

Setem

BASTIM PONTS
D'ALTERNATIVES

MEMÒRIA
2015



SUMARI



MISSATGE *Setem*

El 2015 ja ha quedat enrere, i arriba el moment de fer memòria de tot el que hem treballat juntes durant aquest darrer any, compartir com ens hem sentit, analitzar què hem aconseguit, i reflexionar sobre els reptes que hem d'afrontar.

Si haguéssim de resumir el 2015 en poques paraules, sens dubte dues de molt adients serien intens i complex. Com podreu veure en el detall de la memòria, aquest any des de SETEM hem seguit treballant amb força la sensibilització, la denúncia i la proposta d'alternatives, els tres pilars de la nostra proposta de transformació social. Enguany però, aquesta tasca ha estat acompanyada de dos factors interns importants: una profunda renovació de l'equip tècnic de l'entitat, i un procés de reflexió interna de Junta.

I mirant cap al futur més proper, el principal repte de cara al 2016 serà sens dubte l'elaboració d'un nou pla estratègic que ens serveixi de brúixola per als propers anys. Aquest pla estratègic ha de ser el

resultat d'un procés participatiu i de construcció col·lectiva entre tots els actors que configurem SETEM; un procés de reflexió conjunta on es donarà espai per debatre tots els punts que durant els darrers mesos i anys hem detectat que ens cal abordar per donar un impuls més ferm a les nostres accions, obtenint com a resultat un pla estratègic que esdevingui una eina pràctica per enfocar la nostra entitat -tant a nivell organitzatiu com d'execució d'activitat- cap al nostre objectiu final: canviar el món.

Perquè tot i que portem prop de 50 anys treballant per aquest objectiu, queda molta feina per fer, moltes transformacions per impulsar, molts ponts d'alternatives per construir. Ens uneix voler canviar el món i la manera de fer-ho, i la necessitat d'aquest canvi és cada cop més gran, més evident, més urgent, més inapel·lable.

És per això que la nostra acció esdevé més necessària i vigent que mai, i en conseqüència necessitem el suport de tota la base social, perquè sense la contribució de cadascú de nosaltres, res del que fem seria possible, i tot el que fem és molt necessari.

Gràcies per haver participat perquè s'hagi pogut arribar fins aquí. Aquest 2016 serà un any especialment important per a l'entitat, amb reptes apassionants com l'elaboració del nou pla estratègic, comptem amb tu per seguir impulsant i enfortint el canvi que SOM.

**Junta Directiva
SETEM Catalunya.**

1



2015 EN IMATGES

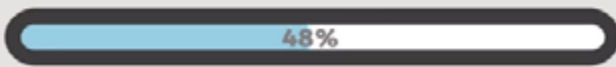
1 Els Camps de Solidaritat apropen el Sud a 150 persones. A la fotografia, participants del Camp de Bolívia, 2015.

2



La teva Universitat s'ha unit a
electronics watch
 i es compromet amb la compra pública
 socialment responsable
 d'equips informàtics

48%



2 Dia d'acció de pressió a les universitats el Dia Internacional del Treball Decent per aconseguir el seu compromís amb la millora de les condicions laborals a la indústria electrònica.

3 Durant la trobada del voluntariat (jornada de coneixença entre totes les persones que col·laboren en els diferents espais de SETEM) vam visitar la Cooperativa l'Olivera a Vallbona de les Monges (Lleida).

4 Ruta Pam a Pam sobre consum responsable i Economia Solidària al barri del Poblenou de Barcelona.

5 Performance No More Fashion Victims amb la col·laboració de l'alumnat de l'INS Montjuïc i el grup de teatre social de dones de Cardedeu, en el marc de la XVI Festa del Comerç Just i la Banca Ètica dedicada a les injustícies del sector tèxtil.

5



6 Trobada amb el sindicat marroquí Attawassoul, organització d'obreres tèxtils de Tànger, per trobar noves vies de col·laboració. Denunciem la continuïtat de l'empresonament de l'activista Wafae i donem suport a la lluita de les treballadores de Manufacturing.

6



3



4





Mireia
@Mireia_miz
19 gen. 2015
 Fa un any vaig iniciar un llarg viatge... I ja no té fre!
#HoHasDeviure
@Setemcat



SETEM Catalunya
@setemcat
2 abr. 2015
 Molt contents després de la 1a reunió d'activistes #robaneta. Ara toca la 2a, dijous 9 d'abril 19:30! Suma-t'hi!



L'ANY EN 140 CARÀCTERS



Ilunaiestels
@AnnAfmontes
12 abr. 2015
 Gràcies #claraboís! " @pamapamcat: Mireu quina superxinxeta ens han preparat @claraboiacoop!! #pama-pam" un gustàs!



Carla Fontanella
@carlafonta
9 maig 2015
 Com a consumidora exigeixo saber en quines condicions s'ha fet cada peça de roba #consumresponsable
#FestaCJBE



Pam a Pam
@pamapamcat
2 feb. 2015
 Et presentem els 15 criteris de l' #EconomiaSolidària amb els que avaluem els punts #pamApam!
pamapam.org/ca/blog/els-15...



Marta Mortés
@martamortes
16 maig 2015
 D'on ve la roba que portes?
#FestaCJBE



Alba Hierro
@hierro34
26 març 2015
 Aquesta tarda hi ha una ruta
@pamapamcat al Clot. Esteu tots invitats :)



SETEM Catalunya
@setemcat
6 juny 2015
 Avui a #Igualada: #Rec vs #FestaCJ-BE organitzada amb l'alumnat de l'INS Joan Mercader! #comerjust
#bancaètica





SETEM Catalunya
@setemcat
18 juny 2015

Aquest vespre, a les 19:30 a @La_Torna celebrem que **#pamApam** ja té 6 mesos i 200 punts! T'hi apuntes?



SETEM Catalunya
@setemcat
3 des 2015

Gràcies a totes les voluntàries que fan possible que SETEM segueixi intentant canviar el món!
#Voluntariat



Hector
@HectorCtria
4 jul. 2015

Ja som a **#elCarmel** preparats per a fer entrevistes de **#pamApam** a la fira d'entitats a la **@FMCarmel**



SETEM Catalunya
@setemcat
4 des 2015

@XSalaImartin ha bloquejat els nostres tuits: lamentem que no li interessin els nostres missatges
@EconomiaColors



Nícte Avicil
@NícteAvicil
7 oct. 2015

Dia mundial del trabajo decente. UPF campus ciutadella. **#Decent-Work** **#electronicswatch** **#justicia-global** **@setemcat**



Campanya Roba Neta
@robaneta
23 des. 2015

Al Nadal i a la resta de l'any reinventem-nos el consum i cooperem!
#MillorComerçJust



SETEM Catalunya
@setemcat
23 nov. 2015

Qui fabrica les teves sabates rep la menor part del preu que pagues per elles **#CanviaDeSabates** **#robaneta**



SETEM Catalunya
@setemcat
23 nov. 2015

Us desitgem bones festes i **#consum responsable** tot l'any amb la postal de la il·lustradora Glòria Vives!



SETEM Catalunya
@setemcat
29 nov. 2015

No som titelles al servei del consumisme: despenja't del **#BlackFriday** i fes un consum responsable avui i sempre!



SETEM Catalunya
@setemcat
29 des. 2015

La Laura i la Mònica aposten pel comerç 100% just! A l'hora de menjar i de vestir... **#MillorComerçJust**



Setem
CATALUNYA

SETEM Catalunya som un moviment de persones que denunciem les causes de la injustícia global i promovem les alternatives de l'Economia Social i Solidària.



Vam néixer a Barcelona l'any 1968 i formem part de la Federació SETEM (www.setem.org), integrada per 9 associacions d'arreu de l'Estat espanyol. SETEM Catalunya som una associació de solidaritat internacional independent i participativa que, juntament amb altres organitzacions, volem sensibilitzar la ciutadania de Catalunya sobre les creixents desigualtats globals del nostre món i les seves causes i promoure les transformacions personals i socials necessàries per aconseguir un món més just i solidari.

SETEM som un moviment de persones format per:

Assemblea de socis i sòcies. 1.000 persones.

Junta Directiva

President: Jordi Azorin. Vicepresident: Núria Toledano. Secretari: Domènec Creus.
Vocalies: Sílvia Romeu, Anna Mir, Pau Carreño, Laura Bosch, Judith Calàbria, Irene Humet, Maite Zurera.

Equip Tècnic

Campanyes - Tais Bastida, Laura Muixí, Alba Trepas, Mònica Vega.
Camps de Solidaritat - Tere Vidal.
Comunicació - Carla Liébana.
Administració - Gina Fabrès.
Economia - Bel Bordes.
Delegació de Girona - Núria Massegú.

Durant el 2015 també han treballat amb nosaltres:

Anna Fernández, Martina Hooper.
Núria Cardona, Marta Solano, Begoña Planas, Luci Vega.

Voluntariat

Consell de Camps de Solidaritat i pètals de formació, de 3a Fase, de Contraparts i de Sessions Informatives.
Voluntariat estable a l'oficina.
Voluntariat de Pam a Pam: les xinxetes taronges.
Activistes de la Campanya Roba Neta.
Articulistes al blog del voluntariat.
Equip de comunicació.
Ciberactivistes i centenars de persones que ens donen suport.

Els nostres valors

Solidaritat local i global
Participació democràtica
Diversitat cultural i social
Independència
Transparència
Coherència
Renovació constant
Respecte i diàleg

Els nostres objectius de canvi

A partir del nostre Pla Estratègic, ens hem marcat aquests tres grans objectius:

Generar consciència crítica i ciutadania global:

l'accés a la informació i la reflexió personal són els primers passos per generar implicació en la construcció d'un món més just.

Fomentar alternatives d'actuació:

promovem iniciatives que puguin contribuir a construir una Economia Social i Solidària.

Generar mobilització social: volem ser una plataforma de trobada i acció col·lectiva militant per a la denúncia, la incidència i el treball en xarxa

Treball en xarxa

La nostra tasca no té sentit sense la participació ciutadana i sense el treball conjunt i coordinat amb altres organitzacions i xarxes que també treballen per un món més just i solidari.

A Catalunya, formem part de:

La Fede. Organitzacions per a la Justícia Global
Xarxa d'Economia Solidària (XES)
Àgora Nord-Sud
FETS (Finançament Ètic i Solidari)
Banca Ètica Fiare
Oikocredit Catalunya
Diverses coordinadores locals i comarcals d'ONG

A l'Estat Espanyol, formem part de:

Coordinadora Espanyola d'ONGD
Coordinadora Estatal de Comerç Just
SETEM Federación

A nivell internacional:

Banktrack
Clean Clothes Campaign



Camps de Solidaritat

#HoHasDeViure
L'any 2015,
150 participants
han participat
en 21 Camps
de Solidaritat
a 13 països i
3 continents

Des de fa 24 anys, SETEM organitza els Camps de Solidaritat amb l'objectiu de formar persones sobre les creixents desigualtats globals, generar una mirada crítica i reflexiva sobre l'actual ordre mundial i impulsar l'activisme a Catalunya en favor de models més justos i respectuosos amb els drets i la identitat dels pobles del Sud. Més de 5.000 persones ja han viscut aquesta experiència!

L'experiència consta de 3 fases que contemplen la formació, el viatge i la convivència amb una família o una organització de l'Àsia, Amèrica Llatina o

Àfrica d'àmbits diversos com ara l'educació, el Comerç Just, l'emigració, o els Drets Humans. El programa es desenvolupa en tres fases:

1a FASE - PREPARACIÓ I FORMACIÓ (D'ABRIL A JUNY).



TESTIMONIS

Laura López:



Barcelona, un dia qualsevol del mes d'octubre: sortir al carrer, gent atrafegada, pares amb els fills corrent perquè arriben tard a l'escola, un

home encorbatat mira el telèfon mòbil mentre camina per la vorera, soroll de cotxes i motos, una dona amb mil i una bosses marca Zara, Stradivarius o succedani, un noi jove busca quelcom entre les escombraries en una cantonada de l'Eixample, arribar a casa, obrir la tele, gent que fuig de casa seva desesperada per sobreviure...

Que diferent que es veu tot això ara que he tornat d'un Camp de Solidaritat! Res torna a ser igual. El món se m'ha capgirat... potser perquè ara porto unes ulleres que em fan llegir el que hi ha darrere de cada imatge? Un sistema que ens ofega, que ens accelera, que ens ven la felicitat a base de comprar (comprar què?), que ens deshumanitza, que ens

insensibilitza, que ens allunya dels que tenim al nostre costat...

Fer un Camp no és només l'experiència de viure intensament una realitat diferent a la de casa nostra, no només és connectar, entendre, sentir empatia i estimar la gent que hi viu... és adonar-te del món en què vivim i de com voldries que fos realment, del sistema que entre tots hem acabat construint i de les ganes que tens de deconstruir-lo. I és aquí quan realment em crec quan diuen que la 3a fase d'una experiència com aquesta és la més important. Perquè és quan s'activen les accions a petita escala, dia a dia, setmana a setmana i mes a mes per voler canviar aquest món de bojos cap a un món més just, més sa i més humà.

David Palau:



Què m'emporto dels Camps de Solidaritat?

Mil lliçons personals, de classe, del sistema. De la vida. Però en destacaré tres:

M'emporto l'aprenentatge i el veritable descobriment de la solidaritat, que és horitzontal i implica respecte mutu, pilar clau a SETEM. En contra de la caritat que acostumem a exercir com a cura simple pel remordiment dels nostres pecats capital(iste)s, i que s'exerceix verticalment i des de dalt. La solidaritat d'aquells que hem visitat, que ens han acollit, de qui tant hem après; aquells que tenen poc i t'ho donen tot. La solidaritat com a filosofia de vida, perquè aquesta és, realment, la tendresa dels pobles.

M'emporto també la lluita del feminisme. El 2015 érem més de 100 voluntàries i voluntaris que vam fer Camps, i els nois es podien comptar amb els dits de dues mans. Al meu grup érem vuit persones, jo com a únic representant masculí. Però a les grans esferes del món de la política, de les institucions, grans poders econòmics, mitjans de comunicació, etc. predomina el sistema patriarcal que imposa el capitalisme, invertint la gran majoria femenina i feminista de les lluites socials i solidàries. Per últim, la lliçó d'atrevir-s'hi, de llançar-se, perquè és més tard del que penses, perquè qui s'hi atreueix pot perdre però qui no ho fa ja ha perdut, perquè el teu lloc només tu pots omplir-lo.

▶ **2a FASE - VIATGE I ESTADA A UN PAÍS DEL SUD (JULIOL, AGOST O SETEMBRE).**

▶ **3a FASE - DIFUSIÓ I ACCIÓ AL NORD (A LA TORNADA).**



Els Camps de Solidaritat s'organitzen gràcies a un equip de persones voluntàries que treballen de manera coordinada amb l'equip tècnic per a la correcta planificació i execució de totes les fases dels Camps de Solidaritat.

Per a saber-ne més:
www.setem.org/camps
www.facebook.com/groups/campsdesolidaritat
camps@setem.org

Hem liderat durant tres anys un projecte en consorci europeu per a la creació de la iniciativa pionera Electronics Watch.



Compra pública socialment responsable

Electronics Watch és el primer òrgan independent del món que, en col·laboració amb grups de defensa de drets laborals i sindicats dels països productors, supervisa el compliment dels drets laborals a les fàbriques d'electrònica que produeixen per als compradors del sector públic afiliats.

El gener de 2015 es va constituir formalment aquesta organització que a partir d'ara inicia les activitats de monitoratge i assumeix l'estratègia d'afiliacions per sumar força i millorar les condicions de les treballadores de l'electrònica.

Les institucions públiques europees són consumidores a gran escala

de productes com ordinadors, portàtils, mòbils i tauletes. Bona part de la producció de material electrònic es localitza a regions on els costos laborals són relativament baixos, sobretot a l'Àsia.

L'onada de suïcidis el 2010 de treballadores de fabricants com Foxconn que produeixen per a les principals marques d'electrònica, van posar aquesta indústria en el punt de mira. Investigacions recents demostren que, en moltes fàbriques de tot el món, les persones treballadores del sector estan patint greus violacions dels drets humans i laborals.

La unió de forces de les institucions públiques mitjançant l'afiliació a Electronics Watch permet tenir una gran influència per exigir certs requisits tant a les marques com als seus fabricants a l'hora de garantir unes condicions laborals dignes per a les persones que fabriquen productes electrònics.



Hem seguit impulsant el grup de treball de compra pública socialment responsable en què participen l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona. L'objectiu del grup de treball és impul-

sar la introducció de criteris socials en les licitacions que es preveuen de productes tèxtils i material informàtic de les tres administracions, que són les principals compradores del sector públic a Catalunya.

Inclou declaracions de treballadores de la indústria, així com d'una investigadora, un dels afiliats i un membre del patronat d'Electronics Watch.

A Catalunya, la Universitat de Barcelona i l'Ajuntament de Sant Boi han estat les dues entitats pioneres a donar suport a la nova organització.

La Universitat d'Edimburg, el Consorci de Compres de les Universitats de Londres, el Centre per a la Contractació Avançada per a Universitats (Regne Unit), la Universitat de Leeds i la Universitat de Durham van ser els primers afiliats internacionals.

Acció global de pressió a les universitat el Dia Mundial del Treball Decent. Les organitzacions impulsores d'Electronics Watch vam realitzar una acció global el 7 d'octubre perquè les universitats europees s'hi adheressin.

Socis de SETEM Catalunya del projecte europeu Electronics Watch:

Centrum (Polònia)
People&Planet (Regne Unit),
SOMO (Holanda)
Danwatch (Dinamarca)
Südwind (Àustria)
WEED (Alemanya).



Informe Servents dels servidors

L'estudi revela la situació d'abús de gran part de l'estudiantat xinès a qui s'obliga a fer pràctiques a les línies de producció de les fàbriques d'electrònica per poder graduar-se, tot i que les seves disciplines no tinguin res a veure

Audiovisual El poder de la compra pública

El vídeo explica la problemàtica a la indústria electrònica i com els compradors del sector públic poden exercir una influència significativa en la millora de les condicions de treball al sector a través d'Electronics Watch.

Hem guanyat la beca DevReporter atorgada per la Lafede.cat per desenvolupar, juntament amb El Crític, un reportatge d'anàlisi de les compres de la Generalitat en matèria de tèxtil i electrònica.

El resultat ha estat aquest treball multimèdia que inclou un reportatge en text, dos testimonis del Sud i dues taules infogràfiques que permeten consultar els contractes de la Generalitat en aquests dos àmbits. La conclusió del

reportatge ha estat que la Generalitat no ha posat fins ara els mitjans necessaris per fer la traçabilitat dels productes que compra i responsabilitzar-se de les condicions amb què s'han produït.



Exigim la millora de les condicions de vida de les persones treballadores de la indústria global de la confecció

Campanya Roba Neta

Rana Plaza: Dos anys després les víctimes encara esperaven el pagament total de les seves indemnitzacions

El dia 24 d'abril es va celebrar el 2n aniversari de la tragèdia de Rana Plaza a Bangladesh. Des de la Campanya Roba Neta, que coordina SETEM a l'Estat espanyol amb altres col·lectius, es van realitzar esdeveniments a tot el món en memòria de les persones mortes i ferides per exigir a les marques que paguessin el que debien, especialment Benetton que encara no havia aportat ni un euro. Dies després de les accions, una donació anònima va cobrir el fons de compensació per indemnitzar les víctimes. Malgrat la qüestió

econòmica s'hagi cobert, cal seguir commemorant la tragèdia perquè no es torni a repetir res d'igual.

La seguretat a les fàbriques d'H&M a Bangladesh

La Campanya Roba Neta internacional ha publicat un informe que revela que H&M incompleix els terminis marcats per millorar la seguretat de les seves fàbriques proveïdores a Bangladesh, marcats a l'Acord per a la seguretat en edificis i contra incendis, posterior a la tragèdia de Rana Plaza. L'actitud d'H&M posa en risc la vida de milers de treballadors.

#WeNeed177

El mes de desembre vam impulsar a

Catalunya la campanya de ciberactivisme #WeNeed177 per pressionar les grans marques perquè paguin un salari digne a les treballadores de Cambodja.

Aquesta acció neix de les mateixes organitzacions sindicals cambodjanes.

Trobada amb Attawassoul



Vam viatjar a Tànger per trobar-nos amb el sindicat d'obreres tèxtils Attawassoul, en una situació complexa després de l'injust empresonament de l'activista Wafae Charaf. La Wafae està presa per haver denunciat abusos i tortures de la policia de Tànger després d'una manifestació d'obreres i obreres. Bouker Elkhmalichi, activista històric del Marroc que ha visitat múltiples ocasions Catalunya per donar a conèixer la situació de les obreres al Marroc va acompanyar a Wafae per posar una denúncia sobre la seva agressió i va ser també detingut de

forma irregular per després ser posat en llibertat.

Durant l'estada, també vam visitar tres treballadores en lluita des de fa mesos per reclamar les indemnitzacions que els pertocuen (segons sentència judicial) pel tancament de la fàbrica Manufacturing.

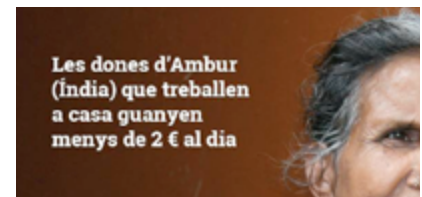
Creació d'un nou grup d'activistes



A Catalunya, hem impulsat la creació del grup d'activistes de la Campanya Roba Neta a Barcelona i hem realitzat activitats com la commemoració de l'aniversari de Rana Plaza, unes jornades de formació per a l'acció, la projecció del documental *The true Cost* o la realització de postals per conscienciar les consumidores sobre les injustícies que s'amaguen darrere de la roba que comprem. També hem realitzat activitats a Tarragona i a Girona.

Canvia De Sabates

Juntament amb una coalició mundial de 15 organitzacions europees i 3 d'asiàtiques de l'Índia, la Xina i Indonèsia hem presentant aquesta nova campanya internacional dedicada a combatre els abusos sistemàtics als drets humans que pateix la mà d'obra de la indústria del calçat, incloses condicions de treball insegures i salaris de pobresa. Amb la campanya també hem



reclamat transparència en la cadena de subministrament i una regulació adequada.

www.robaneta.org
www.canviadesabates.org
[@robaneta](https://facebook.com/CampanyaRobaNeta)

TESTIMONI Laura Solé:

Mica en mica, per un comentari, un documental que t'arriba, un article en aquell mitjà de comunicació independent, o per tot alhora, comences a fer trontollar allò

que mai ningú, ni a l'escola, ni a casa, ni entre amics, ni als mitjans de comunicació de masses, havia posat en dubte. I en aquest desprendre per tornar a aprendre arriben la necessitat d'abandonar la queixa i l'indefugible "què hi puc fer jo". En aquest temps, l'activisme a través de la Campanya Roba Neta m'ha permès,

justament, formar part d'un procés de creixement personal i col·lectiu: denunciar i fer visible l'invisible, crear plegades, incomodar, fer passos compromesos i al nostre abast per acabar amb el capitalisme, apoderar la societat vers accions de consum polítiques i crítiques; ser, en definitiva, una mica més lliures.





Campanya Pam a Pam

El mapa del
consum
responsable
i l'economia
solidària de
Catalunya

L'any 2015 hem treballat per enfortir les xarxes territorials de voluntàries Pam a Pam, el mapa col·laboratiu de **SETEM Catalunya** i la **Xarxa d'Economia Solidària (XES)** que visibilitza les iniciatives del consum responsable i l'economia solidària a Catalunya.

Després de l'estrena del nou web **www.pamapam.org** el desembre de 2014, en què el mapa es va ampliar de Barcelona a tot el territori català i de 3 sectors inicials (roba, alimentació i finances) a tots els sectors de l'economia solidària, hem dedicat els nostres esforços a la dinamització dels grups territorials (les xinxetes taronges) que fan créixer el mapa.

1a Trobada de xinxetes de tot Catalunya

El dissabte 11 d'abril vam convocar la primera trobada de xinxetes de tot Catalunya per posar en comú la millor **metodologia organitzativa i per debatre qüestions de fons del projecte**.

El Casal Pou de la Figuera al Casc Antic de Barcelona ens va acollir durant tota la jornada en què vam poder posar-nos cara totes aquelles persones que posem el nostre granet de sorra a #pamApam.

TESTIMONIS

Josep Lluís:

Em vaig implicar amb Pam a Pam a través dels Camps de Solidaritat de SETEM i vaig pensar que jo podia ajudar a estendre el mapa al meu territori, les Terres de l'Ebre. Em va agradar molt la idea de donar visibilitat a iniciatives d'ESS (Economia Social i Solidària), aquella que posa en el centre l'atenció a les persones, i vaig pensar que a la meua terra tenim molt camí a recórrer en aquests àmbits. Així he descobert iniciatives que hi ha al meu territori des de fa temps i que ni sabia que existien. He conegut gent admirable molt implicada en aquesta economia i que dedica molts esforços a tirar-la endavant.

Anna Batet:

Quan vaig conèixer Pam a Pam em va semblar una idea molt revolucionària i original. De fet, el consum és un dels temes que més em preocupen i que considero cabdals i bàsics a la vegada per tot un seguit de reivindicacions i desitjos cap a una societat més lliure, justa i igualitària. I com trobar excuses és molt fàcil, i caure en la incoherència personal també, Pam a Pam és l'eina perfecta per mantenir aquests dos handicaps a ratlla.

L'ESS és justícia, és igualtat, és sostenibilitat, és respecte per les relacions humanes i pel planeta en general, i durant la col·laboració amb espais Pam a Pam m'emporto les vivències personals de la gent que engega projectes innovadors en aquest sentit o que simplement mantenen la flama de l'ESS encesa!



Nova app Pam a Pam

Hem desenvolupat una aplicació mòbil Pam a Pam disponible per a Android i hem millorat la versió web per a altres dispositius mòbils. Amb la nova app es pretén, d'una banda, facilitar l'accés al mapa i acostar-nos a noves persones no familiaritzades amb el projecte. De l'altra, incentivar les interaccions entre usuàries, de manera que s'incrementi el sentiment de comunitat i es reforcin els vincles i les sinèrgies entre iniciatives i consumidores.

Ruta #pamApam a Poblenou

De les diferents **rutes de consum responsable** que hem fet, destaquem la ruta #pamApam al barri barceloní del Poblenou.

Durant la ruta vam escoltar les explicacions històriques sobre el passat cooperatiu del barri i vam visitar una botiga de mobles reciclat, una cooperativa tecnològica, una cooperativa de consum i l'Ateneu La Flor de Maig, model de lluita i organització veïnal a la ciutat.





PROJECTES
Setem

Festa del Comerç Just i la Banca Ètica

Estira el fil de
les injustícies

Celebrem la XVI
Festa del Comerç
Just i la Banca
Ètica a 31 municipis
d'arreu de Catalunya
centrada enguany
en el sector tèxtil

Sota el lema 'Estira el fil de les injustícies', hem celebrat un any més que existeix el Comerç Just, un comerç que enriqueix tothom qui juga el partit i que estableix unes regles del joc justes. També hem celebrat que existeix una Banca Ètica que ens permet ser coherents amb els nostres valors i principis i que estem construint plegades una economia social solidària, on totes i tots tenim un paper a jugar.

La Festa es va presentar en roda de premsa al Col·legi de Periodistes, on es van exposar les conclusions

del Quadern Monogràfic sobre Tèxtil i Gènere i el Baròmetre de les Finances Ètiques 2015. També es va projectar un fragment del documental de Nodust films "Les costures de la pell" i vam estrenar l'estenedor de les injustícies, una instal·lació que pretenia denunciar la situació d'indignitat de les treballadores tèxtil animant el públic a afegir els seus missatges de denúncia.

Algunes dades recollides al baròmetre:

Durant el 2014 l'increment de préstecs va ser superior al 30% i pel què fa a l'estalvi es va incrementar un 16% fins a situar-se en 1.500 milions d'euros.

El nombre de clients es va incrementar un 18% durant el 2014 i ja s'ha situat per sobre dels 187.383 amb unes aportacions superiors a 129 milions d'euros que representen un increment del 18%.

Les entitats de finances ètiques principals a l'Estat són Fiare, Coop57, Oikocredit i Triodos Bank.

Quadern sobre Textil i gènere

El document demostra que jornades extenses, condicions laborals inhumanes i perilloses o l'absència de sindicats legalment constituïts són la realitat del sector tèxtil, que mou cada dia 34.000 milions d'euros només a Europa. També conclou que l'explotació laboral infantil està present durant tota la cadena de producció. Malgrat que la xifra s'ha reduït, a l'Índia, en la recollida de cotó, van participar gairebé 400.000 menors a la campanya de 2010.

La publicació repassa totes les etapes de la producció tèxtil (des del cotó fins a la producció



de peces manufacturades) i les injustícies presents en aquests àmbits. Actualment, les fronteres entre el Nord i el Sud es desdibuixen i és aquí on apareix aquest nou concepte de Comerç Just més ampli que denominem Comercialització Justa.

Coordinació

Un any més, la coordinació nacional de la Festa va anar a càrrec de SETEM, amb la participació d'Alternativa 3, Fiare, FETS-Finançament Ètic i Solidari-, Oxfam Intermón, la Xarxa de Consum Solidari i la Xarxa d'Economia Solidària, i amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, El Periódico, BTV i TV3.

www.festacj.org
facebook.com/somcomercjust



nder



Som clients,
no còmplices

Campanya Banca Armada

Denunciem les inversions dels bancs espanyols en armes col·laborant en aquesta campanya juntament amb el Centre Delàs, RETS, Justícia i Pau, i l'ODG. Cada dia els bancs utilitzen els diners dels seus clients i clientes per finançar i invertir en empreses que fabriquen armes utilitzades en conflictes d'arreu del món.

Hem realitzat activisme accionarial a les Juntes d'Accionistes del BBVA, del Banc Santander i de CaixaBank.

Algunes dades:

El **BBVA** afirma que respecta els drets humans però és l'entitat financera espanyola que més capital destina a la indústria de l'armament.

El **Banc Santander** col·labora en el finançament d'armes nuclears amb 1.490 milions d'euros.

CaixaBank tracta de tenir un impacte social positiu a través de la Obra Social la Caixa però alhora financia empreses d'armament.

El **Banc Sabadell** té participacions accionaries en 9 empreses militars i inversions en productores d'armes nuclears.



www.bancaarmada.org



PROJECTES
Setem



Posa la teva xinxeta a Pam a Pam!!

Construeix el teu
mapa de consum
responsable

Els curs 2014-2015 vam realitzar conjuntament amb l'institut Montjuïc el projecte *Posa la teva xinxeta a Pam a Pam! Construeix el teu mapa de consum responsable*, que té per finalitat introduir els valors del consum responsable i l'economia social i solidària a les aules de 3r de l'ESO a través de la metodologia de **l'Aprenentatge Servei**.

El projecte s'ha estructurat en dues fases: la primera és la fase d'Aprenentatge en què s'han transmès uns coneixements a l'alumnat a través de tallers participatius i vivencials. Concretament s'han dut a terme 10 sessions a l'aula en què mitjançant dinàmiques hem reflexionat sobre el procés de producció dels productes que consumim.

Hem parlat de l'alimentació, del tèxtil, de l'electrònica o dels bancs i hem treballat els criteris que promou l'Economia Social i Solidària, com ara la proximitat, el comerç just, la sostenibilitat ambiental, el gènere o la democràcia interna.

A la segona fase, la de Servei, les joves han aplicat els aprenentatges adquirits fent un servei comunitari al barri. Les joves han entrevistat diverses botigues i entitats del barri amb el qüestionari Pam a Pam, que posa a prova el grau de compliment dels criteris d'Economia Solidària de cadascuna d'aquestes iniciatives, i les han pujat al mapa www.pamapam.org fent-les accessibles a tota la comunitat.

Altres mostres d'èxit del projecte:

- La participació voluntària d'algunes alumnes a l'acte central de la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica que va coordinar SETEM Catalunya a Barcelona el mes de maig.
- El projecte va ser seleccionat per REDDSO una iniciativa de Lafede.cat i el Departament d'Ensenyament com una de les millors experiències d'Aprenentatge Servei d'Europa i va ser presentat a Torí el mes de novembre.
- El Departament d'Ensenyament ens va demanar una versió virtual del projecte perquè professorat d'arreu de Catalunya pugui reproduir-lo als seus centres.

4a Fira de l'Economia Solidària



Més de 200 propostes i 19.000
persones evidencien el gran
ventall d'alternatives





Sobre la FESC

La Fira d'Economia Solidària de Catalunya (FESC) és un aparador de tots els productes i serveis necessaris per cobrir les necessitats de la vida quotidiana de les persones: habitatge, alimentació, oci, coneixement, cooperativisme, comercialització justa, serveis a persones i empreses, finances i assegurances ètiques, inserció laboral, empremoria social, energies renovables, formació i educació, etc. És un esdeveniment anual amb projecció internacional que **reuneix la gran diversitat d'experiències i pràctiques de l'economia social i solidària del territori català.**

Setem a la Fira

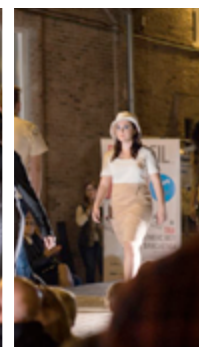
Des de SETEM Catalunya, com cada any, vam tenir un paper actiu. Vam participar en tres taules rodones -dues a voltant de Pam a Pam i una altra vinculades a la Campanya Roba Neta- i vam presentar el reportatge guanyador de la beca Devreporter *Les compres a cegues de la Generalitat*, elaborat amb Crític.

Durant tot el cap de setmana, desenes de voluntàries van passar per l'estand de SETEM. Moltes xinxetes taronges van aprofitar per fer entrevistes a les entitats d'ESS per després pujar-les al mapa.

Desfilada de moda sostenible

La Festa del Comerç Just i la Banca Ètica, coordinada per SETEM, també va ser present a la FESC i va organitzar una desfilada de moda sostenible amb la col·laboració de l'alumnat de l'IES Salvador Seguí i altres persones voluntàries, com ara algunes dones del grup de teatre social de Cardedeu.

Algunes de les marques sostenibles que van desfilat són Cotó Roig, Veraluna o Özgür Kazova.



TRANS- PARÈNCIA *Setem*

Apostem per la transparència

Per consultar tota la informació econòmica i els informes d'auditoria, consulta el nostre web setem.cat (seccions 'Memòries anuals' i 'Comptes clars').

Nosaltres també ens hem autoavaluat perquè som una iniciativa que forma part de Pam a Pam. Complim 13 dels 15 criteris de l'Economia Solidària però volem complir-los tots i millorar la gradació dels que encara no complim.

Hem valorat que complim molt satisfactòriament els criteris de comercialització justa, transparència, intercooperació i forquilla salarial. En canvi, no complim els criteris de la integració social ni d'eficiència energètica. Per això, farem i un procés intern per poder complir els dos criteris que ens falten i millorar en els altres i així arribar a les 5 estrelles.

Cal ser coherents i impulsar l'Economia Solidària tant fora com dins de casa.

Fem de nou el balanç social

Un any més hem participat voluntàriament en el diagnòstic que la XES proposa fer a les diferents iniciatives d'ESS: el balanç social.

Després de completar-lo amb dades objectives i les opinions de la Junta Directiva, l'equip tècnic, diferents voluntàries i proveïdores, hem elaborat una carta de compromisos per aconseguir el segell que ens certifica.

Comunicar per transformar

La comunicació és bàsica per denunciar tot allò que no ens agrada i promoure les alternatives que necessàries per al canvi social. Però això realitzem el curs d'especialització 'Comunicació digital per a la transformació social' amb la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

La formació vol oferir un ampli coneixement del paradigma comunicatiu actual i proporcionar les eines necessàries per dissenyar estratègies i implementar projectes de comunicació on line d'èxit per a la transformació social.



ensenya el cor,
fes balanç social

Setem

AGRAIM EL SUPORT DE:

Institucions públiques que han cofinançat les nostres activitats:



Mitjans de comunicació que han col·laborat en la difusió de les nostres activitats:



Cooperatives i iniciatives properes a l'Economia Solidària que ens donen serveis:





Parla'ns, pregunta'ns, suma't a nosaltres,
segueix-nos, multiplica el nostre missatge:



@setemcat



/setemcatalunya



/setemcatalunya



/setemcatalunya



blog.setem.cat

Setem

SETEM CATALUNYA | Bisbe Laguarda, 4 | 08001 Barcelona | catalunya@setem.org