



Catàleg de Serveis de SETEM Catalunya

Mou-te i canviarem el món

Setem



Presentació



SETEM Catalunya som una ONG d'Educació pel Desenvolupament, independent i participativa que, juntament amb organitzacions del Sud, sensibilitzem la nostra societat sobre les desigualtats Nord-Sud, en denunciem les causes i promovem transformacions personals i col·lectives per aconseguir un món més just i solidari. Nascuda l'any 1968, SETEM té una llarga experiència en campanyes de sensibilització i activitats educatives.

Formem part de xarxes i consorcis catalans, estatals i internacionals, com ara LaCoordi, la Xarxa d'Economia Solidària, FETS-Finançament Ètic i Solidari, Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Clean Clothes Campaign i Electronics Watch.



“L'Educació per al Desenvolupament fa referència a un procés educatiu encaminat a generar consciència crítica sobre la realitat mundial i facilitar eines per a la participació i la transformació social en claus de justícia i solidaritat. L'Educació per al Desenvolupament pretén construir una ciutadania crítica, políticament activa i socialment compromesa amb un desenvolupament humà just i equitatiu per a totes les comunitats del planeta” (Celorio, G., López de Munain, A., Diccionario de Educación para el Desarrollo, 2007).

A continuació presentem el catàleg de serveis que oferim com a entitat per tal de fer arribar el nostre missatge arreu. Oferim tot un seguit de tallers i activitats adreçades a diferents públics amb la intenció de sensibilitzar sobre diferents temàtiques com ara les desigualtats del sistema actual i les alternatives de l'economia solidària.



Tallers

1. QUINES INJUSTÍCIES HI HA AL MÓN?

Destinatàries: es pot adaptar a participants de totes les edats.

Objectius:

- Contextualitzar algunes situacions d'injustícia i vulnerabilitat que passen al món, facilitant dades sobre les causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Comprendre el sistema d'intercanvis comercials injustos entre països del Sud i del Nord Global.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat.

Descripció del taller: Aquesta proposta didàctica s'inicia amb la reflexió sobre algunes situacions d'injustícia i vulnerabilitat que passen al món, amb preguntes per donar peu a debats i reflexions. A continuació plantejem una activitat vivencial per comprendre els intercanvis entre països i les desigualtats existents. Acabem amb una reflexió conjunta sobre les injustícies i les vulneracions de drets humans entre països.

Durada: 60 minuts.



2. CONSUM RESPONSABLE

Destinatàries: es pot adaptar a participants de totes les edats.

Objectius:

- Analitzar què consumim i què sabem sobre el que consumim.
- Donar a conèixer el consum responsable com a eina de transformació social.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat.

Descripció del taller: En aquesta proposta didàctica de reflexió sobre el consum es planteja l'elaboració d'una taula amb les activitats quotidianes que realitzem sense qüestionar-nos, els recursos que utilitzem per fer-les i què en sabem d'aquests recursos. D'aquesta manera, es reflexiona sobre l'electrònica, la indústria tèxtil, l'alimentació, el comerç de proximitat, els estalvis i la contaminació, entre altres. Aquesta activitat també inclou el visionat d'alguns vídeos per dinamitzar l'explicació. La reflexió final gira al voltant del consum responsable i el seu poder de transformació social.

Durada: 60 minuts.



Tallers

3. LA TRAÇABILITAT IMPOSSIBLE

Destinatàries: alumnes de secundària i batxillerat.

Objectius:

- Facilitar a l'alumnat dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Donar a conèixer les cadenes de producció, amb especial atenció a la cadena de producció del tèxtil i la vulneració de drets laborals que es cometien durant tot el procés.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat.

Descripció del taller: En aquesta proposta didàctica es condueix l'alumnat a la reflexió sobre la complexitat de les cadenes de producció de diferents productes a través d'una dinàmica on s'analitzen una varietat de fotogrames realitzats durant les diferents fases de producció d'una poma importada, un tap de suro, una samarreta i una poma de proximitat. També es disposa de vídeos per tal de dinamitzar l'explicació i altres recursos online com per exemple un aplicatiu d'on podem treure informació sobre les marques de roba que portem i si estan relacionades amb vulneracions de drets arreu del món.

Durada: 60 minuts.



4. QUÈ HI HA DARRERE ELS MÒBILS?

Destinatàries: alumnes de 2n cicle de secundària i batxillerat.

Objectius:

- Facilitar a l'alumnat dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Donar a conèixer la cadena de producció de l'electrònica, especialment de telèfons mòbils i ordinadors portàtils, i la vulneració de drets humans i laborals que es cometien en aquest procés.
- Desenvolupament de l'anàlisi crítica per part de l'alumnat.

Descripció del taller: En aquesta proposta didàctica es condueix l'alumnat a la reflexió sobre les diferents fases de producció per les quals passa un producte electrònic -concretament un telèfon mòbil- abans d'arribar a les nostres mans: extracció de la matèria prima (coltan) a la República Democràtica del Congo, disseny, vulneració de drets a les fàbriques, tècniques de consum massiu, etc. Treballem mitjançant targetes amb països, imatges i descripcions de cada fase i l'alumnat ha d'ordenar-los i ubicar-los a la fase que consideri adequada. També es visualitzen alguns vídeos curts que ajuden a dinamitzar l'explicació i es disposa d'una presentació en Power Point.

Durada: 60 minuts.



Tallers

5. CONSUM RESPONSABLE D'ALIMENTS

Destinatàries: alumnes de secundària i batxillerat.

Objectius:

- Analitzar quins aliments consumim i què en sabem.
- Donar a conèixer el consum responsable d'aliments com a eina de transformació social.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat.

Descripció del taller: En aquesta proposta didàctica es planteja la realització d'una dinàmica per comparar els consums de diferents aliments, organitzats en grups alimentaris, enfocant-nos en els impactes socials i ambientals que comporten: 1) fruita, 2) verdura, 3) productes carnis i làctics 4) peix i 5) dolços i cafè. Al llarg de la dinàmica es van introduint informacions que poden fer que es modifiqui la percepció dels impactes de cadascun dels aliments. Aquesta activitat també inclou una reflexió final sobre el consum d'aliments i el seu poder de transformació social.

Durada: 60 minuts.



6. LA BANCA ARMADA VS. LA BANCA ÈTICA

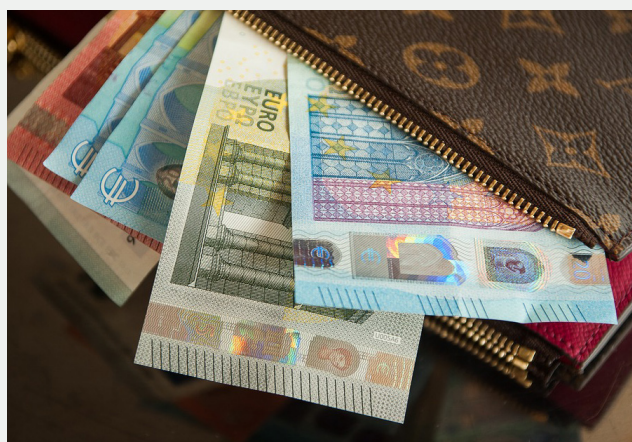
Destinatàries: alumnes de 2n cicle de secundària i batxillerat.

Objectius:

- Reflexionar sobre l'origen dels diners i dels bancs, i el seu objectiu de ser.
- Donar a conèixer les males pràctiques dels bancs convencionals, especialment en el cas de les inversions en empreses d'armament, i presentar la banca ètica com alternativa.
- Reflexionar sobre la relació entre els bancs, la indústria de la guerra i els conflictes armats.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat.

Descripció del taller: Aquesta proposta didàctica consisteix en aportar a l'alumnat tota la informació necessària per poder reflexionar sobre els objectius plantejats. Es treballa a partir d'una presentació en power point i s'inclou preguntes per a l'alumnat, per tal de generar debat i reflexió crítica. Així mateix, es plantegen dos exercicis de caràcter interactiu: la reproducció d'un vídeo sobre la relació dels bancs amb la indústria de la guerra i la realització d'un joc de rol.

Durada: 60 minuts.



Tallers

7. TRANSICIÓ ECOSOCIAL

Destinatàries: alumnes de secundària i batxillerat.

Objectius:

- Visibilitzar i aportar dades al voltant de la situació de crisi ambiental.
- Reflexionar sobre la responsabilitat dels diferents actors socials en l'empitjorament d'aquesta crisi: empreses, governs i societat, a través del model econòmic i de consum que reproduïm.
- Reflexionar sobre les alternatives viables per dur a terme una transició ecosocial cap a un model sostenible.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat.

Descripció del taller: En aquest taller es reflexiona sobre l'impacte que té el model econòmic i de consum en la crisi ambiental global. A través de recursos audiovisuals i d'un joc de rol, es fomenta la reflexió crítica de l'alumnat en relació amb el paper que cada actor social juga, i quines responsabilitats ha d'assumir cadascú. Així mateix, es plantegen les alternatives viables per transitar cap a un model que tingui en compte els drets de les persones treballadores, la seguretat humana i la sostenibilitat ambiental.

Durada: 60 minuts



8. GÈNERE: QUI FA QUÈ?

Destinatàries: alumnes de secundària i batxillerat.

Objectius:

- Visibilitzar discriminacions per raó de sexe.
- Posar de manifest la divisió sexual del treball.
- Identificar les desigualtats de gènere en un context de desigualtats nord-sud en les campanyes en que SETEM està implicada.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat.

Descripció del taller: Aquesta proposta didàctica consisteix en generar debat i reflexió crítica a través d'una dinàmica on es treballaran els prejudicis relacionats amb el gènere, la procedència geogràfica i l'edat. S'analitzarà de manera crítica i específica el paper que juguen les desigualtats de gènere a nivell mundial, relacionat amb els diferents àmbits d'actuació i expertesa de SETEM (sobirania alimentària, condicions laborals al llarg de la cadena de subministrament, ecologisme...). La idea és que, a partir de les situacions concretes que vagin sortint a través de la dinàmica, es pugui extrapolar a diferents nivells, aportant exemples del que passa a nivell global i generant qüestionaments i reflexions per part al voltant dels prejudicis i els rols de gènere.

Durada: 60 minuts



Tallers

9. L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Destinatàries: alumnes de 2n cicle de secundària i batxillerat.

Objectius:

- Reflexionar individual i col·lectivament sobre el nostre consum quotidià i els seus impactes socials i ambientals negatius, en relació al nostre sistema de valors.
- Analitzar els impactes socials i ambientals negatius de l'economia capitalista globalitzada i els impactes positius de l'Economia Social i Solidària -ESS-.
- Compartir eines i idees pràctiques per incorporar l'ESS a la vida quotidiana.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat.

Descripció del taller: En aquest taller ens endinsarem en els principis i criteris de l'Economia Social i Solidària, des d'una vessant molt vivencial i pràctica que ens permeti qüestionar-nos quin món estem promovent a través del nostre consum, així com dotar-nos d'eines per practicar una Economia Social i Solidària en el nostre dia a dia. El taller constarà d'una primera part de presa de consciència dels impactes socials i ambientals que generem amb el nostre consum quotidià i quina riquesa podem generar a través de l'ESS. Es treballarà a través de dinàmiques de grups i exposicions al grup classe.

Es treballaran els següents àmbits de consum:

- Alimentació.
- Roba.
- Gestió econòmica i estalvi.
- Comunicació i tecnologia.
- Turisme i energia.

Durada: 120 minuts.

APS

L'APS DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

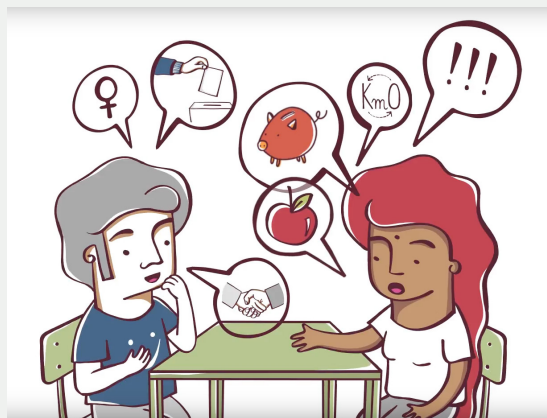
Destinatàries: alumnes de 2n cicle de secundària i batxillerat.

Objectius:

- Facilitar a l'alumnat dades per a la reflexió sobre les diverses causes generadores de pobresa i desigualtat.
- Donar a conèixer el consum responsable i l'Economia Social i Solidària com a eina de transformació social i com alternativa al consum inconscient i irresponsable.
- Introduir els valors del consum responsable i l'Economia Social i Solidària a l'aula.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat.

Descripció del projecte: El projecte consisteix en dues fases: la de l'Aprenentatge i la del Servei. La primera fase són 10 hores lectives, en les que es realitzen els 9 tallers compresos en aquest catàleg: 8 tallers d'una hora i un de dues hores. Durant aquesta fase, i mitjançant dinàmiques participatives, es treballen les temàtiques següents: desigualtats, consum responsable, sobirania alimentària, tèxtil, electrònica justa, finances ètiques, sostenibilitat ambiental, equitat de gènere i democràcia interna. Durant la segona fase es prepara i s'implementa un servei comunitari relacionat amb el consum responsable i l'Economia Social i Solidària (per exemple, realització d'un mapa d'entitats d'ESS del poble/barri, organitzar una campanya de sensibilització a l'institut, etc.).

Durada: 10h teòriques i 10h pràctiques



Monogràfic

MONOGRÀFIC D'ELECTRÒNICA JUSTA (6 sessions)

Destinatàries: alumnes de 2n cicle de secundària i batxillerat.

Objectius:

- Donar a conèixer a l'alumnat les característiques de la indústria electrònica actual i les cadenes de subministrament que li són pròpies. Aprofundir en les vulneracions laborals i ambientals que es produeixen en les diferents fases. Explorar les alternatives existents, emmarcades en el concepte de Sobirania Tecnològica i Economia Circular.
- Fomentar l'esperit crític i la responsabilitat personal i col·lectiva de l'alumnat per a que es mobilitzi per un model electrònic just.
- Enfortir la seva implicació ciutadana per a la defensa dels Drets Humans.

Sessió 1. Què hi ha darrere el teu mòbil?

Es condueix l'alumnat a la reflexió sobre les diferents fases de producció per les quals passa un telèfon mòbil abans d'arribar a les nostres mans: extracció de la matèria prima (coltan) a la República Democràtica del Congo, disseny, vulneració de drets a les fàbriques, tècniques de consum massiu, etc. Treballem mitjançant targetes on es descriuen característiques de cada fase i l'alumnat ha d'ordenar-los i ubicar-los a la fase que consideri adequada. També es visualitzen diferents vídeos que ajuden a dinamitzar l'explicació.

Sessió 2. Exposició d'electrònica- de la mina a l'abocador.

S'instal·larà a la sala d'entrada del centre l'exposició d'Electrònica Justa composta de 7 desplegable sobre les següents temàtiques: extracció, fabricació, ús, fi de vida i alternatives de consum de les TIC. S'inclourà també una caixa de recollida de mòbils. Es dinamitzarà la visita a l'exposició i la reflexió posterior.

Sessió 3. Impactes de la mineria: Urban Mining.

Es profunditza en la fase extractiva que hi ha darrere els nostres aparells electrònics. A quins països s'extreuen els minerals? Quins impactes socials i mediambientals té l'extracció? Treballem desmuntant un mòbil per tal de veure quins són els components i quins minerals conté. També es visualitzen diferents vídeos que ajuden a dinamitzar l'explicació.

Sessió 4. La fabricació: negocia els teus drets laborals!

Es mostren les principals vulneracions de drets laborals que es donen durant la fase de fabricació: precarietat salarial, manca de llibertat sindical, salut i seguretat laboral, treball forçós. Treballem aquests drets a través d'un joc de rol i de vídeos.

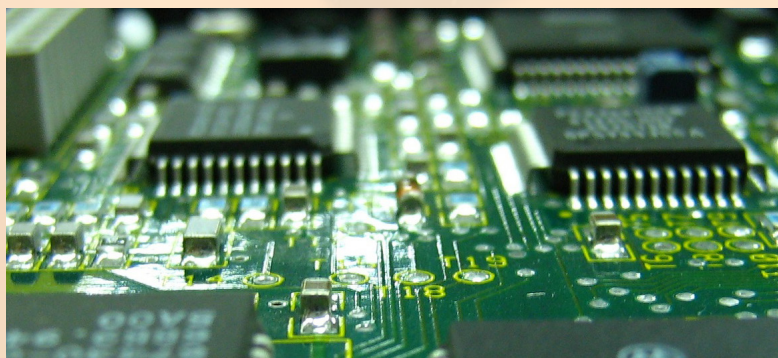
Sessió 5. Fi de vida i alternatives: Les 4R.

Es presentaran els impactes del final de vida i les 4 R de consum responsable: Reduir, Reutilitzar, Reparar i Reciclar. També es presentarà la campanya internacional «Right to Repair» i iniciatives de reparació existents al nostre territori. Treballarem conjuntament i en grups a través d'una pluja d'idees de possibles millores al centre on es realitza el taller.

Sessió 6. Consum: impacte dels mòbils en la nostra vida, addicció i seguretat digital.

De tot el cicle de vida dels aparells electrònics, la fase de consum és la que ens veu protagonistes i no està lliure de conseqüències en la nostra quotidianitat i la nostra salut. Usem el mòbil diàriament: per a treballar, per a gestionar les nostres amistats, per a les nostres transaccions econòmiques, per a informar-nos i connectar-nos amb el món exterior, etc. No obstant això l'ús excessiu del mòbil pot comportar trastorns com ansietat, agressivitat, impulsivitat i dificultats per a tolerar la frustració, tant en els adults com en els adolescents. Per no parlar de la quantitat de dades que els nostres mòbils contenen i el perill que corre la nostra privacitat. Considerat això, s'entén la importància d'usar el mòbil de manera conscient i responsable, per a la pròpia salut i seguretat.

Durada: 6 sessions d'una hora i mitja. L'exposició i el punt de recollida d'aparells electrònics es quedaran al centre 15 dies. Hi ha la possibilitat d'agafar les sessions per separat.



Altres activitats educatives

Jocs didàctics adreçats a un públic familiar i especialment a infants de 8 a 12 anys

1. EL JOC DE LA OCA

Objectius:

- Aprendre els principis del Comerç Just.
- Conèixer el recorregut del productes des que són cultivats per les famílies i les cooperatives del Sud fins que els adquirim a les botigues de les nostres poblacions.

Descripció del joc: Les fitxes representen camperoles del Sud que volen arribar al final del joc com a símbol d'oportunitat de desenvolupar una vida digna, socialment i ambientalment sostenible.

El joc comença amb una casella on es veu un paisatge de cafè mig abandonat, sense recursos, i quan s'avança es passa per caselles temàtiques que reflecteixen les característiques del Comerç Just, la banca ètica o bé el d'alguna pràctica injusta. A la casella d'arribada es veu un poble amb infraestructures, recursos i una cooperativa.

Durada: uns 30 minuts, en funció dels participants. Es pot anar repetint el joc per equips.

2. LES 7 DIFERÈNCIES

Objectius:

- Identificar els criteris del Comerç Just.
- Reflexionar sobre l'impacte del Comerç Just o injust sobre la vida de les treballadores

Descripció del joc: Cal trobar les set diferències entre dos dibuixos aparentment iguals. En el primer trobem les injustícies del comerç mundial i, en el segon, l'aplicació dels principis del Comerç Just (no explotació infantil, producció orgànica, igualtat de gènere, respecte al medi ambient, retribució justa pel treball, beneficis socials per a les comunitats productores i organització democràtica).

Cal dinamitzar el joc per orientar i explicar cadascun dels conceptes.

Durada: cada participant pot trigar 15 minuts aproximadament a identificar les diferències i escoltar les explicacions de la dinamitzadora.



3. SOPA DE LLETRES

Objectius:

- Conèixer alguns dels conceptes del Comerç Just i integrar el seu significat.

Descripció del joc: En un mar de lletres s'amaguen alguns dels conceptes claus del Comerç Just: s'han de trobar les paraules i encerclar-les lletra per lletra amb uns marcadors.

Durada: 15 minuts aproximadament per participant.

4. SUDOKU

Objectius:

- Conèixer el cicle de producció de la xocolata.

Descripció del joc: Cal omplir els espais buits del sudoku amb imatges, per completar el cicle de producció de la xocolata. Hi ha dos nivells de dificultat.

Durada: 10 minuts aproximadament per participant.



Altres activitats educatives

Joc a partir de 14 anys

5. JOC DE LES SERPS I LES ESCALES

Objectius:

- Reflexionar sobre les conseqüències de les decisions que prenem entorn al consum de productes electrònics.

Descripció del joc:

Mitjançant aquest joc es donen a conèixer les diferents accions que una persona consumidora té al seu abast en relació als seus aparells elèctrics i electrònics, i les repercussions tant positives com negatives de les seves decisions.

Durada: 20 minuts
aproximadament per grup.

Taller de sensibilització

L'ESTENEDOR DE LES INJUSTÍCIES

Destinatàries: aquest taller es pot adaptar a participants de totes les edats.

Objectius:

- Conèixer breument a través de frases i explicacions senzilles la realitat d'explotació de la indústria tèxtil internacional.
- Entendre el vincle d'aquesta explotació amb els nostres hàbits de consum de roba.
- Aconseguir la implicació personal amb la problemàtica a través d'una acció simple i l'ofertament d'alternatives de consum.

Descripció del taller: La dinàmica té lloc en una taula decorada amb un estenedor on hi pengen teles amb missatges reivindicatius sobre els drets laborals en l'àmbit tèxtil. Les participants reben una breu explicació sobre les injustícies en la indústria tèxtil internacional i se les convida a realitzar dues accions: retallar i ubicar en un mapamundi l'etiqueta de la peça de roba que portin posada i escriure un missatge a l'estenedor de les injustícies, servint-se dels exemples exposats. La dinamitzadora anima a participar a la dinàmica a la gent que s'apropa.

Durada: uns 10-15 minuts aproximadament per participant. El taller pot durar l'estona que es vulgui, en funció del context.



Exposicions

CUIR I CALÇAT A BANGLADESH

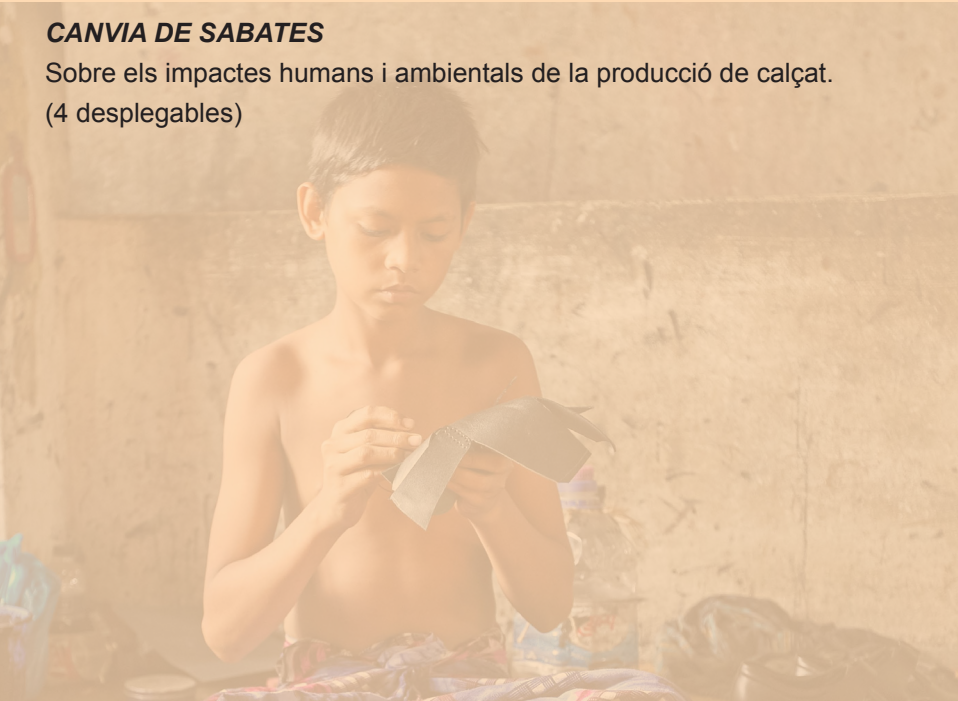
Una exposició composta de 12 desplegable que tracta de la indústria del tèxtil de Bangladesh i les vulneracions de Drets Humans que s'hi donen.

ELECTRÒNICA JUSTA

A través de 7 desplegable s'exposen les diferents fases de la vida dels aparells electrònics: extracció, fabricació, ús, fi de vida i alternatives de consum de les TIC.

CANVIA DE SABATES

Sobre els impactes humans i ambientals de la producció de calçat.
(4 desplegable)



EXPOSICIÓ	7 dies	15 dies
Cuir i calçat a Bangladesh	180€	300€
Electrònica Justa	120€	200€
Canvia de sabates	80€	120€

Els preus no inclouen el transport.

Hi ha la possibilitat d'agafar i retornar l'exposició a SETEM sense que això suposi un cost extra.

Tarifes

Tots els serveis (tallers i jocs educatius) que oferim en aquest catàleg inclouen una persona dinamitzadora de l'activitat, el preu del transport i el material necessari per a la realització del taller (excloent, en el cas dels tallers, ordinador, projector i pissarra).

	Dia laboral	Cap de setmana
Tallers d'una hora	150€	200€
Tallers d'una hora i mitja a dues hores	230€	280€

Monogràfic electrònica	1.250€
APS de l'Economia Social i Solidària	3.000€



<https://www.facebook.com/setemcatalunya>



<https://twitter.com/setemcat>



<http://www.youtube.com/user/SETEMCatalunya>



<https://instagram.com/setemcat>

Per fer demanda de tallers, ompliu el [qüestionari al LimeSurvey](#)

Per a més informació i fer demanda d'altres activitats educatives i exposicions, podeu contactar amb nosaltres:

mobilitzacio@setem.org

catalunya@setem.org

934 415 335

www.setem.cat

Setem