

Setem
Comunitat Valenciana

Memoria

09

sumario

memoria2009setemcv

04 **¿QUIÉNES SOMOS?**

06 **FORMACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL
DESARROLLO**

Curso sensibilización y desarrollo · Grupo EPD
CVONGD

08 **SENSIBILIZACIÓN**

Campaña “Comercio Justo, la dignidad a su
precio” · Xarxa Consum Responsable · Actividades
Sensibilización · Campaña “Conoce el Comercio
Justo” en Silla · Proyecto “Moda Justa” · Proyecto
“Otra mirada del Sur” · Proyecto “Género y Comercio
Justo” · Proyecto SEMILLA ·

17 **CAMPAÑAS**

Campaña Ropa Limpia · Compra Pública Responsable

19 **FEDERACIÓN**

20 **MEMORIA ECONÓMICA**

21 **SOCI@S**

22 **VOLUNTARIADO**

Grupo acciones de calle · Grupo de proyecto de
cooperación · Encuentro voluntariado · Campos
Argentina y Ecuador

30 **TIENDA**

Asamblea
de soci@s

Junta
Directiva

PRESIDENTA D^a. CRISTINA
VICEPRESIDENTA D^a. CRISTINA
SECRETARIA D^a JUANITA
TESORERA D^a CECILIA
VOCALES: D^a MAGDALENA
D. ISRAEL PÉREZ MARTÍN
CÁRCEL (A PARTIR DE 2011)

**Gestión -
Comunicación**

(GABRIELA ÁLVAREZ
SÁNCHEZ)

**Sensibilización
y Campañas**

(DORIS MONRÓS
SÁNCHEZ)

**Equipo
Técnico**

**Comercio
Justo**

(CARLES RIPOLL
BIELSA)

Proyectos

Formación

Setem

Comunitat Valenciana

SETEM COMUNITAT VALENCIANA

c/ Pintor Domingo, 3 - 2^a Planta.
46001 València

Tel. 96 315 35 05

Fax 96 315 63 80

e-mail: setemcv@setem.org

www.setemcv.org



Quiénes somos

ORGANIGRAMA 2009

SETEM Comunidad Valenciana es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD), declarada de utilidad pública, que trabaja en la Comunidad Valenciana desde el año 1993. Sensibilizamos sobre la desigualdad socioeconómica y sus causas, presentes en la actualidad principalmente entre los países enriquecidos y empobrecidos económicamente.



ta
ctiva

TINA FERRI PASTOR
NEUS FÁBREGAS SANTANA
A GARCÍA JUÁREZ
A POYATOS HERNÁNDEZ
LENA CAMPS PARDO
RÍN, CRISTINA MORENO
EL 12/6/2009)

Dirección
(SILVIA IBÁÑEZ CARBONELL)

Grupos de trabajo

Comunicación

Acciones de calle

Gestiones y Tienda

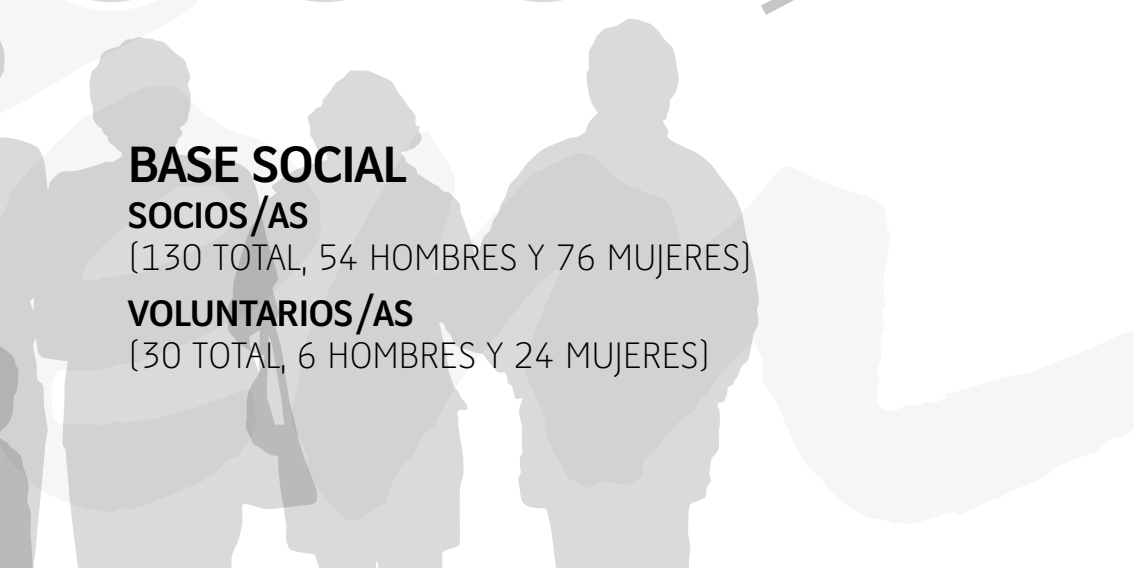
voluntariado

**BASE SOCIAL
SOCIOS/AS**

(130 TOTAL, 54 HOMBRES Y 76 MUJERES)

VOLUNTARIOS/AS

(30 TOTAL, 6 HOMBRES Y 24 MUJERES)



Apostando, por la *utopía* del humanismo

En el año 2009 el Grupo de Formación ha continuado con el curso de Promoción del Voluntariado. Los bloques que se han tratado este año, a grandes rasgos, han sido: Voluntariado, Economía, Medios de Comunicación, Género, Participación Social, Comercio Justo y Consumo Responsable. La fórmula ya la conocéis: por la mañana sesiones guiadas por especialistas en el tema y por la tarde, en relación con el tema de la mañana, experiencias prácticas de diversas organizaciones.

Nos hemos reunido los sábados, a lo largo de los meses de enero a marzo. El curso también ha incluido dos fines de semana en el albergue de Alborache. La idea de alargar algunas sesiones a fin de semana perseguía el objetivo de trabajar también actitudes y reforzar las relaciones de grupo, pensando en las posibles estancias en una país del Sur. La mañanas han resultado muy interesantes (las evaluaciones de los asistentes así lo confirman). Podemos decir que contamos con la colaboración de ponentes expertos en los temas tratados y que llevan muchos años dedicándose a la "docencia no formal", también podemos añadir (orgullosamente, si se nos permite) que siempre se muestran encantados de participar de un formato de curso que les gusta y que valoran de forma positiva. Algunos ya son viejos conocidos de los socios de SETEM, otros son nuevas incorporaciones, así pues, este año han participado: Enríque Deltoro, educador social y profesor de l'Escola d'animadors de FJCV, que ha tratado la sesión de voluntariado y compromiso; Arcadi Oliveres, catedrático de economía de La Universitat Autònoma de Barcelona, fundador y coordinador en España de ATTAC; nos puso al día de economía y de tantas cosas...; Paqui Santos, psicóloga y consultora de género, educación y cooperación, se hizo cargo de la sesión de género; Eloïsa Nos

Aldás, profesora de comunicación audiovisual de la Universitat Jaume I, nos aportó un esbozo fundamental para entender mejor los medios de comunicación y su relación con el mundo de la cooperación; Jordi Calvo, responsable de campañas del Centre d'Estudis per a la Pau JM Delas (Justícia i Pau), realizó una sesión enriquecedora de participación social.

Por las tardes hemos tratado de aproximar a los asistentes del curso a la realización práctica de las ideas que por la mañana se hablaban o experimentaban. Nos han aportado sus visiones ATTAC València, Adoratrices (Proyecto Esperanza), MOC y Xarxa Urbana.

El resultado del curso lo consideramos positivo. Alrededor de 22 personas han asistido con regularidad, manifestando siempre interés y una actitud participativa. En lo que respecta a la segunda fase de sensibilización, las estancias en organizaciones del Sur, también valoramos de forma positiva que este año se han organizado dos campos de solidaridad. Se ha continuado realizando el campo en Ecuador, con la asociación Utopía, y además, se ha realizado otro campo en Argentina. En total han viajado 6 personas, y las dos coordinadoras, a quienes agradecemos su entrega y trabajo.



Como conclusión general a este curso nos gustaría añadir que lo que nos impulsa a continuar hacia delante es pensar que en un mundo donde la realidad es desigual, hay que hacer apuestas por la utopía del humanismo, por una educación que luche contra la homogeneización de consciencias imperante; es necesario recordar que el mundo es de las personas que compartimos el tesoro de vivir, y así vivir con mayor lucidez y tal vez más libres.

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO
GRUPO EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Abiertos a la colaboración

Este año 2009 hemos seguido colaborando y participando en el grupo de Educación para el Desarrollo de la Coordinadora Valenciana de ONGD trabajando en el Convenio que la CVONGD ha tenido durante este año con la Conselleria de Inmigración y Ciudadanía. Entre otras cosas hemos hecho:

- una sesión formativa sobre Ayuda Oficial al Desarrollo en Educación para el Desarrollo y otra sobre género llevada a cabo por la ONGD Mujeres en Zona de Conflicto (Córdoba)
 - empezamos a hablar del tema de la sistematización, aunque con miras de
- empezar con esto el próximo año
 - estuvimos trabajando en propuestas de mejora para la Convocatoria de Sensibilización y Educación para el Desarrollo de la Generalitat Valenciana
 - participamos en Solidaria, Cefire durante la segunda quincena de noviembre con los talleres: "Recursos didácticos para el trabajo de Educación para el Desarrollo en el aula"
 - realizamos el Mapa de Peters con actividades didácticas para todas las edades
 - y colaboramos en el diseño de la nueva web de la CVONGD

Por la dignidad del comercio justo

Un año más, SETEM CV forma parte del proyecto integral de sensibilización y de educación para el desarrollo de la Generalitat Valenciana, Conselleria de Inmigración y Ciudadanía, Solidaria 2009.

Título: "Comercio Justo, la dignidad a su precio".
País: España (C. V.).
Importe subvencionado: 55.000 €
Financiador: Generalitat Valenciana, Conselleria de Inmigración y Ciudadanía.

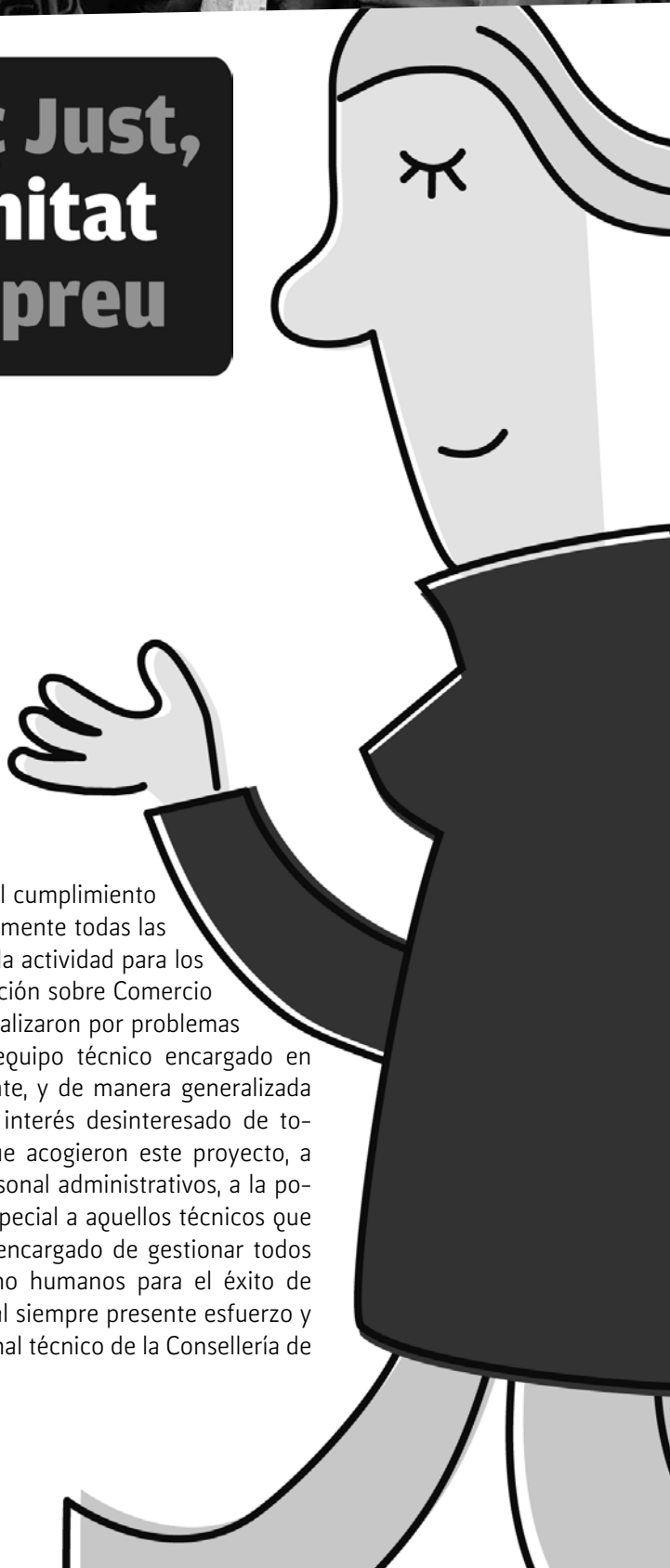
Comercio Justo, la dignidad a su precio forma parte de aquellas actividades itinerantes de Solidaria 2009 con el objetivo de acercar a la población de la Comunitat Valenciana al verdadero significado de la "solidaridad", así como el de dar a conocer otras culturas de aquellos pueblos menos desarrollados económicamente. **Comercio Justo, la dignidad a su precio** trata de sensibilizar acerca de las actuales diferencias socio-económicas entre los países del Norte y los países del Sur, trata de informar de aquellos procesos que causan la actual desigualdad económica, como también ofrecer alternativas viables para paliar la desigualdad entre pueblos. El objetivo de este proyecto de sensibilización es concienciar a los ciudadanos y ciudadanas de la Comunitat Valenciana y hacerles partícipes en la responsabilidad y en la transformación para hacer de éste un mundo mucho más justo y solidario. Para ello, como instrumento de cambio se ofrece el comercio justo como alternativa real ante el actual sistema económico imperante.

Comercio Justo, la dignidad a su precio representa el punto de información itinerante del Comercio Justo, que en 2009 se desplazó a cinco municipios de la Comunitat Valenciana: Benicàssim, Quart de Poblet, la Mancomunitat de la Canal de Navarrés, Benaguasil y Elche para trabajar con siete colectivos de actores clave en la sociedad valen-

ciana: medios de comunicación, Administración pública, profesorado, AMPAS, comercios, asociaciones y público en general. Con cada uno de estos colectivos se trató de introducir de la manera más específica posible el Comercio Justo para que desde sus ámbitos de actuación no sólo puedan ejercer un efecto multiplicador del mensaje, sino para que además traten de aplicar esta herramienta transformadora en su día a día. Las actividades realizadas contaron con charlas explicativas acerca del Comercio Justo y de una degustación de productos de Comercio Justo. Además de este tipo de actividades de carácter más específico, cada municipio disfrutó de una actividad destinada al público en general consistente en un punto de información y venta de productos de Comercio Justo y de una performance en la cual se mostraba mediante un desfile de moda, y de forma un tanto irónica, las actuales injusticias que sufre el sector textil y nuestros hábitos de consumo irresponsable. Para complementar todas las actividades realizadas en cada municipio, se contó con una exposición sobre el Comercio Justo, que se expuso en muchos de los edificios públicos más visitados de cada uno de estos municipios. **Comercio Justo, la dignidad a su precio** también contó con una obra de teatro celebrada en la ciudad de Valencia dirigida a los alumnos y alumnas de los colegios de educación primaria de dicha ciudad.



Comerç Just, la dignitat al seu preu



Finalmente, cabe destacar el cumplimiento de la realización de prácticamente todas las actividades a excepción de la actividad para los AMPAS en Elche y la exposición sobre Comercio Justo en Elche, que no se realizaron por problemas de gestión por parte del equipo técnico encargado en dicho municipio. No obstante, y de manera generalizada agradecer el esfuerzo y el interés desinteresado de todos aquellos municipios que acogieron este proyecto, a los Ayuntamientos y su personal administrativos, a la población participante y en especial a aquellos técnicos que en cada municipio se han encargado de gestionar todos los requisitos técnicos como humanos para el éxito de cada actividad, y como no, al siempre presente esfuerzo y acompañamiento del personal técnico de la Consellería de Inmigración y Ciudadanía.

La importancia de saber cómo consumir



El 2009 para la Xarxa Valenciana de Consum Responsable podríamos decir que fue el año de la formación; tanto a nivel interno como externo.

A nivel interno, organizamos sesiones formativas acerca de cada uno de los temas que se trabajan desde la XVCR: Finanzas éticas, Alimentación Ecológica, Comercio Justo y Turismo Responsable. Estas jornadas nos ayudaron a consensuar lo que todas entendemos por estos conceptos y a debatir los puntos más "calientes" de cada uno de ellos. Pero sin duda lo que más se ha reforzado este año ha sido el trabajo formativo con distintos colectivos. Por un lado, por segundo año consecutivo, participamos en septiembre en La Nau dels Estudiants de la Universitat de València con el curso: "Comerç Just: una eina de cooperació i solidaritat"; muy exitoso tanto en el número de estudiantes matriculados como, sobre todo, en la valoración que estos hicieron del curso. Por otro, la organización SOTERMUN nos encargó las "Jornadas de Formación de peruanas y peruanos como agentes de codesarrollo y Comercio Justo", con el objetivo de acercar el concepto de Comercio Justo a este colectivo. Estas jornadas se celebraron en distintos fines de semana de marzo, mayo y septiembre. No obstante, pese a esta gran actividad formativa, la XVCR no se olvidó de su compromiso con el conjunto de la sociedad valenciana y, un año más, las organizaciones miembro salimos a la calle para recordar a la ciudadanía que seguimos trabajando para dar a conocer el Consumo Responsable. Así pues, este año celebramos el Día Mundial del Comercio Justo el 9 de mayo en el Parque de Cabecera. Del mismo modo, tampoco se olvidó de sus obligaciones como organización llevando a cabo su asamblea anual

**SENSIBILIZACIÓN
ACTIVIDADES**

Como todos los años a SETEM CV nos llegan demandas de actividades por parte de diferentes colectivos, principalmente colegios e institutos. Adjuntamos un listado todas las actividades realizadas a lo largo de 2009.

día	actividad	lugar
11 enero	Acción de San Consumo	Valencia
16 enero	Celebración 15 años SETEM CV	Valencia
13 febrero	Actividad Día del Hambre	Escolapios, Valencia
22 febrero	Mercado Solidario	Polinyà del Xúquer
24 febrero	Taller CRL	Colegio El Pilar, Valencia
27 febrero	Taller CRL	Colegio El Pilar, Valencia
25 marzo	Jornada Huella Ecológica y sostenibilidad	Universidad Miguel Hernández, Elche (Alicante)
27 marzo	Actividad en Fundación Itaka	Valencia
1 abril	Taller sobre Consumo Responsable	Universidad Politécnica, Valencia
4 y 5 abril	Mercado artesanal y ecológico	Burjassot
7 abril	Taller sobre CRL	Cárcer, Valencia
4, 5, 6, 7, 8 y 15 mayo	Talleres sobre CRL	Xirivella
6 mayo	Actividad GAC	UJI, Castellón
9 mayo	Celebración día Cj	Valencia
10 mayo	Jornadas interculturales	Ruzafa, Valencia
21 mayo	Actividad con Itaka	Valencia
20 mayo	Taller sobre CR	Universidad Politécnica, Valencia
21 mayo	Participación en Feria Convive y participa en tu localidad	Burjassot
8 junio	Actividad EPA	Païporta
11 junio	Actividad asociación discapacitados Aldis	Païporta
13 y 14 junio	Participación en feria	Buñol
19 y 20 septiembre	Encuentro voluntariado	Piles
26 septiembre	Feria espai dona	Burjassot
17 y 18 octubre	Feria solidaria	Vinalesa
19 noviembre	Participación en actividad Solidaria Cefires	Valencia
21 noviembre	Participación II Simposi educació per la sostenibilitat	Castellón
28 noviembre	II Tupper Just	Valencia
22 diciembre	Actividad en Quart Jove	Quart de Poblet
28 diciembre	Participación Fireta Nadal	Quart de Poblet

El poder del conocimiento

Título: "Conoce el Comercio Justo"
País: España (Silla)
Importe subvencionado: 11.000€
Financiador: Ayuntamiento de Silla



La campaña "**Conoce el Comercio Justo**" surge como iniciativa del Ayuntamiento de Silla, quien se puso en contacto con SETEM Comunitat Valenciana hacia final del año 2008 para trabajar en una propuesta conjunta. Fruto de estas relaciones, nace "**Conoce el Comercio Justo**" con el objetivo claro de dar a conocer el Comercio Justo en la población de Silla.

Para lograr este objetivo se decidió trabajar del siguiente modo:

- por un lado, con la población en general
- por otro lado, con colectivos específicos como:
 - o jóvenes
 - o comerciantes
 - o asociaciones y
 - o Administración Pública

Las actividades que se realizaron durante el año 2009 fueron:

Mes	Fecha	Actividad
Enero	2	Participación en Fira de Nadal: "La Obra"
	24	Participación en la Fira de San Sebastián
	10	Charla colectivo asociaciones
Febrero	12	Reunión con la Junta Directiva de AESI
	13	Reunión con Técnicos/as de la AAPP
	5	Charla colectivo comerciantes
Marzo	10	Taller de cocina bio y justa
	12	Taller de cocina bio y justa
Octubre	29	Catering productos de Comercio Justo en la presentación del documental "Silla, ciutat de cultures"
Noviembre	5	Catering productos de Comercio Justo en la presentación del documental "Dominicana, la tierra prometida"
	7	Degustación y venta de productos de Comercio Justo en el Mercado Municipal

Multiplicando la sensibilización



La idea de realizar este proyecto surgió porque desde Federación SETEM llevamos ya varios años participando y formando parte de la Campaña Ropa Limpia. Campaña que, entre otros objetivos, pretende mejorar las condiciones laborales del sector textil.

Con el proyecto Moda Justa, pretendíamos dos cosas:

- Por un lado, fomentar una reflexión crítica sobre las causas de la desigualdad mundial y la relación de interdependencia entre las sociedades,
- Y por otro, promover, difundir y formar sobre los derechos humanos y la violación de los mismos, así como sobre la vulneración de los derechos laborales en los países del Sur.

Título: "Moda Justa"
País: España
(Comunitat Valenciana)
Importe subvencionado:
47.138€
Financiador:
Generalitat
Valenciana, Conselleria
de Immigración y
Ciudadanía

Moda Justa ha sido un proyecto que ha requerido de diferentes colaboraciones con organizaciones, escuelas, personas, asociaciones..., para poder ser una realidad. Este hecho ha permitido que cada colectivo con el que hemos trabajado haya sido a la vez un agente sensibilizador. Las actividades realizadas dentro del proyecto han sido:

- realización de un concurso de diseño gráfico
- realización de un taller de máscaras
- realización de un proyecto educativo con la Escuela de Arte y Diseño Superior de Valencia
- realización de las I Jornadas de Moda Justa
- realización de una exposición de fotografías

Desde SETEM CV creemos que sí hemos logrado los objetivos marcados con este proyecto. Pensamos que sí le ha llegado a la población nuestro mensaje y que poco a poco sí irán incorporando en su vocabulario palabras como: consumo responsable, justo, ético, reciclaje... Quizás en el contexto de crisis económica en el que nos encontramos también sea un buen aliado para poner en práctica lo aprendido. En líneas generales, estamos muy contentas con los resultados obtenidos con este proyecto.

Sensibilizando a los medios



Título: "Otra mirada del Sur"

País: España
(Comunitat Valenciana)

Importe subvencionado:
49.995,70 €

Financiador:
Generalitat
Valenciana, Conselleria
de Immigración y
Ciudadanía

Con este proyecto se pretendía, de un lado, acercarnos a un colectivo específico que consideramos clave, como es el de los medios de comunicación, y que podría apoyar nuestra labor de sensibilización en la población acerca de la situación mundial y de las posibles alternativas de cambio. A este efecto, propusimos a estudiantes (de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual) y profesionales de la comunicación las siguientes actividades:

- Monográfico "¿Así son las cosas?, ¿así nos las contáis?", celebrado en la UNED de Valencia con un gran éxito de matriculación.
- Prácticas en tres medios de comunicación locales (Levante, Radio Klara y Las Provincias)

Por un lado, intentamos aprovechar las nuevas tecnologías y canales de comunicación para llevar nuestro mensaje a un público mucho más vasto. Para ello realizamos un cortometraje de animación en plastilina, *El Ultimátum Evolutivo*, con el director valenciano Pablo Lloréns (galardonado con dos Goyas). A todas y todos nos ha sorprendido el alcance y buena aceptación que ha tenido este corto tanto en el ámbito educativo como en el asociativo y, sobre todo, entre los más jóvenes. El corto se presentó en un primer pase a los medios de comunicación y posteriormente al conjunto de la sociedad en la Fnac. Para su difusión elaboramos y difundimos 10.000 postal-free.

Actualmente se está presentando a diversos festivales y certámenes de cine por toda la geografía española y aún hoy, cada día, nos llegan peticiones desde diferentes puntos del ¡globo! para utilizarlo en centros escolares, asociaciones y colectivos sociales de lo más diverso.



>> Descárgate el corto de nuestra web
www.setemcv.org



Profundizando en el CJ



Este proyecto surge de la inquietud y curiosidad de profundizar en los principios del Comercio Justo, y del hecho de poder ofrecer información especializada y fidedigna del movimiento a los diferentes colectivos con los que trabajamos.

Decidimos empezar por el **principio de Igualdad de oportunidades**, ya que de sobra es sabido que el colectivo de mujeres es población diana en las agresivas políticas de producción de muchas empresas en todo el mundo. Nuestro compromiso con la búsqueda de una sociedad más justa e igualitaria nos lleva a investigar si realmente la evolución del movimiento de Comercio Justo va acorde con la mejora en las condiciones laborales del colectivo de mujeres y en definitiva con su empoderamiento. A través de este proyecto pretendíamos ofrecer al profesorado un conjunto de actividades para poder trabajar el Comercio Justo, profundizando en su primer principio: *igualdad de oportunidades*. Las actividades que han conformado el proyecto han sido:

- elaboración de un estudio sobre el desarrollo del Comercio Justo en Nicaragua.
- elaboración de un documental y material didáctico sobre género y Comercio Justo en México.
- realización de un juego de rol sobre la temática de género.

Lo cierto es que el proyecto ha funcionado muy bien, al profesorado le ha gustado mucho el material y lo ven de gran utilidad para seguir trabajando y reforzando conceptos. En SETEM CV también estamos contentas con los resultados obtenidos. Nos gustaría que esto sólo fuera el comienzo de una línea de investigación sobre todos y cada uno de los principios del Comercio Justo.

¿Dónde hemos estado realizando este proyecto?

- IES Enric Valor de Picanya
- IES de L'Eliana
- IES Veles e Vents de Gandia
- IES Massamagrell
- Colegio Sagrado Corazón de Quart de Poblet

Titulo: "Género y Comercio Justo"
País: España (Comunitat Valenciana)
Importe subvencionado: 29.655,08 €
Financiador: Generalitat Valenciana, Conselleria de Immigración y Ciudadanía

>> Descárgate el documental de nuestra web
www.setemcv.org



Formación en red



Título: "SEMILLA, para el fortalecimiento del voluntariado mediante la formación en red"

País: España (Comunitat Valenciana)

Importe subvencionado: 3.445 €

Financiador: Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana (FUNDAR)

Este proyecto realizado en red con ACSUD País Valencià e Ingeniería Sin Fronteras (ISF) perseguía el fortalecimiento de las capacidades organizativas y estratégicas de las tres entidades mediante el intercambio de experiencias y la formación mutua.

La acción se desarrolló en torno a cinco ejes: planificación y estrategia, incidencia política, enfoque de derechos, formación interna y gestión del voluntariado. En función de un análisis previo de las competencias específicas de cada entidad, se designó para cada eje una organización maestra. También se contó con una experta externa para el tema de enfoque de derechos, garantizando un alto grado en la pertinencia de los contenidos, que se elaboraron a partir de la experiencia, replicable, de entidades de perfil similar.

Por su parte, el estudio previo a la acción formativa aportó una sistematización precisa de: por un lado, las experiencias, herramientas, actores clave, entidades colaboradoras, aplicaciones de software, etc. con que cuenta cada una de las entidades; por otro, las debilidades en cuanto a los ejes previstos en el proyecto.

La formación diseñada a partir de ambas pretende ser un primer paso en una articulación estratégica entre las entidades para la mejora de sus capacidades organizativas y de gestión entre su voluntariado.

Ropa Limpia



Con este proyecto se promovieron el respeto por los derechos socio-económicos de los y las trabajadoras de la industria de la confección y la indumentaria deportiva, a través de las siguientes acciones:

1. Consolidar la presión de los consumidores españoles ante los actores de la industria y del mercado en España, para una mejora efectiva de su Responsabilidad Social Corporativa;
2. Iniciar la ampliación del ámbito de sensibilización de la CRL hacia nuevos colectivos específicos: enseñanza (formación profesional), gran distribución (investigación de algunas cadenas), autoridades locales (ayuntamientos declarados Eurocities).

Título: "Campaña Ropa Limpia hace oír la voz de personas productoras y consumidoras en la industria de la confección"

País: España (Comunitat Valenciana)

*Importe subvencionado:
4.461,12 €*

Financiador: Ministerio de Exteriores, AECID.

Algunas de las actividades realizadas en este sentido por SETEM CV fueron: participación en la Jornada de Consumo Responsable del Politécnico el 21 mayo con algunas dinámicas de debate para los estudiantes; y, como colofón, una Jornada de formación interna para las organizaciones que forman parte de la Red local de la Campaña Ropa Limpia con el objetivo de alcanzar una más amplia visión de la campaña. Para ello invitamos a la coordinadora estatal de la misma, Eva Kreisler. Esta jornada tuvo lugar el 6 de febrero de 2010.

Compra Pública Responsable



Con este proyecto se impulsó la práctica de la Compra Pública Responsable entre las administraciones públicas españolas trabajando en la creación de redes de ámbito local y autonómico mediante las organizaciones de Federación SETEM que actúan en dicho ámbito, contando con la participación de entidades sociales del tercer sector, administraciones públicas y empresas.

Título: "Sensibilización y trabajo en redes para impulsar la Compra Pública Responsable implicando a las Administraciones Públicas locales y autonómicas, sociedad civil y empresas"

País: España (Comunitat Valenciana)

Importe subvencionado:

7.722 €

Financiador: Ministerio de Exteriores, AECID.

El primer eje del proyecto pretendía crear redes con entidades sociales del tercer sector de consolidada experiencia en ámbitos complementarios de actuación (comercio justo, sostenibilidad e inserción laboral principalmente); el segundo eje del proyecto se centraba más en crear redes locales de administraciones públicas; como tercer eje del proyecto se propuso una identificación de empresas proveedoras de la administración pública con el objetivo de iniciar un trabajo junto a los actores sociales y a las administraciones.

Todo este trabajo culminó en Valencia con una jornada sobre Compra Pública Ética el 11 de febrero de 2010.

Volvemos... aunque nunca nos fuimos



Fruto de la reflexión de los últimos años, SETEM CV ha dado durante el año 2009 un paso importante en su relación con Federación SETEM.

Por un lado, en la **asamblea de Federación de junio de 2009 en Logroño, volvimos a ocupar una de las vocalías de la Junta Directiva**, puesto al que renunciamos en 2004. Desde entonces se ha estado asistiendo regularmente pero sin derecho a voto. Volver a la vocalía ha supuesto poder participar en las decisiones que toma la Junta, estar mucho más al corriente del seguimiento de los SETEM miembro y por supuesto, tener una relación más cercana. Esta vocalía está representada por Neus Fàbregas, vicepresidenta de la junta directiva de SETEM CV.

Por otro lado, el 2009 ha sido decisivo para Federación porque se ha acordado entre todos los SETEM miembro presentarse a la calificación AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, que depende del Ministerio de Exteriores, para obtener el sello de ONG calificada.

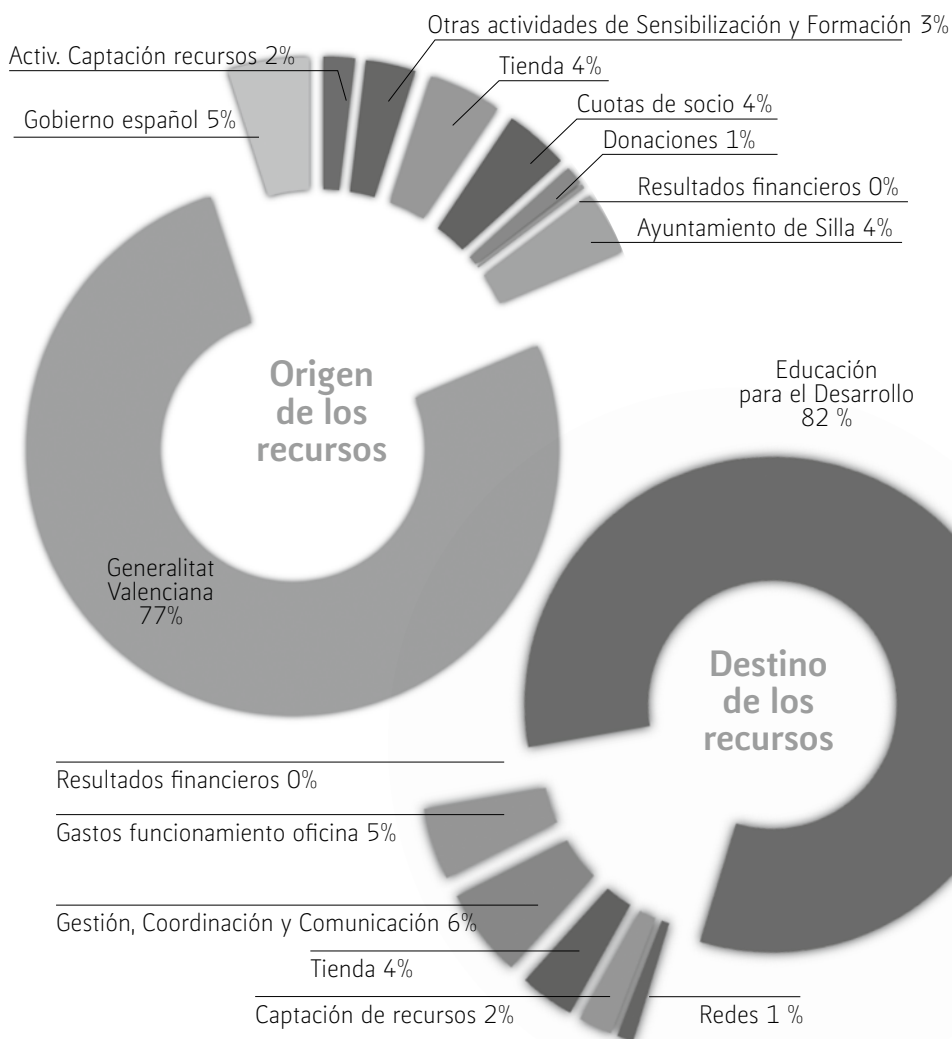
Hasta ahora, en proyectos aprobados por AECID, los SETEM miembros se constituyen en consorcio con los SETEM que quieren ejecutar el proyecto en sus comunidades autónomas, donde lidera

uno de ellos. Acceder a la calificación, significará que Federación SETEM podrá acceder a proyectos más complejos y especializados en Educación para el Desarrollo, liderados por la propia Federación sin depender de los consorcios.

Está siendo un trabajo laborioso de recopilación de información y sistematización de procesos en el que estamos contando con una gran participación de todas las personas que tanto ahora como en el pasado han formado parte de SETEM: personas voluntarias, trabajadoras y trabajadores, juntas directivas. En este punto, contamos con la colaboración de Cecilia Poyatos, que además de ser miembro de la Junta, está realizando horas de prácticas entre cuyas funciones se incluye la coordinación de todo el equipo para llegar a los plazos acordados.

Pasar a formar parte activa en estos dos puntos supone un reto para nuestra organización, que implica fortalecer las relaciones entre los miembros de Federación SETEM y continuar creciendo como organización. Abordamos esta nueva etapa con mucha ilusión.

MEMORIA ECONÓMICA



ORIGEN DE LOS RECURSOS	
Recursos propios	41.377,94
Actividades captación recursos	5.542,60
Otras Actividades de Sensibilización y Formación	8.473,44
Tienda	12.595,17
Cuotas socios/as	11.252,69
Donativos	3.249,65
Resultados financieros	264,39
Subvenciones	240.747,55
Ayuntamiento Silla	11.000,00
Generalitat Valenciana	215.879,01
MODA JUSTA	57.988,37
GÉNERO Y COMERCIO JUSTO	29.655,08
OTRA MIRADA DEL SUR	49.995,70
MODA JUSTA II	15.712,66
CJ CON EL MEDIO AMBIENTE	6.958,20
CONVENIO SOLIDARIA 2009	55.000,00
FOMENTO DEL VALENCIANO	569,00
Gobierno español	13.868,54
CAMPAÑA ROPA LIMPIA	6.146,54
COMPRA PÚBL. RESPONSABLE	7.722,00
TOTAL	282.125,49

DESTINO DE LOS RECURSOS	
Educación para el desarrollo	217.468
Redes	2.583,89
Captación de recursos	5.723,25
Tienda	9.950,85
Gestión, Coordinación y Comunicación	15.029,61
Gastos funcionamiento oficina	12.443,80
Resultados financieros	102,66
TOTAL	263.302,06

Resultado ejercicio 2009	18.823,43
Superavit acumulado 2008	56.227,01
Amortizaciones y ajustes de auditoría	2.641,86
Superavit acumulado 2009	72.408,58

Compartiendo inquietudes



Creo que SETEM tiene muy clara la forma de sensibilizar, la manera de favorecer cambios intelectuales y emocionales en las personas que se van acercando y que, casi sin darse cuenta, inician un proceso educativo.

Más de una vez he oído buenos comentarios al escuchar los entresijos del capitalismo contados por Arcadi Oliveres. Se trata de un profesor de economía aplicada que ya forma parte del Curso de Educación para el Desarrollo que SETEM viene organizando desde sus inicios. Generalmente, es a partir de este curso, de los campos y de otras actividades de sensibilización sobre consumo responsable y comercio justo como empieza todo.

Si fuéramos “tirando del hilo” podríamos tejer los vínculos entre los socios y socias de SETEM, pues de un año para otro nos hemos ido conociendo, y si no es así, seguramente conoces a alguna persona de aquel campo que conoce a la otra, y así sucesivamente con los años y los grupos de voluntarios. Muchas son las personas que han ido y venido, que se han involucrado de diversas formas y que en algún momento decidieron hacerse socias o socios de SETEM y lo siguen siendo.

Y es tan sencillo como eso, poco a poco vas formando parte de un grupo de personas que comparte unas inquietudes similares, te preguntas los motivos de tanta desigualdad e injusticias y cuando te quieres dar cuenta has interiorizado conceptos, conocimientos e informa-

ciones. Entonces quieres “hacer algo” y empiezas a participar, colaborar, ir a ferias incluso, según el momento personal con distinto grado de implicación. Para mí ser socia significa ser parte de este movimiento social y la base social da el sentido a las organizaciones.

Además SETEM se va adaptando a los cambios, durante el 2009 a las actividades típicas se unen otras más novedosas, llegan los cortos a los proyectos de sensibilización como “El ultimátum evolutivo”, al café de comercio justo se une la ropa de consumo responsable como vimos con el original desfile de “Moda Justa” y la página web de SETEM está continuamente actualizada. A la vez, se fortalece el trabajo en red con la Xarxa de Consum Responsable y con la Federación SETEM.

Y entonces... ¿porque no somos más? Se me ocurren algunos factores que podrían tener algo que ver; el descenso del voluntariado, tendencias de la sociedad actual, etc. Pero esta es otra historia y creo que lo más importante ahora es reconocer todo el buen hacer de SETEM, de todas las personas que día a día sacan tantos proyectos adelante. ¡¡Muchas gracias!! ¡¡Hoy en día podemos hasta colaborar!!

Seguimos recorriendo juntos el camino hacia un mundo más justo

Con más fuerza y más ilusión, con más energía y entusiasmo, el Grupo de Acciones de Calle de SETEM empieza el año 2009 con una cita ineludible: ¡el Día de San Consumo! En procesión por las calles del centro de Valencia miembros del GAC, voluntarios y viandantes que se unen, caminan entonando sus cánticos, alabando al patrón del consumismo, un año más. Seguimos con la intención de alertar a la sociedad del consumo compulsivo e irracional que arrastra a las personas, deseando que lleguen a ser conscientes de ello, y lograr que inclinen su actitud hacia un consumo responsable.

Tras esta acción nos dirigimos a un espacio de mentes abiertas, en continuo aprendizaje y formación, el futuro de nuestra sociedad: la Universidad. Allí estuvimos con los estudiantes de la Facultad Jurídica de Castellón. En colaboración con Intermón el GAC realizó un Teatro de Imagen en relación a la Campaña de Comercio Justo dando a conocer este tema mediante el teatro y la expresión corporal. Acercándonos a ellos de una forma creativa y dando lugar a la participación se expresó la necesidad de ser conscientes del tipo de consumo que realizamos diariamente, concienciando y sensibilizando a los estudiantes. En colaboración con la Campaña Ropa Limpia, el GAC participamos en la solución del caso de la fábrica DESA: violación de los derechos laborales en una fábrica de piel en Turquía proveedora de marcas como PRADA, El Corte Inglés, Samsonite y Marks&Spencer, entre otras. Para ello, representamos una satírica parodia de la Fiesta que Prada realizó en El Mercado Central de Valencia en el año 2007, y nada mejor que hacerlo en ese mismo sitio. Mientras la gente que entraba y salía del mercado nos observaba con intriga, montamos en las escaleras del Mercado nuestra propia fiesta: La 2ª Edición de la Fiesta PARDA. Allí se presentó a diversos "personajes": mandos directivos, responsables de recursos humanos, accionistas del Grupo DESA y como no podía faltar a esta cita de interés inter-

nacional: ¡nuestra alcaldesa! Se entregaron premios tan variopintos como el premio a la vulneración de los derechos sindicales o el premio a la explotación de las mujeres trabajadoras. Todos dedicados al Grupo DESA. Además, se instaló un buzón para hacer llegar una postal a Prada en la que se le exigía la puesta en marcha de medidas para resolver el conflicto de las condiciones laborales de esta fábrica turca. Tras más de un año de acciones dirigidas a este conflicto, ¡el caso DESA quedó cerrado! ¡Entre todos lo conseguimos!

Tras varios meses de preparación cuidando cada detalle, por fin presentamos el 9 de mayo en el Parque de Cabeceira de Valencia, la acción de apoyo a la campaña "Bing Bang. Hazte oír por el Comercio Justo: Golpea la pobreza, el cambio climático y la crisis financiera", promovida por la Organización Mundial del comercio Justo (WFTO) y la Xarxa Valenciana de Consum Responsable. Estamos muy satisfechos por la participación y la asistencia de los jóvenes, mayores y familias que se unieron al evento. Representamos la invasión de los pueblos del Norte a los del Sur, las violaciones de derechos fundamentales, el abuso de poder al que los pueblos y sus habitantes se ven sometidos. Mediante la música y la expresión corporal concluimos el evento dando buena cuenta de que al final todos somos parte



de un círculo, de una cadena que ya está rodando tan tan deprisa, con una falta de derechos y de fundamentos éticos y morales tan llamativa que cae y se rompe por su propio peso. ¡Creemos que fue impactante y enriquecedor! Tal vez repitamos en este 2010... También participamos en las Jornadas Interculturales organizadas por nuestros amigos de Jarit en el barrio de Ruzafa. Allí desarrollamos una pequeña obra de teatro con títeres que hizo llegar a los niños el mensaje de las desigualdades entre los pueblos del Norte y los del Sur. En octubre participamos en la campaña Objetivos de Desarrollo del Milenio en colaboración con la Plataforma Pobreza Cero. La acción transcurrió en la Plaza de la Virgen. A ritmo de música corrimos en forma de ocho y fuimos explicando brevemente cada uno de los 8 objetivos del Milenio. Hubo mucha participación de la gente que acudió al evento y acabamos todos cogidos de la mano haciendo un gran círculo y corriendo y cantando, haciéndonos sentir a todos partícipes de las soluciones y conscientes de que está en nuestras manos construir ese mundo mejor en el que todos queremos vivir.

En el mes de noviembre realizamos en Silla "la Carrera del Consumo". Simulando una carrera, los participantes iban luchando por avanzar y llegar hasta la meta, retransmitido todo por un locutor de radio deportivo. En la carrera se reflejaba la necesidad de interactuar unos con otros y las relaciones de poder existentes. Intentamos mostrar la relación

entre los países ricos en materias primas explotados por países consumidores. Podíamos ver a agricultores, ganaderos, mineros, trabajadores del petróleo de pueblos del Sur sometidos por grandes multinacionales, bancos;... el lujo y el derroche frente a la pobreza, lo ciegos que estamos frente a la injusticias sociales, la crueldad de pasar por encima de otras personas sólo por beneficio propio, sólo por llegar a la "meta" y ganar nuestra "carrera".

Y en diciembre cerramos el año con la acción Ladronfour, en el Día Sin Compras, donde nos colamos en el Carrefour de Campanar y realizamos un recorrido, con guía turístico incluido, en el que se iba explicando en qué países se confecciona la ropa que allí se vende y en qué condiciones laborales. El mismísimo Capitán Pescanova nos habló del tema del pescado, contándonos en qué sitios se pesca y la precariedad de las condiciones de trabajo en esos países. También informamos al público asistente sobre la "investigaciones" que realiza Nestlé para probar sus productos y un sin fin de cosas más. La acción fue paralizada por los agentes de seguridad que nos invitaron a abandonar el centro...

Queda mucho camino, pero nosotros ya lo estamos recorriendo, sólo esperamos que TÚ también te unas y camines con nosotros.



>> Puedes ver algunas de las acciones en nuestro canal de Youtube.

Nuevos proyectos, nuevas ilusiones

Después del proceso de reflexión que llevamos a cabo en el año 2008, la gente que integramos el grupo de proyectos seguimos tratando de mejorar en nuestra tarea.

Tras habernos propuesto anteriormente una línea de formación interna, el pasado año 2009 hicimos un curso sobre el **Enfoque de Marco Lógico**, impartido por integrantes de Ingeniería Sin Fronteras. **Se trata del método más utilizado** por la mayor parte de las agencias de cooperación internacional **para la planificación y gestión de proyectos de desarrollo**. A grandes rasgos, plantea la identificación de los objetivos de desarrollo que se quieren alcanzar con el proyecto (general y específicos), cuáles son los resultados que se esperan obtener y cuáles son las acciones que se proponen para la consecución de los objetivos. Este curso supuso un punto de inflexión en nuestro aprendizaje práctico dentro del Grupo de Proyectos de SETEM CV.

A partir de este momento, montamos y desarrollamos dos proyectos de cooperación, uno con Utopía, contraparte en Ecuador con la que SETEM CV ya viene trabajando desde hace varios años; y otro con Funcedescri para trabajar en Guatemala. La colaboración con esta última organización surgió a partir de la visita de un voluntario de SETEM CV a aquél país para realizar sus prácticas al terminar un máster en políticas y procesos de desarrollo en la UPV. Ambas contrapartes mantienen actualmente un convenio de colaboración con SETEM CV, habiéndose formalizado con cada una de ellas un compromiso firme de trabajo.

El proyecto de Ecuador se centra en el planteamiento de la mejora de la calidad de vida de la población potenciando las

prácticas agropecuarias y artesanales de la zona, permitiendo dinamizar de esta manera el desarrollo económico de la zona rural ecuatoriana del Noroccidente de Pichincha. Por su parte, el proyecto con Funcedescri en Guatemala tiene como objetivo específico aumentar las capacidades de las comunidades indígenas mayas de Nebaj y Cunen (El Quiché), potenciando su soberanía alimentaria y sus niveles de productividad. Dentro de este proyecto se presta especial atención al refuerzo de las redes organizativas que gestionan la economía productiva de las comunidades con las que se trabaja. Los proyectos indicados los presentamos a distintas convocatorias a lo largo del pasado año: Diputación Valenciana, Generalitat Valenciana, Ayuntamiento de Torrent, Ayuntamiento de Sagunto y Tragsa.

A la convocatoria de la Generalitat se presentó, y fue aprobado, el proyecto de salud en Ecuador con la corporación Utopía y la fundación Fontilles, encargándose SETEM CV de la parte relacionada con el desarrollo productivo. Además, el Ayuntamiento de Torrente aprobó una subvención de 4.000 euros para el proyecto "Elaboración de productos artesanos y aumento de la productividad en los centros rurales de El Quiché, Guatemala", con la organización FUNCEDESCRI. Ambos proyectos serán ejecutados en el año 2010.

Y para acabar, queremos presentaros a las nuevas incorporaciones al Grupo de Proyectos: Miguel y María. ¡¡Cada vez somos más!!

Una oportunidad para el encuentro



Como ya va siendo costumbre, el fin de semana del 19 y 20 de septiembre tuvo lugar el encuentro de voluntarios y voluntarias de SETEM CV en el Albergue de Piles. Este encuentro lo aprovechamos para que entre otras cosas, la gente que participó en los campos de solidaridad de Argentina y Ecuador nos contara su experiencia.

Como la fecha de este encuentro coincide con “la vuelta al cole”, presentamos todas las actividades previstas hasta final de año, para que así la gente sea consciente y se motive.

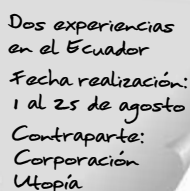
Una novedad que introdujimos este año fue que empezamos el Plan de Formación de SETEM CV con la temática de banca, contando en este fin de semana con la charla sobre Banca Desarmada realizada por Alejandro Pozo.

También hubo, cómo no, tiempo para conocernos todos y todas los que formamos SETEM CV.

“La gente que participó en los campos de solidaridad de Argentina y Ecuador nos contaron su experiencia”

Entre miradas, vi

Por Susana y Anabel



Dos experiencias
en el Ecuador
Fecha realización:
1 al 25 de agosto
Contraparte:
Corporación
Utopía

Hace tiempo leí una frase que ahora, al reflexionar nuevamente sobre mi estancia en Ecuador, he vuelto a recordar y me sugiere un buen punto de partida para explicar el poso que esa experiencia dejó en lo sucesivo de mis días: "Quien no entiende una mirada, tampoco entenderá una explicación"

La realidad socio-económica de un país, la cultural, la cotidiana, la política, la de lucha, la suburbial, la de clases... puede conocerse a través de los libros, de experiencias ajenas, de los mass media (siempre sesgada)...pero no se llega a comprender, no se siente en la piel hasta que no miras a los ojos de las personas que día a día viven y padecen esa concreta idiosincrasia, reciente o heredada, histórica, enquistada, justa o depravada...Pero mirar no es ver. Y ver no es sencillo. Aquí radica la esencia de todo. Hay mujeres que luchan, hay hombres que se esconden por miedo, ignorancia, cansancio o asunción detrás de sus máscaras, hay niños que ríen siempre, otros que pierden la mirada en horizontes que no logramos descifrar...Y hay que aprender a ver. Y allí, en Ecuador, envuelta de olores infinitos, colores imposibles, brisas, sabores y montes nublados que cubrían las casas y las risas, allí, vi. Y entendí. Porque en la piel se sienten las cosas importantes, y en los ojos reposan los temores, las ilusiones, los empeños, los desengaños, la lucha diaria, los desvelos, los compromisos, la memoria, los tiempos gastados en seguir adelante, en no dejarse vencer...la esperanza, la fuerza...Y eso, que queda anclado en las pupilas, va conformando una luz diferente que ya se hereda de por vida. Y a la que puedes recurrir en mil momentos precisos. Y, es más, que otros pueden ver, pueden llegar a sentir, porque todo se irradia. Me traje de Ecuador ese bagaje en la mirada. Y a la vuelta, otros lo han ido viendo, y quizá, sin haber estado allí, sin haber compartido esa misma experiencia, han aprendido algo, succionan de esa luz, porque intuyen que lo que hay detrás ha valido la pena, y esconde un potencial enorme para empezar a girar la rotación del leve espacio que cada uno de nosotros habitamos...



Pequeñas miradas pueden conformar sin duda una gran manera de ver el mundo. Y ahora dejaría que vierais a través de mis ojos, pero como el medio lo hace imposible, sugiero que busquéis en los vuestros un mundo entero de posibilidad de cambio...

“El presente nunca puede dar una cosa: sentido. Los caminos de la felicidad y del sentido no son los mismos. Para encontrar la felicidad, un hombre sólo necesita vivir en el instante; sólo necesita vivir para el instante. Pero si quiere sentido –el sentido de sus sueños, de sus secretos, de su vida–, deberá rehabilitar el pasado, por oscuro que fuere, y vivir para el futuro, por incierto que sea.” (Jed Rubinfeld)

Y rehabilitando por un pasado cercano, el pasado se convierte en experiencia, toda una experiencia llena de momentos, de instantes, únicos e irrepetibles....momentos e instantes de encuentro y reencuentro, amistad y cariño, sentimiento y emoción, sonrisas y lloros, felicidad y tristeza, luz y color, dificultad y aprendizaje, aprendizaje y reflexión, suavidad y dulzura, movimiento y transformación, personas y niños, preocupación y ocupación, miradas y miradas con diferentes gafas, historia y cultura, verde y montaña, soledad y compañía, grupo y equipo, compañera de viaje y maniqués, compartir y conocer, intercambio y crecimiento, abrazos y comprensión....un cúmulo de emociones y sentimientos, recuerdos y posos, recuerdos y añoranzas....un pasado, un presente y un futuro: **SENTIDO.**

Existe un lugar

Por Cristina Moreno

Argentina
Fecha realización: 30
de junio al 27 de julio
Contraparte:
Parroquia, Río
Caballos, Córdoba
(Argentina)

En verdad, existen muchos lugares semejantes a éste; pero nosotras hoy venimos a contarles de uno; para nosotras, el más bonito. Existe un lugar en Argentina, cerca de la ciudad de Córdoba. En un lindo pueblo conocido como Río Caballos, tiene vida un barrio llamado Los Vascos. Ahí fuimos un julio del 2009, Nines, Sara, María y Cris. Sus calles son de tierra, con infraestructuras y servicios deficientes; estructura social algo desestructurada y con carencias económicas considerables. No podemos ignorar que queda marcado por la pobreza y la marginalidad. Esto dicen las definiciones, los estudios sociales y es la imagen que una ve al llegar. Pero también, cuando una supera las barreras ¿ficticias?, y cuando se ignoran las diferencias que de forma sistemática alguien (que no alcanzo a saber quién es) nos inculca; cuando eso ocurre, pasa lo que no se puede describir...

Les podría contar que por las mañanas íbamos de casa en casa; llamando o siendo invitadas. Compartíamos mates, y largas conversaciones sobre vidas e ilusiones, cotidianidades. También les podría contar que a la tarde hacíamos el apoyo escolar; leíamos, interpretábamos, sumábamos, dividíamos, pintábamos, recortábamos, memorizábamos, hacíamos cometas y cuerpos humanos. Nos disfrazamos con la murga. Nos divertimos con los superzancos.

Les seguiría contando que veíamos pelis con los jóvenes, que luego entre timideces y risas las comentábamos; que fuimos a Córdoba y nos enseñaron la filmoteca; que entramos a una gran librería; que un guarda jurado nos riñó en una plaza por divertirnos desordenadamente. Podría seguir contándoles eternamente de Valeria,

de Edith, de Adriana, de Mario, de Jota, de Alba y Jorge, de Chobi, Diego y Munir, de Juli, de Agustín, de Cecilia, de María, de Fabián, de Norma,...(hay muchos/as más). Les hablaría de los niños...los niños... Pero he preferido darle voz a todos y todas a través de unos breves fragmentos entresacados de las personitas...y así háganse ustedes una ligera idea de lo que vivimos.

"Tratar de resumir en pocas palabras la experiencia del campo en el barrio de los Vascos, me resulta tremendamente difícil, así que os transmitiré, apenas, una lluvia de sensaciones que fueron calando en mí desde el primer momento y que fueron creciendo a lo largo de nuestra estancia. La mayoría de ellas siguen colmando mi corazón... Curiosidad, desborde, agradecimiento, sentirme como en casa, compartir un abrazo, risa sin medida, ternura, sinceridad, aprendizaje... y tantas otras ... que no hubieran sido posibles sin haberlas compartido con Cris, Nines y Sara. ¡Gracias!" (María, España)

"Los Vascos... La experiencia más interesante que he vivido en mi corta y loca vida." (Nines, España)

"Una volta, un "colectivero" ens digué: "Abran bien los ojos para ver lo que todavía no han visto". Ha sigut un dels millors consells que m'han donat mai. Pensava que ja els tenia ben oberts, pero em vaig donar compte que quant més els obric mes necessitat de conèixer coses noves tinc." (Sara, España)

"Hoy recuerdo todos y cada uno de los rostros. Hoy apareciste también cuando en la cancha no había nadie. Se cumplió el presagio, los Gordillo no bajarían a ju-



gar al fútbol, andaban tomados y drogados. A pesar de la bonita acogida, a pesar de las casas donde estamos, a pesar de los rostros que participan, los que hacen una labor, que no se resignan y aún en el hastío no se rinden; a pesar de ellos, no puedo dejar de pensar en los Gordillo. No puedo dejarme de fijar en las manos de Fabián. Diría que son las más bonitas. Son grandes. Están rotas. Desgastadas y cuentan historias. Las manos no son de cualquiera, son las de Fabián y cuentan la historia de su vida. A pesar de lo demás no puedo evitar que me pase desapercibida la casa de Belén. Por fuera se intuye lo que es. Humildad. También suciedad, desorden, escasez. A pesar de lo demás, no pasan desapercibidos los niños, sus rostros sucios, sus manos y uñas, sus ropas rotas. Que a mí no me importe, es más, me encante abrazarlos así, no significa que realmente no importe. Esas cosas crean diferencias. Y, desgraciadamente, la diferencia crea ¿distancia? ¿marginalización?” (Cris)

“En diez años hemos ido galopando encima de crisis...más de seis presidentes, crisis política, económica, corrupción...y una sensación de que estamos solos, que nadie va a apostar por nosotros. Una sensación que se hace más patente en nuestro pueblo pobre, en los que menos tienen. Verlas a ustedes en las casas, compartiendo recetas de cocina, con la remera del colegio cortada o a los chicos imitando sus “seseos” ha sido para mí una invitación y una posibilidad. Gracias por estos días, por su trabajo constante y su dedicación...por su sensibilidad y delicadeza.” (Chobi, Argentina)

“El motivo de nuestra carta es para agradecer los momentos maravillosos que pasamos juntas!!! A partir de su llegada nos cambió la vida, desde nuevos amigos hasta aprender a valorar cada segundo de nuestras vidas y a apreciar a los demás... Por eso aprendimos a quererte como una más de nuestra Familia; no sólo a eso, sino también a apreciar lo poco pero valorable que tenemos.” (Mika, Yoha, Majo y Cele, Argentina)

Lo que allí ocurrió no se puede describir ni por asomo. Las miradas se cruzaron (y no crean que esto es algo tan usual en ningún lugar del mundo). Allí el tiempo no pasó tan deprisa y nos permitió reconocernos en los otros. Establecer lazos; conocer distintas culturas y modos de vida. Todo se dio en dos direcciones. De nosotras hacia ellos y de ellos hacia nosotras. Nuestra vida ya no fue igual después. Ya no. Con lo vivido todos y todas aprendemos y crecemos; la autoestima se ve recompensada, la seguridad en nosotros/as crece; las motivaciones personales aumentan. Nos sentimos únicos/as, importantes, dignos/as, seguros/as. No es poco, se lo repito, no es poco.

Cuando eso es así, es entonces cuando nos respetamos y valoramos. Y nos juntamos en grupos para promover cambios en la situación de pobreza y marginalidad. Y eso, créanme, es importante. Porque yo no sé si para alguien que haya ido a un Campo ha sido sólo una simple experiencia. Lo que sé es que allí, para ellos es la vida misma, esa dura vida. Y para nosotras, siempre habrá un antes y un después del Campo en el barrio de Los Vascos.

Haciendo posible el CJ

Ya ha pasado mas de un año desde la apertura de la tienda y podemos valorar este periodo como positivo: se han ido incrementando las ventas, hemos ampliado nuestro catálogo de productos ofreciendo alimentación, artesanía, juguetes, camisetas, agendas, postales..., afianzando así nuestro punto de venta en sede, así como también el pedido on-line desde nuestra página web.

Esto no lo hemos conseguido sólo desde SETEM CV, sino que este logro se lo debemos en su mayor parte a todas las personas que se han acercado a comprar y preguntar, o que han realizado sus pedidos desde la web, a las nos han difundido y a las que han participado en las actividades de tienda; a los profesores y las profesoras que han dedicado tiempo y esfuerzo en montar los puntos de venta en los colegios e institutos; asociaciones y ayuntamientos que han incluido en las degustaciones de sus actividades, productos de Comercio Justo; quienes nos han invitado a las diferentes ferias a participar; quienes, a la hora de realizar las compras navideñas y los regalos de boda o institucionales, han optado por el Comercio Justo.

Con todas estas acciones **hemos conseguido ampliar el apoyo a más grupos de productores y artesanos de Comercio Justo, a la vez que facilitamos a la sociedad a ejercer un consumo responsable**, ofreciéndoles una alternativa real y posible que promueve el desarrollo y la dignidad de las personas productoras en los países del Sur.

“Eligiendo productos de Comercio Justo, contribuyes a crear un mundo más justo”

