



**III MERCAT DE CALÇAT
SOSTENIBLE**
TRIA L'ALTERNATIVA JUSTA

**27
DESEMBRE**

11h - 14h

III Fira de Consum Responsable
d'Economia Social i Solidària

PL. CATALUNYA

**CALÇAT
SOSTENIBLE
ÉS AQUELL
QUE COMPLEIX
CRITERIS DE:**

Proximitat

Potencia la sostenibilitat ambiental i dóna suport al teixit econòmic local gràcies als circuits econòmics curts.

Comerç Just

Promou una relació comercial justa per als països del Sud tenint en compte valors ètics i mediambientals.

Ecologia i sostenibilitat

Promou el calçat fabricat amb materials tèxtils orgànics, materials reciclats i amb cuir adobat amb tanins d'origen vegetal.

COST DE L'ALIMENTACIÓ
 BRASIL I L'ADOBERIA
IMPACTE AMBIENTAL
 AIGÜES RESIDUALS DESIGUALTATS NORD-SUD
 GRANGES ESCORXADOR FABRICACIÓ

Drets Laborals

La producció del calçat es fa respectant els drets de les treballadores i treballadors i en condicions laborals dignes.

Economia Solidària

Promou una economia alternativa al servei de les persones que prioritza valors democràtics, participatius i socialment responsables.

Consum responsable

Allarga la vida del calçat mitjançant la seva reparació, tallers de reciclatge i mercats de bescanvi. El calçat es pot reparar, reciclar o reutilitzar.



AQUEST DESEMBRE, VINE AL

MERCAT DE CALÇAT SOSTENIBLE

El 27 de desembre d'11h a 14h a la Plaça Catalunya de Barcelona, en el marc de la **III Fira de Consum Responsable, d'Economia Social i Solidària** organitzada per l'Ajuntament de Barcelona, se celebrarà el segon **Mercat de calçat sostenible**.

Es tracta d'una oportunitat única per conèixer les vulneracions socials i ambientals que es produeixen a la indústria **transnacional del calçat**, a la vegada que es podrà conèixer **alternatives de consum** que responguin a criteris de proximitat, comercialització justa, consum responsable, ecologia i sostenibilitat, entre d'altres.

Les persones que assisteixin al Mercat coneixeran d'una banda els impactes socials i ambientals de la producció industrial de calçat, a través de l'exposició *Cuir i calçat a Bangla Desh: el cost real de la seva producció*, feta per la campanya *Canvia de Sabates*.

D'altra banda, coneixeran algunes de les alternatives sostenibles que existeixen en el sector del calçat, que compleixen alguns dels següents criteris: ecologia, producció local i artesanía i segona mà. Es podran adquirir els seus productes als estands presents i al llarg del matí es faran presentacions dels projectes presents. A més a més, hi haurà un contenidor

de la cooperativa Roba Amiga on es podrà dipositar calçat o roba de segona mà, per allargar la seva vida amb la reutilització.

El Mercat de calçat sostenible, impulsat per SETEM Catalunya, compta amb el suport del Comissionat d'Economia Social, Solidària i Cooperativa de l'Ajuntament de Barcelona i de la Campanya Roba Neta. El trobareu el dia **27 de desembre** d'11h a 14h, al bell mig de **Plaça Catalunya**. Us hi esperem!

Us convidem aquestes festes a canviar-vos de sabates des del consum responsable!



IMPACTES DE LA INDÚSTRIA GLOBALIT- ZADA DEL CALÇAT

EL MERCAT MUNDIAL DE CALÇAT

Durant les darreres dècades la producció mundial de calçat ha augmentat considerablement. L'any 2015 al món es van produir 23.000 milions de sabates, xifra equivalent a tres parells de sabates per persona. La majoria –el 36%– es van vendre a Europa, seguida de Xina i els Estats Units –estat que té l'índex de consum de calçat més alt del món, amb una mitjana de 7 parells per persona i any-. El 87% de la producció mundial del calçat es realitza a Àsia, on Xina és la primera fabricant i concentra el 73% de la producció. Xifra que implica que tres de cada quatre parells de sabates venudes al mercat internacional procedeixen de Xina.



VULNERACIONS DE DRETS LABORALS

La fabricació de calçat pot realitzar-se amb mà d'obra poc qualificada i intensiva. Per aquest motiu, moltes marques europees externalitzen tota o part de la producció a països amb salaris baixos, on les males pràctiques són generalitzades i les vulneracions de drets humans són habituals.

Salaris i jornades laborals:

Els i les treballadores no reben un salari mínim i molt menys un salari digne que els permeti satisfer les necessitats bàsiques d'alimentació, salut, habitatge, transport i educació per a mantenir-se a elles mateixes i les seves famílies. Es veuen obligades

a fer hores extra per compensar els seus baixos ingressos, fet que converteix les jornades de 12, 14 o 16 hores al dia en un fet normalitzat. A l'Índia, el segon major productor de calçat després de Xina, es cobra entre 39€ mensuals a Ambur i uns 87,5€ a Agra, mentre que segons dades de l'Aliança pel Salari Digne a Àsia (AFWA), el 2015 un salari digne a l'Índia equivaldria a 251€ al mes.

Salut i seguretat:

A més, la indústria no garanteix la salut i seguretat de les treballadores i treballadors, sobretot a les adoberies de cuir, on el crom (substància química tòxica) és utilitzat per l'adobament del 85% del calçat de pell. El crom, així com altres productes tòxics



utilitzats per tenyir, poden produir asma, càncer de pell i altres malalties mortals; provocant que el 90% dels treballadors i treballadores d'adoberies d'Hazaribagh (Bangladesh) morin abans dels 50 anys.

IMPACTE AMBIENTAL

El 2015 per produir unes botes de cuir es van necessitar 25.000 litre d'aigua i una extensió de 50m² de terra. Per la fase d'adobament s'utilitzen tones de litres d'aigua i substàncies químiques que, un cop finalitzat el procés, es converteixen en residus sòlids i aigües residuals contaminants. La major part de la producció mundial de calçat, així com del procés d'adobament del cuir, es fa en països on s'apliquen legislacions ambientals laxes i poc restrictives, permetent i afavorint aquestes pràctiques contaminants.

LA CAMPANYA CANVIA DE SABATES

Canvia de sabates és un consorci de 15 organitzacions europees i 3 d'asiàtiques que reclamen el dret a un salari digne i a unes condicions de treball segures per a les treballadores i els treballadors de la cadena de subministrament del calçat.

La campanya reclama a les marques que garanteixin el respecte als drets humans



al llarg de la seva cadena de producció. se'ls demana que rendeixin comptes dels seus processos de diligència deguda per respectar els drets humans de les persones que fabriquen el seu calçat. Com a primer pas, la campanya exigeix transparència i que les marques publiquin la llista de tots els seus proveïdors.

LA CAMPANYA ROBA NETA

La Campanya Roba Neta és una xarxa internacional d'ONG, sindicats i organitzacions de persones consumidores que té com a objectiu millorar les condicions laborals de la indústria global de la confecció. Actualment està present a 17 països europeus i col·labora amb més



de 200 organitzacions de treballadores a tot el món, principalment a països del sud-est asiàtic, nord d'Àfrica Amèrica central i Europa de l'est.

La campanya du a terme accions de sensibilització dirigides a la ciutadania en general i accions de mobilització social i incidència per le empreses transnacionals de moda. L'objectiu és que aquestes marques es responsabilitzin de les condicions laborals de les treballadores al llarg de tota la cadena de subministrament. La campanya també realitza accions enfocades als governs, exigint que desenvolupin marcs legislatius que regulin les pràctiques comercials transnacionals i que assegurin el compliment dels drets humans. SETEM Catalunya coordina la campanya a Catalunya.

PAM A PAM

Pam a Pam és el mapa que mostra les iniciatives de consum responsable i d'economia social i solidària (ESS) d'arreu de Catalunya. El mapa es pot consultar a la web www.pamapam.org i s'hi poden trobar iniciatives de calçat i tèxtil, però també de tota la resta de sectors econòmics. Per aparèixer al mapa, les iniciatives han estat entrevistades seguint un qüestionari que conté 15 criteris amb els que avaluem l'economia social i solidària, tenint en compte la triple sostenibilitat: l'impacte social, l'impacte ambiental i l'organització i treball. Pam a Pam, és un projecte impulsat per SETEM Catalunya i la Xarxa d'Economia Solidària (XES).

Pam a Pam és una eina col·lectiva i per això et convidem a participar-hi. Pots fer-ho com a usuària, buscant en el mapa aquelles iniciatives no només de calçat o tèxtil, sinó també d'alimentació, habitatge, serveis, energia... que et permetin consumir d'acord amb els teus valors. Pots ser membre de la comunitat oberta que detecta i entrevista els punts que apareixen al mapa. I pots sumar-t'hi com a iniciativa, fer-te visible al mapa i articular-te amb d'altres experiències d'economia solidària.

I JO, COM A CONSUMIDORA, QUÈ PUC FER?

- Per a exercir un consum crític cal estar informats i informades i voler passar a l'acció.
- Demanar informació
- Demanar informació a les botigues i a les empreses per demostrar que les persones consumidores estem preocupades per l'origen dels seus productes. Fes reclamacions quan



no aconseguïxis obtenir aquesta informació.

- Llegir
- Interessar-se per saber més sobre la responsabilitat de les empreses productores. Hi ha informació actualitzada a la web www.robaneta.org
- Mobilitzar-se
- Donar suport a campanyes i accions puntuals d'incidència i denúncia.

3 PASSOS PER SER UNA CONSUMIDORA CONSCIENT

1 Consumir menys
Cuidar el que tenim i tenir clares les necessitats que tenim, no sempre cal recórrer al consum per satisfer-les.

2 Consumir sense comprar
Compartir, intercanviar, reparar, reutilitzar, donar un nou ús a les coses... Hi ha moltes formes alternatives a la compra per cobrir les nostres necessitats.

3 Comprar amb criteri
Quan tanmateix tenim la necessitat de comprar o contractar algun servei, fem-ho tenint en compte els criteris de l'economia social i solidària. A Pam a Pam hi trobaràs opcions!



ORGANITZACIONS PRODUCTORES PRESENTS AL MERCAT DE CALÇAT SOSTENIBLE

dZueco
Maria Llop
Solidança
Vescia Piscis
La Manual Alpargatera



Nom de la marca: **dZueco**



Adreça (direcció botiga/
es o venta on-line):

Taulat, 55
www.dzueco.com

C.P.:

08005

Web:

www.dzueco.com

E-mail:

hola@dzueco.com

Telèfon:

644 72 00 72

Breu descripció:

dZueco és la marca creada per una artesana del calçat que s'ha especialitzat en l'elaboració d'esclops amb sola de fusta, com els de tota la vida. Un alt percentatge dels esclops els fa per comanda, a gust i mida de qui els portarà, convertint-los en parells únics i exclusius. A dZueco la preocupació pel medi ambient està present tant en els components que es fan servir com en el procés de producció i embalatge del producte.



LA
PLANTA
DEL PEU
Maria Llop - artesana artesana

Nom de la marca: **La Planta del Peu.**

Maria Llop



Adreça (direcció botiga):

Avinguda Coll del Portell, num 23 (taller)

C.P.:

08024 Barcelona

Web:

www.mariallop.wordpress.com

E-mail:

llopmariallop@gmail.com

Breu descripció:

Sabates són allò que ens fa tocar de peus a terra. Les mans, la llum del dia, la màquina de cosir de peu heretada, llimes, pines, etc. Aquesta és l'energia que fa servir La planta del peu per crear les sabates a mida i dissenyades conjuntament amb qui les ha de portar. Amb una mirada atenta al reciclatge, els retalls sobrants d'altres artesans, les butxaques de pell gastades, les camises velles o els pantalons esparracats, esdevenen materials que arrabassen protagonisme en el procés de creació de les seves sabates i prenen el paper principal. Maria Llop: la planta del peu defensa l'ofici artesanal ancestral i prioritza la sensibilitat a la producció en massa i la mirada generosa i concisa a la mirada especulativa.



Nom de la marca:

Solidança Roba Amiga

Adreça (direcció botiga/es):

Sant Salvador, 39-41

C.P.:

08024 Barcelona

Web:

www.solidanca.cat

E-mail:

solidan@solidanca.cat

Telèfon:

647 66 75 20

Breu descripció:

Solidança és una associació sense afany de lucre dedicada a la inserció sociolaboral i a la formació professionalitzadora de persones en situació de vulnerabilitat social. Ofereix serveis en el sector ambiental, concretament, en la gestió i revalorització de residus, com el calçat. Formen part de la cooperativa Roba Amiga.

 **VESICAPISCIS**

Nom de la marca:

Vesica Piscis



Adreça:

Oficina central: Inca, 9 A-3, 03206. Elx (Alacant)
Oficina a Barcelona: Avda de la Mare de deu de Montserrat
163, 3-4. 08041 Barcelona.

Web:

www.vesicapiscisfootwear.com

E-mail:

franrico@vesicapiscisfootwear.com

Telèfon:

677 108 182

Breu descripció:

Vesica Piscis és una nova marca de calçat i complements sostenibles fets a mà amb materials, orgànics, reciclats i d'origen vegetal. Es caracteritza per dissenyar tots els productes perquè puguin ser reciclats i formin part d'una economia circular. Creen col·leccions unisex, confortables i atemporals. Tot el procés de creació i fabricació es desenvolupa al seu taller propi a Elx.



Nom de la marca:

**La Manual
Alpargatera**



Adreça (direcció botiga):	Avinyó, 7
C.P.:	08002 Barcelona
Web:	www.lamanualalpargatera.es
E-mail:	manualp@mac.com
Telèfon:	93 301 01 72
Breu descripció:	<p>La Manual Alpargatera va començar com a taller d'espardenyeria tot just acabada la guerra civil (anys 40) combinant una tradició artesana mil·lenària amb les tendències capdavanteres en la moda del vestir d'aquella època. A dia d'avui la botiga és un establiment emblemàtic, hi segueixen produint espardenyes a la vista del públic i s'hi poden trobar models clàssics i de fantasia per dona, home i nens. L'espardenya és un calçat ecològic fet amb materials naturals, on la sola és de fibra vegetal: cànem, jute, espart... i l'empenya de cotó, lli, etc.</p>

El Mercat de calçat sostenible, impulsat per SETEM Catalunya, compta amb el suport del Comissionat d'Economia Social, Solidària i Cooperativa de l'Ajuntament de Barcelona i de la Companya Roba Neta.

Té com a objectiu donar visibilitat a les iniciatives de calçat respectuoses amb les persones i el medi ambient, com a alternativa a la indústria que vulnera els drets humans.

TRIA L'ALTERNATIVA JUSTA!

#CanviadeSabates
#CalçatSostenible

www.setem.cat
www.robaneta.org

Organitza:

Setem

Amb el suport de:

