



Encuentro internacional de la Campaña Ropa Limpia en Turquía. Octubre 2010.
Autor: Albert Sales/SETEM

memoria
#2010

Setem
Catalunya

#índice

1. Presentación
2. Resumen del año
3. Quiénes somos
4. 10 impactos
5. Nuevo Plan Estratégico
6. 2010 en píldoras
7. Campañas
8. Compra Pública Ética
9. Formación
10. Campos de Solidaridad
11. Fiesta del Comercio Justo
y la Banca Ética
12. Alianzas Sur
13. Comunicación
14. Las cuentas claras
15. Agradecimientos



SETEM Catalunya,
personas que nos movemos para
transformar el mundo.

nueva
dirección

SETEM Catalunya

Independència, 244

08026 Barcelona

T +34 93 441 53 35

catalunya@setem.org

www.setem.cat

twitter @setemcat

facebook/setemcatalunya

'Si la crisis nos golpea con fuerza, nosotros también golpearemos con fuerza la crisis'



Amigas y amigos,

Presentamos los resultados de nuestras acciones en 2010. Ha sido un año de contrastes. Por un lado, hemos tenido alegrías: después de un proceso participativo y reflexivo, contamos con el **nuevo Plan Estratégico 2011-2015** que nos guiará los próximos años bajo la palabra clave de la **Economía Social y Solidaria**.

Con este concepto entendemos aquellas prácticas que buscan la satisfacción de necesidades y el desarrollo integral de las personas y los pueblos en vez de la maximización de beneficios, y que se organizan siguiendo los valores de la cooperación, la solidaridad, la democracia, la igualdad y la sostenibilidad. Para alcanzar este logro, nuestras actividades tendrán como objetivo generar conciencia crítica y ciudadanía global, fomentar alternativas de actuación y crear movilización social, los tres ejes externos del nuevo Plan Estratégico.

También ha sido un año de grandes decepciones. **La crisis ha seguido golpeando** duramente las pobla-

ciones del Norte y del Sur. En el momento que la crisis afecta más los colectivos vulnerables en los países del Sur, y también en el nuestro, se reducen las partidas presupuestarias que se destinan precisamente a estas poblaciones.

Ante esta situación, SETEM Catalunya también hemos sufrido la crisis y hemos visto reducir nuestro apoyo de financiación pública. Esto no nos hace decaer. Si la crisis nos golpea con fuerza, nosotros también golpearemos con fuerza la crisis.

Agradecemos especialmente a los más de **1.300 socios y socias** que, a pesar de las dificultades económicas, han seguido apostando en nosotros, lo que anima a seguir adelante y a luchar con mucha energía por el mundo que queremos.

Carme Carrion
Presidenta de SETEM Catalunya

'Hay que hacer un ejercicio de ciudadanía activa y comprometida y exigir voluntad política para el cambio'

Recetas para combatir la crisis: reducir el gasto público; desregular los mercados financieros y reducir el control en las empresas; privatizar tanto como sea posible, reducir o eliminar cualquier tipo de subsidio. No nos estamos refiriendo, por ejemplo, a las condiciones que el Fondo Monetario Internacional impuso a Bolivia en los ochenta para reducir la hiperinflación. Hablamos del momento actual y podemos estar hablando de un país de la próspera UE.

Sin ir más lejos, en nuestra casa y en nuestra propia piel, vivimos una crisis que golpea con especial énfasis a los más vulnerables. Y ante esto, **las políticas que se imponen aumentan la desprotección.** Lo que parecía exclusividad de los países más empobrecidos del planeta, ahora nos toca de cerca. La vivencia de la pérdida de derechos se hace más cercana.

Es ahora pues cuando la palabra solidaridad es más que una bonita palabra o una loable declaración de intenciones. Pasa a ser una vivencia cercana y una verdadera forma de compromiso. Pero, el hecho de que vivamos momentos difíciles, no nos puede hacer olvidar el impacto de las crisis en otras partes del mundo. La exigencia de más justicia y equidad a nivel global sigue siendo necesaria y algo que debemos seguir exigiendo.

La lucha para que los derechos de las trabajadoras en países lejanos que hacen nuestra ropa, nuestros ordenadores o nuestros móviles no sean vulnerados, la exigencia de que los bancos no hagan negocios sucios con nuestro dinero, la demanda a los gobernantes para que apliquen políticas comerciales que no perjudiquen a los países empobrecidos y que faciliten

verdaderas condiciones para el desarrollo, es ahora más necesaria que nunca. Ante esto, es fundamental seguir construyendo una **conciencia crítica en nuestra sociedad** y seguir acercándonos al Sur desde el respeto y la voluntad de entender, empatizar y trabajar con sus movimientos sociales.

Viviendo tiempos de crisis. Y una crisis que es múltiple. Financiera, ambiental, alimentaria, de valores y, en definitiva, de modelo. Esto representa sin duda una gran amenaza para las personas y para el planeta. Pero tenemos que ser capaces de dar la vuelta y **convertirla en una oportunidad.** Es momento de exigir transformaciones profundas. Hay que hacer un ejercicio de ciudadanía activa y comprometida y exigir voluntad política por el cambio. La aspiración de SETEM de promover transformaciones colectivas e individuales tiene ahora más sentido que nunca.



Eduard Cantos
Director
SETEM Catalunya



nuestra misión:

SETEM Catalunya es una asociación de solidaridad internacional independiente y participativa que, junto con otras organizaciones, quiere sensibilizar la ciudadanía de Catalunya sobre las crecientes desigualdades globales de nuestro mundo y sus causas y promover las transformaciones personales y sociales necesarias para conseguir un mundo más justo y solidario.

#quiénes somos

nuestra visión:

Constatamos el mantenimiento de una dinámica en las relaciones económicas y políticas de ámbito internacional por la que una gran mayoría de la población mundial no logra salir de una **espiral de pobreza y marginación**.

Entendemos que estos **desequilibrios no son fruto de una casualidad ni de la incapacidad** de los pueblos ni de las personas, sino de un sistema social, político y económico que beneficia a los poderosos y excluye una mayoría empobrecida de los recursos económicos necesarios para vivir y los espacios de decisión y de poder.

Rechazamos las ideologías que promueven y justifican este sistema injusto, y los modelos de vida consumistas, individualistas y competitivos que fomentan las desigualdades y dificultan una cultura más democrática y solidaria.

Así mismo reconocemos y aplaudimos el esfuerzo creciente de miles de ciudadanos y ciudadanas del mundo y de organizaciones de todo tipo, que **luchan por la solidaridad y la justicia**, y de los que SETEM Catalunya nos sentimos parte.

nuestros valores:

1. SOLIDARIDAD LOCAL Y GLOBAL
2. PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
3. DIVERSIDAD CULTURAL Y SOCIAL
4. INDEPENDENCIA
5. TRANSPARENCIA
6. COHERENCIA
7. RENOVACIÓN CONSTANTE
8. RESPETO Y DIÁLOGO

cómo nos organizamos:

Tenemos la sede central en Barcelona, cinco delegaciones en **Barcelona, Badalona, Girona, Catalunya Central y Tarragona**, y grupos locales en **Sarrià-Sant Gervasi, Granollers y Sitges**. Como asociación que somos, la asamblea de socias y socios es el órgano más importante de la entidad.

Asamblea de socias y socios (1.320 personas).

Presidenta: Carme Carrion.

Junta directiva: Marc Agramunt, Montse Agudo, Emili Aldabó, Jordi Azorín, Joan Gratacós, Meritxell Martínez, Jaume Osete, Xavi Puig, Mercè Roca, Silvia Romeu, Núria Toledano, Anna Tutusaus y Luis Villarejo.

Equipo técnico:

Director: Eduard Cantos.

Ámbitos de trabajo*: Alianzas Sur (Gemma Daban, Rosa Ortiz), Campañas (Albert Sales, Anna Fernández), Campos de Solidaridad (Irene Miranda, Núria Parés), Compra Pública Ética (Ramon Vives, Begoña Planas), Comunicación (Marta Solano), Eventos (Ernest Garro), Formación

(Francesca Campana, Montse López), Servicios Comunes (Susana García, Alma Stojanovic), Voluntariado (Cristina Alier).

Secretarías técnicas de delegaciones:

Badalona (Itziar Arrugaeta), Girona (Judit Casanova), Catalunya Central (Víctor Maeso), Tarragona (Laura Ronald).

Voluntariado: Cerca de 300 personas voluntarias que participan en la sede, delegaciones, grupos locales, campañas o actividades concretas,

** Equipo de personas a fecha 30 de junio 2011.*

1.320 personas socias
Cerca de 300 personas voluntarias
21 trabajadores y trabajadoras
60 profesores y profesoras
Centenares de participantes en cursos, actividades y campañas

La apuesta por el trabajo en red:

En SETEM creemos que nuestra tarea no tiene sentido sin el trabajo conjunto y coordinado con otras organizaciones.

En Catalunya

Formamos parte de Àgora Nord-Sud, la Federació Catalana d'ONGD, FETS (Finançament Ètic i Solidari) y de diversas federaciones y coordinadoras de ONG de ámbito local.

En el Estado español

Trabajamos en el marco de la Federación SETEM, formamos parte de la Coordinadora Española de ONG para el Desarrollo y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.


A nivel internacional

Formamos parte de la red internacional Enlazando Alternativas, la campaña Stop EPA, la campaña Ropa Limpia, Networkwear y BankTrack.




Personas trabajadoras en una fábrica de ropa en Dhaka, capital de Bangladesh. Dhaka cuenta con más de 4.000 fábricas que producen sólo para la exportación de ropa que compramos en países occidentales. El salario medio de una obrera es de cerca de 38 euros al mes por jornadas de más de 12 horas.

(1) 183 personas viajan a los países del Sur




Los Campos de Solidaridad acercan un año más la ciudadanía catalana a los países del Sur. Este año, 183 personas han participado en este programa de formación sobre la realidad de desigualdad entre los países del Norte y del Sur. Se han visitado 14 países y 27 contrapartes.

(2) Aumenta el precio mínimo del café de Comercio Justo




El programa 'Trabajo con familias caficultoras de Comercio Justo de Mesoamérica' de SETEM Catalunya ha contribuido a este nuevo éxito de los pequeños y pequeñas productoras de café.

(3) Apertura de la oficina de incidencia política en Senegal




Apoyamos la apertura de la oficina de incidencia política de la organización de Comercio Justo COFTA en Dakar (Senegal) gracias al programa de Incidencia política y Comercio Justo Sur-Sur en las redes africanas productoras.

(5) Nueva delegación de Badalona



Después de muchos años de actividad intensa del grupo local de ciudad, nace la delegación de Badalona, dotada de una secretaría técnica que llevará Itziar Arrugaeta. ¡Bienvenidos!

(4) Nuestros cursos forman a 181 personas



Apostamos por la formación como una herramienta de transformación social. Realizamos tres ediciones del Postgrado Agentes de Desarrollo Internacional en Barcelona y una en Tarragona. También llevamos a cabo una edición del Máster. Además, realizamos monográficos sobre gestión de proyectos, metodologías participativas e introducción a la solidaridad.

(6) Los propios estudiantes de la UAB impulsan la Campaña Ropa Limpia

Los voluntarios y las voluntarias de la Fundación Autónoma Solidaria (UAB) han hecho suya la Campaña Ropa Limpia, realizando acciones específicas como la visita de una activista estudiantil contra la explotación infantil de los Estados Unidos.



(7) Denunciamos el caso del banco Santander en el Tribunal Permanente de los Pueblos

El tribunal de los movimientos sociales juzgó simbólicamente más de 20 empresas transnacionales por sus impactos negativos. SETEM presentamos la acusación al Banco Santander: es declarado culpable por financiar grandes proyectos hidroeléctricos en Brasil.

(8) Coorganizamos la Cumbre de los Pueblos 'Enlazando Alternativas'

Una veintena de activistas de SETEM Catalunya participamos en la Cumbre de los Pueblos 'Enlazando Alternativas' del 14 al 18 de mayo en Madrid, una actividad organizada por más de 100 organizaciones para buscar y enlazar alternativas políticas y sociales entre América Latina y Europa.



(9) Las propuestas del Comercio Justo y la Banca Ética llegan a 94 municipios catalanes

Hemos organizado la XI Fiesta del Comercio Justo y la Banca Ética en 94 municipios de Catalunya en torno al 8 de mayo, Día Mundial del Comercio Justo. Año tras año, la Fiesta no deja de crecer y de consolidarse como una de las principales actividades de divulgación en consumo responsable.

(10) Lanzamos la campaña 'Toça las teclas justas'

En el marco del programa de Compra Pública Ética, exigimos responsabilidad social a las administraciones públicas en su adquisición de ordenadores.



Nuevo Plan Estratégico 2011-2015

Luchamos para una economía social y solidaria

El proceso

Nuestro nuevo Plan Estratégico es fruto de un proceso de nueve meses de consultas y debates liderado por una comisión formada por miembros de la Junta Directiva, equipo, voluntariado, algunas contrapartes y algunos aliados clave.

Por ejemplo, los socios y las socias de SETEM Catalunya han canalizado sus aportaciones mediante talleres presenciales y encuestas.

El nuevo Plan fue aprobado en la Asamblea General Extraordinaria de socias y socios el 13 de noviembre de 2010.

El objetivo principal

El objetivo general de nuestras acciones se enmarcará en propuestas de actuación encaminadas a profundizar, difundir y promover la Economía Social y Solidaria.

Entendemos este concepto como aquel conjunto de prácticas de producción, comercialización, consumo y crédito que buscan la satisfacción de necesidades y el desarrollo integral del ser humano y de la comunidad en vez de la maximización de beneficios.

En este sentido, pues, hablamos, de producción cooperativa o colaborativa, de comercialización justa, de consumo responsable y de finanzas éticas.



El proceso del nuevo Plan Estratégico ha contado con una amplia participación de la base social.



La movilización social y la denuncia en los países del Norte es una de las claves del cambio.

ejes externos

(1) Generamos conciencia crítica y ciudadanía global

El acceso a la información y la reflexión personal son los primeros pasos para generar implicación en la construcción de un mundo más justo. Queremos fomentar este conocimiento crítico y movilizador mediante la Educación para el Desarrollo en sus diversas dimensiones (sensibilización, formación no formal e informal y movilización) y la generación de la conciencia de Ciudadanía Global.

(2) Fomentamos alternativas de actuación

Una vez adquirido un cierto nivel de conocimiento, es posible optar por un modelo de vida alternativo que concrete en la práctica el compromiso por la construcción de un mundo más justo. Indagamos sobre iniciativas que puedan contribuir a construir una Economía Social y Solidaria, como son el Comercio Justo, el Consumo Responsable, la Banca Ética, el Turismo Responsable u otras prácticas que se puedan identificar.

(3) Generamos movilización social

Para canalizar las aspiraciones de cambio de las personas sensibilizadas, SETEM Catalunya quiere constituirse en una plataforma de encuentro y acción colectiva militante para la denuncia, la incidencia y el trabajo en red en el Norte y el Sur.

ejes internos

(4) Nos estructuramos territorialmente y hacemos fuerte la asociación

Somos una asociación que quiere tener en cuenta su base social amplia y queremos fundamentar nuestro trabajo y nuestra estructura en el empoderamiento de nuestra militancia y en el fortalecimiento del desarrollo territorial.

(5) Desarrollamos sistemas de gestión técnica

Queremos optimizar la gestión técnica de la entidad mediante el diseño de herramientas y de procedimientos que mejoren los procesos internos de comunicación, los mecanismos de toma de decisiones y las estrategias de captación de fondos. Uno de los objetivos de este eje es incorporar el enfoque de género en todos los ámbitos de funcionamiento de la organización.

SOCIAS Y SOCIOS

Los socios y socias de SETEM Catalunya han sido una de las claves del 2010. Ante la fuerte crisis y los recortes que hemos sufrido por parte de la administración pública, las 1.300 personas socias han sido un ejemplo para todos siguiendo apoyándonos y confiando en nuestra actuación. ¡Un enorme 'gracias'!

GÉNERO

Hemos iniciado un proceso de introducción de la perspectiva de género en SETEM para incorporar este enfoque en todos los ámbitos de funcionamiento de la organización. Hemos empezado un diagnóstico de género con participación de equipo técnico, junta directiva y voluntariado y tenemos una comisión de género consolidada.

RECORTES SOCIALES

Los recortes sociales de los gobiernos están llevando graves consecuencias en forma de incremento de las desigualdades. La situación de pobreza y desigualdad exige, ahora más que nunca, no sólo mantener sino aumentar unos presupuestos que nunca han sido suficientes para atender los compromisos de solidaridad y cooperación internacional.

DELEGACIONES

Contamos con delegaciones en Barcelona, Girona, Manresa, Tarragona y, como novedad del año 2010, Badalona. El despliegue territorial y la militancia de los voluntarios y las voluntarias es básica para el conocimiento y la difusión de las alternativas y el mensaje de SETEM. ¡Damos la bienvenida a Badalona!

MOVILIZACIÓN SOCIAL

Creemos en una sociedad civil comprometida con la solidaridad y con la transformación de las estructuras y las relaciones injustas. Queremos ser un espacio de acción colectiva militante para la movilización y denuncia de las injusticias. Nuestro lema 'Muévete y cambiaremos el mundo' impregna cada una de las actividades que impulsamos.

TRABAJO CONUNTO

Seguimos apostando fuertemente por el trabajo en red. En SETEM creemos que nuestras acciones no tienen sentido sin el trabajo conjunto y coordinado con otras organizaciones que también trabajan por un mundo justo y solidario. Formamos parte de redes internacionales, estatales, catalanas y de ámbito local.

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Es la meta que nos marcamos en el nuevo Plan Estratégico: Debemos exigir una economía viable y eficaz y, al mismo tiempo, que ésta sea democrática, equitativa y sostenible. Seguiremos trabajando para denunciar las causas de la injusticia global y para hacer visibles las propuestas del consumo responsable, el Comercio Justo o la banca ética.

REDES SOCIALES

Internet y las posibilidades de las redes sociales han abierto nuevas puertas a la comunicación y a la movilización para la transformación social. Nos tenemos que reinventar constantemente y utilizar estas herramientas como una oportunidad para extender el mensaje sensibilizador y traspasar las barreras de los medios de comunicación de masas.

Campaña Ropa Limpia
Exigimos el respeto de los derechos fundamentales de las personas trabajadoras que fabrican la ropa que vestimos.



Trabajadoras en una fábrica de ropa en Bangladesh. Foto: Campaña Ropa Limpia.

Campaña Finanzas Éticas
Pedimos responsabilidad social en la banca tradicional y promovemos la banca ética.



Acción de la campaña Finanzas Éticas en Plaça Catalunya durante las Fiestas de la Mercè de Basrcelona. Foto: Laia Montoliu / SETEM.

Campaña Acuerdos Comerciales
Trabajamos para que el comercio sea una herramienta de desarrollo para los pueblos.



Concentración de diputadas y representantes de organizaciones sociales centroamericanas ante el Ministerio de Comercio en Madrid, lugar dónde se firmó el AdA UE - Centroamérica. Mayo 2010.

Informamos a la ciudadanía de los países enriquecidos sobre las condiciones en las que se produce la ropa que vestimos y sensibilizamos sobre la importancia de un consumo responsable. Presionamos a las empresas del textil para que sus prácticas sean más transparentes y éticas. Exigimos a los gobiernos de los países productores que hagan respetar los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

La Campaña está activa en 10 países europeos y está coordinada desde 1997 en España por SETEM.

La Campaña, a la vez que denuncia la responsabilidad del capital financiero en las vulneraciones de derechos humanos, apoya las iniciativas de banca ética y finanzas alternativas que están naciendo en todo el mundo. Todas ellas con la transparencia como principio fundamental y con el objetivo de humanizar la economía poniendo el dinero al servicio de todas las personas.

La lucha contra la pobreza o la exclusión social es el punto de partida hacia una economía global basada en la justicia y no en el simple beneficio económico.

Desde SETEM, en consonancia con la labor de sensibilización, promoción e incidencia sobre Comercio Justo, nos posicionamos en contra de los acuerdos de libre comercio porque no contribuyen al desarrollo de los pueblos.

En esta línea tenemos en marcha dos campañas en contra de los acuerdos de libre comercio que está negociando la Unión Europea con África y América Central.

algunos impactos del 2010

- Encuentro formativo sobre comunicación y vídeo digital con las compañeras de Attawassol, de Tánger.
- Desarrollamos un programa de sensibilización en las universidades catalanas con actividades en los campus de la UAB, la UPC, la URV y la UdG.
- Celebramos el tercer foro internacional de la Campaña Ropa Limpia en Turquía, con la participación de más de 250 personas representantes de organizaciones de todo el mundo.

algunos impactos del 2010

- Hemos publicado un estudio conjuntamente con FETS y ODG sobre la anticooperación de las cajas de ahorro catalanas y españolas con la colaboración de un numeroso grupo de voluntarios y voluntarias.
- Hemos realizado una acción sobre paraísos fiscales de gran impacto mediático durante la Fiesta de la Mercè.
- Conjuntamente con la contraparte brasileña MAB, denunciamos por segunda vez al Banco Santander-caso Río Madeira- en el Tribunal Permanente de los Pueblos de Madrid en mayo, acompañados por un grupo de activistas voluntarios.

algunos impactos del 2010

- Hemos coorganizado la Cumbre de los Pueblos Enlazando Alternativas IV en Madrid, con talleres y reuniones con europarlamentarios.
- Hemos iniciado el estudio "Impacto de los Acuerdos de Asociación en las cooperativas de café en Centroamérica".
- Hemos participado en la Consulta Pública sobre la nueva política comercial de la Unión Europea.

Promovemos la incorporación de criterios éticos en el consumo de las administraciones públicas.

El objetivo de Compra Pública Ética es promover la incorporación de criterios éticos en el consumo de las administraciones públicas. Nace en 2004 en el marco de la Campaña Ropa Limpia y está inspirado en la plataforma europea Clean Clothes Communities. Con la introducción de criterios éticos en la compra pública de ropa de las administraciones catalanas se pretende implementar mecanismos que permitan asegurar que la ropa utilizada por los trabajadores y las trabajadoras de nuestros ayuntamientos ha sido confeccionada libre de explotación e injusticias.

Impactos del 2010

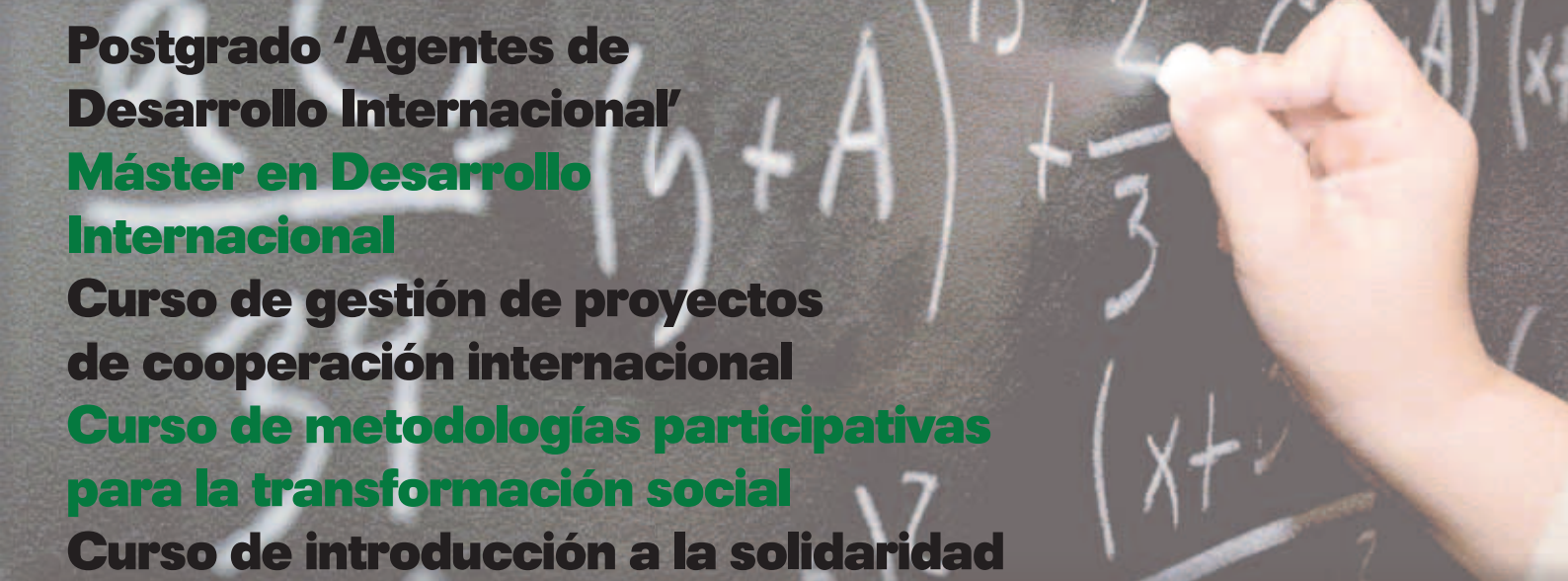
- Coordinamos el proyecto de compra pública ética de ropa de trabajo Networkwear financiado por la UE.
- Organizamos una jornada entre administraciones y empresas en Barcelona con la participación de muchas administraciones catalanas.
- BUY IT FAIR. Campaña 'Toca las teclas justas' de compra pública responsable de ordenadores. Entre otras acciones, publicamos la guía de introducción de cláusulas éticas en las compras de ordenadores
- Nuevas webs:
www.networkwear.eu
www.comprapublicaresponsable.org



Eduard Cantos (director SETEM Catalunya) y Ramon Vives (responsable Compra Pública Ética) en la Jornada de CPE en Barcelona, noviembre 2010.



Guía de introducción a cláusulas éticas en las compras de ordenadores, publicada en 2010.



**Postgrado 'Agentes de
Desarrollo Internacional'**
**Máster en Desarrollo
Internacional**

**Curso de gestión de proyectos
de cooperación internacional**

**Curso de metodologías participativas
para la transformación social**

Curso de introducción a la solidaridad

#formación

**El acceso a la información y la reflexión personal
es el primer paso para generar implicación en la
construcción de un mundo más justo.**

El Postgrado 'Agentes de Desarrollo Internacional' es un curso introductorio al ámbito de la Cooperación Internacional, la sensibilización y la Educación para el Desarrollo, y se dirige a aquellas personas que tengan interés en el sector y pretendan desarrollar un pensamiento crítico e intercambiar reflexiones. El Máster, que sólo se puede cursar una vez superado el Postgrado, pretende formar profesionales con recursos y capacidades prácticas para trabajar en el sector.

También llevamos a cabo varios cursos sobre diferentes temas, como la Solidaridad internacional y voluntariado, Metodologías participativas, Consumo Responsable, Comercio Justo, etc.

Impactos del 2010

· Realizamos tres ediciones del Postgrado en Barcelona (106 alumnos) y uno en Tarragona, con 22 alumnos. La edición anual del Máster cuenta con 15 alumnos.

· Ponemos en marcha monográficos sobre gestión de proyectos (20 alumnos) y sobre metodologías participativas para la transformación social (20 alumnos).

· En total, el año 2010 formamos a 181 alumnos. Se han formado 109 personas en las Rutas Solidarias que organiza Tarannà.

Más de 4.500 personas han participado en los Campos de Solidaridad desde 1991.

Los Campos de Solidaridad de SETEM Catalunya consisten en un programa de formación sobre la realidad de desigualdad Norte-Sur y una experiencia de intercambio, convivencia y colaboración durante los meses de julio, agosto o septiembre con organizaciones locales en un país de América Latina, África o Asia.

La participación en los Campos de Solidaridad de SETEM incluye un **importante proceso de formación previo al viaje**, que se ha llevado a cabo durante los meses de abril, mayo y junio. Durante el curso se tocan diversos temas relacionados con las desigualdades Norte-Sur y la globalización, la cooperación internacional, el Comercio Justo y las Finanzas Éticas, o las campañas de sensibilización y denuncia, entre otros.



Campos de Solidaridad en Bombay (India), 2010.

Los Campos en 2010

183 participantes

27 Campos de Solidaridad

16 países de África (Camerún, Marruecos, Mozambique y Senegal), Latinoamérica (Argentina, Brasil, Bolivia, República Dominicana, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Honduras: México y Nicaragua) y Asia (Filipinas e India).



11 años saliendo a la calle para dar a conocer las alternativas del Comercio Justo y la banca ética.

Coincidiendo con el Día Internacional del Comercio Justo, el 8 de mayo, la Fiesta del Comercio Justo y la Banca Ética ha llegado a 95 municipios catalanes durante el mes de mayo. La actividad está organizada por SETEM, conjuntamente con Alternativa 3, FETS, Intermón Oxfam y la Xarxa de Consum Solidari, y cuenta con la colaboración de más de 200 entidades.

El eje temático de la XI Fiesta ha sido "Género y Comercio Justo" y las invitadas han sido Lucila Blandón, productora de café de Nicaragua, y Yadira Minero, miembro de la Coalición Hondureña de Acción Ciudadana.

Cifras de la Fiesta

- 95 municipios participantes
- 70.000 personas visitantes
- 1.200 personas voluntarias
- 200 entidades locales organizadoras
- Más de 300 impactos en medios de comunicación



Arriba, imagen del cartel de la Fiesta del 2010. Abajo, un momento de la inauguración de la Fiesta con el gastrónomo Pere Tàpies.

Mesoamérica Trabajo con caficultores y caficultoras de Comercio Justo

Promovemos la mejora de las condiciones de vida de pequeñas y pequeños productores de café de Comercio Justo. Trabajamos con seis organizaciones socias en Chiapas (México), El Salvador, Nicaragua y Guatemala.

Impactos 2010

- Organizamos diversos talleres formativos con la participación de 5.400 personas (21% mujeres).
- Estudios realizados por RedCafé-Clac y el apoyo a redes están sirviendo para hacer lobby para incrementar el precio mínimo de café de Comercio Justo.
- Encuentros internacionales y Encuentros Sur-Sur valorados como una de las herramientas más efectivas para empoderar a los y las socias de cooperativas cafetaleras, donde han participado 75 personas (56% mujeres) y las participantes de 2 Campos de Solidaridad.
- Participamos en la Plataforma Educativa Latinoamericana Cla@se, aportando un Módulo de Género y uno de Metodologías Participativas.



Encuentro internacional del proyecto Mesoamérica, agosto 2010. Managua.

África Incidencia política y Comercio Justo Sur-Sur en las redes productoras

Trabajamos con el movimiento de Comercio Justo africano, para que sus luchas se escuchen aquí.

Impactos 2010

- Damos apoyo a la creación de la oficina de incidencia política de la organización de Comercio Justo COFTA en Dakar (Senegal) con financiación del proyecto.
- Trabajamos para el fortalecimiento de las redes nacionales productoras de Comercio Justo de los diferentes países africanos miembros de COFTA a partir de sesiones de formación.
- Preparamos la participación en el Foro Social de Dakar 2011 con la organización conjunta con COFTA, Artisans du Monde y Oxfam de un seminario sobre Comercio Justo Sur-Sur con organizaciones productoras de América Latina, Asia y África.

Comunicamos para la transformación social

La comunicación y la información son claves para hacer posible la transformación social. Entendemos la comunicación como una herramienta para incidir en las temáticas que tratan los medios de comunicación y para hacer llegar a la población la posibilidad real del cambio, con la denuncia y la difusión de alternativas.

Desde el equipo de Comunicación de SETEM Catalunya nos encargamos de dinamizar la página web, el boletín electrónico, las redes sociales, la revista, la relación con los medios de comunicación y la estrategia comunicativa de las acciones y campañas de la asociación.

La Comunicación en cifras

- Hemos enviado 12 números del boletín electrónico Muévete a más de 8.000 personas suscriptoras.
- Tenemos un promedio de 7.000 visitas mensuales en nuestra página web www.setem.cat.
- Hemos publicado un ejemplar de la Revista SETEM y el boletín en papel Muévete.
- Más de 2.100 personas nos siguen en Facebook.
- También tenemos más de 900 seguidores en Twitter.
- Cerca de 900 impactos en medios de comunicación.
- Durante el 2010, hemos coordinado el proyecto de nueva web de la Federación SETEM y los 10 miembros, que se ha estrenado en abril de 2011.



Síguenos en:

web www.setem.cat
twitter [@setemcat](https://twitter.com/setemcat)
facebook [setemcatalunya](https://www.facebook.com/setemcatalunya)
youtube [setemcatalunya](https://www.youtube.com/setemcatalunya)
picassa [setemcatalunya](https://www.picassa.com/setemcatalunya)

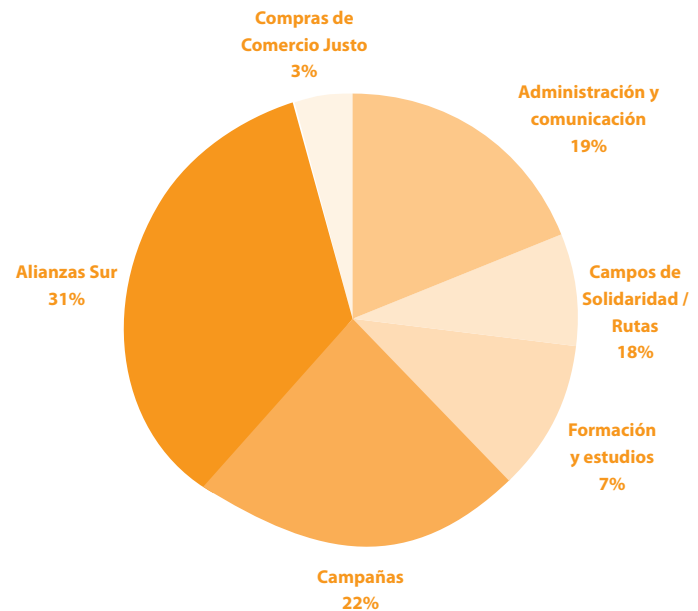
Gracias a la confianza de socios, socias, personas donantes, instituciones públicas y privadas, hemos gestionado un presupuesto de un millón novecientos cuarenta y cuatro mil euros, que hemos aplicado con sostenibilidad al logro de nuestra misión. Las cuentas han sido auditadas por la Sociedad Fiduciaria Española y están a disposición de todas las personas que quieran consultarlas.

Origen de los recursos 2010

Recursos propios	518.642,40
Cuotas de socios y socias	137.350,17
Ventas de Comercio Justo	44.703,49
Inscripciones, servicios y otros	313.788,49
Colaboradores y patrocinios	22.820,29
Subvenciones	1.425.495,23
Administraciones locales	335.221,13
Generalitat de Catalunya	622.241,91
Gobierno español	292.199,71
Comunidad Europea	175.832,48
Total	1.944.137,67

Destino de los recursos 2010

Compras	31.503,68
Gastos de personal	814.952,24
Amortizaciones	6.407,44
Gastos de explotación	1.105.728,10
Gastos financieros	2.838,54
Total	1.961.429,80



Este gráfico muestra el destino de nuestros recursos en el año 2010.

#colaboraciones y agradecimientos

Las actividades que aparecen en esta memoria han sido posibles gracias al apoyo de personas que creen que un futuro más justo es posible.

A las **organizaciones y movimientos sociales** de África, Asia y América Latina, gracias por haber acogido tantos grupos de Campos de Solidaridad y Rutas Solidarias de SETEM y haber mostrado y compartido el trabajo para el desarrollo y la justicia social.

A todas las **socias y socios** de SETEM Catalunya, gracias por formar parte de este proyecto y ser la fuerza que nos mueve.

A las **delegaciones y grupos locales** de SETEM en los pueblos y ciudades de Catalunya, gracias por el esfuerzo voluntario de sensibilización social y de promoción de nuestras actividades y campañas.

A la **Federación SETEM**, gracias por compartir valores, recursos y proyectos y extender nuestras propuestas solidarias a toda España.

A las **voluntarias y voluntarios**, a las **coordinadoras y coordinadores de los Campos de Solidaridad**, a las **trabajadoras y los trabajadores**,... gracias por ayudar con tiempo, dedicación y conocimientos en favor de la solidaridad Norte-Sur.

A las **profesoras y profesores** de nuestros cursos y a las organizaciones que han colaborado aportando sus mejores expertos:

Associació Catalana de Residents Senegalesos, Alba-Sur, Centre de Cooperació pel Desenvolupament de la UPC, Centre d'Estudis Africans, Centre d'Estudis sobre Moviments Socials (UPF), Colectivo de Mujeres de Matagalpa (Nicaragua),

Desenvolupament Comunitari, Root Capital (México), Ingeniería sin Fronteras, Entrepueblos, Escuela de Cultura de Paz (UAB-UNESCO), FCONGD, Institut Català de Drets Humans, Intermón Oxfam, Observatori del Deute en la Globalització, REDES, Transnational Institute, UAB, UPC, Veterinarios sin Fronteras, Xarxa de Consum Solidari.

A las instituciones públicas que han cofinanciado nuestras actividades:

Unión Europea, Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, Generalitat de Catalunya (Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament, Agència Catalana de Consum, Secretaria General de Joventut, Departament d'Acció Social i Ciutadania), Diputació de Barcelona, Girona y Tarragona, Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, Ayuntamiento de Badalona, Ayuntamiento de Barcelona, Ayuntamiento de Girona, Ayuntamiento de Granollers, Ayuntamiento de Lleida, Ayuntamiento de Manresa, Ayuntamiento de Tarragona.

A las **instituciones y empresas privadas que han dado apoyo** a nuestras actividades:

Barcelona Televisió, COM-Ràdio, El Periódico de Catalunya, Grup BonPreu - Esclat, Oikocredit, TV3, Transports Municipals de Barcelona, Serafí Indústria Gràfica Publicitària, Triodos Bank, Xarxa de Televisions Locals de Catalunya.

Hazte socio/a

Únete al movimiento de personas que ya nos apoyan y entra a formar parte de una asociación viva y transformadora.

Hazte voluntaria o voluntario

Únete a nuestros grupos de voluntariado de Barcelona, Catalunya Central, Girona, Tarragona, Badalona, Sitges y Granollers.

Haz un donativo

Tú puedes hacer que nos movamos más y mejor para cambiar el mundo. Para nosotros es vital tu implicación.

Infórmate y reacciona

Suscríbete al '¡Muévete!', nuestro boletín electrónico mensual, síguenos en twitter @setemcat y en nuestra página de Facebook.

Muévete y cambiaremos el mundo

Entra a
www.setem.cat
y decide cómo
te quieres mover.



nueva
dirección

SETEM Catalunya
Independència, 244
08026 Barcelona
T +34 93 441 53 35
catalunya@setem.org
www.setem.cat
twitter @setemcat
facebook/setemcatalunya

Esta memoria ha sido impresa gratuitamente
por Serafí Indústria Gràfica Publicitària.

