

Índice de contenido

A. ¿Quiénes somos?.....	2
A.1. Presentación Federación SETEM	2
Nuestro Ideario.....	2
A.2. Valores	3
A.3. Líneas Estratégicas	4
A.4. Asociaciones miembro de Federación SETEM	5
A.5. Organización	5
A.6. Participación en Coordinadoras y en redes.....	8
Estatales e internacionales.....	8
Autonómicas	8
B. ¿Qué hemos hecho?.....	9
B.1. Plan Estratégico.....	9
B.2. Campañas consorciadas de Federación SETEM	9
Campaña Ropa Limpia.....	9
Finanzas éticas	11
El Buen Café es bueno para todos.....	12
Compra Pública Responsable	13
B.3. Campañas comunes de las organizaciones SETEM miembro.....	14
Comercio Justo	14
La Fiesta del Comercio Justo.....	14
Puntos de venta, Tiendas y puestos de Comercio Justo.	14
Educación y formación para la solidaridad	15
Viajes Solidarios.....	15
Recursos pedagógicos de Educación para el Desarrollo.....	16
Formación.....	16
Cooperación internacional.....	17
B.4. Publicaciones.....	19
Informe Comercio Justo	19
Boletín “El Buen café es bueno para todos”.....	19
Revista SETEM.....	20
Otras publicaciones.....	20
B.5. Comunicación.....	21
Web.....	21
Diseño camiseta.....	21
C. Informe económico.....	22
C.1. Datos económicos	22
C.2. Cuenta de resultados.....	22
C.3. Balance de situación	22
C.4. Ingresos y gastos asociaciones.....	22
Agradecimientos.....	22

A. ¿Quiénes somos?

A.1. Presentación Federación SETEM

Nuestro Ideario

Quiénes somos y qué pretendemos

Federación SETEM agrupa 10 organizaciones no gubernamentales (ONG) que pretenden sensibilizar a los ciudadanos y ciudadanas sobre la creciente desigualdad Norte-Sur y sus causas, y promover las transformaciones personales y colectivas necesarias para conseguir un mundo más justo.

Federación SETEM, siguiendo su espíritu fundacional de 1995, quiere educar y formar en una cultura de la solidaridad respetuosa con la dignidad y con la identidad de los pueblos del Sur y orientada a denunciar y erradicar las causas estructurales de las desigualdades entre los pueblos y las personas.

Federación SETEM comparte principios e ideas comunes con numerosas organizaciones de base de los países del Sur y con otras ONG y movimientos sociales del Norte que también luchan por un orden económico y social más justo.

Cómo vemos el Mundo

Federación SETEM constata un creciente desequilibrio entre las poblaciones del Norte y del Sur del planeta; un desequilibrio que acentúa las desigualdades económicas y hunde los países del Sur en una espiral de pobreza y marginación.

Federación SETEM entiende que este desequilibrio no es fruto de ninguna casualidad ni de la incapacidad de los pueblos y de las personas, sino resultado de una distribución injusta de los bienes y de los recursos del planeta. Esto es fruto de un sistema social y económico que beneficia a los poderosos, margina a los países más pobres; que favorece la concentración de capitales en pocas manos, disminuye la capacidad redistributiva de los poderes públicos y genera un modelo de desarrollo insostenible que agota los recursos del planeta.

Federación SETEM rechaza las ideologías que promueven y justifican este sistema injusto, y los modelos de vida consumistas, individualistas y competitivos que fomentan las desigualdades y dificultan que exista una cultura participativa, justa y solidaria.

Federación SETEM también reconoce el esfuerzo creciente de miles de ciudadanos y ciudadanas del mundo, de grupos, organizaciones e instituciones, que luchan por la solidaridad y la justicia y que son signo de esperanza y de compromiso para un mundo mejor. Federación SETEM se siente parte de este esfuerzo plural y colectivo y quiere contribuir a él.

Cómo queremos actuar

Para cumplir sus objetivos Federación SETEM centrará sus esfuerzos en los siguientes campos o líneas de actuación:

- a) **Sensibilizar y educar para el desarrollo** tanto desde nuestro país, como mediante el conocimiento directo de la realidad de los países del Sur .
- b) **Profundizar en las causas de esta desigualdad y las vías de solución.**
- c) **Promover las transformaciones personales y colectivas** necesarias para poner fin a las desigualdades Norte-Sur.

En todas estas actividades Federación SETEM fomentará unas relaciones Norte-Sur culturalmente respetuosas y de igual a igual, y rechazará actitudes paternalistas o asistencialistas. Sus relaciones con grupos, movimientos y organizaciones del Sur estarán regidas siempre por el respeto mutuo, el diálogo y la comunicación permanentes.

Federación SETEM favorecerá y se comprometerá, según sus objetivos, con todas aquellas iniciativas de colaboración y de alianza con otras organizaciones del Norte y del Sur que permitan trabajar más eficazmente para un orden social y económico más justo. Actuará de manera coordinada con las otras ONG de solidaridad y cooperación al desarrollo, y participará en sus organismos colegiados e iniciativas comunes.

Cómo nos queremos organizar

Federación SETEM forma parte del fenómeno asociativo voluntario de la sociedad civil, y mediante sus Estatutos se dota de personalidad jurídica propia y capacidad legal de actuación. De acuerdo con la legislación, dispone de mecanismos transparentes y participativos para constituir sus órganos de gobierno y para garantizar el control democrático de todas sus actividades e iniciativas.

Federación SETEM fomenta la participación activa de todas sus organizaciones socias, y está abierta al escrutinio y debate públicos sobre su política, prácticas y presupuestos. Y es por eso que emite documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que facilite el control externo de sus actividades y recursos.

Federación SETEM busca en todo momento la máxima coherencia entre su identidad, sus objetivos y sus medios para conseguirlos. Por eso vela por la austeridad y la optimización de recursos en todas sus actuaciones, así como por el respeto de las pautas comunicativas, de publicidad y de uso de imágenes acordadas por el conjunto de las ONG.

Federación SETEM no persigue ningún afán de lucro, de forma que todos los beneficios que genera su actividad revierten siempre en los objetivos establecidos en sus Estatutos y Plan Estratégico.

Federación SETEM vela por su independencia, y por eso sus recursos básicos provienen preferentemente de sus asociados y asociadas, y de otros medios de financiación propios. El legítimo derecho a acceder a subvenciones públicas o privadas (que no entren en contradicción con el Ideario) se aceptará siempre y cuando éstas no condicionen la independencia y coherencia de la organización.

Todas las organizaciones miembros de la Federación SETEM se esforzarán para consensuar políticas comunes y para ofrecer una imagen unitaria y coherente ante la sociedad española y las otras organizaciones del Norte y del Sur.

A.2. Valores

- a) **SOLIDARIDAD LOCAL Y GLOBAL:** entendemos la solidaridad como un intercambio entre iguales, mutuo y enriquecedor para las dos partes, encaminado a fomentar la dignidad de las personas y los pueblos, y a erradicar las injusticias Norte-Sur. Promovemos la solidaridad tanto con las personas y los colectivos de nuestro entorno más inmediato, como con los pueblos del Sur.
- b) **TRABAJO EN RED:** mantenemos una relación fluida, directa y permanente con otras organizaciones del Sur y del Norte, con el fin de cooperar, intercambiar y compartir nuestras mutuas inquietudes, demandas y aspiraciones. Trabajamos en red con otras entidades, tanto del Norte como del Sur, con el fin de ser más eficaces y aprovechar las posibles sinergias.
- c) **PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA:** fomentamos la participación activa de nuestra base social, voluntariado y personal contratado en la toma de decisiones de nuestra organización, y velamos para que los mecanismos de elección y de nombramiento de nuestros órganos de gobierno sean transparentes y participativos.
- d) **INDEPENDENCIA:** velamos por nuestra plena autonomía institucional y decisoria respecto cualquier otra instancia pública o privada. Fijamos de forma independiente nuestros objetivos y estrategias de actuación.

- e) **TRANSPARENCIA:** Elaboramos y facilitamos documentación pública, cuantitativa y cualitativa, que asegure la transparencia de nuestras actividades y de la gestión de nuestros recursos. Los procesos de debate interno y toma de decisiones se hacen con transparencia y comunicación interna.
- f) **COHERENCIA:** Los medios y herramientas que utilizamos son coherentes con nuestra misión y el uso responsable de nuestros recursos.
- g) **ESPÍRITU CRÍTICO:** Revisamos permanentemente nuestra forma de actuar para responder con la mayor eficacia a los nuevos retos que se producen en el Mundo.

A.3. Líneas Estratégicas

De acuerdo con el Plan Estratégico 2008-2013 de Federación SETEM nuestro trabajo se encaminará hacia el cumplimiento de nuestras líneas de acción :

L1: SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Trabajaremos para la sensibilización de nuestra sociedad entorno a las desigualdades Norte-Sur, encaminando siempre esta sensibilización a promover la participación y la movilización de las personas a quien nos dirigimos y fomentando actitudes de solidaridad activa, coherente, crítica y responsable.

Y, para fomentar la participación y la coordinación también trabajaremos para fortalecer las relaciones entre las organizaciones miembro así como la presencia territorial de la Federación SETEM a través de las mismas a nivel estatal.

L2: INCIDENCIA POLÍTICA EN COMERCIO NORTE-SUR

Continuaremos promoviendo acciones de presión político-social y de denuncia a los diversos actores de nuestra sociedad que tienen responsabilidad en el ámbito del comercio internacional Norte-Sur y a la vez trabajaremos con ellos para poder incidir en su comportamiento.

L3: INVESTIGACIÓN.

Trabajaremos para consolidarnos como una entidad puntera y de referencia en generación de conocimiento en cuestiones vinculadas a las relaciones Norte-Sur. El conocimiento generado estará a disposición de todos los actores implicados mediante la difusión de publicaciones y documentos.

A.4. Asociaciones miembro de Federación SETEM

Amarante SETEM

Rúa da Ponte, 8
36002 Pontevedra
T+F 986 848 159
amarante@amaranteong.org

SETEM Andalucía

Paseo de Los Basillos, 2
18008 Granada
T+F 958 81 89 38
andalucia@setem.org

SETEM Aragón

César Augusto, 37
50003 Zaragoza
T+F 976 44 07 65
aragon@setem.org

SETEM Catalunya

Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
T 93 441 53 35
F 93 443 20 69
catalunya@setem.org

SETEM Extremadura

Pizarro, 1, 2ª planta
10001 Cáceres
T 620 82 12 87
extremadura@setem.org

SETEM Hego Haizea

San Vicente de Paúl, 10
01003 Vitoria
T+F 945 12 07 46
euskadi@setem.org

SETEM Madrid y CLM

Gaztambide, 50
28015 Madrid
T 91 549 91 28
F 91 549 95 72
madrid@setem.org

SETEM Nafarroa

Eretokieta, 7
31007 Pamplona / Iruña
T+F 948 27 57 20
nafarroa@setem.org

SETEM Rioja

Doce Ligerio, 2
26004 Logroño
T+F 941 24 58 01
rioja@setem.org

SETEM Comunidad Valenciana

Pintor Domingo, 3, 2ª
46001 Valencia
T 96 315 35 05
F 96 315 63 80
setemcv@setem.org

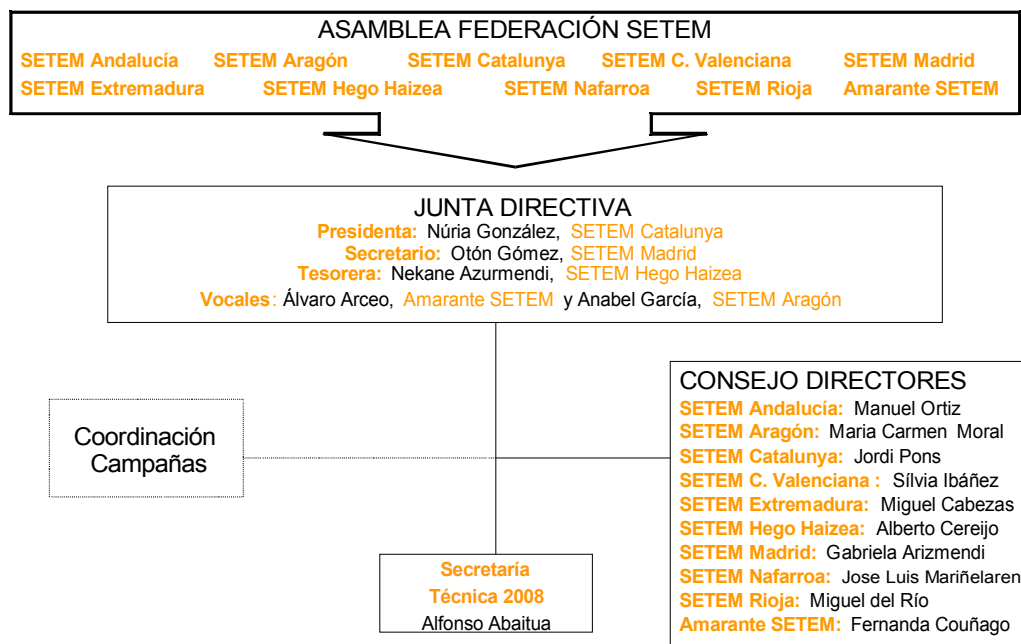
A.5. Organización

Federación SETEM nace en 1996 y está constituida por 10 organizaciones repartidas en 10 comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana, Euskadi, Extremadura, Galicia, Madrid, Navarra y Rioja.

Las organizaciones miembros son personas jurídicas y, por tanto, cada una de ellas está sujeta a la corresponsabilidad y solidaridad en las decisiones.

Cada SETEM funciona de manera independiente y las capacidades y los recursos de cada organización son distintos; sin embargo, todos comparten unos mismos objetivos y actividades para lo que cuentan con una secretaría técnica responsable de la coordinación.

ORGANIGRAMA SETEM



La actual **Junta Directiva** fue elegida en la Asamblea General de la Federación SETEM celebrada el día 2 de Junio de 2007 en Madrid. Todos los cargos de la Junta Directiva se ejercen de manera voluntaria y no remunerada. La Junta está formada por:

Presidenta: González Vilela, Nuria. Licenciada en Ciencias Económicas, trabaja en una empresa de automoción. Vinculada a SETEM desde 1998. Ha participado en diversos Campos de Solidaridad y Comités de SETEM. Actualmente forma parte de la Junta de **SETEM Catalunya**.

Tesorera: Azurmendi Etxegarai, Nekane. Licenciada en Antropología Social y Cultural, y Geografía e Historia, trabaja como Técnica de Cultura y Juventud de la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Ibarra. Vinculada a SETEM desde 1997. Viajó a Chile varias veces con el programa Campos de Solidaridad, ha colaborado con SETEM visitando contrapartes y ha gestionado el programa de Educación al Desarrollo. Actualmente es Presidenta de **SETEM Hego Haizea**.

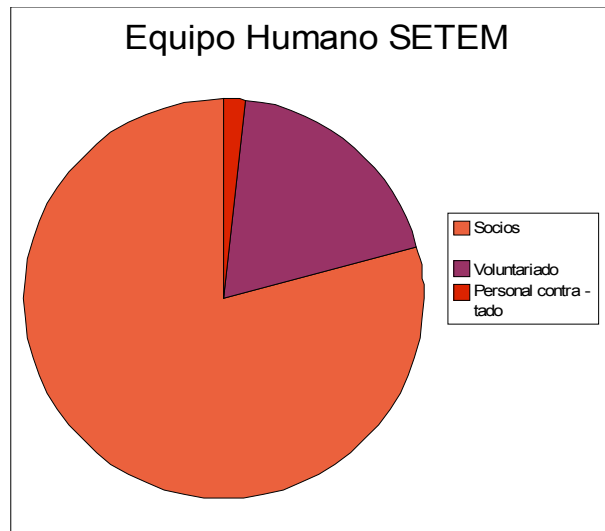
Secretario: Gómez Segura, Otón. Licenciado en Derecho y Técnico de Publicidad, con M.B.A en el Instituto de Empresa. Ha trabajado como Técnico de Publicidad. Vinculado a SETEM desde 2001, primero como voluntario y más adelante como Tesorero de SETEM Madrid. Actualmente forma parte de la Junta de **SETEM Madrid**.

Vocal 1: Arceo Beiroa, Xesús Álvaro. En la actualidad es funcionario de la Xunta de Galicia. Vinculado a SETEM desde el 2003, ha sido Coordinador del Área de Comercio Justo y actualmente ocupa el cargo de Vicepresidente y encargado de la relación con ONGD de **Amarante SETEM**.

Vocal 2: García Jiménez, Ana Isabel. Trabaja como contable. Vinculada a SETEM desde 1994, colaborando en varias comisiones. Fue Coordinadora del Área de Comercio Justo y actualmente ocupa el cargo de Presidenta de **SETEM Aragón**.

Un equipo de profesionales trabajan y colaboran en las organizaciones SETEM miembro de Federación SETEM para hacer posible el cumplimiento de nuestros objetivos. El equipo humano de SETEM lo conforman los socios, el voluntariado y el personal contratado, repartido de la siguiente manera:

	TOTAL	Hombres	Mujeres
Socios	2.980	1.430	1.550
Voluntariado	725	260	465
Personal contratado	63	16	47



El equipo de Federación SETEM cuenta con el apoyo de :

Secretaría Técnica Federación SETEM

secretaria@setem.org

setem@setem.org

www.setem.org

Gaztambide, 50

28015 Madrid

T +34 93 441 53 35 (ext 106)

A.6. Participación en Coordinadoras y en redes

Estatales e internacionales

Federación SETEM, de acuerdo con su Ideario de promover la actuación de manera coordinada con otras ONG de solidaridad e iniciativas comunes, participa activamente y forma parte de:

COORDINADORAS	
La Coordinadora de ONG para el Desarrollo en España (CONGDE)*	
La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)	
FLO (Fairtrade Labelling Organization International) a través de la Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo en España	
REDES	
El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa	
Banktrack	
Red Birregional Europa – América Latina y Caribe: Enlazando Alternativas	

* Federación SETEM se rige por el Código de Conducta de la CONGDE

Autonómicas

Las organizaciones miembro de Federación SETEM tienen una participativa presencia en diferentes foros, plataformas, campañas y coordinadoras autonómicas y municipales en las regiones donde trabajan:

- Coordinadoras locales y autonómicas de ONGDs
- Redes locales de Consumo Responsable, Redes de Banca Ética, -FETS (Finançament Ètic i Solidari)- , miembro fundador de FIARE, Oikocredit, Red de Economía Solidaria REAS
- Foros de Responsabilidad Social Corporativa autonómicos y locales.
- Foros Sociales autonómicos, como el Foro Social Galdo
- Redes de apoyo al MST
- Consejos de Cooperación municipales
- Ágora Nord-Sud
- Fundación Mundukide

Campañas

- Campaña Quien debe a Quien
- Campaña BBVA sin armas
- Clean Clothes Campaign

B. ¿Qué hemos hecho?

B.1. Plan Estratégico

El Plan Estratégico 2008-2013 de Federación SETEM nació de un proceso de trabajo por medio de asambleas extraordinarias donde se intercambiaron y compartieron posturas de las organizaciones miembro y se debatieron temáticas relevantes. Este Plan que rige nuestras actuaciones durante un quinquenio supuso un profundo análisis de la realidad, potencialidades y amenazas de Federación SETEM, cuyo resultado, complementado con los valores comunes y nuestra misión, dio lugar a la concreción de las líneas de actuación ya mencionadas.

Anualmente, la Asamblea General efectúa un seguimiento de la consecución de nuestras acciones de acuerdo al Plan Estratégico:

1. La educación y la formación para la solidaridad internacional
2. La realización de campañas de denuncia y movilización social
3. La difusión y comercialización de productos de Comercio Justo

B.2. Campañas consorciadas de Federación SETEM

Las 10 organizaciones SETEM miembro funcionan de manera independiente y las capacidades y los recursos de cada organización son distintos; sin embargo, todos comparten unos mismos objetivos y actividades, y para la consecución de los mismos, algunos proyectos se diseñan y ejecutan de manera consorciada entre algunas de las organizaciones miembro.

Campaña Ropa Limpia



La Campaña Ropa Limpia (CRL) es una coalición internacional de ONG, organizaciones de personas consumidoras, sindicatos y otras entidades que trabajan por la defensa de los derechos laborales en el sector textil mundial. Nació en los Países Bajos en 1989, está activa en diez países europeos y coopera con grupos de trabajadores y trabajadoras del sector textil organizados por todo el mundo.

La labor principal de la Campaña Ropa Limpia se centra en velar por el respeto de los derechos fundamentales de los trabajadores y trabajadoras del sector textil: **informa a la ciudadanía** de los países enriquecidos sobre las condiciones en las que se produce la ropa que vestimos y sensibiliza sobre la importancia de un consumo responsable, **presiona a las empresas textiles** para que sus prácticas sean más transparentes y éticas, para que redacten y publiquen códigos de conducta en contra de la explotación laboral y para que controlen la implantación eficaz de esos códigos y **exige a los gobiernos** de los países productores que hagan respetar los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y a las administraciones públicas de los países importadores que incluyan cláusulas sociales en sus compras.

En el estado Español, la CRL está coordinada desde 1997 por SETEM, y desde el 2004 se trabaja de manera consorciada, liderando SETEM Hego Haizea que ejecuta los proyectos conjuntamente con SETEM Aragon, SETEM Catalunya, SETEM Comunitat Valenciana, SETEM Madrid, SETEM Nafarroa y Amarante SETEM.

El año 2008 centró buena parte de su actividad en la campaña “Juega Limpio 2008”, vinculada a la Campaña Internacional “Play Fair 2008”, organizada por Clean Clothes Campaign i las federaciones sindicales International Trade Union Confederation (ITUC), e International Textile, Garment and Leather Worker’s Federation (ITGLWF). Este proyecto contó con financiación de la AECID por un importe de 139.000 euros.

La Campaña, como cada año de Olimpiadas, aprovechó la ocasión para fomentar un consumo más responsable en relación con las condiciones sociales de producción, frecuentemente de explotación, en la fabricación de ropa y material deportivo.

En el marco de la campaña “Juega Limpio 2008” se desarrolló:

- Lanzamiento de la Campaña con rueda de prensa
- Contactos con el Comité Olímpico Nacional
- Campaña virtual “Pasa la llama”, con 2.000 firmas en España.
- Publicación del Informe “Salvando Obstáculos”



Paralelamente, se llevaron a cabo las actividades propias de la CRL:

- Diálogo estructurado con empresas líderes en el sector de la confección y con FEDECON, como Adolfo Domínguez, Inditex, El Corte Inglés, Induyco y Mango.
- Activismo accionarial, participando en las Juntas de accionistas de Inditex y Adolfo Domínguez.
- Acciones Urgentes. Con el objetivo de sensibilizar a la opinión pública sobre la situación de los derechos laborales en China coincidiendo con los Juegos Olímpicos de 2008, se prestó especial atención a las violaciones de derechos laborales del gigante asiático: DGZ Migrant Workers Center (Shenzen, China), PANYU LI (China) y SACOM Disney (China). También en Asia, se hizo eco del caso SPOTEC DONG JOE en Indonesia y de la brutal represión sufrida por los trabajadores de Bangladesh que se manifestaban por el incremento del precio de los alimentos y reclamaban subidas de salarios. Se ha seguido trabajando en el caso SPECTRUM (Bangladesh), la fábrica que se derrumbó en abril de 2005 a causa de las negligencias cometidas por parte de la empresa propietaria y la falta de control efectivo por parte de las empresas europeas clientes muy conocidas: INDITEX (España), Carrefour (Francia), Cotton Group (Bélgica), Karstadt Quelle (Alemania). Se sacaron a la luz los casos de violación del derecho de sindicación de G-STAR y la empresa de India FFI, y el caso DESA, empresa proveedora de PRADA, El Corte Inglés o Marks & Spencer, y que sigue abierto en 2009.
- Actividades divulgativas y educativas: Se han dado charlas e impartido cursos en colegios y universidades de 6 Comunidades Autónomas (Galicia, Cataluña, Madrid, Euskadi, Aragón, Nafarroa y Comunidad Valenciana), así proyecciones de documentales de producción propia (“Lo Último en Moda” y “Golpeados pero no Vencidos”) o ajena (“China Blue”).

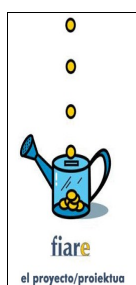
Se realizó la edición en castellano del libro “Made by Women. Fabricado por Mujeres”.

Y prosiguió con la Coordinación internacional como miembro de Clean Clothes Campaign. Cabe destacar en este apartado, el Encuentro de cooperación Mediterránea que se celebró en Lisboa el 23 y 24 de abril de 2008, con participación de varias organizaciones SETEM para coordinarse con el trabajo sobre la Campaña que se realiza en los países de la costa Mediterránea.

Finanzas éticas

La *Campaña Finanzas Éticas* pretende convencer a la población de que incorporar la ética a las decisiones diarias de ahorro y de inversión puede tener un gran efecto transformador. El conocimiento sobre el destino de los ahorros, permite a la ciudadanía influir sobre qué tipo de actividades se financian y, por lo tanto, en el tipo de sociedad que se está construyendo.

La Campaña, a la vez que denuncia la responsabilidad del capital financiero en las vulneraciones de derechos humanos que se dan en muchos lugares, da apoyo a las iniciativas de banca ética y finanzas alternativas que están floreciendo por todo el mundo., todas ellas con la transparencia como principio fundamental y con el objetivo de humanizar la economía poniendo el dinero al servicio de las personas. La lucha contra la pobreza o la exclusión social es el punto de partida hacia una economía global basada en la justicia y no en el simple beneficio económico.



La Campaña se trabaja en consorcio desde 2003, liderada por SETEM Madrid, con SETEM Catalunya, SETEM Comunitat Valenciana, SETEM Hego Haizea y Amarante SETEM, trabajando también en la campaña internacional conjuntamente con las organizaciones Ucodep (Italia) y Oikos (Portugal).

El año 2008 se ha llevado a cabo el proyecto **“Concienciar sobre el impacto de la intermediación financiera en los países del Sur y las iniciativas de la banca ética”**. El proyecto fue financiado con 150.000 euros por la convocatoria AECI 2007 para el año 2008 hasta abril 2009, y contemplaba los objetivos de informar y sensibilizar a la población española sobre el impacto de la intermediación financiera mediante investigaciones sobre la cuestión, publicación de informes y actualizaciones de la web.

Se realizó la denuncia de casos de violaciones de derechos humanos por parte de actuaciones de entidades bancarias por medio de ciberacciones y firmas postales “Exige responsabilidad al BBVA y al Banco Santander”, con un total de 1.850 personas firmantes, que se entregaron a a las correspondientes sedes bancarias.

BANCOS PODEROSOS... ¿A QUÉ PRECIO?
Los bancos siguen financiando proyectos irresponsables.

1.853 PERSONAS RECHAZAN EL COMPLEJO HIDROELÉCTRICO MADEIRA DEL BANCO SANTANDER

- 2.400 FAMILIAS EXPULSADAS.
- AUMENTO DE MALARIA.
- LA AMAZONIA BRASILEÑA DESTRUIDA.

1.847 PERSONAS RECHAZAN EL PROYECTO DE GAS NATURAL CAMISEA DEL BBVA

- EL 50% DE LA RESERVA KUGAPAKORI PERDIDA.
- LA AMAZONIA PERUANA DEVASTADA.

CADA VEZ A MÁS PERSONAS LES PREOCUPA EL DESTINO DE SU DINERO
¡únete a SETEM-Finanzas Éticas!
www.finanzaseticas.org

Se participó en la Junta de Accionistas del Banco Santander y del BBVA, para transmitir a los accionistas el resultado de las investigaciones sobre las inversiones de sus bancos en Brasil y Perú.

También Se realizaron Cursos de formación on-line, así como diferentes eventos mediáticos, como la creación de un spot, con el objetivo de visibilizar las alternativas de Banca Ética.

El Buen Café es bueno para todos

‘El buen café es bueno para todos’ es un programa para la promoción de la responsabilidad social y el Comercio Justo en el sector cafetero que sensibiliza sobre las injusticias del Comercio Internacional. El programa lleva funcionando desde 1998 en Catalunya y desde principios de 2006 es un proyecto liderado por SETEM Catalunya en consorcio con SETEM-Madrid, SETEM-Comunidad Valenciana, SETEM-Navarra, Amarante-SETEM y SETEM Hego Haizea, que trabajan para la introducción de café de Comercio Justo en lugares de trabajo y estudio.

El programa contempla la celebración de reuniones y charlas con grupos de consumidores, con responsables de contratación de servicios, bares y cafeterías, con el objetivo de aumentar las prácticas de consumo de café de Comercio Justo en los lugares de trabajo y estudio, así como en las Administraciones Públicas. En este sentido, se han conseguido pliegos de condiciones que incluyen criterios de Comercio Justo, así como convenios de colaboración con empresas, administraciones, universidades, etc., consiguiendo que actualmente existan más de 600 máquinas en toda España que dispensan café de Comercio Justo y están acreditadas por SETEM.



El año 2008 centró su actividad en la ejecución del proyecto **“Aumento del conocimiento de las propuestas del Comercio Justo en el ámbito universitario: sensibilización y movilización de actores clave”**, financiado por AECID con 173.000 euros hasta marzo 2009. El proyecto se ha desarrollado con los objetivos de: sensibilizar y dar a conocer el Comercio Justo entre el alumnado y el personal docente y administrativo de universidades españolas mediante la realización de una Campaña de sensibilización, ofrecer elementos de reflexión y estudios referentes al Comercio Justo mediante la publicación y divulgación del cuarto Anuario del Comercio Justo en España 2008, facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entorno al Comercio Justo mediante la realización de Jornadas Internacionales en centros universitarios e incrementar el consumo de productos de Comercio Justo mediante una propuesta concreta de acción: introducir alimentación de Comercio Justo en el entorno laboral y universitario.



Con el objetivo de dar a conocer entre el alumnado y el personal docente de la universidad el mundo del comercio justo, y las implicaciones de nuestras elecciones de consumo, se diseñó una campaña de sensibilización sobre el Comercio Justo alrededor de cuatro recursos:

- la proyección de la película «Blackgold»
- La exposición “Las miradas del café” que recoge instantáneas de la vida de tres organizaciones dentro de los parámetros del C.J: DESCO (Perú), ODSTA (Ghana) y PPKGO (Indonesia).
- La distribución de postales que muestran el desigual reparto de beneficios en la cadena productiva del café convencional.

- La web interactiva www.pidecafejusto.org, que incluye una calculadora de consumo de café, para ver las repercusiones de éste y participar en una acción que solicitara a los responsables de la universidad que la cafetería sirva café de comercio justo, en la que más de 800 personas universitarias dieron su apoyo.



Además se complementó la campaña de sensibilización en universidades, con un acompañamiento y asesoramiento continuado a todas las administraciones, instituciones y empresas que tenían la voluntad de incorporar el Comercio Justo a su consumo. Así, se han conseguido:

- Existen 152 nuevas máquinas vending con café de Comercio Justo, a sumar a las 600 ya existentes
- 13 cafeterías nuevas sirven café de Comercio Justo.

En el marco de este proyecto, aunque contando con cofinanciación, se ha publicado el Informe de Comercio Justo 2008¹, y se prepararon las Jornadas de Comercio Justo que tendrán lugar en 2009.

Compra Pública Responsable

Esta iniciativa nace el año 2004 con la Xarxa per la Compra Pública Ètica Catalana. El año 2008 es el primero en que las actividades del programa se llevarán a cabo en el resto de estado español, como programa liderado por SETEM Catalunya, en consorcio con SETEM Hego Haizea, SETEM Madrid, Amarante SETEM, SETEM Comunidad Valenciana y SETEM Nafarroa.

El proyecto con el que arranca este consorcio es "**Sensibilización y creación de redes para una Compra Pública Responsable implicando a las Administraciones Públicas, sociedad civil y empresas**", financiado por AECID con 120.000 euros para finales de 2008 y 2009. Con el objetivo de promover un modelo de consumo más responsable y sostenible en las Administraciones Públicas, lo cual influirá en la oferta de las empresas proveedoras, contribuyendo a la reducción de las desigualdades Norte-Sur. Se pretende acrecar a este objetivo trabajando en tres líneas:

- creando Redes Sociales para fomentar la CPR ,que aglutinarán distintos agentes con consolidada experiencia en el ámbito social y medioambiental para interlocutar conjuntamente con las AAPP
- creando Redes de AAPP Locales en las distintas áreas geográficas de ejecución del proyecto para que compartan sus experiencias y conocimientos y así fortalecer el concepto de CPR entre AAPP
- trabajando conjuntamente con empresas proveedoras de las AAPP para facilitarles herramientas y conocimientos que les permitan responder a los requerimientos sociales y mediambientales en las contrataciones públicas.



¹ Más detalles sobre el Informe en la pág 19

B.3. Campañas comunes de las organizaciones SETEM miembro

Además de los proyectos consorciados, las 10 organizaciones SETEM miembros de Federación, desarrollan de manera autónoma algunas campañas y actividades comunes, las cuales persiguen los mismos valores y se rigen por el Plan Estratégico 2008-2013, aunque se gestionen de manera independiente.

Comercio Justo

Desde **Federación SETEM** trabajamos las tres vertientes del Comercio Justo: la sensibilización, la denuncia y la presión política, y la comercialización; ya que consideramos a las tres importantes para darlo a conocer a la ciudadanía, exigir a las Administraciones Públicas y a nuestros Gobiernos un consumo responsable y un cambio real en las estructuras económicas mundiales, llegando así a nuestro objetivo final de ir construyendo un mundo más justo para todas y todos.

De acuerdo a estos principios, llevamos a cabo diferentes actividades entorno a la promoción del Comercio Justo como alternativa:

La Fiesta del Comercio Justo

Cada mayo, coincidiendo con el Día Internacional del Comercio Justo, SETEM coordina con diferentes organizaciones en cada Comunidad Autónoma uno de los eventos más populares y esperados en cerca de 100 municipios: La Fiesta del Comercio Justo, una actividad de sensibilización con el fin de divulgar los valores y propuestas del Comercio Justo entre la sociedad.



El año 2008, se celebró la 9ª Edición en Cataluña, coordinada por SETEM Catalunya junto con Alternativa 3, Fets y Intermón Oxfam, en la que participaron más de 85 localidades. SETEM Madrid coordinó, junto a 11 organizaciones más y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, la II Fiesta del Comercio Justo en la Comunidad de Madrid. En Santiago de Compostela, Pontevedra y Vigo se celebró 4ª Semana Gallega de Comercio Justo que contó con la presencia de El Khalimchi Aboubkar, representante sindical y coordinador de la CRL en Tánger. Además, todos los SETEM organizan y/o participan en la celebración del Día Internacional del Comercio Justo en las diferentes Comunidades Autónomas.

En Cataluña, esta actividad coordinada por SETEM Cataluña, recibió en 2005 el 12º premio del voluntariado de la Generalitat de Catalunya.

Puntos de venta, Tiendas y puestos de Comercio Justo.

Otra manera de facilitar el acceso a productos de Comercio Justo es mediante las tiendas, puntos de venta y puestos que Federación SETEM tiene por el territorio español.

Federación SETEM cuenta con **10 Tiendas** de Comercio Justo en *Barcelona, Lugo, Madrid, Ourense, Pamplona, Pontevedra, Talavera de la Reina, Santiago de Compostela, Vigo y Zaragoza* y **4 puntos de venta** en *Bilbao, Granada, Valencia y Vitoria* donde se puede encontrar: alimentación, artesanía, ropa, libros y discos. Además de numerosos puestos y mercadillos puntuales que se organizan a demanda de centros públicos y ferias.



Educación y formación para la solidaridad

De acuerdo al Plan Estratégico, y asumiendo que la información y formación es un instrumento imprescindible para el conocimiento y reflexión sobre el entorno, Federación SETEM apuesta por la oferta de propuestas pedagógicas de Educación para el Desarrollo (EpD). Las diferentes organizaciones SETEM miembro realizan diferentes actividades en el marco de la EpD. Trabajamos para consolidar una oferta de formación de calidad en cuestiones generales relacionadas con la solidaridad internacional dirigida a nuestra base social; y una oferta de formación y asesoramiento en cuestiones específicas relacionadas con la cooperación internacional, con el Comercio Justo y temas afines, dirigida especialmente a personas vinculadas con estos ámbitos, tanto del Norte como del Sur.

Viajes Solidarios

SETEM organiza viajes solidarios de corta duración (1 a 3 meses) para acercar la realidad de los países empobrecidos a la sociedad y provocar así cambios de mentalidad y de actitudes para luchar por un mundo mejor.

Para preparar el viaje, los candidatos deben seguir unos cursos previos de Educación para el Desarrollo impartidos por la propia organización. Cada SETEM dispone de un calendario propio para la inscripción de los candidatos/as, proceso de selección, impartición de los cursos y fechas de partida y retorno. Uno de los objetivos es despertar la consciencia sobre el impacto y la responsabilidad que significa realizar actividades que van a repercutir en mayor o menor medida sobre las personas con las que entremos en contacto en el Sur.

En el año 2008, han viajado en Campos de Solidaridad o Rutas Solidarias **más de 375 personas**.



Recursos pedagógicos de Educación para el Desarrollo



Ponemos a disposición de escuelas y municipios diferentes recursos didácticos sobre Comercio Justo, desigualdades Norte-Sur, derechos laborales... estamos al lado de la gente, y durante el 2008 el equipo de SETEM ha ofrecido recursos de sensibilización en diferentes entornos en más de **350 ocasiones**:

Exposiciones divulgativas de todos los temas que trabajamos: Campaña Ropa Limpia y derechos laborales “Tejido con Dignidad”, Finanzas Éticas, Café de Comercio Justo “El Buen Café es bueno para todos y todas”, “Artesanías del Sur”, “Terra” fotografías de Sebastiao Salgado... En total, hemos puesto a la disposición del público nuestras **exposiciones más de 70** veces este 2008.

También promovemos la sensibilización a través del cine, organizando y facilitando **video-fóruns** de películas que hacen referencia a la realidad de los países empobrecidos y a los temas que trabajamos, tales como *China Blue*, *Lo último en moda* u *Oro Negro*...

También ofrecemos dinimizaciones de **talleres** y **obras de teatro** como “*La fábrica de tiras*”, “*No te consumas*” o “*Quin cacau cau al teu cau?*”.

También nos caracterizan las **acciones de calle**, transmitiendo de manera creativa y artística nuestras reivindicaciones de las diferentes campañas en el asfalto de diferentes ciudades del estado.



Formación

El conocimiento de algunas temáticas en mayor profundidad se promueve a través de la organización de **Cursos monográficos y múltiples actividades formativas** puntuales en colegios, universidades, institutos de enseñanza superior y otras instituciones.

Para un público que busca una formación especializada algunos SETEMs organizan, de la mano de universidades como la Universitat Politècnica de Catalunya o la Universidad Complutense de Madrid, **Postgrados y Máster** de formación de Agentes de Desarrollo Internacional. El año 2008, **más de 350 alumnos** han asistido a alguna de nuestras casi **50 ofertas formativas**.



Cooperación internacional



Algunas asociaciones de Federación SETEM desarrollan proyectos de cooperación al desarrollo en países empobrecidos, en su mayoría vinculados al Comercio Justo, el desarrollo rural o programas educativos. En el 2008, en Federación SETEM se han gestionado:

SETEM Andalucía: gestiona tres proyectos de apoyo a comunidades en **Venezuela**.

SETEM Aragón: Desarrolla proyectos de fomento del acceso a la educación y de equipamientos de centros formativos gestionando un proyecto en **Camerún**, tres en **Nicaragua** y uno en **República Dominicana**.

SETEM Comunitat Valenciana: trabaja en dos proyectos de desarrollo productivo, uno en **Ecuador** y otro en **Guatemala**

SETEM Catalunya: coordina el programa “Fortalecimiento de capacidades de pequeños productores de Comercio Justo en Mesoamérica”, trabajando en **México, Guatemala, El Salvador y Nicaragua** en sectores de capacitación, comercialización e incidencia política; y un proyecto de “Fortalecimiento de las redes Africanas de productores/as de Comercio Justo” con la **Red de Comercio Justo Africana**.

SETEM Hego Haizea: gestiona proyectos de desarrollo rural y productivo en **Chile, México, Colombia, Ecuador, Perú y El Salvador**.

SETEM Rioja: trabaja en dos proyectos de desarrollo comunitario en **Camerún** y en **Ecuador**.

Amarante SETEM: coopera en dos proyectos de desarrollo organizativo y productivo y de garantía de la seguridad alimentaria en **Ecuador**, y un proyecto de la situación de género en el sector textil en **Marruecos**.



B.4. Publicaciones

Informe Comercio Justo

Cada año, SETEM elabora el Informe de Comercio Justo, donde se pueden consultar datos estadísticos de la evolución de ventas del sector, así como artículos y reflexiones de la actualidad y debates del movimiento, convirtiéndose la publicación en un referente para las organizaciones de este ámbito.

Durante el 2008, como proyecto consorciado en Federación SETEM se realizan los estudios necesarios para elaborar el Informe de Comercio Justo en España 2008. Esta edición esta dedicada al análisis exhaustivo de un tema actual de debate: los canales de importación y distribución. La presentación del Informe se planificó para principios del 2009, en diferentes ciudades del estado español. El Informe puede adquirirse en librerías especializadas y descargarse desde internet en las webs de SETEM.



Boletín “El Buen café es bueno para todos”

Durante el 2008 se publicaron tres números del Boletín que da a conocer diferentes realidades alrededor del café de Comercio Justo al mundo empresarial del café.



Número 21: Especial nuevo Programa “Fortalecimiento de pequeños productores y productoras de Comercio Justo a Mesoamérica”



Número 22: Los pequeños productores de café en África



Número 23: Especial Red Café – CLAC en Hostelco 2008

Revista SETEM

Durante el 2008 se han elaborado y publicado cuatro números de la Revista SETEM, en las que puede encontrarse información de las campañas en que SETEM está trabajando, monográficos de temáticas de actualidad, entrevistas y noticias de los diferentes SETEMs.



Otras publicaciones

Las diferentes campañas y proyectos dentro del marco de Federación SETEM, contemplan la edición de publicaciones especializadas.

Durante el 2008, han sido novedad editorial:

Fabricado por mujeres, libro que recoge testimonios de mujeres implicadas en la lucha contra la explotación laboral en el sector textil.
Ed. Icaria

Introducción de criterios sociales en los contratos de suministro de ropa de las administraciones públicas. Compra Pública Responsable de uniformes y productos textiles, Red de Compra Pública Ética SETEM



Además, **SETEM** facilita fondos bibliográficos, videográficos y revistas de actualidad sobre cooperación al desarrollo. Las publicaciones son puestas a disposición de organizaciones de tiempo libre y mediación intercultural y también están a disposición del público en general.

B.5. Comunicación

Web

Todas las organizaciones SETEM miembro de Federación hospedan su web en el portal común www.setem.org, a partir del cual se accede a las diferentes asociaciones, adoptando todas una misma guía de estilo que mejora de la imagen corporativa de SETEM, reflejando una estructura común y sólida.

Durante el año 2008 se ha estado estudiando la posibilidad de poner en funcionamiento una nueva web de Federación SETEM, con el fin de homogenizar contenidos para mejorar su mantenimiento y actualización y de la que se beneficien todos los SETEM miembro para la gestión de sus páginas y comunicaciones comunes. Esta nueva web será una realidad en 2009, y servirá como instrumento de transparencia, ya que uno de los objetivos es aumentar la capacidad de almacenaje para poder poner a disposición de los visitantes toda la documentación sobre SETEM.

Además de la página corporativa, se cuenta con páginas web referentes a las campañas en activo: Ropa limpia: www.ropalimpia.org ; comercio justo, café: www.elbuencafe.org y www.pidecafejusto.org y Finanzas Éticas: www.finanzaseticas.org

Diseño camiseta

Todos los años, Federación SETEM organiza un concurso para elegir el diseño de las camisetas SETEM. El concurso está abierto a todo el mundo, abriendo así un canal de participación.

Las camisetas donde se estampará el diseño ganador han sido producidas en Rajlakshmi, una compañía india que trabaja con algodón orgánico.

El diseño ganador del año 2008 es obra de Alfredo López Cáceres y Attassa Cabrera Pérez



C. Informe económico

La Federación SETEM tiene sus cuentas auditadas desde el año 2000.

Todas las organizaciones que forman parte de la Federación SETEM elaboran su MEMORIA ECONÓMICA propia (en caso de necesitar mayor detalle, consulten la Memoria de cada organización).

En el año 2008, la Secretaría Técnica de la Federación SETEM se nutrió de las cuotas pagadas por cada una de las 10 organizaciones que integran la Federación SETEM. El reparto de las cuotas se realiza de modo progresivo.

C.1. Datos económicos

C.2. Cuenta de resultados

C.3. Balance de situación

C.4. Ingresos y gastos asociaciones

Agradecimientos

Las actividades que aparecen en esta memoria han sido posibles gracias a la colaboración de muchísimas personas que creen que un futuro más justo es posible.

- **A las organizaciones y movimientos sociales de África, de Asia y de América Latina**, gracias por haber acogido tantos grupos de SETEM y haber mostrado y compartido el trabajo por el desarrollo y la justicia social.
- **A todas las socias y socios de todos los SETEMs**, gracias por vuestra participación, por vuestras aportaciones económicas y por creer en nuestra tarea.
- **A las delegaciones, comités y grupos locales de SETEM en los pueblos y ciudades de todo el estado español**, gracias por vuestro esfuerzo voluntario de sensibilización social y de promoción de nuestras actividades y campañas.
- **A las organizaciones SETEM que conforman Federación SETEM**, gracias por compartir con nosotros valores, recursos y proyectos y extender nuestras propuestas solidarias en toda España.
- **A las voluntarias y voluntarios, a las coordinadoras y coordinadores de campos, a las trabajadoras y los trabajadores**,... gracias por ayudarnos con vuestro tiempo, dedicación y conocimientos en favor de la solidaridad Norte-Sur.
- **A las instituciones públicas** que han cofinanciado nuestras actividades: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, Comunidad de Madrid, Dirección Xeral de Cooperación Exterior. Xunta de Galicia, Generalitat de Catalunya (Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo, Agencia Catalana de Consumo, Secretaría General de Juventud, Departamento de Acción Social y Ciudadanía), Gobierno de Aragón, Generalitat Valenciana, Gobierno de Navarra y Gobierno Vasco.
- **A las instituciones y empresas privadas** que han dado apoyo a nuestras actividades: Triodos Bank.