

The logo consists of the word "Setem" written in a bold, orange, cursive script. The letters are thick and rounded, with a slight upward curve to the top of the 'm'. The text is positioned diagonally across the upper half of the page.

## PAUTAS DE INVERSIONES FINANCIERAS

Para la Federación SETEM y para sus  
Organizaciones Miembros

## **Productos financieros y criterios de inversión**

Con carácter general, la Federación SETEM rechaza incurrir en cualquier tipo de especulación financiera. No obstante se buscará una rentabilidad para los fondos propios que evite su minoración por el paso del tiempo, así como un precio justo por la tenencia del dinero en la entidad financiera. Por ello las libretas ahorro y cuentas corrientes serán estándar, evitando las denominadas de alta remuneración.

Se optará de forma progresiva por entidades financieras consideradas éticas (Triodos Bank, Fiare). Secundariamente, se optará por entidades financieras tradicionales que demuestren una política social más consolidada y, especialmente, aquellas que se basen en modelos cooperativos.

En todo caso, sólo se podrán llevar a cabo inversiones en productos clásicos de pasivo de las entidades financieras y en depósitos, en fondos comercializados por las entidades de banca ética o pagarés que inviertan en deuda pública. También será posible la inversión en deuda pública directamente. No obstante esto no será posible para países que incumplan de modo flagrante los derechos y libertades humanas y en concreto:

- Países con regímenes dictatoriales.
- Países donde esté implantada la pena de muerte.
- Países que por la fuerza y de modo explícito, controlen otros pueblos y minorías a través de sus fuerzas armadas.
- Países fuera de la ONU.

Dentro de sus campañas de sensibilización y denuncia, la Federación SETEM utiliza en ocasiones una estrategia de activismo accionarial que implica la adquisición del número de acciones necesario para participar en las juntas de accionistas de determinadas empresas, normalmente textiles y financieras, con el fin de denunciar públicamente prácticas empresariales y de inversión que vulneran los derechos humanos y los derechos laborales o que inciden de forma negativamente en el medio ambiente. La Federación SETEM no persigue de forma alguna la rentabilidad económica en su estrategia de activismo accionarial y únicamente la pone en marcha con empresas que son objeto directo de campañas estatales e internacionales de presión y sensibilización, como la Campaña Ropa Limpia o Finanzas Éticas. Hasta el momento, la Federación SETEM ha adquirido acciones de Inditex y Adolfo Domínguez.

Por lo demás, la Federación SETEM no dispondrá, en ningún caso, de fondos que inviertan en renta variable.