

de Brots  
de transformació  
social



*Setem*

MEMÒRIA  
2016



# SU MA RI

00 | Introducció

01 | Resum de l'any

+ L'any en 140  
caracters

02 | Qui som

03 | Què hem fet

- + Camps de Solidaritat
- + Electrònica: per un model tecnològic més just
- + Campanya Roba Neta
- + Economia Solidària: Pam a Pam
- + Som Comerç Just i Banca Ètica
- + Formació per la transformació social
- + Campanya Banca Armada

04 | Transparència

05 | Agraïments



# L'ANY EN XIFRES

**1.000**

persones sòcies

**120**

participants a **21** Camps de Solidaritat a **14** països i **3** continents

**23**

institucions públiques afiliades a la Fundació Electronics Watch

**457**

iniciatives d'Economia Social i Solidària al mapa Pam a Pam

**2**

campanyes de denúncia: Roba Neta i Banca Armada

**35**

municipis adherits a la campanya Som Comerç Just i la Banca Ètica

**273.039**

reproduccions de vídeo al nostre canal de youtube

**9.500**

seguidores a twitter

**6.000**

seguidores a Facebook

## MOU SETEM PER CANVIAR EL MÓN



### Benvolgudes,

Sòcies, voluntàries i activistes, persones que doneu suport a la nostra causa, finançadores, equip tècnic, a totes vosaltres: GRÀCIES i mil cop gràcies. Per crear, per participar, per sensibilitzar i transformar, per lluitar, per denunciar, per rebel·lar-vos, per enxarxar, per construir, per sumar, per reflexionar amb el cap, per posar-hi el cor, per tot i més; totes vosaltres sou l'autèntica energia que MOU SETEM per CANVIAR EL MÓN.

En les properes pàgines us presentem la memòria d'activitats 2016; sentiu-la ben vostra perquè és el resultat de tot el que heu aportat a l'entitat durant aquest any i on volem fer menció especial a les persones del territori per la vostra especial determinació a portar SETEM arreu de Catalunya amb els esforços addicionals que això implica.

En aquest 2016 ens hem tornat a multiplicar amb quantitat d'activitats. La més emotiva de totes ha estat sense dubte la celebració dels 25 anys dels Camps de Solidaritat, l'ànima de SETEM. Des d'aquí volem manifestar el profund reconeixement a totes les persones tècniques, voluntàries, coordinadores, membres del Consell de Camps i dels antics comitès de països, persones implicades avui i en el passat; **vosaltres heu fet possibles aquestes 25 edicions de Camps en què han participat més de 8.000 persones d'arreu de Catalunya.** 25 anys treballant valors i transformant persones que posteriorment s'impliquen per denunciar injustícies, promoure alternatives i transformar societats. L'èxit és vostre i és immens.

Dins de l'àmbit de Campanyes, el 2016 ha estat també un any molt intens. Hem seguit treballant amb l'exigència i rigor que ens caracteritzen i que requereixen les nostres lluites, i en paral·lel i en especial des del nostre equip tècnic s'ha fet una decidida aposta per innovar i obrir nous camins de futur. Una aposta decidida i exitosa, ja que aquest mateix 2016 **hem coordinat l'organització del 1r Mobile Social Congress, el contrapunt alternatiu al MWC** on, conjuntament amb altres entitats, donem visibilitat i altaveu a tot allò que oculta la indústria de l'electrònica. En un món tan tecnològic com l'actual, és imprescindible que la ciutadania conegui tot el que hi ha darrere d'aquesta indústria, i estigui informada sobre les alternatives existents.

En clau més interna, del 2016 volem destacar els passos fets per millorar els espais de participació de la base social en la presa de decisions de l'entitat. En aquest sentit **hem elaborat un Pla de Voluntariat i Activistes, que neix amb l'esperit de ser la llavor a partir de la qual seguir avançant en la línia de foment de la participació interna** amb més intensitat i solidesa. També ens hem proposat **renovar el funcionament de l'Assemblea General Ordinària, que volem que esdevingui una gran àgora**, un espai on se sotmetin a opinió i validació de totes les persones sòcies temes transcendentals per a l'entitat, prèviament treballats de manera conjunta pels diferents col·lectius que formem SETEM. Una Assemblea que esdevingui el punt culminant d'un procés participatiu en la presa de decisions.

I és que des de SETEM Catalunya ens sentim directament interpel·lats a rebel·lar-nos davant d'un món com l'actual on els missatges populistes, insolidaris i xenòfobs guanyen terreny, on els governs dels països enriquits donen respostes indignants

i deshumanitzades a realitats com la de les persones refugiades, on el capitalisme segueix portant fins al límit la concentració de la riquesa en una insultant minoria a canvi de col·lectivitzar l'empobriment de la gran majoria de la població mundial.

Sentim que és moment de renovar energies i lluitar encara amb més determinació per fer arribar la nostra veu a la societat que ens envolta. Seguim mobilitzades i estem decidides a jugar el nostre paper en aquesta lluita local i global. Per aconseguir-ho seguim necessitant el teu suport, ara més decidit i renovat que mai. Perquè tot el que som a SETEM Catalunya és gràcies a persones com tu. Persones que col·laborem des de diferents rols per transformar persones que transformin societats. Com més persones participem en aquesta tasca, més lluny arribaran les nostres denúncies, més impacte tindran les alternatives que proposem, i més profundes seran les transformacions personals i col·lectives que assolirem i que ens aproparan pas a pas a la Justícia Global per la qual lluitem. Tu ets la clau, tu tens part de la clau. Gràcies per ser-hi. Comptem amb tu.

**Junta directiva SETEM Catalunya.**



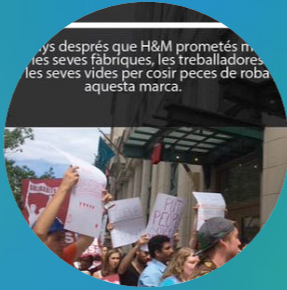
# 2016 EN 140 CARÀCTERS



**SETEM Catalunya**  
**@setemcat**  
**19 gen. 2016**  
Overbooking a la 1a sessió informativa dels **#CampsdeSolidaritat2016** a @Lafede\_cat!  
**#HoHasDeviure**



**Campanya Roba Neta**  
**@robaneta**  
**24 abr. 2016**  
Arribem al 3 aniversari del **#RanaPlaza** sense totes les fàbriques de @hm assegurades **#hmbrokenpromises**



**tvidal**  
**@teravidal**  
**21 jul. 2016**  
2a parada de la ruta **#RebaixesDretsHumans** de la campanya @robaneta. Parlem d'exploració laboral d'**#Inditex** al Sud



**SETEM Catalunya**  
**@setemcat**  
**25 set. 2016**  
Seguim servint cafès de **#ComerçJust** a la cafeteria de Pl. Cat! @alternativa3 @OlaCat **#AssociatFesta #SomComerçJust**



**SomEnergia Barcelona**  
**@SomEnergiaBarna**  
**14 mai. 2016**  
Vols passar a l'acció? Porta factura llum per canviar-te a @SomEnergia seguim a Calàbria 66 d 17-20h **#SomComerçJust**



**SETEM Catalunya**  
**@setemcat**  
**18 jul. 2016**  
Tallers, jocs educatius... presentem catàleg de serveis perquè nostre missatge arribi lluny!  
[setem.org/blog/catal...](http://setem.org/blog/catal...)



**SETEM Catalunya**  
**@setemcat**  
**21 oct. 2016**  
Tot a punt x la II Desfilada de roba sostenible de la **#FESC2016**  
@promoetic @ciutatinvisible @CotoRoig @robaamiga @Olokuti @OlaCat @artescena1



**Susanna Abella**  
**@aiguafang**  
**31 mai. 2016**  
RT @setemcat: L'Ebre sense cabals és la mort del delta! Diumenge 5 de juny manifestació a PL. Universitat **#Riuada5J**



**Berta Gusi**  
**@bertagusi**  
**30 jul. 2016**  
Així vivim les setmanes prèvies a l'aventura! Tic, tac... -4! **#India2016**  
[bertagusi.com/india-2016/tot...cc](http://bertagusi.com/india-2016/tot...cc)  
**@setemcat**



**SETEM Catalunya**  
**@setemcat**  
**22 oct. 2016**  
Avui desfilada de roba sostenible **#EstiraEIFil** a les 20:30h i **#TecnoFESC** tot el cap de setmana!  
**#FESC2016**



**SETEM Catalunya**  
**@setemcat**  
**16 jun. 2016**  
Obriu fronteres: volem acollir! Us esperem a la manifestació del 19 de juny per defensar drets de persones refugiades!



**SETEM Catalunya**  
**@setemcat**  
**15 ago. 2016**  
El nostre grup de **#CampsdeSolidaritat** ja és troba a Brasil conèixent les accions que MST duu a terme **#HoHasDeViure**



**SETEM Catalunya**  
**@setemcat**  
**4 nov. 2016**  
Recordeu, avui a les 20h inaugurarem exposició fotogràfica a @Lafede\_cat sobre el moviment dels sense terra al **#Brasil**  
[setem.org/blog/cat/catal...](http://setem.org/blog/cat/catal...)



**SETEM Catalunya**  
**@setemcat**  
**23 març 2016**  
Verkami superat i amb excreix! Amb els diners recaptats la nostra denúncia arribarà més lluny!  
**#NoAlaBancaArmada**



**Noemí Sas Castilleja**  
**@nsascast**  
**21 jul. 2016**  
Descobrint què s'amaga darrere marques com @hmespana @elcorteingles Inditex a la ruta @robaneta a Portal de l'Àngel



**Quetzal Rebelde**  
**@QuetzalRebelde**  
**8 ago. 2016**  
Avui dia intens al @CUCGuatemala per conèixer l'organització i preparar els viatges als departaments @setemcat



**SETEM Catalunya**  
**@setemcat**  
**21 des. 2016**  
Desitgem que passeu unes bones festes... i feu un **#ConsumResponsable** ara i durant tot l'any!





# SETEM Catalunya som un moviment de persones que denunciem les causes de la injustícia global i promovem les alternatives de l'Economia Social i Solidària.

## QUI SOM?

Vam néixer a Barcelona l'any 1968 i formem part de la Federació SETEM ([www.setem.org](http://www.setem.org)), integrada per 8 associacions d'arreu de l'Estat espanyol.

SETEM Catalunya som una associació de solidaritat internacional independent i participativa que, juntament amb altres organitzacions, volem sensibilitzar la ciutadania de Catalunya sobre les creixents desigualtats globals del nostre món i les seves causes i promoure les transformacions personals i socials necessàries per aconseguir un món més just i solidari.

## Els nostres valors

**Solidaritat local i global**  
**Participació democràtica**  
**Diversitat cultural i social**  
**Independència**  
**Transparència**  
**Coherència**  
**Renovació constant**  
**Respecte i diàleg**

## Objectius de canvi

A partir del nostre Pla Estratègic, ens hem marcat aquests tres grans objectius:

- Generar consciència crítica i ciutadania global: l'accés a la informació i la reflexió personal són els primers passos per generar implicació en la construcció d'un món més just.
- Fomentar alternatives d'actuació: promovem iniciatives que puguin contribuir a construir una Economia Social i Solidària.
- Generar mobilització social: volem ser una plataforma de trobada i acció col·lectiva militant per a la denúncia, la incidència i el treball en xarxa.

## Treball en xarxa

La nostra tasca no té sentit sense la participació ciutadana i sense el treball conjunt i coordinat amb altres organitzacions i xarxes que també treballen per un món més just i solidari.

- La Fede. Organitzacions per a la Justícia Global
- Xarxa d'Economia Solidària (XES)
- Àgora Nord-Sud
- FETS (Finançament Ètic i Solidari)
- Banca Ètica Fiare
- Oikocredit Catalunya
- Diverses coordinadores locals i comarcals d'ONG
- Coordinadora Espanyola d'ONGD
- Coordinadora Estatal de Comerç Just
- SETEM Federació
- Banktrack
- Clean Clothes Campaign
- Good Electronics
- Campanya Global per la sobirania dels pobles, desmantellar el poder de les transnacionals i posar fi a la seva impunitat.

## Com ens organitzem?

Assemblea de socis i sòcies. 1.000 persones.

### Junta directiva:

- President: Jordi Azorín.
- Vicepresidenta i tesorera: Laura Bosch.
- Secretari: Domènec Creus.
- Vocals: Pau Carreño, Núria Toledano i Mayte Zurera.

### Equip Tècnica:

- Campanyes: Tais Bastida, Xènia Domínguez, Laura Muixí, Alba Trepast, Mònica Vega.
- Camps de Solidaritat: Tere Vidal.
- Comunicació: Carla Liébana.
- Administració: Gina Fabrés.
- Economia: Bel Bordes.
- Delegació de Girona: Núria Masegú.

### Voluntariat:

- Consell de Camps de Solidaritat i pètals de formació, de 3a Fase, de Contraparts i de Sessions Informatives.
- Voluntariat estable a l'oficina.
- Voluntariat de Pam a Pam: les xinxetes taronges.
- Activistes de Campanya Roba Neta.
- Articulistes al blog del voluntariat.
- Equip de comunicació.
- Ciberactivistes i centenars de persones que ens donen suport.
- Delegacions territorials



**Des de SETEM volem mostrar el nostre compromís amb el respecte territorial i la descentralització de l'activitat de l'entitat. Hi aboquem molts esforços malgrat que a vegades costa complir amb els nostres objectius! Actualment comptem amb grups locals a Girona, Tarragona i Sitges.**

Al novembre, vam realitzar la trobada anual del voluntariat i l'activisme a les terres tarragonines, concretament a El Morell, on la Plataforma Cel Net ens va acollir per explicar-nos la seva feina de denúncia de la petroquímica que hi ha ubicada a la zona. Tot seguit, vam dinar al Casal Despertaferro de Reus que després d'un bon àpat ens va explicar les diverses alternatives que promouen des de l'entitat.

# TESTIMONIS



## Joan-Pere Guzmán

Voluntari / activista de SETEM a Sitges

*L'Anna Hernández (la meua parella) i jo, en Joan-Pere, participem com a voluntaris /activistes des de fa 24 anys! L'inici, com molts de vosaltres, va ser des dels Camps de Solidaritat. Vam viatjar 5 vegades a Bolívia. Primer com a participants dos anys i després com a coordinadors. El 1997 vam fundar el Comitè de Bolívia i vam entrar al Consell de Camps. L'any 2003 vam tenir un fill i vam passar el relleu dels viatges i de les reunions als vespres.*

*Com a família, hem format part del Grup Local de Setem a Sitges, al costat d'altres ONG's locals. És allò de: «Pensar globalment i actuar localment» i ens vam implicar al nostre poble difonent les campanyes de denúncia i sensibilització de SETEM: roba neta i l'explotació laboral, el Comerç Just, les Finances Ètiques i la Banca Armada, l'Economia Social i Solidària, etc. Tinc molt bon record d'una de les trobades de voluntariat aquí a Sitges: quan parlàvem d'un Voluntariat 2.0, una combinació d'activista i voluntari a les xarxes socials.*

*Des de 2003, coorganitzem la Festa del Comerç Just, la Banca Ètica i l'ESS, actualment en el marc de la Campanya Som Comerç Just i Banca Ètica. A Sitges, per desgràcia, un poble turístic i consumista de la costa, encara hi ha molta feina a fer i no només en matèria de cooperació o de consum crític. També portem XVI edicions de les Jornades Solidàries a Sitges, on SETEM hi participa com a entitat coorganitzadora, juntament amb altres entitats. Durant 16 anys, hem tractat temes com ara els conflictes bèlics, pobresa zero, els drets humans, la dona al Sud, la crisi econòmica, la ciutadania activa per la pau, etc.*



## Laura Aguadé

Voluntària de SETEM al Camp de Tarragona

*Vaig entrar a SETEM l'any 92. Uf! Fa molts anys ja! Em va caure a les mans aleshores informació sobre l'entitat i em va frapar la frase "Col·labora i aprèn del tercer món" (llavors jo era una estudiant idealista de Treball Social). L'experiència directa al Camp de Nicaragua em va canviar i em va obrir a un món mal anomenat carregat d'inquietuds, lluita i esperança. Vaig comprendre què era la solidaritat: respecte, militància, reconeixement de l'altra, etc.*

*Ara, des del Camp de Tarragona, segueixo implicada a les diverses campanyes de l'entitat. Són una porta a la lluita activista de les desigualtats: com a consumidores, tenim una força impressionant i podríem capgirar el model capitalista.*



# CAMPS DE SOLIDARITAT



## QUÈ HEM FET?



Des de fa 25 anys, SETEM organitza els Camps de Solidaritat amb l'objectiu de formar persones sobre les creixents desigualtats globals, generar una mirada crítica i reflexiva sobre l'actual ordre mundial i impulsar l'activisme a Catalunya en favor de models més justos i respectuosos amb els drets i la identitat dels pobles del Sud.

Aquest 2016, 120 participants han participat a 21 Camps de Solidaritat a 14 països i 3 continents (Àsia, Amèrica Llatina o Àfrica). Però més de 8.000 persones ja han viscut aquesta experiència en el darrer quart de segle. L'experiència consta de 3 fases que contempen la formació, el viatge i la convivència amb una família o una organització de l'àmbit educatiu, de

Comerç Just, de lluita política o de Drets Humans.

Els Camps de Solidaritat s'organitzen gràcies a un equip de persones voluntàries, el Consell de Camps, que treballen de manera coordinada amb l'equip tècnic per a la correcta planificació i execució de totes les fases dels Camps de Solidaritat.

El programa es desenvolupa en tres fases:

**1a FASE**  
(d'abril a juny).  
Preparació i formació



**2a FASE**  
(de juliol a setembre).  
Viatge i estada a un país del Sud



**3a FASE**  
(a la tornada).  
Difusió i acció al Nord



**Lídia González:**

Membre del Consell de Camps

*La meua entrada a SETEM va ser en descobrir els Camps l'any 2014 i essent el meu primer destí Guatemala.*

*L'experiència no em va deixar indiferent i aquella llavor que havia començat a sembrar dins meu, havia de seguir creixent. D'aquesta manera vaig seguir vinculada a la formació de Camps el 2015 i el 2016 em vaig aventurar a fer de coordinadora al camp de Nicaragua Matagalpa. Poc m'esperava que aquella primera decisió de sortir de la meua zona de confort em donaria l'oportunitat de poder formar part de Consell de Camps i en definitiva,*

*part d'aquesta gran família que és SETEM, que m'ha proporcionat a nivell personal un espai de creixement i qüestionaments constants i que m'ha donat la possibilitat de poder contribuir en un gran projecte que intenta apropar les persones a la recerca d'un món més just, amb una mirada més crítica, un projecte que canvia valors, i que va a la recerca d'alternatives per canviar el món*



**Berta Gusí:**

Participant de Camps 2016

*Vaig voler fer un Camp amb SETEM per viure una experiència diferent, sense imaginar tot el que m'acabaria aportant. La primera fase de Camps és fonamental*

## TESTIMONIS

*i, personalment, va ser molt reveladora, ja que em va ajudar a descobrir noves perspectives de la realitat. L'estada al Sud em va ensenyar a mirar el món amb uns altres ulls. Aquesta experiència ha canviat en certa manera la meua forma de viatjar i també m'ha permès afrontar el meu dia a dia aquí d'una manera més conscient. En definitiva, et remou i et desperta.*

*Si hagués de triar tres elements d'aquest viatge, sé que no oblidaré mai els somriures, les llàgrimes i l'hospitalitat que hi vaig viure. Si tens dubtes i no t'acabes de decidir, jo et diria: fes-ho! T'explico el perquè: és una experiència en la qual només pots guanyar, viure un Camp és una aposta segura per enriquir-te i tornar millor persona del que vas marxar.*

**Aquest any ha estat molt especial per als Camps de Solidaritat perquè el fet de complir 25 anys ens ha permès mirar enrere per fer balanç i alhora mirar cap al futur, per plantejar-nos cap on volem anar. El 2 d'octubre vam celebrar l'aniversari amb una trobada intergeneracional, en què es van poder conèixer participants de Camps de diverses edicions i alhora es van retrobar cares conegudes que feia molt que no es veien! Va ser una jornada amb testimonis, intercanvi d'idees i debats, moments lúdics i, sobretot, emocions i records. Esperem que els propers 25 anys siguin igual o més profitosos!**



Per saber-ne més:

[www.setem.org/camps](http://www.setem.org/camps)  
[www.facebook.com/groups/campsdesolidaritat](https://www.facebook.com/groups/campsdesolidaritat)  
[camps@setem.org](mailto:camps@setem.org)



# ELECTRÒNICA

Per un model tecnològic més just



## I edició del Mobile Social Congress

Hem impulsat el Mobile Social Congress, el congrés alternatiu per a un model electrònic més just, que va tenir lloc el dimarts 23 de febrer a la tarda al Casinet d'Hostafrancs.

L'acte va néixer com a contraproposta al Mobile World Congress, esdeveniment que acull la ciutat de Barcelona i que compta amb una gran repercussió mediàtica internacional, però alhora oculta les cares controvertides de la indústria del mòbil. L'any 2016, per primera vegada diverses organitzacions ens vam coordinar per oferir una programació alternativa sota el lema #PlantemCaraAIMWC.

Mitjançant una programació molt diversa (taules rodones, projeccions audiovisuals, una fira d'alternatives, una Install Party i una Restart Party) vam difondre els nostres missatges de denúncia cap al model electrònic actual i les alternatives tecnològiques que ja existeixen. Vam parlar de l'origen dels minerals utilitzats a la telefonia mòbil fins a les condicions laborals a les plantes de producció dels fabricants xinesos, el programari i



les telecomunicacions lliures o l'obsolescència programada i el creixent problema dels abocadors de residus contaminants.

**Tot i que el Congrés s'ha coordinat des de SETEM, hem d'agrair la implicació d'entitats com ara Amnistia Internacional Catalunya, la Xarxa d'entitats pel Congo, Fairphone, Eticom, la UPC, KDE o Guifnet.**

## TECNOFESC, per una tecnologia més segura, justa, barata, sostenible i solidària

Diverses iniciatives que aborden la tecnologia i la informàtica des de criteris d'economia solidària ens vam organitzar per crear un nou espai en el marc de la FESC: la TecnoFESC.

Aquest espai va tenir com a objectiu assessorar persones, entitats i empreses sobre les diferents alternatives que tenim per satisfer les nostres necessitats tecnològiques i informàtiques, sense haver de pagar els peatges de la societat de consum i el control monopolístic, i reduint el màxim possible les injustícies que la tecnologia provoca a les treballadores de països empobrits.

Durant dos dies, la TecnoFESC va programar tallers relacionats amb la sobirania tecnològica i informàtica, xerrades llampec per presentar projectes sostenibles innovadors, una Install Party que va permetre als usuaris i usuàries instal·lar-se programari lliure, una Restart Party per reparar aparells electrònics, un punt de reciclatge i donació de

material informàtic per recuperar ordinadors vells per a ús d'altres entitats i un taller d'automatització de processos per millorar la gestió de les organitzacions i la difusió de les seves activitats.



Passa't a les alternatives tecnològiques de l'economia solidària

# TECNOFESC



FESC

DISSABTE 22 I DIUMENGE 23 D'OCTUBRE

FABRA I COATS  
Sant Andreu  
Barcelona

La **TECNOFESC** no hagués estat possible sense el suport de la **XES**, organitzadora de la Fira d'Economia Solidària, i de les iniciatives **Reutilitza.cat**, **Electronic Reuse**, **Restarters BCN**, **Associació de joves TEB**, **Adab1ts**, **Pangea**, **Softcatalà**, **Jamgo**, **Eticom**, **Guifi.net**, **APP Kune**, **Eticom**, **Andròmines**, **Fundació Blue Terabyte**, entre d'altres.

## Representem Electronics Watch a Catalunya

Després de liderar durant 3 anys la creació de la Fundació Electronics Watch (EW), el primer òrgan independent del món que té com a objectiu la millora de les condicions laborals al sector de l'electrònica, hem seguit treballant qüestions de drets laborals en aquest àmbit. Electronics Watch, que es va constituir formalment el gener de 2015, ja camina sola i porta 23 institucions europees afiliades: la unió de forces de les institucions públiques mitjançant l'afiliació a EW permet tenir una gran influència per exigir a les marques i als seus fabricants condicions laborals dignes per a les persones que fabriquen productes electrònics.

A Catalunya, som els representants de la fundació i seguim divulgant la seva tasca per tal de sumar més afiliacions i compromisos per part de les institucions catalanes.

electronics watch

## Grup de compra pública socialment responsable

Seguim coordinant el grup de treball de compra pública socialment responsable en què participen l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona.

L'objectiu del grup de treball és impulsar la introducció de criteris socials en les licitacions que es preveuen de productes tèxtils i material informàtic de les tres administracions, que són les principals compradores del sector públic a Catalunya.

**PROGRAMAR!**  
**'TELECOMUNICACIONS LLIURES'**  
**REPARACIÓ I REUTILITZACIÓ**  
**SOSTENIBILITAT**  
**DRETS HUMANS**  
**I LABORALS**

Gestió responsable de residus

Gestió responsable de residus  
ECONOMIA SOLIDÀRIA



# CAMPANYA ROBA NETA

Per la millora de les condicions de vida de les treballadores de la indústria global de la confecció i el calçat



## Campanya Roba Neta

Clean Clothes Campaign



Les activistes de la campanya a Catalunya van dur a terme dues accions de carrer, a Barcelona i a Tarragona, per explicar a la ciutadania que H&M incompleix les seves promeses.



## H&M trenca promeses

Aquest 2016, hem centrat els seus esforços a denunciar els incompliments per part d'H&M de l'Acord per a la Seguretat en Edificis i contra Incendis de Bangladesh, signat poc després de l'esfondrament de l'edifici Rana Plaza l'any 2013. Diverses inspeccions han demostrat els retards a l'hora de fer les reparacions pertinents a les fàbriques que posen en greu i imminent risc les vides de desenes de milers de persones.

## Ruta de rebaixes en drets humans

En ple període de rebaixes estivals, les activistes de la campanya van organitzar la ruta 'Rebaixes en drets humans. El Portal de l'Àngel, com mai l'has vist'. Un viatge únic a l'interior de les clavegueres de la indústria tèxtil global en què vam poder visitar Zara, El Corte Inglés, H&M, Mango i Desigual i vam descobrir algunes de les seves pràctiques de precarització habituals.

## Qui pateix els descomptes del Black Friday?

Mentre les empreses transnacionals de tèxtil i de calçat redueixen els preus dels seus productes a més de la meitat per maximitzar els seus beneficis durant el Black Friday i inciten al consum desenfrenat en massa, les treballadores de la confecció segueixen en condicions d'explotació laboral. Les activistes de la campanya van sortir al carrer per recordar-nos què amaga el divendres negre!



## Campaña Ropa Limpia a Barcelona

Durant la tardor, diferents membres de la Campanya Ropa Limpia de tot l'Estat ens vam trobar a Barcelona per posar en comú i debatre algunes de les línies estratègiques a seguir. Durant dos dies, vam poder intercanviar punts de vista i pensar entre totes noves accions, així com formar-nos sobre seguretat a les xarxes i accions de carrer.



## Canvia de Sabates

Al món es produeixen cada any 24.000 milions de parells de sabates. La major part de la producció, que inclou processos intensius en mà d'obra i perillosos per a la salut i la seguretat, es du a terme a l'Àsia (88%), a països de baixos salaris i mercats laborals desregulats. Les condicions de treball i

de vida de les persones que realitzen aquesta producció es veuen afectades directament per les pressions sobre els preus i els temps d'entrega que les marques exerceixen sobre les seves proveïdores.

### Reunió al Parlament Europeu

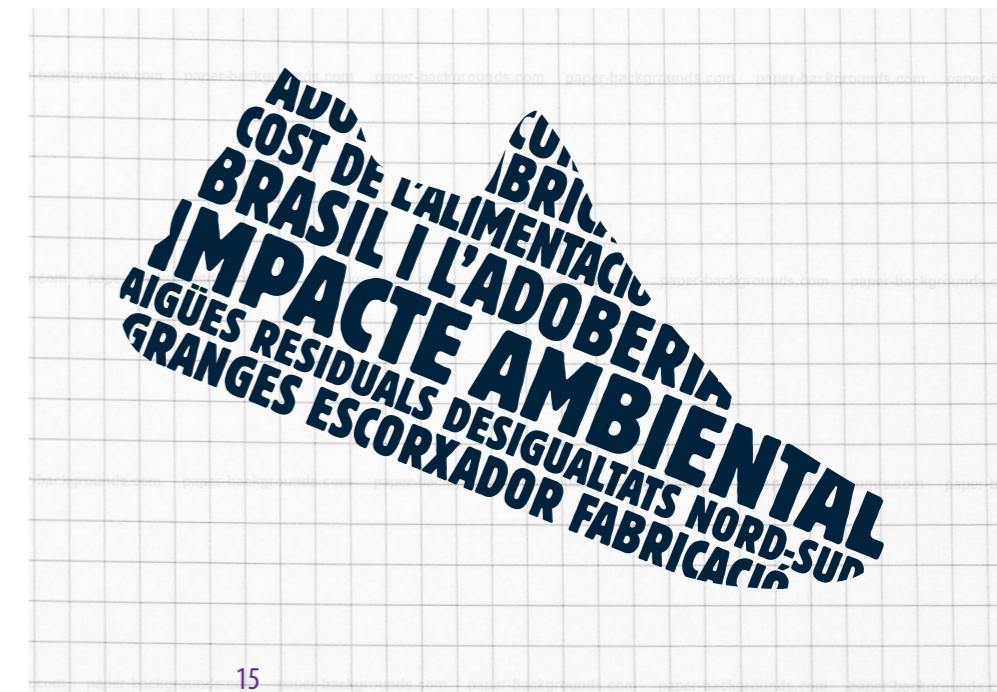
Un grup d'eurodiputades de diferents estats membres i grups polítics van assistir a la reunió convocada per la campanya Canvia de Sabates al Parlament Europeu. L'objectiu de la trobada va ser presentar les demandes de la ciutadania europea sobre la indústria del calçat per tal d'aconseguir un compromís polític que vetllés pel seu compliment. D'entre les demandes recollides en destaquen la petició de més transparència a les cadenes de subministrament de les indústries de calçat i del cuir així com la implementació de requisits estrictes per a l'entrada de mercaderies al mercat europeu i una millor informació en les etiquetes de les sabates.

[pàg. següent >](#)

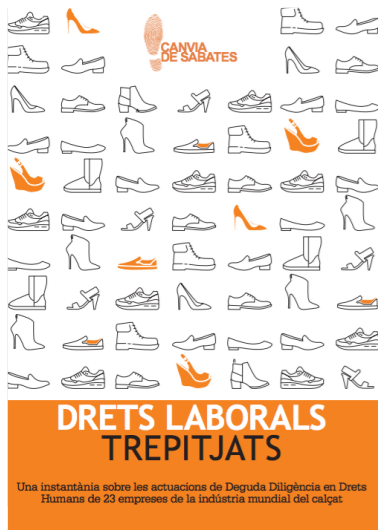
## Explotació infantil siriana a les cadenes de subministrament europees

Vam celebrar l'atenció rebuda per la recent investigació de la BBC Panorama sobre l'explotació de persones refugiades sirianes, inclosa població infantil, dins de les cadenes de subministrament de les grans cadenes de roba europees.

La Campanya Roba Neta va fer una crida al Govern de Turquia, la Unió Europea i les principals marques de roba perquè es comprometessin a assegurar les proteccions necessàries i adequades per garantir el ple respecte dels drets de les persones treballadores sirianes que són, i seguiran sent, emprades en la producció de la nostra roba.







> ve de la pàg. anterior

### Drets laborals trepitjats

S'ha publicat l'informe *Drets laborals trepitjats* que avalua les respostes de 23 empreses europees, incloses tres de l'Estat espanyol, enquestades sobre quines mesures adopten per garantir el respecte dels drets humans en les seves cadenes de subministrament del calçat.

De les 23 empreses contactades, 11 van optar per no respondre al qüestionari enviat, entre elles Camper, i fins i tot les que sí que ho van fer tenen un ampli recorregut de millores a realitzar en matèria de transparència, llibertat d'associació i negociació col·lectiva i pagament de salaris dignes.

[www.robaneta.org](http://www.robaneta.org)  
[www.canviadesabates.org](http://www.canviadesabates.org)  
[@robaneta](https://www.facebook.com/CampanyaRobaNeta)



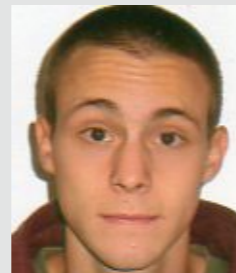
## I Mercat de calçat sostenible de Catalunya

### Camina sense trepitjar drets humans.

En el marc de la II Fira de Consum Responsable, d'Economia Social i Solidària organitzada per l'Ajuntament de Barcelona, vam organitzar el primer Mercat de calçat sostenible de Catalunya per donar a conèixer les alternatives de consum responsable de calçat, en contraposició a la indústria transnacional que trepitja els drets humans i mediambientals.

El Mercat va permetre a les persones assistents conèixer els criteris ètics de la producció de calçat de cada una de les alternatives participants, adquirir els seus productes als estands i reparar el calçat fet malbé. També es va fer una xerrada sobre "la cara oculta dels talons" i es van presentar els darrers informes de denúncia de la campanya Canvia de Sabates.

# TESTI MONIS



### Pau:

*Participo a la Campanya Roba Neta (CRN) des del novembre del 2015. M'hi vaig implicar perquè amb un grup d'amics i amigues estàvem formant-nos sobre les condicions de producció dels productes que consumim en la nostra vida quotidiana (roba, menjar, aparells electrònics, etc.), i la CRN ens va donar molta de la informació que volíem.*

*A Occident moltes persones vivim en una situació privilegiada que se sosté per l'explotació laboral i neocolonial de les treballadores per part d'empreses europees, i espanyoles en particular.*

*Crec que és una obligació col·laborar d'alguna manera per tal de canviar aquesta situació; participar a la CRN a és una de les possibles formes de fer-ho.*



**Seguim denunciant les inversions dels bancs espanyols en armes amb aquesta campanya juntament amb el Centre Delàs, RETS, Justícia i Pau, i l'ODG.**

### Clienta, no còmplice

Cada dia els bancs utilitzen els diners dels seus clients i clientes per finançar i invertir en empreses que fabriquen armes utilitzades en conflictes d'arreu del món.

Descobreix què fa el teu banc amb els teus diners. Ets clienta, no còmplice.

Alcem la veu a les Juntes d'Accionistes. **Continuem realitzant activisme accionarial a les Juntes d'Accionistes del BBVA, del Banc Sabadell, del Banco Santander i de CaixaBank.**



### Algunes dades

**BBVA** ha invertit: **2.746.121.954,61€** en la indústria militar durant el període 2011-2016.

**SANTANDER** ha invertit: **1.518.304.347,55€** en la indústria militar durant el període 2011-2016.

**CAIXABANK** ha invertit: **87.525.635,6€** en la indústria militar durant el període 2011-2016

**BANC SABADELL** ha invertit: **1.518.304.347,55€** en la indústria militar durant el període 2011-2016.

Font: Informe *Els bancs que inverteixen en armes. Actualització del finançament d'armament nuclear, de bombes de dispersió i de les principals indústries militars espanyoles (2011-2016)*. Centre Delàs d'Estudis per la Pau.

[www.bancaarmada.org](http://www.bancaarmada.org)



# PAM A PAM

El mapa del consum responsable i l'economia solidària de Catalunya



## PAM A PAM

L'any 2016 hem començat un procés de reflexió interna per millorar en alguns aspectes organitzatius de Pam a Pam, el mapa col·laboratiu de SETEM Catalunya i la Xarxa d'Economia Solidària (XES) que visibilitza les iniciatives de consum responsable i economia solidària a Catalunya. Com que encara estem immerses en aquest procés, volem repassar algunes de les activitats més rellevants que hem dut a terme!

### Nou grup de xinxetes de Bcn

La passada tardor es va crear oficialment un nou grup d'activistes Pam a Pam a Barcelona, format per més d'una vintena de xinxetes taronges -les persones que identifiquem iniciatives i projectes d'ESS, les entrevistem i les pugem al mapa-. Ens reunim mensualment per compartir experiències i dubtes sobre les entitats que entrevistem, pensar

activitats i fer créixer el projecte. Totes les noves incorporacions estan rebent el suport i l'acompanyament d'altres xinxetes que fa més temps que hi estan implicades: així, enriqueim els debats i treballem la cohesió interna.

### Compromís amb el programari lliure

La comissió web de Pam a Pam va fer una formació oberta, dinamitzada per l'Associació per a Joves Teb per tal d'entendre millor els conceptes que hi ha darrere del criteri 15 - que fa referència a les llicències lliures, i a l'ús, la creació i la promoció de productes culturals sota llicències lliures i que inclou, principalment, programari, textos, imatges, sons i productes audiovisuals - per tal de poder reformular-lo i fer-lo més entenedor per a totes.

### Compartim bones pràctiques a la FESC

Després de detectar diverses bones pràctiques que duen a terme algunes de les iniciatives del mapa, vam voler compartir-les en el marc de la

FESC perquè servissin d'inspiració a d'altres organitzacions per millorar alguns aspectes. Per això vam organitzar la taula rodona 'Progressa adequadament. Experiències i idees pràctiques per millorar el compliment de criteris de Pam a Pam', amb el Gimnàs social de Sant Pau (per parlar del criteri d'integració social), LaCol (per parlar sobre desenvolupament personal i democràcia interna), Cal



Cases (sobre finances ètiques) i la XAREC (sobre intercooperació).

### Rutes Pam a Pam

A l'estiu i a la tardor vam tornar a dinamitzar diverses rutes per Ciutat Vella per donar a conèixer els diferents projectes d'economia social i solidària existents al barri. Les rutes consisteixen a recórrer els carrers del barri on es donen a conèixer algunes de les iniciatives que apareixen al



mapa Pam a Pam, sent les mateixes entitats qui expliquen què és el que fan i destacant alguns dels criteris i bones pràctiques per les quals són més valorades.

També vam realitzar altres rutes Pam a Pam als barris de Gràcia i Porta, on vam acabar el recorregut amb un fantàstic dinar amb les companyes de "Porta'm a l'hort".

# TESTI MONIS



## Martha Gómez

Xinxeta taronja

Em vaig implicar a Pam a Pam fa quasi dos anys perquè volia aprendre més sobre consum responsable i tenia ganes de conèixer gent amb les mateixes inquietuds. Aquest és un projecte clau perquè cada vegada més ciutadans es pregunten com trobar llocs per consumir de manera responsable i Pam a Pam els pot fer descobrir que el consum pot ser una manera de transformar la societat. A més, la comunitat que estem construint darrere del projecte és cada vegada més forta i articulada i això és molt transformador.

Convertir-se en un consumidor conscient i ben informat no és un repte fàcil, el capitalisme s'apropia dels missatges i els fa seus amb molta facilitat. Per això, projectes com Pam a Pam són tan importants, perquè proveeixen els consumidors d'eines per informar-se i distingir projectes amb altres valors (que tenen cura dels treballadors i el medi ambient, per exemple) dels que només fan servir les etiquetes ecològic o sostenible com a estratègia de marketing.

Contacta'ns!  
hola@pamapam.org



# SOM COMERÇ JUST I BANCA ÈTICA



La campanya Som Comerç Just i Banca Ètica va néixer fa 17 anys sota el nom de la Festa del Comerç Just. Des de llavors, el projecte ha anat evolucionant: primer es va afegir la branca de banca ètica i, més endavant, l'economia solidària.

L'any 2016 es va decidir renovar la Festa -molt centrada en les activitats realitzades durant la primavera amb motiu del Dia Mundial del Comerç Just- en una campanya anual que sensibilitza sobre la importància del comerç just, la banca ètica i l'economia solidària des de diferents espais i en diferents moments de l'any. D'aquesta manera, s'ha fet un pas més per articular aquest moviment social i impulsar la comercialització de productes i serveis que tenen en compte la dignitat de les treballadores i la necessitat del canvi social.

## Desconnecta't del capitalisme, instal·la't les alternatives

Els actes de la campanya d'enguany, realitzats en 35 municipis de Catalunya, es van centrar en la promoció d'un model econòmic més just animant la ciutadania a fer un pas cap a les iniciatives de consum justes i solidàries que ja són una realitat a Catalunya: el comerç just, la banca ètica i l'economia social i solidària, amb opcions alternatives en matèria d'energia, telecomunicacions o software.

L'acte central, celebrat el Dia Mundial del Comerç Just, vam organitzar la Install Party de l'Economia Solidària. El 14 de maig a l'espai Calàbria66 de

Per primer cop el comerç just i la banca ètica han estat presents a la Fira de Consum Responsable, d'Economia Social i Solidària de Barcelona amb un estand propi de sensibilització i venda de productes, i amb diverses activitats com el taller "L'estenedor de les injustícies", jocs de taula sobre el comerç just i dues jornades d'Install Party d'Alternatives.



Barcelona diverses organitzacions de l'ESS com ara FIARE, Oikocredit, SomEnergia, SomConnexió, Intermón Oxfam, mésOpcions, Arç, Alternativa3 i voluntàries per a la promoció del programari lliure van facilitar a les persones assistents les gestions necessàries per fer el pas a cadascuna d'aquestes alternatives.

La campanya es va presentar en roda de premsa al grup ECOS, juntament amb el Quadern 30 anys de Comerç Just: un moviment en auge i el Baròmetre de les finances ètiques 2015.

Algunes dades recollides al Baròmetre de les finances ètiques 2015

215.000  
clients i clientes

14,7%  
més que l'any anterior

1.800  
milions d'estalvi  
recollit

17,86%  
més que l'any anterior

860  
milions d'euros  
en préstec

7,03%  
d'índex de  
morositat

1,14%  
menys que l'any anterior  
i molt per sota que el de la banca  
tradicional

## 30 anys de Comerç Just

El Comerç Just ha fet 30 anys a l'Estat espanyol, i des de llavors moltes consumidores han apostat per productes respectuosos amb les persones i el medi ambient, superant els 33 milions d'euros en vendes.

Actualment, 150 persones treballen de manera directa en les organitzacions membre de la Coordinadora Estatal de Comerç Justo (CECJ) i més de 2500 hi col·laboren com a voluntàries.

A nivell internacional, el Comerç Just compta amb més de 2000 organitzacions productores on hi treballen més de dos milions de persones, 500 distribuïdores i 4000 botigues especialitzades.

Un any més, la coordinació nacional de la campanya va anar a càrrec de SETEM, amb la participació d'Alternativa 3, Fiare, FETS-Finançament Ètic i Solidari-, Oxfam Intermón, la Xarxa d'Economia Solidària, i amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Tarragona, TAC12, Abacus, El Periódico, BTV, TV3 i La Directa.

[www.comercjustibancaetica.org](http://www.comercjustibancaetica.org)  
<https://www.facebook.com/somcomercjust>

## II Desfilada de roba sostenible

En el marc de la Fira d'Economia Solidària de Catalunya (FESC), vam celebrar la II desfilada de roba produïda amb criteris d'economia solidària, en contraposició a la roba fabricada per la indústria tèxtil transnacional que vulnera els drets humans.

PROXIMITAT  
COMERÇ JUST  
ECOLOGIA I  
SOSTENIBILITAT  
DRETS LABORALS  
ECONOMIA SOLIDÀRIA  
DURABILITAT



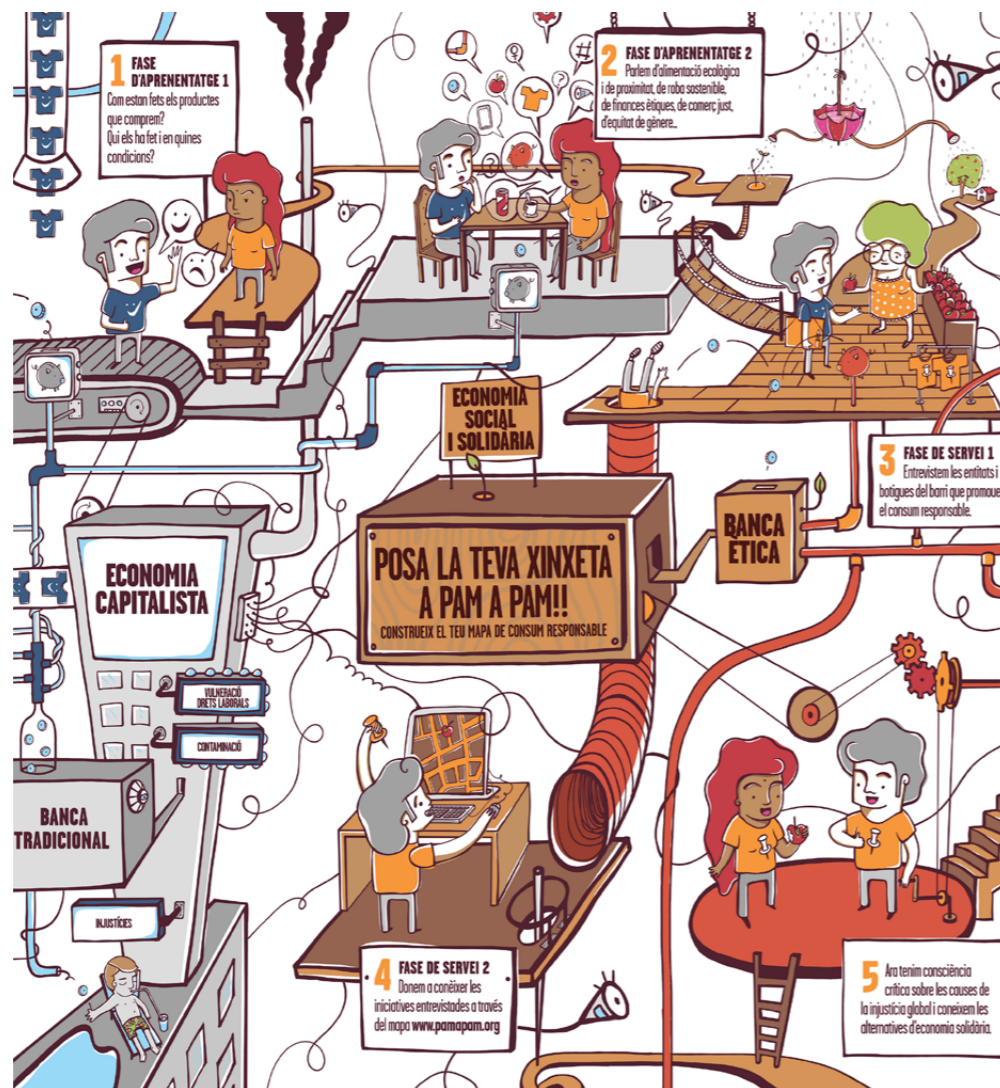


# FORMACIÓ PER A LA TRANSFORMACIÓ SOCIAL

## Aprentatge i Servei

Hem realitzat el projecte *Posa la teva xinxeta a Pam a Pam* a l'institut Consell de Cent, un centre del Poble Sec que rep alumnat del mateix barri i del barri veïns, com ara el Raval. Es tracta de la segona edició del projecte, que va néixer amb l'objectiu de portar els valors de Pam a Pam a les aules dels instituts i introduir d'aquesta manera l'economia social i solidària als continguts educatius de secundària, ja que en el currículum educatiu normalitzat no hi té cabuda.

D'aquesta manera, el projecte té una doble finalitat: d'una banda, promoure una consciència crítica sobre les causes de la injustícia global i alhora les alternatives per a una economia solidària, i de l'altra, fomentar un canvi d'hàbits de consum entre els i les joves. Per complir amb aquesta finalitat, hem treballat amb l'alumnat de 3r d'ESO cadascun dels criteris de Pam a Pam mitjançant tallers vivencials i dinàmiques participatives. Així, per exemple, hem debatut a classe sobre l'alimentació ecològica i de proximitat, el comerç just, les desigualtats de gènere, la democràcia a les organitzacions, la gestió de residus o l'estalvi energètic.



## Comunicar per transformar!

La comunicació és bàsica per denunciar tot allò que no ens agrada i promoure les alternatives que necessàries per al canvi social. Però això hem realitzat una nova edició del curs d'especialització '**Comunicació digital per a la transformació social**' amb la **Universitat Oberta de Catalunya**, per oferir un ampli coneixement del paradigma comunicatiu actual i proporcionar les eines necessàries per dissenyar estratègies i implementar projectes de comunicació en línia d'èxit per a la transformació social.

## Postgrau en Cooperació, Desenvolupament i Innovació Social

Hem realitzat una nova edició d'aquest postgrau que impulem conjuntament amb la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona.

Es tracta d'una **formació integral que, amb un plantejament eminentment pràctic**, dona resposta a les necessitats d'especialització i professionalització de les persones que volen actuar en l'àmbit de la cooperació per al desenvolupament o la innovació social.

## Nou catàleg de serveis de SETEM Catalunya!

En l'àmbit d'elaborar recursos per la sensibilització hem volgut innovar i fer un pas més enllà: hem creat un catàleg de serveis educatius per als més joves on els nostres objectius principals són **generar consciència**

**crítica sobre la realitat mundial, fer visibles les desigualtats del sistema actual i les alternatives de l'economia solidària** i facilitar eines per a la participació i la transformació social.

Els tallers es poden adaptar a diferents edats, i les temàtiques són genèriques i específiques de diferents àmbits de consum, com ara els mòbils o la roba.







ensenya el cor,  
fes balanç social

# TRANS PARÈN CIA

Per consultar tota la informació econòmica i els informes d'auditoria, consulta el nostre web [setem.cat](http://setem.cat) (a les seccions 'Memòries anuals' i 'Comptes clars').

## La nostra fitxa a Pam a Pam

SETEM compleix 13 dels 15 criteris de l'economia solidària establerts per formar part del mapa Pam a Pam.

Nosaltres també ens hem autoavaluat i som una iniciativa que forma part de Pam a Pam. Complim 13 dels 15 criteris de l'economia solidària però volem complir-los tots i millorar la gradació dels que encara no complim.

Hem valorat que complim molt satisfactòriament els criteris de comercialització justa, transparència, intercooperació i forquilla salarial. En canvi, no complim els criteris de la integració social ni d'eficiència energètica.

Per això, estem fent un procés intern per poder complir els dos criteris que ens falten i millorar en els altres i així arribar a les 5 estrelles. Cal ser coherents i impulsar l'economia solidària tant fora com dins de casa.

## Balanç social

Un any més hem participat voluntàriament en el diagnòstic que la Xarxa d'Economia Solidària (XES) proposa fer a les diferents iniciatives d'economia social i solidària: el balanç social. Després de completar-lo amb dades objectives i les opinions de la Junta Directiva, l'Equip tècnic, diferents voluntàries i proveïdores, hem elaborat una carta de compromisos per aconseguir el segell que ens certifica.

De cara a l'any vinent, volem centrar-nos a millorar tres aspectes clau per al bon funcionament de l'organització i per mantenir la coherència: **l'increment de la participació a l'assemblea, la implementació i l'ús de programari lliure a tots els dispositius i àrees de l'entitat així com l'estabilitat de la plantilla** mantenint un equilibri de jornades i càrregues laborals.

Esperem complir-los!

Institucions públiques que han cofinançat les nostres activitats:



Mitjans de comunicació que han col·laborat en la difusió de les nostres activitats:



Cooperatives i iniciatives properes a l'Economia Solidària que ens donen serveis:



Institucions i empreses que han donat suport a les nostres activitats:



Agraïment especial per a en **Miguel Ramón Frutos Sentinella.**

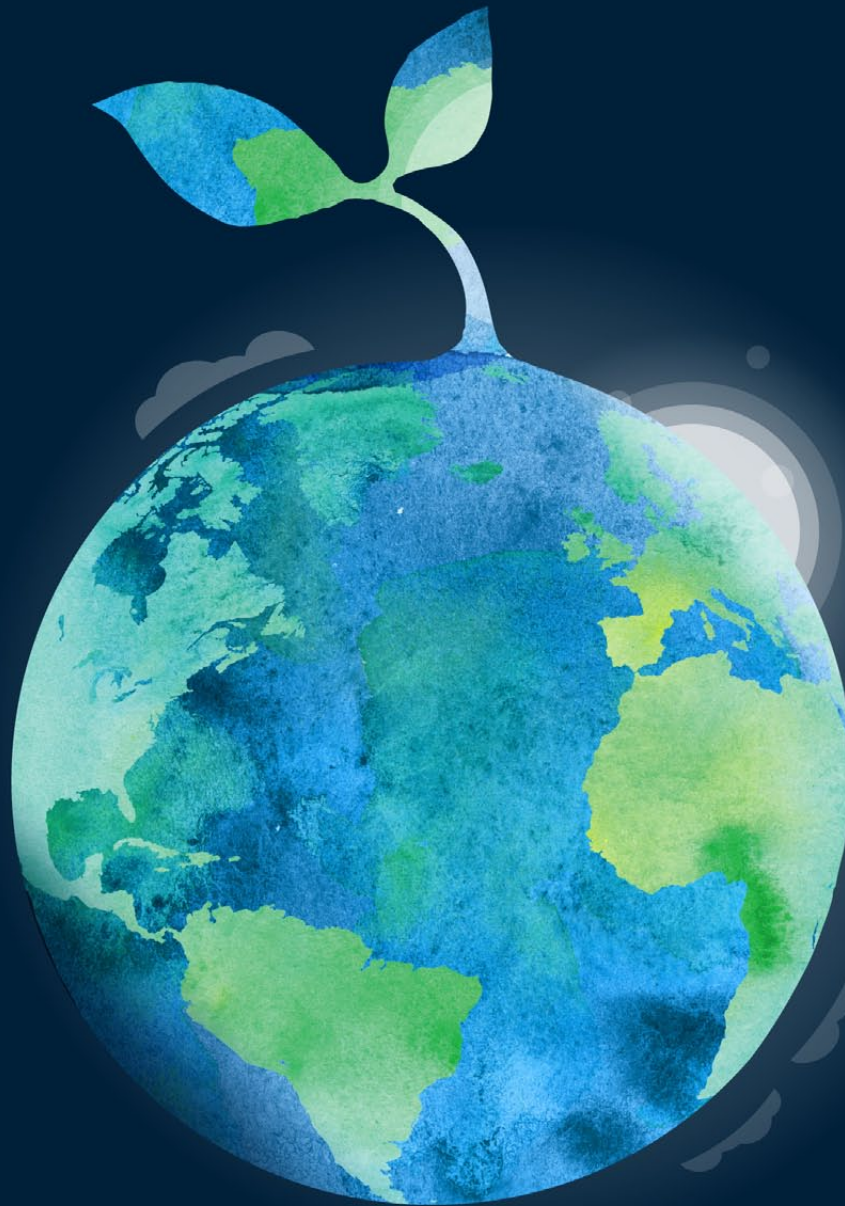


*Setem*

**SETEM Catalunya**  
**Bisbe Laguarda, 4, baixos**  
**08001 Barcelona**  
**[www.setem.cat](http://www.setem.cat)**  
**[catalunya@setem.org](mailto:catalunya@setem.org)**

**Continguts:**  
SETEM Catalunya  
**Disseny gràfic:**  
Sergi Jiménez  
[tilagrafics@gmail.com](mailto:tilagrafics@gmail.com)





@setemcat



/setemcatalunya



/setemcatalunya



/setemcatalunya



blog.setem.cat