



Nota de premsa

Milers d'experiències d'èxit d'Economia Social i Solidària a tot el món demostren que una altra economia és possible

SETEM presenta la nova publicació 'Mirades globals per a una altra economia' que recull experiències d'èxit de l'Economia Social i Solidària a tot el món.

Dia Mundial de les Cooperatives: En el món hi ha 755.000 cooperatives que associen a 775 milions de persones, el 12% de la població mundial.

4 de juliol de 2012 – En motiu de l'**Any del Cooperativisme i del proper Dia Mundial de les Cooperatives** (7 de juliol), SETEM presenta la **nova publicació 'Mirades globals per a una altra economia'** que analitza a fons la proposta de l'Economia Social i Solidària i mostra 15 experiències d'èxit a l'Àfrica, l'Amèrica Llatina i l'Estat Espanyol.

Crisi econòmica, social i ambiental, desocupació creixent, augment de la pobresa i exclusió social. El context actual sembla no ser gaire alentador. Tot i això, nombroses experiències a tot el món demostren com **és possible fer economia amb valors** com l'equitat, la justícia, la cooperació, la participació i la cura del medi ambient.

La publicació ha estat escrita per l'uruguaià **Pablo Guerra, un dels principals experts mundials d'Economia Social i Solidària**¹. L'autor la defineix com "un enfocament de l'activitat econòmica que té com a prioritat a les persones, el medi ambient i el desenvolupament sostenible". Així, "l'economia està subordinada a la seva finalitat real: proveir, de manera sostenible, les bases materials per al desenvolupament personal, social i ambiental l'ésser humà", destaca Guerra.

L'autor de la publicació insisteix en què "l'economia solidària no és només un bonic somni, sinó **una realitat concreta de les nostres economies**". Trobem els exemples del Comerç Just, les finances ètiques, la producció biològica i orgànica, les empreses recuperades i autogestionades, el turisme responsable, l'organització cooperativa i associativa, el treball en xarxa de l'economia popular, el consum responsable, és a dir, "una infinitat d'experiències disposades a reprendre velles banderes com les de justícia social i participació democràtica, o noves banderes com a equitat de gènere i protecció de l'ecosistema".

Algunes de les característiques d'una empresa d'Economia Solidària són **la democràcia**, les decisions es prenen en conjunt; **l'equitat**, els drets i els deures es distribueixen equitativament entre els socis i sòcies; **la justícia distributiva**: els propis socis i sòcies defineixen criteris de distribució procurant una remuneració i distribució de ganàncies el més justes possibles; **la cura del medi ambient**, els criteris ecològics guien els objectius de l'empresa; i **la satisfacció de necessitats**, es produeix un bé o un servei que serveixi a les veritables necessitats humanes, evitant el consumisme.

775 milions de cooperativistes

El cooperativisme constitueix el nucli dur de l'Economia Social i Solidària. Hi ha unes **755.000 cooperatives repartides a més de 100 països**, que associen aproximadament 775 milions de persones, el 12% de la població mundial, i donen feina a 100 milions de persones. Una cooperativa és una associació autònoma de persones que s'han agrupat voluntàriament per **satisfer les seves necessitats i aspiracions econòmiques socials i culturals comuns**, mitjançant una empresa de propietat conjunta i de gestió democràtica. Hi ha diferents tipus de cooperatives. El cooperativisme català, per exemple, està format per cooperatives agràries, de consumidors/es i usuaris/es, de servei i de transportistes, d'habitatge, d'ensenyament, de crèdit i de treball, entre d'altres.

Experiències d'èxit

El llibre ens submergeix en **15 experiències d'èxit** d'Economia Social i Solidària a tot el món. Un d'ells és cas de la **cooperativa Le Grafèh a Burkina Fasso** que neix per resoldre dues problemàtiques molt greus al país: L'exclusió social de la dona i la problemàtica ambiental de les bosses de plàstic (la seva ingesta és la principal causa de mortalitat animal). Ara hi participen activament 5.000 dones i cada any es reciclen més de 20 mil quilos de bosses.

¹ Pablo Guerra (Uruguai). Un dels màxims experts mundials de l'Economia Solidària. Professor a la Facultat de Dret de la Universitat de la República (Montevideo – Uruguai), ha contribuït a la formació de l'espai MERCOSUR Solidari i molts d'altres espais d'Economia Solidària a l'Amèrica Llatina.

Un altre cas d'èxit és el de l'organització **Faces** que ha aconseguit que **Brasil** sigui **el primer país en tenir un Sistema Nacional de Comerç Just**. 1,7 milions de persones treballadores s'ocupen en empreses d'Economia Solidària i mouen 10 milions de dòlars anualment. També trobem el cas de la **Cadena Tèxtil Solidària** de l'Argentina on s'aconsegueix crear un encadenament solidari des de matèria prima fins al producte final.

A l'Estat Espanyol, s'expliquen els casos d'èxit de **Som Energia**, la primera cooperativa de consum i producció d'energia verda, la banca ètica **Fiare** o la primera organització espanyola que va desenvolupar el Comerç Just amb països del Sud: **Ideas**. "L'Economia Solidària és una forma de ser en el món, de relacionar-nos amb la resta de persones i productes en termes d'equitat i de respecte, valorant altres factors i no el preu com a única variable", resumeix Mercedes García de Vinuesa, sòcia d'Ideas des de fa 13 anys.

ÀFRICA

Organització	Motivació	Instrument principal	Model de gestió
Wojjo Kande - Cuines col·lectives de Mali.	Millorar les condicions de vida i d'alimentació de les dones	Cuines col·lectives / ús de productes locals	Associació civil complementa accions amb cooperativa de treball
Le GAFREH Burkina Faso	Reciclatge de bosses de plàstic i promoció de la dona en l'economia local	Sistema de recol·lecció de bosses i transformació en artesanies	Associació de Dones Artesanes
Fonds Afrique. Seu a França, Benín, Burkina Faso, Camerún, Congo i Senegal.	Solidaritat financera internacional	Fons d'estalvi	Xarxa entre cooperativa Garrigue, associació Tech-Dev i entitats d'emprenedoria social
Gone Rural Swazilàndia	Crear llocs de treball per a dones de les comunitats rurals	Empresa de treball artesanal	Empresa social genera ingressos i organització sense ànim de lucre complementa accions socials
RESSOP Senegal	Millorar qualitat de vida dels camperols/es	Cooperatives rurals	Unió de Cooperatives amb diverses instàncies participatives

LLATINOAMÈRICA

Organització	Motivació	Instrument principal	Model de gestió
Red Comal Hondures	Millorar la qualitat de vida dels camperols mitjançant l'economia solidària	Xarxa de formació, producció i comercialització	Associació d'organitzacions de petits productors i productores
Cadena Tèxtil Solidària Argentina	Promoure l'economia solidària i el Comerç Just mitjançant un procés productiu articulat i complet del cotó	Encadenament des de la matèria primera fins al producte final	El projecte coordina les diferents baules de la cadena (persones productores, cooperatives, tallers)
Faces de Brasil Brasil	Promoure i potenciar el Comerç Just al Brasil	Sistema Nacional de Comerç Just com a política pública	Plataforma d'Entitats de Comerç Just i Economia Solidària
ASARBOLSEM Bolívia	Superar la pobresa mitjançant un treball digne i solidari	Producció i comercialització associativa	L'associació consta de 19 grups productius
El Salinerito Equador	Crear sortides associatives per als problemes socials i econòmics de la localitat	Conjunt de cooperatives i associacions productives	Ens corporatiu que agrupa cooperatives, associacions, fundacions i centres productius

ESTAT ESPANYOL

Organització	Motivació	Instrument principal	Model de gestió
SOM Energia Catalunya	Proveir electricitat verda 100% renovable a les llars	Cooperativa de consum	Cooperativa amb comissions de treball molt actives
Landare Nafarroa	Oferir una alimentació sana i accessible a les persones consumidores responsables	Botiga ecològica	Associació de consumidors/es amb alta implicació de socis
IDEAS S.C.A. Andalusia	Desenvolupar el Comerç Just, l'economia solidària i el consum responsable	Programes de comercialització, sensibilització i incidència	Cooperativa inserida en diverses xarxes de treball nacionals i internacionals
Red Social Koopera Euskadi	Inserció socio-laboral de col·lectius vulnerables	Conjunt de cooperatives i empreses d'inserció	Xarxa agrupa entitats sòcies per tirar endavant tasques comunes
FIARE Estatal	La transformació social mitjançant una banca ètica	Banca ètica amb tots els serveis financers solidaris	Xarxa de persones i organitzacions Socis territorials independents i autoorganitzats segons les seves necessitats

Quadres resum de les característiques de les 15 experiències seleccionades a la publicació Mirades globals per a una altra Economia.

La publicació està editada en castellà, català, francès i gallec i ha estat realitzada amb la col·laboració de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional (AECID).

- Podeu descarregar la publicació completa aquí:

Català: http://www.setem.org/media/pdfs/3_Mirades_CAT_web_doble_pag.pdf (6,5MB)

Castellà: http://www.setem.org/media/pdfs/1_Miradas_ESP_web_doble_pag.pdf (6,5MB)

- Podeu veure aquí les dates i els llocs de la gira internacional de presentació de la publicació:

<http://www.setem.org/blog/cat/federacion/presentacio-internacional-de-la-nova-publicacio-a-mirades-globals-per-a-una-altra-economiaa>

- Fotografies i portada de la publicació en alta resolució:

<http://www.flickr.com/photos/setemcatalunya/sets/72157630400817270/>

SETEM és una associació formada per persones que denunciem les causes de la injustícia global i construïm alternatives per a una economia solidària. Més informació: www.setem.org

Per a més informació i entrevistes als autors de la investigació:

Marta Solano / Anna Fernández

comunicacio@setem.org

934415335

661501109

www.setem.org