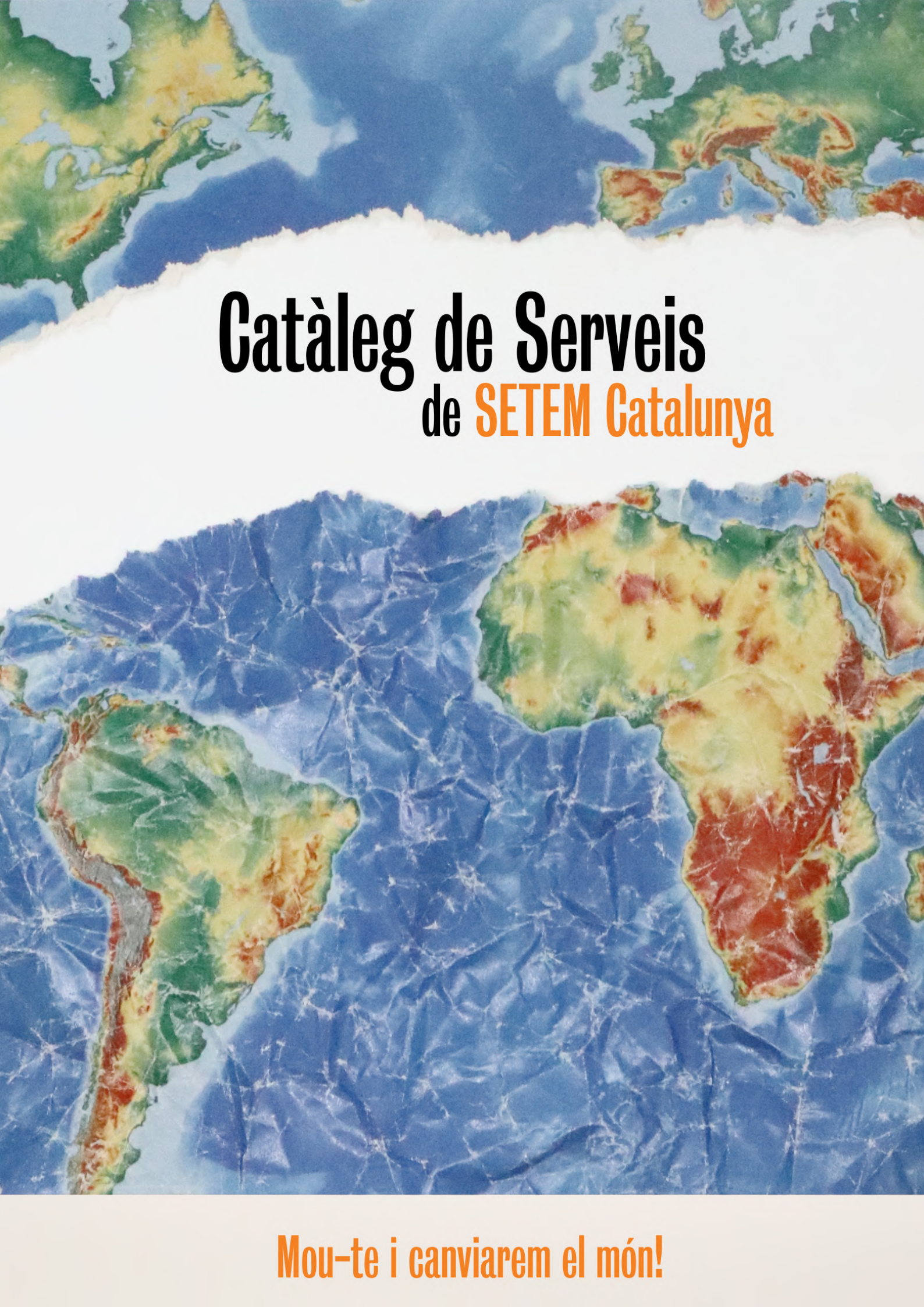




Catàleg de Serveis de **SETEM** Catalunya

Mou-te i canviarem el món!

Índex

<u>Presentació</u>	pàg. 3
<u>Tallers</u>	pàg. 4
<u>Aprenentatge i servei</u>	pàg. 8
<u>Monogràfics</u>	pàg. 9
<u>Jocs en gran format</u>	pàg. 13
<u>Taller sensibilització</u>	pàg. 15
<u>Formació per a professorat</u>	pàg. 16
<u>Exposicions</u>	pàg. 17
<u>Videofòrums</u>	pàg. 18
<u>Tarifes</u>	pàg. 19
<u>Contacte</u>	pàg. 20

Presentació



SETEM Catalunya som una ONG d'Educació pel Desenvolupament, independent i participativa que, juntament amb organitzacions del Sud, **sensibilitzem la nostra societat sobre les desigualtats Nord-Sud, en denunciem les causes i promovem transformacions personals i col·lectives per aconseguir un món més just i solidari.** Nasceu l'any 1968, SETEM té una llarga experiència en campanyes de sensibilització i activitats educatives.

Formem part de xarxes i consorcis catalans, estatals i internacionals, com ara LaCoordi, Xarxa d'Economia Solidària, FETS-Finançament Ètic i Solidari, Coordinadora Estatal de Comerç Justo, Clean Clothes Campaign i Electronics Watch.



*« L'educació per al desenvolupament fa referència a un procés educatiu encaminat a generar consciència crítica sobre la realitat mundial i **facilitar eines per a la participació i la transformació social en claus de justícia i solidaritat.** Peten construir una ciutadania crítica, políticament activa i socialment compromesa amb un desenvolupament humà just i equitatiu per a totes les comunitats del planeta. »**



A continuació presentem el catàleg de serveis que oferim com a entitat per tal de fer arribar el nostre missatge arreu. Oferim **ta-llers i activitats adreçades a diferents públics** amb la intenció de sensibilitzar sobre diferents temàtiques com ara les desigualtats del sistema actual i les alternatives de l'economia solidària.

Tallers



1. QUINES INJUSTÍCIES HI HA AL MÓN?

Destinatàries: a partir de 10 anys. Adults.

Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Contextualitzar algunes situacions d'injustícia i vulnerabilitat que passen al món, facilitant dades sobre les causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Comprendre el sistema d'intercanvis comercials injustos entre països del Sud i del Nord Global.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: Aquesta proposta s'inicia amb la reflexió sobre algunes situacions d'injustícia i vulnerabilitat que passen al món, amb preguntes per donar peu a debats i reflexions. A continuació plantejem una activitat vivencial per comprendre els intercanvis entre països i les desigualtats existents. Acabem amb una reflexió conjunta sobre les injustícies i les vulneracions de drets humans entre països.



2. CONSUM RESPONSABLE

Destinatàries: a partir de 10 anys. Adults.

Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Analitzar què consumim i què sabem sobre el que consumim.
- Donar a conèixer el consum responsable com a eina de transformació social.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi.

Descripció del taller: En aquesta proposta didàctica de reflexió sobre el consum es planteja l'elaboració d'una taula amb les activitats quotidianes que realitzem sense qüestionar-nos, els recursos que utilitzem per fer-les i què en sabem d'aquests recursos. D'aquesta manera, es reflexiona sobre l'electrònica, la indústria tèxtil, l'alimentació, el comerç de proximitat, els estalvis i la contaminació, entre altres. Aquesta activitat també inclou el visionat d'alguns vídeos per dinamitzar l'explicació. La reflexió final gira al voltant del consum responsable i el seu poder de transformació social.



Tallers



3. TÈXTEL: LA TRAÇABILITAT IMPOSSIBLE

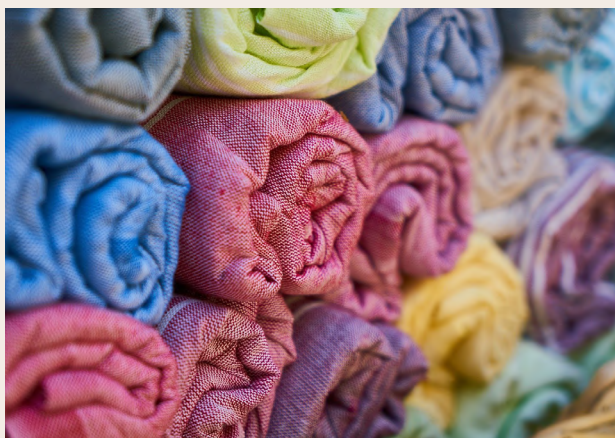
Destinatàries: a partir de 12 anys. Adults.

Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Facilitar a l'alumnat dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Donar a conèixer les cadenes de producció, amb especial atenció a la cadena de producció del tèxtil i la vulneració de drets laborals que es cometen durant tot el procés.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: En aquesta proposta didàctica es condueix l'alumnat a la reflexió sobre la complexitat de les cadenes de producció de diferents productes a través d'una dinàmica on s'analitzen una varietat de fotogrames realitzats durant les diferents fases de producció d'una peça de roba. També es disposa de vídeos per tal de dinamitzar l'explicació i altres recursos online com per exemple un aplicatiu d'on podem treure informació sobre les marques de roba que portem i si estan relacionades amb vulneracions de drets arreu del món.



4. CONSUM RESPONSABLE D'ALIMENTS

Destinatàries: a partir de 12 anys. Adults.

Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Analitzar quins aliments consumim i què en sabem.
- Donar a conèixer el consum responsable d'aliments com a eina de transformació social.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: En aquesta proposta didàctica es planteja la realització d'una dinàmica per comparar els consum de diferents aliments, organitzats en grups alimentaris, enfocant-nos en els impactes socials i ambientals que comporten: 1) fruita, 2) verdura, 3) productes carnis i làctics 4) peix i 5) dolços i cafè. Al llarg de la dinàmica es van introduint informacions que poden fer que es modifiqui la percepció dels impactes de cadascun dels aliments. Aquesta activitat també inclou una reflexió final sobre el consum d'aliments i el seu poder de transformació social.



Tallers



5. TRANSICIÓ ECOSOCIAL

Destinatàries: a partir de 12 anys. Adults.

Durada: 60 minuts

Objectius:

- Visibilitzar i aportar dades al voltant de la situació de crisi ambiental.
- Reflexionar sobre la responsabilitat dels diferents actors socials en l'empitjorament i la transformació d'aquesta crisi: empreses, governs i societat, a través del model econòmic i de consum que reproduïm.
- Reflexionar sobre les alternatives viables per dur a terme una transició ecosocial cap a un model sostenible.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: En aquest taller es reflexiona sobre l'impacte que té el model econòmic i de consum en la crisi ambiental global. A través de recursos audiovisuals i d'un joc de rol, es fomenta la reflexió crítica de l'alumnat en relació amb el paper que cada actor social juga, i quines responsabilitats ha d'assumir cadascú. Així mateix, es plantegen les alternatives viables per transitar cap a un model que tingui en compte els drets de les persones treballadores, la seguretat humana i la sostenibilitat ambiental.



6. GÈNERE: QUI FA QUÈ?

Destinatàries: a partir de 12 anys. Adults.

Durada: 60 minuts

Objectius:

- Visibilitzar discriminacions per raó de sexe.
- Posar de manifest la divisió sexual del treball.
- Identificar les desigualtats de gènere en un context de desigualtats nord-sud en les campanyes en que SETEM està implicada.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: Aquesta proposta didàctica consisteix en generar debat i reflexió crítica a través d'una dinàmica on es treballaran els prejudicis relacionats amb el gènere, la procedència geogràfica i l'edat. S'analitzarà de manera crítica i específica el paper que juguen les desigualtats de gènere a nivell mundial, relacionat amb els diferents àmbits d'actuació i expertesa de SETEM (sobirania alimentària, condicions laborals al llarg de la cadena de subministrament, ecologisme...). La idea és que, a partir de les situacions concretes que vagin sortint a través de la dinàmica, es pugui extrapolar a diferents nivells, aportant exemples del que passa a nivell global i generant qüestionaments i reflexions per part al voltant dels prejudicis i els rols de gènere.



Tallers



7. QUÈ HI HA DARRERE EL TEU MÒBIL?

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Facilitar a l'alumnat dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Donar a conèixer la cadena de producció de l'electrònica, especialment de telèfons mòbils i ordinadors portàtils, i la vulneració de drets humans i laborals que es cometen en aquest procés.
- Desenvolupament de l'anàlisi crítica.

Descripció del taller: Es condueix a la reflexió sobre les diferents fases de producció per les quals passa un producte electrònic -concretament un telèfon mòbil- abans d'arribar a les nostres mans: extracció de la matèria prima (coltan) a la República Democràtica del Congo, disseny, vulneració de drets a les fàbriques, tècniques de consum massiu, etc. Treballem mitjançant targetes amb països, imatges i descripcions de cada fase i l'alumnat ha d'ordenar-los i ubicar-los a la fase que consideri adequada. També es visualitzen alguns vídeos curts que ajuden a dinamitzar l'explicació i es disposa d'una presentació.



8. LA BANCA ARMADA VS. LA BANCA ÈTICA

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Durada: 60 minuts.

Objectius:

- Reflexionar sobre l'origen dels diners i dels bancs, i el seu objectiu de ser.
- Donar a conèixer les males pràctiques dels bancs convencionals, especialment en el cas de les inversions en empreses d'armament, i presentar la banca ètica com alternativa.
- Reflexionar sobre la relació entre els bancs, la indústria de la guerra i els conflictes armats.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: Aquesta proposta didàctica consisteix en aportar a l'alumnat tota la informació necessària per poder reflexionar sobre els objectius plantejats. Es treballa a partir d'una presentació que inclou preguntes per a l'alumnat, per tal de generar debat i reflexió crítica. Així mateix, es plantegen dos exercicis de caràcter interactiu: la reproducció d'un vídeo sobre la relació dels bancs amb la indústria de la guerra i la realització d'un joc de rol.





9. L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Durada: 120 minuts.

Objectius:

- Reflexionar individual i col·lectivament sobre el nostre consum quotidià i els seus impactes socials i ambientals negatius, en relació al nostre sistema de valors.
- Analitzar els impactes socials i ambientals negatius de l'economia capitalista globalitzada i els impactes positius de l'Economia Social i Solidària -ESS-.
- Compartir eines i idees pràctiques per incorporar l'ESS a la vida quotidiana.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del taller: En aquest taller ens endinsarem en els principis i criteris de l'Economia Social i Solidària, des d'una vessant molt vivencial i pràctica que ens permeti qüestionar-nos quin món estem promovent a través del nostre consum, així com dotar-nos d'eines per practicar una Economia Social i Solidària en el nostre dia a dia. El taller constarà d'una primera part de presa de consciència dels impactes socials i ambientals que generem amb el nostre consum quotidià i quina riquesa podem generar a través de l'ESS. Es treballarà a través de dinàmiques de grups i exposicions al grup classe.

Es treballaran els següents àmbits de consum:

- Alimentació.
- Roba.
- Gestió econòmica i estalvi.
- Comunicació i tecnologia.
- Turisme i energia.

L'APS DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Durada: 10h teòriques i 10h pràctiques.

Objectius:

- Facilitar a l'alumnat dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Donar a conèixer el consum responsable i l'Economia Social i Solidària com a eina de transformació social i com alternativa al consum inconscient i irresponsable.
- Introduir els valors del consum responsable i l'Economia Social i Solidària a l'aula.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica.

Descripció del projecte: La primera fase són 10 hores lectives, en què es realitzen els 9 tallers compresos en aquest catàleg (8 d'una hora i 1 de dues hores). Mitjançant dinàmiques participatives, es treballen les temàtiques següents: desigualtats, consum responsable, sobirania alimentària, tèxtil, electrònica justa, finances ètiques, sostenibilitat ambiental, equitat de gènere i democràcia interna. Durant la segona fase es prepara i s'implementa un servei comunitari relacionat amb el consum responsable i l'Economia Social i Solidària (per exemple, realització d'un mapa d'entitats d'ESS del poble/barri, organitzar una campanya de sensibilització a l'institut, etc.).



Monogràfics



ELECTRÒNICA JUSTA

Per conèixer els impactes socials i ambientals de la producció i consum d'electrònica. Totes les sessions tenen una part de presentació i una dinàmica. Acompanyat d'una exposició i d'una campanya de recollida de mòbils vells.



Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Objectius:

- Donar a conèixer a l'alumnat les característiques de la indústria electrònica actual i les cadenes de subministrament que li són pròpies. Aprofundir en les vulneracions laborals i ambientals que es produeixen en les diferents fases.
- Fomentar l'esperit crític i la responsabilitat personal i col·lectiva de l'alumnat per a que es mobilitzi per un model electrònic just.

Durada: 7 sessions de 90 minuts i cinefòrum de 60 minuts. Exposició i recollida d'aparells electrònics durant 15 dies.

1. Què hi ha darrere el teu mòbil?
2. Impactes socials i ambientals de la fase d'extracció.
3. Judici a Apple per males pràctiques.
4. Defensa i negocia els teus drets.

5. Desmuntem les transnacionals.
6. Consum, addicció i seguretat digital.
7. Fi de vida i alternatives de consum.
8. Cinefòrum (60 min).

ITINERARIS (monogràfics de 3 sessions)

- Els impactes de la mineria: sessions 1, 2 i 3
- Els drets laborals a les fàbriques: sessions 1, 4 i 5
- Impactes socials i ambientals: sessions 2, 4 i 7
- Consum i fi de vida: sessions 1, 6 i 7



Monogràfics



ROBA NETA

Per conèixer els impactes socials i ambientals de la producció i consum de roba. Inclou un taller, un cinefòrum i una exposició dinàmica.

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Objectius:

- Contribuir al coneixement respecte del sector tèxtil i com el model de negoci i la cadena de producció resultants dels processos de deslocalització i subcontractació faciliten la generació de desigualtats entre el nord i el sud global.
- Facilitar eines i dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de vulneració de drets laborals i feminització de la pobresa i desigualtat que genera el sector tèxtil global.

Durada: 3 sessions de 90 minuts.

1. Tèxtil, la traçabilitat impossible.
2. Els Drets Humans descosits (cinefòrum).
3. L'estenedor de les injustícies.



Monogràfics



BANCA ARMADA

Per entendre la relació entre el militarisme, els bancs i els conflictes armats, i conèixer l'alternativa de les finances ètiques. Inclou dos tallers i un joc de rol.

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Objectius:

- Reflexionar sobre l'origen dels diners i dels bancs, i el seu objectiu de ser.
- Donar a conèixer les males pràctiques dels bancs convencionals, especialment en el cas de les inversions en empreses d'armament, i presentar la banca ètica com alternativa.
- Reflexionar sobre la relació entre els bancs, la indústria de la guerra i els conflictes armats.

Durada: 3 sessions de 90 minuts.



1. Relació entre els bancs i les empreses d'armament (cicle econòmic militar).
2. Finances ètiques, conflictes armats i cultura de pau.
3. Joc de rol: el funcionament dels bancs.



SOBIRANIA ALIMENTÀRIA

Per reflexionar sobre els impactes socials i ambientals del consum d'aliments. Inclou dos tallers i una dinàmica.

Destinatàries: a partir de 14 anys. Adults.

Objectius:

- Analitzar quins aliments consumim i què en sabem.
- Donar a conèixer el consum responsable d'aliments com a eina de transformació social.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat en relació al consum d'aliments, així com reflexionar sobre les diferents alternatives de consum que tenim i quines en són les característiques i conseqüències.

Durada: 3 sessions de 90 minuts.

1. Publicitat alimentària enganyosa.
2. Acaparament de terres.
3. Dinàmica: Consum responsable d'aliments.





Jocs en gran format



**Adreçats a un públic familiar i especialment a infants de 8 a 12 anys.
Fires al carrer, festes escolars, espais o agrupaments...**

El joc de l'oca

Objectius:

- Aprendre els principis del Comerç Just.
- Conèixer el recorregut del productes des que són cultivats per les famílies i les cooperatives del Sud fins que els adquirim a les botigues de les nostres poblacions.

Descripció del joc: Les fitxes representen camperoles del Sud que volen arribar al final del joc com a símbol d'oportunitat de desenvolupar una vida digna, socialment i ambientalment sostenible.

El joc comença amb una casella on es veu un paisatge de cafè mig abandonat, sense recursos, i quan s'avança es passa per caselles temàtiques que reflecteixen les característiques del Comerç Just, la banca ètica o bé el d'alguna pràctica injusta. A la casella d'arribada es veu un poble amb infraestructures, recursos i una cooperativa.

Durada: uns 30 minuts, en funció dels participants.
Es pot repetir el joc per equips.

Sudoku



Objectius:

- Conèixer el cicle de producció de la xocolata.

Descripció del joc: Cal omplir els espais buits del sudoku amb imatges, per completar el cicle de producció de la xocolata. Hi ha dos nivells de dificultat.

Durada: 10 minuts aproximadament per participant.

Les 7 diferències

Objectius:

- Identificar els criteris del Comerç Just.
- Reflexionar sobre l'impacte del Comerç Just o injust sobre la vida de les treballadores.

Descripció del joc: Cal trobar les set diferències entre dos dibuixos aparentment iguals. En el primer trobem les injustícies del comerç mundial i, en el segon, l'aplicació dels principis del Comerç Just (no explotació infantil, producció orgànica, igualtat de gènere, respecte al medi ambient, retribució justa pel treball, beneficis socials per a les comunitats productores i organització democràtica).

Cal dinamitzar el joc per orientar i explicar cadascun dels conceptes.

Durada: cada participant pot trigar 15 minuts aproximadament a identificar les diferències i escoltar les explicacions de la dinamitzadora.

Sopa de lletres

Objectius:

- Conèixer conceptes del Comerç Just i integrar el seu significat.

Descripció del joc: En un mar de lletres s'amaguen alguns dels conceptes claus del Comerç Just: s'han de trobar les paraules i encerclar-les lletra per lletra amb uns marcadors.

Durada: 15 minuts aproximadament per participant.



Jocs en gran format

A partir de 14 anys.

Fires al carrer, festes escolars, esplais o agrupaments...

El joc de les serps i les escales

Objectius:

- Reflexionar sobre les conseqüències de les decisions que prenem entorn al consum de productes electrònics.

Descripció del joc:

Mitjançant aquest joc es donen a conèixer les diferents accions que una persona consumidora té al seu abast en relació als seus aparells elèctrics i electrònics, i les repercussions tant positives com negatives de les seves decisions.

Durada: 20 minuts aproximadament per grup.





Taller de sensibilització

Roba Neta: L'estenedor de les injustícies

Destinatàries: a partir de 10 anys. Adults.

Durada: uns 10-15 minuts aproximadament per participant. El taller pot durar l'estona que es vulgui, en funció del context.

Objectius:

- Conèixer breument a través de frases i explicacions senzilles la realitat d'explotació de la indústria tèxtil internacional.
- Entendre el vincle d'aquesta explotació amb els nostres hàbits de consum de roba.
- Aconseguir la implicació personal amb la problemàtica a través d'una acció simple i l'ofertament d'alternatives de consum.

Descripció del taller: La dinàmica té lloc en una taula decorada amb un estenedor on hi pengen teles amb missatges reivindicatius sobre els drets laborals en l'àmbit tèxtil. Les participants reben una breu explicació sobre les injustícies en la indústria tèxtil internacional i se les convida a realitzar dues accions: retallar i ubicar en un mapamundi l'etiqueta de la peça de roba que portin posada i escriure un missatge a l'estenedor de les injustícies, servint-se dels exemples exposats. La dinamitzadora anima a participar a la dinàmica a la gent que s'apropa.





Formació per a professorat

Programa de formació i acompanyament al professorat per a implementar 4 projectes d'Educació per la Justícia Global amb alumnat de secundària, cicles formatius i batxillerat. Mitjançant una proposta de sessions teòriques per al professorat, mòduls formatius per a l'alumnat i assessorament d'un projecte de servei al centre, es proporcionaran eines teòriques i pràctiques per desenvolupar projectes de continuïtat.



1r trimestre: Formació (5 sessions de 2,5h)

1. Eixos transversals (injustícies, consum responsable i gènere).
2. Electrònica Justa.
3. De la banca armada a la banca ètica: finançament i alternatives per un món sense guerres.
4. Sobirania Alimentària: No et mengis el món!
5. Campanya Roba Neta: Drets descoberts.

2n i 3r trimestre: Implementació

- Implementació de les activitats a l'alumnat en 6 sessions teòriques d'1h.
- Sessió participativa i dinamitzada pel professorat i el personal formador per decidir el projecte, servei o exercici pràctic que desenvoluparà l'alumnat i posteriorment l'execució d'aquest (5h).
- Assessorament personalitzat al professorat i de seguiment de la implementació del projecte (3h).





Exposicions

Adreçat a instituts, biblioteques, universitats, centres cívics, casals de joves...

Cuir i calçat a Bangladesh

Parlem de la indústria del tèxtil de Bangladesh i les vulneracions de Drets Humans que s'hi donen.

12 desplegable

Electrònica justa

Exposem les diferents fases de la vida dels aparells electrònics: extracció, fabricació, ús, fi de vida i alternatives de consum de les TIC.

7 desplegable

Canvia de sabates

Sobre els impactes humans i ambientals de la producció de calçat.

4 desplegable





Videofòrums



Durada: 60 minuts

Tèxtil: els Drets Humans descosits

Ens endinsarem al món de les condicions laborals de les treballadores del tèxtil, amb l'estudi de cas del Marroc.

Electrònica justa

Reflexionarem al voltant dels impactes de la cadena de subministrament dels productes electrònics. Correspon a la sessió 7 del monogràfic d'electrònica.

Sobirania alimentària

Veurem els impactes de l'acaparament de terres, amb l'estudi de cas del monocultiu del plàtan i la palma a Guatemala, a través de vídeos realitzats per antigues campistes de SETEM.

“Ocupar, resistir, produir”

Fem d'altaveu del *Movimento dos trabalhadores rurais Sem Terra* del Brasil, a través de l'experiència d'antigues campistes de SETEM.

Tarifes



Tallers o videofòrums	Dia laboral	Cap de setmana
Sessió 60 minuts	150€	200€
Sessió 90 minuts	230€	280€
Monogràfic 3 sessions	660€	750€

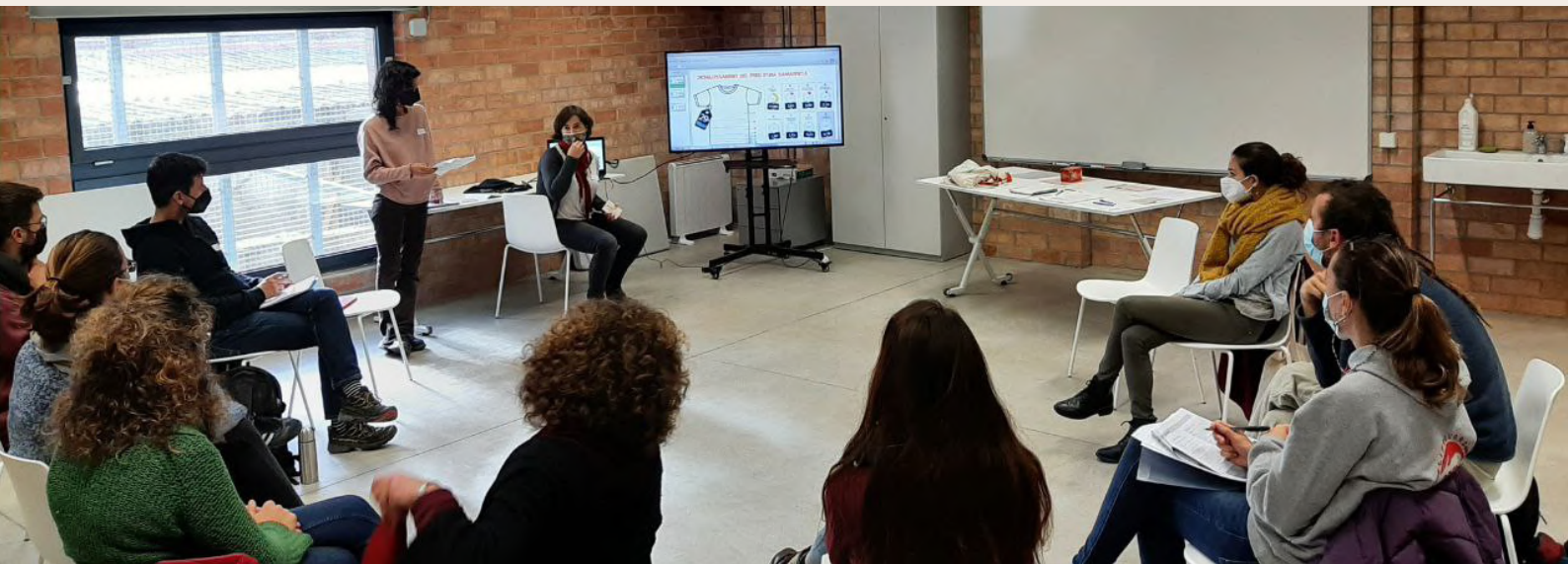
APS de l'Economia Social i Solidària	3.000€
--------------------------------------	--------

Formació per a professorat	consultar
-----------------------------------	-----------

Jocs en gran format	
2 jocs + estenedor de les injustícies	415€
5 jocs + estenedor de les injustícies	630€

Exposicions	7 dies	15 dies
	120€	200€

- Els **tallers** inclouen una dinamitzadora, transport i material (excloent ordinador, projector i pissarra).
- Els **jocs** inclouen dinamització però no transport (per contractar servei de transport, escriviu-nos).
- Les **exposicions** es poden recollir i tornar sense cost (per contractar servei de transport, escriviu-nos).
- Es pot contractar una xerrada associada a cada exposició. Escriviu-nos per a més informació.



Ens ajudeu a canviar el món?

Per a reserves o més informació,
podeu contactar amb nosaltres:

934 415 335

mobilitzacio@setem.org

www.setem.org/catalunya



[Setem Catalunya](https://www.facebook.com/SetemCatalunya)



[@setemcat](https://twitter.com/setemcat)



[SETEMCatalunya](https://www.youtube.com/SETEMCatalunya)



[@setemcat](https://www.instagram.com/setemcat)

Setem