

# ¿Qué es la Campaña Ropa Limpia?



**Clean Clothes Campaign (CCC)** nació en Holanda en 1989 donde tuvo lugar una manifestación frente a unos grandes almacenes para denunciar las deplorables condiciones laborales existentes en sus fábricas proveedoras en Filipinas. De esta manifestación nació un movimiento más amplio que se convirtió poco después en la **Campaña Ropa Limpia**. Hoy en día, es una campaña Internacional coordinada por varias ONGD y sindicatos, que se desarrolla en 12 países de Europa (Alemania, Austria, Bélgica, España, Finlandia, Francia, Italia, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Suecia y Suiza) cooperando con grupos de trabajadores y trabajadoras del textil organizados de todo el mundo.

Los objetivos de esta Campaña son *reivindicar y promover la mejora de la situación laboral de los trabajadores y trabajadoras del sector textil en los países del Sur*, a través de la sensibilización, la denuncia y la presión a las grandes multinacionales del sector para que sean transparentes en toda su cadena productiva. Desde 1996, a nivel Estatal, la Campaña Ropa Limpia está coordinada por la Federación SETEM y cuenta con el apoyo de entidades sociales, sindicatos, y asociaciones de consumidores.



**Trabajadores del textil en Bangladesh, proveedores de ropa para Lidl.**

Lugar de celebración: Aula Magna (7)  
Escuela Universitaria de Estudios Sociales  
Universidad de Zaragoza  
C/ Violante de Hungría, 23 Tel. 976 761028

## OBTENCIÓN DE CRÉDITOS:

La comisión de docencia de la EUES ha reconocido **1 crédito de libre elección** a estudiantes de Trabajo Social y Relaciones Laborales, previa presentación de un resumen de las ponencias, cuyas instrucciones para su elaboración y entrega serán expuestas durante las mismas.

Matrícula: Secretaría de la EUES hasta el 12 de Mayo. La admisión se realizará en orden riguroso de inscripción.

Nº plazas: 80

ASISTENCIA DE CARÁCTER ABIERTO Y GRATUITO.

Inscripción: En Secretaría del Centro o en SETEM Aragón, Tel. 976440765 ANTES DEL DIA 13 MAYO.

## Organiza:



## Colabora:



I JORNADAS Universitarias  
NORTE Y SUR entorno a  
**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA**

**14 y 15 de Mayo 2009**



**Del marketing solidario  
a un salario digno**



## NORTE - SUR.

### Entorno a la Responsabilidad Social Corporativa

#### Más allá del marketing solidario

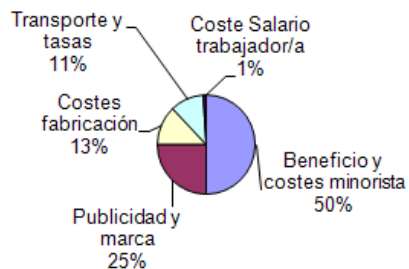
El marco socioeconómico actual -repercusión de la crisis global en el sector empresarial, financiero, y en las economías domésticas, junto a los efectos de una globalización que traza vínculos cada vez más indisolubles entre Norte y Sur, nos ofrece la posibilidad de “poner sobre la mesa”, “reflexionar” o “repensar” cuáles están siendo y previsiblemente van a ser las prácticas y estrategias empresariales en nuestro país, qué reajustes cabe realizar, mecanismos para reducir costes...costes energéticos, de inversión, sociales, ambientales? ¿Con qué capacidad cuentan las corporaciones empresariales para hacer frente a la crisis? ¿Persiste la vulneración de derechos laborales, al fin y al cabo, derechos humanos..., ¿Qué papel estamos asumiendo los ciudadanos como habituales consumidores, cuáles serían los efectos de la intervención del sector público en la regulación y legislación social y laboral, cuáles sus límites?

Pasados cuatro meses del cincuenta aniversario de la *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, persiste la distancia entre “calidad de vida” occidental y el deseo de sólo lograr conseguir un “salario digno” en el mundo no occidental. Cada vez más el norte necesita y tiende a ir hacia el sur en la búsqueda de costes de producción más bajos, - gran parte de lo que consumimos

( 90% en el caso del sector textil) está hecho por manos del sur, que lejos de beneficiarse, es producido bajo *nuevas modalidades de esclavitud*- jornadas interminables de trabajo, sin derecho a sindicación, sin cobertura

o asistencia sanitaria, sin derecho a salarios dignos....

#### Precio de una Camiseta



SETEM-Aragón, a través estas **Jornadas sobre Responsabilidad Social Corporativa** afronta el reto de remover discursos, analizar las prácticas existentes, crear espacios de debate, con el objeto de acercar y ofrecer espacios de sensibilización dirigidos a alumnos y alumnas universitarios, cuya labor profesional en el futuro se encuentra íntimamente relacionada con estas realidades.

## PROGRAMACIÓN

**Jueves, 14 Mayo**

#### 16,30h. Inauguración y Presentación

**D. Miguel Miranda** Director Escuela Estudios Sociales. SETEM Aragón, **D. Javier Rodríguez Melón** Ayuntamiento de Zaragoza.

#### 17h. Ponencia Inaugural

**¿Hay una sola respuesta a la Crisis?**

**Salidas de la crisis y modelos sociales**

**D. Albert Recio.** Profesor Titular Economía Aplicada UAB.

#### 19h. Mesa Redonda

**Estado Actual de las políticas de**

**Responsabilidad Social Corporativa**

**Dña Josefina Murillo**, Profesora titular EUES, Dep. Economía y Dirección de Empresas, **Dña. Nieves García Casariegos**, Prof. de Economía, Dep. de Economía y Dirección de Empresas y Dir. E.U. Estudios Empresariales, **D. Ramiro Canal Martínez**, representante sector empresarial, **D. José Ángel Oliván García**, Presidente Unión de Consumidores de Aragón (UCA), **D. Manuel Pina Lasheras** Acción Sindical CCOO Aragón, **D. José María García López**, Director Dep. Estudios y Asesoría CREA.

**Viernes, 15 Mayo**

**10h. Charla sobre CAMPAÑA ROPA LIMPIA, CCC Y RSC .**

**“Veinte años de CLEAN CLOTHES CAMPAIGN”.**

**Dña. Lut Vansant**

**SETEM Hego Haizea**

**12h. Espacio de Debate:**

**Capacidad de presión de la sociedad civil ante empresas y política**

El sector público respecto a las RSC

La fuerza del consumidor

**Observatorio para la Deuda en la Globalización, SETEM Hego Haizea y Fundación Ecología y Desarrollo**

**13,30h Proyección CORTOMETRAJE: Ropa Limpia**

**Ganador concurso CRL 08**

**16h. Presentación informe Investigación Realizada por SETEM-Amarante y la Universidad de La Coruña a través de la Asociación Attawassoul (Tánger)**

**“Situación de las mujeres en los talleres informales del textil”.**

**18h. PONENCIA:**

**Transnacionales y Derechos Humanos**

**D. Jesús Carrión.** (ODG) Observatorio para la deuda en la globalización.

**20,30h. Clausura Jornadas**

**\*\* Durante esta semana podéis conocer la Campaña Ropa Limpia a través de la Exposición “Nuestra Moda trae tela” en el recinto de la Escuela Universitaria de Estudios sociales**

**\*\* Se ofrecerá café y pastas de Comercio Justo**