorment l'execució d'aquest (5h).
- Assessorament personalitzat al professorat i de seguiment de la implementació del projecte (3h).





Exposicions

Adreçat a instituts, biblioteques, universitats, centres cívics, casals de joves...

Cuir i calçat a Bangladesh

Parlem de la indústria del tèxtil de Bangladesh i les vulneracions de Drets Humans que s'hi donen.

12 desplegable

Electrònica justa

Exposem les diferents fases de la vida dels aparells electrònics: extracció, fabricació, ús, fi de vida i alternatives de consum de les TIC.

7 desplegable

Canvia de sabates

Sobre els impactes humans i ambientals de la producció de calçat.

4 desplegable





Videofòrums



Durada: 60 minuts

Tèxtil: els Drets Humans descosits

Ens endinsarem al món de les condicions laborals de les treballadores del tèxtil, amb l'estudi de cas del Marroc.

Electrònica justa

Reflexionarem al voltant dels impactes de la cadena de subministrament dels productes electrònics. Correspon a la sessió 7 del monogràfic d'electrònica.

Sobirania alimentària

Veurem els impactes de l'acaparament de terres, amb l'estudi de cas del monocultiu del plàtan i la palma a Guatemala, a través de vídeos realitzats per antigues campistes de SETEM.

“Ocupar, resistir, produir”

Fem d'altaveu del *Movimento dos trabalhadores rurais Sem Terra* del Brasil, a través de l'experiència d'antigues campistes de SETEM.

Tarifes



Tallers o videofòrums	Dia laboral	Cap de setmana
Sessió 60 minuts	150€	200€
Sessió 90 minuts	230€	280€
Sessió 120 minuts	280€	330€
Monogràfic 3 sessions	660€	750€

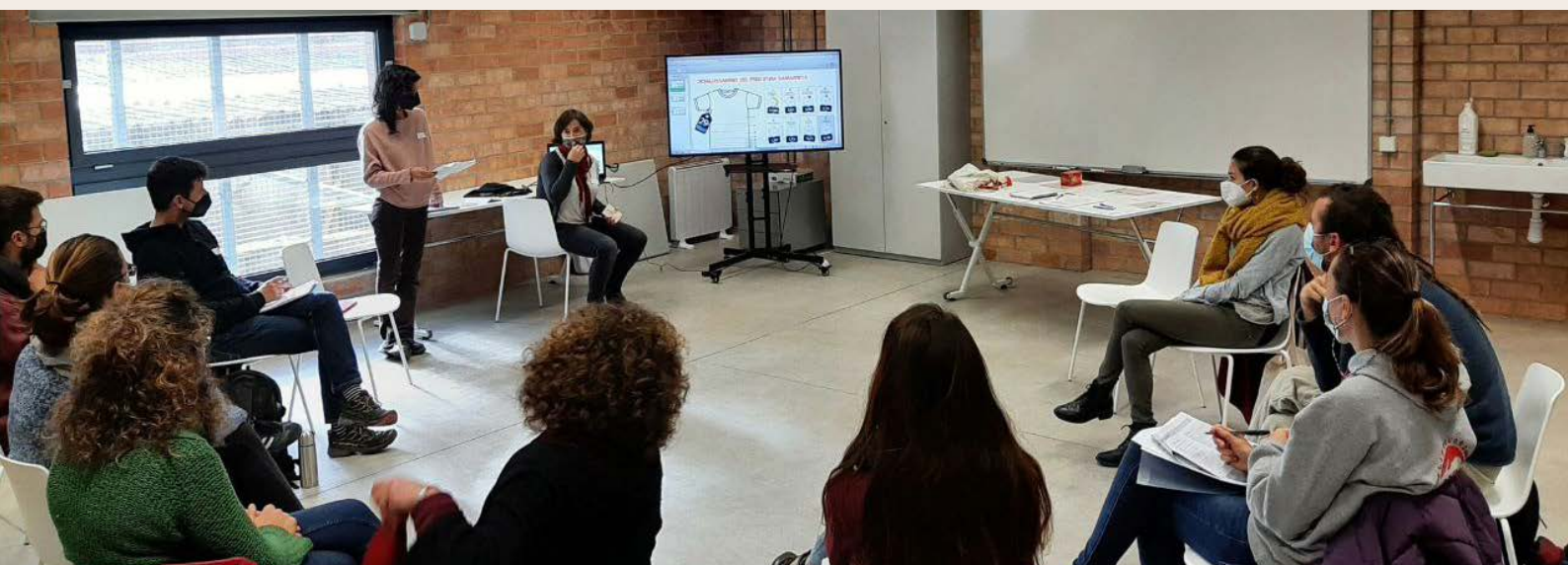
APS de la Justícia Global	2.500€
---------------------------	--------

Formació per a professorat	consultar
----------------------------	-----------

Jocs en gran format i estenedor de les injustícies	
2 jocs / 1 joc + estenedor	120€
4 jocs / 3 jocs + estenedor	400€
6 jocs / 5 jocs + estenedor	590€

Exposicions	7 dies	15 dies
	120€	200€

- Els **tallers** inclouen una dinamitzadora, transport i material (excloent ordinador, projector i pissarra). Màx. 30 alumnes
- Els **jocs** inclouen dinamització però no transport (per contractar servei de transport, escriviu-nos).
- Les **exposicions** es poden recollir i tornar sense cost (per contractar servei de transport, escriviu-nos).
- Es pot contractar una xerrada associada a cada exposició. Escriviu-nos per a més informació.



Ens ajudeu a canviar el món?

Per a reserves o més informació,
podeu contactar amb nosaltres:

934 415 335

mobilitzacio@setem.org

www.setem.cat

Setem



Setem Catalunya



SETEMCatalunya



@setemcat



@setemcat



@setemcat



SETEMCatalunya