

Setem
Comunitat Valenciana

Memòria

09

sumari

memòria2009setemcv

04 QUI SOM?

06 FORMACIÓ I EDUCACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT

Curs sensibilització · Grup EPD
CVONGD

08 SENSIBILITZACIÓ

Campanya "Comerç Just, la dignitat al seu preu" · Xarxa Consum Responsable · Activitats Sensibilització · Campanya "Coneix el Comerç Just" en Silla · Projecte "Moda Justa" · Projecte "Otra mirada del Sur" · Projecte "Género y Comercio Justo" · Projecte SEMILLA

17 CAMPANYES

Campanya Roba Neta · Compra Pública Responsable

19 FEDERACIÓ

20 MEMÒRIA ECONÒMICA

21 SOCI@S

22 VOLUNTARIAT

Grup accions de carrer · Grup de projectes de cooperació · Trobada voluntariat · Camps Argentina i Equador

30 TENDA

Assemblea
de socis/es

Junta
Directiva

PRESIDENTA D^a. CRISTINA
VICEPRESIDENTA D^a. CRISTINA
SECRETARIA D^a. JUANITA
TRESORERA D^a. CECILIA
VOCALS: D^a. MAGDALENA
D. ISRAEL PÉREZ MARTÍ
CÁRCEL (A PARTIR DE 2014)

Gestió -
Comunicació

(GABRIELA ÁLVAREZ
SÁNCHEZ)

Sensibilització
i Campanyes

(DORIS MONRÓS
SÁNCHEZ)

Equip
Tècnic

Comerç
Just

(CARLES RIPOLL
BIELSA)

Projectes

Formació

Setem

Comunitat Valenciana

SETEM COMUNITAT VALENCIANA

c/ Pintor Domingo, 3 - 2^a Planta.
46001 València

Tel. 96 315 35 05

Fax 96 315 63 80

e-mail: setemcv@setem.org

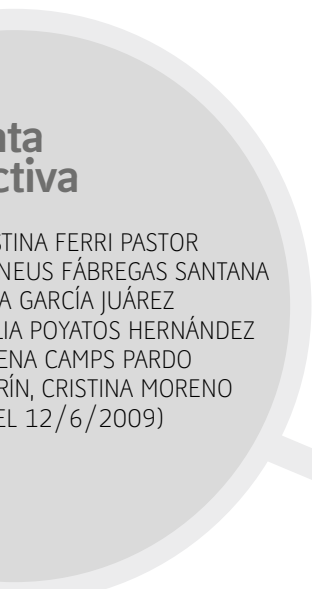
www.setemcv.org



Qui som

ORGANIGRAMA 2009

SETEM Comunitat Valenciana és una organització no governamental per al desenvolupament (ONGD), declarada d'utilitat pública, que treballa a la Comunitat Valenciana des de l'any 1993. Sensibilitzem sobre la desigualtat socioeconòmica i les seves causes, presents en l'actualitat principalment entre els països enriquits i empobrits econòmicament.



Junta Directiva
CRISTINA FERRI PASTOR
NEUS FÀBREGAS SANTANA
A GARCÍA JUÁREZ
LIA POYATOS HERNÁNDEZ
ENA CAMPS PARDO
RÍN, CRISTINA MORENO
EL 12/6/2009)

Direcció

(SILVIA IBÁÑEZ
CARBONELL)

Grups de treball

Comuni-
cació

Accions
de carrer

Gestions
i Tenda

Voluntariat

BASE SOCIAL SOCI/ES

[130 TOTAL, 54 HOMES I 76 DONES]

VOLUNTARIS/ES

[30 TOTAL, 6 HOMES I 24 DONES]

Apostant per la utopia de l'humanisme

L'any 2009 el Grup de Formació ha continuat amb el curs de Promoció del Voluntariat. Els blocs que s'han tractat aquest any, a grans trets, han sigut: Voluntariat, Economia, Mitjans de comunicació, Gènere, Participació Social, Comerç Just i Consum Responsable. La fórmula ja la coneixeu: pel matí sessions guiades per especialistes en el tema i per la vesprada, en relació amb el tema del matí, experiències pràctiques de diverses organitzacions.

Ens hem reunit els dissabtes, al llarg dels mesos de gener a març. El curs també ha inclòs dos caps de setmana a l'alberg d'Alborache. La idea d'allargar algunes sessions a cap de setmana perseguia l'objectiu de treballar també actituds i reforçar les relacions de grup, tot pensant en les possibles estàncies en un país del Sud.

Els matins han resultat molt interessants (les avaluacions dels assistents així ho confirmen). Podem dir que comptem amb la col·laboració de ponents experts en els temes tractats i que porten molts anys dedicant-se a la "docència no formal"; alhora podem afegir (orgullosament, si se'ns permet) que sempre es mostren encantats de participar d'un format de curs que els agrada i que valoren molt positivament. Alguns ja són vells coneguts dels socis de SETEM, d'altres són noves incorporacions, així, enguany han participat: Enrique Deltoro, educador social i professor de l'Escola d'animadors de FJCV, que ha tractat la sessió de voluntariat i compromís; Arcadi Oliveres, catedràtic d'Economia de la Universitat Autònoma de Barcelona, fundador i coordinador a Espanya d'ATTAC; ens posà al dia d'economia i de tantes altres coses...; Paqui Santos, psicòloga i consultora de gènere, educació i cooperació, es va fer càrrec de la sessió de gènere; Eloísa Nos Aldás,

professora de Comunicació Audiovisual de la Universitat Jaume I, ens aportà un esbós fonamental per entendre millor els mitjans de comunicació i la seua relació amb el món de la cooperació; Jordi Calvo, responsable de campanyes del Centre d'Estudis per a la Pau JM Delas (Justícia i Pau), va realitzar una sessió molt enriquidora de participació social.

Per les vesprades hem tractat d'aproximar els assistents al curs a la realització pràctica de les idees que pel matí es parlaven o experimentaven. Ens han aportat les seues visions ATTAC València, Adoratrices (Projecte Esperanza), MOC i Xarxa Urbana.

El resultat del curs el considerem positiu. Al voltant de 22 persones hi han assistit amb regularitat, manifestant sempre interès i una actitud participativa. Quant a la segona fase de sensibilització, les estades en organitzacions del Sud, també valorem molt positivament que aquest any s'han organitzat dos camps de solidaritat. S'ha continuat realitzant el camp a Equador, amb l'associació Utopía, i a més, s'ha realitzat un altre camp a Argentina. En total han viatjat 6 persones, i les dos coordinadores, a qui agraïm la seua entrega i treball.

Com a conclusió general a aquest curs voldríem afegir que el que ens impulsa a



continuar endavant és pensar que en un món on la realitat és desigual, cal fer apostes per la utopia de l'humanisme, per una educació que lluite contra l'homogeneïtzació de consciències imperant; cal recordar que el món és de les persones que compartim el tresor de viure, i viure amb major lucidesa i tal vegada més lliures.

FORMACIÓ I EDUCACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT
GRUP EDUCACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT CVONGD

Oberts a la col·laboració

Aquest 2009 hem seguit col·laborant i participant en el grup d'Educació per al Desenvolupament de la Coordinadora Valenciana de ONGD treballant en el Conveni que la CVONGD ha tingut durant este any amb la Conselleria d'Immigració i Ciutadania. Entre d'altres coses hem fet:

- una sessió formativa sobre Ajuda Oficial al Desenvolupament en Educació per al Desenvolupament i altra sobre gènere portada a terme per la ONGD Dones en Zona de Conflictue (Còrdova)
- hem començat a parlar del tema de la sistematització, encara que amb vistes de començar amb això el pròxim any

- vam estar treballant en propostes de millora per a la Convocatòria de Sensibilització i Educació per al Desenvolupament de la Generalitat Valenciana
- hem participat en Solidària, Cefire durant la segona quinzena de novembre amb els tallers: "Recursos didàctics per al treball d'Educació per al Desenvolupament en l'aula"
- realitzarem el Mapa de Peters amb activitats didàctiques per a totes les edats
- i hem col·laborat en el disseny del nou web de la CVONGD

Per la dignitat del comerç just

Un any més, SETEM CV forma part del projecte integral de sensibilització i d'educació per al desenvolupament de la Generalitat Valenciana, Conselleria d'Immigració i Ciutadania, Solidària 2009.

*Títol: "Comerç Just, la dignitat al seu preu".
País: Espanya (Comunitat Valenciana).
Import subvencionat: 55.000 €
Finançador: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Immigració i Ciutadania.*

Comerç just, la dignitat al seu preu forma part de les activitats itinerants de Solidària 2009 amb l'objectiu d'acostar a la població de la Comunitat Valenciana el vertader significat de la solidaritat, així com el de donar a conèixer altres cultures d'aquells pobles menys desenvolupats econòmicament. Comerç just, la dignitat al seu preu tracta de sensibilitzar sobre les actuals diferències socioeconòmiques entre els països del Nord i els països del Sud, tracta d'informar d'aquells processos que causen l'actual desigualtat econòmica, com també d'oferir alternatives viables per a pal·liar la desigualtat entre els pobles. L'objectiu d'aquest projecte de sensibilització és conscienciar els ciutadans i ciutadanes de la Comunitat Valenciana i fer-los participants en la responsabilitat i en la transformació per a fer d'aquest un món molt més just i solidari. Per a aquesta finalitat, com a instrument de canvi s'ofereix el Comerç Just com a alternativa real davant l'actual sistema econòmic imperant.

Comerç just, la dignitat al seu preu representa el punt d'informació itinerant del Comerç Just, que en 2009 es va desplaçar a cinc municipis de la Comunitat Valenciana: Benicàssim, Quart de Poblet, la Mancomunitat de la Canal de Navarrés, Benaguasil i Elx per a treballar amb set col·lectius d'actors clau en la societat valenciana: mitjans

de comunicació, Administració pública, professorat, AMPAS, comerços, associacions i públic en general. Amb cadascun d'aquests col·lectius es va tractar d'introduir de la manera més específica possible el Comerç Just perquè dels seus àmbits d'actuació no només puguen exercir un efecte multiplicador del missatge, sinó perquè a més tracten d'aplicar aquesta eina transformadora en el seu quefer diari. Les activitats realitzades van comptar amb xarrades explicatives sobre Comerç Just i una degustació de productes de Comerç Just. A més d'aquest tipus d'activitats de caràcter més específic, cada municipi va gaudir d'una activitat destinada al públic en general consistent en un punt d'informació i venda de productes de Comerç Just i d'una performance en la qual es mostrava mitjançant una desfilada de moda, i de forma una miqueta irònica, les actuals injustícies que pateix el sector tèxtil i els nostres hàbits de consum irresponsable. Per a complementar totes les activitats realitzades en cada municipi, es va comptar amb una exposició sobre el Comerç Just, que es va exposar en molts dels edificis públics més visitats de cadascun d'aquests municipis. Comerç just, la dignitat al seu preu també va comptar amb una obra de teatre celebrada en la ciutat de València dirigida a l'alumnat de dos col·legis d'educació primària d'aquesta ciutat.



Comerç Just, la dignitat al seu preu

Queda agrair l'esforç i l'interès desinteressat de tots aquells municipis que van acollir aquest projecte, als Ajuntaments i el seu personal administratiu, a la població participant i especialment a aquells tècnics que en cada municipi s'han encarregat de gestionar tant els requisits tècnics com humans per a l'èxit de cada activitat, i com no, al sempre present esforç i acompanyament del personal tècnic de la Conselleria d'Immigració i Ciutadania.



La importància de saber com consumir



El 2009 per a la Xarxa Valenciana de Consum Responsable podríem dir que va ser l'any de la formació; tant a nivell intern com extern.

A nivell intern, vam organitzar sessions formatives sobre cadascun dels temes que es treballen des de la XVCR: Finances ètiques, Agricultura Ecològica, Comerç Just i Turisme Responsable. Aquestes jornades ens van ajudar a arribar a un consens sobre el que tots entenem per aquests conceptes i a debatre els punts més candents de cadascun d'ells. Però sens dubte el que més s'ha reforçat enguany ha sigut el treball formatiu amb distints col·lectius. I per segon any consecutiu, vam participar al setembre en La Nau dels Estudiants de la Universitat de València amb el curs: "Comerç Just: una eina de cooperació i solidaritat"; molt exitós tant en el número d'estudiants matriculats com, sobretot, en la valoració que aquests en van fer del curs. D'altra banda, l'organització SOTERMUN ens va encarregar les "Jornades de Formació de peruanes i peruans com a agents de co-desenvolupament i Comerç Just", amb l'objectiu d'acostar el concepte de Comerç Just a aquest col·lectiu. Aquestes jornades es van celebrar en diferents caps de setmana de març, maig i setembre. No obstant això, malgrat aquesta gran activitat formativa, la XVCR no es va oblidar del seu compromís amb el conjunt de la societat valenciana i, un any més, les organitzacions membres eixírem al carrer per a recordar a la ciutadania que seguim treballant per a donar a conèixer el Consum Responsable. Així doncs, celebrarem el Dia Mundial del Comerç Just el 9 de maig en el Parc de Capçalera. De la mateixa manera, tampoc es va oblidar de les seues obligacions com a organització, portant a terme la seua assemblea anual en el mes d'octubre en la granja ecològica La Peira.

SENSIBILITZACIÓ ACTIVITATS

Com tots els anys a SETEM CV ens arriben demandes d'activitats per part de diferents col·lectius, principalment col·legis i instituts. Adjuntem un llistat de totes les activitats realitzades durant el 2009.

dia	activitat	lloc
11 gener	Acció de Sant Consum	València
16 gener	Celebració 15 anys SETEM CV	València
13 febrer	Activitat Dia de la Fam	Escolapios, València
22 febrer	Mercat Solidari	Polinyà del Xúquer
24 febrer	Taller CRL	Col·legi El Pilar, València
27 febrer	Taller CRL	Col·legi El Pilar, València
25 març	Jornada Petjada Ecològica i sostenibilitat.	Universitat Miguel Hernández, Elche (Alicante)
27 març	Activitat en Fundación Itaka	València
1 abril	Taller sobre Consum Responsable	Universitat Politècnica, València
4 y 5 abril	Mercat artesanal i ecològic	Burjassot
7 abril	Taller sobre CRL	Càrcer, València
4, 5, 6, 7, 8 y 15 maig	Talleres sobre CRL	Xirivella
6 maig	Activitat GAC	UJI, Castellón
9 maig	Celebració dia Cj	València
10 maig	Jornades interculturals	Ruzafa, València
21 maig	Activitat amb Itaka	València
20 maig	Taller sobre CR	Universitat Politècnica, València
21 maig	Participació en Fira "Conviu i participa en la teua localitat"	Burjassot
8 juny	Activitat EPA	Païporta
11 juny	Activitat associació discapacitats Aldis	Païporta
13 y 14 juny	Participació en fira	Buñol
19 y 20 setembre	Trobada voluntariat	Piles
26 setembre	Fira espai dona	Burjassot
17 y 18 octubre	Feria solidaria	Vinalesa
19 novembre	Participació en activitat Solidària Cefires	València
21 novembre	Participació II Simposi educació per la sostenibilitat	Castellón
28 novembre	II Tupper Just	València
22 desembre	Activitat en Quart Jove	Quart de Poblet
28 desembre	Participació Fireta Nadal	Quart de Poblet

El poder del coneixement

Títol: "Coneix el Comerç Just"
País: Espanya (Silla)
Import subvencionat:
11.000 €
Finançador:
Ajuntament de Silla



La campanya "Coneix el Comerç Just" sorgeix com a iniciativa de l'Ajuntament de Silla, que es va posar en contacte amb SETEM Comunitat Valenciana cap a final de l'any 2008 per a treballar en una proposta conjunta. Fruit d'aquestes relacions, naix "Coneix el Comerç Just" amb l'objectiu clar de donar a conèixer el Comerç Just en la població de Silla.

Per a assolir aquest objectiu es va decidir treballar de la següent manera:

- d'una banda, amb la població en general
- d'altra banda, amb col·lectius específics com:
 - o joves, comerciants,
 - o associacions
 - o Administració Pública

Les activitats que es van realitzar durant l'any 2009 van ser:

Mes	Data	Activitat
Gener	2	Participació en Fira de Nadal: "La Obra"
	24	Participació en la Fira de San Sebastià
	10	Xarrada col·lectiu associacions
Febrer	12	Reunió amb la Junta Directiva de AESI
	13	Reunió amb Tècnics/es de la AAPP
	5	Xarrada col·lectiu comerciants
Març	10	Taller de cuina bio i justa
	12	Taller de cuina bio i justa
Octubre	29	Catering productes de Comerç Just en la presentació del documental "Silla, ciutat de cultures"
Novembre	5	Catering productes de Comerç Just en la presentació del documental "Dominicana, la tierra prometida"
	7	Degustació i venda de productes de Comerç Just en el Mercat Municipal

Multiplicant la sensibilització



La idea de realitzar aquest projecte va sorgir perquè des de Federació SETEM dúiem ja diversos anys participant i formant part de la Campanya Roba Neta. Campanya que, entre altres objectius, pretén millorar les condicions laborals del sector tèxtil. Amb el projecte Moda Justa, preteníem dues coses: ·

- D'una banda, fomentar una reflexió crítica sobre les causes de la desigualtat mundial i la relació d'interdependència entre les societats, ·
- I per una altra, promoure, difondre i formar sobre els drets humans i la violació dels mateixos, així com sobre la vulneració dels drets laborals en els països del Sud.

*Títol: "Moda Justa"
País: Espanya
(Comunitat Valenciana)
Import subvencionat:
47.138€
Finançador:
Generalitat
Valenciana, Conselleria
d'Immigració i
Ciutadania*

Moda Justa ha estat un projecte que ha requerit de diferents col·laboracions amb organitzacions, escoles, persones, associacions ?, per a poder ser una realitat. Aquest fet ha permès que cada col·lectiu amb el qual hem treballat haja estat alhora un agent sensibilitzador. Les activitats realitzades dins del projecte han estat:

- realització d'un concurs de disseny gràfic
- realització d'un taller de màscares
- realització d'un projecte educatiu amb l'Escola d'Art i Disseny Superior de València
- realització de les I Jornades de Moda Justa
- realització d'una exposició de fotografies.

Des de SETEM CV creiem que sí hem assolit els objectius marcats amb aquest projecte. Pensem que sí li ha arribat a la població el nostre missatge i que a poc a poc sí aniran incorporant en el seu vocabulari paraules com: consum responsable, just, ètic, reciclatge ? Potser el moment actual en el qual ens trobem també siga un bon aliat per a posar en pràctica allò après. En línies generals, estem molt contentes amb els resultats obtinguts amb aquest projecte.

Sensibilitzant els mitians



Títol: "Altra mirada del Sud"

País: Espanya
(Comunitat Valenciana)

Import subvencionat:
49.995,70 €

Finançador:
Generalitat
Valenciana,
Conselleria d'Immigració
i Ciutadania

Amb aquest projecte es pretenia, d'un costat, acostar-nos a un col·lectiu específic que considerem clau, com és el dels mitjans de comunicació, i que podria donar suport a la nostra tasca de sensibilització en la població sobre la situació mundial i de les possibles alternatives de canvi. A aquest efecte, vam proposar a estudiants (de Periodisme, Publicitat i Comunicació Audiovisual) i professionals de la comunicació les següents activitats :

- Monogràfic "Així són les coses?, així ens les conteu??", celebrat en la UNED de València amb un gran èxit de matriculació.
- Pràctiques en tres mitjans de comunicació locals (Levante, Ràdio Klara i Las Provincias)

D'altre costat, vam intentar aprofitar les noves tecnologies i canals de comunicació per a dur el nostre missatge a un públic molt més vast. Per a això realitzàrem un curtmetratge d'animació en plastilina, "L'Últimàtum Evolutiu", amb el director valencià Pablo Lloréns (guardonat amb dos Goyas). A tots i totes ens ha sorprès l'abast i bona acceptació que ha tingut aquest curt tant en l'àmbit educatiu com en l'associatiu i, sobretot, entre els més joves. El curt es va presentar en una primera projecció als mitjans de comunicació i posteriorment al conjunt de la societat en la Fnac. Per a la seua difusió vam elaborar i difondre 10000 postal-free.

Actualment s'està presentant a diversos festivals i certàmens de cinema per tota la geografia espanyola i encara avui, cada dia, ens arriben peticions des de diferents punts del globus! per a utilitzar-lo en centres escolars, associacions i col·lectius socials d'allò més diverses.



>> Descarrega't el curt de la nostra web
www.setemcv.org

Aprofundint en el CJ



Aquest projecte sorgeix de la inquietud i curiositat d'aprofundir en els principis del Comerç Just, i del fet de poder oferir informació especialitzada i fidedigna del moviment als diferents col·lectius amb els quals hem treballat.

Decidírem començar pel principi d'igualtat d'oportunitats, ja que de sobres és sabut que el col·lectiu de dones són població diana en les agressives polítiques de producció de moltes empreses en tot el món. El nostre compromís amb la recerca d'una societat més justa i igualitària ens duu a investigar si realment l'evolució del moviment de Comerç Just va d'acord amb la millora en les condicions laborals del col·lectiu de dones i en definitiva amb el seu empoderament. A través d'aquest projecte preteníem oferir al professorat un conjunt d'activitats per a poder treballar el Comerç Just, tot aprofundint en el seu primer principi: igualtat d'oportunitats. Les activitats que han conformat el projecte han estat:

- elaboració d'un estudi sobre el desenvolupament del Comerç Just a Nicaragua.
- elaboració d'un documental i material didàctic sobre gènere i Comerç Just a Mèxic.
- realització d'un joc de rol sobre la temàtica de gènere.

La veritat és que el projecte ha funcionat molt bé, al professorat li ha agradat molt el material i el veuen de gran utilitat per a seguir treballant i reforçant conceptes. En SETEM CV també estem contentes amb els resultats obtinguts. Ens agradaria que açò només fóra l'inici d'una línia d'investigació sobre tots i cadascun dels principis del Comerç Just.

On hem estat realitzant aquest projecte?

- IES Enric Valor de Picanya
- IES de L'Eliana
- IES Veles e Vents de Gandia
- IES Massamagrell
- Col·legi Sagrat Cor de Quart de Poblet

Títol: "Gènere i Comerç Just"
País: Espanya (Comunitat Valenciana)
Import subvencionat: 29.655,08 €
Finançador: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Immigració i Ciutadania

>> Descarrega't el documental de la nostra web
www.setemcv.org



Formació en xarxa



Títol: "LLAVOR, per a l'enfortiment del voluntariat mitjançant la formació en xarxa"

País: Espanya (Comunitat Valenciana)

Import subvencionat: 3.445 €

Finançador: Fundació de la Solidaritat i el Voluntariat de la Comunitat Valenciana (FLUNDAR)

Aquest projecte realitzat en xarxa amb ACSUD País Valencià i Enginyeria Sense Fronteres (ISF) persegueix l'enfortiment de les capacitats organitzatives i estratègiques de les tres entitats mitjançant l'intercanvi d'experiències i la formació mútua.

L'acció es va desenvolupar al voltant de cinc eixos: planificació i estratègia, incidència política, enfocament de drets, formació interna i gestió del voluntariat. En funció d'una anàlisi prèvia de les competències específiques de cada entitat, es va designar per a cada eix una organització mestra. També es va comptar amb una experta externa per al tema d'enfocament de drets, garantint un alt grau en la pertinència dels continguts, que es van elaborar a partir de l'experiència, replicable, d'entitats de perfil similar.

Per la seua banda, l'estudi previ a l'acció formativa va aportar una sistematització precisa de: d'una banda, les experiències, eines, actors clau, entitats col·laboradores, aplicacions de programari, etc. amb que compta cadascuna de les entitats; per una altra, les debilitats quant als eixos previstos en el projecte.

La formació dissenyada a partir d'ambdues pretén ser un primer pas en una articulació estratègica entre les entitats per a la millora de les seues capacitats organitzatives i de gestió entre el seu voluntariat.

Roba Neta



Amb aquest projecte es van promoure el respecte pels drets socioeconòmics dels i les treballadores de la indústria de la confecció i la indumentària esportiva, a través de les següents accions:

1. Consolidar la pressió dels consumidors espanyols davant els actors de la indústria i del mercat a Espanya, per a una millora efectiva de la seua Responsabilitat Social Corporativa;
2. Iniciar l'ampliació de l'àmbit de sensibilització de la CRL cap a nous col·lectius específics: ensenyament (formació professional), gran distribució (investigació d'algunes cadenes), autoritats locals (ajuntaments declarats Eurocities).

Títol: "Campanya Roba Neta fa escoltar la veu de persones productores i consumidores en la indústria de la confecció"

País: Espanya (Comunitat Valenciana)

*Import subvencionat:
4.461,12 €*

Finançador: Ministeri d'Exteriors, AECID.

Algunes de les activitats realitzades en aquest sentit per SETEM CV van ser: participació en la Jornada de Consum Responsable del Politènic el 21 maig amb algunes dinàmiques de debat per als estudiants; i, com a colofó, una Jornada de formació interna per a les organitzacions que formen part de la Xarxa local de la Campanya Roba Neta amb l'objectiu d'arribar a una més àmplia visió de la campanya. Per a això convidarem a la coordinadora estatal de la mateixa, Eva Kreisler. Aquesta jornada va tenir lloc el 6 de febrer de 2010.

Compra Pública Responsable



Amb aquest projecte es va impulsar la pràctica de la Compra Pública Responsable entre les administracions públiques espanyoles treballant en la creació de xarxes d'àmbit local i autonòmic mitjançant les organitzacions de Federació SETEM que actuen en aquest àmbit, comptant amb la participació d'entitats socials del tercer sector, administracions públiques i empreses.

Títol: "Sensibilització i treball en xarxes per a impulsar la Compra Pública Responsable implicant a les Administracions Públiques locals i autonòmiques, societat civil i empreses"

País: Espanya (Comunitat Valenciana)

Import subvencionat: 7.722 €

Finançador: Ministeri d'Exteriors, AECID.

El primer eix del projecte pretenia crear xarxes amb entitats socials del tercer sector de consolidada experiència en àmbits complementaris d'actuació (comerç just, sostenibilitat i inserció laboral principalment); el segon eix del projecte se centrava més a crear xarxes locals d'administracions públiques; com a tercer eix del projecte es va proposar una identificació d'empreses proveïdores de l'administració pública amb l'objectiu d'iniciar un treball al costat dels actors socials i a les administracions.

Tot aquest treball va culminar a València amb una jornada sobre Compra Pública Ètica l'11 de febrer del 2010.

Tornem... encara que mai ens vam anar



Fruit de la reflexió dels últims anys, SETEM CV ha donat durant l'any 2009 un pas important en la seua relació amb Federació SETEM.

D'una banda, en l'assemblea de Federació de juny de 2009 a Logronyo, vam tornar a ocupar una de les vocalies de la Junta Directiva, lloc al qual renunciàrem en 2004. Des de llavors s'ha estat assistint regularment però sense dret a vot. Tornar a la vocalia ha suposat poder participar en les decisions que pren la Junta, estar molt més al corrent del seguiment dels SETEM membres i per descomptat, tenir una relació més propera. Aquesta vocalia està representada per Neus Fàbregas, vicepresidenta de la junta directiva de SETEM CV.

D'altra banda, el 2009 ha estat decisiu per a Federació perquè s'ha acordat entre tots els SETEM membres presentar-se a la qualificació AECID, Agència Espanyola de Cooperació Internacional al Desenvolupament, que depèn del Ministeri d'Exteriors, per a obtenir el segell d'ONG qualificada.

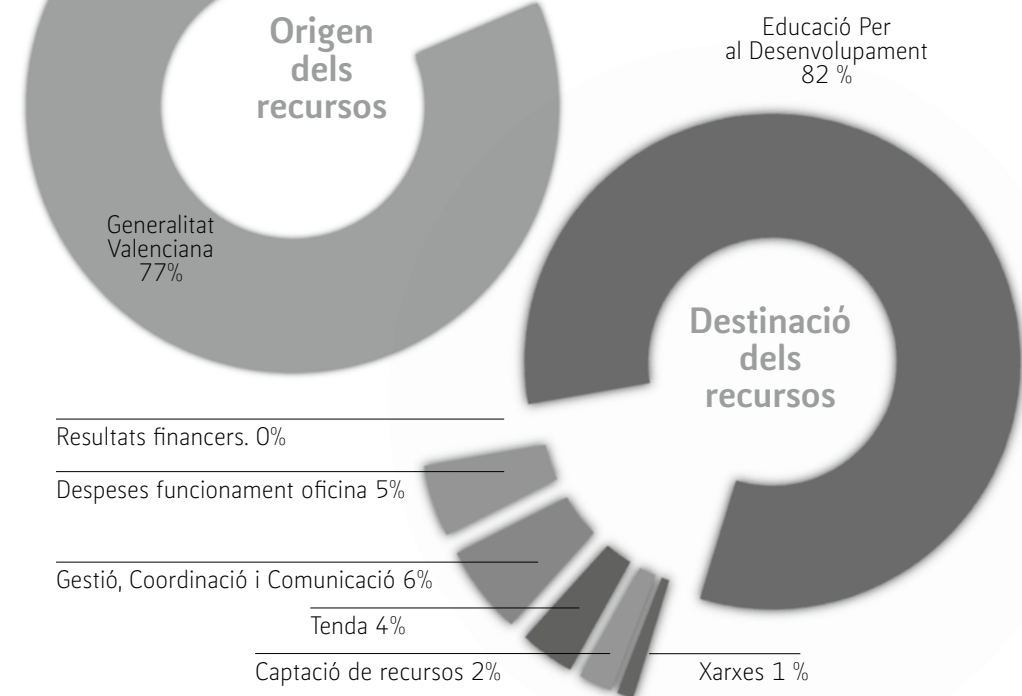
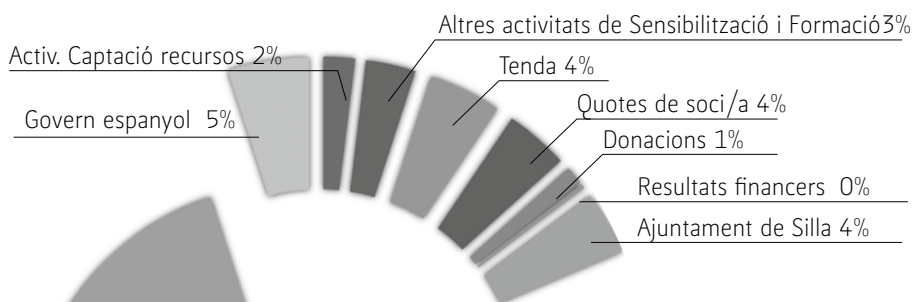
Fins a ara, en projectes aprovats per AECID, els SETEM membres es constitueixen en consorci amb els SETEM que vulguen executar el projecte en les seues comunitats autònomes, on lidera un

d'ells. Accedir a la qualificació, significarà que Federació SETEM podrà accedir a convenis més complexos i especialitzats en Educació per al Desenvolupament, liderats per la pròpia Federació sense dependre dels consorcis.

Està sent un treball laboriós de recopiació d'informació i sistematització de processos en el qual estem comptant amb una gran participació de totes les persones que tant ara com en el passat han format part de SETEM: persones voluntàries, treballadores i treballadors, juntes directives. En aquest punt, hem comptat amb la col·laboració de Cecilia Poyatos, que a més de ser membre de la Junta, està realitzant hores de pràctiques entre les funcions de les quals s'inclou la coordinació de tot l'equip per a arribar als terminis acordats.

Passar a formar part activa en aquests dos punts suposa un repte per a la nostra organització, que implica enfortir les relacions entre els membres de Federació SETEM i continuar creixent com a organització. Abordem aquesta nova etapa amb molta il·lusió.

MEMORIA ECONÒMICA



ORIGEN DELS RECURSOS	
Recursos propis	41.377,94
Activ. Captació recursos	5.542,60
Altres activitats de Sensibilització i Formació	8.473,44
Tenda	12.595,17
Quotes de soci/a	11.252,69
Donacions	3.249,65
Resultats financers	264,39
Subvencions	240.747,55
Ajuntament de Silla	11.000,00
Generalitat Valenciana	215.879,01
MODA JUSTA	57.988,37
GÈNERE I COMERÇ JUST	29.655,08
ALTRA MIRADA DEL SUD	49.995,70
MODA JUSTA II	15.712,66
CJ AMB EL MEDIAMBIENT	6.958,20
CONVENI SOLIDARIA 2009	55.000,00
FOMENT DEL VALENCIA	569,00
Govern espanyol	13.868,54
CAMPAYA ROBA NETA	6.146,54
COMPRA PÚBL. RESPONSABLE	7.722,00
TOTAL	282.125,49

DESTINACIÓ DELS RECURSOS	
Educació Per al Desenvolupament	217.468
Xarxes	2.583,89
Captació de recursos	5.723,25
Tenda	9.950,85
Gestió, Coordinació i Comunicació	15.029,61
Despeses funcionament oficina	12.443,80
Resultats financers	102,66
TOTAL	263.302,06

Resultat exercici 2009	18.823,43
Superàvit acumulat 2008	56.227,01
Amortitzacions i ajustaments d'auditoria	2.641,86
Superàvit acumulat 2009	72.408,58

Compartint inquietuds



Crec que SETEM té molt clara la forma de sensibilitzar, la manera d'afavorir canvis intel·lectuals i emocionals en les persones que es van acostant i que, quasi sense adonar-se'n, inicien un procés educatiu.

Més d'una vegada he escoltat bons comentaris a l'escoltar els secrets del capitalisme contats per Arcadi Oliveres. Es tracta d'un professor d'economia aplicada que ja forma part del Curs d'Educació per al Desenvolupament que SETEM ve organitzant des dels seus inicis. Generalment, és a partir d'aquest curs, dels camps i d'altres activitats de sensibilització sobre consum responsable i comerç just com comença tot.

Si anàrem tirant del fil, podríem teixir els vincles entre els socis i sòcies de SETEM, doncs d'un any darrer d'altre ens hem anat coneixent, i si no és així, segurament coneixes a alguna persona d'aquell camp que coneix a l'altra, i així successivament amb els anys i els grups de voluntaris. Moltes són les persones que han anat i vingut, que s'han involucrat de diverses formes i que en algun moment van decidir fer-se sòcies o socis de SETEM i ho segueixen sent.

I és tan senzill com això, a poc a poc vas formant part d'un grup de persones que comparteixen unes inquietuds similars, et preguntes els motius de tanta desigualtat i injustícies i quan et vols adonar has interioritzat conceptes, coneixements

i informacions. Llavors vols fer alguna cosa i comences a participar, col·laborar, anar a fires fins i tot, segons el moment personal, amb diferent grau d'implicació. Per al meu ésser, sòcia significa ser part d'aquest moviment social i la base social dóna el sentit a les organitzacions.

A més SETEM es va adaptant als canvis, durant el 2009 a les activitats típiques, s'uneixen altres més noves, arriben els curts als projectes de sensibilització com "El ultimátum evolutivo"; al cafè de comerç just s'uneix la roba de consum responsable, com vam veure amb l'original desfilada de "Moda Justa" i la pàgina web de SETEM està continuament actualitzada. Alhora, s'enforteix el treball en xarxa amb la Xarxa de Consum Responsable i amb la Federació SETEM.

I llavors? Per què no som més? Se m'ocorren alguns factors que podrien tenir una mica que veure; el descens del voluntariat, tendències de la societat actual, etc. Però aquesta és altra història i crec que el més important ara és reconèixer tot el bon fer de SETEM, de totes les persones que dia a dia trauen tants projectes avant. Moltes gràcies. Avui en dia podem fins i tot ciberactuar.

Seguim recorrent junts el camí cap a un mon més just

Amb més força i més il·lusió, amb més energia i entusiasme, el Grup d'Accions de Carrer de SETEM comença l'any 2009 amb una cita ineludible; el Dia de Sant Consum!. En processó pels carrers del centre de València membres del GAC, voluntaris i vianants que s'uneixen, caminen entonant els seus càntics, lloant al patró del consumisme, un any més. Seguim amb la intenció d'alertar a la societat del consum compulsiu i irracional que arrossega a les persones, desitjant que arriben a ser conscients d'això, i assolir que inclinen la seua actitud cap a un consum responsable.

Després d'aquesta acció ens dirigim a un espai de ments obertes, en continu aprenentatge i formació, el futur de la nostra societat: la Universitat. Allí vam estar amb els estudiants de la Facultat Jurídica de Castelló. En col·laboració amb Intermón, el GAC va realitzar un Teatre d'Imatge en relació a la Campanya de Comerç Just, i es va donar a conèixer aquest tema, mitjançant el teatre i l'expressió corporal. Acostant-nos a ells d'una forma creativa i donant lloc a la participació, es va expressar la necessitat de ser conscients del tipus de consum que realitzem diàriament, conscienciant i sensibilitzant als estudiants. En col·laboració amb la Campanya Roba Neta, el GAC participa en la solució del cas de la fàbrica DESA: violació dels drets laborals en una fàbrica de pell a Turquia proveïdora de marques com PRADA, El Corte Inglés, Samsonite i Marks&Spencer, entre altres. Per això, vam representar una satírica paròdia de la Festa que Prada va realitzar en El Mercat Central de València en l'any 2007, i gens millor que fer-ho en aquest mateix lloc. Mentre la gent que passejava i eixia del mercat ens observava amb intriga; vam muntar en les escales del Mercat la nostra pròpia festa: La 2ª Edició de la Festa PARDA. Allí es va presentar a diversos personatges: comandaments directius, responsables de recursos humans, accionistes del Grup DESA i com no podia

faltar a aquesta cita d'interès internacional: la nostra alcaldessa Es van lliurar premis tan diversos com el premi a la vulneració dels drets sindicals o el premi a l'explotació de les dones treballadores. Tots dedicats al Grup DESA. A més, es va instal·lar una bústia per a fer arribar una postal a Prada en la qual se li exigiria l'engegada de mesures per a resoldre el conflicte de les condicions laborals d'aquesta fàbrica turca. Després de més d'un any d'accions dirigides a aquest conflicte, el cas DESA va quedar tancat; Entre tots ho aconseguim.!

Després d'alguns mesos de preparació cuidant cada detall, per fi presentem el 9 de maig en el Parc de Capçalera de València, l'acció de suport a la campanya "Bing Bang." Fes-te escoltar pel comerç Just: Colpeja la pobresa, el canvi climàtic i la crisi financera", promoguda per l'Organització Mundial del comerç Just (WFTO) i la Xarxa Valenciana de Consum Responsable. Estem molt satisfets per la participació i l'assistència dels joves, majors i famílies que es van unir a l'esdeveniment. Representem la invasió dels pobles del Nord als del Sud, les violacions de drets fonamentals, l'abús de poder al que els pobles i els seus habitants es veuen sotmesos. Mitjançant la música i l'expressió corporal concloem l'esdeveniment donant bon compte que al final tots som part d'un cercle, d'una cadena que ja està rodant tan, tan de



pressa, amb una falta de drets i de fonaments ètics i morals, tan cridanera que cau i es trenca pel seu propi pes. ¡Creiem que va ser impactant i enriquidor! Tal vegada repetirem en aquest 2010...

També participem en les Jornades Interculturals organitzades pels nostres amics de Jarit en el barri de Russafa. Allí desenvolupem una menuda obra de teatre amb titelles que va fer arribar als xiquets el missatge de les desigualtats entre els pobles del Nord i del Sud.


A l'octubre participarem en la campanya Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni en col·laboració amb la Plataforma Pobresa Zero. L'acció va transcórrer en la Plaça de la Verge. A ritme de música vam córrer en forma de vuit i vam anar explicant breument cadascun dels 8 objectius del Mil·lenni. Va haver molta participació de la gent que va acudir a l'esdeveniment i acabarem tots agafats de la mà fent un gran cercle i corrent i cantant, fent-nos sentir a tots participants de les solucions i conscients que està en les nostres mans construir aqueix món millor en el qual tots volem viure.

En el mes de novembre realitzarem a Silla la Carrera del Consum. Simulant una carrera, els participants anaven lluitant per avançar i arribar fins a la meta, retransmès tot per un locutor de ràdio esportiu. En la carrera es reflectia la necessitat d'interactuar uns amb uns altres i les relacions de poder existents. Intentem mostrar la relació entre els pa-

ïsos rics en matèries primeres explotats per països consumidors. Podíem veure a agricultors, ramaders, miners, treballadors del petroli de pobles del Sud sotmesos per grans multinacionals, bancs, el luxe i el malbaratament enfront de la pobresa, el cecs que estem enfront de la injustícies socials, la crueltat de passar per sobre d'altres persones només per benefici propi, només per arribar a la meta i guanyar la nostra "cursa".

I al desembre tanquàrem l'any amb l'acció Ladronfour, en el Dia Sense Compres, vam entrar en el Carrefour de Campanar i vam fer un recorregut, amb guia turística inclòs, en el qual s'anava explicant en quins països es confecciona la roba que allí es ven i en quines condicions laborals. El mateix Capità Pescanova ens va parlar del tema del peix, contant-nos en quins llocs es pesca i la precarietat de les condicions de treball en aqueixos països. També vam informar al públic assistent sobre les investigacions que realitza Nestlé per a tastar els seus productes i moltes coses més. L'acció va ser paralitzada pels agents de seguretat que ens van convidar a abandonar el centre...

Queda molt camí, però nosaltres ja ho estem recurrent, només volem que TU també t'unisques i camines amb nosaltres.

 >> Pots veure algunes de les accions en el nostre canal de Youtube.

Nous projectes, noves il·lusions

Després del procés de reflexió que vam portar a terme en l'any 2008, la gent que integrem el grup de projectes seguim tractant de millorar en la nostra tasca.

Després d'haver-nos proposat anteriorment una línia de formació interna, el passat any 2009 vam fer un curs sobre l'Enfocament de Marc Lògic, impartit per integrants d'Enginyers Sense Fronteres. Es tracta del mètode més utilitzat per la major part de les agències de cooperació internacional per a la planificació i gestió de projectes de desenvolupament. A grans trets, planteja la identificació dels objectius de desenvolupament que es volen arribar amb el projecte (general i específics), quins són els resultats que s'esperen obtenir i quins són les accions que es proposen per a la consecució dels objectius. Aquest curs va suposar un punt d'inflexió en el nostre aprenentatge pràctic dins del Grup de Projectes de SETEM CV.

A partir d'aquest moment, muntem i desenvolupem dos projectes de cooperació, un amb Utopia, contrapart a Equador amb la qual SETEM CV ja ve treballant des de fa diversos anys; i altre amb Funcedescri per a treballar a Guatemala. La col·laboració amb aquesta última organització va sorgir a partir de la visita d'un voluntari de SETEM CV a aquell país per a realitzar les seues pràctiques a l'acabar un màster en polítiques i processos de desenvolupament en la UPV. Ambdues contraparts mantenen actualment un conveni de col·laboració amb SETEM CV, havent-se formalitzat amb cadascuna d'elles un compromís ferm de treball. El projecte d'Equador es centra en el plantejament de la millora de la qualitat de vida de la població potenciant les pràctiques agropecuàries i arte-

sanals de la zona, permetent dinamitzar d'aquesta manera el desenvolupament econòmic de la zona rural equatoriana del Noroccidente de Pichincha. Per la seua banda, el projecte amb Funcedescri a Guatemala té com objectiu específic augmentar les capacitats de les comunitats indígenes mayas de Nebaj i Cunén (El Quiché), potenciant la seua sobirania alimentària i els seus nivells de productivitat. Dins d'aquest projecte es presta especial atenció al reforç de les xarxes organitzatives que gestionen l'economia productiva de les comunitats amb les quals es treballa.

Els projectes indicats els vam presentar a diferents convocatòries al llarg del passat any: Diputació Valenciana, Generalitat Valenciana, Ajuntament de Torrent, Ajuntament de Sagunt i Tragsa.

A la convocatòria de la Generalitat es va presentar, i va ser aprovat, el projecte de salut a Equador amb la corporació Utopia i la fundació Fontilles, encarregant-se SETEM CV de la part relacionada amb el desenvolupament productiu. A més, l'Ajuntament de Torrent va aprovar una subvenció de 4.000 euros per al projecte "El·laboració de productes artesans i augment de la productivitat en els centres rurals del Quiché, Guatemala", amb l'organització FUNCEDESCRI. Ambdós projectes seran executats l'any 2010.

I per a acabar, volem presentar-vos a les noves incorporacions al Grup de Projectes: Miguel i María. Cada vegada som més!!

Una oportunitat per a la trobada



Com ja va sent costum, el cap de setmana del 19 i 20 de setembre va tenir lloc la trobada de voluntaris i voluntàries de SETEM CV en l'Alberg de Piles. Aquesta trobada ho aprofitarem perquè entre altres coses, la gent que va participar en els camps de solidaritat d'Argentina i Equador ens contara la seua experiència.

Com la data d'aquesta trobada coincideix amb "la volta a l'escola", presentarem totes les activitats previstes fins a final d'any, perquè així la gent siga conscient i es motive.

Una novetat que vam introduir enguany va ser que començarem el Pla de Formació de SETEM CV amb la temàtica de banca, contant en aquest cap de setmana amb la xarrada sobre Banca Desarmada realitzada per Alejandro Pou. També va haver, com no, temps per a conèixer-nos tots i totes els quals formem SETEM CV.

"La gent que va participar en els camps de solidaritat d'Argentina i Equador ens va contar la seua experiència"

Entre mirades, vaig veure

Per Susana i Anabel



Dues experiències
en l'Equador
Data realització:
1 al 25 d'agost
Contrapart:
Corporació
Utopia

Fa temps vaig llegir una frase que ara, al reflexionar novament sobre la meua estada a Equador, he tornat a recordar i em suggereix un bon punt de partida per a explicar el solatge que aqueixa experiència va deixar en mi d'aquells dies: "Qui no entén una mirada, tampoc entendrà una explicació".

La realitat soci-econòmica d'un país, la cultural, la quotidiana, la política, la de lluita, la suburbial, la de classes... es pot conèixer mitjançant els llibres, d'experiències alienes, dels mass media (sempre esbiaixada)... però no s'arriba a comprendre, no se sent en la pell fins que no mires als ulls de les persones que dia a dia viuen i pateixen aqueixa concreta idiosincràsia, recent o heretada, històrica, enquistada, justa o depravada... Però mirar no és veure. I veure no és senzill. Ací radica l'essència de tot. Hi ha dones que lluiten, hi ha homes que s'amaguen per por, ignorància, cansament o assumptió darrere de les seues màscares, hi ha xiquets que riuen sempre, uns altres que perden la mirada en horitzons que no assolim desxifrar... I cal aprendre a veure. I allí, a Equador, embolicada d'olors infinites, colors impossibles, brises, sabors i muntanyes nuvoloses que cobrien les cases i els riures, allí, vaig veure. I vaig entendre. Perquè en la pell se senten les coses importants, i en els ulls reposen els temors, les il·lusions, les obstinacions, els desenganys, la lluita diària, els desvetllaments, els compromisos, la memòria, els temps gastats a seguir avant, en no deixar-se vèncer... l'esperança, la força... I això, que queda ancorat en les pupil·les, va conformant una llum diferent que ja s'hereta per a tota la vida. I a la qual pots recórrer en mil moments precisos. I, és més, que uns altres poden veure, poden arribar a sentir, perquè tot s'irradia. Em vaig portar d'Equador aqueix bagatge en la mirada. I a la tornada, uns altres ho han anat veient, i potser, sense haver estat allí, sense haver compartit aqueixa mateixa experiència, han après alguna cosa, succionen d'aqueixa llum, perquè intueixen que el que hi ha darrere ha valgut la pena, i amaga un potencial enorme per a començar a girar la rotació del lleu espai que cadascun de nosaltres habitem...



Menudes mirades poden conformar sens dubte una gran manera de veure el món. I ara deixaria que véreu a través dels meus ulls, però com el mitjà ho fa impossible, suggerisc que cerqueu en els vostres un món sencer de possibilitat de canvi....

"El present mai pot donar una cosa: sentit. Els camins de la felicitat i del sentit no són els mateixos. Per a trobar la felicitat, un home només necessita viure l'instant; només necessita viure per a l'instant. Però si vol sentit -el sentit dels seus somnis, dels seus secrets, de la seua vida-, haurà de rehabitar el passat, per fosc que fóra, i viure per al futur, per incert que siga." (Jed Rubinfeld)

I rehabitant per un passat proper, el passat es converteix en experiència, tota una experiència plena de moments, d'instants, únics i irrepetibles... moments i instants de trobada i retrobada, amistat i afecte, sentiment i emoció, somriures i plors, felicitat i tristesa, llum i color, dificultat i aprenentatge, aprenentatge i reflexió, suavitat i dolçor, moviment i transformació, persones i xiquets, preocupació i ocupació, mirades i mirades amb diferents ulleres, història i cultura, verda i muntanya, solitud i companyia, grup i equip, companya de viatge i maniquís, compartir i conèixer, intercanvi i creixement, abraçades i comprensió... un cúmulo d'emocions i sentiments, records i pòsit, records i enyorances... un passat, un present i un futur: SENTIT.

Existeix un lloc

Per Cristina Moreno

Argentina

Data realització: 30 de juny al 27 de juliol

Contrapart: Parroquia, Río Cavallos, Córdoba (Argentina)

En realitat, existeixen molts llocs semblants a aquest; però nosaltres avui venim a contar-vos d'un; per a nosaltres, el més bonic. Existeix un lloc a Argentina, prop de la ciutat de Còrdova. En un bufó poble conegut com Riu Ceballos, té vida un barri de nom Els Bascos. Ací vam estar un juliol del 2009, Nines, Sara, María i Cris. Els seus carrers són de terra, amb infraestructures i serveis deficients; estructura social una mica desestructurada i amb manques econòmiques considerables. No podem ignorar que queda marcat per la pobresa i la marginalitat. Açò diuen les definicions, els estudis socials i és la imatge que una veu quan arriba. Però també, quan una supera les barreres fictícies, i quan s'ignoren les diferències que de forma sistemàtica algú (que no arribe a saber qui és) ens inculca; quan això ocorre, passa el que no es pot descriure.

Els podria contar que pels matins anàvem de casa a casa; cridant o sent convidades. Compartíem "mates", i llargues converses sobre vides i il·lusions, cotidianitats. També els podria contar que a la vesprada féiem el suport escolar; llegíem, interpretàvem, sumàvem, dividíem, pintàvem, retallàvem, memoritzàvem, féiem estels i cossos humans. Ens disfressàvem amb la murga. Ens divertíem amb els superzancos.

Els seguiria contant que véiem pelis amb els joves, que després entre timideses i riures les comentàvem; que vam anar A Còrdova i ens van ensenyar la filmoteca; que entràrem a una gran llibreria; que un guarda jurat ens va renyir en una plaça per divertir-nos desordenadament. Podria seguir contant-vos eterna-

ment de Valeria, de Edith, d'Adriana, de Mario, de Jota, d'Alba i Jorge, de Chobi, Diego i Munir, de Juli, d'Agustín, de Cecilia, de María, de Fabián, de Norma,... (hi ha molts/es més). Els parlaria dels xiquets... els xiquets... Però he preferit donar-li veu a tots i totes a través d'uns breus fragments trets de les persones... i així podeu fer-vos una lleugera idea del que visquèrem.

"Tractar de resumir en poques paraules l'experiència del camp en el barri dels Bascos, em resulta tremendament difícil, així que us transmetré, tot just, una pluja de sensacions que van anar calant en mi des del primer moment i que van ser creixent al llarg de la nostra estada. La majoria d'elles segueixen satisfent el meu cor... Curiositat, desborde, agraïment, sentir-me com a casa, compartir una abraçada, riure sense mesura, tendresa, sinceritat, aprenentatge... i tantes altres, que no hagueren estat possibles sense haver-les compartit amb Cris, Nines i Sara. !Gràcies; (María, Espanya)"

"Els Bascos... L'experiència més interessant que he viscut en la meua curta i boja vida." (Nines, Espanya)

"Una volta, un "colectivero" ens digué: "Abran bien los ojos para ver lo que todavía no han visto". Ha sigut un dels millors consells que m'han donat mai. Pensava que ja els tenia ben oberts, però em vaig adonar que quan més els obric més necessitat de conèixer coses noves tinc." (Sara, España)

"Avui recorde tots i cadascun dels rostres. Avui vas aparèixer també quan en la pista no havia ningú. Es va complir el



presagi, els Gordillo no baixarien a jugar al futbol, caminaven drogats. A pesar de la agradable acollida, a pesar de les cases on estem, a pesar dels rostres que participen, els quals fan una labor, que no es resignen i encara en el fàstig no es rendeixen; a pesar d'ells, no puc deixar de pensar en els Gordillo. No puc deixar-me de fixar en les mans de Fabián. Diria que són les més boniques. Són grans. Estan trencades. Desgastades i contenen històries. Les mans no són de qualsevol, són les de Fabián i contenen la història de la seua vida. A pesar de la resta no puc evitar que em passe desapercebuda la casa de Belén. Per fora s'intueix el que és. Humilitat. També brutícia, desordre, escassetesa. A pesar de la resta, no passen desapercebuts els xiquets, els seus rostres bruts, les seues mans i ungles, les seues robes trencades. A mi no m'importa, és més, m'encanta abraçar-los així, significa que realment m'importen. Aqueixes coses creen diferències. I, desgraciadament, la diferència crea distància, marginació... (Cris)

"En deu anys hem anat galopant damunt de crisis... més de sis presidents, crisi política, econòmica, corrupció... i una sensació que estem sols, que ningú va a apostar per nosaltres. Una sensació que es fa més palesa en el nostre poble pobre, en els quals menys tenen. Veure-les a vostès en les cases, compartint receptes de cuina, amb la samarreta del col·legi tallada o als xics imitant els seus "seseos" ha estat per a mi una invitació i una possibilitat. Gràcies per aquests dies, pel seu treball constant i la seua dedicació... per la seua sensibilitat i delicadesa." (Chobi, Argentina)

"El motiu de la nostra carta és per a agrair-te els moments meravellosos que passarem juntes!! A partir de la seua arribada ens va canviar la vida, des de nous amics fins a aprendre a valorar cada segon de les nostres vides i a apreciar als altres... Per això vam aprendre a voler-te com una més de la nostra Família; no només a això, sinó també a apreciar el poc, però valorable, que tenim." (Mika, Yoha, Majo i Cele, Argentina)

El que allí va ocórrer no es pot descriure ni molt menys. Les mirades es van creuar (i no creguen que açò és alguna cosa tan usual en cap lloc del món). Allí el temps no va passar tan de pressa i ens va permetre reconèixer-nos en els altres. Establir llaços; conèixer diferents cultures i maneres de vida. Tot es va donar en dues adreces. De nosaltres cap a ells i d'ells cap a nosaltres. La nostra vida ja no va ser igual després. Ja no. Amb el viscut tots i totes aprenem i creixem; l'autoestima es veu recompensada, la seguretat en nosaltres creix; les motivacions personals augmenten. Ens sentim únics/es, importants, dignes, segurs/es. No és poc, li ho repetisc, no és poc. Quan això és així, és llavors quan ens respectem i ho valorem. I ens ajuntem en grups per a promoure canvis en la situació de pobresa i marginalitat. I això, cregueu-me, és important. Perquè jo no sé si per a algú, que haja anat a un Camp, ha estat només una simple experiència. El que sé és que allí, per a ells és la vida mateixa, aqueixa dura vida. I per a nosaltres, sempre haurà un abans i un després del Camp en el barri dels Bascos.

Fent possible el CJ

Ja ha passat més d'un any des de l'obertura de la tenda i podem valorar aquest període com positiu: s'han anat incrementant les vendes, hem ampliat el nostre catàleg de productes oferint alimentació, artesanía, joguets, samarretes, agendes, postals..., afermant així el nostre punt de venda en la seu, així com també la comanda on-line des de la nostra pàgina web.

Açò no ho hem aconseguit només des de SETEM CV, sinó que aquest assoliment li ho devem en la seua major part, a totes les persones que s'han acostat a comprar i preguntar, o que han realitzat les seues comandes des de la web, a les que ens han difós i a les quals han participat en les activitats de tenda; als professors i les professores que han dedicat temps i esforç a muntar els punts de venda en els col·legis i instituts; associacions i ajuntaments que han inclòs en les degustacions de les seues activitats, productes de Comerç Just; els qui ens han convidat a les diferents fires a participar; els qui, a l'hora de realitzar les compres nadalenques i els regals de noces o institucionals, han optat pel comerç Just.

Amb totes aquestes accions hem aconseguit ampliar el suport a més grups de productors i artesans de Comerç Just, ahora que facilitem a la societat a exercir un consum responsable, oferint-los una alternativa real i possible que promou el desenvolupament i la dignitat de les persones productores en els països del Sud. Triant productes de Comerç Just, contribueixes a crear un món més just.

“ Triant productes de Comerç Just, contribueixes a crear un món més just ”

