



PLAN ESTRATEGICO DE EDUCACIÓN PARA
LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL
SETEM ANDALUCÍA

Introducción

SETEM Andalucía, es una organización nacida y presente en Andalucía desde 1991, con el objetivo de sensibilizar a la población andaluza acerca de las desigualdades socioeconómicas y sus causas. Tal y como recoge nuestra Misión, *SETEM Andalucía es una asociación de solidaridad internacional independiente y participativa que, junto con otras organizaciones, quiere sensibilizar a la ciudadanía de nuestra comunidad sobre las crecientes desigualdades globales de nuestro mundo y sus causas, y promover las transformaciones personales y sociales necesarias para conseguir un mundo más justo y solidario.*

El objetivo general que se persigue con esta línea –reconocida como prioritaria en nuestro Plan Estratégico- es sensibilizar a la población andaluza acerca de las desigualdades socioeconómicas y sus causas, entre los países empobrecidos económicamente y los países enriquecidos, en acciones relacionadas con el Comercio Justo y el Consumo Responsable principalmente.

Contexto

Si bien es verdad que los problemas de pobreza, marginación y deterioro ambiental son ya cuestiones globales no menos cierto es que históricamente han sido, y actualmente son, los países empobrecidos quienes presentan unas situaciones de exclusión social y deterioro ambiental más sangrantes. Sin embargo, no se percibe una vinculación entre las causas de la pobreza en los países empobrecidos y los hábitos de vida y de consumo en los países enriquecidos. Para resumirlo con un ejemplo simplificado, no existe conciencia sobre el hecho de que el 20% de la población mundial (radicada mayoritariamente en los países enriquecidos) está utilizando y consumiendo el 80% de las materias primas y bienes de consumo de todo el mundo.

Esto se debe en primer lugar, al hecho de que, salvo excepciones, la sensibilización se ha dirigido a dar a conocer la situación que viven los países empobrecidos; no siempre se abunda en las causas. No se llega a establecer un vínculo claro entre la problemática económica, social y ambiental de los países empobrecidos y los estilos de vida de los países enriquecidos ni las estructuras y relaciones político económicas que sustentan estos estilos de vida. En consecuencia, la población sigue considerando la pobreza de los países empobrecidos como un tema no inherente a su vida, no entiende la relación existente entre la situación local y la global, desvinculado de su realidad cotidiana, obviando, la mayoría de las veces, el fenómeno de la feminización de la pobreza y sus causas.

En segundo lugar, estrechamente relacionado con lo anterior, además de no vincular estas situaciones de exclusión con el sistema de producción y consumo capitalista- patriarcal, la mayoría de las personas en nuestra sociedad no son conscientes de su propia inserción en dicho sistema. Por consiguiente, no perciben la interdependencia entre nuestros estilos de vida y hábitos de consumo y las condiciones de vida de la población mundial.

Por otro lado, Setem Andalucía considera que se deben modificar las prácticas tradicionales de sensibilización, ya que no actúan explícitamente sobre la diferenciación por causas de género, contribuyendo a mantenerla y eliminando su potencialidad de transformación.

De este modo, los **objetivos de nuestras intervenciones** de EPTS son:

- Sensibilizar: difundiendo información relativa a la situación de pobreza y falta de desarrollo, y sobre los vínculos que se establecen entre esta situación y la abundancia de recursos en otras partes del planeta.
- Formar: no basta solo con informar, la EPTS implica encaminar al ser humano a un proceso de reflexión analítica y crítica de la información que se ha recibido.
- Concienciar: lo que conlleva que las personas asuman de forma gradual su propia situación, límites y sus posibilidades, así como la de los demás. Permite desarrollar una voluntad de cambiar estas situaciones combatiendo las injusticias.
- Promover valores y actitudes relacionados con la solidaridad, la justicia social y los derechos humanos, esenciales para entender los nuevos procesos económicos, sociales, culturales y políticos que rigen el planeta y enfrentarse a ellos.
- Generar compromisos individuales para la transformación social a través de la participación y movilización. La EPTS debe incitar y comprometer a las personas a abordar los problemas del desarrollo, tanto a corto como a largo plazo, e influir en la trayectoria de la vida pública.

Tipología de acciones que SETEM Andalucía desarrolla en sus intervenciones de EPTS

Tipología de acciones que SETEM-Andalucía desarrolla en sus intervenciones de EPTS

Las acciones que llevamos a cabo en nuestras intervenciones de EPTS son:

- Cursos, talleres, seminarios, charlas. Actividades formativas dirigidas al ámbito formal, no formal e informal que aborda la EPTS desde distintas perspectivas, como un instrumento para llevar a cabo un programa posterior en sus ámbitos respectivos.
- Acciones en centros educativos.
- Programas de EPTS en la universidad.
- Materiales didácticos y de sensibilización. Para su utilización en el ámbito formal y no formal (unidades didácticas, cuadernos de trabajo, manuales, publicaciones, folletos) y nuevos formatos como: cuentacuentos, juegos, talleres exposiciones, CD, videos, programas en los medios de comunicación.

La EPTS pretende promover una ciudadanía global generadora de una cultura de la solidaridad. Una ciudadanía comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión a través de la promoción del desarrollo humano y sostenible. Este objetivo se consigue a través de las cuatro **dimensiones de la EPTS**, interrelacionadas entre sí:

- **Sensibilización:** acciones a corto plazo, que alertan sobre las causas de la pobreza y las estructuras que las perpetúan. Constituye el primer paso para la concienciación.
- **Educación – formación sobre Desarrollo.** Como estrategia a medio y largo plazo, con un público objetivo claro hacia el que se orientan las metodologías educativas.

Estas dos dimensiones se llevan a cabo a través de proyectos que se realizan en Andalucía.

- Investigación para el desarrollo. Su objetivo es analizar la problemática del desarrollo y fundamentar las distintas propuestas para promover el desarrollo humano. Las prácticas de EPTS (sensibilización, e incidencia política y movilización social) deben estar basadas en esta dimensión.
- Incidencia política y movilización social. La incidencia política pretende influir en las decisiones políticas adoptadas por grupos objetivos claramente definidos, cuyas decisiones pueden afectar a las estructuras sociales, económicas y/o políticas en ámbitos que van desde lo local hasta lo global. Mediante las acciones de incidencia política se plantean propuestas alternativas orientadas a la consecución del desarrollo humano y sostenible. El diseño de estas propuestas requiere necesariamente de un trabajo previo de investigación que las fundamente y del trabajo coordinado con la población del Sur. La incidencia suele ir acompañada de acciones de movilización social de la opinión pública o de colectivos específicos con el fin de que los y las agentes decidores estén más receptivos a las propuestas.

Las movilizaciones sociales son la expresión más notoria de la protesta de la ciudadanía, reflejo de desacuerdos y vanguardia de nuevos comportamientos y actitudes. A través de estas movilizaciones se discute y negocia sobre los aspectos más cercanos y necesarios, y también se cuestiona el rumbo general que está tomando el mundo. El trabajo de incidencia política cobra sentido cuando está basado en experiencias de trabajo directo con las poblaciones con las que se trabaja ya que se es testigo directo de cara a los políticos y los decidores. La participación de actores del Sur es fundamental en todo el trabajo de incidencias ya que se actúa en su nombre y es fundamental tener claro cuáles son sus objetivos. En incidencia política y movilización social es fundamental el trabajo en red. En movilización social es el mecanismo utilizado por las ONGD para apoyar las acciones de incidencia política. Ésta posibilita la participación activa de la ciudadanía y les hace sentirse protagonistas directos del cambio en políticas y estructuras que afectan directamente a los países del Sur.

Estas dimensiones se llevan a cabo a través de los proyectos realizados en consorcio con el resto de las entidades miembro de la Federación SETEM: Campaña Ropa Limpia, Campaña Finanzas Éticas, etc. Proyectos en los cuales también participa actualmente SETEM Andalucía.

Cómo realiza SETEM Andalucía el seguimiento de las acciones de EPTS

El seguimiento consiste en la recopilación sistemática de información sobre el desarrollo y aplicación de una intervención.

Es un sistema de información, basado en la formulación del proyecto (matriz de planificación y plan de ejecución de las actividades) para que apoyándose en la información de tres tipos de datos (sobre el progreso físico y financiero de las actividades, sobre el contacto entre el proyecto y los usuarios, y sobre la evolución de los factores externos), recogidos de forma continua y expresados en informes, la dirección del proyecto pueda comparar lo planificado y lo ejecutado en el ámbito de recursos y actividades para:

- Detectar desviaciones
- Anticipar desviaciones
- Corregir desviaciones (reconducir el proyecto o campaña)

Para SETEM Andalucía, “buen seguimiento” significa que se ha de realizar un seguimiento continuo de las intervenciones de EPTS, que involucre a todas las partes implicadas y se centre en el avance hacia los efectos.

Un seguimiento adecuado no se demuestra simplemente produciendo informes en el formato indicado y en los plazos establecidos por los entes financiadores, sino que también se espera que a nivel técnico se establezcan mecanismos de corrección de errores.

Requisitos para la realización de un buen seguimiento:

Para realizar un buen seguimiento consideramos condiciones necesarias:

- Identificar los puntos críticos en la aplicación de las intervenciones, permitiendo detectar problemas, facilitando de este modo la toma de decisiones sobre las acciones correctoras a emprender.
- Conocer quién hace qué y cómo, y determinar los procedimientos que se han institucionalizado para la gestión, aplicación y adecuación de las intervenciones, así como para la coordinación de actuaciones a todos los niveles en el caso de instrumentos estratégicos.
- Un buen diseño. Si se diseña un proyecto de manera deficiente, o se basa en premisas defectuosas, incluso el mejor seguimiento será incapaz de asegurar el éxito del proyecto. El diseño de una cadena realista de efectos, productos y actividades tiene especial

importancia.

- El seguimiento debe generar la información que se necesita para los procesos de retroalimentación y aprendizaje y mejorar la planificación y gestión de las intervenciones.
- La realización y análisis regular de informes.
- El seguimiento también se beneficia del uso de mecanismos participativos, a fin de asegurar compromiso, sentido de propiedad, continuación y realimentación sobre desempeño. Los mecanismos participativos pueden incluir, reuniones de interesados/as y participantes en el proyecto, reuniones entre personal contratado y voluntariado ...

El seguimiento apunta a identificar el progreso en la ejecución de las actividades hacia los resultados. Utilizando la información obtenida mediante el seguimiento, el equipo técnico responsable debe analizar y realizar acciones relacionadas con las actividades del programa y del proyecto que contribuyen a los resultados perseguidos y recogidos en el documento inicial de formulación aprobado por un financiador.

Todos los esfuerzos de seguimiento deben tratar, como mínimo:

- El progreso hacia efectos. Esto implica analizar periódicamente hasta qué punto los efectos buscados han sido realmente logrados o no.
- Los factores que contribuyen o impiden el logro de un efecto. Esto requiere el seguimiento del contexto local donde se desarrolla la intervención en España (Comunidad Autónoma, localidad...), la respuesta e involucración de los grupos objetivo y de la evolución o cambios acontecidos en la población beneficiaria de nuestras acciones.
- La estrategia de alianzas y las relaciones de SETEM Andalucía en las localidades andaluzas donde ejecutamos nuestras acciones.

Qué acciones de EPTS se plantea SETEM Andalucía de cara al futuro

Seguir trabajando en la sensibilización y educación para la transformación social de las desigualdades socioeconómicas y sus causas entre los países empobrecidos económicamente y los países enriquecidos, en acciones relacionadas con el Comercio Justo y el Consumo Responsable principalmente, ahondando en el conocimiento del comercio justo, facilitando información acerca de sus principios, analizando y ofreciendo herramientas para practicar un consumo más responsable.

Este documento está basado en el Manual de gestión de Proyectos de Educación para el Desarrollo de la Federación SETEM.

Este documento fue aprobado por la Asamblea Anual Ordinaria de Asociados, celebrada en Granada el día 21 de julio de 2021.



María José Marín Díaz
Presidenta



Mª Irene Torné Poyatos
Secretaria